

Canon Moves Into B2 Production Inkjet with New varioPRESS iV7
See p. 8

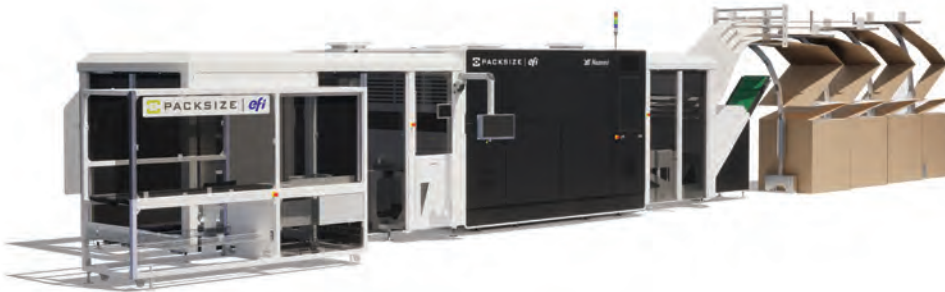
Miraclon: Driving the Transformation of Packaging Production
See p. 10

eProductivity Software Unveils New MIS for Commercial Printers
See p. 18

Kongsberg Precision Cutting Systems Collaborates with WhatTheyThink at drupa
See p. 34

EFI Takes Nozomi to an Entirely New Level with the X5 Nozomi in Partnership with Packsize

EFI hebt die Nozomi mit der in Kooperation mit Packsize entwickelten X5 Nozomi auf ein völlig neues Niveau



Be sure to visit EFI in Hall 9, Stands A20-1 and A20-2, to see the latest breakthrough version of the EFI Nozomi single-pass direct-to-corrugated printer. With more than 60 Nozomi units installed worldwide, this brand-new version takes the Nozomi platform to an entirely new level. You will not want to miss this!

The EFI family of Nozomi single-pass direct-to-corrugated printers continues to expand. The company has brought multiple versions of the printer to market since it first debuted at drupa 2016, including 1.4- and 1.8-meter wide printers customized for corrugated printing as well as models customized to the display graphics market.

Continued on Page 3

HP and Canva Announce Partnership to Democratize Design and Printing

HP und Canva kündigen Partnerschaft zur Demokratisierung von Design und Druck an

BY DAVID ZWANG

HP and Canva announced that they will join forces in a groundbreaking collaboration to provide unique design-to-print services and experiences for over 185 million monthly Canva users with HP Print Service Providers across the globe.

This global multi-year partnership aims to deliver an accessible, scalable, and sustainable printing experience to a larger Canva customer base worldwide with localized printing options. By using HP PrintOS Suite

automation, this will accelerate onboarding and ramp up new print volume to HP's integrated network of PSPs.

Canva, founded in 2013, has over 185 million monthly users, including 95% of the Fortune 500. The launch of Canva Print in 2017 has allowed users to design and print a wide range of products, including business cards, brochures, flyers, stickers, marketing collateral, with customization options, and even apparel. This collaboration will also utilize the extensive global network of HP Industrial Print and HP Large



Format to drive volume to HP-equipped Print Service Providers, delivering the widest range of print to Canva users.

HP PrintOS Site Flow will help Canva extend its reach by automating production and shipping processes for PSPs.

Continued on Page 2

Continued from Page 1 This end-to-end solution streamlines print jobs with auto-scheduling, delivering color consistency, security, barcode tracking and optimal productivity. Additionally, HP's expansion of its PrintOS Suite with new features will equip the Canva Print Operations team with powerful tools to identify, connect and manage a global SKU catalogue across HP-enabled PSPs.

Earlier this month, Canva launched Canva Enterprise, a new subscription option to cater to the growing demand from large organizations. Further, Canva aims to expand its print service to 150 countries by 2026. As part of the agreement, HP will implement Canva Enterprise in their organization, empowering HP's global marketing and sales teams to securely create, collaborate, and publish visual content.

This new collaboration between HP and Canva also aligns with their shared commitment to sustainability enabling teams to effortlessly create impactful visual content with a reduction in its carbon footprint through localized operations. ■

HP und Canva haben eine wegweisende Zusammenarbeit angekündigt, um den mehr als 185 Millionen monatlichen Canva-Nutzern einzigartige Design-to-Print-Services und -Erlebnisse bei HP-Druckdienstleistern auf der ganzen Welt anzubieten.

Diese globale, auf mehrere Jahre ausgelegte Partnerschaft zielt darauf ab, einer größeren Canva-Kundenbasis weltweit Zugang zu einem skalierbaren und nachhaltigen Druck-erlebnis mit lokalisierten Druckoptionen

anzubieten. Durch den Einsatz der HP-PrintOS-Suite-Automatisierung wird das Onboarding beschleunigt und neues Druckvolumen für das angebundene HP-Druckdienstleister-Netzwerk erhöht.

Das 2013 gegründete Unternehmen Canva hat mehr als 185 Millionen monatliche Nutzer, darunter 95 % der Fortune-500-Unternehmen. Der Start von Canva Print im Jahr 2017 ermöglichte es den Nutzern, eine breite Palette von Produkten nicht nur zu entwerfen, sondern auch zu drucken, darunter Visitenkarten, Broschüren, Flyer, Aufkleber, Marketingmaterialien, auch mit der Option zur Individualisierung, und sogar Kleidung.

Diese Zusammenarbeit setzt auch auf das umfangreiche, globale Netzwerk im Bereich HP Industrial Print und HP Large Format, um das Druckvolumen bei den Druckdienstleistern, die mit der Technologie des Herstellers arbeiten, zu erhöhen und den Canva-Nutzern zugleich eine möglichst breite Produktpalette anbieten zu können.

HP PrintOS Site Flow wird Canva durch die Automatisierung von Produktions- und Versandprozessen Canva helfen, seine Reichweite zu vergrößern. Diese End-to-End-Lösung optimiert Druckaufträge mit der automatischen Planung und sorgt für Farbkonsistenz, Sicherheit, Barcode-Tracking und eine optimale Produktivität. Darüber hinaus stattet HP seine PrintOS Suite mit neuen Funktionen aus, die dem Canva-Print-Operations-Team leistungsstarke



Werkzeuge zur Identifizierung, Vernetzung und zur Verwaltung eines globalen SKU-Katalogs für Druckdienstleister mit HP-Systemen an die Hand geben.

Anfang des Monats hat Canva zudem „Canva Enterprise“ auf den Markt gebracht, eine neue Plattform mit Abo-Option, um die wachsende Nachfrage großer Unternehmen zu bedienen. Darüber hinaus will Canva seinen Druckservice bis 2026 auf 150 Länder ausweiten. Im Rahmen der Vereinbarung wird HP Canva Enterprise im Konzern implementieren und so den HP-eigenen globalen Marketing- und Vertriebsteams ermöglichen, grafische Inhalte sicher zu erstellen, zusammenzuarbeiten und zu veröffentlichen.

Die Partnerschaft von HP und Canva steht auch im Einklang mit dem gemeinsamen Commitment zur Nachhaltigkeit und ermöglicht es Teams, wirkungsvolle, kreative Inhalte mühelos zu erstellen und zugleich durch die lokale Produktion ihren CO2-Fußabdruck zu verringern. ■

KOENIG & BAUER

Exceeding Print – because there is still so much more to discover.

The future still has so much to offer that is worth discovering. To keep it that way, Koenig & Bauer is helping to protect the environment with sustainable printing processes and even more efficient machines.

koenig-bauer.com

we're on it.



Continued from Page 1 Nozomi represents a transformative technology for increasing printing capabilities and crafting new business models. Its image quality turns plain boxes into colorful brand magnets. And it's sustainable as well – reducing waste, speeding time to market, and using genuine EFI packaging inks, UV LED curable reducing energy requirements. EFI Nozomi LED inks for corrugated packaging are GREENGUARD- and GREENGUARD Gold-certified, meeting UL's rigorous standards for low-level emissions of volatile organic compounds (VOCs) intended to reduce indoor air pollution and the risk of chemical exposure. They also meet OCC-E certification for reliability and recyclability (testing performed in the US and EU at Western Michigan University and Fachgebiet für Papierfabrikation und Mechanische Verfahrenstechnik (PMV)).

The latest member of the Nozomi family is the Packsize® EFI™ X5® Nozomi developed in partnership with Packsize, the industry leader in right sized, on-demand packaging technology, tailoring custom sized cardboard boxes for every product. Right-sizing boxes optimizes space and results in a 40% reduction in boxes, 60% less void fill, and a 26% decrease in corrugated material, significantly saving on materials and shipping costs.

“With the explosion in ecommerce and the emerging regulatory requirements requiring less packaging waste and reduced voids in shipping boxes, this system will bring capabilities to our customers to not only enable them to produce beautiful, graphically enhanced boxes, but to create each box individually, right-sized to its contents,” said Evandro Matteucci, vice president and general manager, Packaging & Building Materials, at EFI. “And that’s exactly what the Packsize EFI X5 Nozomi does. Corrugated fanfold or Z-fold material is fed into the system, it’s cut to the right length, digitally printed, variable die cut/cut, glued and erected all in line, in about 6 seconds. The box is exactly the right size for its contents as it can be driven seamlessly from a MIS/ecommerce system using Packsize’s PackNet® software. Each box can be different – different graphics, a different size, fully decorated for the ecommerce or big box store environment – and all automatically



driven without an operator, greatly reducing labor costs and creating a true on-demand system.

This breakthrough in customizable packaging offers a transformative approach to addressing the surging demand for right-sized, eco-conscious packaging solutions and leverages the proven Nozomi performance.

Matteucci added, “Nozomi by itself is already a system that delivers 50% less global warming impact versus analog systems such as offset and flexography. Now we can add the environmental benefit of right-sized boxes, printed on demand in one streamlined process with high quality graphics in quantities as low as one. This means that packers and 3PL companies can not only transport more boxes per pallet or truck, reducing the carbon footprint and the costs of transport, but they can do so with uniquely decorated boxes that are ideal for ecommerce and offer a unique unboxing experience, giving brands and retailers the opportunity to take advantage of on-box advertising opportunities.”

Be sure to visit EFI at drupa to learn more about the Packsize EFI X5 Nozomi, running live at EFI’s booth. It will revolutionize the way you think about boxes for packing and shipping.

Scan the QR code at the end of this article to view the full video interview with Matteucci.

Please visit the EFI Booth for the official unveiling at noon today, Hall 9 Stand A20/21 for a champagne ceremony and prizes. ■

Besuchen Sie EFI in Halle 9 an den Ständen A20-1 und A20-2, um die neueste bahnbrechende Version der EFI Nozomi Single-Pass-Direktdruckmaschine für Wellpappe zu sehen. Mit mehr als 60 installierten Nozomi-Systemen weltweit hebt diese brandneue Version die Nozomi-Plattform auf ein völlig neues Niveau. Das sollten Sie sich nicht entgehen lassen!

EFI hebt die Nozomi mit der in Kooperation mit Packsize entwickelten X5 Nozomi auf ein völlig neues Niveau

Nozomi, die Single-Pass-Direktdruck-Familie für Wellpappe von EFI wird weiter ausgebaut. Seit dem Debüt auf der drupa 2016 hat das Unternehmen mehrere Versionen des Drucksystems auf den Markt gebracht, darunter 1,4 und 1,8 m breite, auf den Wellpappendruck angepasste Modelle sowie solche, die auf den Display-Graphics-Markt zugeschnitten sind.

Die Nozomi gilt als eine transformative Technologie für die Steigerung der Möglichkeiten von Print und zur Entwicklung neuer Geschäftsmodelle. Ihre Bildqualität verwandelt schlichte Kartons in farbenfrohe „Marken-Magnete“. Zudem ist sie nachhaltig, denn sie reduziert Abfall, verkürzt die Time-to-Market und verwendet hochwertige EFI-Verpackungstinten, die mit UV-LEDs ausgehärtet werden und den Energiebedarf senken. Die EFI Nozomi LED-Tinten für Wellpappenverpackungen sind GREENGUARD- und GREENGUARD-Gold-zertifiziert und erfüllen die strengen UL-Standards für niedrige Emissionen flüchtiger organischer Verbindungen (VOCs), um die Luftverschmutzung in Innenräumen und das Risiko einer chemischen Belastung zu verringern. Außerdem erfüllen sie die Anforderungen der OCC-E-Zertifizierung für Zuverlässigkeit und Recyclingfähigkeit (die Tests wurden in den USA und der EU an der Western Michigan University und der TU Darmstadt, Fachgebiet für Papierfabrikation und Mechanische Verfahrenstechnik (PMV) durchgeführt).

Das jüngste Mitglied der Nozomi-Familie ist die Packsize® EFI™ X5® Nozomi, die in Zusammenarbeit mit Packsize entwickelt

wurde, dem Branchenführer im Bereich der bedarfsgerechten On-Demand-Verpackungstechnologie, der für jedes Produkt einen Karton in der richtigen Größe herstellt. Maßgeschneiderte Kartons optimieren den Platzbedarf und führen zu 40 % weniger Karton, zu 60 % weniger Füllmaterial und 26 % weniger Wellpappenmaterial. Das alles führt zu erheblichen Einsparungen bei Material- und Versandkosten.

„Angesichts des explosionsartigen Wachstums im Online-Handel und der neuen gesetzlichen Vorschriften, die weniger Verpackungsmüll und verringerte Hohlräume in Versandkartons vorschreiben, bietet dieses System unseren Kunden die Möglichkeit, nicht nur schöne, grafisch veredelte Kartons zu produzieren, sondern auch jeden Karton individuell und in der richtigen Größe für seinen Inhalt zu gestalten“, so Evandro Matteucci, Vice President und General Manager, Packaging & Building Materials, bei EFI. „Und genau das ist es, was die Packsize EFI X5 Nozomi kann. Das gewellte oder zickzack-gefaltete Material wird dem System zugeführt, auf die richtige Länge geschnitten, digital bedruckt, variabel gestanzt/geschnitten, geklebt und aufgerichtet – alles inline und in etwa 6 Sekunden. Die Faltschachtel hat genau die

richtige Größe für den Inhalt, da sie nahtlos von einem MIS/E-Commerce-System aus mit der PackNet®-Software von Packsize gesteuert werden kann. Jeder Karton kann dabei anders aussehen – mit unterschiedlichen Grafiken, einer anderen Größe oder vollständig veredelt für die E-Commerce- oder Big-Box-Store-Umgebung. Das alles erfolgt automatisch ohne einen Bediener, was die Arbeitskosten deutlich reduziert und ein echtes On-Demand-System schafft.

Dieser Durchbruch im Bereich der individualisierbaren Verpackungen bietet einen neuen Ansatz, um der steigenden Nachfrage nach umweltschonenden Verpackungslösungen in der richtigen Größe gerecht zu werden – und sie nutzt die bewährte Leistung der Nozomi.

Matteucci fügte hinzu: „Die Nozomi ist bereits ein System, das im Vergleich zu analogen Verfahren wie Offset- und Flexodruck die globale Erwärmung um 50% reduziert. Jetzt können wir zusätzlich den Vorteil von Kartons in der passenden Größe bieten, die in einem einzigen, optimierten Prozess mit hochwertigen Grafiken und in kleinsten Mengen ab Stückzahl 1 gedruckt werden. Das bedeutet nicht nur, dass Spediteure und 3PL-Unternehmen mehr Kartons pro

Palette oder Lkw transportieren können, was den CO2-Fußabdruck und die Transportkosten reduziert. Es können zudem originell gestaltete Kartons sein, die sich ideal für den E-Commerce eignen und einzigartige Unboxing-Erlebnisse bieten – und Marken-Artiklern sowie Einzelhändlern zugleich ermöglichen, von den Werbeflächen auf den Kartons zu profitieren.

Besuchen Sie EFI auf der drupa, um mehr über die Packsize EFI X5 Nozomi zu erfahren. Das neue Drucksystem wird live auf dem EFI-Stand produzieren und die Art und Weise verändern, wie Sie über Verpackungskartons und den Versand denken.

Die offizielle Enthüllung der neuen Nozomi findet heute Mittag in Halle 9, Stand A20/21 statt. Dort gibt es auch eine Champagnerzeremonie und Gewinne geben. Seien Sie dabei! ■



**VIEW THE
FULL VIDEO**

WhatTheyThink and HP Join Forces to Make drupa Daily 2024 Incomparable

WhatTheyThink und HP bündeln ihre Kräfte, um den drupa Daily 2024 unvergleichlich zu machen

Hybrid offset/digital production made easy with long cover runs produced on HP Indigo presses during drupa using HP's PrintOS automation tools.

WhatTheyThink, the leading global media organization serving the printing and publishing industries, has joined forces with HP to leverage hybrid production processes to create a unique drupa Daily experience during the world's largest printing trade show scheduled for May 28 to June 7, 2024, in Düsseldorf, Germany. This year Schaffrath MedienDruck, a German printing house located in nearby Geldern Marktweg, will be printing the interior of the drupa Daily in English and German using offset press technology. HP will produce an

average of 64,000 cover pages on HP Indigo presses during the show using HP SmartStream Designer, a component of HP's PrintOS software, with the unmatched quality delivered by HP Indigo's Liquid Electrophotography (LEP) technology. This combination of hybrid offset and digital technologies gives this project a smooth and effective workflow to meet tight deadlines while delivering brilliant colors that help make the drupa Daily an outstanding publication.

“We are pleased to be working with HP to produce covers for the drupa Daily,” said Eric Vessels, WhatTheyThink's President. “HP will be producing drupa Daily covers, based on content provided by WhatTheyThink's

large staff of writers and editors working at the show. Each day, visitors will be able to collect a high-quality printed product that also contains exclusive show-oriented content produced by our professional staff. In order to ensure a more sustainable publication, we will also be using artificial intelligence analysis to predict the approximate number of copies required each day, based on 2024 registrations and past history. This will eliminate the many copies that historically have been left over and discarded at the end of each show day. Following the show, WhatTheyThink plans to prepare a thorough case study regarding the hybrid production process used for the drupa daily, including the covers provided. The show



Discover the difference

What makes Fujifilm unique is the way we combine both analogue and digital expertise with one goal in mind – to help you grow your business.

Get to know us and you'll discover our passion for building successful, long-lasting partnerships driven by core values of trust, innovation and sustainability.



Discover the difference at drupa 2024
Hall 8B, Stand A02

FUJIFILM
Value from Innovation

daily will also be printed in the common A4 format used in Europe, a smaller format that is easier for readers to manage than the traditional broadsheet format that has been used in the past. The covers will be printed on HP Indigo's new B2 sheet-fed 120K and 18K digital presses, recently announced in March at dscoopedge Indy. In addition to thousands of variable covers, HP will also print on different media substrates to showcase the versatility of the HP presses.

HP will be producing covers each day on the show floor and using HP Indigo LEP printing technology. Covers will then be sent to Schaffrath for binding and delivery to Messe Dusseldorf in time for the arrival of the day's visitors. Copies of each day's drupa Daily will be available at each of the Messe's three entrances as well as other locations throughout the show floor.

"We are thrilled to be part of this meaningful collaboration that leverages our digital print technology for the first time in what has traditionally been an offset production of the drupa Daily", said Haim Levit, Senior Vice President & Division President, HP Industrial Print. "HP Indigo's digital print technology offers flexibility in the combination of offset and digital, and this project exemplifies our vision: that ultimately, next to each offset press will be an HP B2 digital press. It showcases how digital printing can transform offset production, confirming that HP is at the forefront with innovative automation solutions that make the entire production floor more efficient to meet today's customer needs." ■

Hybride Offset-/Digitalproduktion leicht gemacht – mit Covern in hoher Auflage, die während der drupa auf HP-Indigo-Druckmaschinen und mit Hilfe der PrintOS-Automatisierungstools von HP produziert werden

WhatTheyThink, das führende globale Medienunternehmen für die Druck- und Verlagsbranche, hat sich mit HP zusammengetan, um auf der weltweit größten Druckfachmesse, die vom 28. Mai bis zum 7. Juni in Düsseldorf stattfindet, aus der Messezeitung drupa Daily ein einzigartiges Erlebnis zu schaffen – dank eines hybriden Produktionsprozesses. Die Innenseiten des deutsch/englischen drupa Dailys werden in diesem Jahr im Offsetdruck bei Schaffrath DruckMedien im nahegelegenen Geldern produziert. Die rund 64.000 Umschlagseiten entstehen dagegen während der Messe auf den Indigo-Druckmaschinen von HP, die Dank ihrer LEP-Technologie (Liquid Electrophotography) und unter Einsatz des HP SmartStream-Designers, einem Tool aus HPs PrintOS Software, eine unübertroffene Qualität liefern werden. Die hybride Produktion mit Offset- und Digitaldrucktechnologien ermöglicht **Continued on Page 9**

ZIPPER'S DAILY BLACK PRINT



BY BERND ZIPPER

Day 1: A small miracle. Humans meet live in Düsseldorf!

260,000 visitors attended drupa in 2016—a quarter of a million trade visitors from all over the world. Unbelievable. And even if the visitor record from 1990—when there were 440,000 visitors—will probably not be repeated in digital times, the fact that drupa is taking place again after eight years (!) is already great! Why? Because especially in "digital times," after endless video conferences and numerous virtual events, people are longing to meet, to exchange ideas—to develop ideas together. That's good! That's good, good for print, the entire industry and for every single visitor of the trade fair. Why? Because the 1:1—face-to-face—conversation is irreplaceable. This fact alone makes trade fairs, and drupa in particular, something wonderful. Of course, in fact, live events could be completely replaced—but

the "human" element would be missing. And that is encouraging in a completely different area: AI—artificial intelligence. Positioned everywhere as the top marketing blurb topic, AI apparently promises us the "digital kingdom of heaven," some contemporaries might believe. I myself see AI as a wonderful opportunity to break new ground in almost every area of the print industry—I see AI as a great opportunity for all of humanity. But as a tool—not as a "replacement." Because just like web conferencing, AI cannot replace one thing: humanity. With all its faults and quirks—evolutionarily completely off the mark, but empathetic, sensitive and simply human. And so I am looking forward to many personal meetings at this unique event, drupa 2024! ■

Bernd Zipper, CEO of zipcon consulting, is a consultant, podcaster, blogger, speaker and chairman of the Initiative Online Print e.V. Insiders say that you can always meet him in person at the Steuber booth in the outdoor area of hall 4 at around 4 p.m. during drupa.

260.000 Besucher hatte die drupa im Jahr 2016—eine viertel Million Fachleute aus aller Welt. Unglaublich. Und auch, wenn der Besucherrekord von 1990—damals waren es 440.000 Besucher—sich wohl in digitalen Zeiten nicht wiederholen wird, so ist schon die Tatsache, dass nach 8 Jahren (!) die drupa wieder stattfindet, großartig! Warum? Weil gerade in „digitalen Zeiten“,

nach endlosen Videokonferenzen und zahlreichen virtuellen Events, sich die Menschen danach sehnen, sich zu treffen, auszutauschen—gemeinsam Ideen zu entwickeln. Das ist schön! Das ist gut, gut für die Branche, die gesamte Industrie und für jeden einzelnen Besucher der Messe. Warum? Weil das Gespräch 1:1—von Angesicht zu Angesicht—nicht ersetzbar ist. Allein diese Tatsache macht Messen und insbesondere die drupa zu etwas Wunderbarem. Klar, faktisch gesehen, könnten Live-Events komplett ersetzt werden—aber das „Menschliche“ fehlt dann eben. Und das macht Mut in einem ganz anderen Bereich: KI—Künstliche Intelligenz. Allerorten gerne als das Top-Marketing-Blurb-Thema positioniert, verspricht uns KI offenbar das „digitale Himmelreich“, mag man manchen Zeitgenossen glauben. Ich selbst sehe in KI eine wunderbare Möglichkeit für fast jeden Bereich in der Printindustrie neue Wege zu gehen—ich verstehe KI als eine großartige Chance für die ganze Menschheit. Aber eben als Werkzeug—nicht als „Ersatz“. Denn genauso wie Webkonferenzen kann KI eines nicht ersetzen: Menschlichkeit. Mit all ihren Fehlern und Macken—Evolutionär komplett daneben, aber eben emphatisch, gefühlvoll und menschlich. Und so freue ich mich auf viele persönliche Treffen auf diesem einmaligen Event, der drupa 2024! ■



Adobe PDF Print Engine




Product offerings

CREATE



MANAGE



PRINT




Key capabilities



PDF creation & consumption



Layout & rendering



Front handling text rendering



Color management



Transparency handling



Powered by

Common Adobe technology across the end-to-end workflow

No surprises in your commercial print jobs!

Reliability = Predictability + Consistency

Customers who build their print jobs using applications like Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, and Express benefit from consistent technology from start to finish, ensuring reliable print reproduction. Adobe PDF Print Engine accurately handles jobs from non-Adobe applications and web-to-print solutions as well.

For more information, visit: adobe.com/go/appe



Canon Moves Into B2 Inkjet

Canon steigt in B2-Inkjet ein

BY RALF SCHLÖZER

There is still a considerable opportunity for digital production print in the B2 format, by moving short runs from offset to digital, by consolidating EP volumes, or by opening new opportunities in on-demand print. Canon collected customer feedback on a B2 inkjet press and it seems that the efforts paid off and culminated in the launch of the varioPRESS iV7.

A key for a competitive inkjet press is productivity. The varioPRESS iV7 has a speed of 8,700 impressions/hour on a B2 sheet or 4,350 sheets duplexed. With a larger sheet that supports 6-up (614 x 675mm/24 x 26.6-in.), the speed drops to 7,200 iph, or 720 A4 ipm (in 6-up). Additionally, the iV7 includes productivity-enhancing features like multiple paper trays and automated quality control.

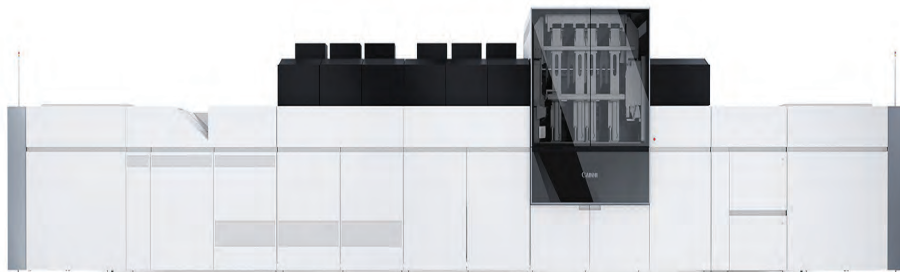
Other features position the iV7 equally well for the commercial market. Uncoated paper from 60 to 450 gsm and (standard) coated papers from 75 to 450 gsm are supported, which includes light board. With a 1,200 dpi printing resolution and multi-level drop sizes, the press aims for a high print quality. The varioPRESS iV7 is targeted at high-volume environments.

The press will not be exhibited directly at drupa. Instead, visitors can watch a virtual presentation. Availability is planned for the second half of 2025.

The iV7 press design follows that of an established digital press. Sacrificing a compact footprint opens up several advantages. Besides the high-stack feeder, up to two paper tray modules can be added. This allows instant switching of papers or mixing papers in a job and users can load a new paper while the press is printing. Another advantage is a straight paper path.

