

Fujifilm Dimatix Introduces Next Generation Printhead

See p. 4

Konica Minolta's Smart drupa Presence

See p. 10

Kodak Helps You Thrive in the "And" Era of Print

See p. 18

BW Converting Unlocks Next-Gen Solutions

See p. 34

Canon Announces Heidelberg Co-Operation and New Technologies at drupa 2024

Canon kündigt Heidelberg-Kooperation und neue Technologien auf der drupa 2024 an

During its press conference on Monday, Canon (Hall 8A, Stand B41-1 to B41-8), announced a global sales and service co-operation in inkjet printing with Heidelberger Druckmaschinen. The agreement will see the varioPRINT iX3200 B3 sheetfed inkjet press and the newly announced varioPRESS iV7 B2 sheetfed inkjet press integrated into Heidelberg's commercial print portfolio. The products will be sold via Heidelberg under their own brand and product names.

Other news shared during the press conference were new additions to Canon's hardware and software solutions.

Sheetfed Portfolio Expansion

Making its European debut at drupa is the new varioPRINT iX1700 sheetfed inkjet press (available in 2025), which will produce average monthly volumes from 300,000 to 1.5 million A4 images. The new press is positioned between the varioPRINT iX3200 B3 sheetfed inkjet press and the imagePRESS V series of colour toner presses.

In addition, Canon is extending its sheetfed inkjet capability to higher volumes with the announcement of a new heavy-duty, B2 sheetfed press, the varioPRESS iV7 (scheduled for first installations in the second half of 2025), for a volume range up to 4.5 million B2 images per month. Based on current market availability, the variosPRESS iV7 is the ultimate B2 sheetfed factory, capable of producing 8,700 B2 4/0 sheets per hour.

Webfed Portfolio Expansion

In the ultra-high volume inkjet arena, drupa 2024 is the global launch platform for Canon's latest high speed webfed inkjet presses, the new ProStream 2000 series and the ColorStream 8200, which is being shown in a smart end-to-end book-block solution.

Wide Format Portfolio News

For producers of wide format print applications, technology highlights are:

- The Arizona 2300 FLXflow flatbed wide format printer with optional PRISMAelevate XL software
- The new imagePROGRAF PRO and GP series of large format printers
- The next generation of Canon's large format technical documentation systems: the plotWAVE and colorWAVE T-series

[Continued on page 2](#)

People Profile: Alexander Hornen



Alexander Hornen is one of the three CEOs of the Schaffrath Group, which has been in business since 1743. Schaffrath is a leading media company in the industry and an expert in the production and logistics of trade journals, magazines and catalogs. The Schaffrath digital agency also offers comprehensive digital communication solutions for you.

Alexander has been with this family-owned company since 1998 and has held a number of positions over the years. He completed his training at Schaffrath, then gained experience at another agency before returning to Schaffrath as Managing Director of the digital agency in 2007.

Since July 2022, he has been responsible for the printing company as Managing Director together with Dirk Devers. The goal is to position Schaffrath as a modern, future-oriented and sustainable media partner that offers its customers high-quality products and services. The latest investment in innovative LED drying in web offset underlines this.

Alexander is a team-oriented, creative and passionate CEO who is always on the lookout for new challenges and opportunities to develop the company further.

This marks the second drupa for which Schaffrath has printed the daily. ■

[Continued on page 2](#)

Continued from page 1

- Multiple innovations to expand the range of high value applications PSPs can develop with the Colorado M-series to support their business growth, including the new UVgel Packaging Factory, FLXture which adds microtexture to print surfaces and the capability to print graphic overlays for membrane switches.

Labels and Packaging

Canon is giving its first live demonstration of the new LabelStream LS2000 (available in 2025) water-based digital label press outside Japan. Through a 3D model, Canon will also showcase its concept for a 1.7m wide, single pass, industrial-scale corrugated press, offering a production speed of 8,000 sqm/hour at offset quality. Edale, a Canon company since 2022, will showcase its FL5 carton production line integrated with FDC6000 flatbed die cutter for single-pass carton embellishment and finishing.

For more information on the technology launches and other initiatives supported by Canon Europe, speak with experts in Hall 8a, or visit www.canon-europe.com/business/insights/events/drupa/ ■

Auf seiner Pressekonferenz am Montag gab Canon (Halle 8A, Stand B41-1 bis B41-8) eine weltweite Vertriebs- und Servicekooperation im Inkjetdruck mit Heidelberger Druckmaschinen bekannt. Die Vereinbarung sieht vor, dass die Bogen-Inkjet-Druckmaschine varioPRINT iX3200 B3 und die neu angekündigte Bogen-Inkjet-Druckmaschine varioPRESS iV7 B2 in das Akzidenzdruck-Portfolio von Heidelberg integriert werden. Die Produkte werden über Heidelberg unter ihren eigenen Marken- und Produktnamen verkauft.

Weitere Neuigkeiten, die auf der Pressekonferenz vorgestellt wurden, waren neue Ergänzungen zu den Hardware und Software Lösungen von Canon.

Erweiterung des Bogenportfolios

Europapremiere feiert auf der drupa das neue Inkjet-Bogendrucksystem varioPRINT iX1700 (2025 verfügbar), das monatlich durchschnittliche Auflagen von 300.000 bis 1,5 Millionen A4-Bilder effizient produziert. Das neue System ist zwischen dem B3 Bogendrucker varioPRINT iX3200 und der imagePRESS V-Serie positioniert.

Darüber hinaus erweitert Canon sein Portfolio mit Fokus auf höhere Stückzahlen mit der Ankündigung eines neuen Hochleistungs-B2-Inkjet-Bogendrucksystems: Die varioPRESS iV7 (die ersten Installationen sind für die zweite Hälfte des Jahres 2025 geplant), die für einen Volumenbereich von bis zu 4,5 Millionen B2-Bildern pro Monat ausgelegt ist. Nach aktuellem Marktstand ist die variosPRESS iV7 das ultimative B2-Bogendrucksystem mit einer Produktionsleistung von 8.700 B2 4/0-Bogen pro Stunde.

Erweiterung des Web-Portfolios

Im Ultra-High-Volume-Inkjet-Bereich ist die drupa 2024 die globale Launch-Plattform für die neuesten Hochgeschwindigkeits-Rollen-Inkjet-Drucksysteme von Canon. Die neue ProStream 2000-Serie und die ColorStream 8200, die in einer intelligenten Buchblock-End-to-End-Lösung gezeigt wird, haben hier ihren ersten öffentlichen Auftritt.

Neuigkeiten aus dem Großformat-Portfolio

Für Hersteller von Großformatdrucken bringt Canon weitere Technologie-Highlights mit zur drupa:

- Den kürzlich vorgestellten Flachbett-Großformatdrucker Arizona 2300 FLXflow mit optionaler PRISMAelevate XL-Software
- Die neuen Großformatdrucker der Serien imagePROGRAF PRO und GP
- Die plotWAVE und colorWAVE T-Serie, die nächste Generation der Canon-Großformatdrucker für den Druck technischer Dokumentationen
- Zahlreiche Innovationen der Colorado M-Serie machen diese Systeme nochmal interessanter: Die neue UVgel Packaging Factory, FLXture – eine Fünf-Tinten-Schicht-Drucktechnologie, die Mikrotextur hinzufügt, und die Möglichkeit, grafische Overlays für Folientastaturen zu drucken.

Etiketten und Verpackungen

Canon zeigt erstmals außerhalb Japans eine Live-Demonstration der neuen wasserbasierten digitalen Etikettendruckmaschine LabelStream LS2000 (verfügbar ab 2025). Anhand eines 3D-Modells wird Canon außerdem sein Konzept für eine 1,7 m breite Single-Pass-Wellpappendruckmaschine im industriellen Maßstab vorstellen. Sie

bietet eine Produktionsgeschwindigkeit von 8.000 m²/Stunde in Offsetqualität. Edale, seit 2022 ein Canon-Unternehmen, wird seine FL5-Kartonproduktionslinie live am Stand präsentieren. Sie ist in die Flachbettstanze FDC6000 für die Kartonveredelung und -Finishing in einem Durchgang integriert.

Weitere Informationen zu den Technologieeinführungen und anderen von Canon Europe unterstützten Initiativen erhalten Sie von Experten in Halle 8a auf der drupa 2024 oder unter www.canon-europe.com/business/insights/events/drupa/ ■

Continued from page 1

Alexander Hornen ist einer der drei Geschäftsführer der Schaffrath Gruppe, die seit 1743 besteht. Schaffrath gehört mit zu den führenden Medienunternehmen der Branche und ist Experte für die Produktion und Logistik rund um Fachzeitschriften, Magazine und Kataloge. Die Schaffrath Digitalagentur bietet ergänzend vollumfängliche Lösungen für unsere Kundinnen und Kunden in der digitalen Kommunikation.

Alexander ist seit 1998 in dem Familienunternehmen tätig und hat im Laufe der Jahre verschiedene Positionen begleitet. Er hat seine Ausbildung bei Schaffrath absolviert, sammelte anschließend Erfahrung in einer anderen Agentur bis er 2007 als Geschäftsführer der Digitalagentur zu Schaffrath zurückkehrte.

Seit Juli 2022 ist er, gemeinsam mit Dirk Devers, als Geschäftsführer für die Druckerei verantwortlich. Ziel ist es, Schaffrath als modernen, zukunftsorientierten und nachhaltigen Medienpartner zu positionieren, der seinen Kundinnen und Kunden hochwertige Produkte und Dienstleistungen bietet. Die jüngste Investition in die innovative LED Trocknung im Rollenoffset unterstreicht dies.

Alexander ist ein teamorientierter, kreativer und leidenschaftlicher CEO, der immer auf der Suche nach neuen Herausforderungen und Möglichkeiten ist, um das Unternehmen weiterzuentwickeln.

Schaffrath ist in diesem Jahr zum zweiten Mal der Druckpartner für die Produktion der drupa Daily. ■



The difference in digital

Our best-in-class inkjet and toner digital presses and imprinting solutions are built on the industry's leading technologies.

So, from the smallest digital presses, to the largest integrated systems, you can trust Fujifilm to help transform your business.



Discover the difference at drupa 2024
Hall 8B, Stand A02

FUJIFILM
Value from Innovation

FUJIFILM Dimatix Introduces the SkyFire® SF600 Next Generation Printhead

FUJIFILM Dimatix stellt mit dem den SkyFire® SF600 den Druckkopf der nächsten Generation vor

BY DAVID ZWANG

FUJIFILM Dimatix (Halle 8b/A02-A02-6) has a strong foothold in the inkjet space with their high quality and productive Samba printhead, the standard for many OEM printer manufacturers. However, they also manufacture a wide range of printheads to support the increasing range of materials dispersion manufacturing.

At drupa 2024, they are introducing the FUJIFILM Dimatix SkyFire® SF600. Like the Samba, this new printhead leverages their proprietary piezoelectric inkjet technology based on proven silicon Micro Electro-Mechanical Systems (Si-MEMS) fabrication techniques. It is designed to withstand a wide variety of inks including aqueous, organic solvents, and UV-curable, and print at high speeds while offering high quality and durability.

The SkyFire® printhead can deliver four gray levels at 600 dpi resolution with a drop size range of 5–25pL and nozzle layout that enables a high throw distance to meet a broad range of applications. It is designed to support applications including commercial packaging, decor, textile, printed electronics, imprinting and coding and many others.

The printhead can jet an impressive 11 grams of ink per square meter per color at over 130 meters per minute with four levels of grayscale. OEMs can benefit from Versadrop open waveform editing capability that enables them to tune printhead performance to their specific application.

SkyFire has 1536 nozzles, and they are independent, so each one of them does what it needs to do according to the data. Some are firing, some are not firing, some are firing a lot of big drops, some are firing small drops, some are firing medium drops, etc. With that, there is a lot of motion and movement. Typically when you have motion and movement,

you get resonance, so they have a dampening technology built into that structure. The printhead incorporates elements including the noise dampening technology and dual recirculation for reliable jetting at high speeds. When you minimize that noise in the print head it gives you cleaner drops with less or no satellites depending on the application. To ensure consistent output, the printhead is equipped with an integrated trimming heater and temperature sensor.

In this unique design, the nozzles are not in the usual single line or two line or three line pattern, it's has 12 interlaced rows which gives you more space between the nozzles that reduces interference artifacts. The printhead takes advantage of FUJIFILM Dimatix' proprietary sputtered PZT rated for trillions of actuations. With that level of actuations, heads can be overdriven and therefore wear out over time, with their sputtered PZT technology, it enables them to eliminate the need for a wear-out mechanism.

It is designed with REDIJET coatings that enables it to reliably jet a range of aqueous solvent, oil and UV curable types common in large single-pass and scanning printing systems. The printhead is also designed with top and tail alignment for compact integration and improved printhead to printhead accuracy.

FUJIFILM Dimatix has partnered with several OEMs as early adopters across multiple industry segments who are testing and deploying the SkyFire SF600 printhead in their solutions. One of these early adopters is Shenzhen KINGT Technology Co., Ltd (KingT), a digital inkjet printing solution provider using the SkyFire SF600 inkjet printhead in its newly introduced KGT-2513-Hi flatbed printer. KingT will be exhibiting at the upcoming drupa trade show located at Hall 8a booth B03. At their booth, KingT will display several products and samples printed using FUJIFILM Dimatix printheads including SAMBA® based label printers, the L-Press 330s and L-Press510, STARFIRE® based décor printer and the SkyFire based flatbed printer, the KGT-2513-Hi.

FUJIFILM Dimatix has dedicated worldwide local support, with field engineers located in North America, Europe, and China. ■

Mit seinem leistungsstarken, hochqualitativen Samba-Druck, der für viele OEM-Druckmaschinenhersteller ein Standard ist, hat FUJIFILM Dimatix (Halle 8b/A02-A02-6) eine starke Position im Markt. Doch das Unternehmen stellt eine breite Palette an Druckköpfen her, die die zunehmende Vielfalt an Materialien und Dispersionen unterstützen.

Auf der drupa 2024 wird das Unternehmen den FUJIFILM Dimatix SkyFire® SF600 vorstellen. Wie der Samba nutzt auch dieser neue Druckkopf die firmeneigene piezoelektrische Inkjet-Technologie, die auf bewährten Si-MEMS-Fertigungstechniken (Silizium-Mikro-Elektro-Mechanische-Systeme) basiert. Er ist für eine Vielzahl von Tinten ausgelegt, darunter wässrige, lösemittelhaltige und UV-härtende Tinten, und druckt bei hohen Geschwindigkeiten, während er zugleich eine hohe Qualität und lange Haltbarkeit bietet.

Der SkyFire®-Druckkopf liefert vier Graustufen bei einer Auflösung von 600 dpi bei einer Tröpfchengröße von 5-25 pl und besitzt eine Düsenanordnung, die eine große Druckdistanz ermöglicht und so ein breites Anwendungsspektrum abdeckt. Er ist für Anwendungen wie Verpackungen, Dekore, Textilien, gedruckte Elektronik, Eindrücke und Codierungen sowie viele mehr konzipiert.

Der Druckkopf kann beeindruckende 11 Gramm Tinte pro Quadratmeter und Farbe bei über 130 m/min und mit vier Graustufen ausstoßen. OEMs profitieren von der Versadrop-eigenen Möglichkeit, die offene Wellenform zu editieren, und so die Leistung des Druckkopfs gezielt auf die gewünschte Anwendung einstellen zu können.

Der SkyFire verfügt über 1536 Düsen, die unabhängig voneinander arbeiten, so dass jede einzelne Düse das tut, was sie gemäß der Druckdaten tun muss. Manche stoßen Tinte aus, manche nicht, manche stoßen viele große Tropfen aus, manche kleine Tropfen, manche mittlere Tropfen, usw. Doch damit gibt es auch viel Bewegung. Wenn sich etwas bewegt, entstehen in der Regel Resonanzen, darum wurde eine dämpfende Technologie in die Struktur eingebaut. Der Druckkopf enthält Komponenten, unter

UNFOLD
YOUR
POTENTIAL

How can I unfold my full potential?

Challenge, change, improve. Elevate your current performance to the next level and future-proof your business with our broad range of products, services and end-to-end solutions.

→ drupa.heidelberg.com

May 2024



Learn more about our solutions at drupa 2024,
from May 28 to June 7.

HEIDELBERG

anderem zur Rauschreduzierung, sowie die doppelte Rezirkulation für einen zuverlässigen Tintenstrahl bei hohen Geschwindigkeiten. Wird das Rauschen im Druckkopf minimiert, erhält man sauberere Tropfen mit weniger oder gar Streutröpfchen, je nach Anwendung. Um einen gleichmäßigen Output zu gewährleisten, ist der Druckkopf mit einem integrierten Heizelement und einem Temperatursensor ausgestattet.

Bei diesem einzigartigen Aufbau sind die Düsen nicht wie üblich in einem ein-, zwei- oder dreizeiligen Muster angeordnet, sondern in 12 verschachtelten Reihen, wodurch mehr Platz zwischen den Düsen entsteht und Interferenzartefakte reduziert werden. Der Druckkopf nutzt die Vorteile des von FUJIFILM Dimatix entwickelten gesputterten PZT, das für Billionen

von Schwingungen ausgelegt ist. Bei einer derartig hohen Anzahl können Druckköpfe irgendwann übersteuern und mit der Zeit verschleifen – doch mit der gesputterten PZT-Technologie kann auf einen Verschleißmechanismus verzichtet werden.

Der Druckkopf ist REDIJET-beschichtet, was es ihm ermöglicht, eine Reihe von wässrigen Lösungsmittel-, Öl-basierten und UV-härtenden Tinten – wie sie in großen Single- und Multi-Pass-Drucksystemen üblich sind – zuverlässig zu drucken. Der Druckkopf wurde außerdem mit einer Top- und Tail-Ausrichtung für eine kompakte Integration und verbesserte Druckkopf-zu-Druckkopf-Genauigkeit entwickelt.

FUJIFILM Dimatix hat Partnerschaften mit mehreren OEMs geschlossen, die den SkyFire-SF600-Druckkopf in ihren Lösungen

testen und einsetzen. Einer dieser Early Adopters ist Shenzhen KINGT Technology Co., Ltd (KingT), ein Anbieter digitaler Inkjet-Drucklösungen, der den SkyFire-SF600-Inkjet-Druckkopf in seinem neu eingeführten KGT-2513-Hi-Flachbettdrucker verwendet. KingT stellt auf der drupa in Halle 8a, Stand B03, aus. Dort zeigt KingT verschiedene Produkte und Muster, die mit Druckköpfen von FUJIFILM Dimatix gedruckt werden, darunter Etikettendrucker mit SAMBA-Köpfen, die L-Press 330s und L-Press510, Dekordrucksysteme mit STARFIRE®-Köpfen sowie der SkyFire-Druckköpfen ausgestattete Flachbettdrucker, der KGT-2513-Hi.

FUJIFILM Dimatix verfügt über einen weltweiten lokalen Support. Das Unternehmen verfügt über Außendiensttechniker in Nordamerika, Europa, und China. ■

ZIPPER'S DAILY BLACK PRINT



Day 2: Must-Have-Seen Top 5

There is so much to see at drupa 2024. I am, as you know, a big fan of smart applications—and very excited about new, dynamic solutions that are taking our industry to new shores. Here is a selection of my personal highlights—beyond the “big providers.” // Hall 7 and Hall 7a: without software, even the best hardware is useless—the top providers for web and cloud applications are gathered here. Take your time. Absolutely essential. // Integrate analog machines into digital workflows? With pleasure. **Tessitura** offers a tried-and-tested solution that digitizes even a crucible and turns it into a real chatterbox with **Odeon Talk** (FG 4/4.1) // Print + Eco-System is one of the top topics at drupa. Suppliers you should take a look at are: **Atomyx** (7/F06) at the **FourPees** stand—**CoCoCo** (7/A06)—**be.print/be.beyond** (7a/C10+D06)—**Gelato** (9/A06) // The growing and networked print companies of the future need more than MS Teams for training and coordination. **frontline.io** offers solutions from the AR/VR and digital twin environment (9/D04) // Well, I can't help

it, I'm an “online print guy” after all... the most successful web-to-print editors are all represented at drupa this time. In Hall 7a: **CloudLab** (B05), **Antigro** (C21), **Designbody** (B03), **Radix** (D21) and **Printbox** (E20) and in Hall 7 **Printess** (B05). The company rissc solutions will be a guest at **Tessitura** (FG 4) and **ConceptiK** will be presenting in Hall 3 (C71). It's also worth stopping by at **Durst** in Hall 16 (A41-1), where the northern Italian provider will be showcasing its smart web-to-print solutions. // Sure, there are many more cool applications—but there are also a few more columns from me. My tip: Take your time for the above-mentioned providers, because these providers are the trendsetters and pacemakers for the printing industry of the future. I promise. ■

Bernd Zipper, CEO of zipcon consulting, is a consultant, podcaster, blogger, speaker and chairman of the Initiative Online Print e.V. Insiders say that you can always meet him in person at the Steuber booth in the outdoor area of hall 4 at around 4 p.m. during drupa.

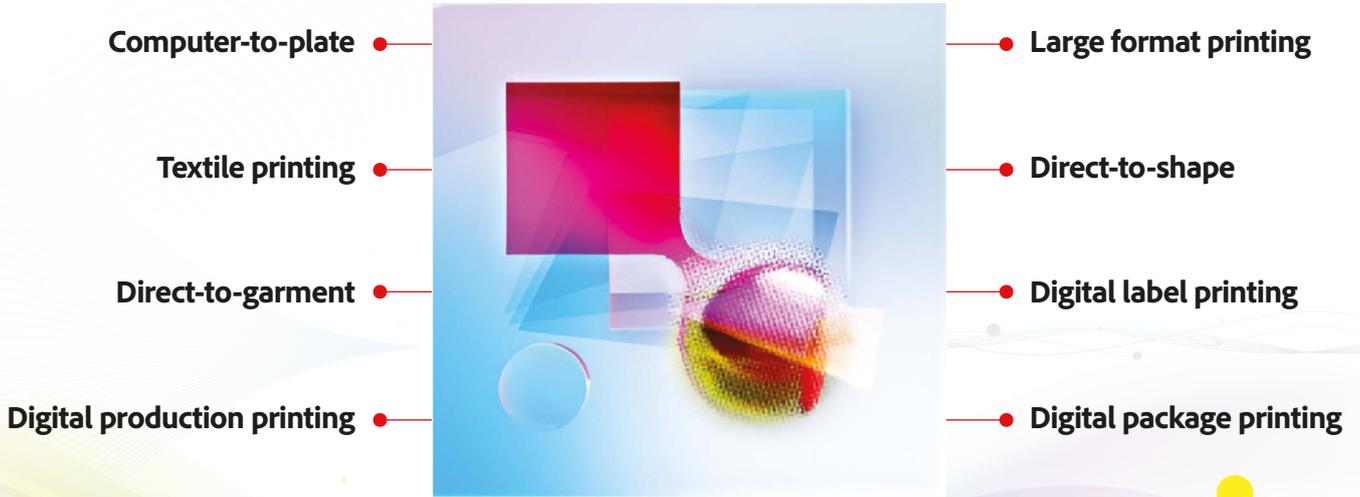
Es gibt so unglaublich viel zu sehen auf der drupa 2024. Ich bin, bekannterweise, ein großer Freund smarterer Anxwendungen—und sehr begeistert über neue, dynamische Lösungen, die unsere Industrie zu neuen Ufern führen. Hier eine Auswahl meiner persönlichen Highlights—jenseits der „großen Anbieter“ // Halle 7 und Halle7a: Ohne Software nützt die beste Hardware nichts—die Top-Anbieter für Web-/ und Cloud-Anwendungen sind hier versammelt. Zeit einplanen. Unbedingt. // Analoge Maschinen in digitale Workflows einbinden? Gern. **Tessitura** bietet eine erprobte Lösung, die

selbst einen Tiegel digitalisiert und mit **Odeon Talk** zur echten Plaudertasche macht. FG 4/4.1. // Das Thema Print + Eco-System ist eines der Top-Themen der drupa. Anbieter, die man sich anschauen sollte, sind: **Atomyx** (7/F06) am Stand von **FourPees—CoCoCo** (7/A06)—**be.print/be.beyond** (7a/C10+D06)—**Gelato** (9/A06) // Die wachsenden und vernetzten Druckunternehmen der Zukunft brauchen mehr als MS Teams zur Schulung und Koordinierung—**frontline.io** bietet hier Lösungen aus dem AR/VR- und Digital Twin-Umfeld (9/D04) // Tja, ich kann nicht anders, ich bin halt doch ein „Online Print Guy“... die erfolgreichsten Web-to-Print-Editoren sind diesmal alle auf der drupa vertreten—in Halle 7a sind **CloudLab** (B05), **Antigro** (C21), **Designbody** (B03), **Radix** (D21) und **Printbox** (E20) und in Halle 7 **Printess** (B05). Das Unternehmen rissc solutions wird bei **Tessitura** (FG 4) zu Gast sein und **ConceptiK** präsentiert in Halle 3 (C71). Es lohnt sich auch bei **Durst** vorbeizuschauen in Halle 16 (A41-1) zeigt der nord-italienische Anbieter seine smarten Web-to-Print-Lösungen. // Sicher, es gibt noch viele coole Anwendungen—aber es gibt ja auch noch ein paar Kolumnen von mir. Mein Tipp: Nehmen Sie sich Zeit für die o.g. Anbieter, denn diese Anbieter sind die Impulsgeber und Schrittmacher für die Druckindustrie der Zukunft. Ehrenwort. ■

PS: Rumor has it that you can always meet Bernd Zipper in person at the Steuber stand in the outdoor area of Hall 4 at around 4 p.m. during drupa...



Adobe PDF Print Engine



Is your press powered by the market-leading RIP technology?

Adobe PDF Print Engine is the industry's leading rendering technology, maximizing every press' print potential. It powers workflows in every industry segment and drives over 200,000 presses and proofers worldwide!



"With more than 2 million Fiery DFEs shipped to date, we know what it takes to get the best performance and image quality. That is why we are committed to working with Adobe to leverage continuous improvement in performance and output quality in Adobe PDF Print Engine."



John Henze
VP, Sales & Marketing

For more information, visit: adobe.com/go/appe



drupa 2024 Officially Kicks Off!

Offizieller Start der drupa 2024!

BY RALF SCHLÖZER

While the vast majority of visitors at the start of drupa at Day 1 were heading straight for the exhibitors' booths, there has been an official opening of drupa 2024 at the drupa cube in Hall 6. Apart from presenting the latest drupa song, the drupa organizers reiterated the motto of drupa 2024: "We create the future." The enabler will be the products shown by 1,650 exhibitors from more than 50 nations, ranging from well-established companies to start-up businesses. The expected main trends for this year are sustainability and digitalization, especially in the face of labor shortages and automation.

Andreas Plesske, drupa president and CEO of Koenig & Bauer, is bullish about the future of print and concedes that the printing industry is one of the fastest changing industries globally. An example is the ongoing shift from commercial to packaging print. As the global population rises, print demand is increasing as well. A main driver will be a strong growth of the middle-class, consuming more print and packaging. This growth is mainly taking place in developing economies, however.

