

**drupa and PRINTING  
United Announce  
Partnership**  
See p. 6

**50 Years of  
Innovation Is in  
Plockmatic's DNA**  
See p. 9

**Sustainability  
Front and Center  
at EFI drupa Stand**  
See p. 16

**BOBST Application  
Management: A New  
Hands-On Consulting Service**  
See p. 31

## Heidelberg Stakes New Claim to Industrial Inkjet with Jetfire

### Heidelberg erhebt mit Jetfire neuen Anspruch auf industriellen Inkjet

BY PATRICK HENRY

Heidelberg's central product announcement at drupa is its return to industrial inkjet printing with a pair of machines introduced in partnership with Canon.

They are the Jetfire 50 in B3 format and the Jetfire 75, a B2 press. Heidelberg is promoting them as solutions for hybrid production in combined offset and digital environments where both processes can be linked together in the latest iteration of the company's Prinect workflow.

The Jetfire 50, based on an existing Canon product, is said to be capable of printing more than 9,000 SRA3 sheets per hour for an annual output of 60 million sheets per year. It is designed for runs of one to

medium volumes at 1,200 x 1,200 with a minimum of operator touchpoints. Deliveries are scheduled to begin in the first quarter of 2025.

Based on a newly announced B2 platform from Canon, Jetfire 75 is targeted at commercial products such as brochures, books, posters, and banners. Its claimed output is 8,700 sheets per hour for 54 million sheets annually. The 1,200 x 1,200 press, according to Heidelberg, is twice as productive as other equipment in the B2 digital category. Delivery is anticipated to start in early 2026.

Jetfire is not Heidelberg's first venture into production inkjet—in 2016, it introduced a full-size inkjet press for packaging that it withdrew from sale several

years later. Now the emphasis is fully on commercial printing with the latest technology from partner Canon, a market leader in inkjet.

Heidelberg will provide single-source service and support for the Jetfire presses. Both are designed for integration with Prinect, Heidelberg's hybrid production workflow. New at drupa is Prinect Touch Free, an AI-enhanced solution designed to guide large numbers of jobs through production with maximum efficiency.

Prinect Touch Free has three elements—Pathfinder, Decision Maker, and Auto Scheduler—that calculate output options, choose and initiate the best ones, and adjust production as necessary during **Continued on page 2**

## People Profile: Dr. Raša Urbas

BY DAVID ZWANG



With degrees in Textile Technology and Graphic Arts, as the Chair of Information and Graphic Arts Technology, Dr. Raša Urbas' professors, teaching assistants, and technical staff are involved in a number of research and teaching activities. These include, but are not limited

to, prepress, press, and postpress operations, graphic materials, printed electronics, packaging, image processing, information-communication technologies, photography, 3D modelling, colorimetry, typography, graphic design and ecology. Dr. Urbas has participated in many different research projects and programs in textiles and ecology, including the use of textile fibers as a protection against ultraviolet radiation, and optimization of the procedure of rubber products with the textile bearing core.

Additionally, Dr. Urbas has been collaborating with other educational institutions' global graphic arts programs and the Ghent Workgroup (GWG) in the

development of student-created educational resources with the goal of presenting information to their peers in a variety of formats that align with their "generational" language. With today's digital native generation, providing educational materials in local language translations as videos, infographics and animations has been very successful in the acquisition and transfer of important and sometimes complex concepts and knowledge.

Her dedication and approach to her students and the graphic arts industry represents the ideal for developing the future generation of graphic arts professionals.

**Continued on Page 4**

**Continued from page 1** the run. The cloud-based solution is designed specifically for hybrid printing environments, says Heidelberg.

On the offset side, Heidelberg is showcasing the latest generation of the Speedmaster XL 106, which is being demonstrated at the stand in live runs up to 21,000 sph. Heidelberg says that its Push to Stop technology for autonomous operation eliminates 98% of the manual touch points associated with high-volume offset production.

Heidelberg also is promoting Boardmaster, a flexographic press for high-volume folding carton work. Boardmaster can change sleeves while running at up to 600m/minute (2,000 fpm) for uninterrupted output. ■

Die zentrale Produktankündigung von Heidelberg auf der drupa ist die Rückkehr in den industriellen Inkjetdruck mit zwei Maschinen, die in Zusammenarbeit mit Canon vorgestellt wurden.

Es handelt sich um die Jetfire 50 im B3-Format und die Jetfire 75, eine B2-Maschine. Heidelberg bewirbt sie als Lösungen für die hybride Produktion in kombinierten Offset- und Digitaldruckumgebungen, bei denen beide Verfahren in der neuesten Version des Prinect-Workflows des Unternehmens miteinander verknüpft werden können.

Die Jetfire 50, die auf einem bestehenden Produkt von Canon basiert, kann den Angaben zufolge mehr als 9.000 SRA3-Bögen pro Stunde bei einer Jahresproduktion von 60 Millionen Bögen drucken. Sie ist für die Produktion von einem Exemplar bis hin zu mittelgroßen Auflagen ausgelegt, bei einer Auflösung von 1.200 x 1.200 dpi und mit einem Minimum an Bediener-Touchpoints. Die Auslieferungen sollen im ersten Quartal 2025 beginnen.



Messe Düsseldorf / ctilmann

Die Jetfire 75 basiert auf einer neu angekündigten B2-Plattform von Canon und ist klassische Printprodukte wie Broschüren, Bücher, Poster und Banner gedacht. Ihre Leistung soll 8.700 Bogen pro Stunde bei einer Auslastung von 54 Millionen Bogen jährlich betragen. Die 1.200 x 1.200 dpi Druckmaschine ist nach Angaben von Heidelberg doppelt so produktiv wie andere Maschinen in der B2-Digitaldruck-Kategorie. Die Auslieferung wird voraussichtlich Anfang 2026 beginnen.

Die Jetfire ist nicht der erste Vorstoß von Heidelberg in den Inkjet-Produktionsdruck - 2016 stellte das Unternehmen eine Full-Size-Inkjet-Druckmaschine für den Verpackungsdruck vor, die man einige Jahre später wieder aus dem Verkauf nahm. Jetzt liegt der Schwerpunkt ganz auf dem Akzidenzdruck mit der neuesten Technologie des Partners Canon, einem Marktführer im Inkjet-Bereich.

Heidelberg wird Service und Support für die Jetfire-Druckmaschinen aus einer Hand anbieten. Beide Maschinen sind für die Integration mit Prinect, dem hybriden Produktionsworkflow von Heidelberg, konzipiert. Neu auf der drupa ist Prinect Touch Free,

eine KI-gestützte Lösung, die eine große Anzahl von Aufträgen mit maximaler Effizienz durch die Produktion leitet.

Prinect Touch Free besteht aus drei Elementen – Pathfinder, Decision Maker und Auto Scheduler –, die Ausgabeoptionen berechnen, die Besten auswählen und anstoßen sowie die Produktion während des Betriebs nach Bedarf anpassen. Die cloudbasierte Lösung ist nach Angaben von Heidelberg speziell für hybride Druckumgebungen konzipiert.

Auf der Offset-Seite: Heidelberg stellt die neueste Generation der Speedmaster XL 106 vor, die auf dem Messestand mit einer Geschwindigkeit von bis zu 21.000 Bogen pro Stunde live vorgeführt wird. Heidelberg sagt, dass die Push-to-Stop-Technologie für den autonomen Betrieb 98% der manuellen Berührungspunkte in der hochvolumigen Offsetproduktion eliminiert.

Heidelberg bewirbt auch die Boardmaster, eine Flexodruckmaschine für den hochvolumigen Faltschachteldruck. Die Boardmaster kann auch bei einer Geschwindigkeit von bis zu 600 m/min (2.000 fpm) die Sleeves wechseln und so eine unterbrechungsfreie Produktion gewährleisten. ■

## First Jetfire Sold!

The world's first Jetfire 50 will go to Switzerland's Schellenberg Gruppe. The Schellenberg Group AG is a mature family business with headquarters in the Zurich Oberland. It is one of Switzerland's largest employers and leading providers in the graphic arts industry.



# Discover a different way

You'll find that we do things differently at Fujifilm. Our analogue heritage and leading digital innovations give us a unique understanding of print businesses.

Combine this with our culture of building trusted, long-lasting partnerships and you have a recipe for sustainable growth.



Discover the difference at drupa 2024  
Hall 8B, Stand A02

**FUJIFILM**  
Value from Innovation

Continued from page 1

**Dr. Raša Urbas**  
**Head of the Chair of Information and**  
**Graphic Arts Technology**  
**Faculty of Natural Sciences and**  
**Engineering**  
**University of Ljubljana**

Als Inhaberin des Lehrstuhls für Informations- und Grafiktechnologie mit Abschlüssen in Textiltechnologie und Grafik sind die Professoren, Lehrassistenten und technischen Mitarbeiter von Dr. Urbas an einer Reihe von Forschungs- und Lehrtätigkeiten beteiligt. Dazu gehören unter anderem die Bereiche Druckvorstufe, Druck und Druckweiterverarbeitung, grafische Materialien, gedruckte Elektronik, Verpackung, Bildverarbeitung, Informations- und Kommunikationstechnologien,

Fotografie, 3D-Modellierung, Farbmatrik, Typografie, Grafikdesign und Ökologie. Dr. Urbas hat an vielen verschiedenen Forschungsprojekten und -programmen im Bereich Textilien und Ökologie mitgewirkt, darunter die Verwendung von Textilfasern als Schutz gegen ultraviolette Strahlung und die Optimierung des Verfahrens von Gummiprodukten mit einem textilen Lagerkern.

Darüber hinaus hat Dr. Urbas mit den globalen Grafikprogrammen anderer Bildungseinrichtungen und der Ghent Workgroup (GWG) bei der Entwicklung von Bildungsressourcen zusammengearbeitet, die von Studenten erstellt wurden, mit dem Ziel, Informationen für Gleichaltrige in einer Vielzahl von Formaten zu präsentieren, die ihrer „Generationensprache“ gerecht werden. Bei der heutigen Generation der Digital Natives hat

sich die Bereitstellung von Bildungsmaterialien in Form von Videos, Infografiken und Animationen in der jeweiligen Landessprache als sehr erfolgreich für den Erwerb und die Vermittlung wichtiger und manchmal komplexer Konzepte und Kenntnisse erwiesen.

Ihr Engagement und ihre Herangehensweise an ihre Schüler und die grafische Industrie stellen das Ideal für die Entwicklung der zukünftigen Generation von Fachleuten der grafischen Industrie dar. ■

**Dr. Raša Urbas**  
**Leiterin des Lehrstuhls für Informations-**  
**und Grafiktechnologie**  
**Fakultät für Naturwissenschaften und**  
**Technik**  
**Universität von Ljubljana**

 Plockmatic Group

  
 YEAR  
 ANNIVERSARY  
 EST. 1974



**Perfect finishing for today and tomorrow**

**Inline or offline. Booklet making is our business**



Plockmatic Group is the preferred manufacturer of production booklet making systems for the leading suppliers of digital print engines.

This, along with an extensive range of offline finishing equipment means that we have a solution for all applications.

 Plockmatic  **intec**

Visit us in Hall 8B - stand A41-1





# REVOLUTIONARY

display graphics  
innovation

## The latest in display graphics on display

EFI™ inkjet innovation for the display graphics market has played an instrumental role in leading the analogue-to-digital revolution. With over 35 years of digital inkjet firsts, EFI flatbed, hybrid, roll-to-roll, and soft signage printers and Genuine EFI Inks continue to expand the possibilities of print. See what's new and what's next – and satisfy your customers, and your bottom line, with every sign and display application.

Let's build your brilliant future. Together.

**Visit EFI at Hall 9/A20-1 today.**



# drupa and PRINTING United Announce Strategic Partnership

## drupa and PRINTING United announce strategic partnership

Messe Düsseldorf Group and PRINTING United Alliance, two of the most important printing technology event organizers, announce a closer working relationship.

Starting in 2024, the partnership of the world's leading trade fairs drupa and PRINTING United Expo located in Europe and North America, respectively, will bolster the reach of each brand throughout the industry.

Both organizations, with their customer-centric focus, will look to make all their events even more relevant and

beneficial to both attendees and exhibitors in the ever-changing printing technology landscape.

Stay tuned for future updates as this partnership continues to evolve and take shape. ■

Die Messe Düsseldorf und die PRINTING United Alliance, zwei der führenden Messeveranstalter im Bereich Drucktechnologien, kündigen eine engere Zusammenarbeit an.

Ab 2024 wird die Partnerschaft zwischen den weltweit wichtigsten Messen drupa und PRINTING United Expo, ansässig in Europa und Nordamerika, die Reichweite der beiden Marken in der gesamten Branche weiter verstärken.

Mit ihrem kundenorientierten Konzept werden beide Partner auch in Zukunft daran arbeiten, ihre Veranstaltungen in einer sich kontinuierlich weiterentwickelnden Druckindustrie für ihre Zielgruppen noch relevanter und wertvoller zu gestalten.

„Stay tuned“ - wie diese Partnerschaft Gestalt annimmt. ■

## ZIPPER'S DAILY BLACK PRINT



BY BERND ZIPPER

*Day 3: Mass Customization Destroys Print!*

There's no doubt about it: the Internet was the beginning of the end for the traditional printing industry, or was it television? Or was it radio? Or, wait a minute, it was clearly online print. Clearly. Since then, nothing has been the same! And these online printers are to blame. Oh, how nice it would be without these market disruptors! And now contemporaries are coming along and declaring the age of mass production over. And why? Just because of this online printing! You might think so. And that would be the simplest answer! People wouldn't be human if they weren't constantly looking for simple answers—or rather: ways out. But the cause of the mass customization phenomenon is unfortunately rather more complex: it is people themselves, society, humanity—adapting to what is technically possible. Unfortunately, mass customization is now also the best way to achieve “green printing”—because only what is actually needed is printed. Good. Whether a cushion

with grandma's picture on it is “green printing” is in the eye of the beholder—but in terms of paper, mass customization opens up new possibilities. And: print is becoming more valuable again, money can be earned with print again. The best place to experience this at the moment is drupa and the many providers who offer either software or cloud solutions—or hardware, i.e. machines that enable run lengths of 1 and print-on-demand. Welcome to the next era of printing. Another tip: Keep an eye out for **PPA**, the **Programmatic Print Alliance**, or **MCC**, the **Mass Customization Crew**, and many other industry initiatives at drupa—you can find out more and, above all, see it there! ■

*Bernd Zipper, CEO of zipcon consulting, is a consultant, podcaster, blogger, speaker and chairman of the Initiative Online Print e.V. Insiders say that you can always meet him in person at the Steuber booth in the outdoor area of hall 4 at around 4 p.m. during drupa.*

Kein Zweifel: Das Internet war der Anfang vom Ende der klassischen Druckindustrie, oder war es das Fernsehen? Oder doch das Radio? Oder, halt—Moment—ganz klar: Onlineprint war es. Ganz klar. Seitdem ist nichts mehr, wie es war! Und schuld sind diese Onlinedrucker. Oh, wie schön wäre es doch ohne diese Markt-Disruptoren! Und jetzt kommen auch noch Zeitgenossen daher und erklären das Zeitalter der Massenproduktion für beendet. Und warum? Nur wegen diesem Onlinedruck! So könnte man meinen. Und so wäre die einfachste Antwort! Der Mensch

wäre nicht Mensch, wenn er nicht permanent nach einfachen Antworten—oder besser: Auswegen suchen würde. Aber die Ursache für das Phänomen Mass Customization ist leider etwas komplexer: Es ist der Mensch selbst, die Gesellschaft, die Menschheit—die sich anpasst, an das, was technisch möglich ist. Dummerweise ist Mass Customization nun auch noch der beste Weg zu „Green Printing“—weil eben nur das gedruckt wird, was auch wirklich gebraucht wird. Gut. Ob nun ein Kissen mit Omas Bild drauf „Green Printing“ ist, liegt im Auge des Betrachters—aber in Bezug auf Papier eröffnet Mass Customization neue Möglichkeiten. Und: Print wird wieder wertvoller, es lässt sich wieder Geld mit Print verdienen. Der derzeit beste Ort, dies zu erfahren, ist die drupa und die vielen Anbieter, die entweder Software bzw. Cloud-Lösungen—oder Hardware, sprich Maschinen anbieten, die Auflage 1 und Print-on-Demand ermöglichen. Willkommen in der nächsten Ära des Druckens. Noch ein Tipp: Halten Sie die Augen auf nach: **PPA**, der **Programmatic Print Alliance**, oder der **MCC**, der **Mass Customization Crew**, und noch viele andere Branchen-Initiativen sind auf der drupa vertreten—dort können Sie mehr erfahren und vor allem sehen!

PS: Rumor has it that you can always meet Bernd Zipper in person at the Steuber stand in the outdoor area of Hall 4 at around 4 p.m. during drupa... ■



# Adobe PDF Print Engine



## Powering next-generation workflows in digital textile printing

Adobe congratulates Kornit on launching the K-RIP,  
powered by Adobe PDF Print Engine



"As the global leader in on-demand, sustainable digital textile production, Kornit Developed a state-of-the-art RIP and workflow solution, K-RIP to guarantee our customers' digital designs are precisely reproduced on Kornit's direct-to-garment systems. Our collaboration with Adobe truly changes the game by harnessing the richness of the PDF Print Engine module to ensure reliable production of highly complex graphics on every garment. As the textile, apparel and fashion industries push the envelope of creativity with high-impact visual effects, our solution is well aligned in our joint commitment to innovation - with the shared goal of transforming artistic imagination into sustainable real-world products."

 Kornit Digital

**Danny Gazit**  
Chief Product Officer

Experience the K-RIP, powered by Adobe PDF Print Engine, firsthand! Visit the Kornit booth at Hall 4, Booth B35.



# Advanced New Robotics and Next Generation Digital Cutting Technology Revealed by Kongsberg PCS

## Kongsberg PCS stellt fortschrittliche neue Robotertechnik und digitale Schneidetechnologie der nächsten Generation vor

Kongsberg Precision Cutting Systems (Kongsberg PCS) (Hall 8A/ B43) kicked off drupa 2024 by debuting its latest innovations developed to unleash businesses' potential and maximize productivity, creativity and sustainability.

The game-changing new Kongsberg Ultimate made its eagerly-anticipated public debut on day one of the exhibition, and the company also gave a sneak preview of the future of automation with its latest line—a new seven-axis robot cell that allows customers to increase throughput utilizing multiple pallets and multiple cutting systems.

“We are incredibly proud of the significant advances we have made recently, and we are excited to showcase our very latest innovations at drupa,” said David Preskett, Kongsberg PCS Vice President of EMEA and APAC. “This is the first opportunity to see our new Kongsberg Ultimate in action and discover how it is transforming corrugated production. With its innovative drive technology, an impressive acceleration rate of up to 2.74G and a remarkable cutting speed of 168 meters per minute, the Kongsberg Ultimate is redefining standards of productivity and innovation, delivering a fast return on investment for converters of corrugated board,” he said.

As well as seeing the new Ultimate in action, visitors were the first to learn about Kongsberg PCS' new seven-axis, rail-mounted Robotic Material Handler system, a further step towards “lights-out” automation.

“Seven axes provide significantly greater reach and flexibility, increasing the freedom to design the layout of a production cell to match customer needs,” said David. “Multiple loading and unloading points can be located with greater flexibility within the cell and nested close to the cutting systems, and as the system is also modular it can grow to meet the evolving needs of a business. Innovative rail mounting and improved interfacing delivers complete unattended production for a fully automated process, further maximizing efficiency.

“It is important to us that we develop solutions that not only give our customers the creative freedom they need to achieve their specific goals, but that also deliver the very best user experience while ensuring maximum operator safety,” added David. “We are excited to demonstrate over the coming two weeks how we are harnessing the latest technology to enable businesses to unlock their potential, supercharge productivity and to maximize their return on investment.” ■

Kongsberg Precision Cutting Systems (PCS) (Hall 8A/ B43) eröffnete die drupa 2024 mit der Vorstellung seiner neuesten Innovationen, die entwickelt wurden, um das Potenzial von Unternehmen freizusetzen und die Produktivität, Kreativität und Nachhaltigkeit zu maximieren.

Die neue, bahnbrechende Kongsberg Ultimate feierte am ersten Messetag ihr mit Spannung erwartetes Debüt in der Öffentlichkeit. Darüber hinaus gab das Unternehmen einen Ausblick auf die Zukunft der

Automatisierung mit seiner neuesten Produktlinie, einer neuen siebenachsigen Roboterzelle, die es den Kunden ermöglicht, den Durchsatz durch den Einsatz mehrerer Paletten und mehrerer Schneidesysteme zu erhöhen.

„Wir sind unglaublich stolz auf die bedeutenden Fortschritte,

die wir in letzter Zeit gemacht haben, und wir freuen uns, unsere neuesten Innovationen auf der drupa zu präsentieren“, sagte David Preskett, Kongsberg PCS Vice President EMEA und APAC. „Dies ist die erste Gelegenheit, unsere neue Kongsberg Ultimate in Aktion zu sehen und zu entdecken, wie sie die Wellpappenproduktion verändert. Mit ihrer innovativen Antriebstechnologie, einer beeindruckenden Beschleunigung von bis zu 2,74 G und einer bemerkenswerten Schneidegeschwindigkeit von 168 Metern pro Minute setzt die Kongsberg Ultimate neue Maßstäbe in Sachen Produktivität und Innovation und ermöglicht den Verarbeitern von Wellpappe einen schnellen Return on Investment“, sagte er.

Die Besucher des Standes 43 in Halle 8A konnten nicht nur die bahnbrechende neue Ultimate in Aktion sehen, sondern sich auch als Erste über das unglaubliche neue siebenachsige, schienenmontierte Robotic Material Handler-System von Kongsberg PCS informieren, das einen weiteren Schritt in Richtung „Lights-out“-Automatisierung darstellt.

„Sieben Achsen bieten eine deutlich größere Reichweite und Flexibilität, was die Freiheit erhöht, das Layout einer Produktionszelle entsprechend den Kundenanforderungen zu gestalten“, so David. „Mehrere Be- und Entladepunkte können mit größerer Flexibilität innerhalb der Zelle angeordnet und in der Nähe der Schneidesysteme verschachtelt werden, und da das System auch modular ist, kann es mit den sich entwickelnden Anforderungen eines Unternehmens wachsen. Die innovative Schienenbefestigung und die verbesserten Schnittstellen ermöglichen eine vollständig unbeaufsichtigte Produktion für einen vollautomatischen Prozess, wodurch die Effizienz weiter maximiert wird.

„Es ist uns wichtig, dass wir Lösungen entwickeln, die unseren Kunden nicht nur den nötigen kreativen Freiraum zur Erreichung ihrer spezifischen Ziele geben, sondern auch ein optimales Benutzererlebnis bieten und gleichzeitig ein Höchstmaß an Bediensicherheit gewährleisten“, fügt David hinzu. „Wir freuen uns darauf, in den kommenden zwei Wochen zu demonstrieren, wie wir die neuesten Technologien nutzen, um Unternehmen in die Lage zu versetzen, ihr Potenzial freizusetzen, ihre Produktivität zu steigern und ihre Investitionsrendite zu maximieren.“ ■





# The Plockmatic Group Celebrates 50 Successful and Innovative Years at drupa

## Die Plockmatic Gruppe feiert 50 erfolgreiche und innovative Jahre auf der drupa

The Plockmatic Group (Hall 8b/A41-1-A41-2) head into drupa celebrating 50 Years of innovation and business success. The Group are now a premier supplier of booklet making systems and feeding solutions to the main digital print engine manufacturers, with another three new engine manufacturers joining their growing customer base and launching new inline products at drupa.

In addition to their renowned inline booklet making and feeding portfolios, Plockmatic Group boast a wide range of offline finishing products specifically targeted at the cut sheet digital print industry and aligned very much to the needs of this market segment.

Since the 2013 acquisition of Morgana Systems, the UK-based manufacturer of the well-known DigiFold and AutoCreaser lines of creasing and folding machines, the Plockmatic Group have been growing rapidly. Organic growth through new products to key manufacturers such as Ricoh, Xerox, Canon, and Konica Minolta have been boosted with other key acquisitions.

KGS, an Italian manufacturer of PUR perfect binders was acquired in 2016 then Watkiss Automation, the UK-based originator of the heavy duty PowerSquare production booklet maker in 2018. The most recent acquisition in 2022, of UK based Intec Printing Solutions, who design and supply digital die cutting solutions, has given the Group its first entry into the light packaging and label sectors.

This broad portfolio of offline products is offered globally via a strong network of regional dealers and direct sales companies. A far cry from Plockmatic's humble beginnings 50 years ago, in the back of a laundry near Stockholm in 1974!

### Innovation Has Always Been in Plockmatic's DNA

#### SquareFold....the Game Changer!

A game changer for Plockmatic in 2004 was the introduction of its signature SquareFold Technology in the PL104 SquareFold unit. This gave a stitched booklet the look and feel of a perfect bound document produced with squared spine—a completely new concept in its time.

This technology was quickly incorporated into the booklet making range offered by Xerox and is now offered by all the main print engine manufacturers in their inline booklet makers, and across all the offline systems sold under the Morgana brand.

Another key development was the 35/50 platform, which allowed these SquareFold books to be produced in up to 200 page, 10mm thick booklets to further widen the range of applications produced by digital devices. SquareFold booklets are now the de facto standard for many booklet producers.

#### Inline or Offline....Booklet making is our Business

The Plockmatic Group will be at in Hall 8b-Stand A41, where they will be launching many new products across their product ranges. One significant launch, the PowerSquare 7000 is the latest version of the PowerSquare heavy duty booklet maker originally launched in 2013. This new version doubles the productivity on some applications and has the benefit of producing emerging landscape A4/8.5-in. applications in booklets up to 10mm thick.



The patented book forming process gives sharply finished, square folded books with the option of up to 6 stitches along the spine. The PowerSquare 7000 is offered with an all new two-knife trimmer which can also be fitted with a gutter knife for two up applications, further enhancing productivity.

The PowerSquare 7000 will be shown on Plockmatic's own stand along with the VFX sheet feeder, and on Konica Minolta's stand connected to their AccurioPress C14,000e.