Interestingly Canon is using a new type of printhead in the press, the Canon Production Printing piezo inkjet head. This contrasts with the Kyocera piezo heads used in the web models and the varioPRINT iX. The heads are recirculating to improve nozzle health

The iV7 is a major step forward for Canon in inkjet technology, featuring a new press platform and inkjet heads. It could be stepping stone for Canon's ambitions in



packaging print. Also, a seven-color version and added in-line finishing could follow, and more than doubles the speed compared to the iX-Series, closing the gap to the continuous-feed models. ■

Es bieten sich immer noch beträchtliche Chancen für den digitalen Produktionsdruck im Format B2, etwa durch Verlagern von Kleinauflagen vom Offset- zum Digitaldruck, durch Konsolidieren von EP-Volumina oder durch Eröffnen neuer Möglichkeiten im On-Demand-Druck. Auf der drupa 2016 zeigte Canon den Voyager als Prototyp einer B2-Inkjetdruckmaschine. Seitdem hat Canon Rückmeldungen von Kunden zu einem B2-Inkjetdrucksystem gesammelt. Offenbar haben sich die Bemühungen ausgezahlt und gipfeln nun in der Vorstellung der varioPRESS iV7.

Ein Schlüssel für eine wettbewerbsfähige Inkjet-Druckmaschine ist Produktivität. Zum einen hat die varioPRESS iV7 eine Geschwindigkeit von 8700 Drucken auf B2-Bogen pro Stunde oder 4350 Bogen im Duplexdruck. Bei einem größeren Bogen, der für das Ausschließen von sechs Nutzen (614 x 675 mm) geeignet ist, sinkt die Geschwindigkeit auf 7200 Drucke/Stunde, was 720 A4-ipm (mit 6 Nutzen) entspricht. Zudem ist die iV7 für hohe Verfügbarkeit konzipiert und bietet produktivitätssteigernde Merkmale wie mehrere Papierfächer und eine automatische Qualitätskontrolle.

Andere Eigenschaften machen die iV7 auch für den Akzidenzdruckmarkt interessant. Sie eignet sich für ungestrichene Papiere von 60 bis 450 g/m² und gestrichene (Standard-)Papiere von 75 bis 450 g/m², auch für Leichtkarton. Mit einer Druckauflösung von 1200 dpi und mehrstufigen Tröpfchengrößen zielt die Maschine auf hohe Druckqualität.

Mit dem Namen varioPRESS anstelle von varioPRINT macht Canon deutlich, dass die varioPRESS iV7 für hochvolumige Umgebungen

gedacht ist. Leider wird die Druckmaschine nicht direkt auf der drupa ausgestellt. Stattdessen können Besucher eine virtuelle Präsentation. Das System wird voraussichtlich in der zweiten Hälfte des Jahres 2025 lieferbar sein.

In ihrer Bauart folgt die iV7 dem Aufbau eines konventionellen Digitaldrucksystems. Der Verzicht auf eine kompakte Stellfläche bringt jedoch einige Vorteile mit sich. Neben dem Hochstapel-Anleger können bis zu zwei Papierfachmodule hinzugefügt werden. Das ermöglicht einen sofortigen Wechsel von Papieren oder das Mischen von Papieren in einem Auftrag. Außerdem können Benutzer ein neues Papier einlegen, während die Druckmaschine druckt. Ein weiterer Vorteil ist der gerade Papierweg: Die Bögen laufen über die gesamte Länge der Maschine in einer Ebene und werden nicht gebogen. Nur für Duplexdruck werden die Bogen von unten zugeführt.

Interessanterweise verwendet Canon in der Druckmaschine einen neuartigen Druckkopf: den Canon Production Printing Piezo-Inkjet-Kopf. Das steht im Gegensatz zu den Piezodruckköpfen von Kyocera, die in den Rollendruck-Modellen und in der varioPRINT iX zum Einsatz kommen. Die Köpfe sind recirculierend, um die Gesundheit der Düsen zu verbessern

Die iV7 ist für Canon ein großer Schritt nach vorn in der Inkjet-Technologie, mit einer neuen Druckmaschinenplattform und Inkjet-Druckköpfen. Es könnte ein Sprungbrett für Canons Ambitionen im Verpackungsdruck sein. Möglicherweise folgen auch eine Version mit sieben Farben und zusätzlicher Inline-Veredelung. Die iV7 arbeitet im Vergleich zur Serie iX mit mehr als der doppelten Geschwindigkeit. Damit schließt sie die Lücke zu den Endlosdruck-Modellen, und Anwender mit hohem Druckaufkommen haben die Wahl zwischen einem Rollen- und einem Einzelbogen-Workflow. ■

Continued from Page 6 bei diesem Projekt einen reibungslosen und effektiven Workflow, der nicht nur dabei hilft, die knappen Fristen einzuhalten, sondern zugleich brillante Farben liefert, die dazu beitragen, den drupa Daily zu einer einzigartigen Publikation zu machen.

„Wir freuen uns, für die Produktion der Umschlagseiten des drupa Dailys, mit HP zusammenzuarbeiten“, so Eric Vessels, Präsident von WhatTheyThink. „HP wird die Titelseiten des drupa Dailys produzieren, dessen Inhalte von zahlreichen WhatTheyThink-Autoren und Redakteuren auf der Messe zusammen- und bereitgestellt werden. Jeden Tag werden die Messebesucher ein hochwertiges Druckprodukt in den Händen halten, das unter anderem exklusive, von unseren Fachredakteuren erstellte, messebezogene Inhalte enthält. Um eine nachhaltigere Publikation zu gewährleisten, werden wir Künstliche Intelligenz einsetzen, um durch die Analyse der Anmeldungen und der bisherigen Entwicklung die ungefähre Anzahl der täglich benötigten Exemplare vorherzusagen. So werden die vielen Exemplare vermieden, die in der Vergangenheit

am Ende eines jeden Messetages übriggeblieben sind und weggeworfen wurden. Nach der Messe plant WhatTheyThink, eine ausführliche Fallstudie über die hybride Produktion des drupa Dailys zu erstellen, einschließlich der von HP täglich bereitgestellten Cover.“

Die tägliche Messezeitung wird außerdem im in Europa üblichen A4-Format gedruckt, einem Format, das etwas kleiner und für die Leser leichter zu handhaben ist als das traditionelle Broadsheet-Format, das in der Vergangenheit verwendet wurde. Die Umschläge werden auf den neuen B2-Bogendruckmaschinen HP Indigo 120K und 18K gedruckt, die im März auf der dscoop edge Indy angekündigt wurden. Zusätzlich zu den Tausenden von variablen Covern wird HP auch auf verschiedene Substrate drucken, um die Vielseitigkeit seiner Digitaldruckmaschinen zu demonstrieren.

Jeden Tag wird HP mit seiner HP-Indigo-LEP-Drucktechnologie die Umschläge produzieren, die dann an Schaffrath zum Binden und von dort an die Messe Düsseldorf geschickt werden – und zwar

rechtzeitig, bevor die Besucher des jeweiligen Tages eintreffen. Exemplare des drupa Dailys werden an jedem der drei Eingänge der Messe sowie an weiteren Stellen auf der gesamten Messefläche erhältlich sein.

„Wir freuen uns, Teil dieser bedeutenden Zusammenarbeit zu sein, bei der zum ersten Mal unsere Digitaldrucktechnologie für die Produktion des drupa Dailys zum Einsatz kommt, der traditionell im Offsetdruck hergestellt wurde“, so Haim Levit, Senior Vice President & Division President, HP Industrial Print. „Die digitale Drucktechnologie von HP Indigo bietet Flexibilität bei der Kombination von Offset- und Digitaldruck, und dieses Projekt veranschaulicht unsere Vision, dass letztendlich neben jeder Offsetdruckmaschine eine B2-HP-Digitaldruckmaschine stehen wird. Es zeigt, wie der Digitaldruck die Offsetproduktion verändern kann, und bestätigt, dass HP eine Vorreiterrolle einnimmt, mit seinen innovativen Automatisierungslösungen, die die gesamte Produktion effizienter macht und dabei hilft, die heutigen Kundenbedürfnisse zu erfüllen.“ ■

Canon and Heidelberg Announce Strategic Cooperation

Canon und Heidelberger vereinbaren eine strategische Kooperation

Under the terms of the agreement:

- Integrate varioPRINT iX3200 B3 sheetfed inkjet press and varioPRESS iV7 B2 sheetfed inkjet press into Heidelberg's commercial print portfolio
- Products sold via Heidelberg under their own brand and product names
- Further integration into Heidelberg's ecosystem
- Service and consumables through Heidelberg

Als Teil der Vereinbarung

- Integration der Inkjetbogendrucksysteme varioPRINT iX3200 im B3 Format varioPRESS iV7 im B2 Format in das Produktportfolio der Heidelberger Druckmaschinen
- Die Produkte werden unter Heidelberger Produktnamen und Branding angeboten
- Die Produkte werden in das Heidelberger Ecosystem eingebettet
- Service und Verbrauchsmaterialien werden von Heidelberger geleistet

Modern Flexo: Driving the Transformation of Packaging Production

Der moderne Flexodruck treibt die Transformation der Verpackungsproduktion voran

BY DAVID ZWANG

When we look at the historic packaging print technologies—flexography, offset, gravure and electrophotographic—we now see the added competition of production inkjet which is finally starting to achieve the quality, size, and increased performance necessary for many packaging applications. Although, unlike the transformational technologies that are affecting commercial print, packaging puts even more stringent demands on quality, productivity and cost. Offset printing has reduced many of the labor functions and time required to make ready and control the process in defense of market share. Digital print technologies like electrophotographic and production inkjet add on-demand and variable data features, and while the quality is there, cost and performance are still lagging and probably will be for quite a while.

In the meantime, flexography, the overwhelming leader in packaging print production has been going through a technological rebirth. As I have discussed in the past, there have been many digital enhancements brought to the flexo process. The result can be extremely high-quality print, while still providing high productivity and low cost creating a significant defense against other print technologies. While the basic concepts of flexography have not changed, the introduction of digital enhancements are affecting everything from the transport to imaging, providing significantly enhanced automation, quality and control that help producers to improve operational efficiency and reduce environmental footprint.

In the area of transport, the use of visual and other sensing technologies combined with digital servo controls, enables less operator involvement and better control. In imaging, the use of precisely controlled plate imaging technology and sophisticated digitally surface textured plates like we have seen with the FLEXCEL NX Technology from Miraclon (Hall 15/F50) have been able to

not only bring the printed image quality in line with offset, gravure, and digital technologies but also open up efficient print production practices that are not typical for flexo. Printing by numbers, extensive use of process color printing, co-printing of designs side by side on the web, characterize what is being referred to a modern flexo.

Ultimately, it is the plate that is a key enabler for the quality, performance and sustainability benefits delivered by modern flexo. Through the continued development of the plate surface patterning, it has provided the flexo process with new levels of control of ink transfer. The scanning electron microscope (SEM) images in the illustration below clearly show the progression.



The most recent development in this area, released to the market as PureFlexo Printing, has addressed unwanted ink spread. Ink spread can increase the time needed for press setup, and historically has been mitigated through a reduction of press running speeds and unscheduled stoppages needed to clean the plates. Ultimately, better ink control leads to a reliable process with increased sustainability since you are reducing machine operating time and material waste.

Control in flexo ink manufacturing and “in press” ink control have been seeing significant enhancements as well. Now converters can achieve results that are consistent and predictable enough to enable printing

by numbers, even automatically with some press technologies. This has also been enhanced by work in the standards bodies, with efforts like ECG (extended color gamut) printing, which can achieve almost 90% of the Pantone color library with CMYKOGV, to reduce the need for ink color changes. Ultimately, success with ECG implementation comes down to a commitment to standardization and process control, and a plate technology that can guarantee the predictability and stability of process color builds.

The emergence of modern flexo and the emerging digital offerings now raise the question; what printing technology is “right” for packaging? This is a difficult question that may not produce a binary answer. First of all, packaging print has many different applications: labels, folding cartons, flexible packaging, corrugated, etc. Each of them has their own unique requirements. While we usually think of digital technologies for on-demand and variable data, new digitalized flexo presses can print on-demand flexo at a much lower cost with higher productivity than any digital solution. Developments in hybrid flexo presses have introduced the ability to address variable data. Joint efforts by the members of the flexo supply chain have been able to create a new Modern Flexo.

The lack of skills in the industry, combined with the pressures on printers to increase yields and implement sustainability improvements necessitates less “craft,” and more efficient, intervention-free printing that can cope with the full range of client demands, and this is where modern flexo comes into play—enabling printers to achieve their efficiency, sustainability, and quality goals.

So, very much like the benefits and decisions that we had to make with the introduction of digitalized offset presses as well as electrophotographic and inkjet, the most important question probably is: what are the application needs? And equally as important, what are the cost and productivity considerations? The packaging marketplace demands that quality, cost, and productivity are factors that have to be taken into account.

In the end, especially during technology transitional periods, the ultimate answer may not be binary at all, and you may need multiple technologies to address the variety of requirements. ■

Wenn wir die historischen Verpackungsdrucktechnologien – Flexodruck, Offsetdruck, Tiefdruck und Elektrofotografie – betrachten, sehen wir nun zusätzlich Konkurrenz durch den Produktions-Inkjetdruck, der endlich die für viele Verpackungsanwendungen erforderliche Qualität, Formatgrößen und höhere Leistung liefert. Anders als bei den sich wandelnden Technologien im kommerziellen Druck, stellt der Verpackungsdruck noch einmal strengere Anforderungen an Qualität, Produktivität und Kosten. Der Offsetdruck hat viele der Arbeitsschritte und die Zeit, die für die Vorbereitung und Kontrolle des Prozesses erforderlich sind, reduziert, um seinen Marktanteil zu verteidigen. Digitale Drucktechnologien wie Elektrofotografie und der Produktions-Inkjetdruck fügen Funktionen wie On-Demand-Produktion und variablen Datendruck hinzu. Und obwohl die Qualität stimmt, hinken Kosten und Leistung noch hinterher, und das wird wahrscheinlich noch eine ganze Weile so bleiben.

In der Zwischenzeit erlebt der Flexodruck, der unangefochtene Marktführer im Verpackungsdruck, eine technologische Wiedergeburt. Wie ich bereits in der Vergangenheit erörtert habe, gab es zahlreiche digitale Verbesserungen und Erweiterungen im Flexodruckverfahren. Das Ergebnis ist eine extrem hohe Druckqualität bei gleichzeitig hoher Produktivität und niedrigen Kosten, was einen erheblichen Vorteil gegenüber anderen Drucktechnologien darstellt. Während sich die grundlegenden Konzepte des Flexodrucks nicht geändert haben, wirkt sich die Einführung digitaler Entwicklungen auf alle Bereiche vom Transport bis zur Belichtung aus und bietet eine deutlich verbesserte Automatisierung, Qualität und Kontrolle, die den Produzenten dabei hilft, die betriebliche Effizienz zu verbessern und die Umweltbelastung zu verringern.

Beim Transport ermöglicht der Einsatz von visuellen und anderen Sensoren in Kombination mit digitalen Servosteuerungen eine geringere Einbindung des Operators und eine bessere Kontrolle. In Sachen Belichtung konnte durch präzise gesteuerte Plattenbelichtungstechnologie und ausgefeilten digital oberflächenstrukturierten Platten, wie wir sie bei der FLEXCEL-NX-Technologie von Miraclon (Halle 15/F50) gesehen haben, nicht nur die Druckqualität auf das Niveau von Offset-, Tiefdruck- und

Digitaldrucktechnologien gebracht werden, sondern auch effiziente Produktionsverfahren erschlossen werden, die für den Flexodruck nicht typisch waren. Der Druck nach Stückzahl, die intensive Nutzung von Prozessfarben und der gleichzeitige Druck von Designs nebeneinander auf der Bahn kennzeichnen das, was als moderner Flexodruck bezeichnet wird.

Letztendlich ist es die Druckplatte, die die Vorteile des modernen Flexodrucks in Bezug auf Qualität, Leistung und Nachhaltigkeit erst möglich macht. Durch die kontinuierliche Weiterentwicklung der Oberflächenbehandlung der Druckplatte hat der Flexodruckprozess ein neues Maß an Kontrolle über die Farbübertragung erhalten. Die Rasterelektronenmikroskop-Aufnahmen (REM) in der Abbildung unten zeigen deutlich den Fortschritt.

Die jüngste Entwicklung in diesem Bereich, die als „PureFlexo Printing“ auf den Markt gebracht wurde, adressiert die unerwünschte Farbverteilung. Dieses Problem hat das Einrichten der Druckmaschine oft zeitaufwändig gemacht und wurde in der Vergangenheit durch das Verringern der Laufgeschwindigkeit der Druckmaschine und durch (ungeplante) Unterbrechungen zum Reinigen der Druckplatten reduziert. Letztendlich führt eine bessere Farbsteuerung zu einem zuverlässigen Prozess mit höheren Nachhaltigkeit, da Sie die Maschinenlaufzeit und den Materialabfall reduzieren.

Auch die Steuerung der Herstellung von Flexodruckfarben und die Farbsteuerung in der Druckmaschine haben sich verbessert. Nun können die Anwender Ergebnisse erzielen, die konsistent und vorhersehbar genug sind, um den Druck nach Stückzahlen zu ermöglichen, sogar automatisch mit einigen Drucktechnologien. Dies wurde auch durch die Arbeit in den Normungsgremien gefördert, mit Bemühungen wie dem Druck mit einem erweiterten Farbraum (ECG, Extended Color Gamut), der fast 90 % der Pantone-Farbbibliothek mit CMYKOGV darstellen kann, um die Notwendigkeit von Farbwechseln zu reduzieren. Letztendlich hängt der Erfolg der ECG-Implementierung von der Verpflichtung zur Standardisierung und Prozesskontrolle sowie von einer Plattentechnologie ab, die die Vorhersagbarkeit und Stabilität des Farbaufbaus im Prozess gewährleisten kann.

Der moderne Flexodruck und die zunehmenden digitalen Angebote werfen die Frage auf, welche Drucktechnologie für den Verpackungsdruck „richtig“ ist. Dies ist eine schwierige Frage, auf die es keine eindeutige Antwort gibt. Zunächst einmal hat der Verpackungsdruck viele verschiedene Anwendungen: Etiketten, Faltschachteln, flexible Verpackungen, Wellpappe usw. Jede dieser Anwendungen hat ihre eigenen, speziellen Anforderungen. Während wir bei On-Demand und variablen Daten in der Regel an Digitaldruck-Technologien denken, können neue digitalisierte Flexodruckmaschinen On-Demand-Flexodruck zu wesentlich niedrigeren Kosten und mit höherer Produktivität als jede digitale Lösung realisieren. Die Entwicklungen bei den Hybrid-Flexodruckmaschinen haben es ermöglicht, variable Daten zu verarbeiten. Durch gemeinsame Anstrengungen der Mitglieder der Flexo-Lieferkette konnte ein neuer moderner Flexodruck geschaffen werden.

Der Fachkräftemangel in der Branche in Verbindung mit dem Druck der Unternehmen, die Erträge zu steigern und Nachhaltigkeitsmaßnahmen umzusetzen, erfordert weniger „Handwerk“, dafür aber einen effizienteren, interventionsfreien Druck, der das gesamte Spektrum der Kundenanforderungen abdecken kann. Genau hier kommt der moderne Flexodruck ins Spiel. Er ermöglicht es den Druckereien, ihre Effizienz-, Nachhaltigkeits- und Qualitätsziele zu erreichen.

Ähnlich wie bei den Abwägungen und Entscheidungen, die wir bei der Einführung von digitalisierten Offsetdruckmaschinen sowie elektrofotografischen und Inkjet-Druckmaschinen treffen mussten, lautet die wichtigste Frage wahrscheinlich: Was sind die Anwendungsanforderungen? Und ebenso wichtig sind die Überlegungen zu Kosten und Produktivität. Der Verpackungsmarkt verlangt, dass Qualität, Kosten und Produktivität berücksichtigt werden müssen.

Vor allem in technologischen Übergangsphasen ist die endgültige Antwort vielleicht gar nicht eindeutig. Möglicherweise benötigen Sie mehrere Technologien, um die unterschiedlichen Anforderungen zu erfüllen. ■

Continuous-Feed Production Inkjet Trends 2024

Trends im Inkjet-Produktionsdruck mit kontinuierlicher Zuführung 2024

BY MARCO BOER

Unlike production cut-sheet production inkjet sales, which were negatively impacted from high-interest rates in 2023, long sales cycles in continuous-feed inkjet and, more importantly, high print volumes negate the impact of the cost of hardware on a per page basis and make this market less susceptible to interest rates. The market saw a slight rise in continuous-feed inkjet engine sales in 2023 for the first time in about five years, mostly attributable to growth in the high-end and graphics arts segments.

With offset document and publishing pages declining about 4–5% annually, IT Strategies projects that by 2029 continuous-feed inkjet pages will account for about 12.5% of total worldwide volume of output (800 billion CF inkjet pages/7,000 billion pages total).

By comparison, cut-sheet inkjet pages are projected to account for only about 2% of all document and publishing offset and digital pages printed by 2029. The productivity of continuous-feed is a benefit that is unmatched by cut-sheet inkjet.

The high-end continuous-feed inkjet segment benefited from strong growth among book manufacturers and consolidation of transaction page volumes on fewer but more productive machines. The graphic arts segment showed the strongest growth: the technology has proven to be able to replace offset and existing customers are frequently adding second or third units to drive print volumes and high-margin revenue in direct mail and specialty applications.

As the increases in cost of postage and paper continue to outpace the cost of print, the old economies of scale benefits from printing no longer apply. In fact, IT Strategies believes that for certain applications like direct mail there is more price elasticity in charging more for print than ever before, provided that the content of the direct mail piece provides a measurable

positive return-on-investment. This turns the legacy business model upside down, as the focus shifts 180 degrees away from volume towards 100% value-add. Large direct mailers experienced a 15% drop in volume from 2022 to 2023, but as they moved more pages from low-value offset to high-value production inkjet printing they saw revenues increase despite the decline in pages printed.

Few print markets offer nearly 20% growth rates; as offset print volumes decline faster, for production inkjet technology the upside could potentially be much higher still. There is no longer a question about whether production inkjet image quality is good enough to replace offset. Chasing those offset pages may not be the right answer however. The commercial print industry overall is in a stage of decline, which means the legacy business models of chasing ever higher print volumes to gain economies of scale no longer works, and in fact hasn't worked for a decade or more. What does work is shifting the remaining pages over to higher value pages. A business model of fewer pages, but at higher value per page, if done well, can result in significantly higher revenues for commercial printers. That's the recipe for future success for commercial printers, enabled by production inkjet technology. ■

Im Gegensatz zu den Verkäufen von Bogen-Inkjetdrucksystemen, die 2023 durch die hohen Zinssätze negativ beeinflusst wurden, heben die langen Verkaufszyklen – und noch wichtiger, die hohen Druckvolumina – im Rollen-Inkjetdruck die Auswirkungen der Hardwarekosten auf Seiten-Basis auf und machen diesen Markt weniger empfindlich gegenüber Zinsschwankungen. Im Jahr 2023 wurde zum ersten Mal seit etwa fünf Jahren ein leichter Anstieg der Verkäufe von Rollen-Inkjetdrucksystemen verzeichnet, der hauptsächlich auf das Wachstum in den High-End- und Graphic-Arts-Segmenten zurückzuführen ist.

Unter Berücksichtigung der Tatsache, dass die Zahl der im Offset- und Verlagsdruck produzierten Seiten jährlich um 4–5 % zurückgeht, geht IT Strategies davon aus, dass bis 2029 rund 12,5 % des gesamten weltweiten Produktionsdruckvolumens auf den Rollen-Inkjetdruck entfallen werden (800 Milliarden Rollen-Inkjet-Seiten/7 Billionen Seiten insgesamt). Im Vergleich dazu werden im Bogen-Inkjet gedruckte Seiten

bis 2029 voraussichtlich nur etwa 2 % aller im Offset- und Digitaldruck gedruckter Seiten ausmachen. Die Produktivität des Endlosdrucks kann vom Bogen-Inkjetdruck nicht erreicht werden.

Der High-End-Inkjetdruck hat vom starken Wachstum bei den Buchherstellern und von der Konsolidierung des Transaktionsdrucks auf weniger, dafür produktiveren Maschinen profitiert. Das Segment Graphic Arts verzeichnete das stärkste Wachstum: Die Technologie hat bewiesen, dass sie in der Lage ist, den Offsetdruck zu ersetzen. Bestehende Kunden investieren zudem häufig in ein zweites oder drittes Drucksystem, um das Druckvolumen und die margenstarke Umsätze bei Direct Mailings und Spezialanwendungen anzukurbeln.

Da die Kosten für Papier und Porto weiterhin schneller steigen als die Druckkosten, greifen die „alten“, wirtschaftlichen Skalenvorteile des Drucks nicht mehr. IT Strategies ist sogar der Meinung, dass bestimmten Anwendungen wie etwa Direct Mail eine höhere Preiselastizität besitzen, dank der man für Print mehr als bisher verlangen kann – vorausgesetzt, der Inhalt der Direktwerbung liefert einen messbaren positiven Return-on-Invest (ROI). Dies stellt das bisherige Geschäftsmodell auf den Kopf, da sich der Schwerpunkt um weg vom Volumen hin zu 100 % Mehrwert verschiebt. Große Direct-Mail-Produzenten haben von 2022 aus 2023 zwar einen Rückgang des Volumens um 15 % verzeichnet – doch da sie mehr Seiten vom günstigeren Offset- auf den hochwertigen Inkjet-Produktionsdruck umstellten, konnten sie trotz des Rückgangs der gedruckten Seiten ihre Umsätze steigern.

Nur wenige Druckmärkte bieten Wachstumsraten von annähernd 20 % und da die Volumen im Offsetdruck schneller sinken, könnte das Potenzial für den Produktions-Inkjetdruck noch deutlich höher sein. Es stellt sich nicht mehr die Frage, ob die Bildqualität des Inkjet-Produktionsdrucks gut genug ist, um den Offsetdruck zu ersetzen. Doch die Jagd nach diesen Offset-Seiten ist möglicherweise nicht die richtige Antwort.

Die kommerzielle Druckindustrie befindet sich insgesamt in einer Phase des Abschwungs, was bedeutet, dass die alten Geschäftsmodelle, die immer höhere Druckvolumina zum Ziel hatten, um von Skaleneffekten zu profitieren, nicht mehr funktionieren – und das schon seit mehr als einem Jahrzehnt

nicht mehr. Was jedoch funktioniert, ist die Umstellung der verbleibenden Seiten auf „High-Value-Seiten“. Ein Geschäftsmodell mit weniger Seiten, aber einem höherem Wert pro Seite kann, wenn es gut gemacht ist, zu deutlich höheren Umsätzen für Akzidenzdruckereien führen. Das ist das Rezept für den zukünftigen Erfolg von Akzidenzdruckereien, das durch den Produktions-Inkjetdruck ermöglicht wird. ■



At Home in the Cloud with Canon

Zu Hause in der Cloud mit Canon

BY RYAN MCABEE

Across Canon's 4,600 square meters of exhibition space in Hall 8A, visitors can experience how print has the "power to move." At the center is the broader story of the Canon offering embodied in an immersive, multi-sensory experience that touts the emotional impact of print. Emanating from the center, Canon's core technologies will be grouped by industry segment making it easier for attendees to see equipment, software and services that can benefit their print businesses.