Throughout drupa, there will be presentations at the drupa cube on opportunities and challenges in print, packaging, and trends driving the demand for print. This should be a welcome opportunity to look beyond the daily business and get updated on trends and technologies. ■

Während die große Mehrheit der Besucher zum Start der drupa am ersten Tag direkt zu den Ständen der Aussteller ging, gab es im drupa cube in Halle 6 eine offizielle Eröffnung für die drupa 2024. Neben der Präsentation des neuesten drupa-Songs bekräftigten die drupa-Organisatoren das Motto der drupa 2024: „We create the future.“ Diejenigen, die dieses Motto möglichen machen, sind die Produkte der 1.650 Aussteller aus mehr als 50 Nationen, von



etablierten Unternehmen bis hin zu Start-ups. Die voraussichtlichen Haupttrends für dieses Jahr sind Nachhaltigkeit und Digitalisierung, insbesondere im Hinblick auf Arbeitskräftemangel und Automatisierung.

Andreas Plesske, drupa-Präsident und CEO von Koenig & Bauer, ist optimistisch, was die Zukunft von Print angeht und räumt ein, dass die Druckindustrie eine der sich am schnellsten verändernden Branchen weltweit ist. Ein Beispiel dafür ist die kontinuierliche Verlagerung vom Akzidenz- zum Verpackungsdruck. Mit der wachsenden Weltbevölkerung, steigt auch die Nachfrage nach Druckerzeugnissen. Ein Haupttreiber dafür ist das starke Wachstum der Mittelschicht, die mehr Printprodukte und Verpackungen konsumiert. Dieses Wachstum findet jedoch hauptsächlich in den sich entwickelnden Volkswirtschaften statt.

Während der gesamten drupa wird es im drupa cube Präsentationen zu Chancen und Herausforderungen in den Bereichen Druck und Verpackung sowie zu den Trends geben, die die Nachfrage nach Druckerzeugnissen antreiben. Dies sollte eine willkommene Gelegenheit sein, über das Tagesgeschäft hinauszuschauen und sich über Trends und Technologien zu informieren. ■

CloudLab's printQ, packQ Simplify W2P Product Design

PrintQ und packQ von CloudLab vereinfachen die W2P-Produktentwicklung

BY PATRICK HENRY

Imagine being a mother of three working at midnight to stock her web-to-print product portal with new designs. This is exactly the kind of customer that CloudLab (Hall 7a/B05) says it keeps in mind as it builds simplicity into W2P solutions that every printer can use.

The software developer's clientele include 330 printing companies, among them some of the largest providers in Europe. Its objective is to enable printers of all sizes to quickly create products for their e-commerce customers without the need for IT support or long learning curves.

Two products – printQ and packQ – automate the entire design sequence with tools said to make it easy for printers and their customers to build the products they want from extensive libraries of visual elements. Once the design is approved, the printer gets a production-ready PDF file along with guidance for pricing the job. CloudLab says the design workflow can be integrated with almost any online storefront through an open API.

printQ features an AI-assisted template gallery to streamline the creation of commercial print products, wide-format printing, labels and stickers, promotional items, and textile apparel. Customers see accurate previews and can add vector graphics and embellishments as desired.

With packQ, customers quickly create dielines from a library of 120 folding cartons, 290 corrugated containers, and 50 POS displays, all with various options for flaps and closures. A related database contains 1.4 million images that can be used free of charge. Support for variable data printing and live 3D previews are built in.

CloudLab, whose customers include brand owners as well as printers, also offers plug&print, an entry-level solution for simplified web-to-print/web-to-pack applications. ■

Stellen Sie sich eine dreifache Mutter vor, die bis Mitternacht arbeitet, um ihr Web-to-Print-Produktportal mit neuen Designs zu füllen. Genau diese Art von Kunden hat CloudLab (Halle 7a / B05) nach eigenen Angaben im Blick, wenn es darum geht, einfache W2P-Lösungen zu entwickeln, die jede Druckerei nutzen kann.

Zu den Kunden des Softwareentwicklers gehören 330 Druckereien, darunter einige der größten Anbieter in Europa. Sein Ziel ist es, Druckereien jeder Größe in die Lage zu versetzen, schnell Produkte für ihre E-Commerce-Kunden zu erstellen, ohne dass diese IT-Unterstützung oder lange Lernkurven benötigen.

Zwei Produkte – printQ und packQ – automatisieren die gesamte Designsequenz mit Werkzeugen, die es Druckereien und ihren Kunden leicht machen sollen, die gewünschten Produkte aus

umfangreichen Bibliotheken mit visuellen Elementen zu erstellen. Sobald das Design genehmigt ist, erhält die Druckerei eine produktionsfertige PDF-Datei, zusammen mit Hinweisen zur Preisgestaltung für den Auftrag. Laut CloudLab kann der Design-Workflow über eine offene API in nahezu jeden Online-Store integriert werden.

printQ verfügt über eine KI-gestützte Vorlagengalerie, die die Erstellung von Akzidenzdruck-Produkten, Großformatdrucken, Etiketten und Aufklebern, Werbeartikeln und Textilbekleidung optimiert. Kunden sehen genaue Vorschauen und können Vektorgrafiken und Veredelungen nach Wunsch hinzufügen.

Mit packQ können Kunden schnell Stanzformen aus einer Bibliothek mit 120 Faltschachteln, 290 Wellpappbehältern und 50 POS-Displays erstellen, alle mit verschiedenen Optionen für Klappen und Verschlüsse. Eine zugehörige Datenbank enthält 1,4 Millionen Bilder, die kostenlos genutzt werden können. Unterstützung für den Druck variabler Daten und Live-3D-Vorschauen sind bereits integriert.

CloudLab, zu dessen Kunden sowohl Markeninhaber als auch Druckereien gehören, bietet auch plug&print an, eine Einstiegslösung für vereinfachte Web-to-Print/Web-to-Pack-Anwendungen. ■

SMART SADDLE STITCHING PRIMERA PRO



Extended use of Motion Control technology, optimized delivery processes, redesigned three-knife trimmer, user-friendly operating concept – the Primera PRO saddle stitcher, which runs at 14,000 c/h, significantly shortens the set-up and throughput times of your jobs and thus increases your profitability. Thanks to its high format variability and the large selection of feeders, it is the ideal saddle stitcher for a wide range of products - for short runs as well as longer runs.



Efficient Saddle Stitching – Save Time and Money:
Saddle Stitchers from Muller Martini.
mullermartini.com/primerapro



MÜLLER MARTINI

Your strong partner.

Seeing the Potential with Konica Minolta's Smart drupa Presence



Konica Minolta's next generation HS-UV Inkjet Press, the AccurioJet 60000

With the most advanced end-to-end smart factory digital production lines ever shown in public, Konica Minolta's and MGI's joint drupa presence (Hall 8B/A65) represents pioneering digital transformation across its 2,400 sq. m booth on a scale never before seen at the exhibition in Düsseldorf, Germany. Across six inter-linked areas and two floors, Konica Minolta and MGI will have over 30 live running machines, virtually the same number of software displays and will be demonstrating how its toner and inkjet technologies complement each other seamlessly in the print room of the future.

The booth—the seventh largest at drupa—is being operated from the viewpoint of a large, modern smart factory where visitors see at close quarters how the technology leader is holistically combining expertise as Konica Minolta continues to help customers with their digital transformation. It features true end-to-end solutions, starting with brand planning and running through to printing, post-production and logistics processes—all on the one stand.

Konica Minolta has at least 20 European premieres at drupa where it has a strong focus on sustainability, the value of print and how customers can “See the Potential in the Future of Print,” its main messaging for drupa. It will be demonstrating ways of sustainable production in line with the philosophy of Industry 5.0. This is being achieved by assistance technology, labour-saving and easy-to-use operations improving the total throughput of all processes, not only printing.

At the heart of Konica Minolta's demonstrations will be unprecedented set-up configurations and new applications for Konica Minolta's technology that have far-reaching implications for commercial printers and converters, as well as brand owners, designers and design and advertising agencies in the way they do business.

Innovations and Machine Sales Speak Volumes About Progress

Among the 30 systems running live at drupa is Konica Minolta's next generation HS-UV Inkjet Press, AccurioJet 60000, which is being shown for the first time at drupa. This high-end model follows the quality and technology of the AccurioJet KM-1e series and has been further developed for maximizing customer value and improving usability.

The AccurioJet 60000 features an HS-UV Inkjet Press with a remarkable capacity of 6,000 sheets per hour (sph) and offers both-side printing capabilities, ensuring versatility and efficiency in printing operations. This press is a highlight of the show and combines impressive speeds with excellent

image quality. The use of Konica Minolta inline sensors and a spectrophotometer allows continuous monitoring and control of the printing process to ensure consistently high quality.

Another Konica Minolta world debut at drupa is the AccurioPress C84hc press, which uses high chroma toner that prints bright vivid colours consistently. It is the world's only platform using the new toner free of the restrictions imposed by the colour gamut of ordinary toners. Target customers include commercial printers, dedicated design houses, advertising agencies, corporates, and brands.

Another example of Konica Minolta's technology evolution involves partnering with MGI (MGI Digital Printing Systems). Together they are demonstrating how separate processes such as foiling, varnishing, printing, folding, and drying can be combined into just one full integrated production run where MGI's AlphaJet will be centre stage and showing the benefits of a complete single-pass factory.

For customers, this will mean major savings in space requirements, power consumption and staff costs. Manual set-ups from different production engines will be combined into one completely automated system, including the use of software up to B1+ format size.

Multi-award-winning toner systems such as Konica Minolta's AccurioPress C14000e toner press for high-volume production with more than 2,200 global sales already and the AccurioLabel 400—part of a single-pass portfolio that has already secured more than 1,500 sales worldwide—are among the star performers at drupa. These and other systems have helped underpin Konica Minolta's reputation as a major player in digital printing as it continues to make further inroads into commercial and industrial printing markets using inkjet and toner technologies.

Taking Programmatic Printing to New Levels with AI

Latest advances in areas such as Programmatic Printing—taking variable data to the next levels—with AI-generated content added to applications for totally targeted content will also be demonstrated at drupa.

Since Konica Minolta is working with brand owners, designers and creatives to influence the influencers, also unique software is being shown at drupa, amongst them one premiere called "Ex Kansei." The predictive software based on eye-tracking insights gathered from years of research can be used to turn invisible information into value by evaluating human elements such as attention, impression and positioning to analyse what the brain is thinking. Ex Kansei can analyse a wide range of brand assets including product packaging, website advertising, direct mail, marketing materials, retail environments and in-store point of sale, as well as direct mail. Results are revealed within minutes of assets being uploaded to the cloud software quantitatively analyses and visualises everything from the attention a product attracts and the impression it gives to the harmony of colors, the level of complexity, and its positioning.

Putting Sustainability into Action with Practical Examples

Konica Minolta will show how digital printing empowers printing on demand instead of "printing for the shelf." An example of Konica Minolta's "sustainability by default" will involve using recycled paper for all brochures and other marketing materials produced on-demand at drupa. Moreover, and for the first time, Konica Minolta will not be taking pre-printed materials to drupa. Instead, any of the Konica Minolta product

sheets or other marketing materials can be ordered on a big display and will be printed within seconds of any request on the automated lines running live.

In addition, practical examples include:

- Using recycled carpets that have been processed into new plastic flooring after being "shredded"
- Collaborating with Dusseldorf University of Applied Sciences by supplying coated chipboard so that students can build new furniture, test set-ups and transport containers from panel materials
- Ensuring re-use of the panel materials later as a transport box
- Pressing chips into pellets in a new, energy-saving extraction system, which can be burnt in appropriate heating systems and converted into heating energy.

Unique Robotics and Other Software Advances

Aiming to ignite printing possibilities, Konica Minolta will be showcasing its vision of digital transformation in the print room of the future. A significant aspect of its demonstration revolves around the efficient use of digital equipment, specifically highlighting print automation.

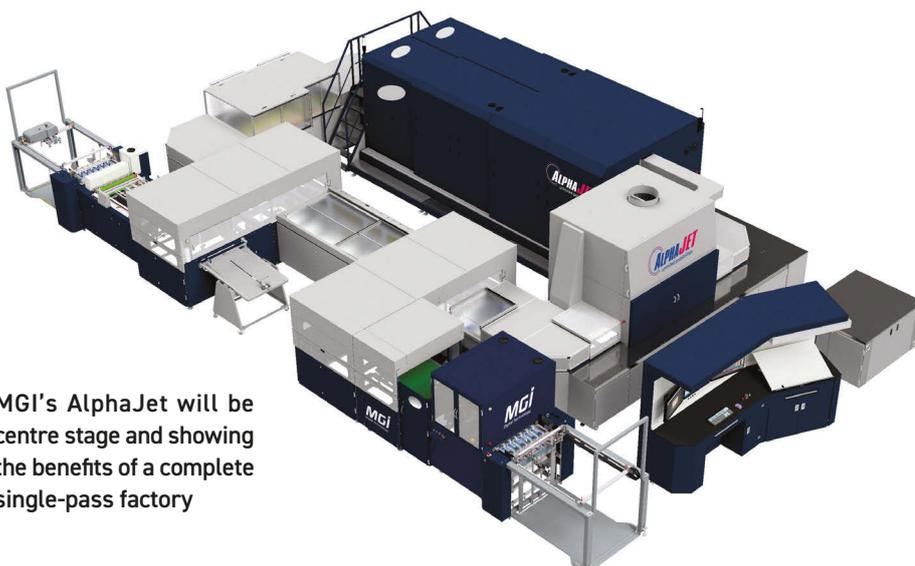
With "mixed reality service," Konica Minolta's remote servicing operations will be spotlighted where operators using headsets or smartphones with cameras can connect through the cloud to the Konica Minolta service desk to help with real-time remote visual support in the rare event of a problem.

Showcasing at drupa, the smartphone app AIRLink is a specialised tool for service technicians developed by Konica Minolta based on years of experience with its 4,000-plus technicians. Since it was launched, this has saved almost 10,000 customer visits, more than 300,000 km of travel, and reduced greenhouse gas emissions by 140 tons.

Combining modern order entry with automated processing, Konica Minolta has included two Cobot roboters to hand over the printed brochures to the customer who ordered them.

Cooperating with Partners to Leverage World-Leading Expertise

At the show, the technology leader will also be working with many partners to maximise the opportunities of its world-leading technologies. In addition to close cooperation with strategic partner MGI Digital Technology (MGI), other stand partners include Industrial Inkjet Ltd (IIJ), a world leader in bespoke inkjet customisation, Plockmatic, a global supplier of finishing solutions that will be showing new products on the Konica Minolta stand. Valiani, a world-class Italian producer of cutting machines and flatbed plotters, will be present as well as SEI, one of the world's most dynamic and innovative companies in the world of laser technology. Also on the stand will be MTEX NS from Portugal with their digital press for corrugated packaging production. Other leading partners like Fiery, Acco, Wirbelwild, Suchy, Upland, Grafisk Maskinfabrik (GM), Horizon and Kodak Creo as well as Konica Minolta internal divisions like Konica Minolta Sensing and FORXAI are demonstrating their capabilities as well. ■



MGI's AlphaJet will be centre stage and showing the benefits of a complete single-pass factory

drupa 2024 Showcases the Transformation of Offset Press Technology

drupa 2024 zeigt den Technologiewandel im Offsetdruck

BY PATRICK HENRY

How has offset lithography retained its preferred place amidst all the technological change the industry has seen? Find the answers at drupa.

The 9th drupa Global Trends Report was notably upbeat about the outlook for print markets served by offset lithography.

“While positive forecasts might be expected from Packaging and Functional printers, what was pleasing was the increasing confidence amongst Commercial and Publishing printers,” stated the November 2023 report, based on input from more than 600 printers and suppliers.

“The resilience of sheetfed offset print volume across all markets is remarkable,” the report said, noting that sheetfed offset has remained first investment choice for print technology globally since the first Trends report in 2014.

If the question is how offset lithography has managed to retain its preferred place amidst all the technological change the industry has seen, drupa 2024 is a showcase of answers. The solutions on display reveal a method of printing that bears little resemblance to what it was 20 or even 10 years ago.

Decidedly Digital

Central to this is the fact that offset lithography now stands as a digital printing process in its own right. All of its main press functions are data-driven and digitally controlled. It is increasingly geared to short runs. In production without variable data, only the way offset transfers ink to paper distinguishes it in any meaningful sense from non-impact digital printing systems.

What’s more, offset printing has become part of a surrounding ecosystem of networked print shop operations that work in unison.

That means no more silos—now the workflow can be seamlessly interconnected from end to end. During the run, print quality is continuously monitored and adjusted for an optimal result. Everything is tracked by the plant’s MIS/ERP for data analysis that can point the way to even better performance next time.

The benefits of 21st-century advances in offset lithography are being reaped in press-rooms around the world every day. Chief among them:

- KPIs—measured as net output, makeready time, makeready sheets, color stability, waste, and hours available for production—improve across the board, as does OEE.
- More consistent production means less waste, fewer steps and touches, reduced cost, and larger numbers of sellable sheets on the floor.
- Lead times decrease, enabling shops to be more responsive to changes their clients want.
- As efficiency grows, shops can operate more profitably in a short-run, frequent-changeover environment.

But perhaps the most important advantage of all lies in the way modern offset lithography changes the nature of the work that press operators do.

The offset presses presented at drupa 2024 are highly self-sufficient machines that do not depend—or depend only to a small extent—on the skills of people. Because software enables the press to make and execute key production decisions with high speed and unvarying accuracy, operators no longer have to “chase” quality through interventions of their own. That lets them be more productive, less stressed, and better able to excel at their tasks even if their conventional press experience is limited.

Simply stated, the more the press can do on its own, the better off everyone working with it will be. This kind of manufacturing autonomy keynotes everything to be seen under the heading of offset lithography at drupa 2024. ■

Wie hat der Offsetdruck seine Vormachtstellung angesichts des technologischen Wandels in der Branche behalten? Finden Sie die Antworten auf der drupa.

Der 9. drupa Global Trends Report zeigte sich in Bezug auf die Aussichten für die Druckmärkte, die vom Offsetdruck bedient werden, auffallend optimistisch.

„Während von den Verpackungsdruckereien und Dienstleistern für funktionalen Druck positive Prognosen erwartet werden konnten, war die zunehmende Zuversicht der Akzidenz- und Verlagsdrucker erfreulich“, heißt es in dem Bericht vom November 2023, der auf den Angaben von mehr als 600 Druckereien und Zulieferern basiert.

„Die Widerstandsfähigkeit des Bogenoffsetdruckvolumens über alle Märkte hinweg ist bemerkenswert“, heißt es in dem Bericht weiter. Es wird außerdem darauf hingewiesen, dass der Bogenoffsetdruck seit dem ersten Trends-Bericht im Jahr 2014 weltweit die erste Wahl geblieben ist, wenn es um Investitionen in Drucktechnologien geht.

Wer sich die Frage stellt, wie es dem Offsetdruck gelungen ist, inmitten des technologischen Wandels in der Industrie diese Vorzugsstellung zu behalten, für den ist die drupa ein Paradebeispiel voller Antworten. Die ausgestellten Lösungen zeigen ein Druckverfahren, das kaum noch Ähnlichkeit mit dem von vor 20 oder gar 10 Jahren hat.

Entschieden digital

Kern dieser Aussage ist der Fakt, dass der Offsetdruck heute als ein eigenständiger digitaler Druckprozess gesehen werden kann: Alle wesentlichen Funktionen der Druckmaschinen sind datengetrieben und werden digital kontrolliert. Sie sind zunehmend auf Kleinauflagen ausgerichtet. Bei der Produktion ohne variable Daten ist es

die Art der Farbübertragung auf das Papier, die Off-setdruckmaschinen noch von den Non-Impact-Digitaldrucksystemen.

Darüber hinaus ist der Offsetdruck Teil eines vernetzten Ökosystems von Druckereien geworden, die zusammenarbeiten.

Das bedeutet, dass es keine Silo-Strukturen mehr gibt - jetzt kann der Workflow nahtlos von Ende zu Ende miteinander verbunden werden. Während des Drucks wird die Qualität kontinuierlich überwacht und für ein optimales Ergebnis angepasst. Alles wird vom betriebsinternen MIS/ERP-System für die Datenanalyse getrackt, um beim nächsten Mal noch eine bessere Leistung zu erzielen.

Die Vorteile der Offset-Entwicklungen des 21. Jahrhunderts werden jeden Tag in Druckereien auf der ganzen Welt genutzt. Die wichtigsten davon sind:

- KPIs, gemessen als Netto-Output, Rüstzeit, Rüstbogen, Farbstabilität, Makulatur und für die Produktion verfügbare Stunden, verbessern sich auf breiter Front, ebenso wie die OEE.
- Eine konsistentere Produktion bedeutet weniger Makulatur, weniger Arbeitsschritte und Eingriffe, geringere Kosten und eine größere Anzahl verkaufsfähiger Bögen in der Produktion.
- Die Vorlaufzeiten werden kürzer, so dass Druckereien besser auf die Wünsche ihrer Kunden eingehen können.
- Da die Effizienz steigt, können die Unternehmen bei kleinen Auflagen und häufigen Umstellungen profitabler arbeiten.

Aber der vielleicht wichtigste Vorteil liegt in der Art und Weise, wie der moderne Offsetdruck die Arbeit der Drucker verändert.

Die auf der drupa 2024 präsentierten Offsetdruckmaschinen sind hochgradig autark arbeitende Maschinen, die nicht - oder nur in geringem Maße - auf die Kompetenzen der Menschen angewiesen sind. Da die Software es der Druckmaschine ermöglicht, wichtige Produktionsentscheidungen mit hoher Geschwindigkeit und gleichbleibender Genauigkeit zu treffen und auszuführen, müssen die Operator der Qualität nicht mehr durch manuelle Eingriffe „hinterherjagen“. Dadurch sind sie produktiver, weniger gestresst und können ihre Aufgaben besser bewältigen, selbst wenn sie nur über begrenzte Erfahrung mit konventionellen Druckmaschinen verfügen.

Kurz gesagt: Je mehr die Druckmaschine selbstständig erledigen kann, desto besser für alle, die mit ihr arbeiten. Diese Art von Fertigungsautonomie steht im Mittelpunkt all dessen, was auf der drupa 2024 im Bereich des Offsetdrucks zu sehen sein wird. ■



 KURZ @ Drupa

 Hall 3 | Booth E71

think the think what's possible.


LEONHARD KURZ Stiftung & Co. KG

 Schwabacher Str. 482

 90763 Fürth

www.kurz-world.com



 making every product unique

© KURZ 2024

Offsetting Lithography: Heidelberg's Print Vision @ drupa 24

Offset-Lithografie: Die „Print-Vision“ von Heidelberg auf der drupa 24

BY MARK VRUNO

As always when exhibiting at drupa, printing press manufacturer Heidelberger Druckmaschinen AG (Hall 1/C30-1-C30-5) has brought "iron" to the latest edition of the quadrennial trade fair. Heidelberg highlights its latest sheetfed offset technologies in Hall 1, where commercial/publication printers can see integrated Prinect workflow software driving multiple devices.

The German manufacturer believes its Speedmaster XL 106 model will become the new standard for offset production that requires frequent job changes—at maximum speeds up to 21,000 sheets per hour (16% higher than 18,000 sph)! "This machine has the capacity to produce 100 million sheets annually," points out Clarence Penge, executive VP of sales, marketing, and product management at Heidelberg USA. "And, it's powered by AI [artificial intelligence] to address the industry's lack of skilled press operators." Penge's vision: fewer operators, charged with managing processes, running multiple machines.

"We strive to help our customers be more competitive...by lowering their cost per thousand [pieces printed]," he adds. The SM XL 106 features end-to-end automation from plate imaging to plate feeding. "The combination of Plate-to-Unit and Prinect on the front end can produce 18 to 20 jobs per hour on a 450-sheet run," notes Penge. In addition, the new generation of CutStar reel-sheeter facilitates automated processing of thin substrates (thickness range: 0.2mm to 0.6mm). It is supplemented by collaborative robotics in postpress with StackStar C, making high-volume output more efficient and economical than ever before.

In the company's Experience Center, visitors can immerse themselves in a range of services beyond pure machine technology. Here are presented innovative and entertaining ways in which AI-based analysis tools, intelligent assistance systems, online services and sustainable production solutions can make print products better -- and PSP's jobs easier. The 360° view provides specific solutions for present-day challenges, including issues such as:

- Addressing the skilled labor shortage
- Producing more efficiently
- Operating sustainably, economically
- Taking advantage of "digitalization"

Also shown, for smaller print shops, is the Speedmaster XL 75-4+L Anicolor featuring short makeready times and up to 40% higher productivity. This press employs the latest generation of anilox rollers in a zoneless inking unit (with dampening system) to yield quick, even inking. The additional benefit of consuming 20% less energy makes the machine an ideal illustration of environmental friendliness. ■



Wie immer hat die Heidelberger Druckmaschinen AG (Halle 1/C30-1-C30-5) auch bei der jüngsten Ausgabe der drupa jede Menge „Heavy Metal“ im Gepäck. Der Druckmaschinenhersteller zeigt in Halle 1 seine neuesten Bogenoffset-Technologien. Dort können Akzidenz- und Verlagsdrucker auch sehen, wie die integrierte Workflow-Software Prinect verschiedene Systemen steuert.

Der deutsche Hersteller ist davon überzeugt, dass seine Speedmaster XL 106 zum neuen Standard für die Offsetproduktion mit häufigen Auftragswechseln werden wird – und das bei einer maximalen Geschwindigkeit von bis zu 21.000 Bogen pro Stunde (16 % mehr als 18.000 Bogen pro Stunde)! „Diese Maschine hat eine Produktionskapazität von 100 Millionen Bogen pro Jahr“,

betont Clarence Penge, Executive VP für Vertrieb, Marketing und Produktmanagement bei Heidelberg USA. „Und sie ist mit künstlicher Intelligenz (KI) ausgestattet, um dem Fachkräftemangel zu begegnen.“ Penges Vision: weniger Operator, die die Prozesse managen und dabei mehrere Maschinen bedienen.

„Wir wollen unseren Kunden helfen, wettbewerbsfähiger zu werden, indem wir ihre Kosten pro tausend [gedruckter Exemplare] senken“, fügt er hinzu. Die SM XL 106 bietet eine durchgängige Automatisierung von der Plattenbelichtung bis zur Plattenzuführung. „Die Kombination aus Plate-to-Unit und Prinect am Frontend kann 18 bis 20 Aufträge pro Stunde bei einer Auflage von 450 Bogen produzieren“, so Penge. Darüber hinaus ermöglicht die neue Generation des Rollenquerschneiders CutStar die automatisierte Verarbeitung von dünnen Substraten (Stärke-Bereich: 0,2 mm bis 0,6 mm). Ergänzt wird das System durch kollaborative Robotik in der Weiterverarbeitung mit dem StackStar C, der den High-Volume-Output effizienter und wirtschaftlicher macht.