#### New Products Added Across the Ranges

- The DigiFold Pro Ultra to crease, fold and trim full bleed applications on extra-long sheets.
- A completely revamped range of DigiBook perfect binders will be launched for both PUR and POE glue applications.
- New ColorCut digital die cutters including a larger format version of the popular SC6500 which is the SC7000Pro XL with an all-new tangential creasing head.



#### Strong Relationships with Our Partners

In addition to their own stand, Plockmatic will have inline devices across the show with key print engine manufacturers. New booklet making devices will be launched with new partners Fujifilm, Kyocera, and Riso at drupa whilst Canon will show the latest version of Plockmatic's LCT long sheet feeder connected to its recently launched imagePRESS V1350.

#### Further Investment

At the start of 2024, Accent Equity acquired 60% of the Plockmatic Group to support and strengthen the growth plans over the coming years. As part of this investment the Group are moving to a new purpose-built 10,000 sq. m manufacturing hub in Riga, Latvia. Plockmatic have been manufacturing in Riga since 2001. However, the move to the new premises allows for further expansion of the manufacturing operation which will output more than 5000 modules this year.



"It's great to be celebrating 50 years in this vibrant industry and to be doing it in such a big way at drupa with all these fantastic new product launches," said Jan Marstorp, CEO. "I'd like to thank all our staff and all our customers, dealers, and partners for their continued support of our wide range of products across this industry sector.

"We're looking forward to drupa and are expecting it to be a fabulous event which will give us a great platform for another strong year in 2024. The move to our new purpose-built assembly factory in Riga increases our production capacity as we introduce new product lines, and new booklet making and feeding solutions to a wider range of digital print engine manufacturers." ■

**Mit 50 Jahren Innovation und Geschäftserfolg im Gepäck kommt die Plockmatic Gruppe (Halle 8b/A41-1-A41-2) zur drupa. Die Gruppe ist ein führender Lieferant von Broschürenfertigungssystemen und Zuführ-Lösungen für die wichtigsten Digitaldruckmaschinenhersteller, wobei drei weitere neue Maschinenhersteller zu ihrem wachsenden Kundenstamm hinzugekommen sind und auf der drupa neue Inline-Produkte vorstellen werden.**

Zusätzlich zu ihrem Portfolio für die Inline-Broschürenfertigung und Zuführung verfügt die Plockmatic Gruppe über eine breite Palette von Offline-Finishing-Produkten, die speziell auf den Bogen-Digitaldruck ausgerichtet sind und sich an den Bedürfnissen dieses Marktsegments orientieren.

Seit der Übernahme von Morgana Systems, dem in Großbritannien ansässigen Hersteller der bekannten Rill- und Falzmaschinen DigiFold und AutoCreaser, im Jahr 2013 ist die Plockmatic Gruppe schnell gewachsen. Das organische Wachstum durch neue Produkte für wichtige Hersteller wie Ricoh, Xerox, Canon und Konica Minolta wurde durch weitere wichtige Übernahmen verstärkt.

KGS, ein italienischer Hersteller von PUR-Klebebindern, wurde 2016 übernommen, gefolgt 2018 von Watkiss Automation, dem britischen Hersteller des Hochleistungs-Broschürenfertigers PowerSquare. Mit der jüngsten Akquisition des ebenfalls britischen Herstellers von digitalen Stanzlösungen Intec Printing Solutions im Jahr 2022, machte die Gruppe ihren ersten Schritt in die Segmente Leichtverpackungen und Etiketten.

Dieses breite Portfolio von Offline-Produkten wird weltweit über ein starkes Netzwerk von regionalen Händlern und Direktvertriebsunternehmen angeboten. Das ist weit entfernt von den bescheidenen Anfängen von Plockmatic vor 50 Jahren, im Hinterzimmer einer Wäscherei in der Nähe von Stockholm im Jahr 1974!

## Innovation war schon immer in Plockmatic's DNA

### SquareFold... der Game Changer!

Ein Wendepunkt für Plockmatic war 2004 die Einführung der SquareFold-Technologie in der PL104 SquareFold-Abpressstation. Damit erhielt eine geheftete Broschüre das Aussehen und die Haptik eines klebegebundenen Dokuments mit quadratischem Rücken – ein völlig neues Konzept zu seiner Zeit.

Diese Technologie wurde schnell in das von Xerox angebotene Broschürensoriment aufgenommen und wird heute von allen wichtigen Druckmaschinenherstellern in ihren Inline-Broschürenfinishern und in allen Offline-Systemen, die unter der Marke Morgana verkauft werden, angeboten.

Eine weitere wichtige Entwicklung war die 35/50-Plattform, die es ermöglichte, diese SquareFold-Bücher mit bis zu 200 Seiten und einer Dicke von 10 mm zu produzieren, um das Anwendungsspektrum der digitalen Systeme weiter zu vergrößern. SquareFold-Broschüren sind jetzt der De-facto-Standard für viele Broschürenhersteller.

### Inline oder Offline....Broschürenfertigung ist unser Geschäft



Die Plockmatic Gruppe wird in Halle 8b-Stand A41 vertreten sein und viele neue Produkte aus ihrem Sortiment vorstellen. Eine wichtige Neuvorstellung ist der PowerSquare 7000, die neueste Version des PowerSquare Hochleistungs-Broschürenfertigers, der 2013 auf den Markt kam. Diese neue Version verdoppelt die Produktivität bei einigen

Anwendungen und hat den Vorteil, dass sie die immer beliebteren A4-/8,5-Zoll-Querformat-Broschüren mit einer Dicke von bis zu 10 mm produzieren kann.

Der patentierte Buchformungsprozess sorgt für scharfkantige, quadratisch gefaltete Bücher mit der Option von bis zu 6 Stichen entlang des Buchrückens. Die PowerSquare 7000 wird mit einem völlig neuen Zweimesserschneider angeboten, der auch mit einem Zwischenstegmesser für Doppelnutzenanwendungen ausgestattet werden kann, was die Produktivität weiter erhöht.

Die PowerSquare 7000 wird auf dem Stand von Plockmatic zusammen mit dem VFX-Bogenanleger und auf dem Stand von Konica Minolta in Verbindung mit der AccurioPress C14.000e ausgestellt.

### Neue Produkte in der gesamten Produktpalette

Der DigiFold Pro Ultra zum Rillen, Falzen und Beschneiden von randabfallenden Anwendungen auf überlangen Bögen.

Ein komplett überarbeitetes Sortiment an DigiBook-Klebebindern wird sowohl für PUR- als auch für POE-Klebeanwendungen auf den Markt kommen.

Neue digitale ColorCut-Stanzmaschinen, darunter eine größere Version der beliebten SC6500, die SC7000Pro XL mit einem völlig neuen Tangential-Rillkopf.

### Starke Beziehungen zu den Partnern

Zusätzlich zum eigenen Stand wird Plockmatic auf der Messe Inline-Systeme zusammen mit wichtigen Druckmaschinenherstellern präsentieren. Neue Broschürenfertiger werden etwa mit den neuen Partnern Fujifilm, Kyocera und Riso vorgestellt, während Canon die neueste Version des LCT-Langbogenanlegers von Plockmatic in Verbindung mit der kürzlich vorgestellten imagePRESS V1350 zeigen wird.

### Weitere Investitionen

Anfang 2024 erwarb Accent Equity 60 % der Plockmatic Gruppe, um die Wachstumspläne für die kommenden Jahre zu unterstützen und zu stärken. Als Teil dieser Investition zieht die Gruppe in ein neues, 10.000 m<sup>2</sup> großes Produktionszentrum in Riga, Lettland.

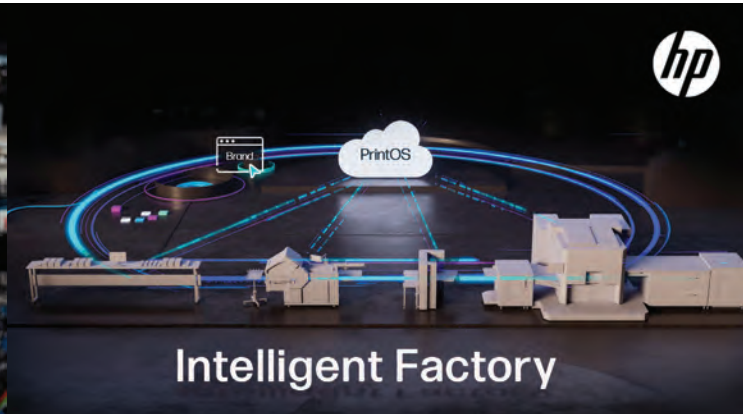
Plockmatic produziert bereits seit 2001 in Riga. Der Umzug in die neuen Räumlichkeiten ermöglicht jedoch eine erneute Erweiterung der Produktion, in swe in diesem Jahr mehr als 5000 Module produziert werden.

Jan Marstorp, CEO von Plockmatic, kommentierte die 50-Jahr-Feier mit den Worten: „Es ist großartig, 50 Jahre in dieser dynamischen Branche zu feiern und dies auf der drupa mit all diesen fantastischen Produktneuheiten zu tun. Ich möchte all unseren Mitarbeitern und all unseren Kunden, Händlern und Partnern für ihre kontinuierliche Unterstützung unseres breiten Produktangebots in diesem Industriezweig danken.“

„Wir freuen uns auf die drupa und erwarten eine großartige Veranstaltung, die uns eine hervorragende Plattform für ein starkes Jahr 2024 bieten wird. Der Umzug in unser neues, speziell für diesen Zweck gebautes Montagewerk in Riga erhöht unsere Produktionskapazität, während wir neue Produktlinien und Lösungen für die Broschürenfertigung und Zuführung für ein breiteres Spektrum von Digitaldruckmaschinen einführen.“ ■

# HP Sets New Industry Standards of Intelligent Production Floor Automation

**HP setzt neue Industriestandards für die intelligente Automatisierung der Produktion**



In the ever-evolving landscape of the printing industry, 2024 has brought forth a convergence of challenges, notably marked by a rise in print jobs, a shortage of skilled labor, and escalating energy costs. The remedy to this complex problem lies in embracing automation, a paradigm shift that is no longer a luxury but a necessity for sustained profitability.

While conventional automation streamlines routine tasks, HP implements intelligent automation. Beyond simple task execution, intelligent automation harnesses the power of data analytics to provide profound insights, enabling systems to make data-driven decisions autonomously. This not only enhances efficiency but also mitigates the risk of human error and optimizes resource utilization.

HP introduces the future of industrial printing with the advent of intelligent production lines capable of adapting to dynamic demands, orchestrated by the HP PrintOS Suite platform. This shift is not disruptive; instead, it offers a modular system easily implementable on any production floor, catering to businesses of all sizes. Recognizing the uniqueness of each printing environment, the integration of intelligent automation is complemented by a diverse ecosystem of expert partners, ensuring a tailored approach for every need. That's why in addition to our own technologies, we've developed the largest ecosystem of expert partners, and PrintOS Suite optimizes every aspect of the operation across both HP and non-HP machinery and processes.

At HP's booth, in Hall 17, you can witness the revolution firsthand: eight intelligent production lines across various sectors, including commercial printing, direct mail, publishing, labels and flexible packaging, showcase the seamless fusion of technology and efficiency. HP's future of printing is not just automation; it's intelligent automation, paving the way for a more efficient and profitable industry. ■

In der sich ständig verändernden Druckerei-Landschaft hat das Jahr 2024 eine Reihe von Herausforderungen mit sich gebracht, die vor allem durch einen Anstieg der Druckaufträge, dem Fachkräftemangel und explodierenden Energiekosten gekennzeichnet sind. Die Lösung für dieses komplexe Problem liegt in der Automatisierung, einem Paradigmenwechsel, der nicht länger ein Luxus, sondern eine Notwendigkeit für eine nachhaltige Rentabilität ist.

Während die konventionelle Automatisierung vor allem Routineaufgaben optimiert, implementiert HP die intelligente Automatisierung. Diese geht über das einfache Ausführen von Aufgaben hinaus und nutzt die Möglichkeiten der Datenanalyse, um tiefgreifende Erkenntnisse zu gewinnen und Systeme in die Lage zu versetzen, eigenständig datengestützte Entscheidungen zu treffen. Dies steigert nicht nur die Effizienz, sondern verringert auch das Risiko menschlicher Fehler und optimiert die Ressourcennutzung.

HP läutet die Zukunft des industriellen Drucks mit der Vorstellung seiner intelligenten Produktionslinien ein, die in der Lage sind, sich an dynamische Anforderungen anzupassen und von der HP PrintOS Suite Plattform orchestriert werden. Dieser Wandel ist nicht disruptiv, sondern bietet ein modulares System, das sich leicht in jeder Produktionsumgebung einbringen lässt und Unternehmen jeder Größe anspricht. Unter Berücksichtigung der ganz individuellen Druckumgebungen wird die Integration intelligenter Automatisierung durch ein vielfältiges Ökosystem von Partnern ergänzt, um einen maßgeschneiderten Ansatz für jeden Bedarf zu gewährleisten. Aus diesem Grund haben wir zusätzlich zu unseren eigenen Technologien das größte Ökosystem an Fach-Partnern entwickelt, und die PrintOS Suite optimiert jeden Aspekt des Betriebs sowohl von HP als auch von Nicht-HP-Maschinen und Prozessen.

Auf dem HP-Stand in Halle 17 können Sie die Revolution hautnah miterleben: Acht intelligente Produktionslinien in verschiedenen Bereichen, darunter Akzidenzdruck, Direktmailing, Verlagswesen, Etiketten und flexible Verpackungen, demonstrieren die nahtlose Verschmelzung von Technologie und Effizienz. HPs Zukunft des Drucks ist nicht nur Automatisierung, sondern intelligente Automatisierung, die den Weg für eine effizientere und rentablere Industrie ebnet. ■

# B1 vs. B2 vs. B2+: Decisions, Decisions

## B1 vs. B2 vs. B2+: Entscheidungen, Entscheidungen

BY DAVID ZWANG

The first sheetfed offset press I ever bought was in 1976, and it was a used Harris 29. For me, the maximum sheet size was a perfect 23 x 29 in. for a new printing business. I could print six US letter sized pages, two trifolds (2 up), pocket folders, an assortment of post-cards, etc. Eventually it became time to replace it when I had to use a machine shop to manufacture replacement parts more times than practical. I looked at B1 28 x 40 in. presses thinking that getting that bigger sheet size would open many other print opportunities.

Heidelberg introduced their "half size" B2 SM74 around that time and considering the price difference and the reduced operator manning requirements, I found it very tempting. My only hesitancy was that I couldn't get six letter sized pages up since the sheet size was 20 x 28 in., for that I would need a B1 sheet size. So it became a choice of flexibility vs. cost, and I wound up with the lower cost SM74, occasionally missing the 23 x 29 in. size. Enter the newer the B2+ presses which aren't based on the ISO216 standard for paper sizes, and therefore can vary among press manufacturers, but seem to be addressing my early dilemma with a page size of approximately 23 x 29 in. Where were they in 1979?

The B1 size press has long been the "go-to" press as a result of its larger print area, and it can also run smaller paper sizes. Furthermore, with today's digitalization of offset presses and the availability of both digital (EP) and inkjet presses, the manning requirements are less of an issue. While that makes the decision between B1 and B2 (or B2+) a bit easier, it still comes down to flexibility versus cost.

How do you make those evaluations today? Sometimes that is a fairly easy calculation. For example, you are producing folding cartons or sign and display products, the size is an important factor. That doesn't mean that you couldn't produce either of

those on a B2+, but it would come with inherent size limitations for those types of products. Run lengths are an additional calculus of flexibility and cost. Many assume that a crossover comparison is the best way to evaluate the cost differences. However, if we learned anything during the transition from analog to digital print, comparative Total Cost of Operation (TCO) is probably a better calculus.

Bringing any new equipment into an existing operation will bring both intended and unintended effects. Look at your existing and projecting future work and operational costs. Perhaps taking into account the freeing up of more productive (or larger) sized equipment to do what it does more efficiently is probably a better indicator of cost and benefit. So ultimately the decision of B1 vs. B2 vs. B2+, like most other press decisions, is all about application. ■



Die erste Bogenoffsetdruckmaschine, die ich je gekauft habe, war 1976 eine gebrauchte Harris 29. Für mich war das maximale Bogenformat von 23 x 29 Zoll (ca. 58 x 73 cm) perfekt für ein neues Druckunternehmen. Ich konnte sechs Seiten im US-Letter-Format, zwei Wickelfalz-Flyer (2 up), Mappen, ein Sortiment von Postkarten usw. drucken. Irgendwann wurde es Zeit, sie zu ersetzen, nachdem ich immer öfter Ersatzteile brauchte. Ich schaute mir B1-Druckmaschinen im Format 70 x 100 cm an, weil ich dachte, dass ein größeres Bogenformat viele andere Druckmöglichkeiten eröffnen würde.

Heidelberg stellte zu dieser Zeit seine SM74 im „Halbformat“ B2 vor, und angesichts des Preisunterschieds und des geringeren Personalbedarfs fand ich sie sehr verlockend. Meine einzige Sorge bestand darin, dass ich auf dem 50/70-Bogen keine sechs Seiten im Letter-Format drucken konnte; dafür würde ich ein B1-Bogenformat benötigen. Es war also eine Entscheidung zwischen Flexibilität und Kosten, und ich entschied mich für die kostengünstigere SM74, der gelegentlich das Format 23 x 29 Zoll fehlte. Inzwischen gibt es die neueren B2+-Druckmaschinen, die

nicht mehr auf der ISO216-Norm für Papierformate basieren und daher von Hersteller zu Hersteller variieren können, dafür aber mein früheres Dilemma mit dem Seitenformat von 23 x 29 Zoll zu lösen scheinen. Wo waren diese Maschinen im Jahr 1979?

Die B1-Maschine war lange Zeit die bevorzugte Druckmaschine, da sie eine größere Druckfläche bietet und auch kleinere Papierformate verarbeiten kann. Mit der heutigen Digitalisierung der Offsetdruckmaschinen und der Verfügbarkeit von Toner- (EP) und Inkjet-Druckmaschinen ist zudem der Personalbedarf weniger problematisch. Das macht die Entscheidung zwischen B1 und B2 (oder B2+) zwar etwas leichter, aber es geht immer noch um Flexibilität und Kosten.

Wie nimmt man also diese Bewertungen heute vor? Manchmal ist es eine einfache Rechnung. Wenn man zum Beispiel Faltschachteln oder Schilder und Displays

herstellt, ist das Format ein wichtiger Faktor. Das heißt nicht, dass man diese Produkte nicht auch auf einer B2+ produzieren könnte, aber es gäbe mitunter inhärente Formatbeschränkungen. Die Auflagenhöhe ist ein zusätzliches Kriterium für Flexibilität und Kosten. Viele gehen davon aus, dass ein Cross-Over-Vergleich der beste Weg ist, um die Kostenunterschiede zu bewerten. Wenn wir jedoch beim Übergang vom Analog- zum Digitaldruck etwas gelernt haben, dann sind vergleichende Gesamtbetriebskosten wahrscheinlich eine bessere Kalkulation.

Die Einbringung neuer Geräte in einen bestehenden Betrieb hat sowohl beabsichtigte als auch unbeabsichtigte Auswirkungen. Man muss die derzeitigen und zukünftigen Arbeits- und Betriebskosten betrachten. Der Einsatz von produktiveren (oder größerformatigen) Maschinen, die ihre Aufgaben effizienter erfüllen können, stellt vermutlich einen noch besseren Kosten-Nutzen-Indikator dar und sollte ebenso bedacht werden. Letztendlich ist die Entscheidung B1 vs. B2 vs. B2+, wie die meisten anderen Entscheidungen in der Druckindustrie, eine Frage der Anwendung. ■

# Discover the Difference with Fujifilm

## Entdecken Sie den Unterschied mit Fujifilm

BY RYAN MCABEE

Drupa 2024 marks the first major exhibition for the graphics businesses of Fujifilm (Hall 8b/A02-A02-6) since combining its Graphic Communications business division with Fujifilm Business Innovation Corporation. Drupa will also be the most extensive showcase across 2,420 sq. m of exhibition space for the company's technologies that span commercial, packaging, wide format, and industrial printing segments.

In the commercial area of the stand, the company is showcasing a wide array of digital printing equipment, including two B2-sized digital presses. The Jet Press 750S is the latest update to the flagship series shown initially as a technology demonstration at drupa 2008. The Jet Press 750S uses Fujifilm's SAMBA print-head technology to deliver an impressive output of 5,400 B2 sheets per hour. Focused on a different market segment, the Revoria GC12500 is another B2-sized offering that uses a dry toner system—the largest dry toner device on the market. The device offers the operating and cost dynamics of toner devices with the size and flexibility only available in a digital B2 format. For the first time, the new Jet Press 1160CFG, a high-speed continuous inkjet printing system for commercial printing applications, is also on display. The new printer uses water-based pigment ink to print on coated and uncoated stocks.

Powering Fujifilm digital printers is a new extension of its long-standing XMF workflow, XMF PressReady. PressReady workflow receives, preflights, imposes, gangs, sorts, and delivers "press-ready" jobs to digital presses using automated



production flows. It is also a central system for managing multiple digital printers running Fujifilm Revoria Flow or Fiery DFEs.

The updates continue with the recently released flexible packaging Jet Press FP790 and updates to the company's Acuity line of wide-format inkjet printers in the industrial area of the stand. Fujifilm is also a significant component supplier of ink and inkjet printing heads as part of the company's Integrated Inkjet Solutions group that is showing several technology advancements like the new water-based ink, Aquafuze, and a new print bar configuration called the X-BAR. The X-BAR is a print bar that can be added to analog presses for printing variable data elements like barcodes and is available in 4.5-in. and 9-in. widths. Visit Fujifilm in Hall 8B, stand A02. ■

Die drupa 2024 ist die erste große Messe für Fujifilm (Halle 8b/A02-A02-6) seit der Zusammenlegung des Geschäftsbereichs Graphic Communications mit der Fujifilm Business Innovation Corporation. Sie stellt mit einer Ausstellungsfläche von 2.420 m<sup>2</sup> zugleich die umfangreichste Präsentation der Technologien des Unternehmens dar, die die Segmente Akzidenz-, Verpackungs-, Großformat- und industrieller Druck abdecken.

Im Akzidenzbereich des Standes zeigt das Unternehmen eine Bandbreite verschiedener Digitaldruckmaschinen, darunter zwei Systeme im B2-Format. Die Jet Press 750S ist das jüngste Update der Flaggschiff-Serie, die auf der drupa 2008 erstmals als Technologie-Demonstration gezeigt wurde. Die Jet Press 750S nutzt die SAMBA-Druckkopftechnologie von Fujifilm, um die beeindruckende Leistung von 5.400 B2-Bogen pro Stunde zu erzielen. Bei der Revoria GC12500, die auf ein anderes Marktsegment ausgerichtet ist, handelt es sich ebenfalls um ein Drucksystem im B2-Format – das jedoch auf

der Trockentonertechnologie aufsetzt und das größte in diesem Bereich auf dem Markt ist. Das Gerät bietet sowohl die Betriebs- und Kostendynamik von Toner-Systemen, als auch die Größe und Flexibilität, die nur mit dem B2-Format im Digitaldruck möglich ist. Zum ersten Mal wird auch die neue Jet Press 1160CFG, ein Highspeed-Endlos-Inkjetdrucksystem für kommerzielle Druckanwendungen, zu sehen sein. Die neue Druckmaschine verwendet wasserbasierte Pigmenttinte für den Druck auf gestrichenen und ungestrichenen Materialien.

Fujifilm hat außerdem eine neue Erweiterung seines bewährten XMF-Workflows vorgestellt: XMF PressReady. Der PressReady-Workflow empfängt, preflightet, schießt aus, erstellt Sammelformen, sortiert und liefert, dank automatisierter Produktionsabläufe, druckfertige Aufträge an die Digitaldruckmaschinen. Es ist zudem ein zentrales System für die Verwaltung mehrerer Digitaldrucksysteme mit Fujifilm Revoria Flow oder Fiery DFEs.

Weitere Neuheiten sind auch die kürzlich vorgestellte Jet Press FP790 für flexible Verpackungen sowie die aktuellen Updates in der Großformat-Inkjet-Reihe Acuity, die im Bereich „Industrial“ auf dem Stand zu finden sind. Fujifilm, als Teil der Integrated Inkjet Solutions Group und wichtiger Lieferant von Tinte und Inkjetdruckköpfen, wird auch in diesem Bereich seine neuesten Entwicklungen präsentieren, wie etwa die neue wasserbasierte Tinte Aquafuze sowie eine neue Druckbalkenkonfiguration namens X-BAR. Der X-BAR ist ein Druckbalken, der in analoge Druckmaschinen eingebaut werden kann, um den Druck von variablen Daten, wie zum Beispiel Barcodes zu ermöglichen. Er ist in Druckbreiten von 11,9 und 23,9 cm erhältlich. Besuchen Sie Fujifilm in Halle 8B, Stand A02. ■

# Hybrid Software Group's Unified Vision for Industrial Print and Packaging

## Die einheitliche Vision der Hybrid Software Group für industriellen Druck und Verpackung

BY RYAN MCABEE

True to its namesake, Hybrid Software Group (Hybrid) (Hall 7a/D03) develops software and hardware solutions for printer service providers and equipment manufacturers focused on traditional and digital printing technologies.

Based in Belgium, Hybrid grows organically by acquiring companies with supportive technology that fit into Hybrid's market vision for being at the intersection of prepress production and cutting-edge IT. It is a combination of six operating companies: Hybrid, Global Graphics, iC3D, ColorLogic, Meteor Inkjet, and Xitron, with a joint mission of supporting industrial print and packaging markets. At drupa 2024, the unified Hybrid, under its new slogan "We share your heartbeat", is showing innovations that enable sophisticated workflows, with several now available as cloud-based software solutions.

- **MyCLOUDFLOW** is a leading SaaS enterprise production workflow system hosted on Amazon Web Services (AWS) and serving over 1,000 global customers. It ensures secure and rapid access to CLOUDFLOW, eliminating the need for local IT support and hardware purchases.
- **CLOUDFLOW** introduces enhanced 3D capabilities through ProofScope, now integrated with iC3D technology for intricate artwork visualization, including labels and packaging embellishments. Also featured



is Capture3D for precise distortion adjustment, which is ideal for shrink sleeves and metal packaging.