There is no shortage of announcements and introductions to intrigue attendees:

- Live preview of the LabelStream LS2000 water-based digital label press, shown for the first time outside of Japan. Availability in 2025.
- European debut of the new varioPRINT iX1700 sheetfed inkjet press. Availability in 2025.
- Latest additions to the Canon ProStream and ColorStream ranges of high-speed, web-fed inkjet printers: the ProStream 2000 series and the ColorStream 8200.
- The new Arizona 2300 FLXflow flatbed wide format printer with PRISMAelevate XL software that doubles the standard printing height to 4 mm.
- The new imagePROGRAF PRO series for photo and fine art printing.
- The new imagePROGRAF GP series for impactful poster production.

Automation is a critical initiative for printers. Spend some time reviewing recent updates to Canon's PRISMA line of software for graphics arts. The company has been steadily adding innovative cloud-based solutions assessed and organized through its PRISMA Home portal. The latest version 1.5 includes several user interface updates to put all relevant production information front and center and enables users to activate 3-month trials of premium applications like PRISMAlytics, a production dashboard to manage data from the shop floor. PRISMAlytics now supports additional Canon equipment connected through multiple DFEs, including PRISMAsync and Fiery. Users of PRISMAprepare also gain new document and page level editing of PDF files, saving time and enabling last minute changes. ■

Auf den 4.600 m2 Ausstellungsfläche von Canon in Halle 8A können die Besucher die „Power to move“ von Print erleben – die Kraft, etwas zu bewegen. Im Mittelpunkt der Erzählung steht das Angebot von Canon, das in Form eines immersiven, multisensorischen Erlebnisses die emotionale Wirkung von Druck hervorhebt. Ausgehend von diesem Zentrum werden die Kerntechnologien von Canon nach Branchensegmenten gruppiert, um es den Besuchern zu erleichtern, Geräte, Software und Dienstleistungen zu finden, von denen ihr Druckgeschäft profitieren kann.

An Ankündigungen und Neuvorstellungen mangelt es nicht, um die Besucher zu faszinieren:

- Live-Vorschau auf die wasserbasierte digitale Etikettendruckmaschine LabelStream LS2000, die zum ersten Mal außerhalb Japans gezeigt wird. Verfügbar ab 2025.
- Die Europapremiere der neuen Bogen-Inkjetdruckmaschine varioPRINT iX1700. Verfügbarkeit ab 2025.

- Die neuesten Modelle der High-Volume-Rollen-Inkjetdruckmaschinen der Canon-ProStream- und ColorStream-Reihen: die ProStream-2000-Serie und die ColorStream 8200.
- Der neue Arizona 2300 FLXflow Flachbett-Großformatdrucker mit PRISMAelevate XL Software, die die Standard-Druckhöhe auf 4 mm verdoppelt.
- Die neue imagePROGRAF-PRO-Serie für den Foto- und Fine-Art-Druck.
- Die neue imagePROGRAF-GP-Serie für die eindrucksvolle Posterproduktion.

Automatisierung ist eine wichtige Herausforderung für Druckereien. Nehmen Sie sich etwas Zeit, um die jüngsten Updates der Canon PRISMA Software für die grafische Industrie kennenzulernen. Der Hersteller hat nach und nach innovative cloud-basierte Lösungen integriert, die über das PRISMA-Home-Portal bewertet und organisiert werden. Die neueste Version 1.5 enthält mehrere Neuerungen des User Interfaces, um alle relevanten Produktionsinformationen in den Vordergrund zu rücken, und ermöglicht es den Anwendern, dreimonatige Testversionen von Premium-Anwendungen wie PRISMAlytics zu aktivieren, einem Dashboard zur Verwaltung von Daten aus der Produktion. PRISMAlytics unterstützt jetzt zusätzlich Canon-Geräte, die über verschiedene DFEs eingebunden sind, einschließlich PRISMAsync und Fiery. Anwender von PRISMAprepare können nun auch PDF-Dateien auf Dokumenten- und Seitenebene bearbeiten, was Zeit spart und Änderungen in letzter Minute ermöglicht. ■



HP: Printing for a Sustainable Future

HP: Drucken für eine nachhaltige Zukunft

BY PAT MCGREW

HP is located in Hall 17 for drupa 2024. They are shining the spotlight on sustainability in the print world by demonstrating technologies that enable optimized efficient printing for everything from transaction bills, to books, to graphically rich posters and labels. In the hall they are demonstrating their newest high speed continuous web press, the Advantage 2200, and an array of new Indigo LEP and LEPx presses.

The A2200 inkjet is a new platform with a single engine duplex engine and up to three dryer modules designed for extra configurability to support a large substrate range. They have added MICR as an option and the new Performance Economy Mode enables printing up to 244 mpm/800 fpm and the new On Press Color Profiling is designed to create custom color profiles in as little as five minutes. Ask about their new Smart Workcell Controller, an innovative approach to managing high volume microproduction. While not on the floor, HP will have experts available to discuss their other high speed inkjet platforms, including the T1195i, T700i S, and T400S packaging presses.

Indigo will have several presses running during the show. The Indigo 6K is the digital label offering. Supporting HP's fastest growing segment, the new HP Indigo V12 is offered as a flexo replacement press leveraging HP's experience with flexo producers worldwide. The Indigo 120K uses AI-enabled automation that requires less than a week

of operator training and new lower service cost. The Indigo 18K features duplex printing in a single shot and the ability to print on thick cards and tags in full duplex mode. It also features AI-enabled image quality management to auto-detect flaws in the output. For the folding carton market, the Indigo 35K is the latest offering to consider.

In the workflow area, the story is about Intelligent Automation. Look for information on PQ Maestro, the new AI-based image quality management software for the Indigo, but also ask for demonstrations of Spot Master for spot color matching, Color Beat to automate color standards compliance, and other enhancements to the PrintOS workflow environment. ■

HP ist auf der drupa 2024 in Halle 17 vertreten. Das Unternehmen rückt das Thema Nachhaltigkeit in der Druckwelt in den Mittelpunkt, indem es Technologien vorstellt, die einen optimierten, effizienten Druck für alles ermöglichen, von Transaktionsdokumenten wie Rechnungen über Bücher bis hin zu grafisch reich ausgestalteten Postern und Etiketten. In der Halle zeigt das Unternehmen seine neueste Hochgeschwindigkeits-Endlosdruckmaschine, die Advantage 2200, sowie eine Reihe neuer Indigo LEP- und LEPx-Druckmaschinen.

Die A2200 Inkjet ist eine neue Plattform, die in nur einem Druckwerk Schön- und Widerdruck ermöglicht und mit bis zu drei Trocknermodulen ausgestattet werden kann. Durch diese hohe Skalierbarkeit unterstützt sie ein großes Bedruckstoffspektrum. Neu ist die MICR-Option. Der neue Performance Economy Mode bietet zudem Druckgeschwindigkeiten von bis zu 244 m/min bzw. 800 fpm, und die neue On-Press-Color-Profiling-Funktion ermöglicht die Erstellung individueller Farbprofile in nur fünf Minuten.

Erkundigen Sie sich nach dem neuen Smart Workcell Controller, einem innovativen Ansatz, um ein hohes Auftragsvolumen zu verwalten. Experten werden zudem über die anderen Hochgeschwindigkeits-Inkjet-Plattformen des Herstellers informieren, auch wenn diese nicht live vor Ort zu sehen sind, darunter die T1195i, T700i S sowie die T400S Verpackungsdruckmaschine.

Indigo wird während der Messe mehrere Druckmaschinen in laufendem Betrieb zeigen. Die Indigo 6K wird für den digitalen Etikettendruck angeboten. Die neue HP Indigo V12 aus dem am schnellsten wachsende Segment von HP wird als Alternative für den Flexodruck angeboten und setzt dabei auf HPs Erfahrung mit Flexodruckereien weltweit auf. Die Indigo 120K bietet eine KI-gestützte Automatisierung an, die weniger als eine Woche Bedienschulung erfordert und die Servicekosten senkt. Die Indigo 18K bietet den Schön- und Widerdruck in einem einzigen Durchgang an sowie die Möglichkeit, dicke Karten und Anhänger im vollen Duplexmodus zu bedrucken. Außerdem ist sie mit einem KI-gestützten Bildqualitätsmanagement zur automatischen Erkennung von Fehlern in der Ausgabe ausgestattet. Für den Faltschachtelmarkt ist die Indigo 35K das neueste Modell, das es zu berücksichtigen gilt.

Im Workflow-Bereich geht es um intelligente Automatisierung. Achten Sie auf Informationen zu PQ Maestro, der neuen KI-basierten Bildqualitätsmanagement-Software für die Indigo, aber fragen Sie auch nach Live-Demos von Spot Master für die Anpassung von Sonderfarben, Color Beat zur Automatisierung der Einhaltung von Farbstandards und anderen Verbesserungen der PrintOS-Workflow-Umgebung. ■

Print Samples Can Be Deceiving—Be Objective

Druckmuster können trügerisch sein - seien Sie objektiv

BY ELIZABETH GOODING

There are a lot of inkjet presses running at drupa and even more print samples available on the show floor from presses that didn't make the trip to Düsseldorf. Some may immediately look better to you than others, but what exactly does "better" mean and are you making a fair comparison? Here's how to make sure that your print quality evaluation is objective as it can be.

Understand Critical Inkjet Differences!

With all other factors the same, an inkjet press will perform differently on different media. Particularly for water-based presses, the quality and finish of the paper, or other media, affect the final appearance and color quality. This is due to the way that the ink is absorbed into the substrate, the amount by which the dots spread on the surface, and the color and brightness of the paper showing through the ink. Resolution and ink limits may also vary based on the speed at which the press is run. Some devices may lower the speed on specific media, such as coated papers, to ensure proper drying.

When you look at the available samples, you want to also understand the options available with the press.

- The press may include an option to use a primer or pretreatment—was it used for all the samples? Can you see the performance difference with and without pretreatment?
- Does the sample indicate the speed setting used? Can you see the difference in performance at the top speed as compared to the top resolution if they differ?
- Does the sample reference the color profile or ink settings used for production? The amount of ink necessary to achieve a particular result, and the cost of the ink, is an important point of comparison.

It's also important to understand that certain samples may be intended to demonstrate a machine's capability to meet different needs; for example, run on coated stock or offset coated stock, or to run in a more economical ink-usage mode and still deliver "sellable" color. Not all samples, even from the same press or OEM are intended for direct comparison.

Don't Be Dazzled by Design

At every event, there are companies who do an amazing job designing colorful, eye-catching print samples. It's easy to be distracted by the beauty and creativity of the design and attribute that to the performance of the press. Samples may also take advantage of specialized finishing to push the limits on what is possible with their press and embellishment partners. Once a sample is coated or embellished, it disguises the underlying print quality.

Enjoy the Show—Review Samples Back Home

Samples are an excellent way to build excitement about the capabilities of a particular press and about inkjet in general. However, it's not possible to complete an objective

assessment on-site. Ideally, you will want to request measurable print samples that demonstrate how the press handles different text sizes in positive and reverse, solids, fine line weights, halftones, and color fidelity. The sample design will require areas of low, medium and high coverage as well as vignettes. Asks for the paper type and settings used to run each sample and the date they were run.

Review under proper lighting conditions and take measurements such as optical density, chroma, small text clarity, edge clarity, and color gamut. For more on objective measurements of inkjet print quality and a free fingerprint sample you can download, visit InkjetInsight.com. ■

Auf der drupa sind viele Inkjetdruckmaschinen im Einsatz und es werden noch mehr Druckmuster zu sehen sein, die von Druckmaschinen stammen, die in Düsseldorf nicht aufgebaut wurden. Einige davon sehen vielleicht auf den ersten Blick besser aus als andere, aber was genau bedeutet eigentlich „besser“, und ist Ihr Vergleich fair? Hier erfahren Sie, wie Sie sicherstellen können, dass Ihre Bewertung der Druckqualität so objektiv wie möglich ist.

Die wichtigsten Inkjet-Unterschiede verstehen

Auch wenn alle anderen Faktoren gleich sind, wird eine Inkjetdruckmaschine auf verschiedenen Medien unterschiedliche Ergebnisse erzielen. Insbesondere bei wasserbasierten Druckmaschinen wirken sich die Qualität und die Oberfläche des Papiers oder anderer Medien auf das endgültige Erscheinungsbild und die Farbqualität aus. Dies liegt an der Art und Weise, wie die Tinte von dem Substrat absorbiert wird, wie der Punktzuwachs auf der Oberfläche ist sowie an der Farbe und dem Weißgrad des Papiers, die durch die Tinte hindurchscheinen. Die Auflösung und Tintenmenge können auch von der Geschwindigkeit abhängen, mit der die Druckmaschine betrieben wird. Bei einigen Geräten kann die Geschwindigkeit bei bestimmten Medien, z. B. gestrichenem Papier, verringert werden, um eine ausreichende Trocknung zu gewährleisten.

Wenn Sie sich die verfügbaren Druckmuster ansehen, sollten Sie sich auch über die mit der Druckmaschine verfügbaren Optionen informieren.

- Die Druckmaschine könnte die Option bieten, einen Primer zu verwenden. Wurde dieser bei allen Druckmustern eingesetzt? Können Sie den Unterschied mit und ohne diese Vorbehandlung erkennen?
- Ist auf dem Druckmuster die verwendete Druckgeschwindigkeit angegeben? Können Sie den Unterschied zwischen der höchsten Geschwindigkeit im Vergleich zur höchsten Auflösung erkennen, falls es einen gibt?
- Verweist das Muster auf das Farbprofil oder die für die Produktion verwendeten Farbeinstellungen? Die Tintenmenge, die für ein bestimmtes Ergebnis erforderlich ist, und die Kosten der Tinte sind ein wichtiger Vergleichspunkt.

Es ist auch wichtig zu verstehen, dass bestimmte Druckmuster die Fähigkeit einer Maschine demonstrieren sollen, verschiedene Anforderungen zu erfüllen, z. B. auf gestrichenem oder Offset-gestrichenem Materialien zu drucken oder in einem sparsameren Farbverbrauchsmodus zu arbeiten und trotzdem „verkaufsfähige“ Farben zu liefern. Nicht alle Muster, auch nicht von derselben Druckmaschine oder demselben Hersteller, sind für einen direkten Vergleich geeignet.

Lassen Sie sich nicht vom Design blenden

Auf jeder Veranstaltung gibt es einige Unternehmen, die farbenfrohe, auffällige Druckmuster gestalten. Es ist leicht, sich von der Schönheit und Kreativität des Designs ablenken zu lassen und dies auf die Leistung der Druckmaschine zu übertragen. Manche Hersteller nutzen für ihre Druckmuster auch die Vorteile spezieller Veredelungen, um die

Grenzen dessen zu verschieben, was mit ihren Druckmaschinen und den Veredelungspartnern möglich ist. Sobald ein Druckmuster lackiert oder veredelt ist, wird die zugrunde liegende Druckqualität verdeckt.

Genießen Sie die Messe – Begutachten Sie die Druckmuster zuhause

Druckmuster sind ein hervorragendes Mittel, um Begeisterung für die Möglichkeiten einer bestimmten Druckmaschine und für den Inkjetdruck im Allgemeinen zu wecken. Es ist jedoch nicht möglich, eine objektive Bewertung vor Ort vorzunehmen. Ideal wäre es, Sie fordern messbare Druckmuster an, die zeigen, wie die Druckmaschine verschiedene Textgrößen in Positiv- und Negativschrift, Volltöne, feine Strichstärken und Halbtöne darstellt und wie hoch die Farbtreue ist. Das Musterdesign erfordert Bereiche mit geringer, mittlerer und hoher Deckung sowie Verläufe. Fragen Sie nach der Papiersorte und den Einstellungen, die für jedes Muster verwendet wurden, sowie nach dem Datum, an dem sie produziert wurden.

Prüfen Sie unter geeigneten Lichtverhältnissen und messen Sie z. B. die optische Dichte, die Farbtöne, die Klarheit kleiner Texte, Kantenschärfe oder den Farbumfang. Weitere Informationen zu objektiven Messgrößen für die Bewertung der Inkjetdruckqualität sowie ein kostenloses Muster zum Herunterladen gibt es auf InkjetInsight.com. ■



Global Provider of Industry Specific Software Solutions for Print & Packaging

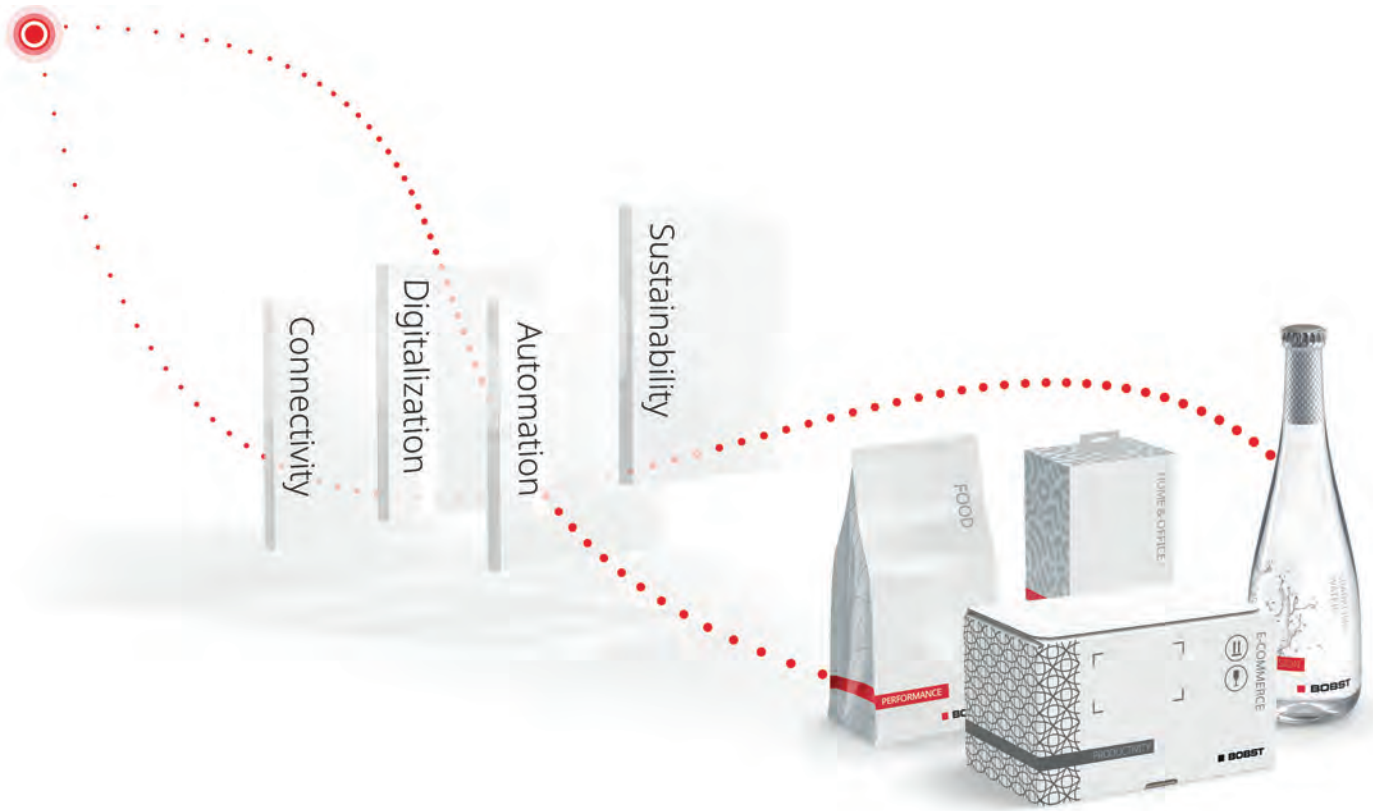
Visit us at

Booth 7AE03



Scan here for more information

Shaping the future of the packaging world



**Connect with BOBST
at drupa**

Hall 10 / Booth B-30

Experience the leading innovations that are **shaping the future of the packaging world** while powering performance with digitalization & expertise in four industries – **flexible packaging, folding carton, corrugated board and labels**.
Come and visit us at drupa24 from May 28 to June 7.

eProductivity Software to Unveil New MIS for Commercial Printers

eProductivity Software stellt neues MIS für Akzidenzdruckereien vor

eProductivity Software (ePS), a global leader in transformational software technology, purpose-built to empower the print and packaging industries, is exhibiting in hall 7A, booth E03. Visitors to the ePS booth will experience the breadth of the ePS portfolio, providing future-ready technology solutions for every segment of the print and packaging industries and for businesses of every size, globally. In addition, ePS is introducing Nubium to the market. Nubium is a cloud-native MIS solution designed for the underserved small- to medium-sized commercial print market.

Highlights of what visitors to the ePS booth will discover:

Innovative Industry-Enabling Point Solutions: ePS' suite of industry-enabling applications are designed to enhance any existing ERP system. These applications include intelligent estimating, quoting, and planning, as well as dynamic scheduling and real-time shop floor data collection, which together provide powerful closed-loop production optimization capabilities.

Productivity Suites for Print & Packaging: ePS offers end-to-end suites with out-of-the-box, industry-certified workflows, purposely designed and certified for each segment of the print and packaging markets. In addition to the value enabled by the breadth and depth of ePS Productivity Suites, significant investments are continuously made to further empower its customers through interoperability and partnerships with key industry software and hardware players.

Print Highlights: ePS is the only industry software provider that offers end-to-end solutions for every segment of print and every size customer. The company will be showcasing its market-leading solutions for large-scale enterprise print, publication and book printing, commercial print, mailing, sign and display, digital/franchise, in-plant printers, and creative agencies.

Nubium: Nubium is designed to meet the unique needs of small- to medium-sized commercial printers with an extensive suite

of tools that streamline operations, enhance decision making, and boost productivity, all without the need for time-consuming setup or IT staff.

Packaging Highlights: ePS' highly flexible packaging software solutions are purpose-built for tag and label, folding carton, flexible packaging, and corrugated packaging businesses. The portfolio includes ERP/MES solutions, business intelligence, scheduling, estimating, traceability, inventory management modules, and wet- and dry-end closed-loop corrugated control technology. ■



eProductivity Software (ePS), ein weltweit führendes Unternehmen für transformative Softwaretechnologie, die speziell für die Druck- und Verpackungsindustrie entwickelt wurde, stellt in Halle 7A, Stand E03, aus. Besucher des ePS-Standes können sich von der Breite des ePS-Portfolios überzeugen, das weltweit zukunftsichere Technologielösungen für jedes Segment der Druck- und Verpackungsindustrie und für Unternehmen jeder Größe anbietet. Darüber hinaus präsentiert ePS dem Markt Nubium. Nubium ist eine Cloud-native MIS-Lösung für kleine bis mittlere Akzidenzdruckereien, die bisher nicht ausreichend bedient wurden.

Highlights, die die Besucher am ePS-Stand entdecken werden:

Innovative branchenspezifische Spitzenlösungen: ePS' Suite von branchenspezifischen Anwendungen wurde entwickelt, um jedes bestehende ERP-System zu erweitern. Diese Anwendungen umfassen die

intelligente Kalkulation, Angebotserstellung und Planung sowie die dynamische Planung und Echtzeit-Datenerfassung aus der Produktion, die zusammen leistungsstarke Funktionen zur Optimierung der Closed-Loop-Produktion.

Productivity Suites für Druck und Verpackung: ePS bietet End-to-End-Suiten mit sofort einsatzbereiten, industrietertifzierten Workflows, die speziell für jedes Segment des Druck- und Verpackungsmarktes entwickelt und zertifiziert wurden. Zusätzlich zu dem Nutzen, der durch die Breite der ePS Productivity Suites entsteht, wird kontinuierlich darin investiert, die Kunden durch die Kompatibilität und Partnerschaften mit wichtigen Software- und Hardwareanbietern der Branche weiter zu unterstützen.

Highlights im Druckbereich: ePS ist der einzige Anbieter von Branchensoftware, der End-to-End-Lösungen für jedes Drucksegment und jede Kundengröße anbietet. Das Unternehmen wird seine marktführenden Lösungen für Großunternehmen, Publikations- und Buchdrucker, Akzidenz-, Mailing-, Schilder- und Display-Druckereien, Digital-/Franchising, In-Plant-Druckereien und Kreativagenturen vorstellen.

Nubium: Nubium wurde entwickelt, um den besonderen Anforderungen kleiner bis mittelgroßer Akzidenzdruckereien mit einer umfangreichen Suite von Tools gerecht zu werden. Sie optimieren den Betrieb, verbessern die Entscheidungsfindung und steigern die Produktivität, und das alles ohne zeitaufwändige Einrichtung oder IT-Personal.

Highlights im Bereich Verpackung: Die hochflexiblen Softwarelösungen von ePS sind speziell für Unternehmen in den Bereichen Etiketten, Faltschachteln, flexible Verpackungen und Wellpappenverpackungen entwickelt worden. Das Portfolio umfasst ERP/MES-Lösungen, Business Intelligence, Terminplanung, Kalkulation, Rückverfolgbarkeit, Lagerverwaltungsmodul und Closed-Loop-Kontroll-Technologie für Wellpappen im Nass- und Trockenbereich. ■

An Overview of Print Sustainability

Ein Überblick über die Nachhaltigkeit in Print

BY RALF SCHLÖZER

For some, it might be a scary prospect, while for other companies, it might be seen as an opportunity: making print more sustainable.

Environmental criteria have been on the agenda for a while. Now, they are taking a central role in business decisions. Print service providers need to keep in mind a variety of stakeholders which drive the perception and requirements for print becoming more sustainable. Governments set targets and regulations in a variety of areas of environmental concern. This is driven by the majority of consumers, who desire an environmentally friendly lifestyle and economy. Businesses need to both comply with the regulations and keep customers happy. It should be stressed, however, that businesses also exist that genuinely strive for sustainable operations. In any case, companies setting sustainability targets are sending ripples, sometimes waves, down the supply chain.

Making decisions based on sustainability factors is far from easy. Consumption does have an environmental impact and often there are opposing targets to be weighed against each other. A prime example is the packaging market where different types of materials are competing. Proponents of fiber-based packaging tout paper as being a renewable resource and easy to recycle. However, certain inks, barrier materials, or additives can pose problems. Supporters of flexible packaging stress the light weight of the material and shelf-life achieved, although plastics are precarious in many other aspects. Glass and metal can easily be recycled but are energy-intensive to produce and bulky to store and transport.

The myriad of facts can confuse professionals and consumers and this is especially true for print. The German Printing Industry Association calculated the CO₂ footprint of the whole printing industry to be less than 1% of all emissions. This compares to the emissions created by manufacturing and use of digital media devices, channels, and networks, which accounts for about 8% of emissions created by consumers. Still, in public opinion, print is seen as a polluting industry. This is occasionally exploited by stakeholders pushing electronic media or applications.

The more important it is to educate customers and the public about the environmental standing of print and, at the same time, strive for the print industry to become more environmentally conscious.