Im Experience Center des Unternehmens können die Besucher in ein Leistungsspektrum eintauchen, das über die reine Maschinenteknik hinausgeht. Hier werden innovative Möglichkeiten vorgestellt, wie KI-basierte Analysetools, intelligente Assistenzsysteme, Online-Services und nachhaltige Produktionslösungen Printprodukte besser machen – und Druckdienstleister die Arbeit erleichtern können. Der 360°-Blick bietet konkrete Lösungen für die Herausforderungen der Gegenwart, darunter Themen wie:

- Fachkräftemangel
- Effizienteres Produzieren
- Nachhaltig und wirtschaftlich arbeiten
- Die Vorteile der „Digitalisierung“ nutzen

Für kleinere Druckereien wird die Speedmaster XL 75-4+L Anicolor gezeigt, die sich durch kurze Rüstzeiten und eine bis zu 40 % höhere Produktivität auszeichnet. Die Maschine arbeitet mit Rasterwalzen der neuesten Generation in einem zonenlosen Farbwerk (mit Feuchtwerk) für eine schnelle und gleichmäßige Einfärbung. Der zusätzliche Vorteil, dass die Maschine 20 % weniger Energie verbraucht, macht sie zu einem idealen Beispiel für Umweltfreundlichkeit. ■

Will India Hold the Scepter of Print and Packaging Growth in the Next Five Years? An Overview: Part 1

Wird Indien in den nächsten fünf Jahren das Zepter des Druck- und Verpackungswachstums in die Hand nehmen? Ein Überblick: Teil 1

BY NOEL D'CUNHA

(This is part 1 of a two-part look at the Indian print and packaging industry. Part 1 looks at packaging. Look for Part 2 tomorrow, which will look at digital and offset print.)

The Indian printing and packaging industry is rebounding well following the COVID-19 slump, with the packaging segment seeing strong growth and commercial printing also on the rise.

In India, Ahmedabad-based Letra Graphix installed a Gallus Labelfire, a hybrid label press, the first of its kind in 2023. With its digital printing capacities and range of application options, Letra introduced a new dimension to its printing capabilities.

Letra has been winning national and international accolades for its labels printed using flexo technology. But, in 2023, the company won awards for its digital printing capabilities. For a company which has been a flexo bastion, this digital award marked a shift in the perception of digital printing technology. "This award highlights the growing importance of digital printing as a viable option for businesses looking for high-quality, efficient, and cost-effective printing solutions," says Nirav Shah, managing director of Letra.

Circa 2020, after the first COVID-19 wave, PrintWeek interviewed Narendra Paruchuri, the chairman of Pragati Group, a print and packaging company based in Hyderabad. When asked if he thinks commercial printing is a growth market, he replied, "I don't think so. However, Pragati still has potential in the commercial printing sector. This is because we have added technologies in our packaging printing business that can add significant value to high-end coffee-table books. We can offer those solutions if a buyer wants to add embellishments to a book, brochure, or catalogue. That's the Pragati advantage," he had said.

Paruchuri sees that the right technology can help make commercial printing profitable. India is one of the largest commercial printing markets in the Asia-Pacific region. The market size was at US\$33.2 billion in 2022 and is expected to reach US\$41.6 billion by 2028, exhibiting a growth rate (CAGR) of 3.4% during 2023–2028.

Likewise, the India packaging market size is estimated at US\$71.90 billion now, and according to the Indian Institute of Packaging in Mumbai, the packaging industry is expected to grow to US\$130 billion by 2028, growing at a CAGR of 12.6%.

Mono-Cartons: Holding On

Today, the mono-carton packaging segment is valued at US\$2.4 billion and is expected to reach US\$4.1 billion by 2025, a CAGR of 9.7%. The market is highly fragmented, with a large number of players across the country. The industry comprises around 3,300 units, with small and medium-sized enterprises (SMEs) accounting for a significant share of the market.

While the offset process is deployed for producing mono-cartons, an industry roundtable discussion revealed that narrow-web flexo was also used. Among the users were reputed players such as Pragati Pack, ITeK, Zircon Technologies, and Any Graphics. The narrow-web flexo process of producing mono cartons is used typically for small-sized boxes made from single-layer corrugated or paper-board material, as the process offers high-speed printing and cost-effective short runs.

One trend driving the industry's growth in mono-carton applications is the increasing demand for premium packaging solutions. Another experiment is using a value-added barrier and heat-sealable paper as an alternative to plastic. Suppliers of such paper-based material work with flexible packaging converters, and brand owners keen to provide sustainable solutions such as printed pouches.

CI Flexo Making Inroads

According to WhatPackaging? magazine, the flexible packaging market in India was valued at US\$8.4 billion in 2020 and is expected to reach US\$12.3 billion by 2025, growing at a CAGR of 8.0%. Gravure continues to dominate. However, in the last five years, we have seen a linear growth of CI flexo machines. This has translated into approximately 15 CI flexo presses being installed every year. Experts opine that the key to investment is CI flexo's sustainability quotient compared to other processes.

"Flexo outperforms in key areas, including tool development, logistics, wastage reduction, power consumption, and the use of toluene-free inks. The quick conversion and ink gsm benefits further contribute to its sustainable nature. As the industry continues to advance, flexo is paving the way for a greener and more environmentally friendly printing solution," says an industry expert. One more reason for this transition is government regulations, recyclability, and sustainability.

Labels: Positioned for Growth

The label market in India has grown in recent years because of the increasing demand for labels across various products. The label printing industry in India is valued at US\$2.3 billion and is expected to increase to US\$3.6 billion by 2025, growing at a CAGR of 7.3%. The per capita consumption of labels in India has grown from 0.25 sq. m in 2008 to around one sq. m in 2023.

Label production comprises pressure-sensitive labels (70%), shrink and stretch sleeve labels (12%), wet glue labels (10%), and in-mold labels (8%) and is manufactured by around 700 label printers that run one or more six- to eight-station flexo presses. There are about 1,800 flexo presses, 40 of which were installed in 2023. Similarly, there are 77 digital presses, 37 of which were installed in 2023, and one hybrid press (Gallus Labelfire) installed in 2023.

The sectors driving growth in labels are food and beverages (55%), cosmetics and personal care (17%), home care (15%), eCommerce (10%), and chemicals (3%).

India has 26–27 label stock manufacturers, one of the largest being Avery Dennison. However, some international multinational manufacturers supply labels to India but do not manufacture stock in India.

Corrugated: E-Commerce Driving It

The India corrugated boxes market size notched US\$7.1 billion in 2023. It is expected to reach US\$16.9 billion by 2032, at a CAGR of 10.1%. The growing usage in the food and beverage (F&B) industry for improving safety, the thriving ecommerce industry, and favorable government initiatives represent some of the key factors driving the market. For example, today, 5% of the population in India engages with a corrugated box. If this increases to 10% in the future, India will manufacture trillions of boxes.

In 2014, the annual production of corrugated boxes in India was 4.60 million tons. Interestingly enough, five plants with a captive consumption of more than 15,000 TPA were producing 10% of the boxes in India. Today, the corrugation industry consists of 10,000 small, medium, and large corrugators. Around 7–8 million tons of Kraft are being converted in India today. India has 95% brown and 5% die-cut or multicolor boxes. According to one estimate, 200 to 300 players control 50% of the market in tonnage. 5,000 to 6,000 companies convert 200 to 600 tons per month. There are about 50–70 companies with fully automatic plants.

One of the factors for the growth of corrugation boxes is the rural-to-urban contribution shift. Normally, the rural-to-urban contribution in India is 40:60, which has changed to almost 50:50. "Part of e-commerce growth is related to the shift in urban-to-rural demand. Various economic initiatives over the years have boosted growth in rural India. Most of the brand owners are now focusing on rural demand. The entire packaging sector is helping in redesigning packs, which suit the rural markets," says Kirit Modi, chairman and managing director of Horizon Pack, one of the top corrugators in India. Modi is also the president of the Indian Corrugated Case Manufacturers Association (ICCMA). ■



(Dies ist Teil 1 eines zweiteiligen Überblicks über die indische Druck- und Verpackungsindustrie. Teil 1 befasst sich mit dem Verpackungsdruck. Der morgen erscheinende Teil 2 thematisiert den Digital- und Offsetdruck)

Die indische Druck- und Verpackungsindustrie hat sich nach dem COVID-19-Einbruch gut erholt, wobei der Verpackungsmarkt ein starkes Wachstum verzeichnet und auch der Akzidenzdruck im Aufwind ist.

In Indien hat das Unternehmen Letra Graphix mit Sitz in Ahmedabad in die Hybrid-Etikettendruckmaschine Gallus Labelfire installiert – die erste ihrer Art im Jahr 2023. Mit seinen digitalen Druckkapazitäten und einer Reihe von Anwendungsmöglichkeiten hat Letra seinen Druckmöglichkeiten eine neue Dimension verliehen.

Letra hat für seine im Flexodruckverfahren gedruckten Etiketten bereits nationale und internationale Auszeichnungen erhalten. Doch im Jahr 2023 erhielt das Unternehmen Auszeichnungen für seine Digitaldruckkapazitäten. Für ein Unternehmen, das bisher eine Institution für den Flexodruck war, bedeutete diese Auszeichnung einen Wandel in der Wahrnehmung der Digitaldrucktechnologie. „Diese Auszeichnung unterstreicht die wachsende Bedeutung des Digitaldrucks als praktikable Option für Unternehmen, die nach hochwertigen, effizienten und kostengünstigen Drucklösungen suchen“, sagt Nirav Shah, Geschäftsführer von Letra.

Etwa 2020, nach der ersten COVID-19-Welle, führte PrintWeek ein Interview mit Narendra Paruchuri, dem Vorsitzenden der Pragati Group, einem Druck- und Verpackungsunternehmen mit Sitz in Hyderabad. Auf die Frage, ob er den Akzidenzdruck für einen Wachstumsmarkt hält, antwortete er: „Das glaube ich nicht. Dennoch hat Pragati noch Potenzial im Akzidenzdruckmarkt. Das liegt daran, dass wir

in unserem Verpackungsdruckgeschäft über Technologien verfügen, die einen erheblichen Mehrwert für hochwertige Bildbände schaffen können. Wir können diese Lösungen anbieten, wenn ein Käufer ein Buch, eine Broschüre oder einen Katalog veredeln möchte. Das ist der Vorteil von Pragati“.

Nach Paruchuris Aussage kann die richtige Technologie dazu beitragen, den Akzidenzdruck rentabel zu machen. Indien ist einer der größten Akzidenzdruckmärkte in der asiatisch-pazifischen Region. Die Marktgröße lag im Jahr 2022 bei 33,2 Milliarden US-Dollar und wird bis 2028 voraussichtlich 41,6 Milliarden US-Dollar erreichen, mit einer Wachstumsrate (CAGR) von 3,4 % zwischen 2023 und 2028.

Auch der indische Verpackungsmarkt wird derzeit auf 71,90 Milliarden US-Dollar geschätzt, und nach Angaben des Indian Institute of Packaging in Mumbai wird erwartet, dass die Verpackungsindustrie bis 2028 auf 130 Milliarden US-Dollar anwächst, mit einer jährlichen Wachstumsrate von 12,6 %.

Monokartons bleiben bestehen

Das Segment der Monokartonverpackungen hat heute einen Wert von 2,4 Milliarden US-Dollar und wird bis 2025 voraussichtlich 4,1 Milliarden US-Dollar erreichen, was einer durchschnittlichen Wachstumsrate von 9,7 % entspricht. Der Markt ist stark fragmentiert, mit einer großen Anzahl von Akteuren im ganzen Land. Die Branche umfasst rund 3.300 Einheiten, wobei kleine und mittlere Unternehmen (KMU) einen erheblichen Anteil des Marktes ausmachen.

Während das Offsetverfahren für die Herstellung von Monokartons eingesetzt wird, ergab ein Roundtable-Gespräch in der Industrie, dass auch der schmalbahnige Flexodruck eingesetzt wird. Zu den Anwendern gehörten

namhafte Unternehmen wie Pragati Pack, ITeK, Zircon Technologies und Any Graphics. Das Schmalbahn-Flexo-Verfahren zur Herstellung von Monokartons wird in der Regel für kleinformatige Faltschachteln aus einfachem Wellpappen- oder Kartonmaterial verwendet, da das Verfahren hohe Druckgeschwindigkeiten und kostengünstige Kleinauflagen ermöglicht.

Ein Trend, der das Wachstum der Branche bei Monokartonanwendungen vorantreibt, ist die steigende Nachfrage nach hochwertigen Verpackungslösungen. Ein weiteres Experiment dreht sich um die Verwendung von hochwertigen Barrieren und heißsiegelfähigem Papier als Alternative zu Kunststoff. Die Anbieter solcher papierbasierten Materialien arbeiten mit Verarbeitern flexibler Verpackungen und Markeninhabern zusammen, die nachhaltige Lösungen wie bedruckte Standbodenbeutel anbieten möchten.

CI Flexo auf dem Vormarsch

Nach Angaben des Magazins WhatPackaging? wurde der Markt für flexible Verpackungen in Indien im Jahr 2020 auf 8,4 Milliarden US-Dollar geschätzt und wird bis 2025 voraussichtlich 12,3 Milliarden US-Dollar erreichen, mit einer jährlichen Wachstumsrate von 8,0 %. Der Tiefdruck dominiert hier weiterhin. In den letzten fünf Jahren haben wir jedoch ein lineares Wachstum von CI-Flexodruckmaschinen gesehen. Das bedeutet, dass jedes Jahr etwa 15 CI-Flexodruckmaschinen installiert werden. Experten sind der Meinung, dass der Hauptgrund für die Investition der Nachhaltigkeitsgrad von CI-Flexodruckmaschinen im Vergleich zu anderen Verfahren ist.

„Der Flexodruck ist in wichtigen Bereichen wie Werkzeugentwicklung, Logistik, Makulaturreduzierung, Stromverbrauch und Verwendung toluolfreier Druckfarben überlegen. Die schnelle Umstellung und die Vorteile bei der Farbdichte tragen ebenfalls zur Nachhaltigkeit des Verfahrens bei. Während sich die Branche weiterentwickelt, ebnet der Flexodruck den Weg für eine grünere und umweltfreundlichere Drucklösung“, sagt ein Branchenexperte. Ein weiterer Grund für diesen Übergang sind gesetzliche Vorschriften, Recyclingfähigkeit und Nachhaltigkeit.

Etiketten: Für Wachstum aufgestellt

Der Etikettenmarkt in Indien ist in den letzten Jahren aufgrund der steigenden Nachfrage nach Etiketten für verschiedene Produkte gewachsen. Die Etikettendruckindustrie in Indien wird auf 2,3 Milliarden US-Dollar geschätzt und wird voraussichtlich bis 2025 auf 3,6 Milliarden US-Dollar ansteigen, mit einer jährlichen Wachstumsrate von 7,3 %. Der Pro-Kopf-Verbrauch von Etiketten in Indien ist von 0,25 m² im Jahr 2008 auf etwa 1 m² im Jahr 2023 gestiegen.

Das Marktsegment umfasst Haftetiketten (70 %), Schrumpf- und Stretch-Sleeve-Etiketten (12 %), Nassleimetiketten (10 %) und In-Mold-Etiketten (8 %), die insgesamt von rund 700 Etikettendruckereien produziert werden, die eine oder mehrere Flexodruckmaschinen mit sechs bis acht Stationen betreiben. Es gibt etwa 1.800 Flexodruckmaschinen, von denen 40 im Jahr 2023 installiert wurden. Ebenso gibt es 77 Digitaldruckmaschinen, von denen 37 im Jahr 2023 installiert wurden, und eine Hybriddruckmaschine (Gallus Labelfire), die im Jahr 2023 installiert wurde.

Die wachstumsstärksten Segmente im Etikettenbereich sind Lebensmittel und Getränke (55 %), Kosmetik und Körperpflege (17 %), Haushaltspflege (15 %), eCommerce (10 %) und Chemie (3 %).

In Indien gibt es 26 bis 27 Hersteller von Etikettenmaterialien, einer der größten ist Avery Dennison. Einige internationale multinationale Hersteller liefern zwar Etiketten nach Indien, stellen aber kein Material in Indien her.

Wellpappe: Wachstumstreiber E-Commerce

Der indische Markt für Wellpappkartons erreichte im Jahr 2023 ein Volumen von 7,1 Milliarden US-Dollar. Es wird erwartet, dass er bis 2032 16,9 Milliarden US-Dollar erreichen wird, bei einer jährlichen Wachstumsrate von 10,1 %. Der zunehmende Einsatz in der Lebensmittel- und Getränkeindustrie zur Verbesserung der Sicherheit, die florierende E-Commerce-Branche und fördernde Regierungsinitiativen sind einige der wichtigsten Faktoren, die den Markt antreiben. Zum Beispiel haben heute 5 % der indischen Bevölkerung mit einem Wellpapp-Karton zu tun. Wenn sich dieser Anteil in Zukunft auf 10 % erhöht, wird Indien Billionen von Kartonboxen herstellen.

Im Jahr 2014 lag die Jahresproduktion von Wellpappkartons in Indien bei 4,60 Millionen Tonnen. Interessanterweise produzierten fünf Werke mit einem Eigenverbrauch von mehr als 15.000 TPA 10 % der Faltschachteln in Indien. Heute besteht die Wellpappenindustrie aus 10.000 kleinen, mittleren und großen Wellpappenwerken. Etwa 7 bis 8 Millionen Tonnen Kraftpapier werden heute in Indien verarbeitet. In Indien gibt es 95 % braune und 5 % gestanzte oder mehrfarbige Faltschachteln. Nach einer Schätzung kontrollieren 200 bis 300 Akteure 50 % des Marktes in Bezug auf die Tonnage. 5.000 bis 6.000 Unternehmen verarbeiten 200 bis 600 Tonnen pro Monat. Es gibt etwa 50 bis 70 Unternehmen mit vollautomatischen Anlagen.

Einer der Faktoren für das Wachstum von Wellpappkartons ist die Verlagerung der Produktion vom Land in die Stadt. Normalerweise liegt das Verhältnis zwischen Stadt und Land in Indien bei 40:60, was sich auf fast 50:50 geändert hat. „Ein Teil des E-Commerce-Wachstums hängt mit der Verlagerung der Nachfrage von der Stadt aufs Land zusammen. Verschiedene wirtschaftliche Initiativen haben im Laufe der Jahre das Wachstum im ländlichen Indien angekurbelt. Die meisten Markeninhaber konzentrieren sich jetzt auf die Nachfrage auf dem Land. Der gesamte Verpackungsektor hilft bei der Neugestaltung von Verpackungen, die für die ländlichen Märkte geeignet sind“, sagt Kirit Modi, Vorsitzender und Geschäftsführer von Horizon Pack, einem der führenden Wellpappenhersteller in Indien. Modi ist auch Präsident der Indian Corrugated Case Manufacturers Association (ICMA). ■

Noel D'Cunha is managing editor at PrintWeek/WhatPackaging? (India). Noel D'Cunha ist leitender Redakteur bei PrintWeek/WhatPackaging? (Indien)

Rahul Kumar, associate editor, PrintWeek/WhatPackaging? (India), also contributed to this article. Rahul Kumar, Mitherausgeber von PrintWeek/WhatPackaging? (Indien), hat ebenfalls zu diesem Artikel beigetragen.



Thriving in the “And” Era of Print

Erfolgreich sein im „und“-Zeitalter des Druckens

Kodak believes digital print is at the tipping point of broader adoption and that our groundbreaking continuous inkjet technology will lead the way. But that's only half the story.

We also recognize that offset is still the primary print technology for the vast majority of printers. Billions of dollars have been invested in offset printing equipment that will be working for decades to come. Since offset isn't going anywhere and digital has arrived, smart printers must find the most effective ways to employ both in today's “and” era of print.

Kodak is especially qualified to help guide you through the “and” era because we understand the entire print business – both offset and digital. We offer a complete range of solutions, including the fastest CTP technology, the most advanced process-free plates, PROSPER inkjet presses that are built like tanks and break the quality/speed barrier and PRINERGY workflow solutions that can seamlessly consolidate production across analog and digital print. You can see it all at drupa.

Kodak can make sure you have the right solution—whether it's offset or digital—at the right time to help you stay productive and profitable during this transitional period. In this “and” era of print, the most powerful partnership is Kodak and you.

Looking forward to seeing you at the Kodak booth, Hall 5. ■

Sincerely,
Jim Continenza
Executive Chairman and CEO
Kodak



Kodak ist überzeugt, dass der Digitaldruck an der Schwelle zu einer breiteren Akzeptanz steht und dass unsere bahnbrechende Continuous-Inkjet-Technologie dabei den Weg weisen wird. Doch das ist nur die halbe Geschichte.

Wir sind uns auch darüber im Klaren, dass der Offsetdruck für die überwiegende Mehrheit der Druckereien immer noch das primäre Druckverfahren ist. Milliarden wurden in Offsetdruckmaschinen investiert, die noch jahrzehntelang in Betrieb sein werden. Da der Offsetdruck nicht verschwindet und der Digitaldruck Einzug gehalten hat, müssen schlaue Drucker die effektivsten Wege finden, um beide Verfahren in der heutigen „und“-Ära des Druckens zu nutzen.

Kodak ist besonders dafür qualifiziert, Sie durch die „und“-Ära zu begleiten, da wir das gesamte Druckgeschäft verstehen – sowohl im Offset- als auch im Digitaldruck. Wir bieten eine umfassende Palette von Lösungen, darunter die schnellste CTP-Technologie, die fortschrittlichsten prozessfreien Platten, PROSPER Inkjet-Druckmaschinen, die grundsolide gebaut sind und die Qualitäts-/Geschwindigkeitsgrenze durchbrechen, sowie PRINERGY Workflow-Lösungen, die eine nahtlose Konsolidierung der Produktion im analogen und digitalen Druck ermöglichen. All das können Sie auf der drupa sehen.

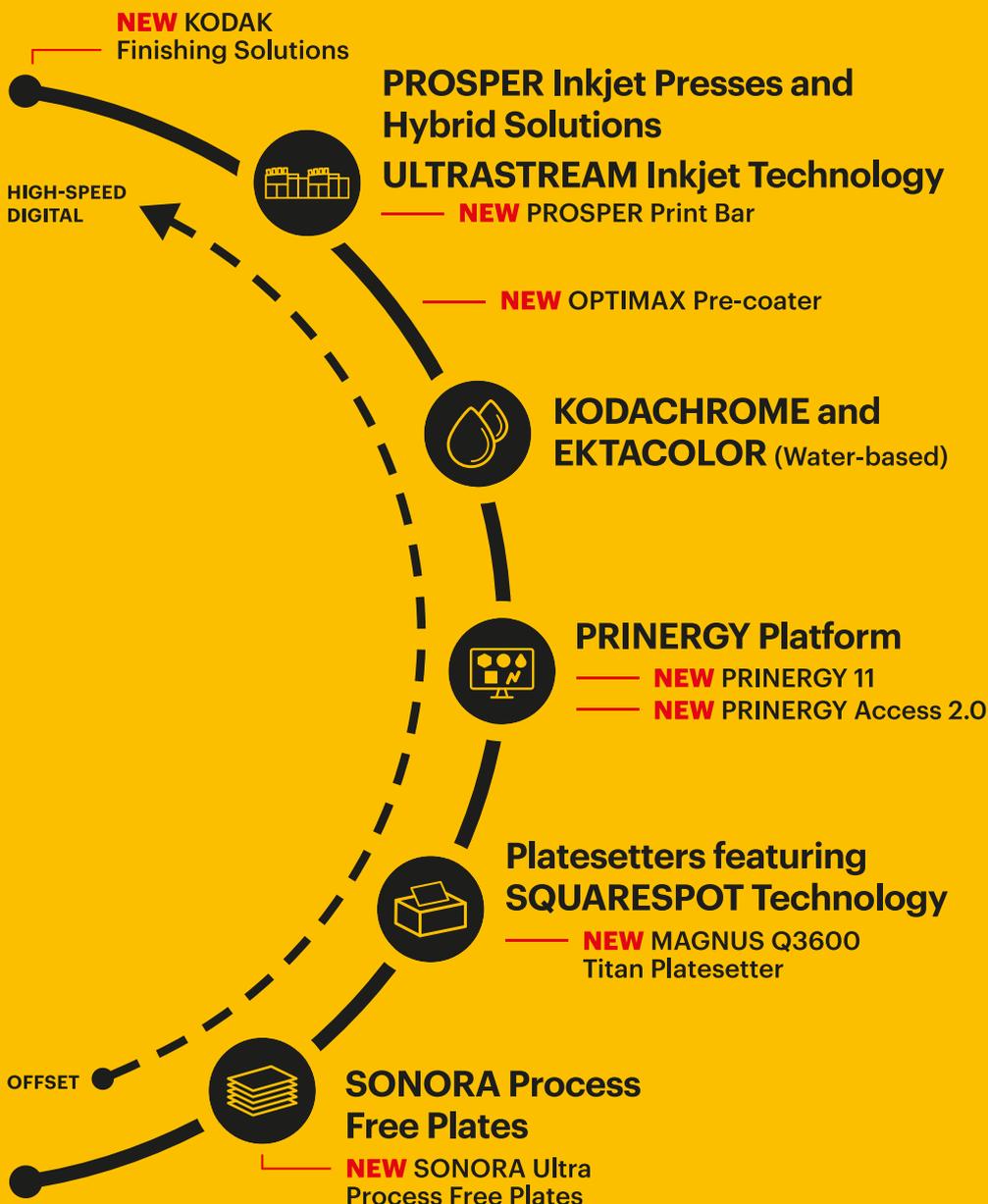
Kodak kann sicherstellen, dass Sie die richtige Lösung – ob Offset- oder Digitaldruck – zum richtigen Zeitpunkt erhalten, damit Sie in diesen Zeiten des Übergangs produktiv und profitabel bleiben. In diesem „und“-Zeitalter des Druckens können Kodak und Sie die stärkste Partnerschaft bilden.

Wir freuen uns darauf, Sie auf dem Kodak Stand in Halle 5 zu begrüßen. ■

Mit freundlichen Grüßen
Jim Continenza
Executive Chairman und CEO
Kodak

7 New Solutions for the "and" Era of Print

Leading-edge technologies that meet customer needs for increasing productivity and driving growth.



Print MIS: The Most Critical Piece of Your Software Stack

Print-MIS: Der wichtigste Teil Ihres Software-Stacks

BY RYAN MCABEE

- **Do we have production capacity for this 100,000 quantity run this week?**
- **Is there enough house stock for the new order that just arrived?**
- **What are our most produced print applications, are they the most profitable?**

These questions are difficult to answer if your print business uses sticky notes, spreadsheets, and accounting software alone. Today's print operations need a comprehensive, real-time view of production which is only possible with purpose-built print Management Information Systems (print MIS).

While it may not have the pizzazz of Artificial Intelligence (AI), software to manage your printing business is the single most critical piece in your technology stack. It captures your fixed and variable costs to generate estimates, quotes and resulting job tickets. In addition to the core functionality, a print MIS can be extended through additional modules, including shop floor data collection, electronic scheduling and integrations with other solutions like your prepress workflow. A print MIS should support your print operations by providing:

- **Single system of record:** A print MIS is the keeper and authoritative source of critical business information. It should be the single source of customer information, transactions, inventory and production data.
- **Single view of operations:** When using shop floor data collection, electronic scheduling and reporting, a print MIS gives a holistic view of work-in-progress, the current status of the work and available capacity.
- **Operational and financial insights through business intelligence:** With print MIS data, dashboards can gather, report and provide business intelligence to management with actionable insights to adjust and respond to changing conditions. Monitoring operational metrics like equipment utilization, on-time deliveries, estimates versus actual costs and overtime enables a constant view of financial metrics from costs of goods sold to profitability.

Questions to Ask When Purchasing a Print MIS

Most print MIS vendors provide similar functionality for the core operations of costing, estimating, quoting and ticketing. There are differences in how the product is sold, installed and implemented. Consider how your business operates.