- **MyPACKZ**, a SaaS-based PDF editor derived from PACKZ software, streamlines prepress tasks for digital and conventional printing. Offering comprehensive preflight, step & repeat, and trapping tools, MyPACKZ ensures cloud-based file accessibility for MyCLOUDFLOW users.



KONICA MINOLTA

SEE THE  
**POTENTIAL**  
IN THE **FUTURE**  
OF PRINT

**MGI**  
Digital Graphic Technology



<https://www.konicaminolta.eu/drupa2024>



**AccurioPress C84hc**

The Konica Minolta AccurioPress C84hc uses high chroma toner that prints bright vivid colours consistently. It is the world's only platform using the new toner free of the restrictions imposed by the colour gamut of ordinary toners.

Visit us at the **Konica Minolta stand in Hall 8B** and witness the true colour of life.



Giving Shape to Ideas

- **ColorSpace**, Hybrid's proprietary color management solution powered by ColorLogic, is a bundled option for PACKZ PDF editor and MyCLOUDFLOW that delivers optimized color matching for digital and conventional print jobs. With support for various color spaces and automatic ink configuration selection based on spectral color deviation, ColorSpace enhances production efficiency and accuracy.
- **SmartDFE** offers benefits for digital printers with high-speed, variable data capabilities. Built on Harlequin Direct RIP technology and Hybrid's workflow expertise, SmartDFE maximizes throughput and image quality while minimizing server costs.
- **Meteor's driver board for the Epson D3000 printhead** ensures optimal performance and scalability for Epson printers.
- **Xitron IntelliTrap**, developed in collaboration with Hybrid Software, offers advanced trapping solutions for offset printing, increasing job throughput by up to 70%. It addresses trapping challenges in prepress, particularly with complex artwork and transparent layers.

Visit Hall 7a stand D03 to learn how Hybrid can drive any digital printing press using its own in-house developed technologies. ■

Getreu ihrem Namen entwickelt die Hybrid Software Group (Hybrid) (Halle 7a/D03) Software- und Hardwarelösungen für Druckdienstleister und Gerätehersteller, die sich auf traditionelle und digitale Drucktechnologien konzentrieren.

Das Unternehmen mit Sitz in Belgien wächst organisch durch die Übernahme von Firmen, deren Technologien

zur Marktvision von Hybrid passen, an der Schnittstelle zwischen Druckvorstufenproduktion und modernster IT zu stehen. Das Unternehmen ist ein Zusammenschluss von sechs operativen Unternehmen: Hybrid, Global Graphics, iC3D, ColorLogic, Meteor Inkjet und Xitron, mit dem gemeinsamen Ziel, den industriellen Druck- und Verpackungsmarkt zu unterstützen. Auf der drupa 2024 zeigt die „vereinte“ Hybrid Software Group unter ihrem neuen Slogan We share your heartbeat Innovationen, die anspruchsvolle Workflows ermöglichen, von denen mehrere jetzt als cloudbasierte Softwarelösungen verfügbar sind.

- **MyCLOUDFLOW** ist ein führendes SaaS-Enterprise-Workflow-System von Hybrid, das auf Amazon Web Services (AWS) gehostet wird und über 1.000 Kunden weltweit bedient. Es gewährleistet einen sicheren und schnellen Zugriff auf CLOUDFLOW und macht den lokalen IT-Support und die Anschaffung von Hardware überflüssig.
- **CLOUDFLOW** führt erweiterte 3D-Fähigkeiten durch ProofScope ein, das jetzt mit der iC3D-Technologie für die Visualisierung komplizierter Grafiken, einschließlich Veredelungen von Etiketten und Verpackungen, integriert ist. Ebenfalls neu ist Capture3D für die präzise Anpassung von Verzerrungen, was ideal für Schrumpffolien und Metallverpackungen ist.
- **MyPACKZ**, ein SaaS-basierter PDF-Editor, der von der PACKZ-Software abgeleitet ist, optimiert die Aufgaben der Druckvorstufe für den digitalen und konventionellen Druck. MyPACKZ bietet umfassende Preflight-, Step & Repeat- und Überfüllungstools und gewährleistet den cloudbasierten Dateizugriff für MyCLOUDFLOW-Nutzer.

- **ColorSpace**, die Hybrid-eigene Farbmanagementlösung auf Basis von ColorLogic, ist eine Zusatzoption für den PACKZ PDF Editor und MyCLOUDFLOW, die eine optimierte Farbanpassung für digitale und konventionelle Druckaufträge. Durch die Unterstützung verschiedener Farbräume und die automatische Auswahl der Farbkonfiguration auf der Grundlage der spektralen Farbabweichung verbessert ColorSpace die Effizienz und Genauigkeit der Produktion.
- **SmartDFE** bietet Vorteile für Highspeed-Digitaldrucksysteme mit Funktionen für den variablen Datendruck. Basierend auf der Harlequin-Direct-RIP-Technologie und der Workflow-Expertise von Hybrid maximiert SmartDFE den Durchsatz und die Bildqualität und minimiert gleichzeitig die Serverkosten.
- **Die Meteor-Treiber für den Epson-D3000-Druckkopf** gewährleistet optimale Leistung und Skalierbarkeit für Epson-Drucker.
- **Xitron IntelliTrap**, das in Zusammenarbeit mit Hybrid Software entwickelt wurde, bietet fortschrittliche Überfüllungslösungen für den Offsetdruck und erhöht den Auftragsdurchsatz um bis zu 70 %. Es soll die Überfüllungsprobleme in der Druckvorstufe lösen, insbesondere bei komplexen Druckvorlagen und beim Einsatz von Transparenzen.

Besuchen Sie den Stand D03 in Halle 7a und erfahren Sie, wie Hybrid jede Digitaldruckmaschine mit seinen selbst entwickelten Technologien steuern kann. ■



WINDOW, FOLD & GLUE  
IN ONE PASS

WITH THE ORIGINAL PATENTED  
**GENIECUT**<sup>®</sup>  
IN-LINE WINDOW PATCHER

25+ Geniecuts in Operation Worldwide

"Let's talk productivity!"

Hall 11 Booth E64

impact.ca

# Sustainability Front and Center at EFI drupa Stand

## Nachhaltigkeit steht im Mittelpunkt des EFI drupa-Standes

BY CARY SHERBURNE

At drupa, EFI (Hall 9/A20-21) has placed its sustainability credentials up front, ranging from its Reggiani ecoTERRA pigment textile printer, Nozomi's sustainability credentials as compared to analog printing processes, new aqueous inks being used in the new EFI Nozomi 14000 AQ single-pass inkjet technology for corrugated packaging and displays, and the Nozomi 12000 MP single-pass LED inkjet technology for direct-to-metal printing using GREENGUARD Gold certified UV LED inks.

Central to these sustainability credentials is the work EFI has done with Clean Agency to analyze Nozomi's CO<sub>2</sub>e emissions and the provision of a Life Cycle Analysis (LCA) tool that can be used by EFI customers and their brand and retailer customers to conduct a job-by-job analysis of the environmental impact of Nozomi printing, compared to analog technologies.

Seri McClendon, CEO of Clean Agency, points out, "Packaging is a major contributor to Scope 3 emissions, so we not only partnered with EFI to conduct the LCA but also to build a calculator that enables brands and retailers to quantify related kilograms of CO<sub>2</sub>e for specific packaging printing volumes and applications." Extended Producer Responsibility (EPR) packaging and packaging waste calculations and audits will soon be a requirement for manufacturers with regulations taking effect beginning next year.

According to the LCA, printing corrugated materials on the EFI Nozomi digital press reduces Global Warming Potential (GWP) by over 50% when compared to analog printing technologies. The LCA tool – its methodology, assumptions, and calculations to estimate the impacts for different scenarios – were independently verified earlier this month. EFI

customer Caps Cases has leveraged this new tool in its own LCA analysis. Trevor Bisset, President of Caps Cases, stated "According to our calculations, our largest customer avoided kilograms of CO<sub>2</sub>e by 78% and 63% compared to flexographic and offset technologies, respectively, by transitioning work to the EFI Nozomi."

All of EFI's printers have sustainability advantages over analog processes, including reduced waste, no need for plates or solvents, and lower overall energy and water consumption. In addition, the introduction at drupa by EFI of aqueous inks with the Nozomi 14000 AQ single-pass inkjet technology for corrugated packaging and displays is another feather in EFI's sustainability cap, as is the ability to print direct to metal, aluminum, and tinplate packaging with the Nozomi 12000 MP, using UV LED inks that do not contain hazardous VOCs, do not require vapor recovery, and are GREENGUARD Gold

## PERFECT THREAD SEWING VENTURA MC 200



The Ventura MC 200 book sewing machine makes your dream of deep stitched book blocks come true. It produces books in both one-up and multiple-up production runs, with many settings being automatic and the jobs easily reproducible. Thanks to servo-driven positioning of the signature and thread loop formation using blow air, you can produce book blocks of the highest quality extremely economically with the Ventura MC 200.



High-Quality Hardcover Books – Efficiently Produced:  
Thread Sewing Machines from Muller Martini.  
[mullermartini.com/venturamc](http://mullermartini.com/venturamc)



MÜLLER MARTINI

Your strong partner.



certified – and enabling just in time printing of metal sheets that can then be converted into a variety of containers and other products.

On the textile front, EFI Reggiani textile printers deliver brilliant colors, the ability to use a wide range of Genuine EFI textile inks, reduced waste, water and energy consumption and more. Plus, the updated EFI FabriVU 340i+ dye sublimation soft signage printer provides high-quality printing, direct to fabric or to dye sub paper, inline fixation, and a low total cost of ownership in a small footprint. Inline fixation means there is no need for a separate calendering system.

EFI's water-based, dispersed dye inks for the FabriVU 340i+ contain higher concentrations of dye and less water, making drying easier, and with up to 30% less ink usage than competitive units. With platen technology, heat is reliably and consistently distributed across the platen for less material and ink waste. And thanks to EFI's ink recovery system, users can save more than 95% of the inks lost during purging, compared to other systems.

Finally, we must mention the new VUTEK Q3h XP high-speed hybrid printer and the new VUTEK X5r press, EFI's fastest new roll-to-roll production printer. Both of these solutions leverage EFI's LED curing technology, using 80% less energy when compared with devices with conventional mercury arc lamps. With no heat curing needed, users can take advantage of thinner substrates, making these two printers green and highly efficient display graphics solutions. ■

Auf der drupa stellt (EFI Halle 9, Stand A20-21) seine Nachhaltigkeits-Bemühungen in den Vordergrund, angefangen beim Pigment-Textildrucker Reggiani ecoTERRA, über die Nachhaltigkeits-Vorteile der Nozomi im Vergleich zu analogen Druckverfahren, die neuen wässrigen Tinten, die in der neuen EFI Nozomi 14000 AQ Single-Pass-Inkjettechnologie für Wellpappenverpackungen und Displays verwendet werden, bis hin zur Nozomi 12000 MP Single-Pass-LED-Inkjettechnologie für den Metall-Direktdruck mit GREENGUARD Gold-zertifizierten UV-LED-Tinten.

Von zentraler Bedeutung für diese Nachhaltigkeits-Nachweise ist eine Methode zur Berechnung der CO2e-Emissionen der Nozomi sowie die Bereitstellung eines Tools für die Ökobilanz bzw. die Lebenszyklusanalyse (LCA), das beides von EFI in Zusammenarbeit mit Clean

Agency realisiert wurde. Das genannte Tool kann von EFI-Kunden und ihren Marken- und Einzelhandelskunden genutzt werden, um eine auftragsbezogene Analyse der Umweltauswirkungen des Nozomi-Drucks im Vergleich zu analogen Technologien durchzuführen.

Seri McClendon, CEO von Clean Agency, betont: „Verpackungen tragen wesentlich zu den Scope-3-Emissionen bei. Deshalb haben wir uns mit EFI nicht nur zusammengetan, um die Ökobilanz-Analyse durchzuführen, sondern auch, um einen Rechner zu entwickeln, der es Marken und Einzelhändlern ermöglicht, die entsprechenden CO2e-Ausstoßmenge für bestimmte Verpackungsdruckvolumina und Anwendungen zu beziffern.“ Berechnungen und Audits zu Verpackungen und Verpackungsabfällen im Rahmen der erweiterten Herstellerverantwortung (Extended Producer Responsibility, EPR) werden für Hersteller schon bald zur Pflicht, da ab dem nächsten Jahr in Europa, Kalifornien, New Jersey, New Hampshire und anderen Regionen der Welt entsprechende Vorschriften in Kraft treten.

Der LCA zufolge reduziert der Wellpappendruck auf der EFI Nozomi das Treibhauspotenzial (Global Warming Potential, GWP) im Vergleich zu analogen Drucktechnologien um über 50 %. Das LCA-Tool – seine Methodik, Annahmen und Berechnungen zur Abschätzung der Auswirkungen für verschiedene Szenarien – wurde Anfang dieses Monats von unabhängiger Seite verifiziert. Der EFI-Kunde Caps Cases hat das neue Tool für seine eigene LCA-Analyse genutzt. Trevor Bisset, Präsident von Caps Cases, erklärte: „Unseren Berechnungen zufolge hat unser größter Kunde durch die Umstellung auf die EFI Nozomi 78 % bzw. 63 % der CO2e-Emissionen im Vergleich zu Flexo- und Offsetdruckverfahren eingespart.“

Da alle EFI-Maschinen Digitaldrucksysteme sind, bieten sie im Vergleich zu analogen Verfahren Vorteile in Bezug auf die Nachhaltigkeit, z. B. weniger Abfall, kein Bedarf an Druckplatten oder Lösemitteln und einen insgesamt geringeren Energie- und Wasserverbrauch. Darüber hinaus ist der Launch der wässrigen Tinten mit der Nozomi 14000 AQ Single-Pass-Inkjet-Technologie für Wellpappenverpackungen und Displays auf der drupa ein weiterer Beweis für den Nachhaltigkeitsfokus von EFI – ebenso wie die Möglichkeit, mit der Nozomi 12000 MP, direkt auf Metall, Aluminium und Weißblechverpackungen zu drucken. Die Nozomi 12000 MP

verwendet UV-LED-Tinten, die keine gefährlichen flüchtigen organischen Verbindungen (VOC) abgeben, keine Luftrückgewinnung benötigen und GREENGUARD-Gold-zertifiziert sind. Sie ermöglicht den Just-in-Time-Druck von Metallblechen, die anschließend zu einer Vielzahl von Behältern und anderen Produkten weiterverarbeitet werden können.

Im Textilbereich bieten die EFI-Reggiani-Textildrucker – vom einfachen Reggiani POWER über den besonders nachhaltigen Pigmentdrucker ecoTERRA bis hin zum Reggiani BOLT XS – brillante Farben, die Möglichkeit zur Verwendung einer breiten Palette von EFI-Original-Textiltinten, weniger Abfall, einen niedrigeren Wasser- und Energieverbrauch und vieles mehr. Darüber hinaus bietet der erweiterte EFI FabriVU 340i+ Farbsublimationsdrucker für Soft Signage hochwertige Drucke direkt auf Textilien oder auf Sublimationspapier, eine Inline-Fixierung und niedrige Gesamtbetriebskosten bei einer geringen Stellfläche, die auch in Unternehmen mit begrenztem Platz eingesetzt werden kann. Die Inline-Fixierung macht ein separates Kalendersystem überflüssig, wodurch Energie und Platz gespart werden.

Die wasserbasierten, Dispersions-Farbstofftinten von EFI für den FabriVU 340i+ enthalten höhere Farbstoffkonzentrationen und weniger Wasser, was die Trocknung erleichtert und bis zu 30 % weniger Tinte benötigt als bei Systemen anderer Hersteller. Dank der Heizplattentechnologie wird die Wärme zuverlässig und gleichmäßig verteilt, so dass weniger Material und Tinte verschwendet werden. Und dank des Tintenrückgewinnungssystems von EFI können Anwender im Vergleich zu anderen Systemen mehr als 95 % der beim Reinigungsvorgang verlorenen Tinte einsparen.

Schließlich müssen wir noch den neuen VUTEK-Q3h-XP-Hochgeschwindigkeits-Hybriddrucker und die neue VUTEK-X5r-Druckmaschine erwähnen, das schnellste neue Rolle-zu-Rolle-Produktionsdrucksystem von EFI. Bei beiden Lösungen kommt die LED-Härtungstechnologie von EFI zum Einsatz, die im Vergleich zu Drucksystemen mit herkömmlichen Quecksilberdampflampen 80 % weniger Energie verbraucht. Da keine Wärmetrocknung erforderlich ist, können die Anwender die Vorteile dünnerer Substrate nutzen, was diese beiden Drucker zu umweltfreundlichen und hocheffizienten Lösungen für Display-Graphics macht. ■

## Grand Opening at the Nordmeccanica Booth, Hall 15 C-40

Nordmeccanica President Antonio Cerciello hosted with VPs Alfredo and Vincenzo Cerciello. the opening of the booth. Guests included Dr. Stephan Keller, Major of Dusseldorf; Prof. Dr. Ulrich Lehner; Dr. Andreas Pleßke, CEO Koenig & Bauer and Drupa President; Herrn Karl Haeusgen, President VDMA; Wolfram N. Diener, Managing Director Messe Düsseldorf; Erhard Wienkamp, Managing Director Messe Düsseldorf; Sabine Geldermann, Director Drupa; Dr. Tommaso Foti, Italian Chamber member.



**Triplex SL One Shot** will run daily demonstrations. Will be presented live a 3-ply lamination using Solvent Less adhesives. Such adhesives allows for 80% energy savings and the elimination of VOCs emissions. Shows include the conversion of innovative laminates made of entirely recyclable mono-materials compound and paper. 3 major technologies have been announced.

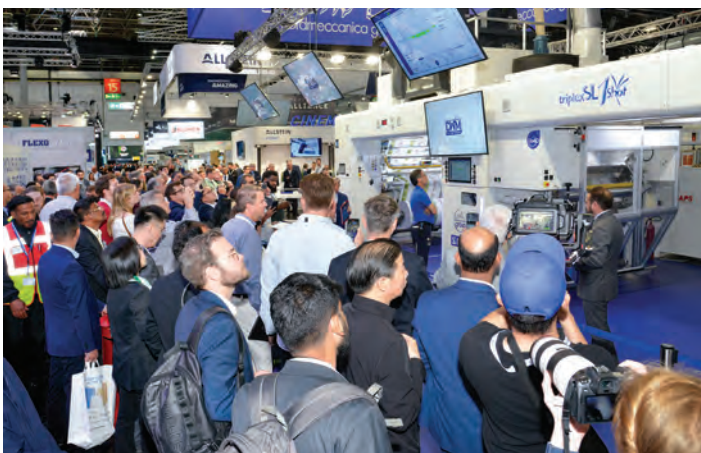
First is an innovation to totally automate the set up of a new job. The second is about a collaboration with Nordson-NDC, an innovative monitoring technology featuring unprecedented reliability and accuracy in the management of coating and lamination processes. Finally the application for the first time in our industry of Artificial Intelligence in the setup of a production processes through data analysis and self-learning.

The 3 new technologies announced will work in total synergy with the combined final result to improve process efficiency, output quality and overall process optimization.

**Triplex SL One Shot** wird täglich Demo-Produktionen fahren. Die 3-Schicht-Kaschierung mit lösemittelfreien Klebstoffen wird vorführen. Klebstoffe, die im Vergleich zu herkömmlichen Technologien eine Energieeinsparung von 80 % und die Eliminierung von Emissionen ermöglichen. Teil des Tagesprogramms ist die Verarbeitung innovativer Verbunde aus flexiblen Trägermaterialien, Strukturen aus vollständig recycelbaren Monomaterialien und Papier. Außerdem wurden

drei wichtige technologische Innovationen bekannt gegeben und detailliert beschrieben. Bei der ersten handelt es sich um eine Innovation, die das Einrichten eines neuen Auftrags in der lösemittelfreien Kaschierung vollständig automatisiert. Die zweite technologische Ankündigung betrifft eine Zusammenarbeit mit dem US-amerikanischen, multinationalen Unternehmen Nordson, aus der eine innovative Prozessüberwachungstechnologie entstanden ist, die es ermöglicht, mit beispielloser Zuverlässigkeit und Präzision die Beschichtungs- und Kaschierungsprozesse zu überwachen und zu steuern. Abschließend wurde bekannt gegeben, dass zum ersten Mal in unserer Branche Künstliche Intelligenz (KI) bei der Gestaltung von Produktionsprozessen eingesetzt wird.

Die drei angekündigten neuen Technologien sind in der Lage, in völliger Synergie mit dem kombinierten Endergebnis zu arbeiten, um die Prozesseffizienz, die Produktionsqualität und die allgemeine Prozessoptimierung zu optimieren.





# WORRIED ABOUT PLATES SHIPPING FROM OVERSEAS?

WITH KODAK, **CERTAINTY**  
COMES STANDARD.

KODAK Process Free Plates. First to Market. Second to None.  
See for yourself at drupa 2024, Hall 5, A2-02



# Automating Converting Workflows

## Weiterverarbeitungs- Workflows automatisieren

BY DAVID ZWANG

When we think about supporting the new demands in packaging converting, we usually focus on the printing, whether that is flexo, offset, digital, or inkjet. While each of those technologies has evolved to address the new demands, the actual converting part has lagged behind. Until now...

Driving digital transformation and reducing environmental impact in packaging that is based upon smart factory finishing and i4.0 ideology is now the focus of most converting equipment manufacturers. Until recently, automation by controlling motors on a spindle for adjustment was the state of the art. Now we have moved to a more holistic process managed with data connectivity. Connectivity can be physically connected, but also could be virtual XML feeds to a machine controller or barcode-driven workflows.

Barcodes and the connectivity of XML feeds now support the variability in digital print finishing. An intelligent setup system based on a PLC control concept is now more available. This simplifies the formerly labor-intensive and time-consuming setup processes. The functions can include saving all settings for repeat jobs, shortening the changeover process and ensures the highest levels of productivity. The functions could also include setting up the equipment based on predefined rules and input data from preceding processes.

The KAMA (Hall 1/B51) Flex-Fold 52i folder-gluer auto-mat-ic-ally adjusts itself up for the box dimensions of the next order. The feeder, pre-folder, gluing disc, and the entire folding and gluing section are motorized and move auto-mat-ic-ally to the correct positions (KAMA patent). This makes job changes possible in less than five minutes.

Available with varying degrees of automation and connectivity, the Heidelberg (Hall 3/B31) Diana Easy folder gluer is available in



the format range of 85cm and 115cm (33.46 in. and 45.28 in.) and can easily handle products with a maximum product length of 600mm. Cartons of 200–600 g/m<sup>2</sup> and up and an E-flutes of corrugated material can also be processed.

Heidelberg FCL series flatbed die cutter can combine cutting, creasing, embossing, and window and outer contour punching. It is driven by servo technology with no format gears, and the feed roll unit is connected to die-cut head for precise control. It also includes a sheet separator and supports transport unit adjustment during production. The stripping drum is adjustable in and across the running direction.

The KOLBUS (Hall 1/B55) Boxmaker machines for 1- to 3-flute corrugated board can be used for the automated production of various packaging sizes and type according to FEFCO catalogue of box styles. It offers easy operation, fully automatic settings with short set-up times.

Based on discussions and experience, this type of adoption is usually done in stages, since adaptation to existing processes requires more attention. Companies usually start with the hardware first and they bring in the software over the top. The workflow system is ultimately the umbrella over all of the hardware solutions. Many of the equipment manufacturers are now offering integratable software solutions that are even starting to move to the cloud. This can add future proof growth and value add machine learning and reporting services. ■

Bei der Frage, wie die neuen Anforderungen in der Verarbeitung von Verpackungen erfüllt werden können, konzentrieren wir uns in der Regel auf den Druck, egal ob es sich dabei um Flexo-, Offset-, Digital- oder den Inkjetdruck handelt. Während sich jede dieser Technologien weiterentwickelt hat, um diesen neuen Bedürfnissen gerecht zu werden, hinkte der eigentliche Verarbeitungsprozess hinterher. Bis jetzt...

Die digitale Transformation voranzutreiben und Umweltauswirkungen von Verpackungen auf Basis einer intelligenten Weiterverarbeitung und der Idee von i4.0, zu reduzieren, steht bei meisten Herstellern von Verarbeitungsanlagen heute im Mittelpunkt. Bis vor kurzem war die Automatisierung durch die Steuerung von Motoren an einer Spindel für Einstellungen „State of the Art“. Inzwischen sind wir zu einem ganzheitlicheren Prozess übergegangen, der durch Datenkonnektivität gemanagt wird. Die Konnektivität kann physisch sein, aber auch durch virtuelle XML-Feeds an einen Maschinen-Controller oder durch Barcode-gesteuerte Workflows umgesetzt sein.

Barcodes und die Konnektivität über XML-Feeds unterstützen die Variabilität in der digitalen Druckweiterverarbeitung. Ein intelligentes Setup-System, das auf einem SPS-Steuerungskonzept basiert, ist immer häufiger verfügbar. Dieses vereinfacht die bisher arbeitsintensiven und zeitaufwendigen Einrichtungsprozesse. Zu den Funktionen kann das Speichern aller Einstellungen für Wiederholaufträge gehören, was den Umrüstvorgang verkürzt und höchste Produktivität

gewährleistet. Zu den Funktionen kann auch das Einrichten der Anlage auf der Grundlage vordefinierter Regeln und Eingangsdaten aus vorangegangenen Prozessen gehören.

Die Faltschachtel-Klebmaschine FlexFold 52i von KAMA (Halle 1/B51) stellt sich automatisch auf die Kartonabmessungen des nächsten Auftrags ein. Der Anleger, Vorbrecher, die Leimscheibe und die gesamte Falt- und Klebestelle sind motorisiert und bewegen sich automatisch in die richtige Position (KAMA-Patent). Dadurch ist ein Auftragswechsel in weniger als fünf Minuten möglich.

Die mit unterschiedlichen Automatisierungs- und Anbindungsgraden erhältliche Diana-Easy-Faltschachtel-Klebmaschine von Heidelberg (Halle 3/B31) ist in den Formaten 85 cm und 115 cm erhältlich und kann Produkte mit einer maximalen

Kartonlänge von 600 mm problemlos verarbeiten. Materialien mit einer Grammatur von 200-600 g/m<sup>2</sup> und mehr sowie Wellpappe bis zu E-Welle lassen sich ebenfalls handhaben.

