

HP and Cimpres Embark on a New Collaboration

See p. 4

Kodak: A Partner for Analog and Digital

See p. 8

Canon Has the Power to Move Publishing

See p. 9

Landa Showing B1 Digital Press with Offset Capacity

See p. 40

Winning in Flexible Packaging through Chem-Stack Design

Mit flexiblen Verpackungen gewinnen durch Chem-Stack-Design

BY MARY SCHILLING

Digital inkjet printing has impacted most industries over the last 10 years, but flexible packaging has been the slowest to integrate inkjet due to the sheer complexity of the materials used and the challenging chemistry requirements to ensure successful lamination.

Winning at Flexible Packaging

Paper Converting Machine Company (PCMC) (Hall 16/D20) is part of the Barry Wehmler Converting Solutions (BW) family. Acquiring technology companies serving the packaging and mailing industry, the BW family manufactures varying equipment such as Fusion flexo presses, mail solutions, pouch-making lines, in-line print camera systems and their new ION press for flexible packaging.

PCMC seems to have solved the chem-stack puzzle for flexible packaging with their new ION platform. Working over the past year with internal manufacturing, chemists and vendors, the ION team has developed a repeatable chem-stack "recipe" for substrate, ink compatibility, wet-out, ink balancing and drying on non-porous PET poly flexible materials printed at high speeds. This recipe creates the perfect condition for reproducing detailed text and imagery on finished, laminated packaging.

The ION is a digital/hybrid flexible and folding carton solution designed to remove industry barriers of quick change, quick turn, on demand variable printing barriers for flexible packaging.

The ION is highly configurable. Flexo decks and modular extended drying can be integrated for pretreatments, OPV's or ink stations pre and post of the Memjet DuraLink 2.1pL, CMYK aqueous pigment thermal print heads. Available with inline lamination, the ION is offered



PCMC ION shown with two flexo stations/CMYK inkjet digital/two flexo station configuration with in-line lamination. PCMC ION mit zwei Flexostationen/CMYK-Inkjetdigitaldruck/Zwei-Flexostationen-Konfiguration mit Inline-Laminierung.

in web widths of 32-, 36-, 42-, and 52-in. utilizing 42-in. OD roll, running up to 400 fpm at 1600 dpi cross web and 790, 925, or 1600 dpi down-web resolutions (speed dependent).

The ION jets a 2.1pL drop which eliminates any graininess or ink plugging typically seen when reproducing challenging highlight/shadow balance of flesh tones.

Continued on Page 2



People Profile: Maria Aumüller

BY CARY SHERBURNE

Maria Aumüller is the Production Manager at Aumüller Druck GmbH & Co. KG, located in Regensburg, Bayern, Deutschland, a role that she has held for almost four years. Previously, Maria was Product Manager for Digital Print at Heidelberg. Prior to joining Heidelberg, Maria did an internship at Warneke Paper Box Company, as well as at G. Peschke Druckerei GmbH, and a previous working internship at

Aumüller Druck, learning the printing business from a variety of perspectives. She holds a Bachelor of Arts degree in Socioeconomics from Hamburg University.

This family-owned business, founded in 1913, prides itself on a love of craftsmanship in industrial print production.

Modern technology, intelligent processes and committed employees are the ingredients for their success in industrial commercial printing.

Aumüller Druck has implemented lean management as a means to optimize processes through **Continued on Page 4**

Continued from Page 1 Using high chroma aqueous pigment process inks expand the color gamut beyond CRPC6 opening the color simulation Pantone library to 72% using only CMYK process colors. If there is a color requirement out of gamut, the color can still be printed on target by a flexo station.

Market need is the ION's core focus, creating a digital quick change print process, multiple SKU's can be printed across the web, while honoring profitable lineal feet requirements. The PCMC division of BW Converting Solutions showcased their new technology the week of April 22, 2024, at their Open House in Green Bay, Wisconsin.

PCMC designers created a series of flexo challenging graphic packaging printing on 48 ga PET in reverse with a flood flexo white. Samples pulled from the rewind showed high quality detail which the small drops can achieve at a printed resolution of 790x1600 at 400 fpm.

Hosting 130 customers across various lines of package printing, BW's open house proved to the market this traditional, flexography focused manufacturer is embracing the need to merge digital inkjet into conventional processes to satisfy the requirements which their customers are facing today. ■



Der digitale Inkjetdruck hat in den letzten 10 Jahren die meisten Branchen beeinflusst – doch im Bereich flexible Verpackungen hat sich der Inkjetdruck aufgrund der Komplexität der verwendeten Materialien und der schwierigen chemischen Anforderungen für eine erfolgreiche Laminierung am langsamsten etabliert.