- **Do you prefer an all-inclusive price or flexibility in purchasing the modules you intend to implement?**
- **Do you see value in a cloud-based solution or prefer IT staff to manage an on-premise, server-based solution?**

There are four areas where there are noticeable differences in the functionality and approach of the print MIS vendor. These questions should be on your list:

- **What is in the standard versus advanced modules?** Some print MIS vendors offer a base level for non-core functions like shop floor data collection and electronic scheduling. Ask what features are required for your print operation and what additional features are included.
- **What are the built-in communications features?** As an industry we are over reliant on email as the default way to communicate externally with clients and suppliers, as well as internally amongst staff. Email is inefficient and lives outside of the brains of the operation – your print MIS. Solutions that can attach email correspondence and customer files and include chat-like features, help streamline internal communication that is critical to print production.
- **How does the solution handle change order management?** Production demands constantly change, sometimes due to issues internal to the print shop, like equipment maintenance cycles. Other times the change originates from the client and should be tracked and charged back appropriately. The method and simplicity for managing and communicating customer change orders, particularly for jobs already in production, is vital to print MIS.
- **What are the options for electronic scheduling?** The sophistication, methods and ease-of-use for electronic scheduling are also differentiators across solutions.

Some offer simple work-in-progress lists in table format that can quickly be searched and filtered. The standard is a capacity-driven Gantt chart approach, while more sophisticated solutions factor in constraints with the ability to look at multiple what-if scenarios for production.

The software world is undergoing significant changes due to more open, web-based architectures that allow for different approaches to integrate multiple solutions. Ask your vendors about their approaches. Are they using AI to solve real-world challenges like analyzing data to spot production issues like equipment failures and interpreting customer requests to extract the information needed to create an estimate? Ask for their technology and product roadmaps for these enabling technologies. The future implications will be significant. ■

- **Haben wir die Produktionskapazität für die 100.000er Auflage in dieser Woche?**
- **Reicht der Lagerbestand für den Auftrag aus, der gerade reingekommen ist?**
- **Was sind unsere meistproduzierten Printprodukte, und sind diese auch die profitabelsten?**

Diese Fragen sind schwer zu beantworten, wenn man in seinem Druckunternehmen nur mit Notizzetteln, Tabellenkalkulationen und einfacher Buchhaltungssoftware arbeitet. Heutige Druckereibetriebe benötigen einen umfassenden Echtzeit-Überblick über die Produktion – und das ist nur mit spezialisierten Print-Management-Informationssystemen (Print-MIS) möglich.

Die Software für das Druckerei-Management mag vielleicht nicht den Charme der Künstlichen Intelligenz (KI) haben, aber sie ist das wohl wichtigste Element der technologischen Ausstattung. Sie erfasst die fixen und variablen Kosten, um Abschätzungen, Angebote und daraus resultierende Auftragstickets zu erstellen. Neben den Kernfunktionen kann ein Print-MIS durch zusätzliche Module erweitert werden, z. B. für die Betriebsdatenerfassung (BDE), die elektronische Plantafel und die Integration mit anderen Lösungen wie etwa den Druckvorstufen-Workflow. Ein Print-MIS sollte Ihren Druckbetrieb unterstützen, indem es Folgendes bietet:

- **Ein System für die Erfassung:** Ein Print-MIS ist der zentrale Speicherort für wichtige Geschäftsinformationen. Es sollte die einzige Quelle für Kundeninformationen, Transaktionen, Bestands- und Produktionsdaten sein.
 - **Eine Übersicht über alle Vorgänge:** Durch den Einsatz der BDE, der elektronischer Plantafel und des Berichtswesens bietet ein Print-MIS einen ganzheitlichen Überblick über die aktuelle Produktion, den aktuellen Status der Aufträge sowie die verfügbaren Kapazitäten.
 - **Einblicke in Betrieb und Finanzen dank Business Intelligence:** Anhand der Daten aus dem Print-MIS können Dashboards wertvolle Geschäftsinformationen zusammenfassen sowie Berichte erstellen und an die Geschäftsleitung weitergeben, damit diese auf veränderte Bedingungen angemessen reagieren kann. Die Überwachung von Betriebskennzahlen wie Geräteauslastung, pünktliche Lieferungen, Kostenvoranschläge im Vergleich zu den tatsächlichen Kosten und Überstunden ermöglicht einen ständigen Überblick über Finanzkennzahlen von den Kosten der verkauften Ware bis zur Rentabilität.
- Fragen, die beim Kauf eines Print-MIS zu stellen sind**
- Die meisten Anbieter von Print-MIS-Systemen bieten ähnliche Funktionen für Kalkulation, Kostenvoranschlag, Angebotserstellung und Ticketing an. Es gibt jedoch Unterschiede in der Art und Weise, wie das Produkt verkauft, installiert und implementiert wird. Überlegen Sie also, wie Ihr Unternehmen arbeitet.
- **Bevorzugen Sie einen Pauschalpreis oder Flexibilität beim Kauf der Module, die Sie implementieren möchten?**
 - **Soll es eine Cloud-basierte Lösung sein oder ist es Ihnen lieber, wenn Ihr IT-Personal die serverbasierte Vor-Ort-Lösung verwaltet?**

Es gibt vier Bereiche, in denen sich die MIS-Anbieter hinsichtlich der Funktionalitäten und ihrer Herangehensweise deutlich unterscheiden. Diese Fragen sollten auf Ihrer Liste stehen:

- **Was ist in den Standard- und was in den erweiterten Modulen enthalten?** Einige Anbieter von Print-MIS bieten ein Basis-Niveau an Nicht-Kernfunktionen, wie etwa für die Betriebsdatenerfassung und die elektronische Plantafel, an. Fragen Sie nach, welche Funktionen für Ihren Druckbetrieb erforderlich sind und welche zusätzlichen Features in der jeweiligen Lösung enthalten sind.
- **Welche Kommunikationsfunktionen sind integriert?** In unserer Branche verlassen wir uns zu sehr auf die E-Mail als Standardkommunikationsmittel für die externe Kommunikation mit Kunden und Lieferanten sowie die interne Kommunikation unter den Mitarbeitern. Dabei sind E-Mails ineffizient und finden noch dazu außerhalb des Kerns des Unternehmens, nämlich des MIS-Systems statt. Lösungen, die E-Mail-Korrespondenzen und Kundendateien anhängen können und Chat-ähnliche Funktionen enthalten, tragen zur Rationalisierung der internen Kommunikation bei, die für die Druckproduktion entscheidend ist.
- **Wie wird das Change Order Management gehandhabt?** Die Produktionsanforderungen ändern sich ständig, manchmal aufgrund interner Probleme in der Druckerei, wie z. B. Wartungszyklen der Maschinen. In anderen Fällen geht die Änderung vom Kunden aus und

sollte entsprechend nachverfolgt und in Rechnung gestellt werden. Die Methode und die Einfachheit der Verwaltung und Kommunikation von Kundenänderungsaufträgen, insbesondere für Aufträge, die sich bereits in der Produktion befinden, sind für die Wahl des richtigen Print-MIS von entscheidender Bedeutung.

- **Welche Optionen gibt es für die elektronische Plantafel?** Die Komplexität, die Arbeitsweise und die Benutzerfreundlichkeit der elektronischen Plantafel sind ebenfalls wichtige Unterscheidungsmerkmale der verschiedenen Lösungen. Einige bieten einfache Arbeitsfortschrittslisten im Tabellenformat, die schnell durchsucht und gefiltert werden können. Standard ist zumeist ein kapazitätsorientierter Ansatz in Form eines Gantt-Diagramms, während anspruchsvollere Lösungen Einschränkungen berücksichtigen und die Möglichkeit bieten, mehrere Was-wäre-wenn-Szenarien für die Produktion zu betrachten.

Die Softwarewelt befindet sich im Umbruch, aufgrund offenerer, webbasierter Architekturen, die verschiedene Ansätze zur Integration mehrerer Lösungen ermöglichen. Erkundigen Sie sich, welche Herangehensweise Ihr Anbieter verfolgt. Wird beispielsweise KI eingesetzt, um aus der Analyse von Daten Produktionsprobleme frühzeitig zu erkennen oder um die notwendigen Informationen für einen Kostenvoranschlag aus den Kundenanfragen herauszufiltern? Erkundigen Sie sich, wie die Weiterentwicklung von Technologie und Produkt geplant ist. Denn die Auswirkungen für die Zukunft werden erheblich sein. ■

LET'S TALK

Hall 7A D01

Hall 16 A40

A NEW GENERATION OF SOFTWARE DESIGNED FOR a NEW GENERATION OF PRINT

DALIA SOFTWARE

Tharstern Enters the EPS Ecosystem

Tharstern wird Teil des EPS-Ökosystems

Tharstern is one of the leading print MIS solutions and has an extensive presence in the UK market. Founded in the early 1980s, it has since been at the forefront of technology trends within the printing and packaging industries and is proud of its continual customer experience program that puts its customers at the center of all decisions. In 2021, it announced a new approach, the Tharstern Cloud, and invited customers to a beta to test it. In 2022, it launched the cloud-based management system targeted to the labels sector first. The goal was to empower scalability, remote working and multi-site management, specifically for label and flexible packaging operations.

In March 2023, Tharstern became part of eProductivity Software, and the cloud direction took a turn. Under ePS, the cloud solution saw new investment and pivoted focus to the needs of smaller commercial printers. At drupa 2024, Tharstern solutions are on display in the eProductivity Software stand. The combination builds on a thirty-year heritage of delivering future-ready technology to drive revenue growth, reducing the cost of sales and manufacturing, and empowering successful transformation of packaging and print companies across the globe through robust business and production workflow automation.

With the increase in the number of orders and smaller print volumes, printers rely on smart software solutions to optimally schedule work and pivot when conditions change quickly. Look for demonstrations of the new integration with PrintFlow 4D that takes the scheduling function of the MIS even further with an intelligent, data-driven approach to scheduling, optimizing workflows, and enhancing overall operational efficiency. PrintFlow 4D streamlines print production by dynamically adjusting schedules based on real-time data. In a busy printing company, it helps manage the continuous stream of jobs efficiently, reducing downtime. Its predictive analytics anticipate bottlenecks, allowing proactive adjustments to prevent delays. PrintFlow 4D's intuitive interface makes it easy to customize schedules to fit the unique needs of each job and resource constraints like machine and material availability.

The integration of PrintFlow 4D is an essential milestone for Tharstern customers, who can now extend their capabilities through integrations within the EPS ecosystem.

Visit the team renowned for its quality customer service and implementation expertise in Hall 7a, stand E03. ■



Tharstern ist einer der führenden Anbieter von MIS-Lösungen für Druckereien, mit einer starken Präsenz auf dem britischen Markt. Seit der Gründung in den frühen 1980er Jahren gilt das Unternehmen als Vorreiter in Sachen Technologietrends in der Druck- und Verpackungsindustrie. Tharstern ist zudem stolz auf sein „Customer-Experience“-Programm, das seine Kunden kontinuierlich in den Mittelpunkt aller Entscheidungen stellt. 2021 kündigte das Unternehmen die Tharstern Cloud an und lud Kunden zu einer Betaphase ein, um diese zu testen. Im Jahr 2022 wurde das cloud-basierte Managementsystem zunächst für den Etikettenmarkt eingeführt. Ziel war es, Skalierbarkeit, Remote-Arbeit und das standortübergreifende Management insbesondere für Betriebe zu ermöglichen, die in den Bereichen Etiketten- und flexible Verpackung tätig sind.

Im März 2023 wurde Tharstern Teil von eProductivity Software, und die Cloud-Ausrichtung nahm eine Wendung. Unter ePS wurde verstärkt in die Cloud-Lösung investiert und der Fokus auf die Bedürfnisse kleinerer Akzidenzdruckereien gelenkt.

Auf der drupa 2024 werden die Lösungen von Tharstern auf dem Stand von eProductivity Software ausgestellt. Gemeinsam bauen sie auf einer dreißigjährigen Tradition in der Bereitstellung zukunftsfähiger Technologien für die Umsatzsteigerung, zur Senkung der Vertriebs- und Produktionskosten und zur Unterstützung der erfolgreichen Transformation von Verpackungs- und Druckunternehmen weltweit durch die Automatisierung von Geschäfts- und Produktionsabläufen auf.

Angesichts der steigenden Anzahl von Aufträgen und kleinerer Auflagen, müssen sich Druckereien auf intelligente Softwarelösungen verlassen können, um die Arbeit optimal zu planen und in der Lage zu sein, auf die sich schnell ändernden Bedingungen zu reagieren. Halten Sie Ausschau nach Vorführungen der neuen Integration mit PrintFlow 4D, die die Planungsfunktion des MIS mit einem intelligenten, datengesteuerten Ansatz für die Planung, die Optimierung von Arbeitsabläufen und die Verbesserung der allgemeinen betrieblichen Effizienz noch weiter ausbaut. PrintFlow 4D optimiert die Druckproduktion, indem es die Planungen auf Basis von Echtzeitdaten dynamisch anpasst. In einer gut ausgelasteten Druckerei hilft es, den Auftrags-Fluss effizient zu verwalten und die Ausfallzeiten zwischen den Aufträgen zu reduzieren. Seine vorausschauende Analyse erkennt potenzielle Engpässe und ermöglicht proaktive Anpassungen, um Verzögerungen zu vermeiden. Das intuitive Bediener-Interface von PrintFlow 4D erleichtert es, Zeitpläne an die individuellen Anforderungen der einzelnen Aufträge sowie an die aktuellen Kapazitäten und Ressourcen anzupassen, wie etwa Maschinen- oder Materialverfügbarkeit.

Die Integration von PrintFlow 4D ist ein wichtiger Meilenstein für die Kunden von Tharstern, die nun die Chance haben, ihre Fähigkeiten durch Integrationen innerhalb des EPS-Ökosystems zu erweitern.

Besuchen Sie das Team, das für seinen hochwertigen Kundenservice und seine Implementierungskompetenz bekannt ist, in Halle 7a, Stand E03. ■

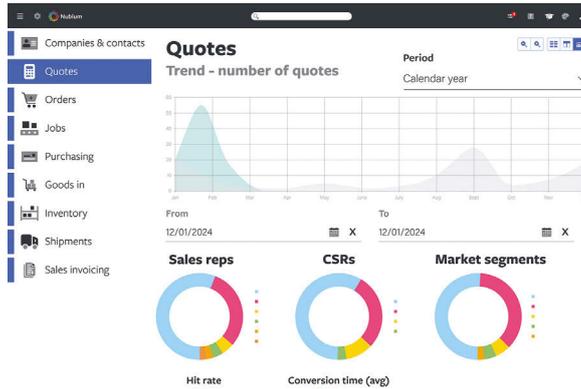
Managing Print and Packaging with eProductivity Software

Druck- und Verpackungsmanagement mit eProductivity-Software

Built on thirty years of delivering future-ready technology to both industries, eProductivity Software (ePS) offers automated, and purpose-built software technology for MIS and ERP, eCommerce and industry-specific point solutions. ePS is a unique technology provider that designs and deploys purpose-built solutions globally for every segment in the print and packaging industries across all sizes of business. Going into the third year of independence after the separation from EFI, the company remains committed to continually improving our customer's experience and empowering them to build and maintain a successful and profitable business. ePS is showing new solutions and partnerships for both its Print ePS and ePS Packaging divisions at drupa 2024.

The Print ePS division is highlighting the newest developments across its print MIS and marketing solutions. Nubium, a new cloud-based print MIS for smaller print providers, is debuting at drupa. The solution promotes a pre-configured system for businesses to start creating estimates within the first hour of implementation without the need for high technical expertise. It streamlines various aspects of the print process from estimating and inventory management to integration with financial systems. The latest updates PrintFlow 4D for scheduling and Auto-Count 4D for shop floor data collection are being shown including the new integration of PrintFlow 4D with Tharstern.

The ePS Packaging division is showing its complete ecosystem of industry-specific solutions for all major segments of the packaging industry: labels, folding carton, flexibles and corrugated. Packaging converters should see the power of automation using eFlow with the flexible ePS Automator technology that provides customers with real industry-specific automation enabled with AI tools. Real-time data and analytics for taking action to improve business operations is possible using a packaging-specific data collection and warehouse management system across



the factory floor that enables near real-time tracking of material movement alongside tools for traceability and quality control.

Partnerships to extend the automation and production capabilities of ePS solutions with companies like ESKO and HP can also be seen. Visit Hall 7a, stand E03 to learn the benefits of an integrated print production environment and the ePS ecosystem to get you there. ■

eProductivity Software (ePS) baut auf dreißig Jahren Erfahrung in der Auslieferung zukunftsfähiger Technologien für die Druck- und Verpackungsindustrie auf und bietet automatisierte und anwendungsspezifische Softwaretechnologien für MIS und ERP, E-Commerce an, sowie spezialisierte Einzellösungen. ePS ist ein globaler Technologieanbieter, der Lösungen für jedes Segment dieser Branchen über alle Unternehmensgrößen hinweg entwickelt und bereitstellt. Auch im dritten Jahr nach der Trennung von EFI ist das Unternehmen bestrebt, die Erfahrungen seiner Kunden kontinuierlich zu verbessern und sie in die Lage zu versetzen, ein erfolgreiches und profitables Geschäft aufzubauen und aufrechtzuerhalten. Auf der drupa 2024 präsentiert ePS sowohl neue Lösungen wie auch Partnerschaften in seinen beiden Geschäftsbereichen Print ePS und ePS Packaging.

Der Geschäftsbereich Print ePS stellt die neuesten Entwicklungen innerhalb seiner Druck-MIS- und Marketing-Lösungen vor.

Nubium, ein neues Cloud-basiertes Print-MIS für kleinere Druckdienstleister, wird auf der drupa erstmals vorgestellt. Die Lösung bietet ein vorkonfiguriertes System, mit dem Unternehmen innerhalb der ersten Stunde nach der Implementierung Kostenvoranschläge erstellen können, ohne dass hohe technische Fachkenntnisse erforderlich sind. Sie vereinfacht verschiedene Aspekte des Druckprozesses, von der Kalkulation über die Bestandsverwaltung bis hin zur Integration mit Finanzsystemen. Gezeigt werden zudem die neuesten Updates PrintFlow 4D für die Planung und Auto-Count 4D für die Betriebsdatenerfassung sowie die neue Integration von PrintFlow 4D mit Tharstern.

Der Geschäftsbereich ePS Packaging zeigt sein komplettes Ökosystem branchenspezifischer Lösungen für alle wichtigen Segmente der Verpackungsindustrie: Etiketten, Faltschachteln, flexible Verpackungen und Wellpappe. Verpackungshersteller sollten sich von der Leistungsfähigkeit der Automatisierung mit eFlow und der flexiblen ePS Automator-Technologie überzeugen, die den Kunden eine echte branchenspezifische Automatisierung mit KI-Tools ermöglicht. Mit einem verpackungsspezifischen Datenerfassungs- und Lagerverwaltungssystem für die gesamte Produktionshalle, das die Verfolgung von Materialbewegungen nahezu in Echtzeit ermöglicht, sowie mit Tools für die Rückverfolgbarkeit und Qualitätskontrolle lassen sich Daten und Analysen in Echtzeit erstellen, um Maßnahmen zur Verbesserung der Geschäftsabläufe zu ergreifen.

Auch die Erweiterung der Automatisierungs- und Produktionsmöglichkeiten der ePS-Lösungen durch Partnerschaften mit Unternehmen wie ESKO und HP werden im Fokus stehen. Besuchen Sie Halle 7a, Stand E03, und entdecken Sie alle Vorteile einer integrierten Druckproduktion sowie das ePS-Ökosystem, das Ihnen dies ermöglicht. ■

Fiery Workflows Power All Formats

Fiery Workflows unterstützen alle Formate

Fiery comes to drupa with a long history as part of EFI, but now standing on its own to provide a wide range of digital front ends and related workflow tools. The big announcement for this drupa cycle is the release of the Fiery XF 8, a digital front-end software solution designed for wide to superwide print production. This new release has performance improvements, enhanced usability and broad compatibility, supporting over 2,400 printer models and 2,100 cutter types to unify large format print production.

Visit Fiery to learn about their offerings, which start with Fiery Digital Front Ends (DFEs). The servers and software drive many of the most widely installed digital presses, providing enhanced color management, faster processing speeds and improved print job management. Beyond the Fiery DFEs, the Fiery Command WorkStation provides a single interface for Fiery servers. It allows users to manage printers from a single point, streamline job management and optimize productivity. Ask at the stand about how Command WorkStation can help manage environments with Fiery-supported devices from multiple vendors.

On the software side of Fiery, there is the Color Profiler Suite. It provides advanced color management tools to ensure accurate and consistent color reproduction across the many supported devices. They also offer an API for companies that want to integrate the Fiery environment with external business systems, enabling automation and efficiency in print workflows. The Fiery Integration Packages streamline integrations with a variety of business and production systems to reduce manual interventions and improve overall efficiency.

The Fiery Workflow Suite includes JobFlow to automate job preparation steps to streamline workflows, reduce errors, and increase production efficiency. The Impose

and Compose tools provide advanced imposition and composition, facilitating easy document preparation and printing. For printers who want to create a centralized workflow, there is Fiery Central to improve output management and job routing.

Fiery also offers Navigator to deliver analytics and insights to optimize print production with data-driven decisions and Design-Pro graphic design tools that integrate with Adobe Creative Suite to simplify design-to-print workflows. FreeForm Create is found on many of the Fiery DFEs and allows for personalized communications by enabling efficient variable data printing.

Printers searching for workflow and output tools should visit the robust offerings from Fiery in Hall 8b, stand B10. ■



Fiery hat eine lange Geschichte als Teil von EFI, steht jetzt aber auf eigenen Beinen und bietet eine breite Palette digitaler Front-Ends und Workflow-Tools an. Die große Ankündigung für diesen drupa-Zyklus ist die Veröffentlichung des Fiery XF 8, einer digitalen Front-End-Software-Lösung, die für die Druckproduktion im Wide- und Superformat entwickelt wurde. Diese neue Version zeichnet sich durch eine verbesserte Performance, eine höhere Benutzerfreundlichkeit und eine breite Kompatibilität aus und unterstützt mehr als 2.400 Druck- und 2.100 Cutter-Modelle, um eine einheitliche Großformatdruckproduktion zu ermöglichen.

Besuchen Sie Fiery, um mehr über das Angebot des Unternehmens zu erfahren, das mit den Fiery Digital Front Ends (DFEs) beginnt. Die Server und die Software steuern die meisten der am weitesten verbreiteten Digitaldruckmaschinen, bieten ein verbessertes Farbmanagement, höhere Verarbeitungsgeschwindigkeiten und ein verbessertes Auftragsmanagement. Neben den Fiery DFEs bietet die Fiery Command WorkStation eine

einzig Schnittstelle für Fiery Server. Sie ermöglicht es Anwendern, Drucksysteme von einem einzigen Punkt aus zu verwalten, das Auftragsmanagement zu optimieren und die Produktivität zu steigern. Erkundigen Sie sich am Messestand von EFI, wie die Command Workstation bei der Verwaltung von Druckumgebungen helfen kann, in der von Fiery unterstützte Drucksysteme verschiedener Hersteller im Einsatz sind.

Die Color Profiler Suite gehört zum Software-Portfolio von Fiery. Sie bietet fortschrittliche Farbmanagement-Tools, die eine genaue und konsistente Farbwiedergabe über die unterstützten Geräte hinweg gewährleisten. Darüber hinaus wird eine API für Unternehmen angeboten, die die Fiery-Umgebung in externe Geschäfts-systeme integrieren möchten, um Druckworkflows zu automatisieren und effizienter zu machen. Die Fiery Integration Packages vereinfachen die Integration in eine Vielzahl von Geschäfts- und Produktionssystemen, und reduzieren so manuelle Eingriffe und verbessern die Gesamteffizienz.

Die Fiery Workflow Suite umfasst auch JobFlow für die Automatisierung der Auftragsvorbereitung, um Arbeitsabläufe zu optimieren, Fehler zu reduzieren und die Produktionseffizienz zu steigern. Die Tools Impose und Compose bieten erweiterte Ausschießfunktionen. Für Druckereien, die einen zentralen Workflow einrichten möchten, gibt es Fiery Central, das das Ausgabemanagement und die Auftragsweiterleitung verbessern soll.

Darüber hinaus bietet Fiery über den Navigator Analysen und Einblicke, um die Druckproduktion durch datengestützte Entscheidungen zu optimieren sowie DesignPro Grafikdesign-Tools, die in die Adobe Creative Suite integriert werden können, um Design-to-Print-Workflows zu vereinfachen. FreeForm Create ist auf vielen Fiery DFEs zu finden und ermöglicht eine personalisierte Kommunikation durch variablen Datendruck.

Druckereien, die auf der Suche nach Workflow- und Ausgabewerkzeugen sind, sollten sich die zuverlässigen Angebote von Fiery in Halle 8b, Stand B10 ansehen. ■

PrintVis: A Complete MIS & ERP Solution to Manage Your Print Business

PrintVis: Eine komplette MIS- und ERP-Lösung für die Verwaltung Ihres Druckgeschäfts

PrintVis (Hall 7/B01) is a software development company offering a complete print management information system (MIS) built on top of the best-in-class Microsoft Dynamics 365 Business Central enterprise resource planning (ERP) software. Simply put, PrintVis adds the specific elements required by the printing industry to Microsoft's leading ERP, which is backed by years of experience and significant spending for continued research and development. Since the company's start in 1997, PrintVis has grown its install base to hundreds of printing companies across the globe.

Print service providers (PSPs) can take advantage of flexible user licensing and software installation options to determine how to implement the PrintVis MIS/ERP solution into their business. Customers working with highly regulated industries or with specific needs can install the solution on-premise, while others may choose the software-as-a-service (SaaS) approach in the cloud. Since the process from customer request to final delivery and billing is maintained in a single solution, PSPs have fewer integration points to manage their entire print business. In February the company released its latest update PrintVis 23. The release is tailored and coordinated for use with Microsoft Dynamics 365 Business Central 2024 Wave 1. Some of the new capabilities include:

- Enhanced tools for in-depth analysis and streamlined integration with APIs. The new PrintVis Analysis pages, alongside their corresponding APIs, empower users to explore important quoting and costing data within the Business Central environment and across external platforms.
- Reports setups are enhanced with the expansion of 20 data types, a substantial increase from the previous four.

- A new integration with LoyaltyLoop, a customer feedback and loyalty platform that uses customizable surveys for insights and reputation management.
- Adjustments are reflected in real-time to address common errors like forgetting to clock out of a job, enhancing overall efficiency and accuracy in Job Costing management.

PrintVis also partnered with Kodak as part of the PRINERGY On Demand Business Solutions. The cloud-based platform, hosted with Microsoft Azure, offers a turn-key solution for web-to-print, print MIS/ERP functionality from PrintVis, and workflow automation using PRINERGY. See the full range of PrintVis MIS/ERP capabilities at drupa in stand B01 in Hall 7. ■

PrintVis (Halle 7/B01) ist ein Software-Entwickler, der ein komplettes Druckerei-Management-Informationssystem (MIS) anbietet, das auf der erstklassigen Microsoft-Dynamics-365-Business-Central-Enterprise-Resource-Planning-(ERP)-Software aufbaut. Einfach ausgedrückt: PrintVis fügt die spezifischen Elemente, die die Druckindustrie benötigt, zu Microsofts führendem ERP hinzu, das auf jahrelanger Erfahrung und einer kontinuierlichen Forschung und Entwicklung basiert. Seit der Gründung des Unternehmens im Jahr 1997 ist die Installationsbasis von PrintVis auf Hunderte von Druckereien in aller Welt angewachsen.