Die Flachbettstanze der Serie FCL von Heidelberg kann Stanzen, Rillen, Prägen, kombiniert in einer Maschinen, ebenso wie Fenster- und Konturstanzen. Sie wird durch Servotechnik ohne Formatzahnräder angetrieben, und die Vorschubwalzeneinheit ist zur präzisen Steuerung mit dem Stanzkopf verbunden. Sie verfügt außerdem über einen Bogentrenner und unterstützt die Anpassung der Transporteinheit während der Produktion. Die Ausbrechwalze ist in und quer zur Laufrichtung verstellbar.

Die KOLBUS (Halle 1/B55) Boxmaker-Maschinen für ein- bis drei-fache Wellpappe können für die automatisierte Produktion von verschiedenen

Verpackungsgrößen und -typen gemäß des FEFCO-Katalogs für Falt-Verpackungen eingesetzt werden. Sie bietet eine einfache Bedienung, vollautomatische Einstellungen und kurze Rüstzeiten.

Aus Gesprächen und Erfahrungen weiß man, dass diese Art der Umstellung in der Regel schrittweise erfolgt, da die Anpassung an bestehende Prozesse mehr Aufmerksamkeit erfordert. Die Unternehmen beginnen in der Regel zuerst mit der Hardware und führen dann die Software ein. Das Workflow-System ist letztlich das „Dach“ über allen Hardware-Lösungen. Viele der Maschinenhersteller bieten inzwischen integrierbare Software-Lösungen an, die sogar in die Cloud verlagert werden können. Dies kann zu einem zukunftssicheren Wachstum beitragen und den Wert des maschinellen Lernens und von Reporting-Services steigern. ■

# OPTIMUM


150 METERS INLINE PRODUCTION

- 10.000 sheets per hour with double flat die cutters
- 6 people needed for its operation
- 4 years of successfully working in production now
- 20.000 boxes per hour ready to be shipped in less than 5 mins from roll

## From paper roll to ready printed corrugated product in under 5 mins


- 150 meters inline production
- 6.000 m<sup>2</sup> less space needed than a normal litho-offset lamination production factory

CORRUGATING +  
FLEXO PRINTING +  
LITHO LAMINATION +  
FLAT DIE-CUTTING +  
CREASING +  
SEPARATING +  
FOLDER GLUING IN  
"ONE" MACHINE



**Lights out**  
manufacturing

A' Industrial Zone  
38500, Volos, Greece  
optimum@antopack.gr



**antopack**  
PRINTING & PACKAGING INDUSTRY  
EST. 1898

T. +30 24210 78350  
T. +30 24210 78360  
F. +30 24210 78378  
www.antopack.gr

# Revolutionizing Packaging Workflows: Koenig & Bauer at drupa 2024

## Verpackungs-Workflows revolutionieren: Koenig & Bauer auf der drupa 2024

For more than 200 years, Koenig & Bauer (Hall 16/A31-1–A31-5) has been a pioneering force in the printing industry. At drupa 2024, they continue to lead with innovations that push the boundaries of printing technology. As the world's oldest active printing press manufacturer, the company embraces technological advancements to meet modern market demands. During this drupa, the focus is on the packaging market and digital solutions, including packaging workflow for offset, digital, and flexo printing.

Koenig & Bauer will focus their presentations on the three pillars of its Exceeding Print strategy—sustainability, digitalization and modularity. These pillars form the infrastructure for all presentations and



offer interesting insights into the diverse possibilities for raising print production to new levels of efficiency.

The focus on the stand will be on how Koenig & Bauer's machines and software solutions collaborate to create a streamlined workflow. The stand features the latest iteration of its comprehensive packaging workflow solutions. Koenig & Bauer's systems transform the packaging process from prepress to post-press because they

integrate seamlessly across different production stages, ensuring high performance and exceptional quality from a single source.

Koenig & Bauer's software solutions are another highlight, designed to enhance connectivity and automation within the print shop. These intelligent systems are pivotal in digitizing and networking operations, providing crucial analytics and control functions that reduce downtime and boost productivity. For example, their advanced job costing, and project management tools help print businesses manage resources more effectively, ensuring that each phase of the printing process is as cost-effective as it is efficient.

By demonstrating an end-to-end packaging workflow from prepress, via printing and die-cutting to gluing of the folding cartons and its range of presses and machines—a Rapida 106 X, a VariJET 106, a CutPRO X 106 rotary die-cutter, a CutPRO Q 106 SB flat-bed die-cutter and an Omega Alius 90 folder-gluer—Koenig & Bauer has built an ecosystem worth exploring on the show floor.

You can find Koenig & Bauer in Hall 16 by looking for the MORE sign hanging above the stand in position A31. Watch for their schedule of live shows! ■

Seit mehr als 200 Jahren gehört Koenig & Bauer (Halle 16/A31-1–A31-5) zu den Vorreitern in der Druckindustrie. Auch auf der drupa 2024 wird das Unternehmen mit seinen Innovationen die Grenzen der Drucktechnik verschieben. Als ältester aktiver Druckmaschinenhersteller der Welt setzt das Unternehmen auf techno-

logische Weiterentwicklungen, um den modernen Marktanforderungen gerecht zu werden. Bei dieser drupa liegt der Schwerpunkt auf dem Verpackungsmarkt und digitalen Lösungen, einschließlich dem Verpackungs-Workflow für den Offset-, Digital- und Flexodruck.

Koenig & Bauer wird seine Präsentationen auf die drei Säulen seiner Exceeding-Print-Strategie – Nachhaltigkeit,

Digitalisierung und Modularität – konzentrieren. Diese Säulen bilden die Infrastruktur für alle Präsentationen und bieten interessante Einblicke in die zahlreichen Möglichkeiten, wie die Druckproduktion auf ein neues Effizienzniveau gehoben werden kann.

Auf dem Messestand steht das Zusammenspiel von Maschinen und Softwarelösungen der Koenig & Bauer AG für einen optimierten Workflow im Vordergrund. So wird die neueste Version der umfassenden Verpackungs-Workflow-Lösungen vorgestellt. Die Systeme von Koenig & Bauer transformieren den Verpackungsprozess von der Druckvorstufe bis zur Weiterverarbeitung, weil sie sich nahtlos in die verschiedenen Produktionsstufen integrieren lassen und so hohe Leistung und außergewöhnliche Qualität aus einer Hand gewährleisten.

Ein weiteres Highlight sind die Softwarelösungen von Koenig & Bauer, die die Konnektivität und Automatisierung innerhalb der Druckerei verbessern. Diese intelligenten Systeme spielen eine zentrale Rolle bei der Digitalisierung und Vernetzung von Abläufen und bieten wichtige Analyse- und Steuerungsfunktionen, die Ausfallzeiten reduzieren und die Produktivität steigern sollen. Ihre modernen Tools für die Auftragskalkulation und das Projektmanagement helfen Druckereien beispielsweise dabei, ihre Ressourcen effektiver zu verwalten und sicherzustellen, dass jede Phase des Druckprozesses ebenso kosteneffektiv wie effizient ist.

Mit der Demonstration eines durchgängigen Verpackungs-Workflows – von der Druckvorstufe über den Druck und das Stanzen bis hin zum Verkleben der Faltschachteln – und seines Maschinenparks – einer Rapida 106 X, einer VariJET 106, einer Rotationsstanze CutPRO X 106, einer Flachbettstanze CutPRO Q 106 SB sowie einer Faltschachtel-Klebmaschine Omega Alius 90 – hat Koenig & Bauer ein Ökosystem geschaffen, das es wert ist, auf der Messe entdeckt zu werden.

Sie finden Koenig & Bauer in Halle 16, wenn Sie nach dem „MORE“-Schild Ausschau halten, das über dem Stand in Position A31 hängt. Achten Sie auf das Programm der Live-Shows! ■

# Will India Hold the Scepter of Print and Packaging Growth in the Next Five Years? An Overview: Part 2



## Wird Indien in den nächsten fünf Jahren das Zepter des Druck- und Verpackungswachstums in die Hand nehmen? Ein Überblick: Teil 2



BY NOEL D'CUNHA & RAHUL KUMAR

**This is part 2 of a two-part look at the Indian print and packaging industry. Part 2 looks at digital and offset print. Part 1, which ran yesterday, looked at packaging.**

### The Indian Publishing Industry Is One of the Largest in the World

"The now, next, and beyond of the Indian publishing industry," a report by the Association of Publishers in India and EY-Parthenon, valued the Indian publishing industry at Rs 500 billion in 2019 (approx US\$6.25 billion), set to be Rs 800 billion (approx US\$10 billion) by 2024. Neeraj Jain, managing director at Scholastic, the world's largest children's book publisher, was part of the report team.

Among other aspects of the publishing industry, the report revealed India has the second largest publishing infrastructure, second only to China. In terms of revenue, publishing is one of the largest media-related industries in India, larger than print media, digital media, filmed entertainment, and radio and music.

There are some 250 million students at the school level and more than 35 million at the higher education level. These students rely primarily on books as the medium for learning. Thus, the Indian publishing industry

is integral to the Indian education system. Most importantly, print books currently dominate (90%) the publishing landscape in India. Digital formats account for a small share, at 8–10% of the market.

"Ebooks are gaining but not as fast as we would have thought even during difficult COVID-19 pandemic times. Our perspective is that ebooks can help increase the number of readers in a society which in the longer term would have a very positive impact on books both print and digital," says Jain.

### The Rise of Digital Print

Print-on-demand (POD) was introduced in India in the late nineties. Some suggest that POD began around 1999 with Xerox's Safda. However, it took another decade to become a staple of the industry.

According to an industry veteran who has worked with two of the most prominent digital press manufacturers, the POD business began in 2003, but the turning point was in 2018. He says, "I don't believe 2010 or 2012 was the inflection point. Things began to come together when the Indian government put an embargo on refurbished machine imports in 2017. The jobber market exploded after that."

In recent years, digital printing technology has emerged as a popular choice for short-run jobs and variable data printing.

According to our data at PrintWeek, the number of digital presses is set to reach 2,300 by 2023. The estimated revenue of equipment sold in 2023 is about Rs 450 crore, which is said to be the highest ever in a year. 2024 promises to deliver even more growth.

There are four main reasons for this turnaround. Firstly, there is an increase in the number of machines. Secondly, there is an increase in volumes per machine. Thirdly, this is the year of drupa, where many new technologies and products are launched. Finally, there is an increased focus on binding.

### Areas of Potential Growth in the Future

The Indian printing and packaging industry players see several areas of potential growth. One of the biggest areas is the increasing demand for sustainable packaging solutions. With rising consumer awareness towards ecofriendly packaging, players are looking to offer sustainable solutions that meet the needs of the market. For example, biodegradable packaging materials, recycled materials,

### Offset (Sheetfed) Market in India

The Indian sheetfed printing press market has around 1,500 brand-new presses running. Between April 2023 and March 2024, 69 presses were imported, with Komori leading the market with 49 presses, followed by Heidelberg and RMGT with seven presses each, Koeing & Bauer with five, and manroland with one. Close to 2,000 presses pre-owned presses are imported to India every year.

and reusable packaging. The other area of growth is smart packaging, which integrates technology such as RFID, NFC, and QR codes.

Another area for potential growth is the increasing demand for digital printing solutions. With the rise of e-commerce, players are looking to offer solutions that cater to the needs of online retailers, such as personalized packaging and on-demand printing. However, in India, it's not the big brands (whose digital packaging purchased is below 2%) but the start-ups (there are about 130,000) companies which demand small quantities of packaging material.

### Conclusion

Despite the growth opportunities, the Indian printing and packaging industry faces several challenges. Manu Choudhury of CDC Printers in Kolkata, whose company has notched a profit increase of 50 to 100% year-on-year from 2018–2019, says he devised CARMA (a homonym of the word karma, which refers to a principle of cause and effect) to realize the full potential of printed products and emerging technologies.

All businesses worldwide are composed of different processes. All processes should have these five steps: CARMA—create, align, roll out, measure, and accountability. "We are all experts in creation. It is only in the next four areas that some of us fail and blame our failure on external factors, such as people, government, competition, clients, and so on, whereas our success truly and only depends on CARMA," says Choudhury.

Today is the age of disruptions. How fast one can pivot and realign the business models and processes to the current requirements will set the Indian print companies apart. And this is exactly what CDC has demonstrated in the last few years. ■

Noel D'Cunha is managing editor at PrintWeek/WhatPackaging? (India)

Rahul Kumar, associate editor at PrintWeek/WhatPackaging? (India), also contributed to this article.



**(Dies ist Teil 2 des Überblicks über die indische Druck- und Verpackungsindustrie. Teil 2 befasst sich mit dem Digital- und Offsetdruck. Teil 1, der gestern erschien, befasste sich mit der Verpackung).**

### Die indische Verlagsbranche ist eine der größten der Welt

Der Report „The now, next, and beyond of the Indian publishing industry“ des Verbandes indischer Verleger und EY-Parthenon, schätzte die indische Verlagsbranche auf 500 Milliarden Rupien im Jahr 2019 (ca. 6,25 Milliarden US-Dollar) und geht bis 2024 von einem Wachstum auf 800 Milliarden Rupien (ca. 10 Milliarden US-Dollar) aus. Neeraj Jain, Geschäftsführer von Scholastic, dem weltweit größten Kinderbuchverlag, gehörte zum Team des Berichts.

Der Report ergab, neben anderen Aspekten der Verlagsbranche, dass Indien nach China die zweitgrößte Verlagsinfrastruktur hat. Gemessen am Umsatz ist das Verlagswesen eine der größten medienbezogenen Branchen in Indien, größer als Printmedien, digitale Medien, Filme sowie Radio und Musik.

Es gibt etwa 250 Millionen Schüler und Studenten und mehr als 35 Millionen Studenten an den Hochschulen. Diese Schüler sind in erster Linie auf Bücher als Lernmedium angewiesen. Die indische Verlagsbranche ist also ein wesentlicher Bestandteil des indischen Bildungssystems. Vor allem aber dominieren derzeit gedruckte Bücher (90 %) die Verlagslandschaft in Indien. Digitale Formate machen nur einen kleinen Anteil von 8 bis 10 % des Marktes aus.

„E-Books sind auf dem Vormarsch, aber nicht so schnell, wie wir selbst in den schwierigen Zeiten der COVID-19-Pandemie gedacht hätten. Aus unserer Sicht können E-Books dazu beitragen, die Zahl der Leser in einer Gesellschaft zu erhöhen, was sich langfristig sehr positiv auf Bücher auswirken wird, sowohl auf gedruckte als auch auf digitale“, sagt Jain.

### Der Aufschwung des Digitaldrucks

Print-on-Demand (POD) wurde in Indien in den späten Neunzigern eingeführt. Manche meinen, dass POD um 1999 mit Safida von Xerox begann. Es dauerte jedoch ein weiteres Jahrzehnt, bis es sich in der Branche durchsetzte.

Laut einem Branchenveteranen, der mit zwei der bekanntesten Hersteller von Digitaldruckmaschinen zusammengearbeitet hat, begann das POD-Geschäft im Jahr 2003, aber der Wendepunkt war 2018. Er sagt: „Ich glaube nicht, dass 2010 oder 2012 der Wendepunkt war. Die Dinge begannen sich zu entwickeln, als die indische Regierung 2017 ein Embargo für den Import von überholten Maschinen verhängte. Danach explodierte der Jobber-Markt.“

## We Innovate. You Benefit

### Sustainable Automation





**VALEZUS** HIGH-SPEED FULL-COLOR CUT-SHEET INKJET PRESS

# Hall 8a/ C41



### Der Bogen-Offsetmarkt in Indien

Auf dem indischen Bogendruckmaschinenmarkt sind rund 1.500 fabrikneue Druckmaschinen im Einsatz. Zwischen April 2023 und März 2024 wurden 69 Maschinen importiert, wobei Komori mit 49 Maschinen den Markt anführt, gefolgt von Heidelberg und RMGT mit jeweils sieben Maschinen, Koenig & Bauer mit fünf und manroland mit einer Maschine. Jährlich werden fast 2.000 gebrauchte Druckmaschinen nach Indien importiert.

In den letzten Jahren hat sich die Digitaldrucktechnologie zu einer beliebten Wahl für Kleinauflagen und den Druck variabler Daten entwickelt.

Laut unseren Daten bei PrintWeek stieg die Zahl der Digitaldruckmaschinen bis 2023 auf 2.300. Der geschätzte Umsatz der im Jahr 2023 verkauften Geräte beläuft sich auf etwa 450 Mio. Rupien, was der höchste jemals in einem Jahr erzielte Wert sein soll. Darüber hinaus verspricht das Jahr 2024 ein noch größeres Wachstum.

Für diesen Umschwung gibt es vier Hauptgründe. Erstens ist die Zahl der Maschinen gestiegen. Zweitens steigt das Volumen pro Maschine. Drittens ist dies das Jahr der drupa, auf der viele neue Technologien und Produkte vorgestellt werden. Und schließlich liegt der Schwerpunkt verstärkt auf dem Thema „Bindung“.

### Potenzielle Wachstumsbereiche für die Zukunft

Die Player der indischen Druck- und Verpackungsindustrie sehen mehrere Bereiche mit Wachstumspotenzial für die Zukunft. Einer der größten Bereiche ist die steigende Nachfrage nach nachhaltigen Verpackungslösungen. Angesichts des steigenden Verbraucherbewusstseins für umweltfreundliche Verpackungen versuchen die Akteure, nachhaltige Lösungen anzubieten,

die den Bedürfnissen des Marktes entsprechen. Dazu gehören beispielsweise biologisch abbaubare Verpackungsmaterialien, recycelte Materialien und wiederverwendbare Verpackungen. Ein weiterer Wachstumsbereich sind intelligente Verpackungen, in denen Technologien wie RFID, NFC und QR-Codes integriert sind.

Ein weiterer Bereich mit Wachstumspotenzial ist die steigende Nachfrage nach Digitaldrucklösungen. Mit dem Aufschwung des E-Commerce versuchen die Druckdienstleister, Lösungen anzubieten, die den Bedürfnissen der Online-Händler entsprechen, wie etwa personalisierte Verpackungen und den On-Demand-Druck. In Indien sind es jedoch nicht die großen Marken (deren Anteil an digitalen Verpackungen unter 2 % liegt), sondern die Start-up-Unternehmen (es gibt etwa 130.000), die kleine Mengen an Verpackungsmaterial nachfragen.

### Fazit

Trotz der Wachstumsmöglichkeiten steht die indische Druck- und Verpackungsindustrie vor mehreren Herausforderungen. Manu Choudhury von CDC Printers in Kolkata, dessen Unternehmen in den Jahren 2018/19 eine Gewinnsteigerung von 50 bis 100 % gegenüber dem Vorjahr verzeichnete, sagt, er habe CARMA (ein Homonym des Wortes Karma, das sich auf ein Prinzip von Ursache

und Wirkung bezieht) entwickelt, um das volle Potenzial von Druckprodukten und der neuen Technologien auszuschöpfen.

Alle Unternehmen weltweit setzen sich aus verschiedenen Prozessen zusammen. Alle Prozesse sollten diese fünf Schritte beinhalten: CARMA – create (erstellen), align (ausrichten), roll out (einführen), measure (messen) und accountability (Haftung). „Wir sind alle Experten in der Gestaltung. Nur in den anderen vier Bereichen scheitern einige von uns und schieben die Schuld auf externe Faktoren wie Menschen, Regierung, Wettbewerb, Kunden usw., während unser Erfolg wirklich und ausschließlich von CARMA abhängt“, sagt Choudhury.

Heute ist das Zeitalter der Disruptionen. Die indischen Druckunternehmen werden sich dadurch absetzen, wie schnell sie sich umorientieren und ihre Geschäftsmodelle und -prozesse an die aktuellen Anforderungen anpassen können. Und genau das hat CDC in den letzten Jahren bewiesen.



Noel D’Cunha ist leitender Redakteur bei PrintWeek/WhatPackaging? (Indien)

Rahul Kumar, Mitherausgeber von PrintWeek/WhatPackaging? (Indien), hat ebenfalls zu diesem Artikel beigetragen.

## Join us at drupa!

→ See you on the **HYBRID Software** stand: Hall 7a / D03

### Book a product demo!

- **MyPACKZ**  
Modernize your prepress with cutting-edge cloud-based PDF editing software
- **MyCLOUDFLOW**  
Benefit from the power of CLOUDFLOW packaging workflow suite in a SaaS offering
- **iC3D**  
The ultimate 3D visualization and prototyping software for bringing packaging ideas to life

28. May - 7. June | Duesseldorf



**HYBRID**  
SOFTWARE

We Share Your Heartbeat.

**Canon**



# FAST, WITHOUT THE FURIOUS

**Speed's great. Productivity's everything.**

Eliminate delays and hit your deadlines with the **imagePRESS V1350**, offering speeds of 135ppm in A4 and class-leading productivity.

**The power to move**



# Factors Affecting Inkjet Sustainability in Production Inkjet

## Faktoren, die die Nachhaltigkeit des Inkjetdrucks beeinflussen

BY ELIZABETH GOODING

The pressure is on companies to improve environmental sustainability practices throughout their processes and supply chain. This impacts operating practices, materials, and products used, production processes, and regeneration or compensation practices. If sustainability is to be considered holistically for the print industry, we are faced with the daunting task of tracking the full range of direct and indirect contributors:

- Operational practices such as purchasing from other “sustainable” companies, operating in facilities that use solar or other renewable power sources, recycling programs, low impact transportation methods, etc.
- The level of polluting components used in materials and products as well as their ability to be reused or recycled.
- The efficiency of production processes in terms of minimum order sizes, substrate waste and energy consumption.
- Ability to offset environmental impacts through “regenerative” activities such as forest stewardship.
- Tracking the above information for key partners and suppliers.

### Environmental Sustainability: Fine Details and Big Picture

The challenges of managing sustainability and the measures and criteria used are often oversimplified. There are tradeoffs between the environmental friendliness of materials and the energy consumption needed to process them, or the recyclability of the resulting product. Like the overarching discussion of sustainability, each component needs to be considered in holistic terms.

Consider inkjet inks, for example, where aqueous inks are “cleaner” than UV or solvent-based inks. Aqueous inks do carry fewer volatile organic compounds, but the chemistry of water-based inks varies widely, with some containing significantly more glycols, surfactants, and biocides than others. Aqueous inks also require significant energy use to process these additives and to purify the water. The water content also makes the inks heavier to transport and more costly to dry when printed.



Depending upon the chemistry of an aqueous ink and its intended substrate, a pretreatment may be required, which increases overall material and transportation usage and may increase energy usage necessary for drying.

While pigment inks are generally considered to be less resource-intensive than dye-based inks, the creation of pigment dispersions is an energy- and natural resource-intensive process. For a full picture of environmental impact, one must consider the comparative production process of one manufacturer and another to assess energy consumption and reliance on fossil fuels versus renewable energy sources. Also, pigment dispersions may rely on toxic substances such as carbon black. Recently, some companies such as US-based Heubach Group have begun replacing a portion of pigments with bio-based materials that can significantly reduce carbon emissions.

One must take this same, wide-perspective approach to the overall press and consider both the cost to run the press and the cost of manufacturing the press over the course of its useful life. Sustainability needs are best met when the life of a press is extended through the potential for continuous upgrade, rather than replacement and the ability to recycle or printheads and other consumables. Again, the sustainability of the OEM's manufacturing process also contributes to the overall picture.

If sustainability is important to your buying process, be sure to ask about:

- The volume of ink needed to achieve color and print quality goals.
- The chemical composition of the ink.
- The waste and pollutants associated with the production of the ink and the opportunity to use non-toxic colorants.
- Energy needed to dry on the substrates you favor and ink coverage you require.
- Recycling and reuse programs for both parts and complete presses.
- The sustainability practices tracked and reported by suppliers that make up the solution.

As more suppliers commit to reporting on sustainability of their products and corporate practices it becomes easier to see that the sustainable choice may be very different for one type of production and another. There are many variables and tradeoffs that go into a sustainability analysis, but the work is often rewarded through uncovering economic incentives as well. ■

Unternehmen stehen unter dem Druck, die Umweltverträglichkeit ihrer Prozesse und der gesamten Lieferkette zu verbessern. Das wirkt sich auf die Betriebsabläufe, die verwendeten Materialien und Produkte, Produktionsprozesse sowie auf Regenerations- oder Kompensationsverfahren aus. Wenn Nachhaltigkeit in der Druckindustrie ganzheitlich betrachtet werden soll, stehen wir vor der gewaltigen Aufgabe, die gesamte Bandbreite der direkten und indirekten Faktoren zu erfassen:

- Betriebliche Abläufe, wie etwa der Einkauf bei anderen, nachhaltigen Unternehmen, Produktionswerke, die Solarenergie oder andere erneuerbare Energiequellen nutzen, Recyclingprogramme, umweltfreundliche Transportmethoden, usw.
- Der Anteil umweltschädlicher Komponenten in Materialien und Produkten sowie deren Wiederverwendbar- oder Recyclingfähigkeit.
- Die Effizienz der Produktionsprozesse im Hinblick auf Mindestbestellmengen, Maktatur und Energieverbrauch
- Die Möglichkeit Umweltauswirkungen durch „regenerative“ Maßnahmen wie etwa Waldbewirtschaftung auszugleichen
- Nachverfolgung der oben genannten Informationen für wichtige Partner und Lieferanten.

### Ökologische Nachhaltigkeit: Kleine Details und großes Bild

Die Herausforderungen im Nachhaltigkeitsmanagement sowie die Maßnahmen und Kriterien werden oft zu stark vereinfacht. Es gibt immer Abwägungen zwischen der Umweltfreundlichkeit von Materialien und dem Energiebedarf, der für ihre Verarbeitung erforderlich ist, sowie der Recyclingfähigkeit des fertigen Produkts. Wie bei der gesamten Diskussion über Nachhaltigkeit muss jede Komponente ganzheitlich betrachtet werden.