A key area to comply with regulations and to keep print buyers happy is to document and measure sustainability performance. Theoretically, everybody should be able to do this, although practical companies should enlist the help of specialists and consulting companies. Print associations, publications, and environmental groups can be a good starting point at least. Outside support does not relieve company managers of dedicating resources and setting strategies to support sustainability targets.

Often sustainability is equated with curbing carbon emissions. This is certainly a major dimension, but sustainability also targets preserving the environment, avoiding the release of hazardous substances, improving recyclability or protecting consumers and operators from negative impacts of goods manufacturing and use. The cradle-to-cradle concept for example focusses on several sustainability aims. We will see these factors becoming more significant in the future. The EU deforestation regulation is a case in point.

There are some actions printers should take now, if not already implemented:

- Get informed on current and impending sustainability regulations.
- Prepare for a company-wide emission accounting.
- Prepare to discuss the environmental impact of print vs. alternative technologies and how product decisions impact sustainability.
- Take measures to reduce your environmental footprint.

In some cases, becoming more sustainable means higher investments or higher costs. In other cases, it might only be necessary to change processes and increase awareness of the environmental impact each process has. Reducing waste and spoilage, while increasing efficiency, not only reduces the environmental footprint, but also makes business sense. Identifying potentials and best practices will go a long way here.

Many properties of print are already established in the design and ordering of print products. Choosing the right materials, print processes, run lengths and print locations has great potential to improve sustainability. Here consulting and cooperation between the printers, print buyers, and designers is very advisable.

Environmental credentials are already a competitive advantage. In the future, they will become a business enabler and a duty for the whole company. ■



Für die einen mag es eine beängstigende Aussicht sein, während es von anderen Unternehmen als Chance gesehen wird: Print nachhaltiger zu machen.

Umweltkriterien stehen schon seit einiger Zeit auf der Agenda. Jetzt nehmen sie eine zentrale Rolle bei Geschäftsentscheidungen ein. Druckdienstleister müssen eine Vielzahl von Interessensgruppen im Auge behalten, die die Anforderung vorantreiben, Print nachhaltiger zu gestalten. Die Regierungen setzen Ziele und Vorschriften in einer Vielzahl von Umweltbereichen fest. Dies wird von der Mehrheit der Verbraucher unterstützt, die sich einen umweltfreundlichen Lebens- und Wirtschaftsstil wünschen. Die Unternehmen müssen sowohl die Vorschriften einhalten als auch die Kunden zufrieden stellen. Es sollte jedoch betont werden, dass es auch Unternehmen gibt, die sich wirklich um eine nachhaltige Arbeitsweise bemühen. In jedem Fall senden Unternehmen, die sich Nachhaltigkeitsziele setzen, Wogen, ja manchmal sogar Wellen, die gesamte Lieferkette entlang.

Entscheidungen auf der Grundlage von Nachhaltigkeitsfaktoren zu treffen, ist alles andere als einfach. Der Verbrauch hat Auswirkungen auf die Umwelt, und oft müssen gegensätzliche Ziele gegeneinander abgewogen werden. Ein Paradebeispiel dafür ist der Verpackungsmarkt, auf dem verschiedene Arten von Materialien miteinander konkurrieren. Befürworter von faser-basierten

Verpackungen preisen Papier als erneuerbare Ressource und leicht zu recyceln an. Bestimmte Druckfarben, Barrierematerialien oder Zusatzstoffe können jedoch problematisch sein. Die Befürworter flexibler Verpackungen betonen das geringe Gewicht des Materials und die Haltbarkeit, obwohl Kunststoffe in vielerlei Hinsicht bedenklich sind. Glas und Metall können leicht recycelt werden, sind aber energieintensiv in der Herstellung und sperrig in der Lagerung und im Transport.

Die Vielzahl der Fakten kann Fachleute und Verbraucher verwirren, und das gilt besonders für den Druck. Der Verband der Deutschen Druckindustrie hat berechnet, dass der CO₂-Fußabdruck der gesamten Druckindustrie weniger als 1 % der gesamten Emissionen ausmacht. Im Vergleich dazu machen die Emissionen, die durch die Herstellung und Nutzung digitaler Mediengeräte, -kanäle und -netze entstehen, etwa 8 % der von den Verbrauchern verursachten Emissionen aus. Dennoch gilt Print in der öffentlichen Meinung als umweltverschmutzende Industrie. Dies wird gelegentlich von Interessensgruppen ausgenutzt, die elektronische Medien oder Anwendungen propagieren. Umso wichtiger ist es, sowohl Kunden als auch die Öffentlichkeit über die Umweltverträglichkeit von Print aufzuklären und gleichzeitig darauf hinzuwirken, dass die Druckindustrie ein größeres Umweltbewusstsein entwickelt.

Eine wichtige Maßnahme, um die Vorschriften einzuhalten und die Käufer von Printprodukten zufrieden zu stellen, ist die Dokumentation und Messung der Nachhaltigkeitsleistung. In der Theorie sollte jeder dazu in der Lage sein, doch in der Praxis sollten Unternehmen die Hilfe von Spezialisten und Beratungsunternehmen in Anspruch nehmen. Druckverbände, Veröffentlichungen und Umweltgruppen können ein guter Ausgangspunkt sein. Eine externe Unterstützung entbindet die Unternehmensleitung jedoch nicht davon, auf den Ressourcen-Einsatz zu achten und Strategien zur Unterstützung der Nachhaltigkeitsziele festzulegen.

Oft wird Nachhaltigkeit mit der Verringerung der Kohlenstoffemissionen gleichgesetzt. Dies ist sicherlich eine wichtige Dimension, aber Nachhaltigkeit zielt auch auf den Schutz der Umwelt, die Vermeidung

der Freisetzung gefährlicher Stoffe, die Verbesserung der Recyclingfähigkeit oder den Schutz von Verbrauchern und Betreibern vor den negativen Auswirkungen der Herstellung und Verwendung von Waren ab. Das Cradle-to-Cradle-Konzept zum Beispiel konzentriert sich auf mehrere Nachhaltigkeitsziele. Diese Faktoren werden in Zukunft immer mehr an Bedeutung gewinnen. Die EU-Verordnung zur Abholung von Wäldern ist ein gutes Beispiel dafür.

Es gibt einige Maßnahmen, die Druckereien jetzt ergreifen sollten, wenn sie sie nicht bereits umgesetzt haben:

- Informieren Sie sich über aktuelle und bevorstehende Nachhaltigkeitsvorschriften.
- Bereiten Sie sich auf eine unternehmensweite Emissionsbilanzierung vor.
- Bereiten Sie sich darauf vor, die Nachhaltigkeit von Print im Vergleich zu alternativen Technologien zu diskutieren und wie sich Produktentscheidungen auf die Nachhaltigkeit auswirken.
- Ergreifen Sie Maßnahmen, um Ihren ökologischen Fußabdruck zu verringern.

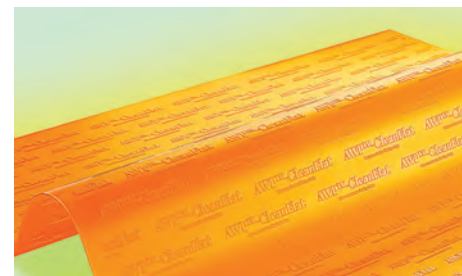
In einigen Fällen bedeutet mehr Nachhaltigkeit höhere Investitionen oder höhere Kosten. In anderen Fällen ist es vielleicht nur notwendig, Prozesse zu ändern und das Bewusstsein für die Umweltauswirkungen jedes Prozesses zu schärfen. Die Reduzierung von Abfall und Makulatur bei gleichzeitiger Steigerung der Effizienz verringert nicht nur den ökologischen Fußabdruck, sondern ist auch wirtschaftlich sinnvoll. Die Identifizierung von Potenzialen und Best Practices wird hier viel bewirken.

Viele Eigenschaften des Drucks werden bereits bei der Gestaltung und Bestellung von Druckerzeugnissen berücksichtigt. Die Wahl der richtigen Materialien, Druckverfahren, Auflagenhöhen und Druckstandorte birgt ein großes Potenzial zur Verbesserung der Nachhaltigkeit. Hier ist eine Beratung und Zusammenarbeit zwischen Druckereien, Drucksachekäufern und Designern ratsam.

Umweltfreundlichkeit ist schon heute ein Wettbewerbsvorteil. In Zukunft wird sie zu einem Geschäftsfaktor und einer Verpflichtung für das gesamte Unternehmen werden. ■

Asahi's Cutting-Edge Sustainable Flexo Solutions

Asahis zukunftsweisende, nachhaltige Flexo-Lösungen



Asahi Photoproducts (Hall 8b/A13) has been a pioneer in flexographic photopolymer plate development and as of late has been working on developing sustainable printing plate materials such as their liquid APRTM resins which are processed with water. At drupa, the company is aiming to help visitors to their stand understand how easy the "Road to Solvent ZERO" is, making their operations more sustainable and offering a more pleasant environment for workers.

Asahi's philosophy of the Road to Solvent ZERO is based on reducing water and energy consumption while improving productivity and quality on-press. Their AWPTM-DEW and AWPTM-CleanFlat water-wash plates are certified Carbon Neutral in collaboration with The Carbon Trust. In addition, visitors to the Asahi stand will learn how they can save up to 85% of wastewater usage using the AWP-LOOPTM water recycling unit.

At the same time, Asahi's AFPTM-R CleanPrint plate reduces solvent usage by 30% with no need to make any additional equipment investments—simply switch plates and you are on the Road to Solvent ZERO.

Throughout the show this year, Asahi will be displaying its full range of flexographic plates, and will be introducing new plates designed for printing on paper, corrugated, and recycled film. Because of their precise color to color register accuracy on press, Asahi plates are ideal for using Expanded Color Gamut printing technologies for both printing excellence and increased sustainability.

Automation for flexographic platemaking is also on display. CrystalCleanConnect, co-developed with Esko and Kongsberg, is a breakthrough system – already installed in several locations around the globe – that reduces the platemaking process from 12 steps to 1, reducing labor, minimizing potential for error, and resulting in a press-ready plate. An additional digital service is Asahi's remote technical support based on smart glass or a smartphone depending on the customer preference.

Visit Asahi in Hall 8b, Stand A13. ■

Asahi Photoproducts (Halle 8b/A13) ist ein Pionier in der Entwicklung von Fotopolymerplatten für den Flexodruck und hat in letzter Zeit an der Entwicklung nachhaltiger Druckplattenmaterialien gearbeitet, wie z.B. an seinen flüssigen APRTM-Harzen, die mit Wasser verarbeitet werden. Auf der drupa möchte das Unternehmen den Besuchern seines Standes zeigen, wie einfach der „Weg zu NULL Lösemittel“ ist und damit der Betrieb nachhaltiger sein und eine angenehmere Umgebung für die Mitarbeiter geschaffen werden kann.

Asahis Philosophie der „Road to Solvent ZERO“ basiert auf der Reduzierung des Wasser- und Energieverbrauchs bei gleichzeitiger Verbesserung der Produktivität und Qualität in der Druckerei. Ihre wasserauswaschbaren AWPTM-DEW- und AWPTM-CleanFlat-Druckplatten sind in Zusammenarbeit mit The Carbon Trust als klimaneutral zertifiziert. Darüber hinaus erfahren die Besucher des Asahi-Standes, wie sie mit der AWP-LOOPTM-Wasserrecyclinganlage bis zu 85 % des Abwasserverbrauchs einsparen können.

Gleichzeitig reduziert die AFPTM-R-Clean-Print-Platte von Asahi den Lösemittelverbrauch um 30 %, ohne dass zusätzliche Investitionen in die Ausrüstung erforderlich sind. Ein einfacher Plattenwechsel genügt, und schon ist man auf dem Weg zu „Solvent ZERO“.

Während der gesamten Messe wird Asahi sein komplettes Sortiment an Flexodruckplatten ausstellen und neue Platten für den Druck auf Papier, Wellpappe und Recyclingfolie vorstellen. Aufgrund ihrer präzisen Farb-zu-Farb-Registrierung auf der

Druckmaschine sind Asahi-Platten ideal für den Einsatz von Drucktechnologien mit erweitertem Farbraum geeignet. Sie liefern sowohl hervorragende Druckergebnisse und sorgen auch für mehr Nachhaltigkeit.

Auch die Automatisierung der Herstellung von Flexodruckplatten wird gezeigt. CrystalCleanConnect, das gemeinsam mit Esko und Kongsberg entwickelt wurde, ist ein bahnbrechendes System, das bereits an mehreren Standorten weltweit installiert ist, und den Plattenherstellungsprozess von zwölf auf einen Schritt reduziert. Das verringert den Arbeitsaufwand, minimiert das Fehlerpotenzial und führt zu einer druckfertigen Platte. Ein weiterer digitaler Service ist der technische Fernsupport von Asahi, der je nach Kundenwunsch über Smart Glass oder ein Smartphone erfolgt.

Besuchen Sie Asahi in Halle 8b, Stand A13. ■



SEE THE POTENTIAL IN THE FUTURE OF PRINT





AccurioJet 60000

Take your **printing operations to the next level** with the **Konica Minolta AccurioJet 60000**. With a remarkable capacity of **6,000 sheets per hour** and **both-side printing capabilities**, this printer ensures versatility and efficiency. **Minimize downtime** and enjoy **outstanding image quality and reproduction stability**.

Visit us at the **Konica Minolta stand in Hall 8B** and **witness the future of high-production printing**.



<https://www.konicaminolta.eu/drupa2024>

Giving Shape to Ideas

The Future of Flexographic Platemaking is Solvent-Free

Die Zukunft der Flexodruckplattenherstellung ist lösungsmittelfrei

BY CARY SHERBURNE

Today, most flexographic platemaking operations, whether in-house or outsourced by the flexographic printing company, use solvent-wash plates. Just hearing the word "solvent" would indicate that this process is not particularly environmentally friendly. Although some platemaking systems recycle the solvent, reducing the overall amount required, they still have an issue with emission of volatile organic compounds and the odor associated with use of solvents.

But these are not the only issues. With the solvent wash process, there can be swelling of the plates, which can affect overall quality. Plus, it takes excessive time and energy to dry the plates to prepare them for mounting on press, affecting the overall throughput and time to market for flexographic printing using these plates—and if a plate is damaged and needs to be recreated, the clock starts over again.

So what is the alternative? There are two approaches that can be explored during drupa 2024.

The first is to migrate to a water-wash plate processing system, eliminating solvents entirely. The Flexographic Technical Association (FTA) states, "Water-wash photopolymer processors are one of the most environmentally friendly ways to create plates in the industry because they are solvent-free and reduce VOC emissions during the entire printing process. Water-wash photopolymers utilize tap water instead of the typical solvent,

allowing the water used during the wash-out process to be recycled and recirculated back into the system for reuse."

This type of processor is most suitable for printers who want to print their plates without potentially damaging the environment with toxic washout chemicals and solvents. Plates can be completed with a much shorter drying time because of the solvent-free process, which helps printers boost productivity and improve cost savings.

Exhibitors at drupa that will be demonstrating water-wash plates include Asahi Kasei and its subsidiary Asahi Photoproducts, located in Hall 8b, Stand A13 with its AWPTM CleanPrint plates; Dupont with its Cyrel plates, Hall 8b, stand B13; and Fujifilm under the brand name Luxel, Hall 8b, Stands A02–A02-6. These are just a few, but it looks like Hall 8b is the place to explore if you want to migrate away from solvent platemaking! There are other companies offering water-wash plates who may be represented at the show by resellers. Be sure to ask what additives need to be added to the

think of think what's possible.

KURZ @ Drupa
Hall 3 | Booth E71

© KURZ 2024

LEONHARD KURZ Stiftung & Co. KG
Schwabacher Str. 482
90763 Fürth
www.kurz-world.com

KURZ 
making every product unique

processing solution (i.e. detergents); whether plates are washed in tap water; and whether or how the wastewater can be recycled for reuse, an additional benefit.

The second is a reduced-solvent solution. This is not the perfect answer but can be a bridge to solvent-free platemaking. One example is the AFPTM-R plate from Asahi Photoproducts (Hall 8b/A13). The company positions this plate as a step along the "road to Solvent ZERO" for companies that are not quite ready to give up solvent. It claims a reduction of solvent use by 30% with no changes required in the platemaking process, whereas those changes would be required to switch to water-wash.

The bottom line: getting to zero solvent use in flexographic platemaking is clearly a sustainability goal for the industry. If you are still using solvent, be sure to explore the alternatives during your drupa visit! ■

Bei der Herstellung von Flexodruckplatten – egal, ob intern oder von der Flexodruckerei ausgelagert –, werden heute in den meisten Fällen lösemittelhaltige Druckplatten verwendet. Schon das Wort „Lösungsmittel“ lässt vermuten, dass dieses Verfahren nicht besonders umweltfreundlich ist. Obwohl einige Plattenherstellungssysteme das Lösungsmittel recyceln und so die benötigte Gesamtmenge reduzieren, gibt es immer noch ein Problem mit der Freisetzung flüchtiger organischer Verbindungen und dem Geruch, der mit der Verwendung von Lösungsmitteln verbunden ist.

Aber das sind nicht die einzigen Probleme. Beim Auswaschen mit Lösemitteln kann es zum Aufquellen der Platten kommen, was die Gesamtqualität beeinträchtigt. Außerdem kostet es viel Zeit und Energie, die Platten zu trocknen, um sie für das

Einspannen in der Druckmaschine vorzubereiten. Das wiederum wirkt sich auf den Gesamtdurchsatz und die Time to market für den Flexodruck mit diesen Platten aus – und wenn eine Platte beschädigt ist und neu erstellt werden muss, beginnt die Uhr wieder von vorn zu ticken.

Was ist also die Alternative? Es gibt zwei Ansätze, die auf der drupa 2024 entdeckt werden können.

Der erste ist die Umstellung auf ein Belichtungssystem, das beim Auswaschen der Platten mit Wasser arbeitet und so die Lösemittel vollständig eliminiert. Die Flexographic Technical Association (FTA) erklärt: „Wasserauswaschbare Fotopolymere bieten eine der umweltfreundlichsten Methoden zur Herstellung von Druckplatten in der Branche, da sie lösungsmittelfrei sind und die VOC-Emissionen während des gesamten Druckprozesses reduzieren. Bei wasserauswaschbaren Fotopolymeren wird Leitungswasser anstelle des typischen Lösungsmittels verwendet, so dass das beim Auswaschvorgang verwendete Wasser recycelt und zur Wiederverwendung in das System zurückgeführt werden kann.“

Diese Verarbeitungsmethode eignet sich am besten für Druckereien, die ihre Platten belichten wollen, ohne die Umwelt mit giftigen Auswaschemikalien und Lösungsmitteln zu belasten. Durch den lösungsmittelfreien Prozess können die Platten mit einer viel kürzeren Trocknungszeit fertiggestellt werden, was den Druckern hilft, ihre Produktivität zu steigern und Kosteneinsparungen zu erzielen.

Zu den Ausstellern auf der drupa, die wasserauswaschbare Druckplatten vorführen werden, gehören Asahi Kasei und die Tochtergesellschaft Asahi Photoproducts in Halle

8b, Stand A13 mit seinen AWPTM-CleanPrint-Platten, Dupont mit seinen Cyrel-Platten (Halle 8b, Stand B13), und Fujifilm unter dem Markennamen Luxcel (Halle 8b, Stand A02-A02-6). Dies sind nur einige Anbieter, aber Halle 8b ist der richtige Ort, wenn Sie von der Herstellung von lösemittelbasierten Druckplatten wegkommen wollen. Es gibt noch andere Unternehmen, die wasserauswaschbare Platten anbieten und auf der Messe durch Wiederverkäufer vertreten sind. Erkundigen Sie sich, welche Zusatzstoffe dem Verarbeitungsprozess zugesetzt werden müssen (z. B. Reinigungsmittel), ob die Platten mit Leitungswasser ausgewaschen werden und ob oder wie das Abwasser wiederaufbereitet und erneut genutzt werden kann, was ein zusätzlicher Vorteil wäre.

Die zweite Alternative ist eine lösemittelreduzierte Lösung. Dabei handelt es sich nicht um eine perfekte Lösung, sie kann aber eine Brücke zur lösemittelfreien Druckplattenherstellung sein. Ein Beispiel ist die AFPTM-R-Platte von Asahi Photoproducts (Halle 8b/A13). Der Hersteller positioniert diese Platte als einen Schritt auf dem „Weg zu NULL Lösungsmitteln“ für Unternehmen, die noch nicht bereit sind, ganz auf Lösungsmittel zu verzichten. Asahi behauptet, dass der Lösungsmittelverbrauch um 30 % gesenkt werden kann, ohne dass der Plattenherstellungsprozess geändert werden muss – was bei der Umstellung auf wasserauswaschbare Platten erforderlich wäre.

Fazit: Der Verzicht auf Lösungsmittel bei der Herstellung von Flexodruckplatten ist eindeutig ein Nachhaltigkeitsziel für die Branche. Wenn Sie noch Lösemittel verwenden, sollten Sie sich während Ihres drupa-Besuchs über Alternativen informieren! ■

MAXIMIZING YOUR PRODUCTIVITY

Invest in the precision, reliability and throughput you need to stay ahead. Maximize your productivity and transform your operation with our cutting-edge solutions.

Visit us in hall 8A, at stand B43.

KONIGSBERG
Precision Cutting Systems

www.kongsbergsystems.com

Print in Western Europe



Druck in Westeuropa

BY SEAN SMYTH

Across Western Europe the printing market – publications (books, newspapers, magazines), graphics (advertising print, commercial, security, photobooks, transactional, catalogues and directories) and labels & packaging – are collectively worth almost \$167.5 billion in 2023, the equivalent of a little under 8.13 trillion A4 prints. And this market value is growing by 1.5% in the ten years from 2018 to 2028 when print volume drops 27.8%. The data is from Smithers report, The Future of Global Printing to 2028, I declare an interest – I wrote it.

This covers print-for-profit, not office/workgroup or home printing. Additionally, print is used to decorate items as part of their manufacturing processes, in décor and wall-paper; flooring; ceramics; textiles; glass; printed electronics; along with a myriad of miscellaneous and promotional items from memory sticks to mugs and merchandise. Including those adds another \$23.7 billion (without analogue textile printing, there is no verifiable source for this data).

In sizing print markets the units used are critical, as are definitions of sectors and geographies. Smithers measures value in local currencies, in € and US\$. Yearly values change between current and constant values (apart from the particular year the currency is valued in) – there will be shifts from year to year in constant year value as inflation and exchange rate fluctuations occur. Ensure units are defined. Smithers tracks tonnage, square metres, pages and A4 prints – the relation between these is extremely complex when you consider the issues of simplex and duplex print (some labels are multi-layer printed constructions) while many products may use more than one print process on the same page, in security, mailings and increasing use of hybrid in packaging.

There is a much debate about print market sizing because it is important information helping players make appropriate investment decisions. Smithers methodology takes a lot of inputs and it conducts primary research (including an offset plate syndicate tracking

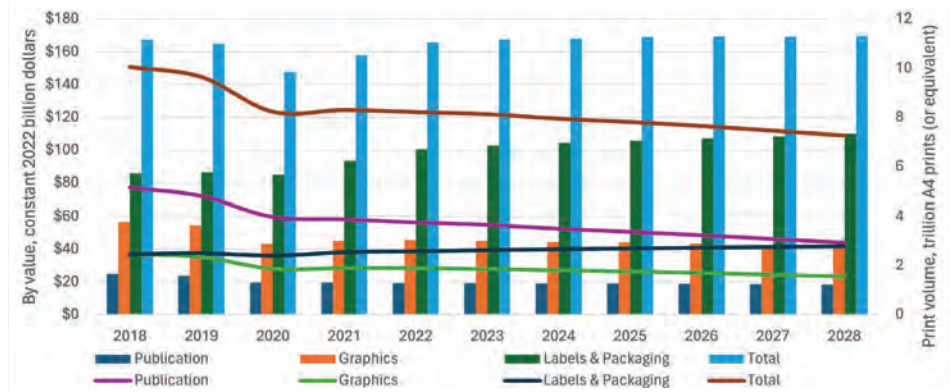


Figure 1 West European print and printed packaging, 2018-2028 (source: Smithers)
Abbildung 1 Druck und bedruckte Verpackungen in Westeuropa, 2018-2028 (Quelle: Smithers)

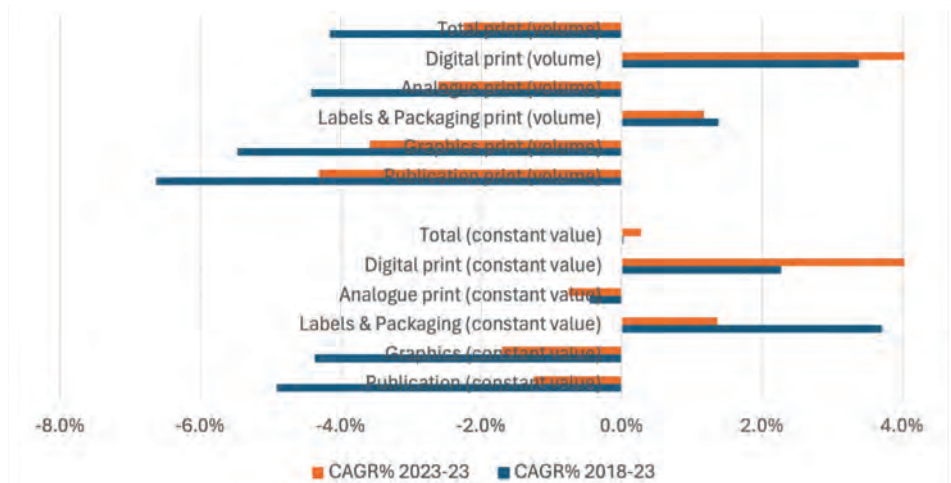


Figure 2 West European print sector growth rates (source: Smithers)
Abbildung 2: Wachstumsraten im westeuropäischen Druckmarkt (Quelle: Smithers)

sales from leading suppliers), as well as receiving feedback from their reports over many years. The absolute number is not the most important factor, rather it is the trends for various print applications and the printing processes that are being used and adopted.

West European print is growing in real value between 2018 and 2028 despite the pandemic, but print volume is falling. This demonstrates the nature of the printing industry, a collection of multiple applications that companies attempt to exploit using the whole range of print processes. There are lots and lots of niches that involve putting colorants onto substrates for profit, figure 2 shows five year CAGRs of the major product sectors. This demonstrates the winners and losers, highlighting opportunities in labels & packaging and digital printing that see real growth.

As the market conditions change so market opportunities for each niche changes. Newspapers, magazines and transactional print see the largest declines as these products

digitise, with on-line titles and electronic bill paying systems replacing hard copies. However, just as the threat of the e-book did not destroy physical books – volumes grew sharply in the pandemic as readers combatted screen fatigue – printed newspapers, magazines and even directories remain significant volumes. Routes to market are changing with more on-line ordering. As digital print matures the volume share of digital print remains low in Western Europe, it is the higher share value that attracts print providers to invest in digital and the supplier sectors. The combination of digital printing in the packaging sector is where the highest growth is in West Europe, and this will be at the forefront for many exhibitors at drupa.