Druckdienstleister (PSPs) können die Vorteile flexibler Benutzerlizenzen und Software-Installationsoptionen nutzen, um zu entscheiden, wie sie die PrintVis-MIS/ERP-Lösung in ihrem Unternehmen implementieren möchten. Kunden, die in stark regulierten Branchen arbeiten oder spezielle Anforderungen haben, können die Lösung vor Ort installieren, während andere den Software-as-a-Service (SaaS)-Ansatz in der Cloud wählen. Da der Prozess von der Kundenanforderung bis zur endgültigen Lieferung und Abrechnung in einer einzigen Lösung

verwaltet wird, benötigen Druckdienstleister weniger Integrationspunkte, um ihr gesamtes Druckgeschäft zu verwalten. Im Februar hat das Unternehmen sein neuestes Update PrintVis 23 veröffentlicht. Die Version ist auf den Einsatz mit Microsoft Dynamics 365 Business Central 2024 Wave 1 zugeschnitten und abgestimmt. Zu den neuen Funktionen gehören:

- Verbesserte Tools für tiefgehende Analysen und eine optimierte Integration mit APIs. Die neuen PrintVis-Analyseseiten und die dazugehörigen APIs ermöglichen es Anwendern, wichtige Angebots- und Kalkulationsdaten innerhalb der Business-Central-Umgebung und auf externen Plattformen zu untersuchen.
- Die Setups für Berichte wurden um 20 Datentypen erweitert, was eine erhebliche Steigerung gegenüber den bisherigen vier Datentypen darstellt.
- Eine neue Integration mit LoyaltyLoop, einer Plattform für Kundenfeedback und -bindung, die individuelle Befragungen für Einblicke und das Reputationsmanagement nutzt.
- Anpassungen werden in Echtzeit wiedergegeben, um häufige Fehler, wie etwa das vergessene Ausstempeln eines Auftrags, zu vermeiden und die Gesamteffizienz sowie Genauigkeit der Auftragskalkulation zu verbessern.

PrintVis ist auch eine Partnerschaft mit Kodak im Rahmen der PRINERGY On Demand Business Solutions eingegangen. Die Cloud-basierte Plattform, die auf Microsoft Azure gehostet wird, bietet eine schlüsselfertige Lösung für Web-to-Print, Print-MIS/ERP-Funktionalität von PrintVis und Workflow-Automatisierung mit PRINERGY. Die gesamte Bandbreite der Möglichkeiten des PrintVis MIS/ERP ist am Stand B01 in Halle 7 zu sehen. ■



Canon

A young girl with long brown hair and a floral headband is sitting on a bed, reading a book. She is wearing a brown sweater with the word 'MOD' on it. The room is dimly lit, with a warm glow from a lamp. A patterned flag is visible in the top left corner. A red diagonal line runs across the text.

PRINT'S CHARMING WHEREVER YOU ARE

Nothing beats a good book. And with our latest technology and solutions, we can work with you to create a future-proof and more sustainable book printing business. Reduce touchpoints, waste and production costs and deliver faster and more flexibly. That all helps you get the right book in the right place at the right time – including bedtime.

The power to move

Digital Textiles: The Big Picture

Digitaler Textildruck: Das große Bild

BY CARY SHERBURNE

Digital printing of textiles has not grown as fast as early projections would have led us to believe. This is a common phenomenon when new technologies are introduced—there's a high rate of enthusiasm as to how quickly they will scale, and often a great deal of hype around that in the marketplace. We saw the same thing as digital black-and-white and color digital printing for commercial print came into play. It did take a few years for those technologies to scale, but they have arrived at this point.

During the pandemic, especially with all of the supply chain issues shipping things back and forth from Asia, it looked for a time like perhaps digital textile printing might see more scale in the Western Hemisphere and Europe as brands and retailers struggled to find cost-effective ways to keep products on the shelves, and in doing so, became more acquainted with the capabilities and quality of digital textile printing.

But as the dust settled, while there are a number of businesses doing very well digitally printing direct to fabric or direct to garment, the percentage of printed textiles that are produced digitally still seems stuck at about 10% according to most sources.

All of that could change as producers and suppliers across the broader printing industry descend upon Düsseldorf for drupa 2024. There are more than 30 exhibitors on the show floor with solutions related to textiles, ranging from fabric, to inks, printers, and other consumables. Both Kyocera and Kornit have a big presence, the former in Hall 8a/C20, and the latter in Hall 4/B35. Kornit was an early entrant to the market and is focused on expanding beyond its leadership position in direct to garment, to more solutions for direct to fabric, and a software workflow to go along with it. Kyocera is fairly new to textiles but is making a big splash at drupa.



drupa itself has placed additional focus on the textiles and apparel industry, whereas in 2016 it was nominal. In fact, drupa has specified a Touchpoint: Textiles exhibit area. And the European association for manufacturers in screen and inkjet printing (ESMA) is promoting the second edition of its Textile Printing & Sustainability Conference scheduled for October in Düsseldorf during the show.

drupa Touchpoint: Textile is a forum dedicated to an innovative, fully connected production chain: from design to finished product in various forward-looking areas and business models of the textile industry, and is well worth a visit during the show. Textiles also play in the Touchpoint: Sustainability forum, as unfortunately the textiles industry is still a major contributor to pollution and climate change.

It's been eight long years since drupa was last held; and during that time, the show organizers have put a great deal of effort into expanding their application footprint and bringing attention to emerging areas of opportunity, including textiles. It is our hope that this focus on digital textile technologies at the world's largest printing show will spur more interest in scaling the digital side of the business while helping to reduce the industry's environmental impact over the next few years.

If you are in the textiles and apparel industry, or would like to investigate entering it, take the time while you are in Düsseldorf to investigate the opportunities being discussed here. And also feel free to stop in to the drupa Daily video studio in Building 7 if you would like to be interviewed, or would just like to chat with me about the industry at large and its slow but sure analog-to-digital transformation. ■

Der Digitaldruck auf Textilien hat sich nicht so schnell entwickelt, wie es die ersten Prognosen vermuten ließen. Das ist ein typisches Phänomen, wenn neue Technologien vorgestellt werden - es herrscht große Begeisterung darüber, wie schnell sie sich verbreiten werden, und oft gibt es einen großen Hype im Markt. Dasselbe haben wir erlebt, als der Schwarzweiß- und Farbdigitaldruck für den Akzidenzdruck aufkam. Es hat ein paar Jahre gedauert, bis sich diese Technologien durchgesetzt haben, aber jetzt sind sie an diesem Punkt angekommen.

Während der Pandemie, besonders aufgrund der Lieferketten-Probleme von und nach Asien, sah es eine Zeit lang so aus, als ob der digitale Textildruck vor allem in der westlichen Hemisphäre und in Europa eine größere Rolle spielen könnte. Marken und Einzelhändler suchten nach einem kosteneffizienten Weg, um ihre Produkte weiterhin anbieten zu können lernten so die Möglichkeiten und die Qualität des digitalen Textildrucks kennen.

Als sich die Situation wieder beruhigte, zeigte sich, dass es zwar eine Reihe von Unternehmen gibt, die mit dem Textildirektdruck („Direct to fabric“ und „Direct to garment“) sehr erfolgreich sind, der Anteil der Textilien, die digital bedruckt werden, den meisten Quellen zufolge aber immer noch bei etwa 10 % liegt.

All das könnte sich ändern, wenn Hersteller und Zulieferer der gesamten Druckindustrie zur drupa 2024 nach Düsseldorf kommen. Es gibt mehr als 30 Aussteller auf der Messe, die Lösungen in Verbindung mit Textilien anbieten, von Stoffen bis hin zu Tinten, Drucksystemen und anderen Verbrauchsmaterialien. Sowohl Kyocera als auch Kornit sind stark vertreten, ersterer in Halle 8a/C20, letzterer in Halle 4/B35. Kornit war ein Vorreiter im Textilmarkt und konzentriert sich darauf, über seine Führungsposition im Bereich Direktdruck auf Bekleidungsstücke hinaus zu expandieren und mehr Lösungen für den Direktdruck auf Stoffe und Gewebe anzubieten sowie einen dazugehörigen Software-Workflow. Kyocera ist relativ neu im Textilbereich, macht aber auf der drupa einen großen Aufschlag.

Die drupa hat auch selbst einen Schwerpunkt auf die Textil- und Bekleidungsindustrie gelegt, während dies 2016 noch nicht der Fall war, und einen „Touchpoint Textile“-Ausstellungsbereich eingerichtet. Zudem bewirbt der Europäische Verband der Hersteller für Sieb- und Inkjet-Druck (ESMA) auf der Messe die zweite Ausgabe seiner „Textile Printing & Sustainability Conference“, die im Oktober in Düsseldorf stattfinden wird.

Der „drupa Touchpoint: Textil“ ist ein Forum, das sich einer vollständig vernetzten Produktionskette widmet; vom Design bis zum fertigen Produkt in verschiedenen zukunftsweisenden Bereichen und Geschäftsmodellen der Textilindustrie – das ist einen Besuch wert. Textilien spielen auch am „drupa Touchpoint: Sustainability“ eine Rolle, da die Textilindustrie leider noch immer wesentlich zur Umweltverschmutzung und dem Klimawandel beiträgt.

Es ist acht Jahre her, dass die drupa das letzte Mal stattfand. In dieser Zeit haben die Veranstalter viele Anstrengungen unternommen, um ihren Anwendungsbereich zu

erweitern und die Aufmerksamkeit auf neu entstehende Geschäftsbereiche zu lenken, wie auch Textilien. Wir hoffen, dass dieser Fokus der weltgrößten Druckfachmesse auf den digitalen Textdruck das Interesse an der Ausweitung steigern und gleichzeitig die Umweltauswirkungen der Branche in den nächsten Jahren zu reduzieren.

Wenn Sie in der Textil- und Bekleidungsindustrie tätig sind oder planen, in diese Branche einzusteigen, sollten Sie sich während Ihres Aufenthalts in Düsseldorf die Zeit nehmen, die hier beschriebenen Lösungen anzusehen. Sie können auch gerne im Videostudio des drupa dailys in Halle 7 vorbeischaun, wenn Sie interviewt werden möchten oder mit mir über die Branche und ihren langsamen, aber sicheren Wandel von analog zu digital plaudern möchten. ■



HALL 16, BOOTH F22

The VITS Direct Mail Line utilizes patented clear channel register control to quickly synchronize the cut to the signature in as few as two copies. This translates into less waste and more productivity. VITS is the only highspeed variable size automated rotary cutter that can chip “on demand” as well as adjust for variable size changes, zip sort or batch count. Combine multiple webs/ribbons, even integrate inkjet print with conventional offset print for an explosive new level of opportunities. Additionally, the VITS Direct Mail Line can be installed inline with any inkjet press and can be run as an offline without special software or controls.

Die VITS Direct Mail Line nutzt die patentierte Clear-Channel-Register-Steuerung, um den Schnitt mit der Signatur in nur zwei Kopien schnell zu synchronisieren. Dies führt zu weniger Abfall und mehr Produktivität.

VITS ist der einzige automatisierte Hochgeschwindigkeits-Rotationsschneider mit variabler Größe, der „nach Bedarf“ zerkleinern und sich an variable Größenänderungen, Zip-Sortierung oder Chargenzählung anpassen kann. Kombinieren Sie mehrere Bahnen/Bänder und integrieren Sie sogar den Tintenstrahldruck mit dem herkömmlichen Offsetdruck für ein explosives neues Maß an Möglichkeiten. Darüber hinaus kann die VITS Direct Mail Line inline mit jeder Inkjet-Druckmaschine installiert und offline ohne spezielle Software oder Steuerungen betrieben werden.



www.VITSINTERNATIONAL.com +1 845.353.5000

DIRECT MAIL SYSTEMS

EFI Support WhatTheyThink's drupa Video Studio with Stunning Fabric Designs

EFI unterstützt das drupa-Videostudio von What- TheyThink mit atember- aubenden Stoffdesigns

Digitally printed textile backdrop and a variety of digitally printed scarves will highlight the quality and versatility of digital textile printing

WhatTheyThink has partnered with EFI to use EFI Reggiani digitally printed textiles to accent the professional video studio WhatTheyThink will be operating onsite at drupa 2024. EFI will produce a range of scarves that can be worn by video interviewers as well as a stunning "drupa red" backdrop for the studio.

"I'm excited to be able to wear these stunning scarves on camera," said Cary Sherburne, Senior Editor at WhatTheyThink and primary video interviewer during the first half of the show. "I had the opportunity recently to view a number of potential designs at EFI's new facility in Bergamo, Italy, and see some of these pieces being produced on a variety of printers, ranging from the EFI Reggiani COLORS with its stunning color results, to EFI Reggiani BOLT XS at the high end, as well as the EFI Reggiani ecoTERRA, which will be featured at drupa. The colors are brilliant, and the pieces have a very soft hand feel. Our hope is that having

these fabric pieces in our studio and featured on our videos will inspire the textile industry to move faster to adopt digital fabric printing technologies such as those being offered by EFI Reggiani. Digital textile printing is more sustainable and can be more cost effective when considering the ability to move product to the market faster while reducing inventory risk. And long gone are the days when brands, retailers and consumers have any issues at all with the quality that can be achieved."

EFI is located in Hall 9, Stands A20-1 and A20-2. Visitors to the EFI stand will be able to experience first-hand the gains that have been made in quality, versatility, and sustainability of digital textile printing. In addition, EFI will be featuring digital printing solutions designed for the packaging and display graphics markets.

Visitors to drupa are invited to stop by the WhatTheyThink video studio, located in Building 7, to view the textile samples EFI has provided and the difference they make in studio appearance. ■

Digital bedruckter Textilhintergrund und eine Vielzahl von digital bedruckten Seidenschals unterstreichen die Qualität und Vielseitigkeit des digitalen Textildrucks

WhatTheyThink hat sich mit EFI zusammengetan, um mit den von EFI Reggiani digital bedruckten Textilien das professionelle Videostudio, das WhatTheyThink vor Ort auf der drupa 2024 betreiben wird, auszustatten. EFI wird eine Reihe von Seidenschals produzieren, die von Videointerviewern getragen werden können, sowie einen atemberaubenden „drupa-roten“ Hintergrund für das Studio.

„Ich freue mich darauf, diese wunderschönen Schals vor der Kamera tragen zu können“, sagt Cary Sherburne, Senior Editor bei

WhatTheyThink und Hauptinterviewerin in der ersten Hälfte der Ausstellung. „Ich hatte kürzlich die Gelegenheit, eine Reihe potenzieller Designs in der neuen Produktionsstätte von EFI in Bergamo, Italien, zu begutachten und zuzusehen, wie einige dieser Stücke auf den Druckmaschinen produziert werden, von der EFI Reggiani COLORS mit ihrer atemberaubenden Farbwiedergabe über die EFI Reggiani BOLT XS im High-End-Bereich bis hin zur EFI Reggiani ecoTERRA, die auf der drupa zu sehen sein wird. Die Farben sind brillant, und die Textilien fühlen sich sehr weich an. Wir hoffen, dass wir mit den Stoffen in unserem Studio und in unseren Videos die Textilindustrie dazu inspirieren können, digitale Textildrucktechnologien, wie sie von EFI Reggiani angeboten werden, schneller zu übernehmen. Der digitale Textildruck ist nachhaltiger und kann kosteneffizienter sein, wenn man bedenkt, dass die Produkte schneller auf den Markt gebracht werden können und gleichzeitig das Lagerhaltungsrisiko reduziert wird. Die Zeiten, in denen Marken, Einzelhändler und Verbraucher Probleme mit der erreichbaren Qualität hatten, sind längst vorbei.“

EFI befindet sich in Halle 9, auf den Ständen A20-1 und A20-2. Besucher des EFI-Standes können aus erster Hand erfahren, welche Fortschritte bei der Qualität, Vielseitigkeit und Nachhaltigkeit des digitalen Textildrucks gemacht wurden. Darüber hinaus wird EFI Digitaldrucklösungen für den Verpackungs- und Display-Graphics-Markt vorstellen.

Besucher der drupa sind eingeladen, im WhatTheyThink-Videostudio in Gebäude 7 vorbeizuschauen, um sich die von EFI zur Verfügung gestellten Textilmuster anzusehen und zu sehen, welchen Unterschied sie im Erscheinungsbild des Studios machen. ■

 eProductivity Software

**Come See Our Full Portfolio
of Software Technology for
Print & Packaging at**

Booth 7AE03

MIS/ERP/MES

Estimating

Shop Floor Data Collection

eCommerce & Web-to-Print

Scheduling

And More!

Our Print MIS Brands

-  GamSys
-  Lector
-  Monarch®
-  Nubium®
-  Pace®
-  PrintSmith® Vision
-  Tharstern®
-  Technique®

Our Packaging MES/ERP Brands

-  CTI®
-  Escada®
-  Metrics®
-  PC-Topp®
-  Radius®

Our Industry Enabling Applications

-  Auto-Count® 4D
-  iQuote
-  MarketDirect® StoreFront / PackCentral
-  PrintFlow® 4D

Scan here
for more
information



Kornit Digital Offers Growth Opportunities for Commercial Printers in Digital Textile Production

Kornit Digital bietet Wachstumsmöglichkeiten für Akzidenzdrucker in der digitalen Textilproduktion

Kornit Digital (Hall 4/B35) is highlighting the significant new business opportunities made possible by digital garments, providing substantial business growth opportunities and new revenue streams for any graphic design or print-on-demand business. At drupa, attendees will see Kornit's on-demand portfolio of direct-to-garment technologies.

The direct-to-garment marketplace is rapidly shifting toward on-demand digital production, which complements existing commercial print operations. Digital textiles integrate easily with already existing production workflow expertise, enabling lucrative growth opportunities for commercial printers given the high-margin nature of garment printing.

In addition to the technology demonstration on its stand, Kornit Digital is offering an invitation-only VIP tour of its new Experience Center located in Düsseldorf. Exclusive tours and customer engagements will feature presentations by Kornit senior leadership and customers, showing how companies can most effectively build revenues with Kornit direct-to-garment and direct-to-fabric technology.

Featured on Kornit's stand in Hall 4 is the Atlas MAX POLY with integrated Kornit Orion Smart Dryer. This solution is rapidly transforming professional and recreational sportswear, teamwear, and licensed gear, and is the most efficient specialty system for polyester decoration, supporting blends, tri-blends, and other synthetic fabric combinations. It delivers vibrant prints using innovative neon inks while supplying retail-grade quality and durability.

For pixel-to-parcel garment delivery, the KornitX Global Fulfillment Network is designed to optimize operational efficiency, eliminate supply chain bottlenecks, and ensure products are readily available to meet



customer demands. The solution connects brands, retailers, and digital platforms to a high-quality production network—providing rapid replenishment and trend adaptability for direct-to-garment production.

Visitors to the Kornit Experience Center can see the Kornit Apollo direct-to-garment platform for high-throughput, automated digital textiles, allowing producers to shorten lead times, improve margins, and build new business channels in short-to-medium-run production. Driven by a proprietary automation system, the platform integrates smart drying, concurrently managing multiple garment types with an ability to produce up to 400 garments per hour. Based on patented Kornit MAX technology, the solution is already producing real-world results at some of the world's leaders in custom apparel, including Mad Engine Global and Augusta Sportswear.

Also featured at the Experience Center is the Atlas MAX PLUS, offering increased productivity of up to 150 garments per hour. Featuring Smart Curing, Rapid Size Shifter pallets, and autonomous calibration, the solution takes smart production to new heights with production flexibility, consistency, and high quality. The company will also highlight the Kornit Presto MAX for next-generation digital fabric decoration on demand. The enhanced solution transforms virtual concepts into brilliant custom fabrics, supplementing digital efficiency and quality with brilliant white printing on colored textiles.

To experience the endless possibilities and new business growth made possible by the world of digital garments, don't miss Kornit Digital in Hall 4/B35. ■

Kornit Digital (Halle 4/B35) hebt die neuen Geschäftsmöglichkeiten hervor, die durch digital bedruckte Kleidungsstücke entstehen. Sie bieten umfangreiche Wachstumsmöglichkeiten und neue Einnahmequellen für jedes Grafikdesign- oder Print-on-Demand-Unternehmen. Auf der drupa werden die Besucher Kornits On-Demand-Portfolio an Direct-to-Garment-Drucksystemen sehen.

Der Direct-to-Garment-Markt verlagert sich schnell in Richtung digitale On-Demand-Produktion, die die bestehenden kommerziellen Druckverfahren ergänzt. Der digitale Textildruck lässt sich problemlos in bereits vorhandene Produktionsabläufe integrieren, was angesichts der hohen Gewinnspanne im Bekleidungsdruck lukrative Wachstumsmöglichkeiten für Akzidenzdruckereien eröffnet.

Zusätzlich zu den Technik-Demonstrationen auf dem Messestand bietet Kornit Digital eine VIP-Tour für geladene Gäste durch sein neues Experience Center in Düsseldorf an. Exklusive Führungen und Kundengespräche, sowie Präsentationen durch Kornit-Führungskräften und Kunden sollen zeigen, wie Unternehmen ihre Umsätze mit der Direct-to-Garment- und Direct-to-Fabric-Technologie von Kornit am effektivsten steigern können.

Auf dem Kornit-Stand in Halle 4 wird der Atlas MAX POLY mit integriertem Kornit-Orion-Smart-Trockner vorgestellt. Diese

Lösung verändert in rasantem Tempo Profi- und Freizeitsportbekleidung, Teamwear und Lizenzbekleidung und ist das effizienteste Spezialsystem für Textilveredelungen auf Polyester, Mischgewebe, Tri-Blends und anderen synthetischen Stoffkombinationen. Es liefert lebendige Drucke mit neuartigen Neontinten und bietet gleichzeitig eine einzelhandelstaugliche Qualität und Haltbarkeit.

Das KornitX Global Fulfillment Network wurde entwickelt, um die betriebliche Effizienz zu optimieren, Engpässe in der Lieferkette zu beseitigen und sicherzustellen, dass die Produkte sofort verfügbar sind, sodass die Kundenanforderungen erfüllt werden. Die Lösung verbindet Markenartikler, Einzelhändler und digitale Plattformen mit einem qualitativ hochwertigen Produktionsnetzwerk, und ermöglicht den schnellen Warenfluss sowie die schnelle Adaption von Trends für die Direct-to-Garment-Produktion.

Besucher des Kornit Experience Centers können die Kornit Apollo-Direct-to-Garment-Plattform für den automatisierten digitalen Textildruck mit hohem Durchsatz besichtigen. Sie ermöglicht es Herstellern, die Vorlaufzeiten zu verkürzen, die Gewinnspannen zu verbessern und neue Absatzkanäle für die Produktion von kleinen bis mittleren Auflagen aufzubauen. Angetrieben von einem proprietären Automatisierungssystem vereint die Plattform eine intelligente Trocknung, die Handhabung von mehreren Bekleidungsarten gleichzeitig und die Möglichkeit, bis zu 400 Kleidungsstücke pro Stunde zu produzieren. Die auf der patentierten Kornit-MAX-Technologie basierende Lösung hat sich bereits bei einigen der weltweit führenden Unternehmen im Bereich der Maßbekleidung – darunter Mad Engine Global und Augusta Sportswear – in der Praxis bewährt.

Ebenfalls im Experience Center zu sehen ist die Atlas MAX PLUS, die eine erhöhte Produktivität von bis zu 150 Kleidungsstücken pro Stunde bietet. Ausgestattet mit Smart Curing, Rapid-Size-Shifter-Paletten und automatischer Kalibrierung setzt die Drucksystem neue Maßstäbe in Sachen Flexibilität, Konsistenz und hoher Qualität. Das Unternehmen wird auch die Kornit Presto MAX für die nächste Stufe der digitalen Stoffveredelung on Demand vorstellen. Die erweiterte Lösung verwandelt virtuelle Konzepte in brillante, maßgeschneiderte Textilien und erweitert die digitale Effizienz und Qualität durch den brillanten Weißdruck auf farbigen Textilien.

Um die Vielzahl an Möglichkeiten und neuen Wachstumschancen kennenzulernen, die digital bedruckte Kleidung ermöglicht, sollten Sie Kornit Digital in Halle 4/B35 nicht verpassen. ■



THE NEW FACTORY 5.0

DIGITAL INKJET PRESS FOR PRINTING & EMBELLISHING
IN A SINGLE PASS (B1/B2)



Make an
appointment now

ALPHAJET is a Digital 5.0 Factory Single Pass Inkjet Press, for CMYK (1600x1600dpi) Water Based Printing, Digital 2D/3D Spot UV Varnish and Digital 2D/3D Hot Foil Stamping, with or without Variable Data, in B1+ (72x110cm) or B2 (52x74 cm) formats, up to 2mm thickness.



COME AND MEET US
ON OUR BOOTH
HALL 8B
STAND A40-1

MGI
Digital Technology
KONICA MINOLTA
INDUSTRIAL DIGITAL PRINTING

*Benefit from the advantages
of industry 5.0,
with MGI Digital Technology



POWERHOUSE

single-pass innovation

Single-pass innovation that's too good to pass up

The EFI™ Nozomi portfolio of printers is a powerhouse built on 20 years of single-pass inkjet innovation. See what's new and what's next – from industry-leading LED and new wave aqueous technology to powerful sustainability and printer designs for the corrugated packaging, eCommerce, display graphics, and metal packaging markets. It's all too good to pass up.

Let's build your brilliant future. Together.
Visit EFI at Hall 9/A20-1 today.



What To Ask Mail Finishing Solution Providers

Was Sie Anbieter von Post- weiterverarbeitungslösungen fragen sollten

BY PAT MCGREW

Print-and-mail companies balance requirements from clients and the postal regulators in their country. There are classes of mail based on purpose (bills, statements, marketing, periodicals), size and weight, and anticipated speed of delivery. Discounted postage rates may be available based on presorting and other programs. It is a complex business, but software and hardware solutions can add efficiency to the workflow.

Start with a review of your current equipment and the physical workflows that support mail processing. Are machines logically arranged? How many people are involved in operations? What is your equipment mix? You may find that some machines have automation and reporting features, but some are from prior times when everything required manual effort. Take stock of what you have and form a vision of what more automation, faster equipment, and more reporting could bring to your shop.

For this journey, the focus is on the hardware and if it is appropriate for your needs. Are you a low volume shop focused on hand-fed systems, a mid-volume

shop using more automated equipment, or a high-volume shop processing thousands of envelopes?

Review your physical workflow. Are you working from printed rolls or sheets? Do you use roll-to-cut devices? How much configuration flexibility do you require to support the products you mail?

Consider how you insert sheets into envelopes. What size sheets do you support? What weight are the sheets? What texture? What size envelopes are supported?

Once inserting is done, what types of sealing are required?

- **Flaps Closed Sealing:** The flaps are down so the machine opens the flap and moistens the flap for pressure sealing.
- **Flaps Open Sealing:** Envelopes are put in the stacker/feeder on top of each other. This is a less popular option but allows you to run sealed and unsealed mail together.
- **Flaps Open and Closed Sealing:** The most versatile option, these machines can seal with the flaps open or closed.

Sealed envelopes may still need another step before they are ready to be lodged with the postal system. Do you require equipment that can add print to the exterior of an envelope? The print could be any combination of postage, marketing messages, addresses, and mail tracking barcodes. Do you require black printing only or full color?