Nehmen wir zum Beispiel Inkjet-Tinten: Wässrige Tinten sind „sauberer“ als UV- oder lösungsmittelbasierte Tinten. Wässrige Tinten enthalten zwar weniger flüchtige organische Verbindungen, aber die chemische Zusammensetzung wässriger Tinten variiert stark, einige enthalten deutlich mehr Glykole, Tenside

und Biozide als andere. Wässrige Tinten erfordern außerdem einen erheblichen Energieaufwand für die Verarbeitung dieser Zusatzstoffe und die Reinigung des Wassers. Aufgrund des Wassergehalts sind die Druckfarben außerdem schwerer zu transportieren und nach dem Druck aufwendiger zu trocknen.

Je nach chemischer Zusammensetzung einer wässrigen Tinte und dem vorgesehenen Bedruckstoff kann eine Vorbehandlung erforderlich sein, was den Gesamtmaterial- und Transportaufwand sowie den Energieverbrauch für die Trocknung erhöht.

Obwohl Pigmenttinten im Allgemeinen als weniger ressourcenintensiv gelten als Farbstofftinten, ist die Herstellung von Pigmentdispersionen ein energie- und rohstoffintensiver Prozess. Um ein vollständiges Bild der Umweltauswirkungen zu erhalten, muss man den Produktionsprozess eines Herstellers mit dem eines anderen vergleichen, um den Energieverbrauch und die Abhängigkeit von fossilen Brennstoffen gegenüber erneuerbaren Energiequellen zu bewerten. Außerdem können Pigmentdispersionen auf giftige Stoffe wie Ruß angewiesen sein. Zuletzt haben einige Hersteller, wie z. B. die US-amerikanische Heubach Group, damit begonnen, einen Teil der Pigmente durch biobasierte Materialien zu ersetzen, die die Kohlenstoffemissionen erheblich reduzieren können.

Man muss dieselbe weitsichtige Herangehensweise auf die gesamte Druckmaschine anwenden und sowohl die Betriebskosten als auch die Herstellungskosten der Druckmaschine über ihre gesamte Lebensdauer hinweg berücksichtigen. Die Anforderungen an die Nachhaltigkeit werden am besten erfüllt, wenn die Lebensdauer einer Druckmaschine durch die Möglichkeit für kontinuierliche

Aufrüstungen statt des Austauschs bewerkstelligt werden kann, sowie durch die Möglichkeit, Druckköpfe und andere Verbrauchsmaterialien zu recyceln. Und auch hier trägt die Nachhaltigkeit des Herstellungsverfahrens des OEMs zum Gesamtbild bei.

Wenn Nachhaltigkeit für Ihren Kaufprozess wichtig ist, sollten Sie nachfragen:

- wie groß die Tintenmenge ist, die benötigt wird, um die angestrebte Farb- und Druckqualität zu erreichen.
- wie sich die Tinte chemisch zusammensetzt.
- in welchem Umfang Abfall und Schadstoffe bei der Herstellung der Tinte anfallen, sowie nach der Möglichkeit, ungiftige Farbstoffe zu verwenden.
- welchen Energiebedarf die Trocknung auf den von Ihnen bevorzugten Substraten und der von Ihnen gewünschte Farbdeckung hat.
- ob es Recycling- und Wiederverwendungsprogramme sowohl für einzelne Komponenten als auch für komplette Druckmaschinen gibt
- inwiefern Nachhaltigkeitsmaßnahmen von den Lieferanten verfolgt und reportet werden.

Je mehr Lieferanten sich dazu verpflichten, über die Nachhaltigkeit ihrer Produkte und Geschäftsprozesse Auskunft zu geben, desto deutlicher wird, dass die nachhaltige Entscheidung für die eine oder andere Produktionsart sehr unterschiedlich ausfallen kann. Es fließen viele Variablen und Abwägungen in eine Nachhaltigkeitsanalyse ein, aber die Arbeit lohnt sich, denn auch wirtschaftliche Anreize können dabei aufgedeckt werden. ■

**KOENIG & BAUER**

**Exceeding Print – because the future is more than impressive.**

With pioneering digital solutions and new business models, Koenig & Bauer is paving the way to a successful and sustainable future for its customers.

koenig-bauer.com

we're on it.

# Polyart Highlights Its Sustainable Coatings and Films

## Polyart präsentiert seine nachhaltigen Lacke und Folien

Polyart (Hall 4/4E05) is showcasing its specialty coatings and films at this year's drupa. The company's latest product lines are tailored to meet the current demands of customers, particularly in sustainability and digital printing expansion.

The Polyart Group is highlighting three primary product lines and services:

- **Digital:** Polyart is launching a new dry toner coating for graphic applications, as well as a water-based inkjet range designed for labels (including BS5609 grade).
- **Sustainability:** The company is introducing a new range of films—r-Polyart and r-Satinex—for labels, as well as a new range of papers—r-Fluolux for fluorescent papers, Fiberskin, and Fiberskin Tag for graphic and label applications.
- **PolyServices:** Polyart is offering comprehensive solutions for coating subcontracting and customized solutions for papers and films.

Sustainability is the central focus of the Polyart Group's presence at drupa. As a provider of solutions in papers and films for labels, packaging, and graphic applications, Polyart Group is committed to driving sustainability initiatives.

Polyart invites attendees to visit Booth 4E05 in Hall 4. The Polyart team looks forward to engaging with visitors and sharing insights into the possibilities offered by its sustainable solutions. ■

Polyart (Halle 4/4E05) stellt auf der diesjährigen drupa seine Speziallacke und -folien vor. Die neuesten Produktlinien des Unternehmens sind auf die aktuellen Anforderungen der Kunden zugeschnitten, insbesondere in den Bereichen Nachhaltigkeit und Ausbau des Digitaldrucks.

Die Polyart Group stellt drei Hauptproduktlinien und Dienstleistungen vor:



- **Digital:** Polyart bringt eine neue Trocken-toner-Beschichtung für grafische Anwendungen auf den Markt sowie ein wasserbasiertes Inkjet-Sortiment für Etiketten (einschließlich BS5609-Qualität).

- **Nachhaltigkeit:** Der Hersteller präsentiert ein neues Foliensortiment für Etiketten—r-Polyart und r-Satinex – sowie ein neues Papiersortiment – r-Fluolux für fluoreszierende Papiere, Fiberskin und Fiberskin Tag für grafische Anwendungen und Etiketten.

- **PolyServices:** Polyart bietet umfassende Lösungen für Veredelungsdienste und maßgeschneiderte Lösungen für Papiere und Folien.

Nachhaltigkeit ist das zentrale Thema des drupa-Auftritts der Polyart Group. Als Anbieter von Lösungen für Papiere und Folien für Etiketten, Verpackungen und grafische Anwendungen hat sich die Polyart Group verpflichtet, Nachhaltigkeitsinitiativen voranzutreiben.



















Polyart lädt die Besucher ein, den Stand 4E05 in Halle 4 zu besuchen. Das Polyart-Team freut sich darauf, mit den Besuchern ins Gespräch zu kommen und ihnen einen Einblick in die Möglichkeiten zu geben, die die nachhaltigen Lösungen des Unternehmens bieten. ■





**EXPLORE**  
THE MADE by ITALY PLATFORM  
BUILD TO CONNECT WITH  
**PRINTERS, CONVERTERS**  
AND BRANDS

**MEET US AT**

**DISCOVER THE  
ENDLESS POSSIBILITIES**

<b>Print</b>						
	Digital printing	Squeegee	Cylinder	Cutter	Lens	Offset
<b>Make</b>						
	Ink	Coil	Corrugated cardboard	Sheets	Film	Label
<b>Future</b>						
	Sustainability	NFC Tag	Smartphone	QR Code	Automation	Computers

madeinitaly.gov.it

**LET'S  
TALK**

**Hall  
7A  
D01**

**Hall  
16  
A40**

**A NEW  
GENERATION OF SOFTWARE  
DESIGNED FOR  
a NEW  
GENERATION OF PRINT**




# BOBST Unveils Innovative Solutions and Forges Strategic Partnerships at drupa 2024

## BOBST stellt auf der drupa 2024 innovative Lösungen vor und geht strategische Partnerschaften ein

BOBST today announced its latest solutions and strategic partnerships to help shape the future of the packaging world, contributing to a new era in packaging where the entire production line is connected, enabling seamless end-to-end workflows.

“We are fulfilling our industry vision ‘to shape the future of the packaging world’ based on the pillars of connectivity, digitalization, automation, and sustainability,” said Jean-Pascal Bobst, CEO, Bobst Group. „Our solutions empower printers and converters to embrace digitalization while advancing towards a more sustainable future. We are proud to engage with industry leaders, forge new partnerships, and chart a course towards continued innovation and progress.“

### DIGITAL MASTER 55: A new end-to-end, all-in-one digital printing and converting platform for folding carton

The DIGITAL MASTER 55 is the new all-in-one digital printing and converting platform tailored for the folding carton industry, opening up new possibilities for short-to-mid-size runs, and drastically increasing opportunities with short lead times and high product quality.

Combining printing, embellishment, quality control, and die-cutting inline at 100 mpm (meters per minute), the DIGITAL MASTER 55 ensures the shortest time to market (even offering same-day delivery) and the best Total Cost of Ownership (TCO) among printing and converting solutions.

By enabling just-in-time production, this all-in-one solution minimizes the need for large stocks and inventories. This platform, which features full inline and automated printing adjustment capabilities and quality inspection, is ideal for runs up to 6,000 B1 equivalent sheets where it can significantly reduce production time by up to 80% and

reduce costs on short runs, while eliminating waste, logistics, and downtime required for traditional production processes.

Notably, the DIGITAL MASTER 55 boosts profitability in its segments of applications, while allowing new business opportunities for our clients.

### BOBST Connect: Digitalization and automation redefined

In the packaging sector, BOBST is taking connectivity and digitalization to the next level by enabling a closed-loop workflow ecosystem from pdf to twin pdf to boost productivity, ease of use and contribute to sustainability.

New features of BOBST Connect – the constantly evolving, cloud-based digital platform, which improves productivity – include a major update to equipment monitoring, providing more detailed data insights than ever before, while performance management provides insights on equipment, shift and job performance and energy consumption, optimizing sustainability and cost.

For labels, the new cloud based BOBST's Digital Front End (DFE) 3.0, will be showcased for the first time to the public and be commercially available later in the year.

It enables access to real-time data, resources and workflow templates anywhere, at any time. Color management can be managed centrally and shared in the cloud, and its web-based interface supports multiple users across multiple sites.

BOBST is also launching a cloud-based certified substrate library in BOBST Connect, which allows converters to access up to date BOBST certified material lists to fast-track substrate calibration.

### ACCUCHECK: Calibration and inspection improvements optimize productivity

BOBST has updated ACCUCHECK for its narrow-mid-web solutions, featuring major productivity improvements and new automation features.

Inspection improvements to ACCUCHECK include automatic quality inspection setup for every job, and job queue synchronization ensuring zero setup time. This eliminates the

bottleneck for quality control setup, meaning customers can inspect every single job without any extra time or effort. This feature is completely unique in the industry.

Calibration improvements include a new color uniformity feature; the automated process for all colors now takes a fraction of the previous time, saving several hours. Meanwhile, the advanced color-to-color registration now performs complete calibration in just 15 minutes, while another new feature enhances automatic nozzle compensation to include deviated nozzles in addition to missing nozzles.

### Thalia ink and Thalia Foldable ink: A new generation of UV digital inks

Thalia ink is a new generation of UV digital inks designed to meet the highest standards in ink compliance. They are TPO free, and compliant with major regulations including REACH and EuPIA GMP. BOBST Thalia inks are without any CMRs (carcinogens, mutagens or reproductive toxins) and are compliant with the latest Swiss Ordinance announced in February 2024. Customers can be assured that they are using inks compliant with the current and upcoming regulations without compromising on print quality. In addition, the new ink set has better resistance performance and improved color gamut.

Specifically for the folding carton industry, the Thalia Foldable UV inks address the foldability challenge of high ink coverage or dark color applications. With their special formulation, maintain their post curing elasticity even after an extended period of time, thus making them ideal for high-speed folding-gluing, small creasing lines, and sharp angles, which is typical of small boxes and thinner boards applications – a growing trend to reduce cost and improve sustainability.

### New MASTERCUT 165 PER: One solution for all applications

BOBST is launching a new version of its flagship flatbed die-cutter the MASTERCUT 165 PER.

Able to handle corrugated board and folding carton equally well, the machine delivers perfect batches or pallets of blanks thanks to its novel Dual Stream system. A new carbon gripper bar enables an increased running

speed of up to 7,500 sheets per hour, while in-line quality control with automatic waste ejection delivers zero-fault packaging.

### **BOBST MASTER RS 6003: Pantone stamp of approval**

In flexible packaging, BOBST's extended color gamut (oneECG) technology used for gravure printing has been fully validated by Pantone. This means that the BOBST MASTER RS 6003 gravure printing solution is officially able to reproduce the Pantone library within a required level of accuracy – giving customers complete peace of mind.

### **BOBST continues to strengthen its offering further through strategic partnerships**

BOBST Connect is the cornerstone of our software journey. To reinforce its data and cloud-based software capabilities, BOBST is continuing and expanding its successful collaboration with Microsoft. In an increasingly AI-driven environment, this collaboration provides the cloud-based infrastructure, the expertise, and data security needed for BOBST to provide state-of-the-art software solutions to its customers.

BOBST recently entered into a strategic partnership with Packitoo, a French company developing digital solutions in the packaging industry. Packitoo HIPE is a web-based sales tool, which automates quotations, manages packaging projects, and supports web-to-pack e-shops for printers and converters. The partnership aligns with BOBST's strategy to digitalize and connect the entire packaging value chain, from brand owners to converters and equipment suppliers.

Join BOBST in Hall 10 during drupa 2024. ■

BOBST hat heute seine neuesten Lösungen und strategischen Partnerschaften vorgestellt. Beide zielen darauf ab, die Zukunft der Verpackungswelt zu gestalten und eine neue Ära einzuleiten, in der die gesamte Verpackungsproduktion vernetzt ist, was wiederum durchgängige Arbeitsprozesse ermöglicht.

„Wir realisieren unsere Vision, die Zukunft der Verpackungswelt auf Basis der Säulen Vernetzung, Digitalisierung, Automatisierung

und Nachhaltigkeit zu gestalten“, so Jean-Pascal Bobst, CEO der Bobst Group. „Mit unseren Lösungen können Verpackungsdrucker und -hersteller ihre Prozesse digitalisieren und diese gleichzeitig auf eine nachhaltigere Zukunft ausrichten. Wir sind stolz auf die Zusammenarbeit mit branchenführenden Unternehmen, schließen neue Partnerschaften und gehen auf unserem Weg kontinuierlicher Innovation und Weiterentwicklung stetig voran.“

### **DIGITAL MASTER 55: Eine neue, durchgängige All-in-One-Digitaldruck und Verarbeitungsplattform für Faltschachtelherstellung**

Die DIGITAL MASTER 55 ist eine neue digitale, speziell auf die Faltschachtelproduktion ausgelegte All-in-One-Plattform. Sie vereint den Druck und die Weiterverarbeitung zu einer durchgängigen Lösung für die Herstellung hochwertiger Verpackungen bei kurzen Produktionszeiten. Damit eröffnet sie in der Herstellung kleiner bis mittelgroßer Auflagen vollkommen neue Möglichkeiten.

Bei einer Geschwindigkeit von 100 m/min kombiniert die DIGITAL MASTER 55 Druck, Veredelung, Qualitätskontrolle und Stanzen zu einem Inline-Prozess, der kürzeste Produktionszeiten garantiert und unter den verfügbaren Druck- und Weiterverarbeitungslösungen die günstigsten Gesamtbetriebskosten bietet. Mit der DIGITAL MASTER 55 wird es sogar möglich, Bestellungen am gleichen Tag auszuliefern.

Indem sie eine Just-in-Time-Produktion ermöglicht, minimiert sie den Bedarf an umfangreichen Lagerbeständen und großen Lagern. Diese Plattform, die über vollständige Inline- und automatisierte Druckanpassungsfunktionen und Qualitätskontrolle verfügt, ist ideal für Auflagen bis zu 6.000 B1-äquivalenten Bögen, bei denen die Produktionszeit um bis zu 80 % verkürzt und die Kosten für Kleinauflagen gesenkt werden können, während gleichzeitig Abfall, Logistik und Ausfallzeiten, die für herkömmliche Produktionsprozesse erforderlich sind, entfallen.

Vor allem aber ermöglicht die DIGITAL MASTER 55 in diesem Einsatzbereich eine deutlich höhere Rentabilität. Und sie eröffnet unseren Kunden neue Geschäftsmöglichkeiten.

### **BOBST Connect: Digitalisierung und Automatisierung auf einem neuen Niveau**

Das Workflow-Ökosystem von BOBST ermöglicht in der Verpackungsherstellung einen von den PDF-Dateien bis zu den TWIN-PDF-Dateien geschlossenen Regelkreis, der die Vernetzung und Digitalisierung auf ein neues Niveau hebt. Über höhere Produktivität hinaus vereinfacht dieses Workflow-Ökosystem die Bedienung der Maschinen. Und es trägt zu einer verbesserten Nachhaltigkeit bei.

Zu den neuen Funktionen von BOBST Connect - das Unternehmen entwickelt diese Cloud-basierte digitale Plattform für die Steigerung der Produktivität stetig weiter - zählen umfassende neue Möglichkeiten für die Maschinenüberwachung. Sie erlauben hier detaillierte Dateneinsichten, wie man sie bislang nicht kannte. Gleichzeitig ermöglicht das Performance-Management Einblicke in die Maschinen-, Schicht- und Arbeitsleistung sowie in den Energieverbrauch. Anhand dieser Informationen können Verpackungshersteller ihre Nachhaltigkeit und ihre Kosten optimieren.

Für Etikettenhersteller präsentiert BOBST erstmals sein neues Digital Front End (DFE) 3.0., das später im Jahr verfügbar sein wird.

Es ermöglicht Kunden den Echtzeit-Zugriff auf Daten, Ressourcen und Workflow-Templates - von überall und jederzeit. Das Farbmanagement kann zentral gesteuert und in der Cloud gemeinsam genutzt werden. Seine web-basierte Schnittstelle unterstützt mehrere Nutzer an mehreren Standorten.

Zudem stellt BOBST eine Cloud-basierte Bibliothek zertifizierter Bedruckstoffe für BOBST Connect vor. Über sie können Verpackungshersteller in BOBST Connect auf aktuelle, von BOBST zertifizierte Materiallisten zugreifen und so die Kalibrierung von Bedruckstoffen beschleunigen.





# UNFOLD YOUR WORKFORCE POTENTIAL

## How do I respond to the shortage of skilled workers?

Streamline, support, improve. Discover how you can use intuitive systems and robotics to ease the workload of your employees and benefit from new standards for easy operation.

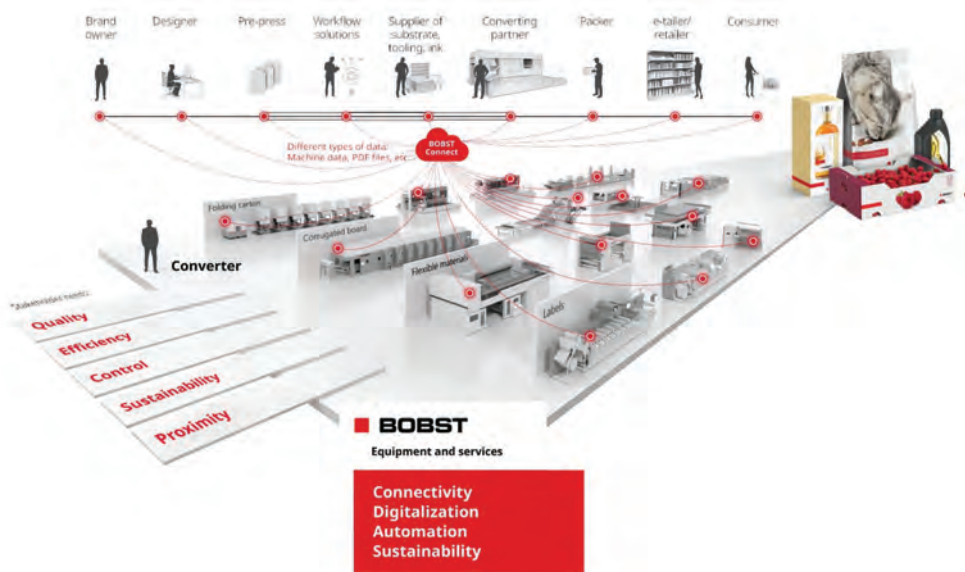
➔ [drupa.heidelberg.com](https://drupa.heidelberg.com)

May 2024



Learn more about our solutions at drupa 2024,  
from May 28 to June 7.

**HEIDELBERG**



### ACCUCHECK: Verbesserungen für die Kalibrierung und Qualitätskontrolle optimieren die Produktivität

BOBST hat ACCUCHECK für seine Narrow-Mid-Web-Lösungen um zusätzliche Möglichkeiten erweitert. Sie erhöhen die Produktivität und bieten neue Automatisierungsfunktionen.

Zu den Verbesserungen zählen die automatische Einstellung der Parameter für jeden Auftrag und die Synchronisierung der Auftragswarteschlange. Damit werden die Rüstzeiten in der Qualitätskontrolle mit ACCUCHECK auf Null reduziert. Kurz: Der Engpass, der bislang beim Einrichten der Qualitätskontrolle gegeben war, fällt weg. Im Ergebnis können Kunden jetzt alle Aufträge ohne zusätzlichen Zeit- und Arbeitsaufwand prüfen. Dieses Leistungsmerkmal ist branchenweit einzigartig.

Zu den Verbesserungen bei der Kalibrierung zählt eine neue Funktion, die konsistente Farben sicherstellt. Der Prozess ist jetzt für alle Farben automatisiert und beansprucht nur noch einen Bruchteil der bisherigen Zeit. Kunden sparen mehrere Stunden. Die verbesserte Regelung des Farbreisters führt die vollständige Kalibrierung binnen lediglich 15 Minuten aus. Gleichzeitig verbessert eine weitere neue Funktion im Fall verstopfter oder fehlgeleiteter Düsen die automatische Düsenkompensation.

### Thalia-Tinte und Thalia Flexible-Tinte: Eine neue Generation von UV-Tinten für den Digitaldruck

Bei den Thalia-Tinten handelt es sich um eine neue UV-Tinten-Generation für den Digitaldruck, die mit dem Ziel entwickelt wurde,

hinsichtlich ihrer Konformität höchsten Standards zu entsprechen. Sie sind TPO-frei und entsprechen den wichtigsten Vorschriften einschließlich REACH und EuPIA GMP. Die Thalia-Tinten von BOBST enthalten keine CMR-Stoffe (krebserregende, erbgutverändernde oder fortpflanzungsgefährdende Stoffe) und werden der neuesten Schweizer Verordnung gerecht, die im Februar 2024 veröffentlicht wurde. Kunden von BOBST können sicher davon ausgehen, dass sie mit Tinten arbeiten, die den aktuellen und künftigen Vorschriften entsprechen - ohne Kompromisse hinsichtlich der Druckqualität schließen zu müssen. Darüber hinaus zeichnen sich die neuen Tinten durch eine höhere Widerstandsfähigkeit und einen verbesserten Farbraum aus.

Die Thalia Flexible UV-Tinten wurden speziell für die Faltschachtelindustrie entwickelt. Sie eignen sich besonders für Einsatzbereiche mit hohem Farbauftrag oder mit dunklen Tinten, die hohe Anforderungen an die Falbarkeit stellen. Dank ihrer speziellen Formulierung zeichnen sie sich auch längere Zeit nach ihrer Aushärtung durch Elastizität aus. Deshalb sind sie ideal für Hochgeschwindigkeits-Falt-Klebe-Prozesse, für kleine Rilllinien und für enge Winkel geeignet, wie sie für kleine Faltschachteln und dünnere Kartonen typisch sind. Diese werden zunehmend mit dem Ziel eingesetzt, die Kosten von Verpackungen zu verringern und ihre Nachhaltigkeit zu verbessern.

### Neue MASTERCUT 165 PER: Eine Lösung für alle Anwendungen

Mit der MASTERCUT 165 PER bringt BOBST eine neue Version des Flaggschiffs seiner Flachbettstanzen auf den Markt.

Die Maschine kann Wellpappe und Faltschachtelkarton gleichermaßen gut verarbeiten. Mit ihrem neuen Dual Stream-System produziert sie perfekte Stapel oder Paletten mit Zuschnitten. Eine neue Carbon-Greiferstange ermöglicht eine erhöhte Laufgeschwindigkeit von bis zu 7.500 Bögen pro Stunde, während die Inline-Qualitätskontrolle mit automatischer Ausschussauswurf fehlerfreie Verpackungen liefert.

### BOBST MASTER RS 6003: Pantone-Gütesiegel

Im Bereich flexibler Verpackungen wurde die Technologie von BOBST für den Druck mit festem Farbsatz (Extended Color Gamut / ECG) im Tiefdruck von Pantone vollständig validiert. Damit ist offiziell bestätigt, dass die Tiefdruck-Lösung MASTER RS 6003 von BOBST die Pantone-Farbpalette mit der erforderlichen Genauigkeit reproduzieren kann. Für Kunden von BOBST bedeutet das völlige Sicherheit.

### Mit strategischen Partnerschaften erweitert BOBST seine Angebote

BOBST Connect bildet den Eckpfeiler der Software-Lösungen des Unternehmens. Um die Möglichkeiten seiner Cloud-basierten Software noch zu verbessern, setzt BOBST weiterhin auf seine erfolgreiche Zusammenarbeit mit Microsoft und baut diese noch aus. In einer zunehmend von KI-gesteuerten Welt ermöglicht diese Zusammenarbeit die Cloud-basierte Infrastruktur, das Fachwissen und die Datensicherheit, die BOBST benötigt, um seinen Kunden modernste Software-Lösungen bereitstellen zu können.

Kürzlich haben BOBST und Packitoo - dieses französische Unternehmen entwickelt digitale Lösungen für die Verpackungsindustrie - ihre strategische Partnerschaft bekanntgegeben. HIPE von Packitoo ist eine web-basierte Vertriebslösung. Sie automatisiert die Angebotserstellung, steuert Verpackungsprojekte und unterstützt Web-to-Pack-Online-Shops von Verpackungsdruckern und -herstellern. Diese Partnerschaft steht im Einklang mit der Strategie von BOBST, die auf die Digitalisierung und Vernetzung der gesamten Wertschöpfungskette der Verpackungsherstellung ausgerichtet ist - von den Markenartikelherstellern über die Verpackungshersteller bis hin zu den Maschinenlieferanten. ■

# All4Labels and HP Announce Multi-Unit Press Deal

## All4Labels und HP kündigen Vertrag über mehrere Druckmaschinen an

BY DAVID ZWANG

Today, All4Labels announced a multi-unit multi-year press deal as part of its continued strategic partnership with HP.