Erfolgreich bei flexiblen Verpackungen

Paper Converting Machine Company (PCMC) (Halle 16/D20) ist Teil der Barry Wehmiller Converting Solutions (BW) Familie. Die BW-Familie, die Technologieunternehmen für die Verpackungs- und Versandindustrie erwirbt, stellt unterschiedliche Ausrüstungen

her, wie z. B. Fusion-Flexodruckmaschinen, Versandlösungen, Beutelherstellungslinien, Inline-Druckkamasysteme und ihre neue ION-Druckmaschine für flexible Verpackungen.

PCMC scheint mit seiner neuen ION-Plattform das Chem-Stack-Rätsel für flexible Verpackungen gelöst zu haben. In Zusammenarbeit mit der internen Fertigung, Chemikern und Zulieferern hat das ION-Team im vergangenen Jahr ein wiederholbares Chem-Stack-Rezept für Substrat, Farbkompatibilität, Benetzung, Farbausgleich und Trocknung auf nicht-porösen, flexiblen PET-Poly-Materialien entwickelt, die mit hohen Geschwindigkeiten bedruckt werden. Dieses Rezept schafft die perfekten Voraussetzungen für die Reproduktion von detaillierten Texten und Bildern auf fertigen, laminierten Verpackungen.

Der ION ist eine digitale/hybride Lösung für flexible und Faltschachtelverpackungen, die die Barrieren der Branche für einen schnellen Wechsel, schnelle Durchlaufzeiten und einen variablen Druck auf Anfrage für flexible Verpackungen beseitigt.

Die ION ist in hohem Maße konfigurierbar. Flexodruck-Module und eine modular erweiterte Trocknung können für Vorbehandlungen, OPVs oder Tintenstationen vor und nach den Memjet-DuraLink-2.1pL-CMYK-Wasserpigment-Thermodruckköpfen integriert werden. Der ION ist mit Inline-Laminierung erhältlich und wird in Bahnbreiten von 32, 36, 42 und 52 Zoll (umgerechnet ungefähr 81, 91, 106 und 132 cm) unter Verwendung einer 42-Zoll-OD-Rolle (106 cm) angeboten. Er läuft mit einer Geschwindigkeit von bis zu 400 fpm (knapp 122 m/min) bei 1600 dpi quer über die Bahnbreite und 790, 925 oder 1600 dpi längs der Bahn (geschwindigkeitsabhängig).

Die ION stößt einen 2,1 pl-Tropfen aus, was die Körnigkeit oder das Verstopfen der Tinte verhindert, die typischerweise bei der Reproduktion schwieriger Licht/Schatten-Balance von Hauttönen auftreten.

Durch die Verwendung von wässrigen Pigment-Prozessfarben mit hohem Chroma-Anteil wird der Farbraum über CRPC6 hinaus erweitert und die Pantone-Farbsimulationsbibliothek auf 72 % erweitert, wobei nur CMYK-Prozessfarben verwendet werden. Wenn eine Farbanforderung außerhalb des



Farbumfangs besteht, kann die Farbe immer noch mit einer Flexostation zielgerichtet gedruckt werden.

Die Marktbedürfnisse stehen bei der ION im Mittelpunkt. Durch die Schaffung eines digitalen Schnellwechseldruckverfahrens können mehrere Artikel über die Bahn gedruckt werden, während gleichzeitig die Anforderungen an profitable Laufmeter eingehalten werden. Durch die Zusammenstellung von Aufträgen können Grafiken bei Bedarf im Inkjet-Verfahren gewechselt werden, während Primer, OPVs und Spot- oder Flutfarben im Flexodruck verwendet werden.

Die PCMC-Abteilung von BW Converting Solutions stellte ihre neue Technologie in der Woche vom 22. April 2024 bei ihrem Open House in Green Bay, Wisconsin, vor. Die Veranstaltung umfasste Präsentationen von Experten aus der Branche und von Anbietern, Breakout-Sitzungen für Kunden, Vorführungen von Fusion CI-Druckmaschinen und den Druck von flexiblen PET-Verpackungen auf der neuen digitalen Hybriddruckmaschine ION.

Die PCMC-Designer entwarfen eine Reihe von anspruchsvollen grafischen Verpackungen, die im Flexodruck auf 48 ga PET im Rückseitendruck mit einem Flood-Flexo-Weiß gedruckt wurden. Die vom Aufwickler gezogenen Muster zeigten die hohe Detailqualität, die die kleinen Tropfen bei einer Druckauflösung von 790x1600 bei 400 fpm erreichen können.

Das Open House von BW, an dem 130 Kunden aus verschiedenen Bereichen des Verpackungsdrucks teilnahmen, bewies dem Markt, dass dieser traditionelle, auf den Flexodruck ausgerichtete Hersteller die Notwendigkeit erkennt, den digitalen Inkjetdruck in konventionelle Verfahren zu integrieren, um die Anforderungen seiner Kunden von heute zu erfüllen. ■



Discover the difference

What makes Fujifilm unique is the way we combine both analogue and digital expertise with one goal in mind – to help you grow your business.