Do you require equipment that can weigh each piece, signal on overweight pieces, and provide summary and transaction

data? Do you require piece-level tracking? Will you require the ability to gather data and feed external tracking and dashboarding systems?

How fast do you need the system to process the mail to meet Service Level Agreements and other deadlines? Talk to vendors about their processing speeds, and what happens when you need to vary the size and shape of envelopes.

In high-speed processing, most systems support automatic feeders and stackers. Ask about how much variation in a batch is supported in terms of envelope size and weight. Ask about camera systems for address verification and quality, as well as feeding audit data to primary piece-level tracking systems. Most high-speed sorters support automatic feed alignment and have internal scales making it possible to run different size and weight letters and flats together.

Talk to vendors about your stacking requirements, and don't forget to investigate the new generation of robots and cobots that can grab stacks of sealed envelopes and place them into the mail trays. These solutions take people out of the process, freeing them for other work. They never call in sick, and they represent a fixed cost to the operation.

Each of these systems has dozens of moving parts and parts that wear. Ask about maintenance routines, anticipated maintenance downtime, and consumables. How long does it take to get service if there is a machine failure? Is it local, or do repair people have to travel to get to your city? How long does it take to get

miraclon

Your Partner for Modern Flexo

Hall 15 | F50



spare parts? How do service contracts work? Is it possible to train your staff to do self-maintenance?

Build your list of questions, and don't be afraid to go off script as you learn. Investigate recommendations from the vendors you speak with, but also to other printers about how they operate their shops. There are a million variations and one of them may be perfect for your shop. ■

Druck- und Mailing-Unternehmen stimmen die Anforderungen der Kunden mit dem Regularien der Postaufsichtsbehörden in ihrem Land ab. Es gibt verschiedene Briefklassen, die sich nach dem Verwendungszweck (Rechnungen, Kontoauszüge, Marketing, Zeitschriften), dem Format und dem Gewicht sowie nach der voraussichtlichen Zustellgeschwindigkeit richten. Durch den Einsatz von Vorsortierungs- und anderen Programmen können zudem ermäßigte Porto-Gebühren geltend gemacht werden. Es handelt sich um ein komplexes Geschäft, aber Software- und Hardwarelösungen können die Effizienz des Workflows erhöhen.

Überprüfen Sie Ihre aktuelle Maschinenausstattung und die physischen Arbeitsschritte, die die Postverarbeitung unterstützen. Sind die Maschinen logisch angeordnet? Wie viele Personen sind an der Bearbeitung beteiligt? Wie ist der Maschinenpark aufgestellt? Möglicherweise verfügen einige Maschinen bereits über Automatisierungs- und Reporting-Funktionen, während andere noch aus einer Zeit stammen, in der alles manuell erledigt werden musste. Machen Sie eine Bestandsaufnahme und entwickeln Sie eine Vision davon, was eine höhere Automatisierung, schnellere Systeme und mehr Reporting für Ihren Betrieb bedeuten könnten.

Bei dieser Vorgehensweise liegt der Schwerpunkt auf der Hardware und ob sie für Ihre Bedürfnisse geeignet ist. Sind Sie ein Dienstleister mit kleinen Auftragsvolumina und Systemen, die manuell bestückt werden, ein Anbieter mit mittlerem Volumen, für deren Bearbeitung automatisierte Systeme zum Einsatz kommen oder sind Sie High-Volume-Dienstleister, der Tausende von Umschlägen verarbeitet?

Überprüfen Sie Ihren Produktionsablauf. Arbeiten Sie mit bedruckten Rollen oder Bögen? Verwenden Sie Rollenschneider? Wie hoch muss die Konfigurationsflexibilität sein für die von Ihnen versendeten Produkte sein?

Wie werden die Bogen in die Briefumschläge eingesteckt? Welche Bogengrößen werden unterstützt? Und welche Grammatik haben sie? Welche Beschaffenheit? Welche Umschlaggrößen werden unterstützt?

Welche Verschlussart wird nach dem Einstecken benötigt?

- **Geschlossene Verschlussklappe:** Die Klappe wird von der Maschine geöffnet und befeuchtet und der Brief unter Druck verschlossen.
- **Offene Verschlussklappe:** Die Umschläge werden übereinander in den Stapler/Zuführer gelegt. Diese Option ist weniger beliebt, ermöglicht es aber, verschlossene und noch nicht verschlossene Sendungen zusammen zu verarbeiten.
- **Offene und geschlossene Verschlussklappen:** Die vielseitigste Option: Diese Maschinen können beide Arten verarbeiten.

Manchmal durchlaufen verschlossene Briefsendungen noch einen weiteren Schritt, bevor sie tatsächlich bei der Post abgegeben werden können. Brauchen Sie ein System, um die Umschläge zu bedrucken, etwa mit einer beliebigen Kombination aus Porto, Marketingbotschaften, Adressen und Barcodes für die Sendungsverfolgung? Ist dafür der Schwarzweißdruck ausreichend oder soll es Farbe sein?

Benötigen Sie Equipment, das jedes einzelne Stück wiegen kann, schwere Sendungen anzeigt und Transaktionsdaten sowie Zusammenfassungen ausgeben kann? Wird ein Tracking auf Stück-Ebene benötigt? Oder brauchen sie die Option, Daten zu sammeln und in externe Tracking- und Dashboarding-Systeme einzuspielen?

Wie schnell müssen die Verarbeitungssysteme sein, um Ihre Service-Level-Vereinbarungen und andere Fristen einzuhalten? Sprechen Sie die Anbieter

auf die Verarbeitungsgeschwindigkeiten an und fragen Sie, was passiert, wenn die Umschläge in Form und Größe variieren.

Bei Hochgeschwindigkeitsverarbeitung kommen meist automatische Zuführungen und Abstapler zum Einsatz. Erkundigen Sie sich, wie stark Größe und Gewicht der Umschläge innerhalb eines Stapels variiert werden dürfen. Fragen Sie nach Kamerasystemen für die Adressüberprüfung und Qualitätskontrolle sowie zur Weiterleitung von Prüfdaten auf Stück-Ebene an primäre Tracking-Systeme. Die meisten Hochleistungs-Sortierer unterstützen die automatische Ausrichtung der Zuführung und verfügen über interne Waagen, die es ermöglichen, Briefe und flache Sendungen in unterschiedlicher Größe und Gewicht zusammen zu verarbeiten.

Sprechen Sie mit den Herstellern über Ihre Anforderungen an die Stapelungsverarbeitung, und vergessen Sie nicht, sich über die neue Generation von Robotern und Cobots zu informieren, die ganze Stapel verschlossener Umschläge greifen und in die Postfächer legen können. Lösungen wie diese nehmen Menschen aus dem Prozess heraus und schaffen so Kapazitäten für andere Aufgaben. Sie melden sich nie krank und stellen für den Betrieb einen Fixkostenfaktor dar.

Jedes dieser Systeme besteht aus Dutzenden von beweglichen Teilen und Verschleißteilen. Fragen Sie nach den Wartungsroutinen, den voraussichtlichen Ausfallzeiten und den Verbrauchsmaterialien. Wie lange dauert es, bis im Falle eines Maschinenausfalls ein Kundendienstmitarbeiter da ist? Befindet sich der Service vor Ort, oder muss eine Anreise einkalkuliert werden? Wie lange dauert es, an Ersatzteile zu kommen? Wie funktionieren die Serviceverträge? Ist es möglich, das eigene Personal für die Wartung zu schulen?

Stellen Sie eine Liste mit Fragen zusammen, und scheuen Sie sich nicht, auch mal vom Thema abzuweichen, wenn Sie Neues erfahren. Erkundigen Sie sich bei den Anbietern, mit denen Sie sprechen, aber auch bei anderen Druckereien, wie diese Ihre Produktion betreiben. Es gibt eine Million Varianten – und eine davon könnte auch perfekt für Ihr Business sein. ■

Harris & Bruno Unveils New Digital Embellishment Solution Aimed at Overcoming Uncoated Papers and Need for Lamination: The ZRX

Harris & Bruno stellt eine neue digitale Veredelungslösung vor, die die Laminierung bei ungestrichenen Papieren überflüssig macht: Die ZRX

BY KEVIN ABERGEL

This year's drupa 2024 plays host to a notable development in the print technology sector. Harris & Bruno International, marking their 75th year in the industry, unveils the ZRX Sheet Fed Digital Embellishment Machine. Located at Hall 16, Booth 16D03, the company introduces a new solution designed to enhance and streamline creativity and quality in print embellishment.

The ZRX machine integrates the well-regarded H&B Chamber-Anilox System with advanced digital inkjet technology. This combination enables a straightforward embellishment process on uncoated media in a single pass, opening a bevy of new potential markets with this ability, with uncoated media of course being the traditional Achilles heel of inkjet-based embellishments. Users can apply flood coating, spot coating, and digital foils in one pass, significantly reducing the turnaround time and lowering production costs.

One of the most impactful aspects of the ZRX is its elimination of the lamination step previously seen as necessary for digital embellishment. This move not only speeds up the production process but also addresses environmental concerns by reducing the reliance on single-use plastics. It aligns with a growing preference for more sustainable production practices and eliminates many of the variables linked to ink and paper dyne levels and absorption qualities.

Moreover, the ZRX fits seamlessly into digital printing workflows, facilitating on-demand customization and personalization. This capability responds to the market's need for highly customized and unique print products.

The machine is designed to be user-friendly, catering to both experienced professionals and those new to the field. With an intuitive interface and adjustable settings, operators can easily control the quality and specifics of the embellishment effects. The ZRX's durable design also ensures consistent performance and productivity, minimizing potential downtime.

The launch of the ZRX at drupa 2024 highlights a significant advancement in print embellishment technology. It presents a practical solution that promises to refine digital embellishment techniques, making them more efficient and environmentally friendly. The ZRX machine paves the way for new possibilities in the printing industry, promising a future where print embellishment is accessible, efficient, simple and sustainable. ■



Die diesjährige drupa ist die Bühne für eine besondere Entwicklung im Bereich der Drucktechnologien: Harris & Bruno International, die ihr 75-jähriges Bestehen in der Branche feiern, stellen die digitale Bogen-Veredelungsmaschine ZRX vor. In Halle 16, Stand 16D03, stellt das Unternehmen eine neue Lösung vor, die die Kreativität und Qualität in der Druckveredelung verbessern und optimieren soll.

Die ZRX verbindet das bewährte Kammerakel-System von H&B mit fortschrittlicher digitaler Inkjettechnologie. Diese Kombination ermöglicht einen unkomplizierten Veredelungsprozess auf ungestrichenen Materialien in einem einzigen Durchgang und eröffnet damit eine Vielzahl neuer potenzieller Märkte – denn traditionell galten

ungestrichene Substrate als Achillesferse von inkjetbasierten Veredelungen. Anwender können vollflächige und Spotlackierungen sowie digitale Folien in einem Durchgang auftragen, was die Durchlaufzeit erheblich verkürzt und die Produktionskosten senkt.

Einer der wichtigsten Vorteile des ZRX ist der Wegfall der Laminierung, die früher als Voraussetzung für die digitale Veredelung erachtet wurde. Dadurch wird nicht nur der Produktionsprozess beschleunigt, sondern auch dem Umweltgedanken Rechnung getragen, da sich die Abhängigkeit von Einwegkunststoffen verringert. Das passt auch zur wachsenden Nachfrage nach nachhaltigeren Produktionsverfahren und eliminiert viele der Variablen, die mit der Absorptionseffizienz von Tinte und Papier sowie der Oberflächenspannung zusammenhängen.

Darüber hinaus fügt sich der ZRX nahtlos in Digitaldruck-Workflows ein und ermöglicht eine bedarfsgerechte Individualisierung und Personalisierung. Damit reagiert der Hersteller auf den Bedarf des Marktes nach hochgradig individuellen und einzigartigen Druckprodukten.

Die Maschine ist benutzerfreundlich gestaltet und richtet sich sowohl an erfahrene Fachleute als auch an Neueinsteiger in diesem Bereich. Mit einer intuitiven Benutzeroberfläche und anpassbaren Einstellungen können die Bediener die Qualität und die Eigenschaften der Verzierungseffekte leicht kontrollieren. Die robuste Konstruktion des ZRX gewährleistet zudem eine gleichbleibende Leistung und Produktivität und minimiert mögliche Ausfallzeiten.

Die Einführung des ZRX auf der drupa 2024 stellt einen erheblichen Fortschritt in Sachen Veredelung dar. Er ist eine praktische Lösung, die verspricht, digitale Veredelungstechniken zu verfeinern und sie effizienter und umweltfreundlicher zu machen. Die ZRX-Maschine ebnet den Weg für neue Möglichkeiten in der Druckindustrie und verspricht eine Zukunft, in der Druckveredelung zugänglich, effizient, einfach und nachhaltig ist. ■

Innovative Finishing with Rollem

Innovative Endverarbeitung mit Rollem

BY PAT MCGREW

Rollem has been a leader in sheet-fed finishing for more than 60 years. They are the leading distributors of die-cutting, slitting, scoring, creasing, perforating, semi-slitting, collating and card pack production machinery. Their portfolio is extensive, including a range of standard models and the advantage of an in-house engineering staff for customized configurations. They say their goal is to provide printers with automated, high-quality finishing equipment, enabling them to deliver excellent products to their customers.

For this drupa cycle, they are showing their latest innovations in print finishing and card pack production systems. The stand features the Rollem SlipstreamMKIII, which is used by card and game manufacturers. The equipment will be running, converting full press sheets of cards as they are slit-collated, corner-rounded, and wrapped. Attendees will have a chance to pick up complimentary collector's decks. The Revolution Card Converting system will also be on display, featuring playing card deck production. These systems are also used to produce sports collector's cards, game cards and children's trading card games.

Talk to Rollem about their sheet-fed flexo-magnetic die-cutter – the Insignia7H. This new B2 size solution is easy to operate and features fast changeovers with a production-built die-cutter. It is a solution for companies producing folding cartons, card carriers, shaped postcards, ID cards and kiss-cut or die-cut decals. The Insignia Die-Cutter also includes automated matrix removal, which converts press sheets in one step with one operator.

The Champion 990 Rollaway system demonstrates the production of golf cards in high volumes and supports retail shelf labels, postcards and other multiple-up products converted all in one pass with just one operator. Rollem's Semi-Slitter model handles back slitting or face slitting (partial slitting) of pressure-sensitive decals and labels.

With two live production lines running daily, Rollem product managers are on the stand, ready to answer your questions. Whether you need creasing, pattern perforation, kiss-cutting, die-cutting or in-line/near-line folding and gluing systems for finished and folded products, Rollem is ready to speak with you.

Visit Rollem in Hall 10, Stand A01. ■



Rollem ist seit mehr als 60 Jahren führend in der Bogenverarbeitung. Das Unternehmen ist der führende Anbieter von Maschinen zum Stanzen, Schneiden, Rillen, Perforieren, Halbschneiden, Zusammentragen und für die Produktion von Spielkarten. Das Portfolio ist umfangreich und reicht von Standardmodellen bis zu kundenspezifischen Konfigurationen, die durch ein eigenes Ingenieurteam umgesetzt werden. Rollems Ziel ist es, Druckereien mit automatisierten, qualitativ hochwertigen Weiterverarbeitungsanlagen auszustatten, mit denen sie hervorragende Produkte an ihre Kunden liefern können.

Auf der drupa zeigt das Unternehmen seine neuesten Entwicklungen im Bereich der Druckweiterverarbeitung und der

Produktionssysteme für Spielkarten. Auf dem Stand wird die Rollem SlipstreamMKIII zu sehen sein, die vor allem von Karten- und Spieleherstellern eingesetzt wird, und aus Druckbögen Karten mit abgerundeten Ecken schneidet und verpackt. Die Besucher werden die Möglichkeit haben, kostenlose Sammlerkarten zu erhalten. Das Revolution Card Converting System wird ebenfalls zu sehen sein und die Produktion von Spielkarten-Sets zeigen. Diese Systeme werden auch für die Produktion von Sport-Sammelkarten, Spielkarten und Sammelkarten für Kinder eingesetzt.

Sprechen Sie mit Rollem auch über die flexo-magnetische Bogenstanze - die Insignia7H. Diese neue Lösung für das B2-Format ist einfach zu bedienen und zeichnet sich durch das schnelle Umrüsten mit einer für die Produktion ausgelegten Stanze aus. Damit richtet sie sich vor allem an Unternehmen, die Faltschachteln, Karten-Spender, formgestanzte Postkarten, ID-Karten und gestanzte sowie Kiss-Cut-Aufkleber produzieren. Die Insignia-Stanze umfasst auch eine automatische Matrizenentfernung, dank der mit nur einem Bediener Druckbögen in einem Schritt umgestellt werden können.

Auf dem Champion-990-Rollaway-System wird die Produktion von Golfkarten in hohen Auflagen gezeigt sowie die Verarbeitung von Regal-etiketten, Postkarten und anderen Produkten mit Mehrfachnutzen, die alle in einem Durchgang mit nur einem Bediener produziert werden. Das Semi-Slitter-Modell von Rollem ermöglicht das Schneiden der Rückseite oder der Vorderseite (partielles Schneiden) von druckempfindlichen Aufklebern und Etiketten.

Mit zwei Produktionslinien, die täglich laufen, beantworten auch die Rollem-Produktmanager am Stand all ihre Fragen. Egal, ob zum Rillen, zum Perforieren, Kiss-Cutting, Stanzen oder zu den Inline-/Nearline-Falz- und Klebesystemen für verarbeitete und gefaltete Produkte, Rollem freut sich darauf, mit Ihnen zu sprechen.

Sie finden Rollem in Halle 10, Stand A01. ■

Scodix Ignites the Senses at drupa 2024 with New Technologies

Scodix spricht auf der drupa 2024 die Sinne mit neuen Technologien an

BY KEVIN ABERGEL

Scodix (Hall 5/E11) is releasing a series of new innovations poised to impact the digital embellishment landscape at drupa this year. With the unveiling of two new digital embellishment presses, the Scodix Ultra 2500 SHD and Scodix Ultra 6500 SHD, along with their AI-driven tool for print design, aptly named Scodix AI, Scodix has clearly been hard at work preparing their technology for their Drupa 2024 showcase.

New Presses, New Possibilities

The launch of the Scodix Ultra 2500 SHD and Scodix Ultra 6500 SHD presses at drupa 2024 is set to turn some heads. These presses introduce Scodix's Smart High Definition (SHD) technology and the new Multilayer Enhancement (MLE) technology, opening up new dimensions in print embellishment. MLE technology, in particular, offers interesting embellishment possibilities on uncoated papers, highlighting Scodix's commitment to sustainability and innovation. The ability to apply multiple layers in a single pass allows for the creation of sophisticated effects, from braille to crystal finishes, on a wider range of substrates than before.

Expanding the Embellishment Horizon

With the addition of six new enhancement applications, Scodix broadens its embellishment repertoire to 16 different options. These enhancements, including Scodix Uncoated, Scodix Sculpture, and Scodix Transparent, among others, provide user with creative flexibility, enabling the production of unique and engaging print products.

Scodix AI: A Leap Towards Creativity and Efficiency

Scodix AI leverages vast databases of Scodix-enhanced pages to automate and simplify the design process. This technology is designed to cater to the growing demand for automation in the print industry, enabling even those with limited design experience to create compelling, embellished prints that stand out in the competitive market. Scodix AI is set to be compatible across web interfaces, seamlessly integrating into Web-to-Print and online storefront systems. ■

Scodix (Halle 5/E11) stellt auf der diesjährigen drupa eine Reihe von Innovationen vor, die den Markt der digitalen Veredelung beeinflussen werden. Mit der Präsentation zweier neuer digitaler Veredelungsmaschinen – der Scodix Ultra 2500 SHD und der Scodix Ultra 6500 SHD – sowie dem KI-gesteuerten Tool für das Druckdesign, das den treffenden Namen Scodix AI trägt, hat Scodix seine Technologie-Präsentationen für die drupa 2024 aufwendig vorbereitet.

Neue Druckmaschinen, neue Möglichkeiten

Der Launch der Scodix Ultra 2500 SHD und Scodix Ultra 6500 SHD wird für Aufsehen sorgen. Diese Druckveredelungssysteme führen die Smart High Definition (SHD)-Technologie von Scodix und die neue

Multilayer-Enhancement-(MLE)-Technologie ein und eröffnen damit neue Dimensionen der Druckveredelung. Insbesondere die MLE-Technologie bietet interessante Veredelungsmöglichkeiten auf ungestrichenen Papieren und unterstreicht das Bekenntnis von Scodix zu Nachhaltigkeit und Innovation. Die Möglichkeit, mehrere Schichten in einem einzigen Durchgang aufzutragen, ermöglicht die Erzeugung anspruchsvoller Effekte, von der Blindenschrift bis hin zu kristallklaren Flächen, und das auf einer breiteren Palette von Substraten als bisher.

Erweiterung des „Veredelungshorizonts“

Mit der Aufnahme von sechs neuen Veredelungsanwendungen erweitert Scodix sein Veredelungsrepertoire auf 16 verschiedene Optionen. Diese Erweiterungen, darunter Scodix Uncoated, Scodix Sculpture und Scodix Transparent, bieten dem Anwender eine hohe Flexibilität in der Kreation und ermöglichen die Herstellung einzigartiger und ansprechender Druckprodukte.

Scodix AI: Ein Sprung in Richtung Kreativität und Effizienz

Scodix AI nutzt umfangreiche Datenbanken mit Scodix-optimierten Seiten, um den Designprozess zu automatisieren und zu vereinfachen. Diese Technologie wurde entwickelt, um die wachsende Nachfrage nach Automatisierung in der Druckindustrie zu befriedigen und auch Personen ohne Designerfahrung zu ermöglichen, überzeugende, veredelte Druckprodukte zu erstellen, die sich vom Wettbewerb abheben. Scodix AI wird über Webschnittstellen kompatibel sein und sich nahtlos in Web-to-Print- und Onlineshop-Systeme integrieren lassen. ■

Your folder-gluer is
FAST
Hand Packing is
SLOW

IMPACK
FOLDER-GLUER PERIPHERALS

“Let's talk productivity!”
Hall 11 Booth E64
impack.ca

Welcoming the Future of Mail with Quadient

Mit Quadient die Zukunft des Mailings begrüßen

BY PAT MCGREW

Quadient (Hall 6/F30) is highlighting the Mailtropolis of Tomorrow to demonstrate its latest advancements in mailing systems and communication solutions. On the stand you can experience a dynamic network of high-tech mailing solutions designed to enhance operational efficiency and connectivity in mailroom environments through speed, accuracy, and reliability. Watch for the MACH 9DS, a dynamic full-color envelope printing solution integrated into the DS-700iQ, built to meet the needs of high volume mailers. The DS-1200 G4i folding inserter system with black-and-white address printing is also operating, providing innovative options for high-volume mailing efficiency. The DS-700iQ focuses on intelligent mail handling with advanced digital integration, flexibility, and intelligence.

Ask about AIMS, the automated document management system that ensures high integrity and security in message tracking. In addition, Quadient is showing a range of address printing solutions and its Impress software used to digitize and future-proof mail flows. It enables easy management of printing and insertion into the mail stream.

In addition to the state-of-the-art mailing solutions, Quadient is also known for their personalized communications platform Inspire. It enables printers to manage offset printing, digital printing, personalized communications and digital communications like email, SMS and notifications, all from one platform. Ask for a demonstration of its design features aimed at enhancing customer experience management (CXM) through increased automation, cloud integration, and content control.

With Inspire version R16 they have several new features, enabling personalization easily and at scale. This release focuses on offering more flexibility in cloud deployment,

including support for Docker containers and Amazon ECS, which provides options for managing deployments in various cloud environments. Inspire can be hosted on premise, in the Cloud, or in a full SaaS model. Also ask about Inspire Flex, the enterprise-inspired customer communication platform and Inspire Evolve, the Communications as a Service platform.

Quadient processes trillions of pages per year and simplifies the process of managing data, business rules and communications across a range of regulated industries. Talk to the Quadient team about your mailing requirements and explore how integrated hardware and software solutions can transform mail centers into centers of operational excellence.

Quadient is in hall 6, booth number 6F30. ■



Quadient (Halle 6/F30) präsentiert das „Mailtropolis von morgen“, um seine neuesten Entwicklungen in Sachen Mailingsysteme und Kommunikationslösungen zu demonstrieren. Auf dem Stand wird ein dynamisches Netzwerk von Hightech-Versandlösungen zu erleben sein, die entwickelt wurden, um die betriebliche Effizienz und Konnektivität in Versandraumumgebungen durch Geschwindigkeit, Genauigkeit und Zuverlässigkeit zu verbessern. Halten Sie Ausschau nach dem MACH 9DS, einer dynamischen Vollfarbdrucklösung für Briefumschläge, die in das DS-700iQ integriert ist und für die Anforderungen von Großversendern entwickelt wurde. Auch das Kuvertiersystem DS-1200 G4i mit Schwarz-Weiß-Adressdruck wird vor Ort produzieren und seine Optionen für den effizienten Versand von Großauflagen demonstrieren. Das Modell DS-700iQ konzentriert sich auf intelligente Mailingverarbeitung mit fortschrittlicher digitaler Integration, Flexibilität und Intelligenz.

Fragen Sie nach AIMS, dem automatisierten Dokumenten-Managementsystem, das eine hohe Integrität und Sicherheit bei der Nachrichtenverfolgung gewährleistet. Darüber hinaus zeigt Quadient eine Reihe von Adress-Eindruck-Lösungen und seine Impress-Software, die zur Digitalisierung und Zukunftssicherung der Arbeitsabläufe in der Dokumentenerstellung eingesetzt wird. Sie ermöglicht eine einfache Verwaltung des Drucks und das Einstecken in den „Mailing-Fluss“.

Neben den hochmodernen Mailinglösungen ist Quadient auch für seine personalisierte Kommunikationsplattform Inspire bekannt. Sie ermöglicht Druckereien die Verwaltung von Offsetdruck, Digitaldruck, personalisierter Kommunikation und digitaler Kommunikation wie über E-Mails, SMS und Benachrichtigungen – alles von einer Plattform aus. Fragen Sie nach Vorführung der Designfunktionen, die darauf abzielen, das Customer Experience Management (CXM) durch eine hohe Automatisierung, Cloud-Integration und Inhaltskontrolle zu verbessern.

Mit Inspire Version R16 gibt es mehrere neue Funktionen, die eine einfache und skalierbare Personalisierung ermöglichen. Diese Version konzentriert sich darauf, mehr Flexibilität bei der Cloud-Bereitstellung zu bieten, einschließlich

Unterstützung für Docker-Container und Amazon ECS, die Optionen für die Verwaltung von Bereitstellungen in verschiedenen Cloud-Umgebungen bietet. Inspire kann vor Ort, in der Cloud oder in einem vollständigen SaaS-Modell gehostet werden. Fragen Sie auch nach Inspire Flex, der von Unternehmen inspirierten Kundenkommunikationsplattform, und Inspire Evolve, der Communications-as-a-Service-Plattform.

Quadient verarbeitet Billionen von Seiten pro Jahr und vereinfacht den Verwaltungsprozess von Daten, Unternehmensvorschriften und Kommunikation in einer Reihe von reglementierten Branchen. Sprechen Sie mit dem Quadient-Team über Ihre Mailing-Anforderungen und erfahren Sie, wie integrierte Hardware- und Software-Lösungen aus einfachen Mailingcentern echte Zentren für operative Exzellenz machen können.