All4Labels' vision is to completely digitize its production floors. With their 27-year-long relationship with HP, they continue to deliver high quality sustainable labels, offering quick turn-around times, enhanced efficiencies and simplified supply chains.

With this multi-unit press deal, All4Labels is expanding its digital footprint even further with a significant investment that includes several units of HP Indigo V12, HP Indigo 200K and the enhanced version of the HP PageWide Advantage 2200.

Announced at drupa 2024, this strategic move solidifies All4Labels' position as a growing global player in the packaging converting industry.

HP is also leveraging its collaboration with All4Labels, by adopting new technologies and expertise to drive digital innovation in the packaging converting industry. Through the strategic relationship, All4Labels is poised to shape the future of the dynamic packaging sector positioning itself as Future Ready with HP.

By expanding their already remarkable fleet of HP Industrial presses, All4Labels underscores the tangible business impact of HP digital technology on ROI, while also emphasizing a joint commitment to innovation, sustainability, and agility. With this investment, All4Labels has the ability to swiftly respond to brands needs and in return benefit from business growth, delivering powerful productivity across a wide range of media and accelerated time-to-market.

This decision is a testament to the deep trust and mutual commitment that define their cooperation. The early units of the agreement are being deployed in various geographies during the summer of 2024. ■

All4Labels hat heute im Rahmen seiner fort-

HP nutzt die Zusammenarbeit mit All4La-



*From left to right: Oran Sokol, Head of Global strategic accounts, HP Inc, Noam Zilbershtain, VP & General Manager, HP Indigo & Scitex, HP Inc., Günther Weymans COO ALL4L Group, Haim Levit, SVP & Division President, HP Industrial Print, Romeo Kreinberg, Chairman of the ALL4L Board, Guido Iannone, Chief sales officer, ALL4L, David Osterreicher, Global strategic announce manager and Head of operations Strategic accounts, HP Inc., Roger Gehrke, ALL4L Plant GM, Jens Nilsson, ALL4 CTO and Germany business manager, Iran Lazar, Head of Product and solutions HP Indigo*

gesetzten strategischen Partnerschaft mit HP einen mehrjährigen Druckmaschinenvertrag über mehrere Anlagen bekannt gegeben.

Die Vision von All4Labels ist die vollständige Digitalisierung der Produktionsbereiche. Die seit 27 Jahren bestehende Partnerschaft mit HP ermöglicht es dem Unternehmen, weiterhin hochwertige und nachhaltige Etiketten zu liefern, die kurze Durchlaufzeiten, verbesserte Effizienz und vereinfachte Lieferketten bieten.

Mit diesem Vertrag über mehrere Druckmaschinen baut All4Labels seine digitale Präsenz weiter aus und tätigt eine bedeutende Investition, die mehrere HP Indigo V12, HP Indigo 200K und die verbesserte Version der HP PageWide Advantage 2200 umfasst.

Dieser strategische Schritt, der auf der drupa 2024 angekündigt wurde, festigt die Position von All4Labels als wachsender Global Player in der Verpackungsdruckbranche.

bels auch, um mit neuen Technologien und Know-how digitale Innovationen in der Verpackungsindustrie voranzutreiben. Durch die strategische Beziehung ist All4Labels in der Lage, die Zukunft des dynamischen Verpackungssektors zu gestalten und sich mit HP als „Future Ready“ zu positionieren.

Durch die Erweiterung der bereits bemerkenswerten Flotte von HP Industrial Druckmaschinen unterstreicht All4Labels die greifbaren geschäftlichen Auswirkungen der HP Digitaltechnologie auf den ROI und unterstreicht gleichzeitig das gemeinsame Engagement für Innovation, Nachhaltigkeit und Agilität. Mit dieser Investition ist All4Labels in der Lage, schnell auf die Bedürfnisse von Marken zu reagieren und im Gegenzug davon zu profitieren. ■

# All-In for Artificial Intelligence in Print

## All-In für künstliche Intelligenz in Print

BY RYAN MCABEE

The field of artificial intelligence (AI) started in academia in 1956. The world did not pay much attention until it exploded onto the scene last year with OpenAI's use of large language models (LLMs) to launch ChatGPT. Last March, the Pew Research Center survey found that only 58% of adults had heard of ChatGPT, but another poll in June found only 24% of adults had ever used it. It is often hard to recognize when AI in its many forms is in use, but it has infiltrated almost every industry including printing. The International Monetary Fund found that 40% of global employment is already exposed to AI with advanced economies already at 60%.

This quick primer looks at how and where we use artificial intelligence so you can have informed conversations with potential vendor partners.

### Types of AI

All applications of AI today fall under the term Artificial Narrow AI. This type of AI can be trained to perform a single or narrow task but cannot perform or think outside its defined task. In other words, it cannot think for itself. Within Narrow AI, there are four types based on functionality: Reactive Machine AI, Limited memory AI, Theory of Mind AI, and Self-aware AI.

- **Reactive Machine AI** systems have no memory and are designed to perform a very specific task. Examples in the printing industry include robotics to move substrates in and out of printing equipment.
- **Limited Memory AI** can use past and present data to decide on a course of action to reach the desired outcome. ChatGPT and other generative AI applications, along with virtual assistants like Apple's Siri, are examples.
- **Theory of mind AI** attempts to understand and recreate the thoughts and emotions of humans and is only theoretical at this point. An example would be the human-like interactions in the 2013 movie Her.
- **Self-aware AI** is where AI becomes aware of itself and others, or sentient. This type of AI is also theoretical today, with no known applications.

### AI in Printing Today

AI is not new to the printing industry. Most equipment manufacturers and software vendors have been using it internally and implementing it across their products for several years. One of the original use cases within printing was computer vision inspection systems. These optical readers, combined with software, would measure the print output and detect any printing anomalies and defects. More recently, vendors combined inspection systems with machine learning algorithms to not only detect but categorize and take corrective action based on the issue identified. Machine learning is also used to analyze equipment data and predict when certain events will occur, such as maintenance cycles and part failures.

Robotics are another practical application within printing where the more limited Reactive AI is used. At drupa, you will see robotic arms and systems loading and unloading substrates for printing. Robotic arms can be programmed for machining/routing and more delicate operations like mail insertion. The costs associated with installing and implementing robotics continue to fall and can help in print production, fulfillment, and warehousing.

In the spotlight today is Generative AI, with OpenAI's ChatGPT leading the way. These generative pre-trained transformers (GPT) are a class of software trained from vast amounts of data and use natural language processing (NLP) to create iterative, human-like content. GPTs are well-suited to understand and create written content but also generate images and write computer code.

Printing industry vendors are already using Generative AI for practical applications. Creative software is using it to fast-track the artwork and proof of concept designs. Customer communication management vendors are using it to read and understand the sentiment of customer correspondence and generate better responses. At least one vendor uses the technology to interpret customer emails and translate that into structured data to start the order entry process. ■

miraclon

Your Partner for Modern Flexo

Hall 15 | F50



Das Forschungsfeld der Künstlichen Intelligenz (KI) nahm bereits 1956 seinen Anfang in der Wissenschaft, doch die Welt schenkte dem keine große Aufmerksamkeit – das änderte sich letztes Jahr, als OpenAI den auf dem großen Sprachmodell (LLMs) basierenden Dienst ChatGPT auf den Markt brachte. Im März 2023 ergab eine Umfrage des Pew Research Center, dass nur 58 % der Erwachsenen von ChatGPT gehört hatten, und eine weitere Umfrage im Juni ergab, dass nur 24 % der Erwachsenen es jemals benutzt hatten. Es ist oft schwer zu erkennen, wann KI in ihren vielen Formen eingesetzt wird, aber sie hat in fast jede Branche Einzug gehalten, auch in die Druckindustrie. Der Internationale Währungsfonds stellte fest, dass bereits 40 % der weltweiten Arbeitsplätze von KI beeinflusst sind, in den Industrienationen sind es sogar 60 %.

Dieser kurze Überblick soll aufzeigen, wie und wo Künstliche Intelligenz bereits eingesetzt wird, damit Sie fundierte Gespräche mit potenziellen Lieferanten führen können.

### KI-Arten

Alle heutigen Anwendungen von KI fallen unter den Begriff „Artificial Narrow AI“. Diese Art von KI kann für eine bestimmte oder eng umgrenzte Aufgabe trainiert werden, aber nicht über die definierte Aufgabe hinaus denken oder handeln. Mit anderen Worten, sie kann nicht selbständig denken. Innerhalb der „engen KI“ gibt es vier Typen, die auf den jeweiligen Funktionen beruhen: Reaktive Maschinen-KI, KI mit begrenztem Speicher, Theory-of-Mind-KI und „selbstbewusste“ KI.

- **Reaktive maschinelle KI-Systeme** haben kein „Gedächtnis“ (Speicher) und sind für die Ausführung einer ganz bestimmten Aufgabe konzipiert. Beispiele in der Druckindustrie sind Roboter, die den Verarbeitungssystemen die Substrate zuführen oder entnehmen.
- **KI mit begrenztem Speicher** kann vergangene und aktuelle Daten nutzen, um über eine Vorgehensweise zu entscheiden, mit der das gewünschte Ergebnis erreicht wird. ChatGPT und andere generative KI-Anwendungen sowie virtuelle Assistenten wie Apples Siri sind Beispiele dafür.
- **Theory-of-Mind-KI** versucht, die Gedanken und Emotionen von Menschen zu verstehen und nachzubilden und ist derzeit nur theoretisch. Ein Beispiel dafür sind die menschenähnlichen Interaktionen wie im Film „Her“ aus dem Jahr 2013.
- **„Selbstbewusste“ KI** bedeutet, dass die KI sich ihrer Selbst und anderer bewusst wird, also empfindungsfähig ist. Auch diese Art von KI ist heute noch rein theoretisch und hat keine bekannten Anwendungen.

### KI in der Druckindustrie heute

KI ist für die Druckindustrie nicht neu. Die meisten Gerätehersteller und Softwareanbieter nutzen sie bereits seit einigen Jahren intern und setzen sie in ihren Produkten ein. Einer der ersten Anwendungsfälle in der Druckindustrie waren computerbasierte Inspektionssysteme, die kombiniert mit Software die Druckausgabe ausmessen und so Anomalien und Fehler im Druckbild erkennen. Zuletzt haben die Anbieter Inspektionssysteme mit Algorithmen des maschinellen Lernens kombiniert, um die Probleme nicht nur zu erkennen, sondern auch zu kategorisieren und entsprechende Korrekturmaßnahmen zu ergreifen. Maschinelles Lernen wird auch zur Analyse von Anlagendaten und zur Vorhersage bestimmter Ereignisse wie Wartungszyklen und Ausfällen von Bauteilen eingesetzt.

Die Robotik ist eine weitere praktische Anwendung im Printbereich, bei der die eher begrenzte reaktive KI zum Einsatz kommt. Auf der drupa werden Sie Roboterarme und -systeme sehen, die Substrate zuführen und entladen. Sie können für die Bearbeitung, den Transport und für heikle Vorgänge wie etwa das Einstecken von Mailings programmiert werden. Die mit der Installation und Implementierung von Robotern verbundenen Kosten sinken weiter. Sie können bei der Druckproduktion, der Auftragsabwicklung und der Lagerhaltung helfen.

Im Rampenlicht steht heute die generative KI, wobei ChatGPT von OpenAI eine Vorreiterrolle einnimmt. Diese generativen vortrainierten Transformatoren (GPT) sind eine Softwareklasse, die auf der Grundlage riesiger Datenmengen trainiert wurde und natürliche Sprachverarbeitung (NLP) nutzt, um iterative, menschenähnliche Inhalte zu erstellen. GPTs sind gut geeignet, schriftliche Inhalte zu verstehen und zu erstellen, aber auch Bilder zu generieren und Computercode zu schreiben.

Anbieter aus der Druckindustrie nutzen die generative KI bereits für praktische Anwendungen. Kreative Software nutzt sie, um die Erstellung von Entwürfen und Proof-of-Concept-Designs zu beschleunigen. Anbieter aus dem Bereich der Kundenkommunikation nutzen sie, um die Stimmung in der Kundenkorrespondenz zu verstehen und bessere Antworten zu generieren. Mindestens ein Anbieter nutzt die Technologie, um Kunden-E-Mails zu interpretieren und in strukturierte Daten zu übersetzen, um den Bestellzugang zu starten. ■

## MAXIMIZING YOUR PRODUCTIVITY

Invest in the precision, reliability and throughput you need to stay ahead. Maximize your productivity and transform your operation with our cutting-edge solutions.

Visit us in hall 8A, at stand B43.

**KONGBERG**  
Precision Cutting Systems

[www.kongsbergsystems.com](http://www.kongsbergsystems.com)

# Connectivity and Automation with Ultimate Tech

## Konnektivität und Automatisierung mit Ultimate Tech

Ultimate Tech (recently renamed from Ultimate Technographics)(Hall 8b/A31) is celebrating 35 years of bringing innovative solutions for imposition, nesting, and finishing automation to enable connectivity and efficiencies for all types of print service providers. Having an independent workflow partner that can integrate and support many types of printing, from commercial to labels and wide format, is critical to increase efficiency and remain competitive in today's market. Ultimate is showing how its flagship products, Impostrip and Ultimate Bindery, are part of a seamless workflow enabling the best productivity from many equipment partners. They will be in partner booths for Duplo, HP, and Horizon during the event. The latest version of Ultimate Bindery now supports 86 finishing devices from many OEM partners, including some announced during drupa.

On the stand, Ultimate is also demonstrating end-to-end automation with Omikai, a Swedish developer of an all-in-one cloud-based MIS platform. The demonstration is focused on sending JDF instructions from the Omikai MIS to Ultimate Impostrip for imposing and Ultimate Bindery for finishing automation.

Announced last year, Ultimate is now delivering its Docker container technology for containerized scalable cloud deployment of Impostrip, giving flexibility and scalability in how printers implement the software. A docker container allows Impostrip to run quickly and reliably on Linux, Windows, or macOS, independent of the computing infrastructure. This approach is ideal for high-volume and high-productivity printing environments meeting peak demands that can vary significantly from day to day.

As more printing companies support multiple types of printing across a varied set of technologies, it is critical for the workflow solutions to support the increased diversity in applications. Ultimate continues to invest heavily in research and development to move technology forward so their clients can take advantage of new market opportunities. Impostrip has long supported commercial and high-speed digital printing applications and recently enhanced capabilities for label and wide-format printing. The recently introduced AutoNesting feature is a significant upgrade that allows wide format printers to optimize material usage for cost savings by using true-shape nesting. For label printers, the LaneFlow option uses intelligence for laned ganging without needing templates on cut-sheet or roll-fed media.

Stop by Hall 8b, stand A31, or one of Ultimate Tech's partner booths to see their latest technologies in action. ■



Ultimate Tech (kürzlich umbenannt von Ultimate Technographics) (Halle 8b/A31) feiert 35 innovative Lösungen für die Automatisierung des Ausschießens, Nestings und der Endverarbeitung sowie die Konnektivität und Effizienz, die diese Lösungen für alle Druckdienstleister ermöglichen. Ein unabhängiger Workflow-Partner, der viele Druckarten, von Akzidenzen bis hin zu Etiketten und Großformaten, integrieren und unterstützen kann, ist entscheidend, um die Effizienz zu steigern und auf dem heutigen Markt wettbewerbsfähig zu bleiben. Ultimate zeigt, wie sich seine Flaggschiff-Produkte Impostrip und Ultimate Bindery in einen nahtlosen Workflow einfügen und die bestmögliche Produktivität aus dem Equipment der unterschiedlichen Partner herausholt. Die Lösungen werden während der Messe an den Partnerständen von Duplo, HP und Horizon zu sehen sein. Die neueste Version von Ultimate Bindery unterstützt

inzwischen 86 Endverarbeitungssysteme von vielen OEM-Partnern, inklusive einiger, die während der drupa angekündigt wurden.

Auf dem Stand demonstriert Ultimate auch die End-to-End-Automatisierung mit Omikai, einem schwedischen Entwickler einer Cloud-basierten MIS-Plattform. Die Demonstration konzentriert sich auf das Senden von JDF-Anweisungen vom Omikai-MIS an Ultimate Impostrip für das Ausschießen und Ultimate Bindery für die Automatisierung der Weiterverarbeitung.

Die im vergangenen Jahr angekündigte Docker-Container-Technologie von Ultimate ermöglicht die skalierbare Cloud-Bereitstellung von Impostrip in sogenannten Containern und bietet Druckereien Flexibilität und Skalierbarkeit bei der Implementierung der Software. Ein Docker-Container ermöglicht es Impostrip, schnell und zuverlässig auf Linux, Windows oder macOS zu laufen,

unabhängig von der Recheninfrastruktur. Dieser Ansatz ist ideal für hochvolumige und hochproduktive Druckumgebungen, die höchste Anforderungen erfüllen, die von Tag zu Tag stark schwanken können.

Da immer mehr Druckereien verschiedene Arten von Print mit unterschiedlichen Drucktechnologien produzieren, ist es wichtig, dass die Workflow-Lösungen die zuneh-

mende Vielfalt der Anwendungen unterstützen. Ultimate investiert weiterhin stark in Forschung und Entwicklung, um die Technologie voranzutreiben, die den Kunden neue Marktchancen eröffnen. Impostrip wird seit langem im Commercial- und Highspeed-Digitaldruck eingesetzt und bietet seit kurzem auch Funktionen für den Etiketten- und Großformatdruck. Die kürzlich eingeführte AutoNesting-Funktion ist ein wichtiges Upgrade, das es Großformatdruckern ermöglicht, den Materialverbrauch zu optimieren und durch formgetreues Nesting Kosten zu sparen. Für Etikettendrucker bietet die LaneFlow-Option die Möglichkeit zum intelligenten Ganging auf Bogen- oder Rollenmaterialien, ohne, dass es Templates braucht.

Besuchen Sie Halle 8b, Stand A31, oder einen der Partnerstände von Ultimate Tech, um die neuesten Technologien in Aktion zu erleben. ■

# Artificial Intelligence, Machines and Robotics to Help with the Shortage of Skilled Workers

## Künstliche Intelligenz, Maschinen und Robotik sollen Abhilfe beim Fachkräftemangel schaffen

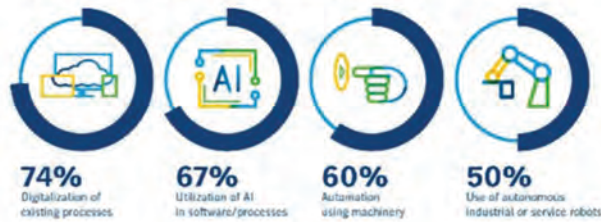
### Study: Skills shortage is a reality for nine out of ten German SMEs

Digitalization could provide a remedy, but implementation is often mediocre

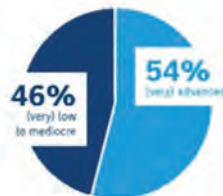
#### Top 3 challenges for German SMEs



#### Suitable means against personnel bottlenecks



#### Level of digitalization within the SMEs



n = 701  
Sources: Heidelberger Druckmaschinen; F.A.Z.-Institut; F.A.Z. Business Media | research

Infographic with key results of the survey: Skills shortage at 9 out of 10 SMEs in Germany. Digitalization could help, but implementation is often only mediocre. Infografik mit zentralen Ergebnissen der Umfrage: Fachkräftemangel bei 9 von 10 Mittelständlern in Deutschland. Digitalisierung könnte Abhilfe schaffen, Umsetzung jedoch oft nur mittelmäßig.

German SMEs are suffering a massive skills and workforce shortage—a fact highlighted by a representative survey among SME decision-makers that the F.A.Z. Institute conducted for Heidelberger Druckmaschinen AG (HEIDELBERG). According to this survey, nine out of 10 German SMEs do not have enough staff. Just under half (49 percent) said they were badly or very badly affected by the skills and workforce shortage. The customers in the printing industry have been facing a skills and workforce shortage for years. HEIDELBERG therefore wanted to know whether this is a general trend among German SMEs. Our solutions for combating staff shortages at print shops are automation and digitalization, which make jobs more technical and also mean these jobs appeal to a larger number of potential recruits. This strategy can serve as an example for SMEs from other sectors.

Using the latest machines, print shops can work fully automatically in both packaging production and commercial printing. The entire process is digitalized. Robotics systems complement the presses, meaning that print shops can manage with fewer prepress and postpress staff as well. For example, the new collaborative StackStar C robot works directly alongside people and relieves them. All German SMEs need a strategy that enables them to compensate for staff shortages using state-of-the-art technologies, and yet the survey shows that many small and medium-sized enterprises still have some catching up to do in terms of digitalization.

According to the study, almost half of SMEs rate their own companies as no better than moderate when it comes to digitalization. At the same time, however, making greater use of technology is a good way for many SMEs to compensate for staff shortages. Three-quarters of respondents (74 percent) are looking to the digitalization of

their work processes as a remedy. Two-thirds (67 percent) regard the use of artificial intelligence (AI) in software and their own processes as an effective means of minimizing staff shortages at their company. Industrial SMEs in particular see opportunities in the further automation of their production. Some 67 percent of respondents from the manufacturing sector feel machine-based automation is a good way of tackling the skills and workforce shortage, while 58 percent of industrial SMEs think using industrial and service robots is a good idea.

The German economy still has a lot to do when it comes to digitalization, and that goes beyond individual companies. Seven out of ten respondents rate the digitalization of Germany's economy as no better than moderate. Only just under a third consider it to be advanced or very advanced.

### Digitalization and automation as key locational factors

Germany requires digital and automated processes to remain a successful major industrial location in the future. Some 91 percent of the SMEs responding to the survey agreed that Germany's economy is not competitive without digitalization and automation.

The issues ranked highest by SMEs when asked about the most pressing problems at the present time were the skills and workforce shortage (50 percent), high energy and raw material prices (37 percent), and bureaucracy (31 percent).

HEIDELBERG offers print shops cutting-edge, networked, and highly automated machinery, robotics systems, control software, and cloud solutions. Assistance systems with in-built artificial intelligence can be used to automate processes, even to the extent of implementing autonomous printing. B2B platforms for consumables and service parts, software for controlling the entire workflow in the printing process, and Internet-based remote diagnoses for machine maintenance are also included in the portfolio. ■



The new Speedmaster XL 106 from the Peak Performance generation is being showcased at drupa 2024. Geared toward the future, its performance is further enhanced by cloud functions. It also benefits from even more AI software that can think for itself. Thanks to fully automatic printing plate logistics, the press is highly productive and needs fewer operators. Die neue Speedmaster XL 106 der Peak Performance Generation wird auf der drupa 2024 vorgestellt. Sie ist zukunftsorientiert und mit Cloud-Funktionen noch leistungsfähiger. Sie bekommt außerdem noch mehr mitdenkende KI-Software. Durch die vollautomatische Druckplattenlogistik wird bei hoher Produktivität weniger Personal benötigt.

Der deutsche Mittelstand leidet massiv unter Arbeits- und Fachkräftemangel. Das zeigt eine repräsentative Befragung von Entscheidungsträgern in mittelständischen Unternehmen, die das F.A.Z.-Institut für die Heidelberger Druckmaschinen AG (HEIDELBERG) durchgeführt hat. Demnach fehlt es 9 von 10 deutschen Mittelständlern an Personal. Knapp die Hälfte (49 Prozent) antwortete, stark bis sehr stark unter Arbeits- und Fachkräftemangel zu leiden. Bei den Kunden in der Druckindustrie herrscht seit Jahren Arbeits- und Fachkräftemangel. Deshalb wollte HEIDELBERG wissen, ob das auch generell im deutschen Mittelstand der Fall ist. Die Lösungen gegen Personalmangel in Druckereien heißen Automatisierung und Digitalisierung, wodurch die Arbeitsplätze technischer und für mehr Arbeitnehmende interessant werden. Diese Strategie kann für Mittelständler aus anderen Branchen Vorbild sein.

Druckereien können mit den neuesten Maschinen sowohl in der Verpackungsproduktion als auch im Akzidenzdruck vollautomatisch arbeiten. Der komplette

Arbeitsprozess ist digitalisiert. Robotersysteme ergänzen die Druckmaschinen, damit die Druckereien auch in der Vorstufe und der Weiterverarbeitung mit weniger Personal auskommen. So arbeitet der neue kollaborierende Roboter StackStar C direkt neben Menschen und entlastet sie. Alle deutschen Mittelständler benötigen eine Strategie, wie sie Personalmangel durch den Einsatz moderner Technologien kompensieren können. Gleichzeitig hat die Umfrage gezeigt, dass viele kleine und mittlere Unternehmen noch immer Nachholbedarf bei der Digitalisierung haben.

Laut der Umfrage stuft fast die Hälfte der Mittelständler das eigene Unternehmen bei der Digitalisierung höchstens als mittelmäßig ein. Gleichzeitig ist für viele Mittelständler der stärkere Einsatz von Technik ein geeignetes Mittel, um Personalmangel auszugleichen. Drei Viertel der Befragten (74 Prozent) setzen dabei auf die Digitalisierung der eigenen Arbeitsprozesse. Zwei Drittel (67 Prozent) halten den Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) in Software und eigenen Prozessen für effektiv, um

personelle Engpässe im Unternehmen zu minimieren. Vor allem Mittelständler aus der Industrie sehen Chancen in der weiteren Automatisierung ihrer Produktion. 67 Prozent der Befragten aus dem Verarbeitenden Gewerbe halten Automatisierung mittels Maschinen für geeignet, um gegen Arbeits- und Fachkräftemangel vorzugehen. 58 Prozent der Mittelständler aus der Industrie finden den Einsatz von Industrie- und Servicerobotern sinnvoll.