Get to know us and you'll discover our passion for building successful, long-lasting partnerships driven by core values of trust, innovation and sustainability.



Discover the difference at drupa 2024
Hall 8B, Stand A02

FUJIFILM
Value from Innovation

HP and Cimpres Embark on a New Chapter of Collaboration

HP und Cimpres schlagen ein neues Kapitel der Zusammenarbeit auf

BY DAVID ZWANG

HP and Cimpres have been proud partners for over 20 years with a fruitful collaboration driven by innovation, growth, and shared success. This partnership has not only stood the test of time but has also set new benchmarks in the digital printing industry.

Embarking on a new chapter of this collaboration, Cimpres is actively contributing to the development of the newly announced HP Indigo 120K Digital Press.

The HP Indigo 120K sets a new standard for high-volume production and automation, at the speed of 6,000 sheets per hour 3/0 and 4,500 sheets per hour 4/0. The 120K increases press availability and end-to-end line efficiencies, and reduces paper waste with an automated color control system and an advanced automated AI-based inspection system. It further reduces labor and turnaround time with Auto-Pallet Replacement (APR) at the delivery, and new straight forward and intuitive user interfaces.

The HP Indigo 120K innovation will address Cimpres' high demands and represents the latest evolution in HP Indigo digital printing, adding to its best-in-class quality and versatility major enhancements to productivity, cost of operation, and ease of use.

Robert Keane, CEO and Chairman: "Cimpres continues pushing the boundaries of printing technology to provide our customers with

unmatched value, the widest portfolio of applications and shortest delivery times. We are proud to have walked this path with HP." ■

HP und Cimpres sind seit über 20 Jahren stolze Partner, deren fruchtbare Zusammenarbeit von Innovation, Wachstum und gemeinsamem Erfolg geprägt ist. Diese Partnerschaft hat sich nicht nur im Laufe der Zeit bewährt, sondern auch neue Maßstäbe in der Digitaldruckbranche gesetzt.

Mit dem Beginn eines neuen Kapitels dieser Zusammenarbeit und dem Engagement von Cimpres, an der Spitze der Drucktechnologie zu bleiben, leistet Cimpres einen aktiven Beitrag zur Entwicklung der neu angekündigten HP Indigo 120K Digital Press.

Die neu angekündigte HP Indigo 120K setzt mit einer Geschwindigkeit von 6.000 Bögen pro Stunde (3/0) und 4.500 Bögen pro Stunde (4/0) einen neuen Standard für die hochvolumige Produktion und Automatisierung. Die 120K erhöht die Verfügbarkeit der Druckmaschine und die Effizienz der gesamten Produktionslinie und reduziert die Makulatur durch ein automatisches Farbkontrollsystem und ein fortschrittliches automatisches KI-basiertes Inspektionssystem. Mit dem automatischen Palettenwechsel (APR) an der Auslage und neuen, einfachen und intuitiven Benutzeroberflächen werden Arbeitsaufwand und Durchlaufzeiten weiter reduziert.

Position, die sie seit fast vier Jahren innehat. Zuvor war sie Produktmanagerin für Digitaldruck bei Heidelberg. Bevor sie zu Heidelberg kam, absolvierte sie ein Praktikum bei der Warneke Paper Box Company sowie bei der G. Peschke Druckerei GmbH und ein vorangegangenes Betriebspraktikum bei Aumüller Druck, wo sie das Druckgeschäft aus verschiedenen Perspektiven kennenlernte. Sie hat einen Bachelor of Arts in Sozioökonomie von der Universität Hamburg.

Das 1913 gegründete Familienunternehmen ist stolz auf seine Liebe zum Handwerk in der industriellen Druckproduktion.



From left to right: Micha Rosenzweig, Global Strategic Accounts Manager, Robert Keane, Cimpres Founder, Chairman and CEO, Noam Zilbershtain, VP & General Manager, HP Indigo & Scitex, Haim Levit, SVP & Division President, HP Industrial Print, Paolo Roatta, CEO The Print Group - Cimpres, Oran Sokol, Global Head of Strategic Accounts, HP Inc.

Die HP Indigo 120K wird den hohen Anforderungen von Cimpres gerecht und stellt die neueste Entwicklung des HP Indigo-Digitaldrucks dar, der neben seiner erstklassigen Qualität und Vielseitigkeit auch erhebliche Verbesserungen bei Produktivität, Betriebskosten und Benutzerfreundlichkeit bietet.