Sie finden Quadient in Halle 6, Stand 6F30. ■

The Future of Mailing with W+D

Die Zukunft des Mailings mit W+D

BY PAT MCGREW

Winkler+Dünnebier GmbH (W+D) is part of the American Barry-Wehmiller group and its BW Converting Solutions platform of six industry-leading brands. Together they deliver innovative technologies in the design, manufacture and service of high-performance converting and packaging machinery for diverse industries, including mailing and printing industries.

W+D is a market leader in Mail Solutions with their integrated systems for the production, printing, wrapping and packaging of envelopes, mailbags and e-commerce packaging. It continues to advance the importance of the envelope in sustainable paper-based communications with technical solutions that allow for more efficiency, fewer resources, easier use and more engaging envelope products – all with a faster time to mailbox.

Part of the powerful story W+D brings to drupa focuses on stepping into the future of productivity and reducing labor needs with its innovative portfolio that includes the higher speed BB820+ mail and ballot inserting system and the new wider print head i-Jet 3 for high-quality envelope and direct mail inkjet overprinting. The new inkjet system features a 39% increase in speed. Both machines will be running during the show.

Also ask about the direct mail production finishing and inserting system for inkjet print. The single converting and inserting workflow reduces production touch points, waste and costs. The envelope finishing and inserting allows maximum production flexibility and the industry's fastest time to market total system solution for a powerful complete 1:1 matched envelope letter package. Now, you can also have both the front and backside of the envelope personalized as well as other haptic finishing all in a single pass workflow. The W+D BB1000 produces real inkjet envelope mail packages, not wraps. It offers the ability to create envelope mail packages with windows, foiling and shape-cut enhancements and data driven 1:1 personalization.



A well-known user of W+D technology is Groupe Diffusion Plus, an independent, family-run company headquartered in Normandy, France. It has multiple subsidiaries, including Diffusion Plus, Data One and DocOne, who have partnered with W+D for more than three decades with a total of fifteen inserting machines, including seven of the newest, the BB700, and a W+D 326 BC. They rely on W&D for its robust and reliable solutions.

W+D can be found in Hall 16, stand C/21. ■

Die Winkler+Dünnebier GmbH (W+D) ist Teil der amerikanischen Barry-Wehmiller-Gruppe und ihrer BW-Converting-Solutions-Plattform von sechs branchenführenden Marken. Gemeinsam liefern sie innovative Technologien für die Entwicklung, Herstellung und den Service von leistungsstarken Verarbeitungs- und Verpackungsmaschinen für verschiedene Branchen, einschließlich der Brief- und Druckindustrie.

W+D ist mit seinen integrierten Systemen für die Produktion, den Druck, das Konfektionieren und das Verpacken von Briefumschlägen, Versandtaschen und E-Commerce-Verpackungen ein Marktführer im Bereich Mail Solutions. Mit technischen Lösungen, die mehr Effizienz, weniger Ressourcen, eine einfachere Handhabung und attraktivere Kuvert-Produkte ermöglichen, trägt W+D dazu bei, die Bedeutung des Briefumschlags in der nachhaltigen papierbasierten Kommunikation weiter voranzutreiben - und das alles mit einer kürzeren Zeit bis zum Briefkasten.

Ein Teil der überzeugenden Story, die W+D zur drupa mitbringt, konzentriert sich auf die Zukunft der Produktivität und die Verringerung des Arbeitsbedarfs durch das innovative Portfolio. Das umfasst nicht nur das schnellere BB820+ Brief- und

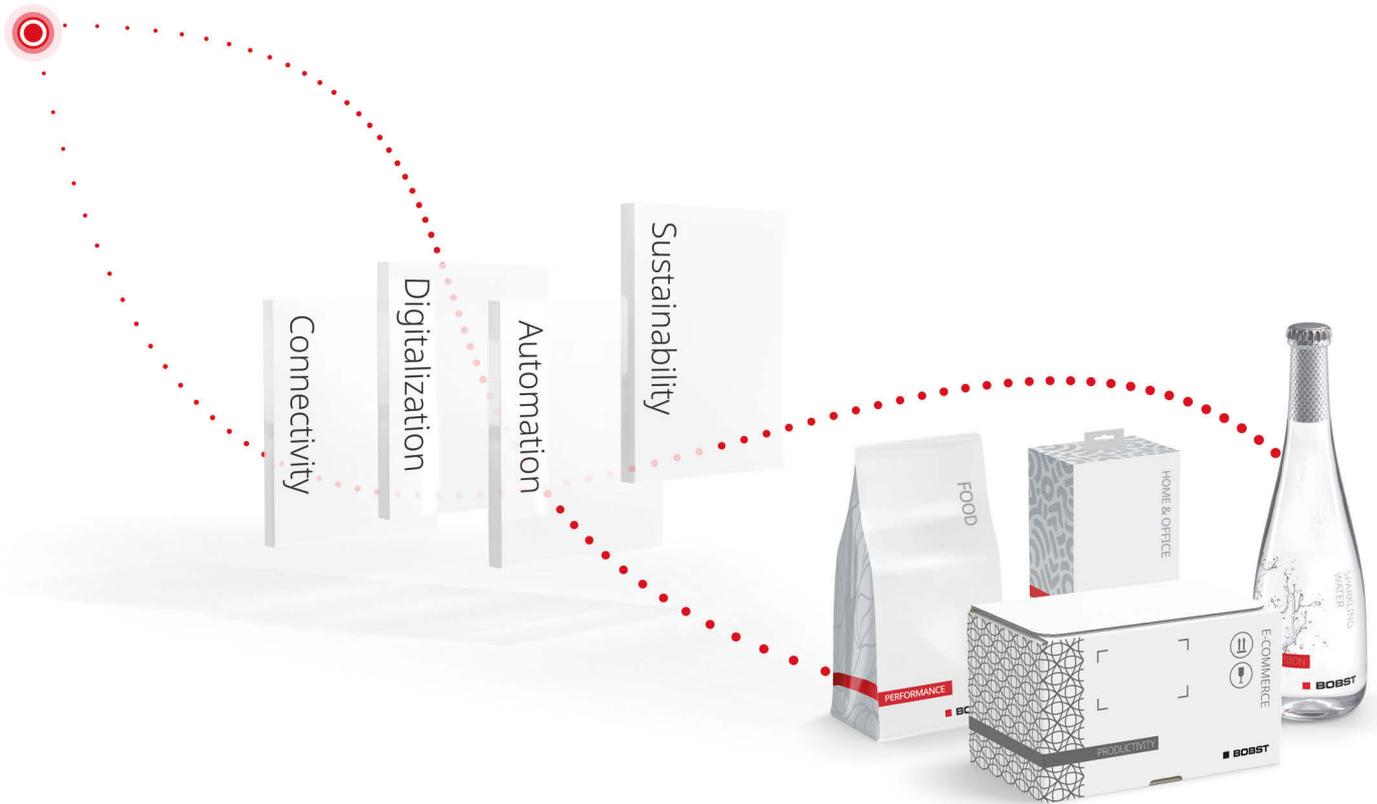
Stimmzettel-Kuvertiersystem, sondern auch den neuen breiteren Druckkopf i-Jet 3 für den hochwertigen Inkjet-Überdruck von Briefumschlägen und Direktmailings. Das neue Inkjet-System bietet eine um 39 % höhere Geschwindigkeit. Beide Maschinen werden während der Messe in Betrieb sein.

Erkundigen Sie sich auch nach dem Fertigungs-, Verarbeitungs- und Kuvertiersystem für Inkjetdrucke. Der einheitliche Verarbeitungs- und Kuvertier-Workflow reduziert die Anzahl der Produktionsschritte, den Abfall und die Kosten. Die Endverarbeitung und Kuvertierung von Briefumschlägen ermöglicht maximale Produktionsflexibilität und die branchenweit schnellste Systemlösung für ein leistungsstarkes, 1:1 abgestimmtes Briefumschlagpaket. Jetzt können sowohl die Vorder- als auch die Rückseite des Umschlags personalisiert sowie weitere haptische Veredelungen in einem einzigen Arbeitsgang durchgeführt werden. Der W+D BB1000 produziert echte Briefumschlagsendungen – keine Selfmailer. Er bietet die Möglichkeit, Briefumschlagsendungen mit Fenstern, Folienapplikationen und Formstanzungen sowie mit datengesteuerter 1:1-Personalisierung zu erstellen.

Ein bekannter Anwender der W+D-Technologie ist die Groupe Diffusion Plus, ein unabhängiges, familiengeführtes Unternehmen mit Hauptsitz in der Normandie, Frankreich. Das Unternehmen hat mehrere Tochtergesellschaften, darunter Diffusion Plus, Data One und DocOne, die seit mehr als drei Jahrzehnten mit W+D zusammenarbeiten und insgesamt fünfzehn Kuvertiermaschinen einsetzen, darunter sieben der neuesten BB700 und eine W+D 326 BC. Das Unternehmen vertraut auf die robusten und zuverlässigen Lösungen von W+D.

W+D ist in Halle 16, Stand C/21 zu finden. ■

Shaping the future of the packaging world



Connect with BOBST
at drupa

Hall 10 / Booth B-30

Experience the leading innovations that are **shaping the future of the packaging world** while powering performance with digitalization & expertise in four industries – **flexible packaging, folding carton, corrugated board and labels.** Come and visit us at drupa24 from May 28 to June 7.

BW Converting Unlocks Next-Gen Printing, Packaging and Mail Solutions at drupa 2024

BW Converting präsentiert die nächste Generation von Druck-, Verpackungs- und Mailing-Lösungen auf der drupa 2024

At drupa, BW Converting — formerly BW Converting Solutions — is launching an updated branding identity on the heels of incorporating leading print and industrial technology company Baldwin into its roster. In Hall 16/Booth D20 & C21, the integrated platform showcases the comprehensive print, mailing and packaging solutions of Baldwin Technology, W+D and PCMC.

Discover the Newest LED UV and Print Inspection Technologies with Baldwin

Baldwin Technology is unveiling three new products at drupa—Unity LED, QuadCure Unity UV, and Defender® VIEW. Baldwin aims to offer printers and manufacturers compact, efficient solutions that deliver new levels of speed and power.

“We are incredibly excited to share brand new solutions for the printing industry at drupa,” said Jonathan Fore, Product Management Director at Baldwin. “These new technologies fill critical gaps in the market, and we look forward to demonstrating how we can empower businesses to propel their print quality and productivity.”

Visitors are getting a first look at how the best features of Baldwin’s wide array of existing LED-UV products were unified into one Unity LED system, with industry-leading UV power, compact size and application flexibility.

DRUPA attendees can also witness Baldwin’s Defender VIEW, the result of combining the latest generation of lights and cameras, modern UX design, and extensive inspection know-how into a super simple package that, when paired with the Defender 100% Inspection System, will be the most modern of its kind on the market.

Increase Productivity and Reduce Labor Needs with W+D

Step into the future of mailing solutions with W+D’s new innovative portfolio including the higher speed and wider product range BB820+ mail and ballot inserting system and the new wider print head i-Jet 3, the industry’s fastest high-quality envelope and direct mail inkjet overprint press, which has recently achieved a 39% increase in speed. Both of these machines will be running at DRUPA for attendees to see in action.

“At DRUPA and our nearby factory event being held during DRUPA, W+D will be showing our new portfolio of faster, easier and more flexible production technologies,” said Andrew Schipke, Marketing and Strategic Sales Vice President at W+D. “So, whether it is envelope converting, mail inserting, inkjet overprinting, new all-in-one inkjet mail converting and inserting or new e-commerce mailer bags, W+D will have machines running during DRUPA for visitors to see.”

The factory event for W+D machines takes place June 3 and 4th. Guests can expect to see the following machines at nearby W+D Neuwied factory:

- **WORLD PREMIER:** W+D 628KC combi envelope + direct mail converter
- **NEW:** W+D 410 KC easy enveloper combi envelope + direct mail converter
- **NEW:** W+D 449 high-speed e-commerce mailing bag machine
- **NEW:** W+D BB1000 all-in-one converter + inserter for pre-printed inkjet at Bad Oeynhausen

New Standards in Digitally Printed Flexible Packaging with PCMC

Experience the ION Hybrid Digital Press. Redefining flexible packaging, the ION breaks speed barriers at up to 400 feet per minute, translating to an output capacity of up to 1,733 sq. ft./min.—nearly an 800% productivity increase over existing digital presses. With advanced flexographic and digital printing capabilities, the ION enables customization at a scale previously unachievable.

“Keep an eye on ION, the wider, faster next generation digital printing for flexible packaging,” said Windell McGill, Product Launch Manager at PCMC. “ION opens more possibilities for brands with incredible speed-to-market advancements and mass

customization at scale. For converters, ION offers operating efficiencies and the ability to profitably produce longer run lengths.”

Also on display will be the Meridian—PCMC’s patented laser technology, which minimizes time, ink and waste in the anilox cleaning process. The Meridian deep cleans engravings of any line screen without increased surface temperature or hot spots.

Eliminate Unplanned Downtime with Accelerate

BW Converting’s Accelerate program leverages the latest tech with human expertise to go beyond basic customer support to optimize customers’ operations. Accelerate combines data analytics, machine learning and on-demand expert guidance so printers and converters can continuously improve productivity. It helps them maximize uptime, boost equipment efficiency and uncover problems before costly downtime occurs.

“In an industry where every second of uptime counts, Accelerate is revolutionizing how printers and converters optimize their operations,” said Rick Roeske, Global Digital Services Solutions Director. “We’re going beyond dashboards to deliver actionable insights that drive real-world results. At drupa, we are excited to demonstrate how Accelerate turns machine data into a real competitive advantage.”

“Answering the call of today’s printing, packaging and mailing industries for more intuitive technology, less operator expertise and a full lifecycle model which combines human and software to fully optimize operations, BW Converting brings the best technology and people to address the key challenges of our markets,” said Stan Blakney, BW Converting Group President. “We look forward to demonstrating our live running technology and our collaborative approach to support our markets to thrive in an ever-evolving marketplace.”

For more details and to schedule your personal demonstration, visit:

bwconvertingsolutions.com/drupa-2024.

Nachdem es das führende Druck- und Industrietechnologieunternehmen Baldwin in sein Programm eingegliedert hat, präsentiert sich BW Converting (vormals BW Converting Solutions) auf der drupa mit einem aktualisierten Markenauftritt. In Halle 16/Stand D20 & C21 zeigt die integrierte Plattform die umfassenden Druck-, Mailing- und Verpackungslösungen von Baldwin Technology, W+D und PCMC.

Entdecken Sie die neuesten LED-UV und Druckinspektionstechnologien mit Baldwin

Baldwin Technology stellt auf der drupa drei neue Produkte vor: Unity LED, QuadCure Unity UV und Defender® VIEW. Mit diesen Technologien will Baldwin Druckereien und Herstellern kompakte, effiziente Lösungen bieten, die ein neues Maß an Geschwindigkeit und Leistung ermöglichen.

„Wir freuen uns sehr, auf der drupa brandneue Lösungen für die Druckindustrie vorstellen zu können“, sagt Jonathan Fore, Product Management Director bei Baldwin. „Diese neuen Technologien schließen wichtige Marktlücken, und wir freuen uns darauf, zu zeigen, wie wir Unternehmen dabei unterstützen können, ihre Druckqualität und Produktivität zu steigern.“

Die Besucher erhalten einen ersten Eindruck davon, wie die wichtigsten Eigenschaften von Baldwins breiter Palette bestehender LED-UV-Produkte in einem Unity-LED-System mit branchenführender UV-Leistung, kompakter Größe und Anwendungsflexibilität vereint wurden.

Drupa-Besucher können auch Baldwins Defender VIEW in Augenschein nehmen, das Ergebnis aus der Kombination der neuesten Generation von Lampen und Kameras, modernem UX-Design und umfassendem Inspektions-Know-how in einem supereinfachen Paket, das in Verbindung mit dem Defender-100%-Inspektions-System das modernste seiner Art auf dem Markt ist.

Steigern Sie Ihre Produktivität und reduzieren Sie Ihren Arbeitsaufwand mit W+D

Betreten Sie die Zukunft der Mailing-Lösungen, mit dem neuen innovativen Portfolio von W+D, einschließlich des Kuvertiersystems BB820+ mit einer höheren Geschwindigkeit, einer breiteren Produktpalette und dem neuen breiteren Druckkopf i-Jet 3, der branchenweit schnellsten hochwertigen Inkjet-Überdruckmaschine für

Briefumschläge und Directmail, die kürzlich eine Geschwindigkeitssteigerung von 39 % erreicht hat. Beide Maschinen werden auf der drupa laufen, damit die Besucher sie in Aktion sehen können.

„Auf der drupa und unserer begleitenden Werksveranstaltung, die während der drupa stattfindet, wird W+D sein Portfolio an schnelleren, einfacheren und flexibleren Produktionstechnologien vorstellen“, so Andrew Schipke, Vice President Marketing and Strategic Sales bei W+D. „Ob es um die Verarbeitung von Briefumschlägen, das Kuvertieren von Briefen, den Inkjet-Überdruck, die neue All-in-One-Inkjet-Verarbeitung und -Kuvertierung oder neue E-Commerce-Versandtaschen geht, W+D wird während der drupa viele Maschinen im laufenden Betrieb zeigen.“

Die Werksveranstaltung für W+D-Maschinen findet am 3. und 4. Juni statt. Im nahegelegenen W+D-Werk Neuwied können die Besucher folgende Maschinen besichtigen:

- **WELTPREMIERE:** W+D 628KC Kombi-Briefumschlag- + Direct Mail Converter
- **NEU:** W+D 410 KC easy enveloper Kombi-Briefumschlag + Direct Mail Converter
- **NEU:** W+D 449 Highspeed-E-Commerce-Versandtaschen-Maschine
- **NEU:** W+D BB1000 All-in-One-Konverter + Kuvertiermaschine für vorgedruckten Inkjetdrucke in Bad Oeynhausen

Setzen Sie mit PCMC neue Maßstäbe für digital bedruckte flexible Verpackungen

Erleben Sie die ION-Hybrid-Digitaldruckmaschine, die flexible Verpackungen neu definiert und Geschwindigkeitsgrenzen mit bis zu 400 ft/min (umgerechnet knapp 122 m/min) durchbricht, was zu einer Produktionskapazität von bis zu 161 m²/min (1733 ft²/min) führt – eine Produktivitätssteigerung von fast 800 % gegenüber bestehenden Digitaldruckmaschinen. Mit ihren fortschrittlichen Flexo- und Digitaldruckfunktionen ermöglicht die ION die Individualisierung in einem bisher unerreichten Umfang.

„Behalten Sie die ION im Auge, die breitere, schnellere nächste Generation des Digitaldrucks für flexible Verpackungen“, sagt Windell McGill, Product Launch Manager bei PCMC. „ION eröffnet mehr Möglichkeiten für Marken mit unglaublichen Markteinführungszeiten und der Mass Customization

im großen Maßstab. Für Verarbeiter bietet ION eine höhere Betriebseffizienz und die Möglichkeit, größere Auflagen rentabel zu produzieren.“

Ebenfalls ausgestellt wird Meridian, PCMCs patentierte Lasertechnologie, die Zeit, Farbe und Abfälle beim Reinigen der Rasterwalzen minimiert. Der Meridian reinigt Gravuren jedes Linienrasters gründlich ohne erhöhte Oberflächentemperatur oder heiße Stellen.

Eliminieren Sie ungeplante Ausfallzeiten mit Accelerate

Das Accelerate-Programm von BW Converting verbindet modernste Technik mit Fach-Know-how, um über den reinen Kundensupport hinaus die Produktion der Kunden zu optimieren. Accelerate kombiniert Datenanalyse, maschinelles Lernen und Expertenberatung on-demand, damit Druckereien und Verarbeiter ihre Produktivität kontinuierlich verbessern können. Es hilft ihnen, die Betriebszeit zu maximieren, die Anlageneffizienz zu steigern und Probleme zu erkennen, bevor es zu kostspieligen Ausfallzeiten kommt.

„In einer Branche, in der jede Sekunde Betriebszeit zählt, revolutioniert Accelerate die Art und Weise, wie Druckereien und Verarbeiter ihre Abläufe optimieren“, so Rick Roeske, Global Digital Services Solutions Director. „Wir gehen über Dashboards hinaus und liefern praktische Erkenntnisse, die zu realen Verbesserungen führen. Wir freuen uns darauf, auf der drupa zu zeigen, wie Accelerate Maschinendaten in einen echten Wettbewerbsvorteil verwandelt.“

„Als Antwort auf den Ruf der heutigen Druck-, Verpackungs- und Mailing-Industrie nach intuitiverer Technologie, weniger Operator-Expertise und einem vollständigen Life-Cycle-Modell, das Mensch und Software kombiniert, um den Betrieb vollständig zu optimieren, bringt BW Converting die beste Technologie und die besten Mitarbeiter mit, um die wichtigsten Herausforderungen unserer Märkte anzugehen“, sagt Stan Blakney, BW Converting Group President. „Wir freuen uns darauf, unsere live produzierende Technologie und unseren kooperativen Ansatz zu demonstrieren, um unsere Märkte dabei zu unterstützen, in einem sich ständig weiterentwickelnden Markt erfolgreich zu sein.“

Weitere Informationen und einen Termin für Ihre persönliche Vorführung finden Sie unter: bwconverting.com/drupa-2024.



Executive Interviews from the drupadaily Studio



Andreas Plesske on the Evolution of drupa

Dr. Andreas Plesske, CEO of Koenig & Bauer, talks with Cary Sherburne, Senior Editor, WhatTheyThink, and Sabine Geldermann, Director drupa, Portfolio Print Technologies, about the evolution of drupa and his vision for the future.



[VIEW THE FULL VIDEO](#)

"The drupa slogan is 'the future of print is now' which means you have to determine now what your business will be in four, five, or six years."



Knud Wasserman on the Austrian Printing Industry

Knud Wasserman, Editor-in-Chief of Graphische Revue, stops by the drupa daily studio to discuss what the print industry looks like in Austria, and what he sees for the future of print in the area.



[VIEW THE FULL VIDEO](#)

"There is a lot of consolidation in the industry. Traditional printers are trying to get a foot into the packaging market or the large format business."



Noam Zilbershtain's Vision for Digital Label Printing

HP VP & General Manager HP Indigo & Scitex, Noam Zilbershtain, talks with Cary Sherburne about the wonder of one's first (or fifth) drupa experience.



[VIEW THE FULL VIDEO](#)

"We have innovation everywhere. We like to break boundaries. That's what we do. And we keep doing it in every segment."

Kurz's Linda Brütting Talks Embellishment

Linda Brütting von Kurz spricht über Veredelung

Linda Brütting, Head of Expert Subsidiaries, Leonhard Kurz, talks with Cary Sherburne, Senior Editor, WhatTheyThink.

drupa daily: Tell us a little bit about yourself and your company.

Linda Brütting: I'm working with Kurz, situated in the south of Germany in the city of Fürth. I lead one of the export departments in charge of subsidiaries for Europe, Latin America, and North Africa. I'm very happy to be here at drupa with many team colleagues from Kurz.



VIEW THE FULL VIDEO

I'm happy to be able to share a little bit about what we're showing at our booth. Kurz is known for offering high-quality products and that quality can come with a higher price tag. For this drupa, we thought this was the moment to show other things in a less expensive product range. So we have something with us this time...

dd: It's new to the show?

LB: Yes. It's called ECOFIN. These are product for hot stamping but also for cold transfer for web and sheetfed applications It's still the high quality our customers expect from us, but due to several optimization processes and the fact that we are manufacturing in Malaysia, it's become less expensive than you might expect. This product doesn't offer as many colors as some of Kurz's other products, but it's really worth taking a look at. We're in Hall 3 booth E71. ■

Linda Brütting, Head of Expert Subsidiaries bei Leonhard Kurz, im Gespräch mit Cary Sherburne, Senior Editor, WhatTheyThink.

drupa daily: Erzählen Sie uns ein wenig über sich und Ihr Unternehmen.

Linda Brütting: Ich arbeite bei Kurtz, das seinen Sitz im Süden Deutschlands in der Stadt Fürth hat. Ich leite eine der Exportabteilungen, die für die Tochtergesellschaften in Europa, Lateinamerika und Nordafrika zuständig ist. Ich freue mich, mit meinen Teamkollegen von Kurz hier auf der drupa zu sein – und ich freue mich, dass ich ein wenig über das berichten kann, was wir an unserem Stand zeigen.

Kurz ist bekannt dafür, dass wir hochwertige Produkte anbieten und diese Qualität mit einem höheren Preis verbunden sein kann. Für diese drupa haben wir uns gedacht, dass es an der Zeit ist, andere Dinge in einem weniger teuren Produktbereich zu zeigen. Also haben wir etwas dabei,...

dd: ...das neu ist auf der Messe?

LB: Ja, es nennt sich ECOFIN. Es handelt sich um ein Produkt für die Heißprägung, aber auch für den Kalttransfer für Rollen- und Bogen-Anwendungen. Es ist immer noch die hohe Qualität, die unsere Kunden von uns erwarten, aber aufgrund verschiedener Optimierungsprozesse und der Tatsache, dass wir in Malaysia produzieren, ist es preiswerter geworden, als Sie vielleicht erwarten. Dieses Produkt bietet zwar nicht so viele Farben wie einige andere Produkte von Kurz, aber es lohnt sich, einen Blick darauf zu werfen. Wir sind in Halle 3, Stand E71. ■



drupa next age Sessions for May 29

CEST 10.30 - 11.00

Opportunities for higher education in the field of print media technologies

CEST 10.45-11.45

Prof. Samir "Mr. Magazine" Husni: Truth, Facts and Belonging—the Value of Editorial Platforms

CEST 11.30 - 12.00

All printers are tech companies, they just don't know yet

CEST 12.15-13.00

Tresu: The Future of Digital and Flexo Hybrid Solutions in the Face of Transformation Imperatives

CEST 13.30 - 14.00

Carbonquota

CEST 13.45-14.30

Robert Norum: Driving Revenue Growth with Account-based Sales and Marketing

CEST 15.00-17.00

OE-A: Printed Electronics Solutions for Sustainable Smart Packaging

CEST 15.10-15.30

OE-A: Compostable Printable RFID Antennas for Sustainable Smart Packaging

Deborah Corn Previews drupa next age

Deborah Corn gibt einen Ausblick auf drupa next age



The drupa next age (dna) special forum opens the doors to innovative ideas, pioneering technologies, and up-and-coming talents. Experience at drupa how young talents and start-ups are revolutionizing the print industry. Drupa next age organizer Deborah Corn offers a preview.

drupa daily: You're spending a lot of time in Hall 7 with an effort called drupa next age, or dna. You and Frank Tueckmantel are that effort. Talk a little about what people can expect.

Deborah Corn: First of all, Hall 7 is a prime location. It's where the train lets out, so everybody's going to be coming through there. So it'll be really exciting and I'm also glad that we're gonna be spending 11 days together in there as well. Hall 7 is dedicated to dna—there are startups there, there are established companies, there are educators, there are exhibitors, and all of them have an opportunity to participate in programming over the 11 days. So Frank and I have met with and interviewed everybody. We've created a nice video library. They're focusing on the big themes of drupe: workflow, automation, and sustainability. We have some new technologies that will be introduced to the market from startups and from also from established companies. So it's really going to be a comprehensive program. So if you're coming by, say hello to WhatTheyThink, meet some really cool exhibitors and then grab a seat and check out a few sessions. They're going to be really short—20 to 30 minutes apiece with breaks in between so everybody can network. It is really just

about gaining visions of the future for the printing industry and also meeting some people who can help you get there.

dd: The tagline is "We create the future" and as an industry collectively, we really do create the future. I look forward to seeing that. So it sounds like the dna area is going to be really easy to duck in and duck out, but there's going to be some cool stuff, so it's worth checking out.