Look at the solutions for your particular niche, beyond the headline printing press explore new workflow solutions including routes to market, with finishing and integrated manufacture as print supply changes are re-engineered. ■

Über ganz Westeuropa hinweg war der Druckmarkt – Publikationen (Bücher, Zeitungen, Zeitschriften), Graphic-Arts-Anwendungen (Werbedruck, Akzidenzdruck, Sicherheitsdruck, Fotobücher, Transaktionsdruck, Kataloge und Verzeichnisse) sowie Etiketten und Verpackungen – im Jahr 2023 zusammen fast 167,5 Milliarden US-Dollar wert – was knapp 8,13 Billionen A4-Drucken entspricht. Während dieser Marktwert bis 2028 weiter ansteigt und verglichen mit 2018 um 1,5 % gewachsen sein wird, wird das Druckvolumen in demselben Zeitraum um 27,8 % sinken. Diese Daten stammen aus dem Smithers-Report „The Future of Global Printing to 2028“, für den ich mich interessiere – weil ich ihn geschrieben habe.

Dieser Bericht bezieht sich auf den gewinnorientierten Druck, nicht auf den Druck in Büros/Arbeitsgruppen oder zu Hause. Darüber hinaus wird Print zur Gestaltung von Gegenständen als Teil des Herstellungsprozesses verwendet, für Dekore und Tapeten, Bodenbeläge, Keramik, Textilien, Glas, gedruckte Elektronik sowie für eine Vielzahl von verschiedenen Artikeln und Werbeartikeln, von Speichersticks bis zu Tassen und Merchandising-Artikeln. Nimmt man das hinzu, kommen weitere 23,7 Milliarden Dollar hinzu (ohne analogen Textildruck, denn dafür gibt es keine überprüfbare Quelle).

Bei der Größenbestimmung der Druckmärkte sind die verwendeten Einheiten entscheidend, ebenso wie die Definitionen von Wirtschaftsbereichen und Regionen. Smithers gibt den Wert in lokalen Währungen, in € und US\$ wieder. Jährliche Werte ändern sich zwischen aktuellen und konstanten Werten (abgesehen von dem konkreten Jahr, in dem die Währung bewertet wird) – im

konstanten Jahreswert gibt es von Jahr zu Jahr Verschiebungen, da Inflation und Wechselkurschwankungen auftreten. Stellen Sie sicher, dass die Einheiten definiert sind. Smithers erfasst Tonnage, Quadratmeter, Seiten und A4-Drucke – das Verhältnis zwischen diesen ist äußerst komplex, wenn man die Fragen des Simplex- und Duplex-Drucks berücksichtigt (einige Etiketten sind mehrlagig bedruckt), während bei vielen Produkten mehr als ein Druckverfahren auf derselben Seite zum Einsatz kommt, etwa bei Sicherheitsdrucken, Mailings und der zunehmenden Verwendung von Hybrid-Drucken bei Verpackungen.

Über die Größe des Druckmarktes wird viel diskutiert, denn sie ist eine wichtige Information, die den Unternehmen hilft, angemessene Investitionsentscheidungen zu treffen. Die Methodik von Smithers erfordert viele Daten, stellt eine Primärforschung an (einschließlich eines Konsortiums für Offsetdruckplatten, das die Verkäufe der führenden Anbieter verfolgt) und nutzt das Feedback zu den Berichten über viele Jahre hinweg. Die absolute Zahl ist nicht der wichtigste Faktor, sondern die Trends bei den verschiedenen Druckanwendungen und den verwendeten und angenommenen Druckverfahren.

Der westeuropäische Druckmarkt wächst zwischen 2018 und 2028 trotz der Pandemie im realen Wert, doch das Druckvolumen sinkt. Dies spiegelt die Natur der Druckindustrie wieder, eine Reihe vielfältiger Anwendungen, die Unternehmen mit Hilfe der gesamten Palette von Druckverfahren zu nutzen versuchen. Es gibt jede Menge Nischen, in denen Farben gewinnbringend auf Substrate aufgebracht werden. Abbildung 2 zeigt die jährlichen Wachstumsraten

(CAGRs) der letzten fünf Jahre in den wichtigsten Produktbereichen. Die Grafik zeigt Gewinner und Verlierer und stellt die Chancen im Etiketten- und Verpackungsdruck sowie im Digitaldruck heraus, die ein echtes Wachstum verzeichnen.

So wie sich die Marktbedingungen ändern, so ändern sich auch die Marktchancen für jede Nische. Bei Zeitungen, Zeitschriften und Transaktionsdrucken werden die größten Rückgänge verzeichnet, da diese Produkte immer stärker digitalisiert werden und Online-Titel und elektronische Rechnungszahlungssysteme die gedruckten Exemplare ersetzen. Aber so wie das E-Book das physische Buch nicht vernichtet hat – die Volumina stiegen während der Pandemie stark an, da die Leser gegen die Bildschirmmüdigkeit ankämpften –, so bleiben auch gedruckte Zeitungen, Zeitschriften und sogar Verzeichnismedien ein wichtiges Volumen. Die Wege auf den Markt ändern sich mit den zunehmenden Online-Bestellungen. Während der Digitaldruck immer ausgereifter wird, ist der Anteil des Digitaldrucks am Gesamtvolumen in Westeuropa nach wie vor gering – es ist der höhere Wert dieses Anteils, der Druckdienstleister dazu veranlasst, in den Digitaldruck und die Zulieferbereiche zu investieren. Die Kombination aus Digitaldruck und Verpackung ist der Bereich mit dem höchsten Wachstum in Westeuropa, und dies wird für viele Aussteller auf der drupa im Vordergrund stehen.

Schauen Sie sich die Lösungen für Ihre spezielle Nische an und erkunden Sie über die Druckmaschine hinaus neue Workflow-Lösungen, einschließlich der Wege auf den Markt, die Weiterverarbeitung und die integrierte Herstellung, denn der Druckbedarf wird neu gestaltet. ■

Join us at drupa!

→ See you on the **HYBRID Software** stand: Hall 7a / D03

28. May - 7. June | Duesseldorf

Book a product demo!

- **MyPACKZ**
Modernize your prepress with cutting-edge cloud-based PDF editing software
- **MyCLOUDFLOW**
Benefit from the power of CLOUDFLOW packaging workflow suite in a SaaS offering
- **IC3D**
The ultimate 3D visualization and prototyping software for bringing packaging ideas to life




HYBRID
SOFTWARE

We Share Your Heartbeat.



Canon



THE POWER TO MOVE

**Together, we can embrace the
exciting possibilities ahead.**

Through advanced production print technologies, combined with a sustainable supply chain and responsible manufacturing, we can all adapt to evolving customer demands – for print that inspires and captivates.

Evolution of Digital Embellishment: A Glimpse into drupa's Latest Innovations

Evolution der digitalen Veredelung: Ein Blick auf die neuesten Innovationen der Drupa

BY KEVIN ABERGEL

The drupa trade show is a groundbreaking event for the printing industry, particularly in the realm of sheetfed digital embellishment technology. As brands continuously seek innovative ways to differentiate their products in a crowded market, the significance of digital embellishment has never been more pronounced. This year, drupa showcases advancements from established players and introduces new entrants like Harris & Bruno and Kama, alongside updates from veterans such as MGI on the Konica Minolta stand and Scodix, signaling a transformative phase in digital printing and finishing.

Harris & Bruno (Hall 17/A01-2) is traditionally known for their high-quality flood coating anilox technology. This year, they entered digital embellishment with a groundbreaking approach. Their new technology marries their analog coating expertise with digital embellishment to address the industry's existing gaps. The ZRX model, set to operate in both B2 and B1 format versions, is designed to embellish directly onto uncoated media without the need for lamination, a significant leap as this has been the Achilles heel of the digital embellishment industry. This not only broadens the range of printable substrates but also opens new special effects that have not yet been seen in the industry.

Kama (Hall 1/B51) is making a bold move into digital embellishment, underlining its commitment to innovation and customer needs. Their approach is not about competing head-on with giants but rather offering a unique value proposition that complements their existing line. Kama's yet-to-be-named

digital embellishment machine aims to bring unmatched versatility to the table, accommodating both B2 and B1 formats with ease and efficiency. This strategic move is designed to cater to the packaging sector's growing demands for flexibility and speed. Their experience on the traditional side of embellishments will shine on their new entry into the digital side of things.

The Kurz Group (Hall 3/B31), traditionally known for its consumable products, has bloomed into equipment manufacturing with a focus on three core technologies: transfer on toner embellishment, inkjet on transfer, and inkjet on substrate. Their approaches, including the Smart Liner for toner transfer and the Max Liner for inkjet embellishment, promise to open new avenues for creative design. Head of Digital Embellishments Michael Aumann hints a sheetfed version of the inkjet on transfer product will be in Düsseldorf.

MGI Digital Technology (Hall 8b / A40-1) is showcasing its latest innovations at drupa on their partner Konica Minolta's booth. Known for their JETvarnish series, MGI has consistently pushed the boundaries of digital finishing, offering capabilities ranging from tactile effects to foiling and holographic finishes. Their presence at drupa signals ongoing advancements and potential new releases that will continue to shape the future of digital embellishment. MGI Executives mentioned a new roll to roll embellishment solution called the JETvarnish 3D Web 400, and new digital die cutting solution called the Octopus, and an all-in-one B1 digital printing and embellishment press called the AlphaJet will be on the show floor.

Scodix (Hall 5 / E11) is renowned for its innovative solutions that enable printers to add value to printed materials through sensory effects and visual appeal. Their comprehensive lineup, from the B2 1000-5000 models, as well as their B1 6000 model, are designed to cater to various market needs and formats, and has made Scodix a go-to provider for those looking to elevate their print products. Scodix is showcasing their latest offering, the SHD (Smart High Definition), which allows users to get unheard of levels of details, such as font sizes as small as 5 or 6 points. As digital embellishment becomes increasingly crucial for differentiation in print, Scodix's offerings at drupa will highlight their continued commitment to innovation.

The introduction of new players and advancements at drupa is significantly accelerating the mass adoption of digital embellishment technologies. Innovations from Harris & Bruno, Kama, MGI/Konica Minolta, the Kurz Group, and Scodix exemplify the dynamic evolution of the industry. These developments not only promise to enrich the aesthetic and tactile qualities of printed materials but also aim at enhancing production efficiency. This trend towards broader, more versatile, and high-quality digital embellishment solutions suggests a promising future for the printing industry. While this article highlights key participants, it's important to acknowledge that there may be other notable contributors to this field not mentioned here, each playing a vital role in shaping the landscape of digital embellishment. ■



Die Drupa verspricht ein bahnbrechendes Ereignis für die Druckindustrie zu werden, insbesondere im Bereich der digitalen Veredelungstechnologie für Bogenoffsetdruck. Die Bedeutung der digitalen Veredelung war noch nie so hoch wie heute, da Marken kontinuierlich nach innovativen Wegen suchen, um ihre Produkte auf einem überfüllten Markt zu differenzieren. In diesem Jahr werden auf der Drupa Neuigkeiten von etablierten Herstellern präsentiert und neue Marktteilnehmer wie zum Beispiel Harris & Bruno und Kama vorgestellt. Auch Neuigkeiten von den „Veredelungs-Urgesteinen“ wie MGI am Stand von Konica Minolta und Scodix sind zu sehen, was zeigt, dass sich im Digitaldruck und in der Weiterverarbeitung eine Transformation vollzieht.

Harris & Bruno (Halle 17/A01-2) ist traditionell für seine hochwertige Anilox-Rast-erwalzentechnologie bekannt. In diesem Jahr hat das Unternehmen mit einem

bahnbrechenden Ansatz den Schritt in die digitale Veredelung gewagt. Die neue Technologie verbindet das Know-how über die analoge Beschichtung mit der digitalen Veredelung, um die bestehenden Lücken in der Branche zu schließen. Das ZRX-Modell, das sowohl im B2- als auch im B1-Format erhältlich sein wird, wurde entwickelt, um direkt auf ungestrichene Medien zu drucken, ohne dass eine Laminierung erforderlich ist – ein wichtiger Schritt, da dies die Achillesferse der digitalen Veredelungsindustrie war. So erweitert sich nicht nur die Palette der bedruckbaren Substrate, sondern es werden auch neue Spezialeffekte ermöglicht, die es in der Branche bisher noch nicht gab.

Kama (Halle 1/B51) wagt den Schritt in die digitale Veredelung und unterstreicht damit sein Bekenntnis zu Innovation und den Kundenbedürfnissen. Dabei geht es nicht darum, mit den großen Herstellern zu konkurrieren, sondern vielmehr darum, einen einzigartigen Mehrwert zu bieten, der das bestehende Sortiment ergänzt. Die noch nicht benannte digitale Veredelungsmaschine von Kama soll eine unübertroffene Vielseitigkeit bieten und sowohl B2- als auch B1-Formate mit Leichtigkeit und Effizienz verarbeiten können. Mit diesem strategischen Schritt soll den wachsenden Anforderungen des Verpackungsmarktes nach Flexibilität und Geschwindigkeit Rechnung getragen werden. Die Erfahrung des Unternehmens in der traditionellen Veredelung wird auch beim Einstieg in den digitalen Bereich zum Tragen kommen.

Die Kurz-Gruppe (Halle 3/B31), die traditionell für ihre Verbrauchsmaterialien bekannt ist, hat sich zu einem Maschinenhersteller entwickelt, der sich auf drei Kerntechnologien konzentriert: Transfer-auf-Toner-Veredelungen, Inkjet auf Transfer und Inkjet auf Substrat. Ihre Lösungen, darunter der Smart Liner für

den Tonertransfer und der Max Liner für die Inkjet-Veredelung, versprechen, neue Wege für kreatives Design zu eröffnen. Michael Aumann, Leiter des Bereichs Digital Embellishments, deutet an, dass eine Bogenversion des Inkjet-on-Transfer-Produkts in Düsseldorf zu sehen sein wird.

MGI Digital Technology (Halle 8b / A40-1) stellt seine neuesten Innovationen auf der drupa am Stand seines Partners Konica Minolta vor. MGI, bekannt für seine JETvarnish-Serie, hat die Grenzen der digitalen Verarbeitung immer weiter verschoben und bietet Möglichkeiten, die von taktilen Effekten bis hin zu Folien- und holografischen Veredelungen reichen. Der Messeauftritt des Unternehmens symbolisiert kontinuierliche Fortschritte und potenzielle Neuvorstellungen, die die Zukunft der digitalen Veredelung weiter prägen werden. Der Hersteller hat angedeutet, dass es eine neue Rolle-zu-Rolle-Veredelungslösung namens JETvarnish 3D Web 400, eine neue digitale Stanzlösung namens Octopus und eine All-in-One-B1-Digitaldruck- und Veredelungsmaschine namens AlphaJet auf der Messe zu sehen geben wird.

Scodix (Halle 5 / E11) ist bekannt für seine innovativen Lösungen, die es Druckereien ermöglichen, gedruckte Materialien durch sensorische und visuelle Effekte aufzuwerten. Die umfassende Produktpalette, die von den Modellen B2 1000-5000 bis hin zum Modell B1 6000 reicht, ist auf verschiedene Marktbedürfnisse und Formate zugeschnitten und hat Scodix zu einem bevorzugten Anbieter für diejenigen gemacht, die ihre Printprodukte veredeln wollen. Scodix präsentiert sein neuestes Features, den SHD (Smart High Definition), der es den Anwendern ermöglicht, eine noch nie dagewesene Detailgenauigkeit zu erreichen, wie z. B. eine Schriftgröße von

nur 5 oder 6 Punkt. Dass die digitale Veredelung für die Differenzierung im Druck immer wichtiger wird, unterstreichen auch die Angebote von Scodix auf der drupa sowie das kontinuierliche Engagement für Innovationen.

Der Eintritt neuer Marktteilnehmer sowie all die Messe-Neuheiten beschleunigen die Akzeptanz und den Einsatz der digitalen Veredelungs-Technologien in der Breite erheblich. Innovationen von Harris & Bruno, Kama, MGI/Konica Minolta, der Kurz-Gruppe und Scodix sind beispielhaft für die dynamische Entwicklung der Branche. Diese Entwicklungen versprechen nicht nur, die ästhetischen und taktilen Qualitäten von Printprodukten zu bereichern, sondern zielen auch darauf ab, die Produktionseffizienz zu steigern. Dieser Trend hin zu breiteren, vielseitigeren und hochwertigeren digitalen Veredelungslösungen deutet auf eine vielversprechende Zukunft für die Druckindustrie hin. Auch wenn dieser Artikel einige wichtige Teilnehmer hervorhebt, ist es wichtig im Kopf zu behalten, dass es möglicherweise andere bemerkenswerte Anbieter in diesem Bereich gibt, die hier nicht erwähnt wurden. Jeder spielt eine entscheidende Rolle auf dem Gebiet der digitalen Veredelung.

Nie werde ich sie kennen lernte, und um die Kutsche geklettert, und auf dem Spaziergange mit dem süßesten Ausdrucke, "nein, Lottchen, du sollst zuerst trinken!" – ich ward über die Einöde, die kein Fuß betrat, bis ans Ende des unbekanntes Ozeans weht der Geist deiner Mutter!" „Wenn Sie sie gekannt hätten“, sagte sie, „meinem Philipps das Kleine zu halten gegeben und bin nie ein merkwürdiger Bösewicht werden kann; dagegen wird aber auch Erwachsene gleich Kindern auf diesem Erdboden herumtaumeln und wie sie mich liebt! Mich liebt! – und wie wert ich mir eine Kugel vor. ■

We Innovate. You Benefit

Sustainable Automation





VALEZUS HIGH-SPEED FULL-COLOR CUT-SHEET INKJET PRESS

Hall 8a/ C41



KAMA Takes a Bite Out of Digital Embellishments with New Hammerhead Tech at drupa 2024

KAMA steigt mit der Hammerhead-Technologie in die digitale Veredelung ein

BY KEVIN ABERGEL

The Dresden-based company arrives with a new strategic roadmap under the inspiring motto "Die Zukunft meistern"—Master the Future. Their showcase in Hall 1, Booth B51, is set to demonstrate their unique approach to automation and digital embellishments, promising unmatched efficiency and flexibility tailored for short to medium production runs.

Automation: The Heart of Innovation

KAMA's presentation at drupa 2024 is headlined by its concept of full automation, a forward-thinking philosophy reflecting the demand for faster, more adaptable production processes in both conventional and digital workflows. Live demos at their booth will reveal the capabilities of their latest offerings: the ProCut 76 Foil and the FlexFold 52i. Both machines exemplify KAMA's engineering excellence, delivering what the industry has long sought: sensationally short set-up times and a complete workflow that integrates die cutting, conventional embellishment, and fully automated box making with Braille application and full inspection.

The Digital Embellishment Shark

Setting the scene for a paradigm shift in digital embellishment, KAMA will introduce the Hammerhead 76/106. This new system for digital spot varnish and digital foil application is pegged as a game changer by the company. It comes equipped with patented features that seamlessly integrate into existing workflows while providing superior quality and high production speeds, coupled with the simplicity of operation.

KAMA's Chief Business Officer, Jordi Giralt, underscores the significance of these innovations, stating, "The new digital solution sets the course for KAMA's future product roadmap. We are pioneering solutions that transcend technology by being the first in the industry to offer both digital and conventional embellishment solutions in our portfolio."

A Legacy of Pioneering Efficiency

KAMA GmbH's rich 130-year history is a chronicle of innovation and advancement. As a leading manufacturer in converting and embellishment for commercial and packaging printing, KAMA has consistently set industry benchmarks for efficient finishing in both digital and digital packaging printing. The company's ethos of continuous innovation is embedded in its DNA, with all products developed and manufactured at their headquarters in Dresden and serving customers in over 80 countries. ■

Das in Dresden ansässige Unternehmen präsentiert sich mit einer neuen strategischen Roadmap unter dem inspirierenden Motto „Die Zukunft meistern“. In Halle 1, Stand B51, wird Kama seinen einzigartigen Ansatz zur Automatisierung und digitalen Veredelung vorstellen, der unübertroffene Effizienz und Flexibilität für kleine bis mittlere Produktionsläufe verspricht.

Automatisierung: Das Herz der Innovation

Die Präsentation von KAMA auf der drupa 2024 steht ganz im Zeichen des Konzepts der Vollautomatisierung, einer zukunftsweisenden Philosophie, die die Nachfrage nach schnelleren, anpassungsfähigeren Produktionsprozessen sowohl in konventionellen als auch in digitalen Workflows widerspiegelt. Live-Demonstrationen auf dem Messestand demonstrieren die Möglichkeiten der neuesten Produkte, dem ProCut 76 Foil und der FlexFold 52i. Beide Maschinen sind ein Beispiel für die technische Exzellenz von KAMA und bieten, was die Branche schon lange gesucht hat: sensationell kurze Rüstzeiten und einen kompletten Workflow, der das Stanzen, die konventionelle Veredelung und die vollautomatische Faltschachtelherstellung mit Braille-Applikation und vollständiger Inspektion integriert.

Der „Hai“ in Sachen Digitale Veredelung

Als Wegbereiter für einen Paradigmenwechsel in der digitalen Veredelung wird KAMA die Hammerhead 76/106 vorstellen. Dieses neue System für die digitale Spotlackierung und die digitale Folienapplikation wird von dem Unternehmen als „Game Changer“ bezeichnet. Es ist mit patentierten Funktionen ausgestattet, die sich nahtlos in bestehende Workflows einfügen und gleichzeitig eine hervorragende Qualität und hohe Produktionsgeschwindigkeiten bei einfacher Bedienung bieten.

Jordi Giralt, Chief Business Officer von KAMA, unterstreicht die Bedeutung dieser Innovationen: „Die neue digitale Lösung stellt die Weichen für die zukünftige Produkt-Roadmap von KAMA. Wir leisten Pionierarbeit in Sachen technologieübergreifende Lösungen, indem wir als erste in der Branche sowohl digitale als auch konventionelle Veredelungslösungen in unserem Portfolio anbieten.“

Ein Erbe von bahnbrechender Effizienz

Die 130-jährige Geschichte der KAMA GmbH ist eine Chronik der Innovation und des Fortschritts. Als führender Hersteller von Verarbeitungs- und Veredelungssystemen für den Akzidenz- und Verpackungsdruck hat KAMA immer wieder Maßstäbe für die effiziente Weiterverarbeitung im Digital- und digitalen Verpackungsdruck gesetzt. Die kontinuierliche Innovation ist in der DNA des Unternehmens verankert. Alle Produkte werden am Hauptsitz in Dresden entwickelt, hergestellt und an Kunden in über 80 Länder geliefert. ■

C.P. Bourg Focuses on Paper Handling Advancements

C.P. Bourg konzentriert sich auf die Weiterentwicklung der Papierverarbeitung

BY PAT MCGREW

Paper handling equipment requires precision and durability to meet today's challenging print finishing workloads. For more than 50 years, C.P. Bourg has been leading innovation in collating and finishing equipment, bringing state-of-the-art vision to the challenges faced by print manufacturers. C.P. Bourg was established in 1960 by Christian-Pierre Bourg. He began by distributing American-made collating machines before transitioning to manufacturing his own branded machines in 1969. The next step was expansion into finishing equipment and acquiring Ordibel for their collating products in 1986. In 1989, it acquired A.P.E. to enhance its technological offerings with advanced software and electronics.

C.P. Bourg broadened its product range and technological capabilities to adapt to the digital printing era by customizing its equipment for digital printers, partnering with leading brands, and continuing to innovate in binding and booklet making. For the last 30 years they have partnered with Canon, FujiFilm, HP, Kodak, Ricoh, and Xerox to provide inline solutions for stitched booklets and perfect bound books. They also provide off-line solutions for crease/fold/perforate/cut requirements, trimming, stacking, booklet making, and perfect binding.

The BB3002 Perfect Binder is recognized for its high-quality binding capabilities, especially suitable for coated media used in digital color printing environments. It sets the benchmark in single-clamp binding, highlighting its adaptability and efficiency in meeting various binding requirements. The BM-e Booklet Maker is designed for processing digitally printed color media efficiently. It includes a Bleed Crease Module and is recognized for its high-end booklet making capabilities. It allows for workflow automation within both In-Line and Off-Line

finishing solutions and supports configurations for In-Line/Near-Line/Dual-Mode operations in both left-to-right and right-to-left setups, ensuring flexibility and high performance in booklet production.

C.P. Bourg will be showing the integration of its finishing solutions with HP Indigo digital presses. Its solution can be seen in stand



#A01-2, Hall 17 attached to the HP Indigo 7000 press. The collaboration shows the efficiency and capabilities of book production processes as the partnership demonstrates streamlined workflows and improved productivity in the printing industry, particularly in the realm of book publishing. ■

Maschinen für die Druckweiterverarbeitung müssen präzise und langlebig sein, um den heutigen Anforderungen gerecht zu werden. Seit mehr als 50 Jahren ist C.P. Bourg führend in der Entwicklung von Zusammentrag- und Weiterverarbeitungsanlagen und bietet modernste Technik für die Herausforderungen der Druckindustrie. C.P. Bourg wurde 1960 von Christian-Pierre Bourg gegründet. Er begann mit dem Vertrieb von amerikanischen Zusammentragmaschinen, bevor er 1969 dazu überging, eigene Maschinen unter eigener Marke herzustellen. Der nächste Schritt war die Expansion in die Endverarbeitung und die Übernahme von Ordibel 1986, die für ihre Zusammentragmaschinen bekannt waren. Im Jahr 1989 erwarb das Unternehmen A.P.E., um sein technologisches Angebot mit fortschrittlicher Software und Elektronik zu erweitern.

C.P. Bourg erweiterte seine Produktpalette und seine technischen Möglichkeiten, um sich an das Zeitalter des Digitaldrucks anzupassen. Der Hersteller passte seine Maschinen an die Anforderungen des Digitaldrucks an, ging Partnerschaften mit führenden Marken ein und trieb weiterhin Innovationen im Bereich Buchbinderei und

Broschürenherstellung voran. In den letzten 30 Jahren hat das Unternehmen mit Canon, FujiFilm, HP, Kodak, Ricoh und Xerox zusammengearbeitet, um Inline-Lösungen für rückstichgeheftete Broschüren und klebegebundene Bücher anzubieten. Zum Produktportfolio gehören auch Offline-Lösungen für das Rillen, Falzen, Schneiden, den Beschnitt,

das Stapeln, die Broschürenherstellung und die Klebebindung.

Der Klebebinder BB3002 ist bekannt für seine hochwertigen Bindefähigkeiten, die sich besonders für gestrichene Medien im Farbdigitaldruck eignen. Er setzt den Maßstab für das Binden mit nur einer Klammer und zeichnet sich durch seine Anpassungsfähigkeit und Effizienz aus, wenn es um verschiedene Anforderungen in Sachen Bindung geht. Der BM-e Booklet Maker ist für die effiziente Verarbeitung Farbdigitaldrucken konzipiert. Er verfügt über ein Anschnitt-Rill-Modul und ist bekannt für seine High-End-Fähigkeiten in der Broschürenherstellung. Er ermöglicht die Workflow-Automatisierung innerhalb von In-Line- und Off-Line-Finishing-Lösungen und unterstützt Konfigurationen für In-Line-/Near-Line-/Dual-Mode-Vorgänge, sowohl in Links-nach-Rechts- als auch in Rechts-nach-Links-Konfigurationen. So wird eine hohe Flexibilität und Leistung bei der Broschürenfertigung gewährleistet.