Robert Keane, CEO und Vorsitzender: „Cimpres setzt immer wieder neue Maßstäbe in der Drucktechnologie, um unseren Kunden einen unübertroffenen Mehrwert, das breiteste Portfolio an Anwendungen und kürzeste Lieferzeiten zu bieten. Wir sind stolz darauf, diesen Weg mit HP gegangen zu sein und weiterhin Technologien zu entwickeln, die unseren Anforderungen entsprechen.“ ■

Moderne Technik, intelligente Prozesse und engagierte Mitarbeiter sind die Zutaten für ihren Erfolg im industriellen Akzidenzdruck.

Aumüller Druck hat Lean Management eingeführt, um Prozesse durch kontinuierliche Verbesserung zu optimieren.

„Wer überleben will, muss sich ständig verändern“, lautet das Mantra des Unternehmens, das seit mehr als 100 Jahren seinen Weg geht.

Mit Maria ist nun die fünfte Generation der Familie in der Geschäftsleitung tätig. Mit ihrem breiten digitalen und produktionstechnischen Hintergrund bringt sie weitere Impulse in das Unternehmen. ■

Continued from Page 1

continuous improvement. "If you want to survive, you have to change constantly" is the company's mantra, and over more than 100 years, that has been its path forward.

Bringing Maria into the business, the fifth-generation of the family holds a management role. With her broad digital and production background, she adds further impulses to the business. ■

Maria Aumüller ist Produktionsleiterin bei der Aumüller Druck GmbH & Co. KG mit Sitz in Regensburg, Bayern, Deutschland, eine



CONTINUOUS PRODUCTIVITY. CONTINUOUS PROFITABILITY. CONTINUOUS INKJET.

The **KODAK PROSPER ULTRA** 520 Press cranks out 200 LPI offset quality work at 500 feet per minute. So you can reduce your overhead, increase your revenue and boost your profitability in the process.

The proof is in the print. See it for yourself. Hall 5.





Scene from drupa next age.

ZIPPER'S DAILY BLACK PRINT



BY BERND ZIPPER

Day 4: Printers as exhibitors at drupa?

Wait a minute! drupa is the world's No. 1 printing trade fair, but why are printers themselves exhibiting there—i.e., those for whom the trade fair is actually made? They exhibit here to present something to their competitors. An upside-down world. Or is it? What on earth is that all about? Ok, let's take a look: **WIRmachenDRUCK** in Hall 4 (E21) presents an impressive portfolio of services and is looking for network partners, resellers and perhaps also new print producers. **Gelato AS** in Hall 9 (A06) will be showing **GelatoConnect**, a solution that printers can connect to in order to produce for gelato customers—but also to become part of the constantly growing mass customization network. **Print.com**, also an online printer, will be exhibiting in Hall 7a (D04). The focus here is on the search for resellers as well as network partners. Right next door in the same hall, **Cloudprinter.com B.V.** (A20) will be

showcasing its portfolio. This company also offers a production network and is open to potential resellers and producers—worldwide. **Infowork**, another online printing company, will be exhibiting in Hall 9 (C42).

But what is the background? What they all have in common is a—in each case individual—network concept combined with a comprehensive portfolio of “ready-to-use integrations” to all possible procurement and online store solutions in conjunction with very strong API interfaces. And the very fact that these print service providers are presenting at drupa demonstrates a new spirit: global cooperation, transparency and smart networking instead of clumsy competition. You could take a look and think about it. Not suitable for every printer, but for some companies this could mean new sales. Let's see! ■

Bernd Zipper, CEO of zipcon consulting, is a consultant, podcaster, blogger, speaker and chairman of the Initiative Online Print e.V. Insiders say that you can always meet him in person at the Steuber booth in the outdoor area of hall 4 at around 4 p.m. during drupa.