DC: The other thing I want to mention is that on May 30 and 31, there's a co-located imaging conference going on in the dna space. There will be some end users there, some brands, there will be people talking about the importance of the quality of print. This conference is completely focused on not how fast it could be, but how great and fantastic it could look and I appreciate that a lot as someone who comes from the craft end versus the commodity end of printing.

dd: There's going to be a lot of people. We're bringing six students from CalPoly and we're going to make sure that they spend some time in the dna area. I think they can learn a lot.

DC: There's going to be a lot of young energy. I think it'll be great. ■

Das Sonderforum drupa next age (dna) öffnet die Türen zu innovativen Ideen, zukunftsweisenden Technologien und aufstrebenden Talenten. Erleben Sie auf der drupa, wie junge Talente und Start-ups die Druckindustrie revolutionieren. Deborah Corn, Organisatorin der drupa next age, gibt einen Ausblick.

drupa daily: Sie verbringen viel Zeit in Halle 7 mit einer Initiative namens drupa next age, kurz dna. Sie und Frank Tueckmantel sind die Organisatoren dieser Initiative. Erzählen Sie ein wenig darüber, was die Besucher erwarten können.

Deborah Corn: Zunächst einmal ist die Halle 7 ein erstklassiger Standort. Er ist in der Nähe der Bahnstation, also wird dort jeder vorbeikommen. Es wird wirklich aufregend und ich freue mich, dass wir dort elf Tage zusammen verbringen werden. Halle 7 ist

der dna gewidmet: Es gibt Start-ups, etablierte Unternehmen, Lehrkräfte, Aussteller, und alle haben die Möglichkeit, während der elf Tage an dem Programm teilzunehmen. Frank und ich haben uns mit allen getroffen, sie interviewt und eine schöne Videobibliothek erstellt. Sie konzentriert sich auf die großen Themen der drupa: Workflow, Automatisierung und Nachhaltigkeit. Es gibt einige neue Technologien, die von Start-ups und auch von etablierten Unternehmen auf den Markt gebracht werden. Es wird wirklich ein umfassendes Programm sein. Wenn Sie vorbeikommen, schauen Sie bei WhatTheyThink vorbei, treffen Sie einige wirklich coole Aussteller, nehmen Sie Platz und hören Sie sich ein paar Vorträge an. Sie werden kurz sein, 20 bis 30 Minuten pro Thema, und mit Pausen dazwischen, damit jeder netzwerken kann. Es geht darum, eine Vision für die Zukunft der Druckindustrie zu entwickeln und Menschen zu treffen, die einem auf dem Weg dorthin helfen können.

dd: Der Slogan lautet „Wir gestalten die Zukunft“, und als Branche kreieren wir gemeinsam die Zukunft. Ich freue mich darauf, das zu sehen. Es klingt so, als ob man einfach in den dna-Bereich eintauchen kann. Es wird einige coole Sachen geben. Es lohnt sich also, ihn zu besuchen.

DC: Außerdem möchte ich noch erwähnen, dass am 30. und 31. Mai ein Imaging-Summit im dna-Bereich stattfindet. Dort werden sowohl Endverbraucher als auch Brands vertreten sein, und es wird über den Stellenwert der Druckqualität gesprochen. Auf dieser Konferenz steht nicht im Fokus, wie schnell etwas hergestellt, sondern wie großartig und fantastisch es aussehen kann – und das schätze ich als jemand, der aus dem handwerklichen, und nicht aus dem kommerziellen Bereich des Drucks kommt, sehr.

dd: Es werden sehr viele Leute da sein. Wir bringen sechs Studenten von CalPoly mit und werden dafür sorgen, dass sie einige Zeit im dna-Bereich verbringen. Ich denke, sie können eine Menge lernen.

DC: Es wird viel junge Energie geben. Ich denke, es wird großartig! ■



Schedule

Schedule

[View Full
Schedule Online](#)



touchpoint packaging is an open platform for all packaging experts involved in the development of forward-looking packaging solutions. The trade audience has the opportunity to learn about the latest developments in packaging design and production and to gain insights and inspiration in accompanying presentations. Der touchpoint packaging ist eine offene Plattform für alle Verpackungsexperten, die sich mit der Entwicklung zukunftsweisender Verpackungslösungen befassen. Das Fachpublikum hat die Möglichkeit, die neuesten Entwicklungen im Verpackungsdesign und in der Verpackungsproduktion kennenzulernen und in begleitenden Vorträgen Einblicke und Anregungen zu gewinnen.



[View touchpoint
packaging schedule](#)



As part of drupa next age, you are at the center of disruptive developments. Where there are few points of contact between industry newcomers and established companies in day-to-day business, the drupa special show creates a networking space in which encounters at eye level take place. These collaborations have the potential to significantly shape the further development of the industry. Als Teil von drupa next age befinden Sie sich im Zentrum disruptiver Entwicklungen. Wo im täglichen Business wenige Berührungspunkte zwischen Branchennewcomern und etablierten Unternehmen existieren, schafft die Sonderschau der drupa einen Vernetzungsraum, in dem Begegnungen auf Augenhöhe entstehen. Diese Kollaborationen haben das Potenzial, die Weiterentwicklung der Branche maßgeblich zu prägen.



[View next age
schedule](#)



touchpoint sustainability offers selected exhibitors at drupa, who contribute to greater sustainability with innovative solutions, a central platform and stage to transfer top-class expertise, present their concepts, solutions and best practice as well as for professional discussion. Ausgewählten Ausstellern der drupa, die mit innovativen Lösungen zu mehr Nachhaltigkeit beitragen, bietet der touchpoint sustainability eine zentrale Plattform und Bühne zum hochkarätigen Know-how-Transfer, zur Präsentation ihrer Konzepte, Lösungen und Best Practices sowie zum fachlichen Austausch.



[View touchpoint
sustainability schedule](#)



At touchpoint textile, you will experience applications in different areas such as textile direct printing, screen printing, transfer printing or digital printing. Experience a fully networked, integrated production chain - from design to the finished product. Im touchpoint textile erleben Sie Anwendungen in unterschiedlichen Bereichen wie Textil-Direktdruck, Siebdruck, Transferdruck oder Digitaldruck. Erleben Sie eine voll vernetzte, integrierte Produktionsskette - vom Design bis zum fertigen Produkt.



[View touchpoint
textile schedule](#)

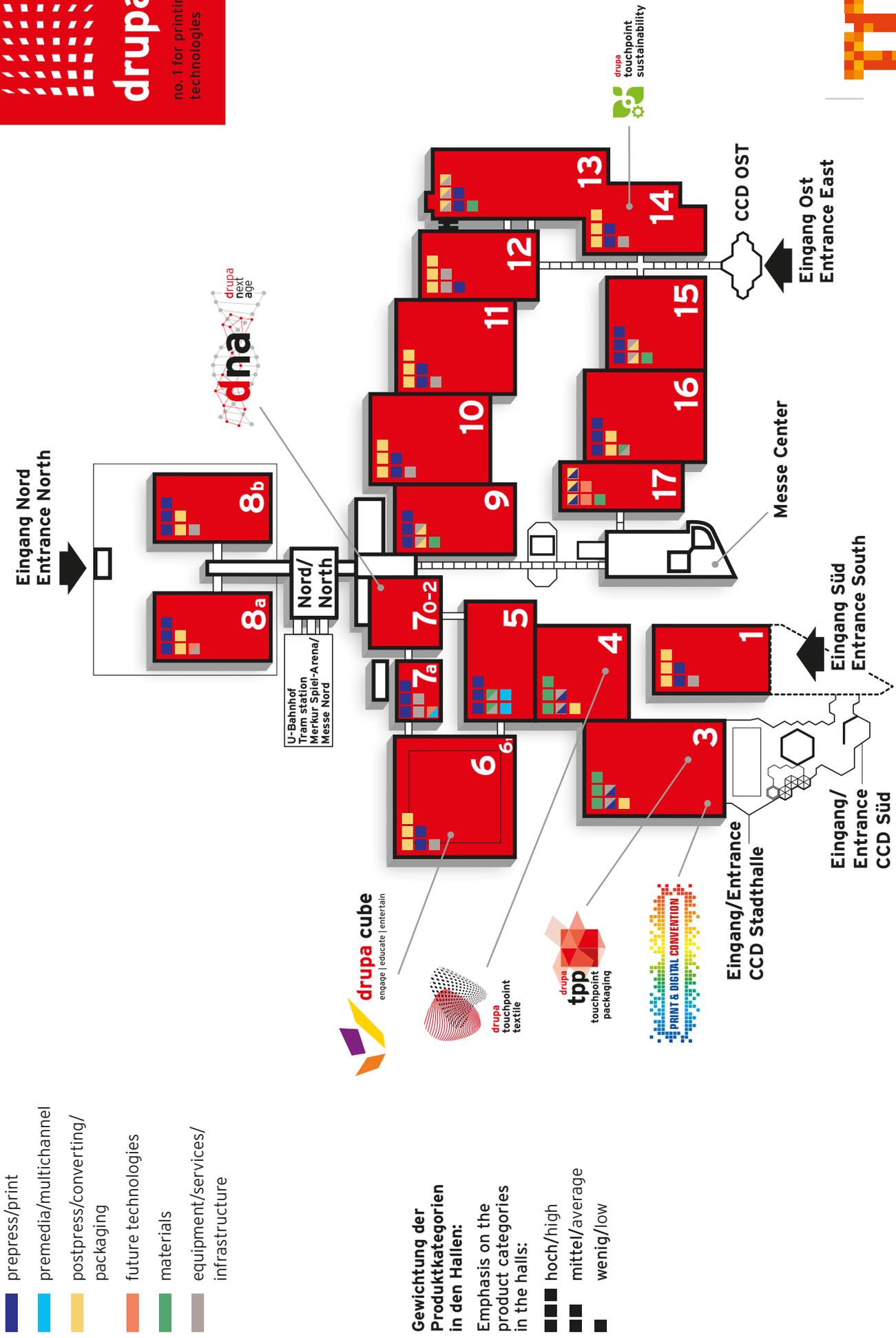


At drupa cube, top international speakers will provide you with practical insights for implementation in your own company. From business trends and best practices to the future of printing. Im drupa cube erhalten Sie durch internationale Top-Speaker praxisbezogene Einblicke zur Umsetzung im eigenen Unternehmen. Von Businessstrends über Best Practices bis hin zur Zukunft des Drucks.



[View cube schedule](#)





Halle / Hall 1

Bistro Kalles
Französische Küche / Flammkuchen, Getränke & Bier vom Fass
French cuisine and tarte flambée beverages & draught beer
28.05.-06.06.24 | 10.00-18.00 h
02.06.24 | 10.00-16.00 h
07.06.24 | geschlossen / closed

Coffee Bee
Kaffeespezialitäten aus der Siebträgermaschine, Getränke & Snacks
Coffee specialties, beverages & snacks
28.05.-07.06.24 | 09.00 - 18.00 h

Halle / Hall 3

Pick Up
Snacks & Wurstspezialitäten, Getränke
Beverages & snacks | different sausages
28.05.-07.06.24 | 10.00 - 18.00 h
07.06.2024 | 10:00-16:00 h

Pitty Indians Restaurant
Authentic Indian Street food
28.05.-06.06.24 | 11.00 - 18.00 h
02.06.2024 | 11:00-16:00 h
07.06.2024 | geschlossen / closed

SERVICE RESTAURANT „Spargelzeit“
Spargel- und Erdbeergerichte | Getränke | Weine & Champagner
Dishes from asparagus & strawberry | beverages | wine | champagne
28.05.-06.06.2024 | 11.00-18.00 h
Warme Küche/Main dishes | 11.30-17.00 h
02.06.2024 | 11:00-16:00 h
07.06.2024 | geschlossen / closed

drupa touchpoint packaging
Stockheim Kaffeebar
Coffee & more
28.05.-07.06.2024 | 10:00 - 18:00 h

Halle / Hall 4

F CAFETIERO
Kaffeespezialitäten aus der Siebträgermaschine, Getränke & Snacks
Coffee specialties, beverages & snacks
28.05.-07.06.2024 | 09.00-18.00 h

G SERVICE RESTAURANT „Zum Schiffchen“
Rheinische Spezialitäten | Getränke und Bier vom Fass
Rhenish dishes | beverages & draught beer
28.05.-07.06.2024 | 11.00-17.30 h
Warme Küche/Main dishes | 11.00-17.30 h
02.06.2024 | 10.00-16.00 h
07.06.2024 | 10.00-16.00 h

Halle / Hall 5

H Free Flow Restaurant (1st Floor)
Spanische Küche & Weine vom Holzfass, Getränke
Spanish Food, Wine, beverages
28.05.-06.06.2024 | 10.00-18.00 h
Warme Küche/Main dishes | 11.00-17.00 h
02.06.2024 | 10.00-16.00 h
07.06.2024 | geschlossen / closed

I Pick Up 5
Snacks & Getränke
Snacks & beverages
28.05.-06.06.2024 | 10.00-18.00 h
07.06.2024 | 10.00-16.00 h

J Espresso-Flitzer
Heiß- & Kaltgetränke
Hot & cold beverages
28.05.-07.06.2024 | 09.00-17.30 h

Halle / Hall 6

K Wok & Co Zhurong
Original asiatische Küche
Original asian food
28.05.-06.06.2024 | 10.00-18.00 h
07.06.2024 | 10.00-16.00 h

L Fox Box
Fassbier & Deftiges
Draught beer & solid food
28.05.-06.06.2024 | 10.00-18.00 h
07.06.2024 | 10.00-16.00 h

M Ethno Grill
Türkische Spezialitäten / halal & kosher
Turkish specialties/ halal & kosher
28.05.-06.06.2024 | 10.00-18.00 h
02.06.2024 | 10.00-16.00 h
07.06.2024 | geschlossen / closed

O Tokio
Ramen und japanische Spezialitäten
Ramen & japanese specialties
28.05.-06.06.2024 | 11.00-18.00 h
02.06.2024 | 10.00-16.00 h
07.06.2024 | geschlossen / closed

P drupa cube
Stockheim Kaffeebar
Coffee & More
28.05.-07.06.2024 | 10:00 - 18:00 h



Halle / Hall 7a

Q Pick Up
Snacks & Getränke
Snacks & beverages
28.05.-06.06.2024 | 10.00-18.00 h
07.06.2024 | geschlossen / closed

Halle / Hall 8b

T1 Bistro - Bar
Snacks & Getränke
Snacks & beverages
28.05.-06.06.2024 | 10.00-18.00 h
07.06.2024 | geschlossen

Halle / Hall 7

R drupa next age
Coffee & More
28.05.-06.06.2024 | 10.00-18.00 h
07.06.2024 | geschlossen / closed

Eingang Süd / South entrance

A1 Stockheim Kaffeebar
Coffee & more
28.05.-07.06.2024 | 08.00-12.00 h

Halle / Hall 8a

S1 Bistro - Bar
Snacks & Getränke
Snacks & beverages
14.05.-27.05.2024 | 10.00-15.00 h*
28.05.-06.06.2024 | 10.00-18.00 h
07.06.2024 | geschlossen / closed

Eingang Nord A / North A entrance

S3 Stockheim Kaffeebar
Coffee & more
28.05.-07.06.2024 | 09.00-18.00 h

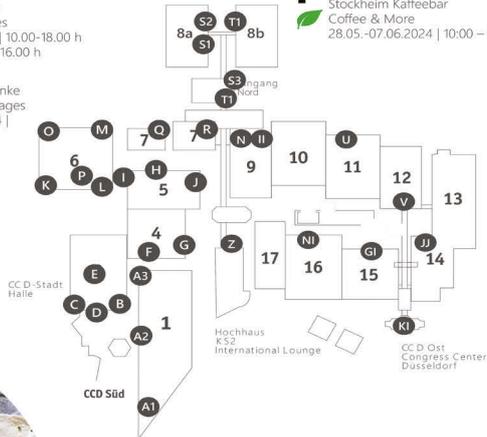
Halle / Hall 8a

S2 Free Flow Restaurant Reistafel
Authentische asiatische Spezialitäten
Authentic asian food
28.05.-06.06.2024 | 10.00-18.00 h
07.06.2024 | 10.00-16.00 h

Eingang Nord B / North B entrance

T2 Stockheim Kaffeebar
Coffee & more
28.05.-07.06.2024 | 09.00-18.00 h

*Auf- und Abbau / during construction & dismantling



Stockheim Catering

vegetarisch / vegetarian

GASTRO GUIDE

Halle / Hall 9

II FreshUp 9
Getränke & Snacks
Beverages & snacks
28.05. - 06.06.2024 | 09.30 - 17.00 h
07.06.2024 | geschlossen / closed

N CHANAKYA (FOODPLAZA 9)
Indisches Restaurant
Indian Restaurant
28.05. - 06.06.2024 | 09.30 - 17.00 h
07.06.2024 | 09.30 - 16.00 h

Halle / Hall 11

U Sushi Kaiser - (Fresh Up)
28.05. - 06.06.2024 | 09.30 - 17.00 h
07.06.2024 | 09.30 - 16.00 h

Halle / Hall 12

V FOOD PLAZA
Reichhaltiges internationales Angebot (Steaks, Fisch & Snacks)
International food offering
28.05. - 06.06.2024 | 10.00 - 17.00 h
07.06.2024 | geschlossen / closed

Eingang / Entrance CCD Ost

KI KAFFESTATION
Coffee station
28.05. - 07.06.2024 | 08.00 - 12.00 h

In allen Hallen / In all halls

LANGENSE Brezel & Eis Pretzels & ice cream
28.05. - 07.06.2024

Halle / Hall 14

JJ FreshUp 14
Getränke & Snacks
Beverages & snacks
28.05. - 06.06.2024 | 10.00 - 17.00 h
07.06.2024 | geschlossen / closed

Halle / Hall 15

GI HALAL Imbiss - (Fresh Up)
Türkische & arabische Snacks
Turkish & arabian snacks
coffee, softdrinks & snacks
28.05. - 06.06.2024 | 09.30 - 17.00 h
07.06.2024 | 09.30 - 16.00 Uhr

Halle / Hall 16

FOODPLAZA
Reichhaltiges internationales Angebot (Steaks, Fisch & Snacks)
International Food Offering (Steaks, fish & snacks)
28.05. - 05.06.2024 | 10.00 - 17.00 h
06.-07.06.2024 | geschlossen / closed

FRESH & FAST
Internationale & vegane Snacks - kalt und warm
International & vegan snacks - hot and cold
28.05. - 06.06.2024 | 10.00 - 17.30 h
07.06.2024 | 10.00 - 16.00 Uhr



Weekend 01.-02. June Food Outlets schließen/ close at 4 pm

Am Messehochhaus

Z SV SUPERMARKT
Getränke, Snacks, Hygiene-Artikel, Verpackungen, Geldautomat (ATM)
13.05.2024 | 08.00 - 16.00 h
14.05. - 11.06.2024 | 08.00 - 18.00 h
12.06. - 13.06.2024 | 08.00 - 16.00 h

svgroup Messe | Catering | Event

FREIGELÄNDE / OPEN AIR

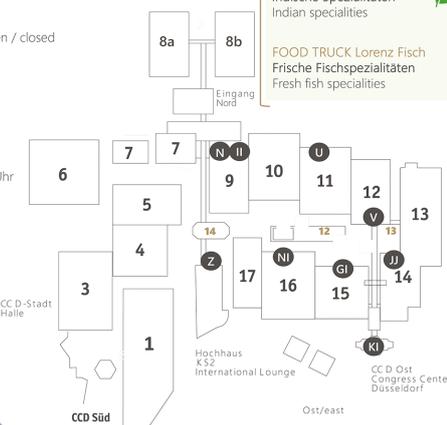
drupa gardens
28.05.-07.05.2024 | 10.30 - 17.30 h
Weekend & last day food outlets closing at 4 pm

- Lavazza Hot Spot Kaffeespezialitäten Coffee specialties
- SV Getränkewagen Bier & Kaltgetränke Beer & cold beverages
- FOOD TRUCK Beefbusters Burger & american food
- FOOD TRUCK Chi Bay Vietnamisches Streetfood Vietnamese streetfood
- FOOD TRUCK Chanakya Indische Spezialitäten Indian specialties
- FOOD TRUCK Lorenz Fisch Frische Fischspezialitäten Fresh fish specialties
- FOOD TRUCK Flying Dutchman Belgische Pommes, Curry Wurst Belgium fries, curried sausage
- FOOD TRUCK Flying Dutchman Gesunde Bowls Healthy bowls
- FOOD TRUCK FFG Mexicanische Tacos Mexican tacos
- Brasserie Stadthaus Streetfood Deluxe Streetfood deluxe

Rondell

28.05.-07.05.2024 | 10.30 - 17.30 h
Weekend closing at 4:30 pm & last day closing at 4 pm
*Auf- und Abbau / during construction & dismantling

- FOOD TRUCK Flying Dutchman Burger, Pommes, Regionales Burgers, fries, regional food 14.05. - 27.05.2024 | 10.30 - 17.00 h* 08.06. - 11.06.2024 | 10.30 - 17.00 h*
- FOOD TRUCK Flying Dutchman Friture Fried food 18.05. - 27.05.2024 | 10.30 - 17.00 h*
- FOOD TRUCK Das FLEISCH Regionales Steet Food Deluxe Regional street food deluxe
- FOOD TRUCK Maison Touareg Maghrebinische Spezialitäten Maghrebinian specialties
- FOOD TRUCK Chi Bay Vietnamische Spezialitäten Vietnamese food 24.05. - 27.05.2024 | 10.30 - 17.00 h*
- KAFFEE TRUCK Barista Kaffee Spezialitäten & Snacks Coffee specialties & snacks
- Chirloni Eismanufaktur Eiscreme Ice cream



Hallen / Halls 9, 12, 14

13 Streetfood Rockstars Bratwurst & Curry Sausage
Grilled and Curry Sausage
28.05. - 07.06.2024 | 10.30 - 17.30 Uhr

svgroup Messe | Catering | Event

vegetarisch / vegetarian

GASTRO GUIDE



drupadaily

PUBLISHED BY

WhatTheyThink

DRUPA DAILY TEAM

Richard Romano, Julie Shaffer, Eric Vessels, Adam Dewitz, Debbie Papineau, Amy Noble, Nick Gawreluk, Elizabeth Gooding, Patrick Henry, Ryan McAbee, Pat McGrew, Mary Schilling, Ralf Schlözer, Cary Sherburne, David Zwang, Adam Goldman

CONTRIBUTORS



Scan for full contributor list.

Red Delights

May 29 is RED DINNER DAY! Today there are drupa red delicacies in Düsseldorf restaurants and hotels, e.g. at KÖ59 by Björn Freitag, Brasserie Stadthaus and Laki's. A Red Dinner Buffet will be served at the Meliá Hotel and Düsseldorfer Krumme (cherry liqueur) at Brauhaus Hirschchen. www.drupacitygoodies.de.



#drupacity2024

Der 29. Mai ist RED DINNER DAY! Heute gibt es drupa rote Köstlichkeiten in Düsseldorfer Restaurants und Hotels, z.B. im KÖ59 by Björn Freitag, der Brasserie Stadthaus und

dem Laki's. Ein Red Dinner Buffet wird im Meliá Hotel serviert und Düsseldorfer Krumme (Kirschlikör) im Brauhaus Hirschchen. www.drupacitygoodies.de ■

WhatDavidTh!nks

“Graphic imaging has seen many developments over the years, and now leveraging that expertise in industrial print!”

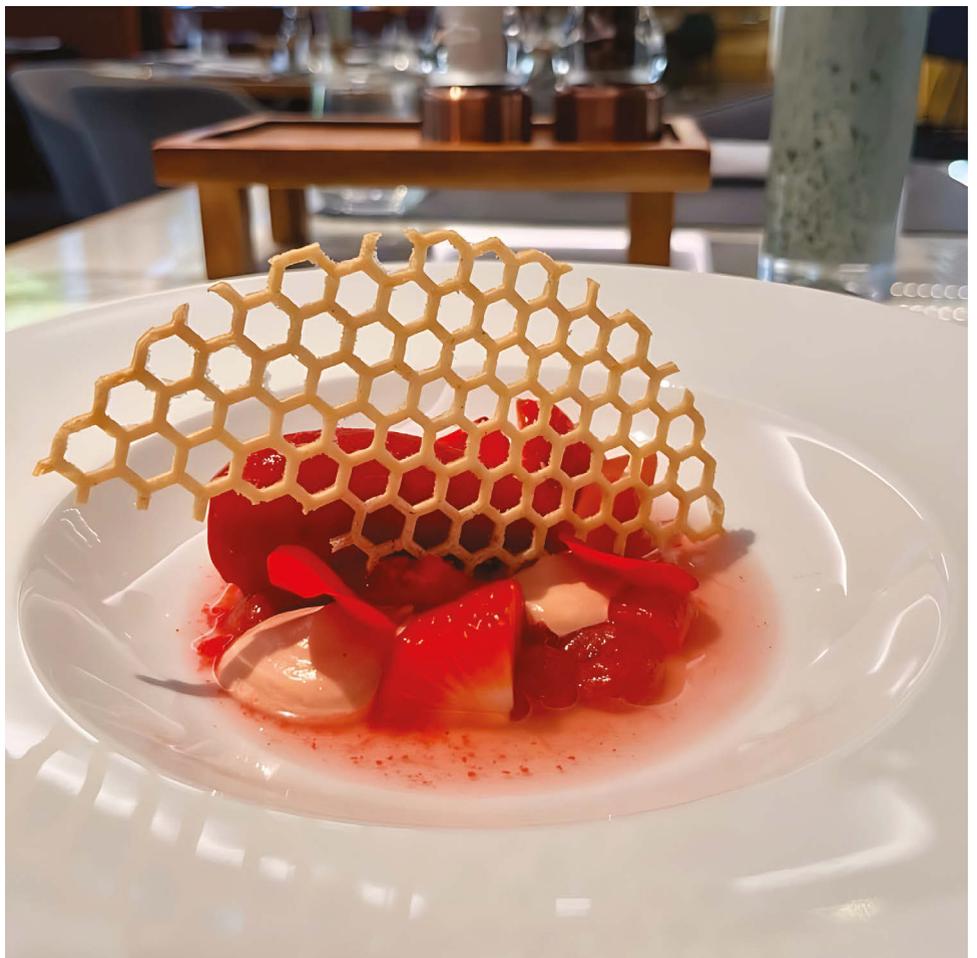


whattheythink.com/free



David Zwang
Senior Editor

Get the very latest global print news and commentary for free.





HP Indigo presents:
Digital print like you've
never heard before



MAY
30

5:00
PM

HALL 17
HP Booth



Take a look at the front cover of your drupa Daily.
It is one of a kind.

For the first time ever, 64,000 unique covers are printed digitally
on an HP Indigo B2 press, using papers graciously provided
by Antalis, Favini, Fedrigoni and Sappi.



Scan to find out
how this cover
was produced.

Unlock Profitable Growth

#Powered By HP Innovation