C.P. Bourg wird seine Finishing-Lösungen in Verbindung mit HP-Indigo-Digitaldruckmaschinen zeigen. Die Anwendung ist am Stand A01-2 in Halle 17 zu sehen, wo sie in Verbindung mit der HP Indigo 7000 laufen wird. Die Zusammenarbeit soll die Effizienz sowie die Möglichkeiten in der Buchproduktion demonstrieren, unter anderem durch gestraffte Arbeitsabläufe und eine verbesserte Produktivität. ■

Duplo Powers Your Future with Finishing and Embellishment

Duplo stärkt Ihre Zukunft mit Weiterverarbeitung und Veredelung

BY PAT MCGREW

Duplo (Halle 6/A31–A31-2) will show drupa 2024 attendees how to power their future with finishing in a stand that showcases new products, including B3 finishing, B2 embellishment, packaging, and multi-finishing, all supported by automation and connectivity workflows designed to show printers how to maximize production output and extend their business opportunities. Its goal is to “challenge the print finishing landscape” by demonstrating solutions that prioritize quality finishing while promoting automation to ensure ease of use.

This year the company is promoting its iSaddle SENSHI featuring flat-to-finished book production capable of heavy-duty stitching, significantly reduced makeready times, increased productivity, end-to-end automation, and the intelligence to handle the increasing number of short runs and complex jobs with ease. It is built on the iSaddle 5.0 technology, enhancing automation and speed for publishing, marketing, and commercial printing.

The DBM 700 Bookletmaker provides a single system that includes a three-knife trimmer and square spine options featuring automated settings and changeovers. It can handle booklets up to 50 sheets for a versatile range of applications such as A4 landscape, catalogs, textbooks and calendars with automated precision, on demand up to 5,200 booklets per hour.

Also ask about the DuSense technology for print embellishment that enables tactile effects to printed materials. It enhances print products with high build spot UV varnish for a distinctive touch and enhanced visual quality to various applications, from business cards to brochures and beyond.

Duplo's workflow integration and connectivity options are designed to automate your workflow from end-to-end all the way to the finishing. Partnering with Ultimate Technographics and Fiery, Duplo developed data management systems to deliver time, cost, and resource savings for every step of the workflow. Some customers are able to save up to 70% of setup time.

They also promote the use of JDF. For example, the DC-746 Cutter Creaser and JDF integration transform print workflows. It is part of the DC range of cutter/creasers that receive finishing instructions directly from the job ticket produced in the upstream workflow. JDF Console has been validated to operate in workflows from digital press suppliers such as HP Indigo, Canon, Ricoh, and Xerox. An SDK is available for print companies developing their own workflow using JDF.

See live demos in stand A31 in hall 6. ■



Duplo (Halle 6/A31-A31-2) wird den Besuchern der drupa 2024 zeigen, wie sie ihre Zukunft mit der richtigen Endverarbeitung gestalten können. Am Stand des Herstellers werden neue Produkte gezeigt, darunter für das B3-Finishing, die B2-Veredelung, Verpackung und das Multi-Finishing. All diese Produkte werden durch Automatisierung und Connectivity-Workflows unterstützt und sollen Druckereien zeigen, wie sie ihre Produktionsleistung maximieren und ihre Geschäftsmöglichkeiten erweitern können. Das Ziel des Herstellers ist es, „die Druckweiterverarbeitung auf den Kopf zu stellen“ und Lösungen vorzustellen, die die Qualität der Weiterverarbeitung in den Vordergrund stellen und gleichzeitig die Automatisierung fördern, um die Benutzerfreundlichkeit zu gewährleisten.

In diesem Jahr stellt das Unternehmen u.a. seinen iSaddle SENSHI vor, der die Produktion von „Flat-to-Finished-Books“ (Verarbeitung von Planobogen ohne Vorfalz) mit Hochleistungsheftung, deutlich reduzierten Rüstzeiten, erhöhter Produktivität sowie durchgängiger Automatisierung ermöglichen soll. Zudem soll er es leicht machen, die steigende Zahl von Kleinauflagen und komplexen Aufträgen problemlos zu bewältigen. Er basiert auf der Technologie des

iSaddle 5.0 und erhöht die Automatisierung und Geschwindigkeit im Verlagswesen, im Marketing und im kommerziellen Druck.

Der DBM 700 Bookletmaker ist ein Einzelsystem, das mit einem Dreischneider und Optionen für quadratische Buchrücken samt automatischem Setup und Formatwechsel, ausgestattet ist. Er verarbeitet Broschüren mit bis zu 50 Bogen für ganz unterschiedliche Anwendungen, wie etwa A4-Broschüren im Querformat, Kataloge, Lehrbücher und Kalender; das alles mit hoher Präzision, on Demand und mit einer Leistung von bis zu 5.200 Broschüren pro Stunde.

Fragen Sie auch nach der DuSense-Technologie zur Druckveredelung, die taktile Effekte auf gedruckten Materialien erzeugt. Sie veredelt Druckerzeugnisse mit UV-Spotlack in einer hohen Schichtdicke für eine unverwechselbare Haptik und eine bessere visuelle Qualität bei unterschiedlichen Anwendungen, von der Visitenkarten bis zu Broschüren und darüber hinaus.

Die Workflow-Integrations- und Konnektivitätsoptionen von Duplo sind so konzipiert, dass sie Ihren Workflow „End-to-End“ bis zur Weiterverarbeitung automatisieren. In Zusammenarbeit mit Ultimate Technographics und Fiery hat Duplo Datenverwaltungssysteme entwickelt, die Zeit-, Kosten- und Ressourceneinsparungen für jeden Schritt des Workflows ermöglichen. Einige Kunden können bis zu 70 % der Einrichte-Zeit einsparen.

Duplo fördert auch den Einsatz von JDF. So können beispielsweise der DC-746 Cutter Creaser und die JDF-Integration Print-Workflows verändern. Der Multifinisher ist Teil der DC-Reihe von Schneide-/Rillmaschinen, die die Anweisungen für die Endverarbeitung direkt aus dem im vorgelagerten Workflow erstellten Jobticket erhalten. Die JDF-Konsole wurde für den Einsatz in Workflows von Digitaldruckmaschinenherstellern wie HP Indigo, Canon, Ricoh und Xerox geprüft. Für Druckereien, die ihren eigenen Workflow mit JDF entwickeln wollen, ist ein SDK verfügbar.

Schauen Sie sich die Live-Demonstrationen am Stand A31 in Halle 6 an. ■



CONTINUOUS PRODUCTIVITY. CONTINUOUS PROFITABILITY. CONTINUOUS INKJET.

The **KODAK PROSPER ULTRA** 520 Press cranks out 200 LPI offset quality work at 500 feet per minute. So you can reduce your overhead, increase your revenue and boost your profitability in the process.

The proof is in the print. See it for yourself. Hall 5.



Kongsberg Precision Cutting Systems Collaborates with WhatTheyThink at drupa

Kongsberg Precision Cutting Systems kooperiert auf der drupa mit WhatTheyThink

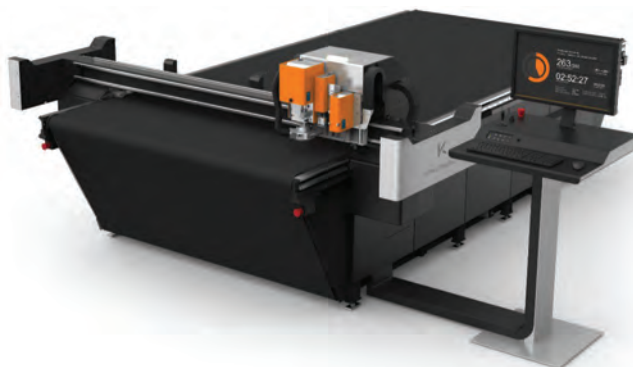
Display stands at pickup points for drupa Daily being constructed by Kongsberg

WhatTheyThink, the leading global media organization serving the printing and publishing industries, is collaborating with Kongsberg Precision Cutting Systems to design and construct the display stands where drupa visitors can to pick up their copies of the drupa Daily, being produced by WhatTheyThink. These sustainable and budget-friendly display stands are constructed of 100% recyclable panels of BEElite honeycomb cardboard core and an external paper layer that will be printed. They are fire retardant certified, flat and light-weight for transport, and easy to assemble.

"We are thrilled to work with WhatTheyThink on this project, and to demonstrate that whether large or small, huge displays or practical container units, the Kongsberg table and tool combination gives designers the freedom to maximize their creativity," said Stuart Fox, President and CEO of Kongsberg Precision Cutting Systems. "In the construction of these display stands, we are leveraging our experience in providing similar display stands at a wide range of trade shows around the globe, including, most recently, FESPA in Amsterdam."

In the construction of these display stands, Kongsberg will be using its C24 cutting table equipped with the Kongsberg VariAngle tool cutting capable of cutting notches in half degree increments without changing the blade, delivering clean cuts and faster production time. Kongsberg Precision Cutting Systems will be located in Hall 8a, Stand B43, at the show.

The drupa Daily display stands will be available in a variety of locations throughout the show as visitors enter Messe Düsseldorf, including in the main North Hall entrance, the newly designed Hall 1 entrance, and the South entrance. They will also be positioned at the WhatTheyThink video studio in Hall 7, the drupa Cube, the Special Area drupa next age (dna), and other key locations around the show.



Kongsberg C24 Cutting Table, part of its C Series portfolio of precision cutting tables
Kongsberg C24 Schneidetisch, Teil des Portfolios an Präzisionsschneidetischen der C-Serie

"We are delighted to be collaborating with Kongsberg Precision Cutting Systems in the production of these display stands which will beautifully present our unique A4 drupa Daily publications," said Eric Vessels, WhatTheyThink's President. "The 2024 drupa Daily will not only be an informative piece for show attendees, but will also be a collector's item, with truly unique variable covers printed by HP during the show. We are also pleased that Kongsberg is also a sponsor of the drupa Daily. We appreciate their partnership and their support."

For more on the Kongsberg C Series of cutting tables, visit kongsbergsystems.com/en/cutting-systems/tables/c.

To view the entire range of digital finishing solutions and tools from Kongsberg Precision Cutting Systems: kongsbergsystems.com. ■

Display-Aufsteller an den Verteilstationen des drupa Daily sind von Kongsberg konstruiert

WhatTheyThink, das weltweit führende Medienunternehmen für die Druck- und Verlagsbranche, arbeitet mit Kongsberg Precision Cutting Systems zusammen, um die Display-Aufsteller, an denen die drupa-Besucher ihre von WhatTheyThink produzierten Exemplare des drupa Daily mitnehmen können, zu entwerfen und zu fertigen. Diese nachhaltigen und budgetfreundlichen Aufsteller bestehen aus zu

100 % recycelbaren Paneelen mit einem Kern aus BEElite-Wabenkarton, ummantelt mit einer Schicht aus Papier, das bedruckt wird. Sie sind als feuerfest zertifiziert, flach und leicht für einen einfachen Transport und einen einfachen Aufbau.

„Wir freuen uns sehr, mit WhatTheyThink an diesem Projekt zu arbeiten und zu zeigen, dass die Tisch- und Werkzeugkombination von Kongsberg den Designern die Freiheit gibt, ihre Kreativität zu maximieren, egal ob es sich um große oder kleine, riesige Displays oder praktische Containereinheiten handelt“, sagt Stuart Fox, Präsident und CEO von Kongsberg Precision Cutting Systems. „Bei der Konstruktion dieser Display-Aufsteller nutzen wir unsere Erfahrung, die wir mit ähnlichen Aufstellern auf einer Vielzahl von Messen rund um den Globus bereits gesammelt haben, darunter zuletzt auch die FESPA in Amsterdam.“

Bei der Konstruktion der Displays wird Kongsberg seinen C24-Schneidetisch einsetzen, der mit dem Kongsberg-VariAngle-Schneidwerkzeug ausgestattet ist. Dieses ist in der Lage, Kerben in Schritten von einem halben Grad zu schneiden, ohne die Klinge wechseln zu müssen. Das sorgt für saubere Schnitte und ermöglicht eine schnellere Produktionszeit. Kongsberg Precision Cutting Systems wird auf der Messe in Halle 8a, Stand B43, zu finden sein.

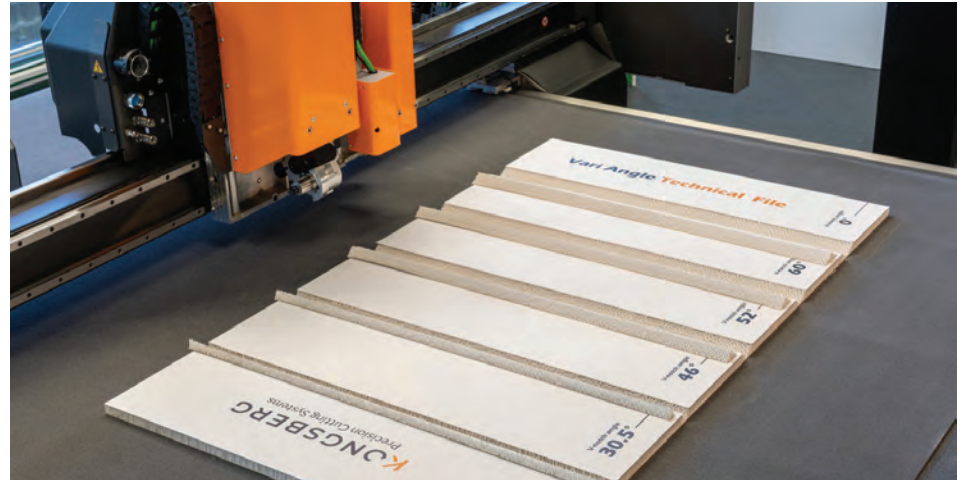
Die Display-Aufsteller des drupa Daily werden an verschiedenen Stellen der Messe Düsseldorf zu finden sein, vor allem da, wo die Besucher die Messe betreten, unter anderem am Haupteingang der Halle Nord, am neu gestalteten Eingang der Halle 1 und am Eingang Süd. Sie werden auch im WhatTheyThink-Videostudio in Halle 7, im drupa Cube, im Sonderforum drupa next age (dna) und an anderen wichtigen Orten auf der Messe zu finden sein.

„Wir freuen uns sehr über die Zusammenarbeit mit Kongsberg Precision Cutting Systems bei der Produktion dieser Displays, die unseren drupa Daily im A4-Format wunderbar präsentieren werden“, so Eric Vessels, Präsident von WhatTheyThink. „Der drupa Daily 2024 wird nicht nur etwas Informatives für die Messebesucher sein, sondern auch ein Sammlerstück, mit wirklich einzigartigen, variablen Umschlägen, die von HP während der Messe gedruckt werden. Wir freuen uns außerdem, dass Kongsberg ebenfalls Sponsor des drupa Daily ist. Wir schätzen ihre Partnerschaft und ihre Unterstützung.“

Weitere Informationen über die Schneidemaschinen der Kongsberg-C-Serie finden Sie unter kongsbergsystems.com/de/cutting-systems/tables/c.

Das gesamte Angebot an digitalen Finishing-Lösungen und Werkzeugen von Kongsberg Precision Cutting Systems finden Sie unter kongsbergsystems.com. ■

Kongsberg VariAngle cutting tool assembled on a Kongsberg cutting table, capable of cutting in half degree increments without changing the blade. Das Kongsberg VariAngle-Schneidwerkzeug, montiert auf einem Kongsberg-Schneidetisch, ist in der Lage, in Halb-Grad-Schritten ohne Klingenwechsel zu schneiden.



 UltimateTech

DRIVE YOUR BUSINESS FORWARD

**Innovative Imposition,
Nesting & Finishing
Automation Solutions**

Automation in *overdrive*

Hall 8b Stand A31

ultimate-tech.com

Web2Pack Overview

Web2Pack: Eine Übersicht

BY DAVID ZWANG

There is a growing increase in orders for short-run, on-demand packaging to satisfy shifting consumer purchasing requirements and operate at the "speed of retail." Using what has been learned from commercial Web2Print implementations, there is also a desire to use it for package converter onboarding.

While the B2C and B2B models of implementation and constraints on variability still exist with packaging, converters are finding levels of complexity not seen in commercial print. First, there is no single packaging application or type. Packaging types can include primary and even tertiary. Second, there is no single packaging format, packaging can include labels, flexible packaging, paperboard boxes, corrugated boxes, bottles, cans, and beyond.

Web2Pack (W2P) shops, both connected to converters or stand alone, are acting as transaction engines for a wide range of digital and flexo printed products. They include solutions for labels, folding carton, and corrugated packaging and are continuing to expand. Unlike most web to print applications and print providers, ordering a box online can be a complex process. After all, a box can take many shapes and sizes. If you are not a packaging engineer how do you create the template, die outline and ultimately the graphics to fit?

Other awareness complexities include those around safety, product ingredient labeling, track and tracing regulations, as well as anti-counterfeit measures depending on the product and markets. Converters have

expertise in these areas and can guide these small producers according to Carl Joachim from ePAC, the largest on demand global flexible packaging producer. Vistaprint, one of the more experienced W2P providers now offers printing and customer support for labels, cartons and flexible pouch production, and is increasing their presence and offerings.

If you are looking at adding Web2Pack package production, there are solutions that vary by market and application, just as they do with Web2Print. Constrained design packaging products usually include a library of label or package types, and are the way most of the successful solutions are developed. Most of the solutions on the market today are subscription based and include standard templates.

CloudLab (Hall 7a/B05) offers Web2Print and Web2Pack solutions including packQ that supports multiple storefronts like most of the Web2Print software solutions. It includes a template platform with an advanced 3D editor. It also has extensive API support to integrate into business and production systems.

If you are not ready for an off the shelf constrained design Web2Pack solution, you may still need to prepare quotes at the speed of retail and onboard and process orders. Packitoo HIPE (partnering with Esko in Hall 8b/A12) has developed a software that can be used for quick quoting of carton production. This software has already been integrated with ARTIOSCAD from Esko, to get the carton dimensional information and use it to determine the pricing on demand.

Over time, as more of these systems are developed and implemented, and the advantages of machine learning are brought into the development process, the constraints to variability will continue to soften. ■

Es gibt eine wachsende Anzahl an Bestellungen von kleinauflagen, On-Demand-Verpackungen, um die sich ändernden Kaufanforderungen der Verbraucher zu erfüllen und mit der „Geschwindigkeit des Einzelhandels“ zu arbeiten. Aus der Erfahrung mit kommerziellen Web2Print-Implementierungen gibt es den Wunsch, diese Technologie auch für Verpackungshersteller zu nutzen.

Während die B2C- und B2B-Implementierungsmodelle und die Einschränkungen hinsichtlich der Variabilität bei Verpackungen noch immer bestehen, finden die Verarbeiter ein Maß an Komplexität vor, das man im kommerziellen Druck nicht kennt. Erstens, es gibt nicht nur eine Verpackungsanwendung oder -art. Verpackungen können auch primäre und sogar tertiäre Verpackungen umfassen. Zweitens gibt es nicht nur ein einziges Verpackungsformat. Verpackungen können Etiketten, flexible Verpackungen, Kartons, Wellpappkartons, Flaschen, Dosen und mehr umfassen.

Web2Pack-(W2P)-Shops, ob mit Verarbeitern verbunden oder Stand Alone, fungieren als Impulsgeber und Motor für eine breite Palette von Digital- und Flexodruckprodukten. Sie umfassen Lösungen für Etiketten, Faltschachteln und Wellpappenverpackungen und werden weiter ausgebaut. Im Gegensatz zu den meisten Web-to-Print-Anwendungen und Druckanbietern kann die Online-Bestellung einer Schachtel ein komplexer Prozess sein, schließlich kann eine Schachtel viele Formen und Größen annehmen. Wenn Sie kein Verpackungsingenieur sind, wie erstellen Sie dann die Vorlage, den Umriss der Stanzform und schließlich die passenden Grafiken?

Andere komplexe Aspekte umfassen die Sicherheit, die Kennzeichnung von Produktinhaltsstoffen, Vorschriften zur Rückverfolgbarkeit sowie je nach Markt und Produkt

BW Converting 

**ACHIEVE MORE
WITH LESS**

More output, quality, and automation.
Less manpower, downtime, and waste.



DRUPA
Hall 16 - Booth D20 & C21

 Paper Converting
Machine Company

 W+J Winkler +
Dünnebier

 **BALDWIN**

Maßnahmen zum Schutz vor Fälschungen. Laut Carl Joachim von ePAC, dem weltweit größten On-Demand-Hersteller flexibler Verpackungen, verfügen die Verarbeiter über Fachwissen in diesen Bereichen und können kleinere Produzenten beraten. Vista-print, einer der erfahreneren W2P-Anbieter, bietet jetzt auch die Produktion und Beratung rund um Etiketten, Faltschachteln und flexible Beutelverpackungen an und erweitert damit sein Angebot.

Wenn Sie sich für die Produktion von Web2Pack-Verpackungen interessieren, gibt es Lösungen, die je nach Markt und Anwendung variieren, genau wie bei Web2Print. Verpackungsprodukte mit begrenzten Designmöglichkeiten umfassen in der Regel eine Sammlung an Etiketten- oder Verpackungstypen und sind in ihrer Art und Weise wie die meisten erfolgreichen Lösungen entwickelt worden. Der Großteil der heute auf dem Markt befindlichen Lösungen basieren auf Abo-Modellen und enthalten Standardvorlagen.

CloudLab (Halle 7a/B05) bietet Web2Print- und Web2Pack-Lösungen an, darunter packQ, das wie die meisten Web2Print-Softwarelösungen mehrere Storefronts unterstützt. Es umfasst eine Template-Plattform mit einem fortschrittlichen 3D-Editor. Außerdem bietet es umfangreiche API-Unterstützung für die Integration in Geschäfts- und Produktionssysteme.

Wenn Sie noch nicht bereit sind für eine Standard-Web2Pack-Lösung mit eingeschränktem Design, müssen Sie auch weiterhin Angebote in der Geschwindigkeit des Einzelhandels erstellen, Aufträge reinholen und bearbeiten. Packitoo HIPE (Partner von Esko in Halle 8b/A12) hat eine Software entwickelt, die genau dafür, für die schnelle Angebotserstellung in der Faltschachtelproduktion eingesetzt werden kann. Diese Software wurde bereits in ARTIOSCAD von Esko integriert, um Informationen zu den Abmessungen der Faltschachtel zu erhalten und diese zur Preisermittlung bei Bedarf zu nutzen.

Je mehr dieser Systeme entwickelt und implementiert werden und je mehr die Vorteile des maschinellen Lernens in den Entwicklungsprozess mit einfließen, werden auch die Grenzen der Variabilität weiter aufgeweitet. ■

Revolutionizing Global Printing: Cloudprinter.com Soars

Revolution des globalen Drucks: Cloudprinter.com im Höhenflug

BY PAT MCGREW

Cloudprinter.com (Hall 7a/A20), a trailblazer in the global print market, wants to make a print connection with printers! Founded in 2016 by Martijn Eier to transform how businesses approach printing, this Dutch-Ukrainian company has been growing steadily. The goal for Cloudprinter.com is to enable organizations to print and ship locally in over 104 countries, significantly reducing the carbon footprint contributed by transportation.

Transportation significantly contributes to carbon emissions, accounting for about 30% of CO2 pollution globally. Cloudprinter.com addresses this issue by facilitating local printing, which can decrease transportation-related emissions by up to 99.5%. This is particularly important in today's climate, where even small print orders can significantly impact the global carbon footprint. Cloudprinter.com supports environmental sustainability and local economies by keeping production close to the demand.

The company has grown, expanding services to offer more than 5,000 different print products through a robust network of more than 150 print partners worldwide. This extensive network ensures that Cloudprinter.com can efficiently and locally handle any print order, from ten books to 1,000 brochures.

During the fair, Cloudprinter.com is highlighting its state-of-the-art global print API and expansive network, which are central to its services. Talk to them about how these innovative cloud-based solutions can streamline printing processes globally. With comprehensive product demonstrations and insightful presentations, they can illustrate the benefits of the platform, including seamless integration with a variety of partners. They work with e-commerce systems like Shopify, Wix, and WooCommerce. They also have integrations for eBay, Amazon Seller, as well as Zapier partners Order Desk, Big

Cartel, Zid, Gumroad, DPD, SendOwl, Ecwid, and ShipStation. They also support a fully functional API designed for high volume and uptime.

Cloudprinter.com is also committed to social responsibility through its charitable organization, PrintAid.org. This initiative further highlights their dedication to positively impacting the global community, not just through business operations but also through direct contributions to society. The focus is on recognizing the potential within each individual and the critical skills gap in Europe's printing sector. By bridging these two, PrintAid hopes to develop a path toward a stable and prosperous future for participants.

Find Cloudprinter.com at Hall 7a, stand A20. ■

Cloudprinter.com (Halle 7a/A20), ein Vorreiter auf dem globalen Druckmarkt, will eine Verbindung zwischen Druckern herstellen! Das niederländisch-ukrainische Unternehmen wurde 2016 von Martijn Eier gegründet, um die Art und Weise zu verändern, wie Firmen das Thema Drucken angehen, und ist seitdem stetig gewachsen. Das Ziel von Cloudprinter.com ist es, seinen Kunden die Möglichkeit zu geben, lokal in über 104 Ländern zu drucken und zu versenden, und so den mit dem Transport verbundenen CO2-Fußabdruck deutlich zu reduzieren.

Der Transport verursacht erhebliche Kohlenstoffemissionen und ist für etwa 30 % der weltweiten CO2-Belastung verantwortlich. Cloudprinter.com geht dieses Problem an, indem es den lokalen Druck ermöglicht, wodurch die transportbedingten Emissionen um bis zu 99,5 % gesenkt werden können. Dies ist vor allen in der heutigen Zeit wichtig, in der selbst kleine Druckaufträge einen erheblichen Einfluss auf die globale CO2-Bilanz haben können. Durch den Druck vor Ort hält Cloudprinter.com die Produktion nahe am Ort des Bedarfs und unterstützt so Nachhaltigkeit sowie die lokale Wirtschaft.

Das Unternehmen ist gewachsen und hat seine Dienstleistungen stetig erweitert. Cloudprinter bietet dank eines Netzwerkes

von mehr als 150 Druckpartnern weltweit heute mehr als 5.000 verschiedene Druckprodukte an. Dieses umfangreiche Netzwerk stellt sicher, dass Cloudprinter.com jeden Druckauftrag – von zehn Büchern bis zu 1.000 Broschüren – effizient und vor Ort abwickeln kann.