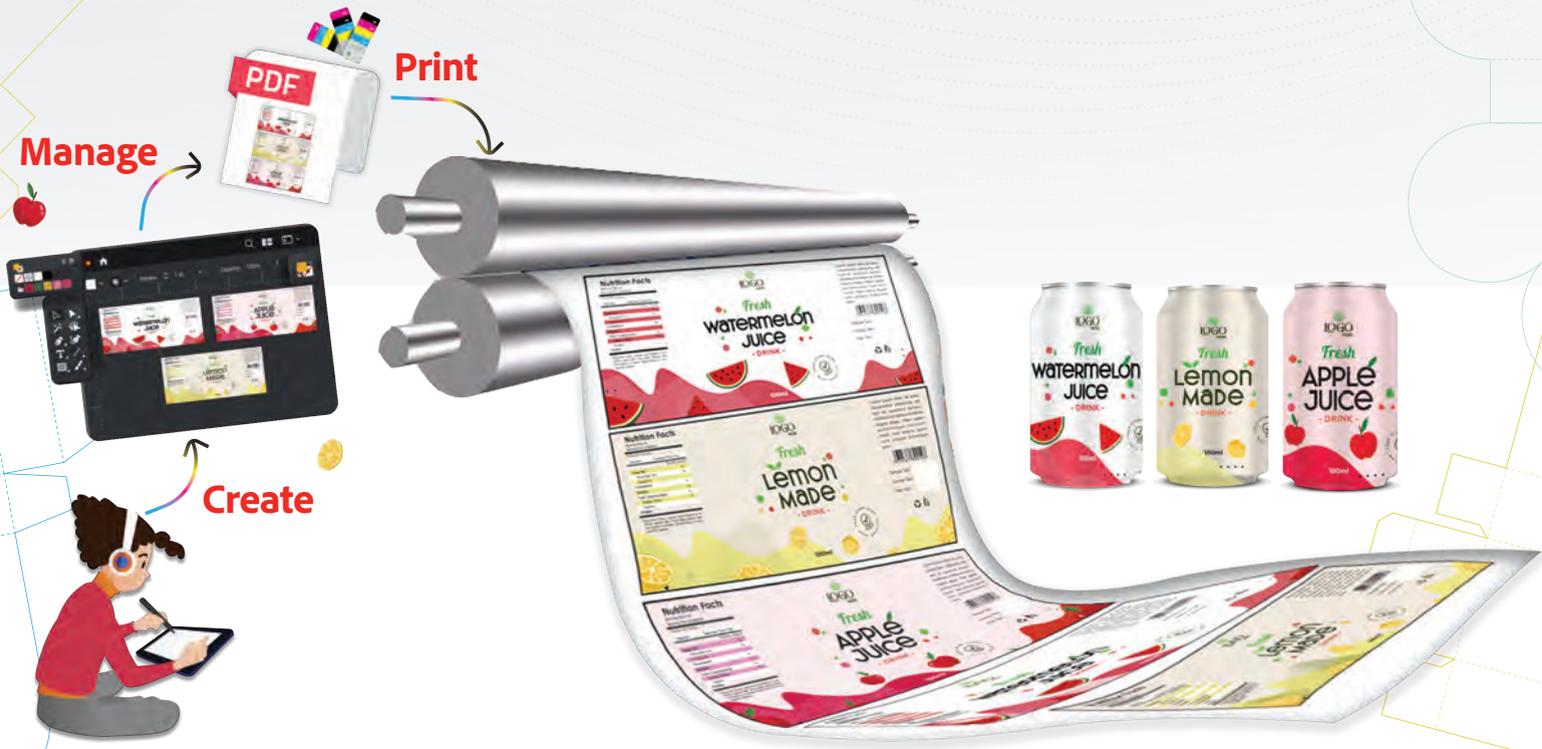
Ähm, Moment mal! drupa, das ist doch die Druckfachmesse Nr.1 auf der Welt, warum stellen da Drucker selbst aus, also die, für die die Messe eigentlich gemacht ist. Die stellen hier aus, um ihren Wettbewerbern etwas zu präsentieren. Verkehrte Welt. Oder? Was um alles in der Welt soll das? Ok, schauen wir uns das mal an: **WIRmachenDRUCK** in Halle 4 (E21) präsentiert ein beeindruckendes

Leistungsportfolio und sucht Netzwerkpartner, Reseller und vielleicht auch neue Printproduzenten. **Gelato AS** in Halle 9 (A06) zeigt **GelatoConnect**, eine Lösung, an die sich Drucker anschließen können, um für Gelato-Kunden zu produzieren, aber auch, um Teil des stetig wachsenden Mass-Customization-Netzwerkes zu werden. **Print.com**, ebenfalls ein Onlinedrucker, stellt sich in Halle 7a (D04) vor. Im Mittelpunkt steht hier die Suche nach Resellern, aber auch nach Netzwerkpartnern. Direkt nebenan in der gleichen Halle zeigt **Cloudprinter.com b.v.** (A20) sein Portfolio. Auch dieses Unternehmen bietet ein Produktionsnetzwerk und öffnet sich potenziellen Resellern und Produzenten—weltweit. In Halle 9 (C42) präsentiert sich **Infowork**—ebenfalls ein Unternehmen eines Onlinedruckers.