Beim Thema Digitalisierung herrscht nach wie vor großer Handlungsbedarf in der deutschen Wirtschaft, auch über das jeweils eigene Unternehmen hinaus. Die Digitalisierung der deutschen Wirtschaft bewerten sieben von zehn Befragten höchstens mit mittelmäßig. Nur knapp ein Drittel sieht die Digitalisierung der deutschen Wirtschaft als fortgeschritten oder sehr fortgeschritten an.

### Digitalisierung und Automatisierung als zentrale Standortfaktoren

Der Industriestandort Deutschland braucht digitale und automatisierte Prozesse, um in Zukunft weiter erfolgreich sein zu können. 91 Prozent der befragten Mittelständler stimmten in der Umfrage der Aussage zu, dass die deutsche Wirtschaft ohne Digitalisierung und Automatisierung nicht wettbewerbsfähig ist.

Gefragt nach den derzeit drängenden Problemen nannten die befragten Mittelständler vor anderen Themen: Arbeits- und Fachkräftemangel (50 Prozent), hohe Energie- und Rohstoffpreise (37 Prozent) und bürokratische Belastungen (31 Prozent).

HEIDELBERG bietet für Druckereien moderne, vernetzte und hoch automatisierte Maschinen, Robotersysteme, Steuerungs-Software und Cloud-Lösungen an. Assistenzsysteme mit Künstlicher Intelligenz ermöglichen dabei Automatisierung bis hin zum autonomen Druck. Auch B2B-Plattformen für Verbrauchsmaterialien und Serviceteile, Software zur Steuerung des gesamten Workflows im Druckprozess und internetgestützte Ferndiagnosen für die Maschinenwartung zählen zum Angebot. ■



# Looking Beyond Commercial Print with Mimaki

## Mit Mimaki über den Kommerziellen Druck hinausblicken

BY RALF SCHLÖZER

Many traditional print applications are under pressure. With its presence at drupa 2024, Mimaki is looking beyond the traditional paper-based print applications to inspire visitors with new opportunities in print, at a relatively low investment. Especially mid-size printing companies are welcome to explore the opportunities presented, leading to Mimaki's bold claim of "we are the future of print."

The applications showcase presents the breadth of the applications that can be produced on Mimaki's equipment. This includes printing on fabrics, garments, merchandise, household ware, packaging, utility products, and more. As Mimaki supplies 3D printers a range of 3D printed objects in full colour are on display as well.

Besides showing a textile printer for the rapidly growing direct-to-film market, Mimaki is presenting some recent developments in textile print. The Trapis technology is a new waterless transfer process using a special pigment ink and dedicated transfer paper. In short, it is described as "dye-sub for non-polyester textiles" and supports cotton, linen, silk, and blended fabrics with one ink type. It is a two-step process of printing and calendering the print onto the textile (which needs a dedicated high-pressure calender). The advantages are a similar ease of use as dye-sub technology and avoiding wastewater at the printer's site. To further improve the environmental footprint of textile production, Mimaki is showing the Neo-Chromato process as a technology demonstration. It allows deinking of previously dyed polyester textiles for future reuse.

Cylindrical objects can be printed with the aptly named Kebab, an optional add-on to Mimaki's UJF Series of flatbed UV printers that enables 360-degree direct printing on objects, such as bottles and tumblers. The new Kebab HS is three times faster and can print on tapered forms as well. Still, a print could take 5 to 10 minutes, making it suitable for very short runs.

Mimaki also exhibits for the first time at a trade show the new CFX high-end cutting tables. Three models are available, up to 2.5 x 5m format as the largest table. ■



Viele traditionelle Druckanwendungen stehen unter Druck. Mit seinem Messeauftritt auf der drupa 2024 blickt Mimaki über die traditionellen, papierbasierten Anwendungen hinaus, um die Besucher mit neuen Möglichkeiten im Druck zu inspirieren – und das bei relativ geringen Investitionen. Vor allem mittelständische Druckunternehmen sind eingeladen, die präsentierten Möglichkeiten zu erkunden – die zu Mimakis kühnem Slogan hinführen: „Wir sind die Zukunft des Drucks“.

Das Ausstellung zeigt die Bandbreite der Anwendungen, die mit und auf Mimaki-Maschinen produziert werden können. Dazu gehört das Bedrucken von Stoffen, Kleidungsstücken, Merchandise-Artikeln, Haushaltswaren, Verpackungen, Gebrauchsgegenständen und mehr. Da Mimaki 3D-Drucker anbietet, wird auch eine Reihe von 3D-gedruckten Objekten in voller Farbe gezeigt.

Neben der Präsentation eines Textildrucksystems für den schnell wachsenden Direct-to-Film-Markt stellt Mimaki auch einige neue Entwicklungen im Textildruck vor. Die Trapis-Technologie ist ein neues wasserloses Transferverfahren, das eine spezielle Pigmenttinte und spezielles Transferpapier verwendet. Kurz gesagt wird es als „Dye-Sub für Nicht-Polyester-Textilien“ beschrieben und unterstützt Baumwolle, Leinen, Seide

und Mischgewebe, alles mit nur einem Tintentyp. Es handelt sich um ein zweistufiges Verfahren aus Druck und Kalandrierung des Druckbildes auf das Textil (wofür ein spezieller Hochdruckkalender erforderlich ist). Die Vorteile sind eine ähnlich einfache Handhabung wie bei der Dye-Sub-Technologie und die Vermeidung von Schmutzwasser am Standort des Druckers. Um den ökologischen Fußabdruck der Textilproduktion weiter zu verbessern, zeigt Mimaki das Neo-Chromato-Verfahren als Technologie-demonstration. Es ermöglicht das Deinking von zuvor gefärbten Polyestertextilien für eine spätere Wiederverwendung.

Zylindrische Objekte können mit dem treffend benannten Kebab bedruckt werden, einem optionalen Add-on zu Mimakis UJF-Flachbettendrucker-Serie, das einen 360-Grad-Direktdruck auf Objekte wie Flaschen und Becher ermöglicht. Der neue Kebab HS ist dreimal schneller und kann auch auf konische Formen drucken. Dennoch kann ein Druck 5 bis 10 Minuten dauern, was ihn für sehr kleine Auflagen geeignet macht.

Mimaki stellt außerdem zum ersten Mal auf einer Messe die neuen CFX-High-End-Schneidemaschinen aus. Drei Modelle sind verfügbar, bis hin zum größten Tisch mit den Maßen 2,5 x 5 m. ■

# Fujifilm Announces Expansion of Strategic Reseller Partnership with XMPie at drupa 2024

## Fujifilm vermeldet Ausbau der strategischen Reseller-Partnerschaft mit XMPie auf drupa 2024

The partnership will deliver cutting-edge variable data solutions to the European print market, and the two companies are illustrating the possibilities for customers by printing personalised, dynamic comics on Fujifilm's Revoria Press PC1120 during the show

Fujifilm (Hall 8b/A02) is pleased to announce today a significant European reseller agreement with XMPie, a Xerox Company (Hall 7/D05), a global leader in variable data software for the print market. The agreement highlights Fujifilm's commitment to providing comprehensive solutions to its customers in the Print-On-Demand (POD) sector.

XMPie is a company with over 30 years of experience in POD. It has solidified its position as a specialist in variable data, offering tailored content for both print and digital marketing campaigns. The new agreement with XMPie further enhances Fujifilm's ability to deliver cutting-edge solutions by integrating XMPie's innovative software seamlessly into Fujifilm's POD offering.

Especially when combined with Fujifilm's XMF PressReady workflow, a powerful and versatile solution designed to streamline digital print production processes, XMPie's innovative software offers customers a seamless end-to-end solution for creating, managing, and executing personalised print campaigns.

While reseller agreements have already been established in North America and the Asia-Pacific region, Fujifilm is now extending this offering to its European customers. This collaboration allows Fujifilm to provide comprehensive variable data software solutions to its customers, ensuring enhanced efficiency and effectiveness in their print operations.

As part of this partnership, Fujifilm is proud to announce its participation with XMPie at drupa. At the event, customers visiting the XMPie booth will witness the power of AI-driven variable data software first hand, as they create dynamic comics using XMPie's AI technology. These comics will then be sent to the Fujifilm stand where they will be printed on Fujifilm's Revoria Press PC1120.

John Davies, Workflow Product Group Manager, Fujifilm Europe, comments: „We are constantly seeking ways to innovate and elevate our offerings to meet the evolving needs of our customers. Our partnership with XMPie underscores our commitment to delivering cutting-edge solutions that empower our customers to succeed in today's dynamic market.“

This agreement builds upon a longstanding relationship between Fujifilm and XMPie, dating back to their collaboration on Fujifilm's Jet Press 720. With this new agreement, Fujifilm and XMPie are poised to redefine the landscape of variable data printing, offering unmatched capabilities and versatility to customers across Europe. ■

Durch die Partnerschaft erhält der europäische Druckmarkt Zugang zu hochmodernen Lösungen für variable Daten. Beide Unternehmen werden auf der Messe entsprechende Möglichkeiten anhand des Drucks personalisierter, dynamischer Comics auf einer Revoria Press PC1120 von Fujifilm vorführen.

Fujifilm (Halle 8b/A02) gibt heute den Abschluss einer Reseller-Vereinbarung für Europa mit XMPie bekannt (Halle 7/D05). Das zu Xerox gehörende Unternehmen ist ein global führender Anbieter von Software für den Druck mit variablen Daten. Die Vereinbarung unterstreicht das Bestreben Fujifilms, den Kunden umfassende Lösungen für Print-On-Demand (POD) anzubieten.

XMPie hat über dreißig Jahre Erfahrung in diesem Bereich und hat seine Stellung als Spezialist für variable Daten mit individuellen Inhalten für Print- und digitale Marketingkampagnen gefestigt. Im Rahmen der neuen Vereinbarung kann Fujifilm die innovative Software von XMPie nahtlos in sein POD-Angebot integrieren und seinen Kunden so topaktuelle Lösungen anbieten.

Insbesondere in Kombination mit XMF PressReady einer leistungsstarken und vielseitigen Workflow-Lösung von Fujifilm zur Rationalisierung des Digitaldruckbetriebs, bietet die



Software von XMPie eine nahtlose Komplettlösung für die Erstellung, Verwaltung und Durchführung personalisierter Druckkampagnen.

Die bestehende Reseller-Vereinbarung für Nordamerika und die Asien-Pazifikregion wird nun auf Europa ausgeweitet. Europäische Kunden kommen so in den Genuss umfassender Softwarelösungen für variable Daten, mit deren Hilfe sie die Effizienz und Wirksamkeit ihres Druckbetriebs steigern können.

Partner Fujifilm ist ebenfalls stolz, die Zusammenarbeit mit XMPie auf der drupa bekannt zu geben. Messebesucher können am Stand von XMPie die Leistungsfähigkeit der KI-gesteuerten Software für variable Daten anhand dynamischer Comics aus erster Hand erleben. Die Comics werden dann an den Fujifilm-Stand (Halle 8b/A02) gesendet und auf der Revoria Press PC1120 gedruckt.

John Davies, Workflow Product Group Manager bei Fujifilm Europe, kommentiert: „Wir sind stets bestrebt, die Entwicklung der Kundenanforderungen durch Innovationen und den Ausbau unseres Angebots mitzugehen. Unsere Partnerschaft mit XMPie unterstreicht unser Engagement für innovative Lösungen, mit denen unsere Kunden auf dem heutigen dynamischen Markt erfolgreich sein können.“

Die neue Vereinbarung baut auf der langjährigen, im Rahmen der Zusammenarbeit an der Fujifilm Jet Press 720 gegründeten Partnerschaft zwischen Fujifilm und XMPie auf. Auf ihrer Basis können Fujifilm und XMPie den Druck mit variablen Daten neu definieren und Kunden in ganz Europa beispiellose Möglichkeiten und Flexibilität bieten. ■

# Kodak Sells the First KODAK MAGNUS Q3600 Titan Platesetter to Imprimerie Pollina

## Kodak verkauft den ersten KODAK-MAGNUS-Q3600-Titan-Plattenbelichter an Imprimerie Pollina

Kodak is delighted to announce the world's first sale of the new KODAK MAGNUS Q3600 Titan Platesetter at drupa 2024. Imprimerie Pollina, based in Luçon, France, has opted for Kodak's innovative VLF platesetter with Multi-Pallet Loader (MPL) automation.

The MAGNUS Q3600 Titan Platesetter will replace the two oldest of three existing MAGNUS VLF Platesetters at the print shop, which is one of the leading book printers in Europe and also produces magazines and catalogs. Imprimerie Pollina also has a MAGNUS Q800 Platesetter with MPL automation and operates six B1 and VLF sheetfed offset presses and two web offset presses. A Kodak CTP and plate customer for more than 20 years, Imprimerie Pollina produces around 400 printing plates per day. In early 2024, the company switched its sheetfed offset printing from wet processed plates to KODAK SONORA XTRA Process Free Plates.

Imprimerie Pollina has ordered the MAGNUS Q3600 Titan Platesetter with the 3-segment MPL configuration for 4 plate pallets and



with the fast W-speed option. The MAGNUS Q3600 Titan is the most versatile VLF CTP system on the market, offering eight different plate sizes online at once (max. 5 pallets

plus 3 cassettes). With a smaller footprint than the closest competitor, print shops can maximize their floor space. It features the new Fusion Drive, which provides faster and more accurate positioning of the KODAK SQUARESPOT imaging head.

"By investing in the new MAGNUS Q3600 Titan Platesetter, we are significantly modernizing and streamlining our platemaking. We have long been impressed by the consistency and precise reproducibility of KODAK SQUARESPOT Imaging Technology. What we particularly like about the new VLF platesetter is the speed of the imaging and punching system. And the new, easier pallet loading process of the Multi-Pallet Loader is also a very welcome improvement," commented Laurent Pollina, President, who runs the company together with his brothers Stéphane and Paul-Alain. "Our renewed decision in favor of Kodak was also influenced by our excellent experience with the local Kodak Service & Support team and Kodak's plate experts."

"We are very pleased that our long-standing customer Imprimerie Pollina will be the first to benefit from the high productivity, automation and plate size flexibility of the MAGNUS Q3600 Titan Platesetter. Our latest CTP system is a perfect solution for print shops with large plate size and volume requirements and sets a new benchmark in the VLF category," said Denisse Goldberg, CMO and Head of EAMER Sales, Kodak. ■

Kodak freut sich, auf der drupa 2024 den weltweit ersten Verkauf des neuen Plattenbelichters KODAK MAGNUS Q3600 Titan bekannt zu geben. Die Imprimerie Pollina mit Sitz in Luçon, Frankreich, hat sich für den innovativen VLF-Belichter (Very Large Format) von Kodak mit Multi-Pallet-Loader-(MPL)-Automatisierung entschieden.

Der MAGNUS Q3600 Titan wird in dem Unternehmen, das zu den führenden Buchdruckereien in Europa gehört und das auch Zeitschriften und Kataloge produziert, die beiden ältesten von drei vorhandenen MAGNUS-VLF-Plattenbelichtern ersetzen. Imprimerie Pollina verfügt zudem über einen MAGNUS-Q800-Plattenbelichter mit MPL-Automatisierung. Das Unternehmen produziert auf sechs B1- und VLF-Bogenoffset- sowie auf zwei Rollenoffsetmaschinen. Imprimerie Pollina ist seit mehr als 20 Jahren Kodak-CTP- und -Plattenkunde und benötigt pro Tag rund 400 Druckplatten. Anfang 2024 stellte das Unternehmen seinen Bogenoffsetdruck von Platten mit nasschemischer Verarbeitung auf die prozessfreien KODAK-SONORA-XTRA-Platten um.

Die Imprimerie Pollina hat den MAGNUS-Q3600-Titan-Plattenbelichter mit der 3-Segment-MPL-Konfiguration für vier Plattenpaletten und mit der schnellen W-Speed-Option bestellt. Der MAGNUS Q3600 Titan ist das vielseitigste VLF-CTP-System auf dem Markt und bietet acht verschiedene Plattenformate gleichzeitig online (max. 5 Paletten plus 3 Kassetten). Mit einer um ein Drittel kleineren Stellfläche als die des nächsten Wettbewerbers können Druckereien ihre Produktionsfläche maximal nutzen. Der Plattenbelichter verfügt über den neuen Fusion Drive, der eine schnellere und genauere Positionierung des KODAK-SQUARESPOT-Belichtungskopfes ermöglicht.

„Mit der Investition in den neuen MAGNUS-Q3600-Titan-Plattenbelichter modernisieren und optimieren wir unsere Plattenherstellung erheblich. Wir sind seit langem von der Konsistenz und präzisen Reproduzierbarkeit der KODAK-SQUARESPOT-Belichtungstechnologie beeindruckt. Am neuen VLF-Belichter gefällt uns besonders die Geschwindigkeit des Belichtungs- und Stanzsystems. Und auch das neue, einfachere Palettenladeverfahren des Multi-Pallet Loaders ist eine willkommene Verbesserung“, kommentiert Imprimerie-Pollina-Präsident Laurent Pollina, der das Unternehmen zusammen mit seinen Brüdern Stéphane und Paul-Alain leitet. „Unsere erneute Entscheidung für Kodak wurde auch durch unsere hervorragenden Erfahrungen mit dem lokalen Kodak-Service- & Support-Team und den Plattenexperten von Kodak beeinflusst.“

„Wir freuen uns sehr, dass unser langjähriger Kunde Imprimerie Pollina als erster von der hohen Produktivität, der Automatisierung und der Plattengrößenflexibilität des MAGNUS-Q3600-Titan-Plattenbelichters profitieren wird. Unser neuestes CTP-System ist eine perfekte Lösung für Druckereien, die große Plattenformate und -volumen benötigen, und setzt neue Maßstäbe in der VLF-Kategorie“, so Denisse Goldberg, CMO und Head of EAMER Sales, Kodak. ■

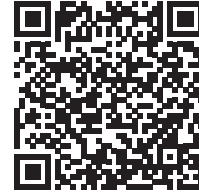


## Executive Interviews from the drupa daily Studio



### Mimaki's Dedication to Automation

Arjen Evertse, General Sales Manager for Mimaki, previews the focus of the Mimaki booth at drupa: automation to help companies reduce waste..



**VIEW THE FULL VIDEO**

*"Print is diversifying. We believe that we have the technology and the product range to support any kind of diversification"*



### Kongsberg's Stuart Fox at drupa

Stuart Fox, President and CEO of Kongsberg sits down with Cary Sherburne at drupa.



**VIEW THE FULL VIDEO**

*"Don't think of a cutting table as something that just cuts squares. It cuts pretty much anything you want."*



### ePS's Charlotte Tueckmantel at drupa

Charlotte Tueckmantel, COO of eProductivity Software discusses the company's new independence and the solutions they bring to market.



**VIEW THE FULL VIDEO**

*"This is a key point for us, to be able to be the best industry partner that we can."*

# Hamilton T. Costa on Print in Latin America

## Hamilton T. Costa über Print in Lateinamerika

Cary Sherburne, Senior Editor, WhatTheyThink, talks with Hamilton T. Costa, Senior Consultant at AN Consulting in San Paulo, Brazil.

**drupa daily:** Hamilton, you are part of our Global Perspectives Initiative. Why don't you start by telling us, first of all, a little bit about yourself and your business.

**Hamilton Costa:** Well, drupa is drupa (laughs), and finally we got a new one after eight years. Person-to-person interactions are something you can't substitute with online interaction. To be here live is to feel the heartbeat of the industry.

**dd:** Do you think there will be a lot of visitors from Brazil at drupa?

**HC:** Yes, many people will come. While they're certainly looking at new technology, they also need to see how to connect it all, because this, I think, is the world. Not only automation, but inte-



gration and how to be part of it. How to bring this to the company, how to change minds, how to see new perspectives. Every drupa has a kind of nickname. I remember Frank Romano said about a drupa some years ago, that it was the "inkjets and the asteroids" drupa. I think the theme for this drupa is going to be "sustainable automation."

**VIEW THE FULL VIDEO**

**dd:** Talk a little bit about the industry in Brazil. How are people doing? What does your group do to help them move forward? And, and where do you see the printing industry in Brazil going?

**HC:** Well, like many other countries, many other regions have suffered a lot during the, the COVID-19 pandemic for sure. Many printers have closed their business. They have been recovering since then. Many of them are looking for new alternatives. Some there were on the promotional side or the commercial side. Most are going to packaging labels, etc., trying to transform themselves for this. I would say that at this moment, it is going well. There isn't a bad mood in the market. They are performing well, but also keen to know what's ahead. Where is this industry going?

**dd:** Brazil's a big country. You are in Sao Paulo, but there's the whole rest of the country. So do you have people traveling around, or do you do video conferences with people? How are you getting the word out to the rest of the country?

**HC:** Yes, and not only Brazil, but Latin America, too. I have a group of consultants from different countries in Latin America and we are promoting an event after drupa to talk to the people. Many are anxious to know what we find out here. They follow the news but it's best to talk to them in person to exchange ideas. What are the new ways of buying things and the new ways of offering products or services?

**dd:** The other opportunity for Latin America is that North America is doing more nearshoring. In Brazil and most of Latin America, the profession speaks pretty good English. Americans need to understand doing business with Latin America in-person is best.



**HC:** For sure. Because in general, North Americans don't know South America very well. They know Mexico and they think everything is like Mexico.

**dd:** But even in Mexico, they want in-person. They want that personal relationship.

**HC:** Yes, it's truly important. And nearshoring is a very good thing. I was in Costa Rica a month ago and they are getting investment because of that. So, the industry is coming up because of this. The Dominican Republic, too, is also getting a lot of investment as is Mexico and other countries. And they are growing a lot because they have a lot of investment from international companies that supply the United States. ■

Cary Sherburne, Senior Editor bei WhatTheyThink, sprach mit Hamilton T. Costa, Senior Consultant bei AN Consulting, San Paulo, Brasilien.

**drupa daily:** Hamilton, Sie sind Teil unserer Global-Perspectives-Initiative. Erzählen Sie uns doch zunächst ein wenig über sich und Ihr Unternehmen.

**Hamilton Costa:** Nun, Drupa ist Drupa – und nach acht Jahren haben wir endlich wieder Messe. Die Interaktion von Mensch zu Mensch ist etwas, das Online einfach nicht ersetzen kann. Wenn man live hier dabei ist, spürt man den Herzschlag der Branche.

**dd:** Glauben Sie, dass es auf der drupa viele Besucher aus Brasilien geben wird?

**HC:** Ja, es werden viele Leute kommen. Sie werden sich sicherlich neue Technologien anschauen und zugleich prüfen müssen, wie sie all diese miteinander verbinden können. Denn das ist, denke ich, die Welt. Nicht nur Automatisierung, sondern auch Integration und wie man an dem Ganzen teilhaben kann. Wie man es in das Unternehmen einbringt, wie man das Mindset ändert, wie man neue Perspektiven erkennt. Jede drupa hat eine Art „Spitznamen“. Ich erinnere mich, dass Frank Romano vor einigen Jahren über eine drupa sagte, sie sei die drupa der „Inkjetdrucker und Asteroiden“, oder so ähnlich. Ich glaube, das Thema dieser drupa wird „nachhaltige Automatisierung“ sein.

**dd:** Hamilton, erzählen Sie uns ein wenig über die Branche in Brasilien. Wie geht es den Menschen dort? Was tut Ihr Team, um sie voranzubringen? Und wo sehen Sie die Zukunft der Druckindustrie in Brasilien?

**HC:** Nun, wie viele andere Länder und Regionen haben auch wir unter der COVID-19-Pandemie gelitten. Viele Druckereien mussten schließen. Seitdem haben sie sich wieder erholt. Viele sind auf der Suche nach Alternativen. Einige von ihnen waren in der Werbebranche tätig, im kommerziellen Bereich. Die meisten orientieren sich in Richtung Verpackungsetiketten usw. und versuchen, sich auf diese Situation einzustellen. Ich würde sagen, dass

es im Moment gut läuft. Es gibt keine schlechte Stimmung auf dem Markt. Die Unternehmen entwickeln sich gut, sind aber auch gespannt auf das, was vor ihnen liegt, wohin sich diese Branche entwickeln wird.

**dd:** Nun ist Brasilien ein großes Land. Sie sitzen in Sao Paulo, aber es gibt noch den ganzen Rest des Landes. Haben Sie Leute, die herumreisen, oder machen Sie Videokonferenzen – oder wie verbreiten Sie die Neuigkeiten?

**HC:** ...und das nicht nur in Brasilien, sondern auch in Lateinamerika. Ich habe eine Gruppe von Beratern aus verschiedenen Ländern Lateinamerikas. Wir veranstalten nach der drupa ein Event, um mit den Menschen zu sprechen. Viele sind gespannt darauf, was wir hier herausfinden. Sie verfolgen die Nachrichten, aber es ist am besten, mit ihnen persönlich zu sprechen, um Ideen auszutauschen.

**dd:** Um zu wissen, dass ich mich vielleicht ändern muss. Und zu überprüfen, welche dieser Lösungen die richtige für mich und meine Kunden ist, denn es gibt inzwischen eine große Auswahl.

**HC:** Das stimmt. Was sind die neuen Möglichkeiten, Dinge zu kaufen, und die neue Art, Produkte oder Dienstleistungen anzubieten?

**dd:** Die andere Chance für Lateinamerika ist, dass Nordamerika mehr „Nearshoring“ betreibt. Anstatt mit Asien zu verhandeln, arbeiten sie lieber mit jemandem, der näher ist. Und wissen Sie, in Brasilien und den meisten lateinamerikanischen Ländern sprechen die Fachleute ziemlich gut Englisch. Es ist also nicht so schwer, sich zu verständigen. Aber ich denke, die Amerikaner müssen verstehen, dass man mit Lateinamerika am besten persönlich Geschäfte macht.

**HC:** Sicher. Denn im Allgemeinen kennen die Nordamerikaner Südamerika nicht sehr gut. Sie kennen Mexiko. Sie denken, dass alles wie in Mexiko ist.

**dd:** Aber selbst in Mexiko bevorzugen sie den persönlichen Kontakt. Sie wollen diese persönliche Beziehung.

**HC:** Ja, das ist wirklich wichtig. Und Nearshoring ist eine sehr gute Sache. Ich war vor einem Monat in Costa Rica, dort werden gerade viele Investitionen getätigt. Die Industrie kommt dadurch also in Schwung. Auch in der Dominikanischen Republik wird viel investiert, ebenso in Mexiko und anderen Ländern. Und sie wachsen stark, weil sie viele Investitionen von internationalen Unternehmen erhalten, die in die Vereinigten Staaten liefern.