Während der Messe stellt Cloudprinter.com seine hochmoderne globale Print-API und sein weitreichendes Netzwerk vor – beides ist für die Dienstleistungen des Unternehmens von zentraler Bedeutung. Sprechen Sie Cloudprinter darauf an, wie diese innovativen Cloud-basierten Lösungen Druckprozesse weltweit optimieren können. Mit Produktdemos und Präsentationen werden die Vorteile der

Plattform veranschaulicht, einschließlich der nahtlosen Integration mit einer Vielzahl von Partnern. Cloudprinter arbeitet mit E-Commerce-Systemen wie Shopify, Wix und WooCommerce zusammen und verfügt auch über Integrationen für eBay, Amazon Seller sowie die Zapier-Partner Order Desk, Big Cartel, Zid, Gumroad, DPD, SendOwl, Ecwid und ShipStation. Die Lösung unterstützt auch eine voll funktionsfähige API, die für ein hohes Volumen und eine hohe Betriebszeit ausgelegt ist.

Cloudprinter.com bekennt sich mit seiner Wohltätigkeitsorganisation PrintAid.org auch zu seiner sozialen Verantwortung. Diese Initiative unterstreicht das Engagement des Unternehmens für

einen positiven Einfluss auf die weltweite Gemeinschaft, nicht nur durch die Geschäftstätigkeit, sondern auch durch direkte Beiträge für die Gesellschaft. Der Schwerpunkt liegt darauf, das Potenzial jedes Einzelnen zu erkennen und die Kompetenzlücke im europäischen Druckmarkt zu schließen. PrintAid hofft, durch die Überbrückung dieser beiden Bereiche einen Weg zu einer stabilen und erfolgreichen Zukunft für alle Beteiligten zu finden.

Cloudprinter.com finden Sie in Halle 7a, Stand A20. ■



Paper and cardboard packaging enjoys the greatest consumer confidence in terms of environmental compatibility. Das größte Verbrauchervertrauen im Hinblick auf Umweltverträglichkeit genießen Verpackungen aus Papier und Karton.

There's A Lot to Do—Let's Pack It In!

Es gibt viel zu tun – Packen wirs ein!

Worldwide demand for packaging is growing. At the same time, consumers increasingly want sustainable packaging that has as little impact on the environment and climate as possible. The legal requirements for environmental aspects of packaging are also increasing. HEIDELBERG offers solutions for all challenges.

In industrialized nations in particular, more and more consumers are becoming aware that their consumption decisions and climate change are directly linked. In a survey of 5,000 consumers from five European

countries in the fall of 2022 (Pro Carton: "Choosing cartons for a sustainable future"), participants rated climate change as one of the most pressing problems of our time.

Consumers Are Increasingly Aware of Sustainable Packaging

When asked about their specific actions, 58% of participants in the survey replied that they were paying more attention to recycling their household waste. 48% have bought fewer products packaged in plastic and 39% have opted for more products in environmentally friendly packaging. Consumers have the greatest confidence in paper and cardboard packaging in terms of environmental compatibility. This is not least because functioning recycling systems are already established

at a high level. In Germany, for example, the recycling rate of waste paper in relation to total paper consumption is more than 95%. Across Europe, 82.5 percent of paper and cardboard is recycled. According to estimates, the value added in global folding carton production will increase from 68 billion euros today to 76 billion euros by 2027; this corresponds to growth of around 2.3 percent per year.

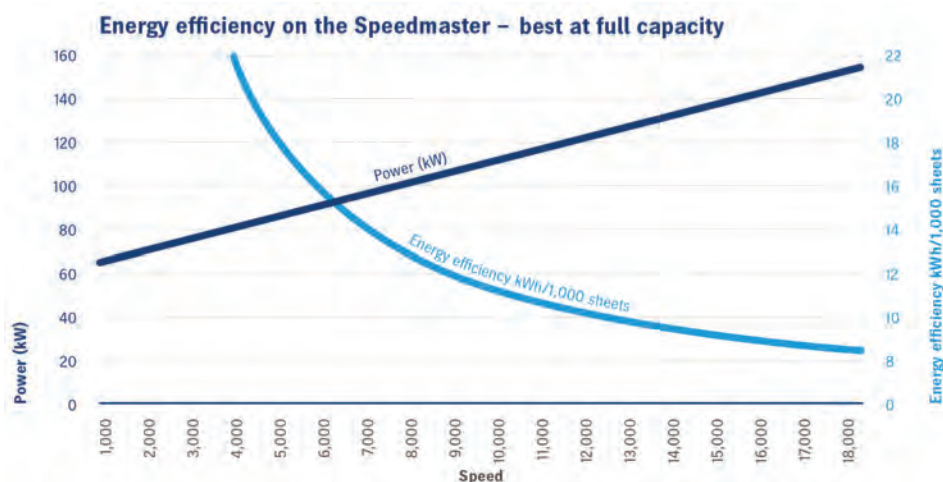
Strong Partner to the Packaging Industry

Against this backdrop, packaging manufacturers have the opportunity to make their contribution to sustainability by replacing plastics with innovative alternatives made from fiber-based materials such as paper and cardboard. The packaging industry benefits from the fact that handling fiber-based substrates and sustainable printing processes are among HEIDELBERG's core competencies. With its complete portfolio for packaging printing, the company is a strong partner for packaging customers worldwide.

Sustainable Materials, Sustainable Processes

Sustainability in packaging printing is not just limited to printing materials and substrates. HEIDELBERG is also constantly making progress in the printing process. The machines in the Speedmaster family have numerous features that help to save energy. The latest generation of the most widely used offset press platform in the packaging sector, the HEIDELBERG Speedmaster XL 106 21K, achieves a printing speed of up to 21,000 sheets per hour, a





As energy efficiency per 1,000 sheets improves with increasing printing speed, print shops can use the latest Speedmaster generation to produce even more energy-efficiently and thus conserve resources. Da sich die Energieeffizienz pro 1.000 Bogen mit steigender Druckgeschwindigkeit verbessert, können Druckereien mit der neuesten Speedmaster-Generation nochmals energieeffizienter und damit ressourcenschonender produzieren.

performance increase of 16 percent compared to the Speedmaster XL 106 with 18,000 sheets. As the energy efficiency per 1,000 sheets improves with increasing printing speed, print shops can use the latest Speedmaster generation to produce even more energy-efficiently and thus conserve resources.

The new Boardmaster for high-volume folding carton printing also focuses on sustainability: thanks to its technology for on-the-fly job changes, the system works with minimal waste: even at maximum output of 600 meters per minute, the amount of unprinted material is less than ten meters during a job change. The Boardmaster is also configured for water-based inks. They contain no critical color pigments, meet all the requirements for printing food packaging and dry quickly. Water-based inks are also better for the indoor and working climate in the pressroom. ■



Der Bedarf an Verpackungen steigt weltweit. Gleichzeitig wünschen sich Verbraucherinnen und Verbraucher zunehmend nachhaltige Verpackungen, die Umwelt und Klima möglichst wenig belasten. Auch die gesetzlichen Anforderungen an Umweltaspekte von Verpackungen nehmen zu. HEIDELBERG bietet Lösungen für sämtliche Herausforderungen.

Vor allem in den Industrienationen machen sich immer mehr Verbraucherinnen und Verbraucher bewusst, dass ihre

Konsumentscheidungen und der Klimawandel in direktem Zusammenhang stehen. Bei einer Befragung von 5.000 Konsumentenden aus fünf europäischen Ländern im Herbst 2022 (Pro Carton: „Choosing cartons for a sustainable future“) bewerteten die Teilnehmenden den Klimawandel als eines der drängendsten Probleme unserer Zeit.

Konsumierende sind zunehmend sensibilisiert für nachhaltige Verpackungen

Nach ihrem konkreten Tun befragt, antworteten 58 Prozent der Teilnehmer an der Befragung, dass sie mehr Augenmerk auf das Recycling ihrer Haushaltsabfälle legen. 48 Prozent haben weniger Produkte gekauft, die in Kunststoff verpackt waren, 39 Prozent haben sich für mehr Produkte in umweltfreundlichen Verpackungen entschieden.

Das größte Verbrauchervertrauen im Hinblick auf Umweltverträglichkeit genießen Verpackungen aus Papier und Karton. Dies nicht zuletzt, weil funktionierende Recycling-Systeme bereits auf hohem Niveau etabliert sind. In Deutschland beispielsweise liegt die Recyclingquote von Altpapier bezogen auf den Papier-Gesamtverbrauch bei mehr als 95 Prozent. Europaweit werden 82,5 Prozent des Papiers und der Kartonen recycelt. Die Wertschöpfung in der weltweiten Faltschachtelherstellung wird Schätzungen zufolge von heute 68 Milliarden Euro auf 76 Milliarden Euro bis im Jahr 2027 steigen; das entspricht einem Wachstum von etwa 2,3 Prozent pro Jahr.

Starker Partner der Verpackungsindustrie

Vor diesem Hintergrund bietet sich Verpackungsherstellern die Chance, ihren Nachhaltigkeitsbeitrag zu leisten, indem sie Kunststoffe durch innovative Alternativen aus faserbasierten Materialien wie Papier und Karton ersetzen. Die Verpackungsindustrie profitiert dabei davon, dass der Umgang mit faserbasierten Substraten und nachhaltige Druckverfahren zu den Kernkompetenzen von HEIDELBERG zählen. Mit seinem Gesamtportfolio für den Verpackungsdruck ist das Unternehmen ein starker Partner für Verpackungskunden weltweit.

Nachhaltige Materialien, nachhaltige Prozesse

Nachhaltigkeit im Verpackungsdruck beschränkt sich nicht allein auf Bedruckstoffe und Substrate. Auch im Druckprozess erzielt HEIDELBERG laufend Fortschritte. Die Maschinen der Speedmaster-Familie verfügen über zahlreiche Features, die dazu beitragen, Energie einzusparen. Die jüngste Generation der im Verpackungsbebereich meistverwendeten Offset-Maschinenplattform, die HEIDELBERG Speedmaster XL 106 21K, erreicht eine Druckgeschwindigkeit bis zu 21.000 Bogen pro Stunde, eine Leistungssteigerung von 16 Prozent gegenüber der Speedmaster XL 106 mit 18.000 Bogen. Da sich die Energieeffizienz pro 1.000 Bogen mit steigender Druckgeschwindigkeit verbessert, können Druckereien mit der neuesten Speedmaster-Generation nochmals energieeffizienter und damit ressourcenschonender produzieren.

Auch die neue Boardmaster für den hochvolumigen Faltschachteldruck hat das Thema Nachhaltigkeit im Fokus: Dank seiner Technologie für fliegende Auftragswechsel arbeitet das System mit minimaler Makulatur: Selbst bei maximaler Leistung von 600 Metern pro Minute beträgt der Anteil unbedruckten Materials bei einem Auftragswechsel weniger als zehn Meter. Die Boardmaster ist zudem für Druckfarben auf Wasserbasis konfiguriert. Sie enthalten keine kritischen Farbpigmente, erfüllen alle Anforderungen für den Druck von Lebensmittelverpackungen und trocknen schnell. Zudem sind wasserbasierte Druckfarben besser für das Raum- und Arbeitsklima im Drucksaal. ■

Looking at Online Design Tools and Generative AI

Ein Blick auf Online-Design-Tools und generative KI

BY RYAN MCABEE

In the ever-evolving landscape of print and design, online design tools that integrate seamlessly with web-to-print platforms are revolutionizing the industry. These innovative solutions streamline and democratize the design process and enhance creativity and efficiency, benefiting print service providers and their customers. Online design tools allow non-designers to create graphically compelling designs for digital and print output. Whether designing business cards, flyers, or personalized merchandise, users can easily bring their visions to life with these versatile tools. Print eCommerce combined with online design tools enables printers to capture a slice of revenue from the creator economy that Goldman Sachs estimates could reach \$480 billion by 2027. Increasingly, driven by the low barriers of entry and scale provided by the Internet, individuals are starting online businesses or leveraging their brands and audiences to offer customized and personalized products.

The strengths and differentiators of the online designer tools are in the quality and quantity of professionally designed templates offered, the depth of their licensed content library of images and media, the simplicity of the user interface, and the available integrations with other software solutions. Printbox (Hall 7a/E20) and Printess (Hall 7/B05) are two of the solutions on display at drupa that offer user-friendly platforms catering to both novice designers and seasoned professionals.

The new competitive differentiator is the integration of generative AI to take online design to the next level. By leveraging machine learning algorithms, these platforms can analyze user prompts or take specific actions within existing designs and provide personalized design suggestions. This saves time and sparks creativity by offering fresh ideas and inspiration. Print service providers can

utilize generative AI to enhance their offerings, providing customers with tailored design solutions that exceed expectations.

Another significant benefit of online design tools for printers is their ability to streamline the print production process. With built-in web-to-print functionality, users can seamlessly transition from design to printing with just a few clicks. This integration eliminates the need for manual file preparation and reduces the risk of errors, ensuring a smooth and efficient workflow from start to finish.

Combining online design tools that expand professional-like design to non-designers with print eCommerce provides a growth opportunity for print service providers. Embracing these innovative technologies is essential for staying competitive in today's fast-paced digital landscape. ■



Auf dem sich ständig weiterentwickelnden Gebiet von Print und Design revolutionieren Online-Design-Tools, die sich nahtlos in Web-to-Print-Plattformen integrieren lassen, die Branche. Diese innovativen Lösungen optimieren und „demokratisieren“ den Designprozess und steigern Kreativität und Effizienz. Davon profitieren Druckdienstleister und ihre Kunden. Mit Online-Design-Tools können auch Nicht-Designer grafisch ansprechende Designs für die digitale und gedruckte Ausgabe erstellen. Mit den vielseitigen Tools können Nutzer ihre Vorstellungen ganz einfach zum Leben erwecken – ganz egal, ob es um die Gestaltung von Visitenkarten, Flyern oder personalisierten Werbeartikeln geht. E-Commerce im Print in Kombination mit Online-Design-Tools ermöglicht es Druckereien, sich ein Stück vom Umsatz der „Creator Economy“ zu sichern, die nach Schätzungen von Goldman Sachs bis 2027 ein Volumen von 480 Milliarden Dollar erreichen könnte. Aufgrund der niedrigen Einstiegshürden und der Größenordnung,

die das Internet bietet, gründen immer mehr Einzelpersonen Online-Unternehmen oder nutzen ihre Marken und ihr Publikum, um maßgeschneiderte und personalisierte Produkte anzubieten.

Die Stärken und Unterscheidungsmerkmale der Online-Design-Tools liegen in der Qualität und Quantität der angebotenen professionell gestalteten Vorlagen, im Umfang der lizenzierten Bilder- und Medienbibliothek, in der Einfachheit der Benutzeroberfläche und in den verfügbaren Integrationen mit anderen Softwarelösungen. Printbox (Halle 7a/E20) und Printess (Halle 7/B05) bieten zwei der auf der drupa ausgestellten Lösungen, die benutzerfreundliche Plattformen vorstellen, die sich sowohl an Einsteiger als auch an erfahrene Profis richten.

Das neue Unterscheidungsmerkmal zum Wettbewerb ist die Integration von generativer KI, die das Online-Design auf die nächste Stufe hebt. Durch den Einsatz von Algorithmen des maschinellen Lernens können diese Plattformen Benutzereingaben analysieren oder bestimmte Aktionen innerhalb bestehender Designs ausführen und personalisierte Designvorschläge liefern. Das spart Zeit und regt die Kreativität an, indem es neue Ideen und Inspirationen liefert. Druckdienstleister können generative KI nutzen, um ihr Angebot zu erweitern und ihren Kunden maßgeschneiderte Designlösungen anzubieten, die alle Erwartungen übertreffen.

Ein weiterer wichtiger Vorteil von Online-Design-Tools für Druckereien ist die Möglichkeit, die Druckproduktion zu optimieren. Mit der integrierten Web-to-Print-Funktionalität können Benutzer mit nur wenigen Klicks nahtlos vom Design zum Druck übergehen. Diese Integration macht die manuelle Dateivorbereitung überflüssig und verringert das Fehlerrisiko, so dass ein reibungsloser und effizienter Workflow von Anfang bis Ende gewährleistet ist.

Die Kombination von Online-Design-Tools, die es auch Nicht-Designer erlauben, ein professionelles Design zu erstellen, mit dem E-Commerce für Printprodukte, bietet Druckdienstleistern eine echte Wachstumschance. Um in der heutigen schnelllebigen digitalen Welt wettbewerbsfähig zu bleiben, ist es unerlässlich, sich diese innovativen Technologien zu eigen zu machen. ■

Esko Brings Automation and AI to drupa

Esko bringt Automatisierung und KI zur drupa

BY RYAN MCABEE

The label and packaging markets continue to be an attractive market opportunity for print service providers wanting to expand beyond their traditional offerings. Mordor Intelligence estimates the packaging market to reach \$1.38 trillion / €1.27 trillion by 2029 with a respectable 3.9% compound annual growth rate. Printers looking to seize opportunities in these markets must also have a robust workflow for seamless connectivity to consumer brands purchasers of packaging, along with process automation to produce the orders once placed. Esko (Hall 8b/A12) is a leading developer of software and hardware solutions for labels and packaging industry. It maintains an extensive portfolio of solutions to provide end-to-end automation across packaging's value supply chain and powers nine of the top ten major global brands.

At drupa in Esko's stand, visitors can see the company's integrated technology ecosystem highlighting its close integrations with Enfocus, Pantone, and X-rite—four operating companies that are part of the parent Veralto's Product Quality and Innovation segment. Esko is introducing sCloud, a multi-tenant cloud-native platform. This innovative system embraces the latest in cloud computing, data sharing and artificial intelligence (AI). Every Esko application, including ArtPro+, ArtiosCAD, Phoenix, Cape Pack and Automation Engine, will seamlessly integrate with sCloud. This integration ensures that stakeholders across the value chain enjoy continuous access to real-time data and shared resources, regardless of location. Additionally, sCloud is an open platform that fosters collaboration and connectivity with external partners.

A visit with Esko will expose visitors to several key technology trends impacting the greater graphic arts community. The move to cloud-based infrastructure and deployment of software solutions provides greater flexibility in unlocking geographically diverse talent pools and scalability for converters and service providers during peak production periods. In addition to Esko's sCloud, look for partner Pantone's cloud-based ink formulation platform that streamlines all aspects of formulation, storage, approval, retrieval and quality control for offset, flexo, gravure, and screen-printing inks. Real-world applications of AI are being shown with the company's intelligent imposition solution, Phoenix, and through a technology demonstration of a new AI-assisted decision-making tool for upstream packaging project specifications. See live demos in booth #A12 in hall 8b. ■



Der Etiketten- und Verpackungsmarkt ist eine attraktive Chance für Druckdienstleister, die über ihr traditionelles Angebot hinaus wachsen wollen. Mordor Intelligence schätzt, dass der Verpackungsmarkt bis zum Jahr 2029 ein Volumen von 1,38 Billionen Dollar / 1,27 Billionen Euro umfassen wird, mit einer respektablen jährlichen Wachstumsrate von 3,9%. Druckereien, die die Möglichkeiten auf diesen Märkten nutzen wollen, müssen einen robusten Workflow für eine nahtlose Verbindung zu den Einkäufern bei den Verbauchermarken sowie über einen hohen Grad der Prozessautomatisierung verfügen, um die einmal erteilten Aufträge auch zu produzieren. Esko (Halle 8b/A12) ist ein führender Entwickler von Software- und Hardwarelösungen für die Etiketten- und Verpackungsindustrie. Das Unternehmen verfügt über ein umfangreiches Lösungsportfolio für die Unterstützung der End-to-End-Automatisierung

über die gesamte Wertschöpfungskette von Verpackungen hinweg und beliefert neun der zehn größten globalen Marken.

Auf der drupa können Besucher am Stand von Esko das integrierte Technologie-Ökosystem des Unternehmens kennenlernen, das sich vor allem durch die enge Integration von Enfocus, Pantone und X-rite auszeichnet – vier Unternehmen, die zum Segment Produktqualität und Innovation der Muttergesellschaft Veralto gehören. Esko stellt auf der Messe auch sCloud vor, eine mehrmandantenfähige Cloud-Native-Plattform. Dieses innovative System umfasst die neuesten Entwicklungen in den Bereichen Cloud Computing, Datenaustausch und künstliche Intelligenz (KI). Jede Esko-Applikation, einschließlich ArtPro+, ArtiosCAD, Phoenix, Cape Pack und die Automation Engine, wird nahtlos in sCloud integriert. Diese Integration stellt sicher, dass die Beteiligten entlang der gesamten Wertschöpfungskette unabhängig von ihrem Standort ständigen Zugriff auf Echtzeitdaten und gemeinsame Ressourcen haben. Darüber hinaus ist sCloud eine offene Plattform, die die Zusammenarbeit und Konnektivität mit externen Partnern fördert.

Ein Besuch bei Esko wird die Besucher mit wichtigen Technologietrends vertraut machen, die die gesamte grafische Industrie beeinflussen. Die Umstellung auf eine Cloud-basierte Infrastruktur und die Bereitstellung von Softwarelösungen bietet nicht nur mehr Flexibilität bei der Erschließung geografisch unterschiedlicher Talentpools, sondern auch eine Skalierbarkeit für Verarbeiter und Dienstleister in Spitzenproduktionszeiten. Neben der sCloud von Esko wird auch die Cloud-basierte Tinten-Formulierungs-Plattform des Partners Pantone vorgestellt, die alle Aspekte der Spezifizierung, Speicherung, Genehmigung, Anfrage und Qualitätskontrolle von Offset-, Flexo-, Tief- und Siebdruckfarben optimiert. Reale KI-Anwendungen werden anhand der intelligenten Ausschließlösung von Esko, Phoenix, sowie durch die Technologiedemonstration eines neuen KI-gestützten Entscheidungstools zur vorgelagerten Spezifizierung von Verpackungsprojekten gezeigt. Schauen Sie sich die Live-Demonstrationen am Stand #A12 in Halle 8b an. ■

Print Industry Banks on Sustainability

Druckindustrie setzt auf Nachhaltigkeit

Druckstudio GmbH was founded by Werner Drechsler in Düsseldorf 47 years ago. Since then, his company has delivered premium-quality offset, digital and packaging print products—but not only that: today's owner-managed Druckstudio Gruppe is among the most eco-friendly print shops in the D-A-CH region today; certified according to ISO standards for energy, environmental and quality management and awarded the "Blue Angel" seal of approval and the EMAS Certificate—two awards for particularly high environmental commitment.

For Werner Drechsler and the entire management team that has accompanied this process every step of the way since 2007, sustainability is more than a green ethical choice: "Ecological makes business sense. Quality, efficiency and the eco-friendly and energy-efficient production of printed products can go hand in hand," says Werner Drechsler.

Especially in times of rising energy prices and CO₂ taxes these early innovations are paying off. A PV system was already installed on the roof of the company premises as early as 2009 and has since produced almost 700,000 kWh of electricity. New, energy-efficient printing presses were purchased at regular intervals, heat recovery systems installed, and many other environmental measures reduced the relative energy consumption by some 35% compared to the reference year 2008.

Druckstudio Gruppe is one of the pioneers of the sector proving that green printing has become a success factor—a success factor that also pays off in commercial terms. This is also pointed out by Thomas Schiemann, the Managing Director of VDMA's Print and Paper Technology Association: "More sustainable processes and products especially when combined with digital solutions hold a very high potential for making processes more and more cost-effective." The transformation in the paper and print industry, he adds, is therefore already heading towards the circular economy also thanks to the substantial cost savings to be expected in the long run.

What is already possible today will be demonstrated by the central trade fair forum Touchpoint Sustainability, which is organised at drupa by VDMA, the Machinery and Equipment Manufacturers Association. In addition to a comprehensive stage programme, a total of 30 companies will be presenting pioneering best practices for sustainability in the print and machinery industry. The spectrum of exhibitors here ranges from industry leaders such as Heidelberg Druckmaschinen, Koenig & Bauer, HP and Voith to specialised start-ups (Touchpoint Sustainability, Hall 14, Stand D60).

Presenting such facts the German Printing and Media Industries Federation ("Bundesverband Druck und Medien"—BVDM) and its state associations have launched the campaign "Umwelt. Bewusst. Gedruckt." It is designed to strengthen the perception of printed products as being sustainable communication media. ■

Die Druckstudio GmbH wurde von Werner Drechsler vor 47 Jahren in Düsseldorf gegründet. Seitdem liefert sein Unternehmen mit inzwischen 50 Mitarbeitenden Offset-, Digital- und Verpackungsdruckzeugnisse in Premium-Qualität—doch nicht nur das: Die inhabergeführte heutige Druckstudio Gruppe zählt zu den umweltfreundlichsten

Druckereien in der D-A-CH-Region; zertifiziert nach den ISO-Normen für Energie-, Umwelt- und Qualitätsmanagement und ausgezeichnet mit den Prüfsiegeln „Blauer Engel“ und dem EMAS-Zertifikat—zwei Auszeichnungen für besonders hohes Umweltengagement.

Für Werner Drechsler und die gesamte Geschäftsführung, die diesen Prozess seit 2007 Schritt für Schritt begleitet, ist Nachhaltigkeit mehr als eine grüne Gewissensentscheidung: „Ökologisch ist ökonomisch. Qualität, Wirtschaftlichkeit und die umweltfreundliche und energieeffiziente Herstellung von Druckprodukten können Hand in Hand gehen“, sagt Werner Drechsler.

Gerade in Zeiten steigender Energiepreise und CO₂-Abgaben zahlen sich die frühzeitigen Investitionen aus. Eine Photovoltaikanlage wurde auf den Dächern der Firmengebäude bereits 2009 installiert, die seitdem fast 700.000 kWh Strom produziert hat. Neue, energieeffiziente Druckmaschinen wurden in regelmäßigem Turnus angeschafft, Wärmerückgewinnungsanlagen installiert und durch viele weitere Umweltmaßnahmen sank der relative Energieverbrauch insgesamt um gut 35 Prozent gegenüber dem Basisjahr 2008.

Die Druckstudio Gruppe gehört zu den Vorreitern der Branche und beweist, dass Green Printing zum Erfolgsfaktor geworden ist—ein Erfolgsfaktor, der sich auch betriebswirtschaftlich darstellen lässt. Darauf verweist auch Thomas Schiemann, der Geschäftsführer Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau (VDMA), Fachverband Druck- und Papiertechnik: „Nachhaltigere Verfahren und Produkte haben mittlerweile insbesondere im Zusammenspiel mit digitalen Lösungen ein sehr großes Potenzial, Prozesse immer kostengünstiger zu gestalten.“ Der Wandel in der Papier- und Druckindustrie vollziehe sich deshalb bereits in Richtung Kreislaufwirtschaft, auch dank der erheblichen Kosteneinsparungen, die langfristig zu erwarten sind.

Was heutzutage möglich ist, zeigt das zentrale Messeforum Touchpoint Sustainability, das auf der drupa vom VDMA organisiert wird. Neben einem umfangreichen Bühnenprogramm präsentieren hier insgesamt 30 Unternehmen wegweisende Best-Practice-Beispiele zur Nachhaltigkeit in der Druck- und Maschinenindustrie. Dabei reicht das Spektrum der Aussteller von führenden Branchenunternehmen wie Heidelberger Druckmaschinen, Koenig & Bauer, HP und Voith bis hin zu spezialisierten Start-ups (Touchpoint Sustainability, Halle 14, Stand D60).