Was aber ist der Hintergrund? Was alle gemeinsam haben, ist ein—jeweils individueller—Netzwerkgedanke, verbunden mit einem umfassenden Portfolio an „Ready-to-Use-Integrations“ an alle möglichen Procurement- und Onlineshop-Lösungen in Verbindung mit sehr starken API-Schnittstellen. Und allein, dass sich diese Druckdienstleister auf der drupa präsentieren, zeigt einen neuen Zeitgeist: Globale Kooperationen, Transparenz und smarte Vernetzung, statt plumpem Wettbewerb. Könnte man sich ja mal anschauen und drüber nachdenken. Passt nicht für jeden Drucker, aber für manche Unternehmen könnte dies neuen Umsatz bedeuten. Mal schauen! ■



Adobe PDF Print Engine



Powering next-generation workflows in packaging & labels printing

BOBST Digital Front End, powered by Adobe PDF Print Engine

“

“BOBST broke new ground with the DIGITAL EXPERT 340 and DIGITAL MASTER series available in 340 and 510 mm width. Our customers demand end-to-end solutions delivering highest productivity at consistent quality. So, we decided on the Adobe PDF Print Engine as the rendering technology inside our digital and All-in-One press portfolio. Most packaging designers already use Adobe Illustrator. The PDF Print Engine uses the same core Adobe technology as Illustrator and Acrobat which we consider the best guarantee for reliable reproduction of package artwork.”

TECHNOLOGY PARTNER



Benjamin Ruhm
CTO BOBST PL
Narrow Mid-Web
Printing & Converting

Experience the BOBST DFE, powered by Adobe PDF Print Engine, firsthand! Visit the Bobst booth at Hall 10, Booth B30-1.



Kodak: A Partner for Analog and Digital

Kodak: Ein Partner für Analog und Digital

BY RALF SCHLÖZER

With a strong heritage in analog supplies and digital presses, Kodak is positioning itself as a partner for the printshop, providing the right solution whether analog or digital print.

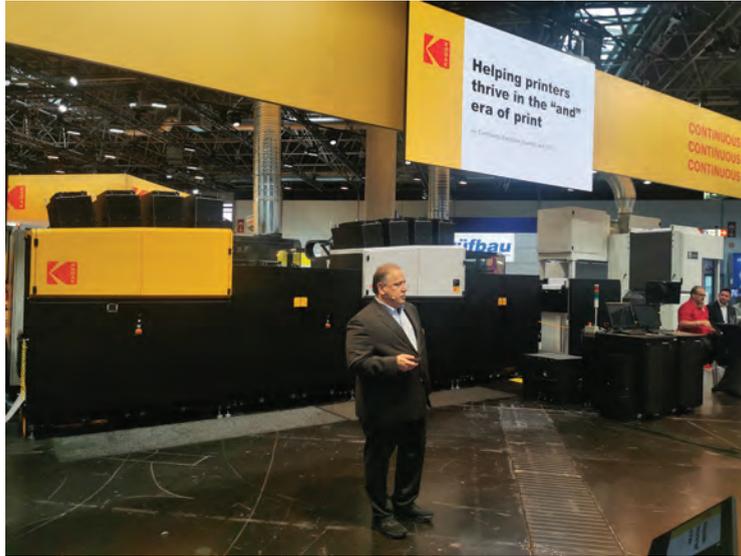
Underscoring the ongoing support for analog press solutions, Kodak is introducing a new Sonora Ultra process-free plate. The new plates feature an enhanced image contrast, a greater white light tolerance, and is allowing for up to six weeks advanced imaging. Moreover, Kodak remains the only plate supplier with manufacturing capacity in all main regions around the globe. The plate announcements are complemented by a new large-format platesetter, the Magnus Q3600 Titan.

Featured prominently at the drupa booth is the Prosper Ultra 520 press. The press has several new features like the Kodak Optimax in-line precoating module. The optional module ensures highest print quality and density on all papers. The Kodachrome inks used on the 520 produce a superior colour gamut, noticeably surpassing the gamut of offset inks. Kodak acquired the paper transport specialist GSS in 2023 and is now able to offer all major components from one hand, including finishing components. To demonstrate these capabilities, the Prosper 520 will be switching from roll-to-roll to roll-to-folded-sheet output every day. Since the start of 2024 the press is in controlled production at a large commercial printer in the US.

The press developments are complemented by the Prosper print bar. In 4-inch increments (about 10 cm) and using a seamless stitching technology the print bar can achieve almost any width. It can be integrated into offset, flexo, and gravure presses as well as postpress and converting lines for high-quality imprinting.

Kodak has a long heritage in software, celebrating the 25th anniversary of the Prinergy workflow. More than 3,000 printers using Prinergy underline the success. At drupa 2024 Kodak is launching Prinergy version 11.0. Apart from improved rule-based automation, processing technology, and support for the latest OS versions, it features a direct connectivity to the Kodak Prosper presses. ■

Amit einer starken Tradition im Bereich analoger Druckmaterialien und digitaler Druckmaschinen positioniert sich Kodak als Partner für Druckereien, der sowohl für den analogen als auch für den digitalen Druck die richtige Lösung bietet.