**Landa**

May 28 – June 7  
Dusseldorf,  
Germany

**HALL 9**  
**drupa**

The All **New Landa S11 & S11P**  
Running at **11,200 SPH**  
Visit us in **HALL 9** to see it live

**B1 DIGITAL OFFSET**



## Schedule

### Schedule

[View Full Schedule Online](#)



touchpoint packaging is an open platform for all packaging experts involved in the development of forward-looking packaging solutions. The trade audience has the opportunity to learn about the latest developments in packaging design and production and to gain insights and inspiration in accompanying presentations. Der touchpoint packaging ist eine offene Plattform für alle Verpackungsexperten, die sich mit der Entwicklung zukunftsweisender Verpackungslösungen befassen. Das Fachpublikum hat die Möglichkeit, die neuesten Entwicklungen im Verpackungsdesign und in der Verpackungsproduktion kennenzulernen und in begleitenden Vorträgen Einblicke und Anregungen zu gewinnen.



[View touchpoint packaging schedule](#)



As part of drupa next age, you are at the center of disruptive developments. Where there are few points of contact between industry newcomers and established companies in day-to-day business, the drupa special show creates a networking space in which encounters at eye level take place. These collaborations have the potential to significantly shape the further development of the industry. Als Teil von drupa next age befinden Sie sich im Zentrum disruptiver Entwicklungen. Wo im täglichen Business wenige Berührungspunkte zwischen Branchennewcomern und etablierten Unternehmen existieren, schafft die Sonderschau der drupa einen Vernetzungsraum, in dem Begegnungen auf Augenhöhe entstehen. Diese Kollaborationen haben das Potenzial, die Weiterentwicklung der Branche maßgeblich zu prägen.



[View next age schedule](#)



touchpoint sustainability offers selected exhibitors at drupa, who contribute to greater sustainability with innovative solutions, a central platform and stage to transfer top-class expertise, present their concepts, solutions and best practice as well as for professional discussion. Ausgewählten Ausstellern der drupa, die mit innovativen Lösungen zu mehr Nachhaltigkeit beitragen, bietet der touchpoint sustainability eine zentrale Plattform und Bühne zum hochkarätigen Know-how-Transfer, zur Präsentation ihrer Konzepte, Lösungen und Best Practices sowie zum fachlichen Austausch.



[View touchpoint sustainability schedule](#)



At touchpoint textile, you will experience applications in different areas such as textile direct printing, screen printing, transfer printing or digital printing. Experience a fully networked, integrated production chain - from design to the finished product. Im touchpoint textile erleben Sie Anwendungen in unterschiedlichen Bereichen wie Textil-Direktdruck, Siebdruck, Transferdruck oder Digitaldruck. Erleben Sie eine voll vernetzte, integrierte Produktionskette - vom Design bis zum fertigen Produkt.



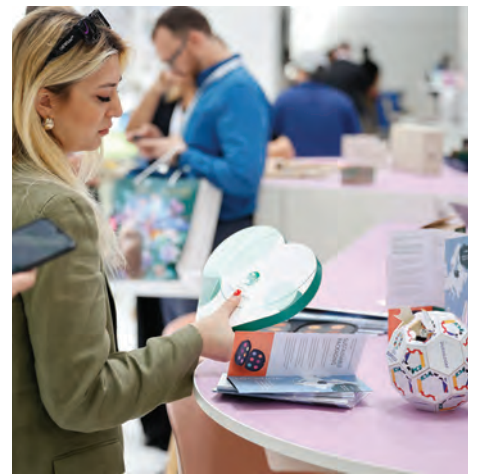
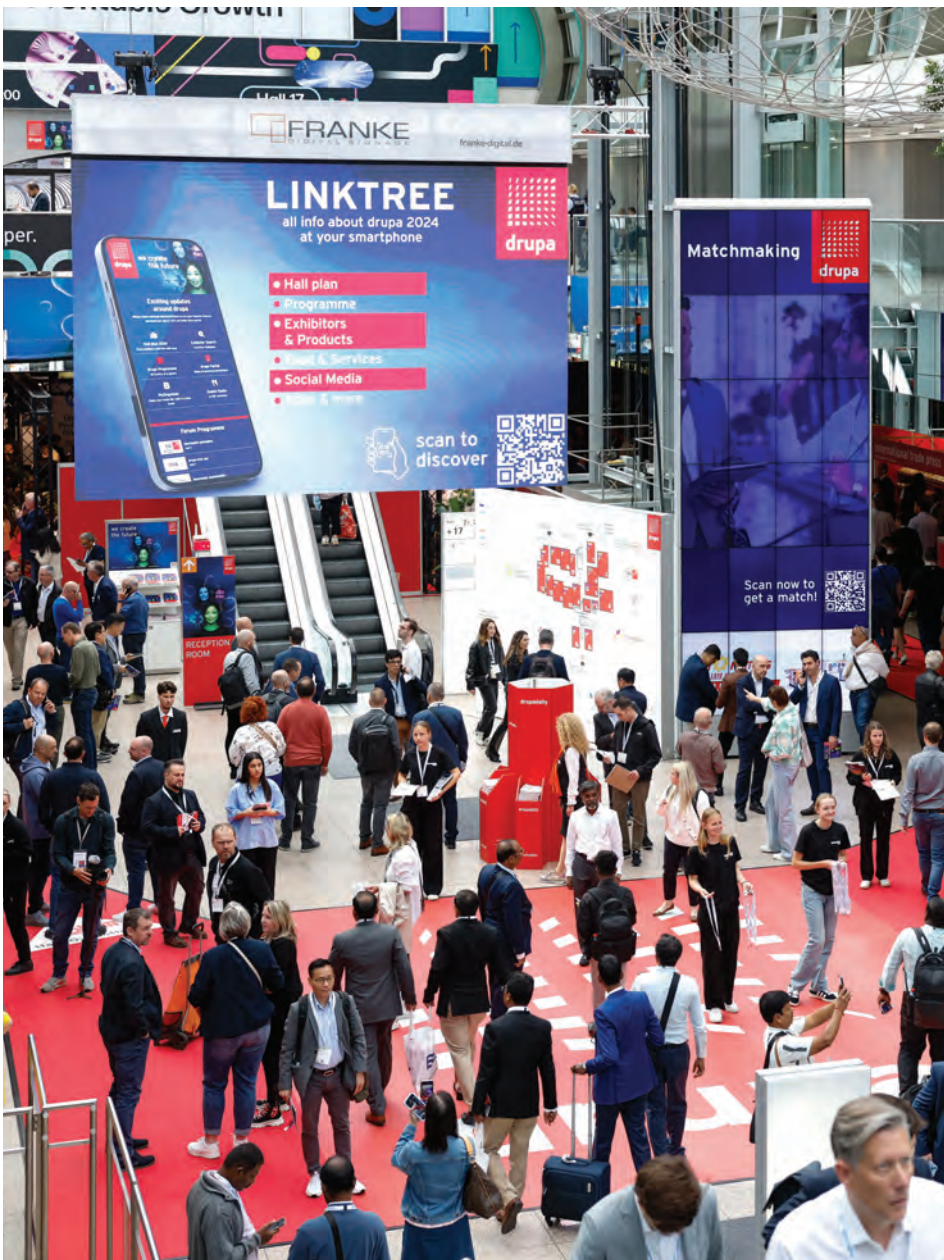
[View touchpoint textile schedule](#)



At drupa cube, top international speakers will provide you with practical insights for implementation in your own company. From business trends and best practices to the future of printing. Im drupa cube erhalten Sie durch internationale Top-Speaker praxisbezogene Einblicke zur Umsetzung im eigenen Unternehmen. Von Businesstrends über Best Practices bis hin zur Zukunft des Drucks.

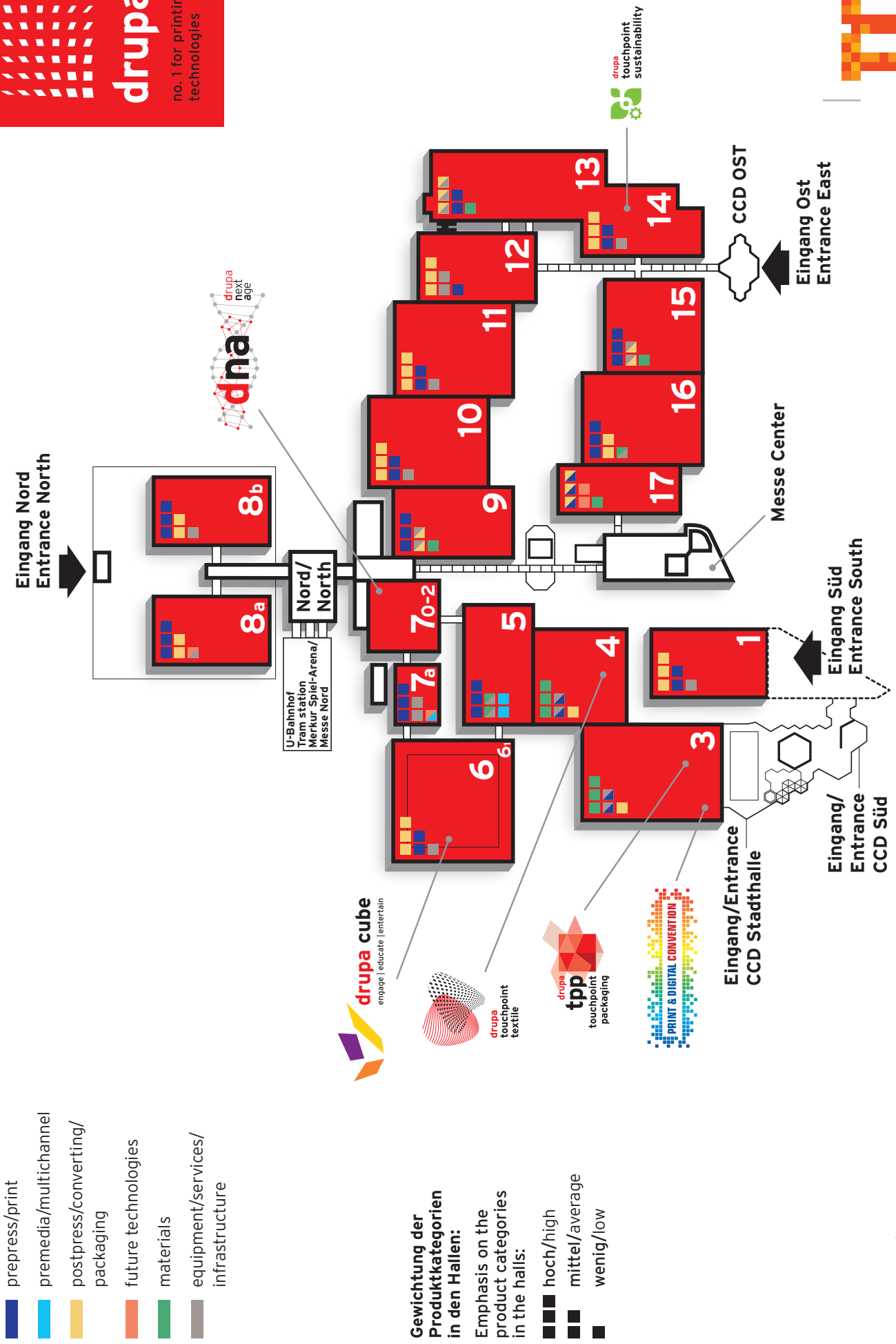


[View cube schedule](#)



**FROM TOP LEFT:** HP's extensive presence in Hall 17; Vicky Pryce addressing the drupa cube; cloudprinter's presence in Hall 7; touch-point packaging; the Messe Düsseldorf starts to fill up.





- prepress/print
- premedia/multichannel
- postpress/converting/  
packaging
- future technologies
- materials
- equipment/services/  
infrastructure

**Gewichtung der  
Produktkategorien  
in den Hallen:**

Emphasis on the  
product categories  
in the halls:

- hoch/high
- mittel/average
- wenig/low

Halle / Hall 1

**Bistro Kalles**  
Französische Küche / Flammkuchen, Getränke & Bier vom Fass  
French cuisine and tarte flambée beverages & draught beer  
28.05.-06.06.24 | 10.00-18.00 h  
02.06.24 | 10.00-16.00 h  
07.06.24 | geschlossen / closed

**Coffee Bee**  
Kaffeespezialitäten aus der Siebträgermaschine, Getränke & Snacks  
Coffee specialties, beverages & snacks  
28.05.-07.06.24 | 09.00 - 18.00 h

Halle / Hall 3

**Pick Up**  
Snacks & Wurstspezialitäten, Getränke, Beverages & snacks | different sausages  
28.05.-07.06.24 | 10.00 - 18.00 h  
07.06.2024 | 10.00-16.00 h

**Pitty Indians Restaurant**  
Authentic Indian Street food  
28.05.-07.06.24 | 11.00 - 18.00 h  
02.06.2024 | 11.00-16.00 h  
07.06.2024 | geschlossen / closed

**SERVICE RESTAURANT „Spargelzeit“**  
Spargel- und Erdbeergerichte | Getränke | Weine & Champagner  
Dishes from asparagus & strawberry | beverages | wine | champagne  
28.05.-06.06.2024 | 11.00-18.00 h  
Warme Küche/Main dishes | 11.30-17.00 h  
02.06.2024 | 11.00-16.00 h  
07.06.2024 | geschlossen / closed

**drupa touchpoint packaging**  
Stockheim Kaffeebar  
Coffee & more  
28.05.-07.06.2024 | 10.00 - 18.00 h

Halle / Hall 4

**F CAFETERIO**  
Kaffeespezialitäten aus der Siebträgermaschine, Getränke & Snacks  
Coffee specialties, beverages & snacks  
28.05.-07.06.2024 | 09.00-18.00 h

**G SERVICE RESTAURANT „Zum Schiffchen“**  
Rheinische Spezialitäten | Getränke und Bier vom Fass  
Rhenish dishes | beverages & draught beer  
28.05.-07.06.2024 | 10.00-18.00 h  
Warme Küche/Main dishes | 11.00-17.30 h  
02.06.2024 | 10.00-16.00 h  
07.06.2024 | 10.00-16.00 h

Halle / Hall 5

**H Free Flow Restaurant (1st Floor)**  
Spanische Küche & Weine vom Holzfass, Getränke  
Spanish Food, Wine, beverages  
28.05.-06.06.2024 | 10.00-18.00 h  
Warme Küche/Main dishes | 11.00-17.00 h  
02.06.2024 | 10.00-16.00 h  
07.06.2024 | geschlossen / closed

**I Pick Up 5**  
Snacks & Getränke  
Snacks & beverages  
28.05.-06.06.2024 | 10.00-18.00 h  
07.06.2024 | 10.00-16.00 h

**J Espresso-Flitzer**  
Heiß- & Kaltgetränke  
Hot & cold beverages  
28.05.-07.06.2024 | 09.00-17.30 h

Halle / Hall 6

**K Wok & Co Zhurong**  
Original asiatische Küche  
Original asian food  
28.05.-06.06.2024 | 10.00-18.00 h  
07.06.2024 | 10.00-16.00 h

**L Fox Box**  
Faschiert & Deftiges  
Draught beer & solid food  
28.05.-06.06.2024 | 10.00-18.00 h  
07.06.2024 | 10.00-16.00 h

**M Ethno Grill**  
Türkische Spezialitäten / halal & kosher  
Turkish specialties/ halal & kosher  
28.05.-06.06.2024 | 10.00-18.00 h  
02.06.2024 | 10.00-16.00 h  
07.06.2024 | geschlossen / closed

**O Tokio**  
Ramen und japanische Spezialitäten  
Ramen & Japanese specialties  
28.05.-06.06.2024 | 10.00-18.00 h  
02.06.2024 | 10.00-16.00 h  
07.06.2024 | geschlossen / closed

**P drupa cube**  
Stockheim Kaffeebar  
Coffee & More  
28.05.-07.06.2024 | 10.00 - 18.00 h



Halle / Hall 7a

**Q Pick Up**  
Snacks & Getränke  
Snacks & beverages  
28.05.-06.06.2024 | 10.00-18.00 h  
07.06.2024 | geschlossen / closed

Halle / Hall 8b

**T1 Bistro - Bar**  
Snacks & Getränke  
Snacks & beverages  
28.05.-06.06.2024 | 10.00-18.00 h  
07.06.2024 | geschlossen

Halle / Hall 7

**R drupa next age**  
Coffee & More  
28.05.-06.06.2024 | 10.00-18.00 h  
07.06.2024 | geschlossen / closed

Eingang Süd / South entrance

**A1 Stockheim Kaffeebar**  
Coffee & more  
28.05.-07.06.2024 | 08.00-12.00 h

Halle / Hall 8a

**S1 Bistro - Bar**  
Snacks & Getränke  
Snacks & beverages  
14.05.-27.05.2024 | 10.00-15.00 h\*  
28.05.-06.06.2024 | 10.00-18.00 h  
07.06.2024 | geschlossen / closed

Eingang Nord A / North A e

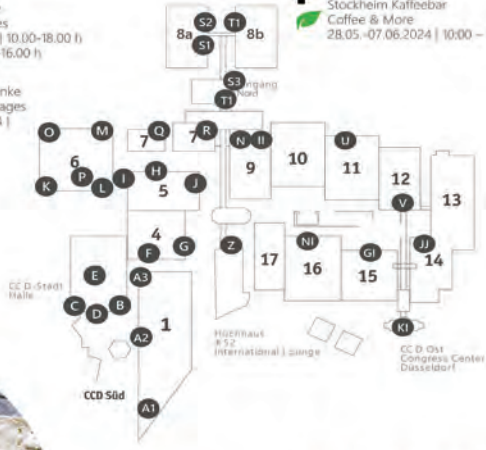
**S3 Stockheim Kaffeebar**  
Coffee & more  
28.05.-07.06.2024 | 09.00-18.00 h

Halle / Hall 8b

**S2 Free Flow Restaurant Reistafel**  
Authentische asiatische Spezialitäten  
Authentic asian food  
28.05.-06.06.2024 | 10.00-18.00 h  
07.06.2024 | 10.00-16.00 h

Eingang Nord B / North B e

**T2 Stockheim Kaffeebar**  
Coffee & more  
28.05.-07.06.2024 | 09.00-18.00 h



\*Auf-und Abbau / during construction & dismantling

**Stockheim Catering**

vegetarisch / vegetarian

**GASTRO GUIDE**

Halle / Hall 9

**II FreshUp 9**  
Getränke & Snacks  
Beverages & snacks  
28.05.-06.06.2024 | 09.30 - 17.00 h  
07.06.2024 | geschlossen / closed

**N CHANAKYA (FOODPLAZA 9)**  
Indisches Restaurant  
Indian Restaurant  
28.05.-06.06.2024 | 09.30 - 17.00 h  
07.06.2024 | 09.30 - 16.00 h

Halle / Hall 11

**U Sushi Kaiser - (Fresh Up)**  
28.05.-06.06.2024 | 09.30 - 17.00 h  
07.06.2024 | 09.30 - 16.00 h

Halle / Hall 12

**V FOOD PLAZA**  
Reichhaltiges Internationales Angebot (Steaks, Fisch & Snacks)  
International food offering  
28.05.-06.06.2024 | 10.00 - 17.00 h  
07.06.2024 | geschlossen / closed

Eingang / Entrance CCD Ost

**KI KAFFESTATION**  
Coffee station  
28.05.-07.06.2024 | 08.00 - 12.00 h

In allen Hallen / In all halls

**LANGNESE**  
Brezel & Eis  
Pretzels & ice cream  
28.05.-07.06.2024

Halle / Hall 14

**JJ FreshUp 14**  
Getränke & Snacks  
Beverages & snacks  
28.05.-06.06.2024 | 10.00 - 17.00 h  
07.06.2024 | geschlossen / closed

Halle / Hall 15

**GI HALAL Imbiss - (Fresh Up)**  
Türkische & arabian snacks  
Turkish & arabian snacks  
coffee, softdrinks & snacks  
28.05.-06.06.2024 | 09.30 - 17.00 h  
07.06.2024 | 09.30 - 16.00 Uhr

Halle / Hall 16

**FOODPLAZA**  
Reichhaltiges Internationales Angebot (Steaks, Fisch & Snacks)  
International Food Offering (Steaks, fish & snacks)  
28.05.-06.06.2024 | 10.00 - 17.00 h  
06.-07.06.2024 | geschlossen / closed

**FRESH & FAST**  
Internationale & vegane Snacks - kalt und warm  
International & vegan snacks - hot and cold  
28.05.-06.06.2024 | 10.00 - 17.30 h  
07.06.2024 | 10.00 - 16.00 Uhr

**Weekend 01.-02. June**  
Food Outlets schließen / close at 4 pm

Am Messehochhaus

**Z SV SUPERMARKT**  
Getränke, Snacks, Hygiene-Artikel, Verpackungen, Geldautomat (ATM)  
13.05.2024 | 08.00 - 16.00 h  
14.05.-11.06.2024 | 08.00 - 18.00 h  
12.06.-13.06.2024 | 08.00 - 16.00 h

**svgroup**  
Messe | Catering | Event

FREIGELÄNDE / OPEN AIR

**drupa gardens**  
28.05.-07.05.2024 | 10.30 - 17.30 h  
Weekend & last day food outlets closing at 4 pm

**Lavazza Hot Spot**  
Kaffeespezialitäten  
Coffee specialties

**SV Getränkewagen**  
Bier & Kaltgetränke  
Beer & cold beverages

**FOOD TRUCK Beefbusters**  
Burger & american food

**FOOD TRUCK Chi Bay**  
Vietnamesisches Streetfood  
Vietnamese streetfood

**FOOD TRUCK Chanakya**  
Indische Spezialitäten  
Indian specialties

**FOOD TRUCK Laiterie Fisch**  
Frische Fischspezialitäten  
Fresh fish specialties



**FOOD TRUCK Flying Dutchman**  
Dutchman  
Belgische Pommes, Curry Wurst  
Belgium fries, curried sausage

**FOOD TRUCK Flying Dutchman**  
Dutchman  
Gesunde Bowls  
Healthy bowls

**FOOD TRUCK FFG**  
Mexicanische Tacos  
Mexican tacos

**Brasserie Starthaus**  
Streetfood Deluxe  
Streetfood deluxe

**FOOD TRUCK Flying Dutchman**  
Friture  
Fried food  
18.05.-27.05.2024 | 10.30 - 17.00 h\*

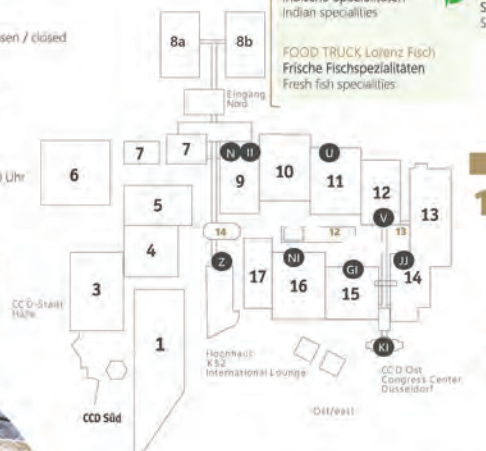
**FOOD TRUCK Das FLEISCH**  
Regionales Street Food Deluxe  
Regional street food deluxe

**FOOD TRUCK Maison Touareg**  
Maghrebinische Spezialitäten  
Maghrebinian specialties

**FOOD TRUCK Chi Bay**  
Streetfood Rockstars  
Bratwurst & Currywurst  
Grilled and Curry Sausage  
28.05.-07.06.2024 | 10.30 - 17.30 Uhr

**KAFFEE TRUCK Barista**  
Kaffee Spezialitäten & Snacks  
Coffee specialties & snacks

**Ghiloni Eismanufaktur**  
Eiscreme  
Ice cream



Hallen / Halls 9, 12, 14

**13 Streetfood Rockstars**  
Bratwurst & Currywurst  
Grilled and Curry Sausage  
28.05.-07.06.2024 | 10.30 - 17.30 Uhr

**svgroup**  
Messe | Catering | Event

vegetarisch / vegetarian

**GASTRO GUIDE**

# drupadaily

**PUBLISHED BY**  
WhatTheyThink

**DRUPA DAILY TEAM**

Richard Romano, Julie Shaffer, Eric Vessels, Adam Dewitz, Debbie Papineau, Amy Noble, Nick Gawreluk, Elizabeth Gooding, Patrick Henry, Ryan McAbee, Pat McGrew, Mary Schilling, Ralf Schlözer, Cary Sherburne, David Zwang, Adam Goldman

**CONTRIBUTORS**



Scan for full contributor list.

# WhatRichardTh!nks

“Just look around - print is everywhere! There has never been more demand for print.”



[whattheythink.com/free](http://whattheythink.com/free)



Richard Romano  
Managing Editor

Get the very latest global print news and commentary for free.

## Tour Düsseldorf!

Discover the highlights of Düsseldorf on an evening tour! The one-hour English-language tour takes you through the Old Town, Königsallee and along the Rhine promenade. Start: 7:15 pm, daily except June 1. Meeting point: Tourist Information Visit Düsseldorf, Rheinstraße 3.

Entdecken Sie Düsseldorf Highlights bei einer Abendführung! Die einstündige englischsprachige Tour führt durch die Altstadt, Königsallee und entlang der Rheinpromenade. Start: 19:15 Uhr, tägl. außer 1. Juni. Treffpunkt: Tourist-Information Visit Düsseldorf, Rheinstraße 3. ■



#drupacity2024



# They will blow your mind.



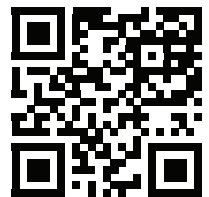
MAY  
30

5:00  
PM

HALL 17  
HP Booth



Take a look at the front cover of your drupa Daily.  
It is one of a kind.  
For the first time ever, 64.000 unique covers are printed digitally  
on an HP Indigo B2 press, using papers graciously provided  
by Antalis, Favini, Fedrigoni and Sappi.



Unlock Profitable Growth

#Powered By HP Innovation

Scan to find out  
how this cover  
was produced.