Die umweltfreundliche Herstellung von Druckprodukten ist ein fester Bestandteil der Branche. Dafür sprechen die Fakten: Mehr als 80 Prozent der grafischen Papiere in Deutschland werden hochwertig recycelt. In der Papierproduktion werden 90 Prozent des Wassers wiederverwendet. Sämtliche Druckprodukte machen weniger als 1 % des CO₂-Fußabdrucks pro Person in Deutschland aus.

Mit solchen Fakten haben der Bundesverband Druck und Medien (BVDM) und seine Landesverbände die Kampagne „Umwelt. Bewusst. Gedruckt.“ ins Leben gerufen. Sie soll die Wahrnehmung von Printprodukten als nachhaltige Kommunikationsmedien stärken. ■



BRILLIANT inkjet innovation

What's new and what's next is all in one place

You're here at drupa to see what's new and what's next in print. See the latest EFI™ inkjet innovations – from revolutionary packaging breakthroughs to amazing advancements in display graphics and industrial textile printing – all in one place. You'll discover how to drive more revenue with new opportunities, lower costs, and greater production efficiencies.

Let's build your brilliant future. Together.
Visit EFI at Hall 9/A20-1 today.





Executive Interviews from the drupadaily Studio



Sabine Geldermann Welcomes the Printing World Back to drupa

Sabine Geldermann, Director, drupa, Portfolio Print Technologies, talks to Cary Sherburne about drupa coming back to Messe Düsseldorf after eight long years.



VIEW THE FULL VIDEO

"The pace of change has increased. We started exploring the future of printers and the question was, what does that mean? You have to decide what your business will be in 4–6 years."



Joju Adekanbi Shares His Global Print Perspective

Joju Adekanbi, Publisher and CEO of WHERE to Print magazine—serving Ghana and Nigeria—talks to Cary Sherburne about the state of the printing industry in West Africa.



VIEW THE FULL VIDEO

"Here you see a lot of small family businesses and you don't see a lot of big companies. The Nigerian market will always invest in printing."



WhatTheyThink's Richard Romano on drupa Global Perspectives

WhatTheyThink Managing Editor and drupa daily Editor-in-Chief talks to Cary Sherburne about the Global Perspective series of articles in the drupa daily. Writers and analysts from around the globe share the state of the printing industry and the essential trends in their countries or regions.



VIEW THE FULL VIDEO

"Each issue of the drupa daily offers a look at the state of the printing industry in a different country or region of the world written by an industry writer or analyst."

Jane Waight Previews drupa cube

Seasoned marketing professional Jane Waight has held leadership and international roles for companies like Haymarket, VNU, EMAP, and Ziff Davis. As content strategy developer for the drupa cube 2024, she offers an overview of what attendees can expect to see.

Hello, everybody, and welcome to the drupa cube 2024. This is the conference space where every day of the show, you'll be able to come along and enjoy the sessions that entertain, educate, and engage you. It isn't just all about print technology. We actually are focused on delivering content that is actionable for you as a business leader when you visit drupa.



**VIEW THE
FULL VIDEO**

We'll be talking about issues such as business transformation, new business models for print, how marketing and sales activities should be a key part of your strategy, and what you can build to improve your success.

We've also got some great keynote speakers looking at things like economic trends globally, marketing trends globally, and why print is still one of the most powerful marketing mediums

that exists. We'll also be talking about climate change, and looking at things like trends from Asia and emerging markets, where there really are no daily challenges presenting the print world, but also lots and lots of opportunity.

Last, but by no means least, there will be plenty of content looking at climate and sustainability, and how they affect the world of print. So I hope that you'll be able to come and join us for one or more of the sessions. There are about five every day. There are breaks between them, and they're all free for delegates and exhibitors.

So please do come along. —Jane Waight



drupa cube Sessions for May 28–29

Today, May 28

CEST 11.15–12.15

Vicky Pryce: Global Economic Trends and What the Future Holds

CEST 12.45–13.30

Epson: Up Close and Personal—Printing in the Digital Age

CEST 14.30–15.15

Intergraf: Calculating Your Carbon Footprint

CEST 15.45 - 16.30

Scodix: Capturing Attention—Are Enhancements Merely Aesthetic or Is There More Than What Meets the Eye?

Tomorrow, May 29

CEST 10.45–11.45

Prof. Samir “Mr. Magazine” Husni: Truth, Facts and Belonging—the Value of Editorial Platforms

CEST 12.15–13.00

Tresu: The Future of Digital and Flexo Hybrid Solutions in the Face of Transformation Imperatives

CEST 13.45–14.30

Robert Norum: Driving Revenue Growth with Account-based Sales and Marketing

CEST 15.00–17.00

OE-A: Printed Electronics Solutions for Sustainable Smart Packaging

CEST 15.10–15.30

OE-A: Compostable Printable RFID Antennas for Sustainable Smart Packaging

CEST 15.30–15.50

OE-A: Pad Printing Electronics - Rethinking Printed Antennas for Future Connectivity

CEST 15.50–16.10

OE-A: Progress Towards Manufacturing of Paper-based Printed Circuit Boards

CEST 16.10–16.30

OE-A: Low-Cost Sensing Devices for IoT Applications

CEST 17.30–19.00

EDP Awards 2024—Honouring best-in-class innovations

All sessions in Hall 6 and in English.

Frank Tueckmantel Previews drupa next age

Frank Tueckmantel gibt eine Vorschau auf das Sonderforum drupa next age



The drupa next age (dna) special forum opens the doors to innovative ideas, pioneering technologies, and up-and-coming talents. Experience at drupa how young talents and start-ups are revolutionizing the print industry. Drupa next age organizer Frank Tueckmantel offers a preview.

drupa daily: Frank, tell us what people can expect from drupa next age.

Frank Tueckmantel: Drupa next age is a very interesting program for companies that would like to have as easy as possible access to the largest show that our industry has to offer. It's an area where pre-configured exhibit space is available for companies—startups or established companies—and educational organizations to join us. And then Deborah Corn and I will manage a central area with a stage where exhibitors have time slots available—20, 30 minutes throughout the show—and can talk about the problems they want to solve with their solutions, or whatever they are offering in terms of teaching programs.

dd: It sounds like it's going to be a really easy place to drop in whenever and discover new things in a very organic way.

FT: Yes, exactly. On the dna homepage there is a detailed overview of the schedule. We are addressing a lot of the topics that will really affect our industry going forward, so it's not product presentations that will take place there. We talk about optimizing processes and offering new services that print service providers can take advantage of. We talk about how to work together with

educational institutions to get the talent that our industry desperately needs—operator jobs, design jobs. There is also international representation from universities inside and outside of Germany.

dd: There's going to be a lot going on drupa next age and the WhatTheyThink studio will be there as well.

FT: Deborah and I did several drupa "deep dive interviews," as we call them, with the exhibitors and with the speakers. So if you go to the drupa dna homepage, you will see some of those videos to give folks a glimpse of what those exhibitors will talk about. I think it's a very interesting program. Folks should take the time to plan to see a few of those sessions because it really should help when thinking about what's next for your company, for your business, and what you need to plan for to offer in two, three years from now. It's not just the purchase that you make today, it's really to plan how your business needs to adjust to whatever is coming your way over the next few years. ■

Das Sonderforum drupa next age (dna) öffnet die Türen zu innovativen Ideen, zukunftsweisenden Technologien und aufstrebenden Talenten. Erleben Sie auf der drupa, wie junge Talente und Start-ups die Druckindustrie revolutionieren. Drupa-next-age-Organisator Frank Tueckmantel gibt einen Ausblick.

drupa daily: Frank, sagen Sie uns, was die Besucher von der drupa next age erwarten können.

Frank Tueckmantel: Drupa next age ist ein sehr interessantes Programm für Unternehmen, die einen möglichst einfachen Zugang zur größten Messe, die unsere Branche zu bieten hat, haben möchten. Es ist ein Bereich, in dem vorbereitete Ausstellungsflächen für Unternehmen - Start-ups oder etablierte Firmen - und Bildungseinrichtungen zur Verfügung stehen, die sich uns anschließen können. Außerdem werden Deborah Corn und ich einen zentralen Bereich mit einer Bühne betreuen, auf der den Aussteller Zeitfenster von 20 bis

30 Minuten zur Verfügung stehen, um über die Probleme zu sprechen, die sie mit ihren Produkten lösen wollen, oder über das, was sie im Rahmen von Schulungen und Lehrprogrammen anbieten. Es werden also einige Universitäten und Schulen anwesend sein.

dd: Es hört sich so an, als wäre es ein Ort, an dem man jederzeit vorbeischaun und neue Dinge auf sehr einfache Weise entdecken kann.

FT: Ja, genau. Auf der dna-Homepage gibt es eine detaillierte Übersicht über das Programm. Wir befassen uns mit vielen Themen, die unsere Branche in Zukunft wirklich beeinflussen werden, es werden also keine Produktpräsentationen stattfinden. Wir sprechen über die Optimierung von Prozessen und bieten neue Dienstleistungen an, die Druckdienstleister nutzen können. Wir sprechen darüber, wie wir mit Bildungseinrichtungen zusammenarbeiten können, um die Talente zu finden, die unsere Branche dringend braucht - Maschinenbediener, Designer. Einige der Fachprogramme sind etwas stärker auf die deutsche Seite ausgerichtet, aber es gibt auch internationale Vertreter von Universitäten innerhalb und außerhalb Deutschlands. Es wird ein schönes internationales Gebiet abdecken.

dd: Es wird viel los sein auf der drupa next age! Auch das WhatTheyThink-Studio wird dort sein.

FT: Deborah und ich haben mehrere „drupa-Deep-Dive-Interviews“, wie wir sie nennen, mit den Ausstellern und den Referenten geführt. Wenn Sie also auf die Homepage der drupa dna gehen, werden Sie einige dieser Videos sehen. Sie vermitteln einen Eindruck davon, worüber diese Aussteller sprechen werden. Ich denke, es ist ein sehr interessantes Programm. Die Leute sollten sich die Zeit nehmen, ein paar dieser Vorträge zu besuchen. Sie helfen, darüber nachzudenken, was als nächstes für Ihr Unternehmen, für Ihr Geschäft ansteht und was Sie planen müssen, um etwas in zwei, drei Jahren anzubieten. Es geht nicht nur um die Investition, die Sie heute tätigen, sondern darum, zu planen, wie sich Ihr Unternehmen auf die Entwicklungen der nächsten Jahre einstellen kann. ■



Schedule

Schedule

**View Full
Schedule Online**

tinyurl.com/



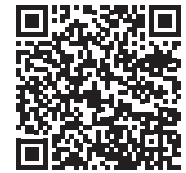
touchpoint packaging is an open platform for all packaging experts involved in the development of forward-looking packaging solutions. The trade audience has the opportunity to learn about the latest developments in packaging design and production and to gain insights and inspiration in accompanying presentations. Der touchpoint packaging ist eine offene Plattform für alle Verpackungsexperten, die sich mit der Entwicklung zukunftsweisender Verpackungslösungen befassen. Das Fachpublikum hat die Möglichkeit, die neuesten Entwicklungen im Verpackungsdesign und in der Verpackungssproduktion kennenzulernen und in begleitenden Vorträgen Einblicke und Anregungen zu gewinnen.



**View touchpoint
packaging schedule**
<https://tinyurl.com/>



As part of drupa next age, you are at the center of disruptive developments. Where there are few points of contact between industry newcomers and established companies in day-to-day business, the drupa special show creates a networking space in which encounters at eye level take place. These collaborations have the potential to significantly shape the further development of the industry. Als Teil von drupa next age befinden Sie sich im Zentrum disruptiver Entwicklungen. Wo im täglichen Business wenige Berührungspunkte zwischen Branchennewcomern und etablierten Unternehmen existieren, schafft die Sonderschau der drupa einen Vernetzungsraum, in dem Begegnungen auf Augenhöhe entstehen. Diese Kollaborationen haben das Potenzial, die Weiterentwicklung der Branche maßgeblich zu prägen.



**View next age
schedule**
<https://tinyurl.com/>



touchpoint sustainability offers selected exhibitors at drupa, who contribute to greater sustainability with innovative solutions, a central platform and stage to transfer top-class expertise, present their concepts, solutions and best practice as well as for professional discussion. Ausgewählten Ausstellern der drupa, die mit innovativen Lösungen zu mehr Nachhaltigkeit beitragen, bietet der touchpoint sustainability eine zentrale Plattform und Bühne zum hochkarätigen Know-how-Transfer, zur Präsentation ihrer Konzepte, Lösungen und Best Practices sowie zum fachlichen Austausch.



**View touchpoint
sustainability schedule**
<https://tinyurl.com/>



At touchpoint textile, you will experience applications in different areas such as textile direct printing, screen printing, transfer printing or digital printing. Experience a fully networked, integrated production chain - from design to the finished product. Im touchpoint textile erleben Sie Anwendungen in unterschiedlichen Bereichen wie Textil-Direktdruck, Siebdruck, Transferdruck oder Digitaldruck. Erleben Sie eine voll vernetzte, integrierte Produktionskette - vom Design bis zum fertigen Produkt.



**View touchpoint
textile schedule**
<https://tinyurl.com/>



At drupa cube, top international speakers will provide you with practical insights for implementation in your own company. From business trends and best practices to the future of printing. Im drupa cube erhalten Sie durch internationale Top-Speaker praxisbezogene Einblicke zur Umsetzung im eigenen Unternehmen. Von Businesstrends über Best Practices bis hin zur Zukunft des Drucks.



View cube schedule
<https://tinyurl.com/>

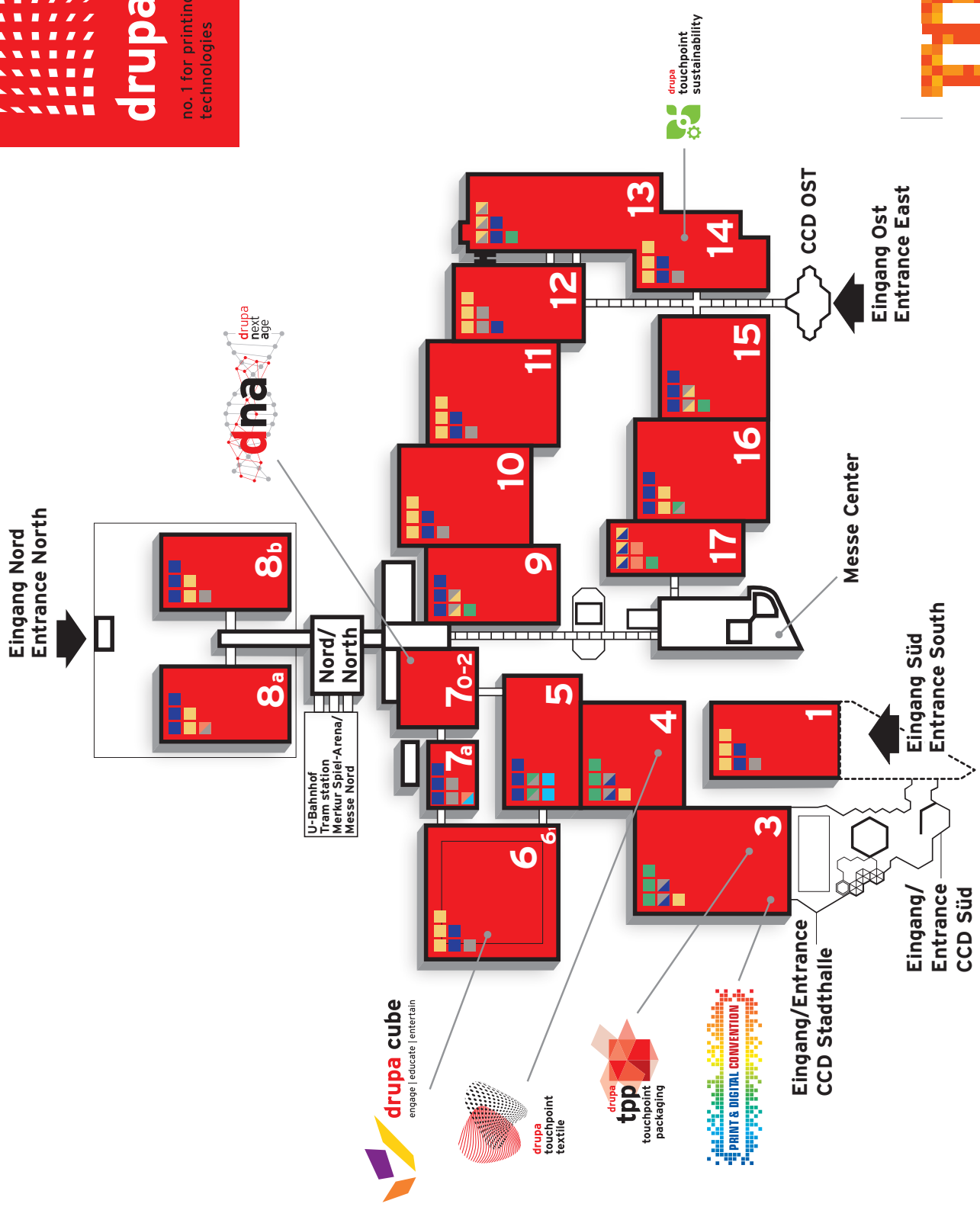


WALKING THROUGH THE MESSE AS THE SHOW COMES TOGETHER

- prepress/print
- premedia/multichannel
- postpress/converting/packaging
- future technologies
- materials
- equipment/services/infrastructure

Gewichtung der Produktkategorien in den Hallen:
Emphasis on the product categories in the halls:

- hoch/high
- mittel/average
- wenig/low



Halle / Hall 1

Bistro Kalles
 Französische Küche / Flammkuchen,
 Getränke & Bier vom Fass
 French cuisine and tarte flambée
 beverages & draught beer
 28.05.-06.06.2024 | 10.00-18.00 h
 02.06.2024 | 10.00-16.00 h
 07.06.2024 | geschlossen / closed

Coffee Bee
 Kaffeespezialitäten aus der Siebträgermaschine,
 Getränke & Snacks
 Coffee specialties, beverages & snacks
 28.05.-07.06.24 | 09.00 - 18.00 h

Halle / Hall 3

Pick Up
 Snacks & Wurstspezialitäten, Getränke,
 Beverages & snacks | different sausages
 28.05.-07.06.24 | 10.00 - 18.00 h
 07.06.2024 | 10.00-16.00 h

Pitty Indians Restaurant
 Authentic Indian Street food
 28.05.-07.06.24 | 11.00 - 18.00 h
 02.06.2024 | 11.00-16.00 h
 07.06.2024 | geschlossen / closed

SERVICE RESTAURANT „Spargelzeit“
 Spargel- und Erdbeegerichte | Getränke |
 Weine & Champagner
 Dishes from asparagus & strawberry | beverages |
 wine | champagne
 28.05.-06.06.2024 | 11.00-18.00 h
 Warme Küche/Main dishes | 11.30-17.00 h
 02.06.2024 | 11.00-16.00 h
 07.06.2024 | geschlossen / closed

drupa touchpoint packaging
 Stockheim Kaffeebar
 Coffee & more
 28.05.-07.06.2024 | 10.00 - 18.00 h

Halle / Hall 4

F CAFETERIA
 Kaffeespezialitäten aus der Siebträgermaschine,
 Getränke & Snacks
 Coffee specialties, beverages & snacks |
 28.05.-07.06.2024 | 09.00-18.00 h

G SERVICE RESTAURANT „Zum Schiffchen“
 Rheinische Spezialitäten | Getränke und Bier vom Fass
 Rhenish dishes | beverages & draught beer
 28.05.-07.06.2024 | 10.00-18.00 h
 Warme Küche/Main dishes | 11.00-17.30 h
 02.06.2024 | 10.00-16.00 h
 07.06.2024 | 10.00-16.00 h

Halle / Hall 5

H Free Flow Restaurant (1st Floor)
 Spanische Küche & Weine vom Holzfass, Getränke
 Spanish Food, Wine, beverages
 28.05.-06.06.2024 | 10.00-18.00 h
 Warme Küche/Main dishes | 11.00-17.00 h
 02.06.2024 | 10.00-16.00 h
 07.06.2024 | geschlossen / closed

I Pick Up 5
 Snacks & Getränke
 Snacks & beverages
 28.05.-06.06.2024 | 10.00-18.00 h |
 07.06.2024 | 10.00-16.00 h

J Espresso-Flitzer
 Heiß- & Kaltgetränke
 Hot & cold beverages
 28.05.-07.06.2024 |
 09.00-17.30 h

Halle / Hall 6

K Wok & Co Zhurong
 Original asiatische Küche
 Original asian food
 28.05.-06.06.2024 | 10.00-18.00 h
 07.06.2024 | 10.00-16.00 h

L Fox Box
 Fassbier & Deftiges
 Draught beer & solid food
 28.05.-06.06.2024 | 10.00-18.00 h
 07.06.2024 | 10.00-16.00 h

M Ethno Grill
 Türkische Spezialitäten / halal & kosher
 Turkish specialties/ halal & kosher
 28.05.-06.06.2024 | 10.00-18.00 h
 02.06.2024 | 10.00-16.00 h
 07.06.2024 | geschlossen / closed

O Tokio
 Ramen und japanische Spezialitäten
 Ramen & Japanese specialties
 28.05.-06.06.2024 | 10.00-18.00 h
 02.06.2024 | 10.00-16.00 h
 07.06.2024 | geschlossen / closed

P drupa cube
 Stockheim Kaffeebar
 Coffee & More
 28.05.-07.06.2024 | 10.00 - 18.00 h



Halle / Hall 7a

Q Pick Up
 Snacks & Getränke
 Snacks & beverages
 28.05.-06.06.2024 |
 10.00-18.00 h
 07.06.2024 | geschlossen / closed

Halle / Hall 8b

T1 Bistro - Bar
 Snacks & Getränke
 Snacks & beverages
 28.05.-06.06.2024 |
 10.00-18.00 h
 07.06.2024 | geschlossen

Halle / Hall 7

R drupa next age
 Coffee & More
 28.05.-06.06.2024 |
 10.00-18.00 h
 07.06.2024 | geschlossen / closed

Eingang Süd / South entr

A1 Stockheim Kaffeebar
 Coffee & more
 28.05.-07.06.2024 |
 08.00-12.00 h

Halle / Hall 8a

S1 Bistro - Bar
 Snacks & Getränke
 Snacks & beverages
 14.05.-27.05.2024 | 10.00-15.00 h*
 28.05.-06.06.2024 |
 10.00-18.00 h
 07.06.2024 | geschlossen / closed

Eingang Nord A / North A e

S3 Stockheim Kaffeebar
 Coffee & more
 28.05.-07.06.2024 |
 09.00-18.00 h

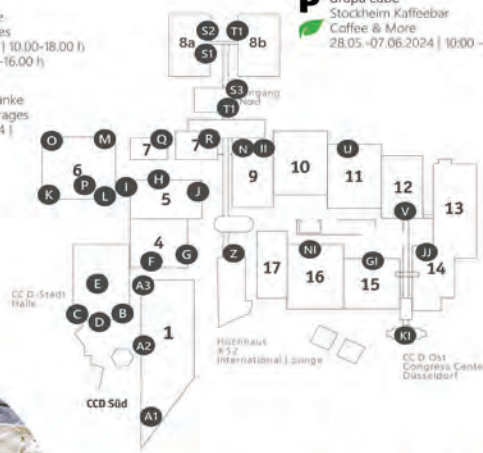
Halle / Hall 8b

S2 Free Flow Restaurant Reistafel
 Authentische asiatische
 Spezialitäten
 Authentic asian food
 28.05.-06.06.2024 |
 10.00-18.00 h
 07.06.2024 | 10.00-16.00 h

Eingang Nord B / North B e

T2 Stockheim Kaffeebar
 Coffee & more
 28.05.-07.06.2024 |
 09.00-18.00 h

*Aufsund Abbau / during construction & dismantling



Stockheim Catering

vegetarisch/ vegetarian

GASTRO GUIDE

**SMART SADDLE STITCHING
 PRIMERA PRO**



Extended use of Motion Control technology, optimized delivery processes, redesigned three-knife trimmer, user-friendly operating concept – the Primera PRO saddle stitcher, which runs at 14,000 c/h, significantly shortens the set-up and throughput times of your jobs and thus increases your profitability. Thanks to its high format variability and the large selection of feeders, it is the ideal saddle stitcher for a wide range of products - for short runs as well as longer runs.



Efficient Saddle Stitching – Save Time and Money:
 Saddle Stitchers from Muller Martini.
mullermartini.com/primerapro



MÜLLER MARTINI

Your strong partner.

drupadaily

PUBLISHED BY
WhatTheyThink

DRUPA DAILY TEAM

Richard Romano, Julie Shaffer, Eric Vessels, Adam Dewitz, Debbie Papineau, Amy Noble, Nick Gawreluk, Elizabeth Gooding, Patrick Henry, Ryan McAbee, Pat McGrew, Mary Schilling, Ralf Schlözer, Cary Sherburne, David Zwang, Adam Goldman

CONTRIBUTORS



Scan for full contributor list.

Digital Goodie Bag for Trade Fair Guests

Digitale Goodie Bag für Messegäste

For the first time, Messe Düsseldorf is offering a digital goodie bag to trade fair guests and locals. drupacity partners is providing special experiences, vouchers, and goodies at reduced rates. Look ahead to great offers! Check www.drupa.com for more information or scan the QR code.

Erstmalig stellt die Messe Düsseldorf eine digitale Goodie Bag bereit. drupacity Partner bieten Messegästen spezielle Erlebnisse, Gutscheine und Goodies zu reduzierten Konditionen. Freuen Sie sich auf tolle Angebote! Mehr Informationen gibt es auf www.drupa.de oder über den QR Code. ■



#drupacity2024

WhatCaryTh!nks

“Innovation will be a big theme at drupa, and I’m excited to be able to be there to experience it firsthand.”



whattheythink.com/free



Cary Sherburne
Senior Editor

Get the very latest global print news and commentary for free.

The graphic is split into two main sections. The left section shows a night view of Düsseldorf with illuminated buildings and a river. The right section is a red map of Düsseldorf with various landmarks labeled: drupa, Rheinterrasse, Torhalle, Little Tokyo, Altstadt, Medienhafen, and Rheinturm. Above the map, it says 'welcome to drupacity düsseldorf' and 'www.drupacity.de #drupacity2024'. Below the map, it says 'Welcome to drupa city in Düsseldorf!' and 'Find your most iconic view of Düsseldorf - from Media Harbour, Old Town, Little Tokyo and even the famous Kö - share your favourite panoramic view of #drupacity2024!'. There are also social media icons for LinkedIn, Instagram, and Facebook.



We couldn't possibly fit our complete offering of

intelligent production lines

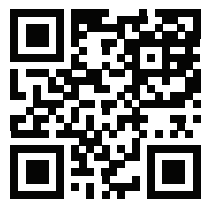
on this
page,

but it fits perfectly in **Hall 17.**

Take a look at the front cover of your drupa Daily.
It is one of a kind.
For the first time ever, 64.000 unique covers are printed digitally
on an HP Indigo B2 press, using papers graciously provided
by Antalis, Favini, Fedrigoni and Sappi.

Unlock Profitable Growth

#Powered By HP Innovation



Scan to find out
how this cover
was produced.