Kodak CEO Jim Continenza presenting in front of the Prosper Ultra 520 Press
Kodak CEO Jim Continenza bei der Präsentation vor der Prosper Ultra 520 Press

Um die anhaltende Unterstützung für analoge Druckmaschinenlösungen zu unterstreichen, führt Kodak eine neue, prozessfreie Sonora Ultra-Platte ein. Die neuen Platten zeichnen sich durch einen verbesserten Bildkontrast und eine höhere Weißlichttoleranz aus und ermöglichen eine Bebilderung von bis zu sechs Wochen im Voraus. Darüber hinaus ist Kodak nach wie vor der einzige Plattenlieferant mit Produktionskapazitäten in allen wichtigen Regionen rund um den Globus. Ergänzt werden die Plattenankündigungen durch einen neuen Großformat-Belichter, den Magnus Q3600 Titan.

Auf dem drupa-Stand wird die Druckmaschine Prosper Ultra

520 vorgestellt. Die Druckmaschine verfügt über mehrere neue Funktionen wie das Kodak Optimax In-line-Precoating-Modul. Das optionale Modul gewährleistet höchste Druckqualität und Dichte auf allen Papieren. Die auf der 520 verwendeten Kodachrome-Farben erzeugen einen überragenden Farbumfang, der den von Offsetdruckfarben deutlich übertrifft. Kodak hat 2023 den Papiertransport-Spezialisten GSS übernommen und ist nun in der Lage, alle wichtigen Komponenten aus einer Hand anzubieten, einschließlich der Finishing-Komponenten. Um diese Fähigkeiten zu demonstrieren, wird die Prosper 520 täglich von Rolle-zu-Rolle auf Rolle-zu-Falzbogen-Ausgabe umgestellt. Seit Anfang 2024 befindet sich die Maschine bei einer großen Akzidenzdruckerei in den USA in kontrollierter Produktion.

Die Entwicklungen der Druckmaschine werden durch die Prosper-Druckleiste ergänzt. In 4-Zoll-Schritten (ca. 10 cm) und unter Verwendung einer nahtlosen Hefteinrichtung kann die Druckleiste nahezu jede Breite erreichen. Sie kann in Offset-, Flexo- und Tiefdruckmaschinen sowie in Weiterverarbeitungs- und Verarbeitungslinien für hochwertige Drucke integriert werden.

Kodak kann auf eine lange Tradition im Bereich Software zurückblicken und feiert das 25-jährige Bestehen des Prinergy-Workflows. Mehr als 3.000 Druckereien, die Prinergy einsetzen, unterstreichen den Erfolg. Auf der drupa 2024 stellt Kodak die Version 11.0 des Prinergy-Workflows vor. Neben einer verbesserten regelbasierten Automatisierung, Verarbeitungstechnologie und Unterstützung für die neuesten Betriebssystemversionen bietet sie eine direkte Anbindung an die Kodak Prosper Druckmaschinen. ■

The Power To Move Publishing

Die Macht, Das Publishing Zu Verändern

BY HANS SCHMIDBAUER, DIRECTOR, MARKETING & INNOVATION, COMMERCIAL PRINT, CANON EMEA

Publishing, like most businesses, is confronting the commercial imperative to remove risk from its supply chains, minimize waste, limit shipping and stockholding, and take products to market faster. E-commerce has set consumer expectations for immediate delivery of any product, including books, meaning that intelligent workflows are needed from order to delivery.

In response, the sector is progressing towards demand-led production models, dynamically adapting manufacturing volumes to sales. This makes new book launches less costly and helps publishers to innovate with products for different audiences. A future-proof approach inevitably involves migration from offset to digital production, optimising flexibility and making shorter runs and even individual copies profitable.

In the Publishing zone of Canon's drupa stand (Hall 8a), customers can see how to optimize book production with digital technologies, from toner presses for short-run book production in smaller total monthly volumes to high-volume webfed inkjet that delivers incredible productivity, color quality and media choice. For the ultimate in automated book production, an end-to-end book block solution integrates a Canon ColorStream 8200 press with Hunkeler finishing to produce color book blocks, with auto splice handling at maximum speed of 200 meters per minute, including changing formats, variable page counts and spine lengths. It's the level of workflow needed for a high-volume book producer with a continuous feed of diverse online orders.

Not every publisher or book producer is ready for a total 'books on demand' approach. But by transitioning shorter run work from offset, customers can embrace automation, increase efficiency and devise new ways to meet publishers' changing needs. For example,



'dynamic book lifecycle management' stops short of true on-demand production, but links to stock replenishment systems so that production reflects actual demand, online and instore. Excess inventory and overstocking is eliminated, stockholding is optimised, and 'out of stock' never happens.

At Canon, we see absolute on-demand, sell-first-then-produce digital production as the eventual goal for the publishing sector. It's the pinnacle of commercial efficiency and effectiveness, while also delivering a quantum leap for sustainability, almost entirely eliminating waste in the book supply chain. Realistically, with very few exceptions, the sector has a long way to go to make that vision reality.

Meanwhile, with a clear focus on bringing about meaningful global progress on sustainability in publishing, Canon is leading a workstream with Publishing Accelerator 2030, a publishing industry collaboration that began with our Future Book Forum. We're scoping out the conditions for success for a Distributed Printing Network, which could propel the whole industry forward and slash the carbon footprint of every book sold. We see that collaboration is invaluable as we believe that engaging key players throughout the value chain helps to understand where the opportunities for our customers and the sector are, today and tomorrow. The future prospects for a more efficient, profitable and sustainable publishing supply chain are extremely exciting.

To discover The Power to Move, visit Canon in Hall 8a. ■

Wie die meisten Branchen sieht sich auch das Verlagswesen mit der wirtschaftlichen Notwendigkeit konfrontiert, Risiken aus seinen Lieferketten zu entfernen, Abfälle zu minimieren, den Versand und die Lagerhaltung zu begrenzen und die Produkte schneller auf den Markt zu bringen. E-Commerce hat dazu geführt, dass die Verbraucher eine sofortige Lieferung aller Produkte, auch von Büchern, erwarten, so dass intelligente Arbeitsabläufe von der Bestellung bis zur Lieferung erforderlich sind.

Als Reaktion darauf geht der Sektor zu nachfrageorientierten Produktionsmodellen über, bei denen die Produktionsmengen dynamisch an den Absatz angepasst wird. Dies macht die Neuerscheinung von Büchern weniger kostspielig und hilft den Verlegern, innovative Produkte für unterschiedliche Zielgruppen zu entwickeln. Ein zukunftssicherer Ansatz beinhaltet zwangsläufig die Umstellung vom Offset- auf den Digitaldruck, um die Flexibilität zu optimieren und kleinere Auflagen und sogar Einzelexemplare rentabel zu machen.

In der Publishing-Zone des drupa-Standes von Canon (Halle 8a) können Kunden sehen, wie sie die Buchproduktion mit digitalen Technologien optimieren können, von Tonerdrucksystemen für kleinere monatliche Gesamtvolumen bis hin zu hochvolumigen Rollendrucksystemen, die eine unglaubliche Produktivität, Farbqualität und Medienauswahl bieten. Für die ultimative automatisierte Buchproduktion wird eine End-to-End-Buchblocklösung gezeigt, die ein Canon ColorStream 8200 Drucksystem

mit einer Hunkeler-Finishing-Lösung kombiniert, um farbige Buchblöcke mit automatischer Klebeverarbeitung bei einer maximaler Geschwindigkeit von 200 Metern pro Minute zu produzieren, einschließlich wechselnder Formate, variabler Seitenzahlen und Rückenlängen. Das ist die Workflow-Stufe, die ein Buchproduzent mit hohem Volumen und einer kontinuierlichen Zufuhr von verschiedenen Online-Bestellungen benötigt.

Nicht jeder Verleger oder Buchproduzent ist schon bereit für ein vollständiges "Books on Demand"-Konzept. Doch durch die Umstellung von kleineren Auflagen auf Offsetdruck können die Kunden die Automatisierung nutzen, die Effizienz steigern und neue Wege finden, um die sich ändernden Anforderungen zu erfüllen. Das „dynamische Lebenszyklusmanagement bei Büchern“ beispielsweise ist nicht mit einer echten On-Demand-Produktion verbunden, sondern mit Systemen zur

Wiederauffüllung des Lagerbestands, so dass die Produktion der tatsächlichen Nachfrage entspricht, sowohl online als auch im Ladengeschäft. Überschüssige Bestände und Überbevorratung werden beseitigt, die Lagerhaltung wird optimiert, und „nicht vorrätig“ gibt es nicht mehr.

Wir bei Canon sehen in der digitalen On-Demand-Produktion nach dem Prinzip „Erst verkaufen, dann produzieren“ das endgültige Ziel für die Verlagsbranche. Es stellt den Gipfel kommerzieller Effizienz und Effektivität dar und bietet gleichzeitig Fortschritte im Bereich der Nachhaltigkeit, indem es Abfälle in der Buchlieferkette fast vollständig eliminiert. Realistisch betrachtet hat die Branche, mit wenigen Ausnahmen, noch einen langen Weg vor sich, um diese Vision zu verwirklichen.

In der Zwischenzeit, und mit deutlichem Fokus auf die Erzielung bedeutender globaler Fortschritte im Bereich

der Nachhaltigkeit im Verlagswesen, leitet Canon eine Arbeitsgruppe zusammen mit dem Publishing Accelerator 2030, einer Zusammenschluss von Vertretern der Verlagsbranche, die mit unserem Future Book Forum begann. Wir untersuchen die Erfolgsbedingungen für ein verteiltes Drucknetzwerk, das die gesamte Branche voranbringen und den CO2-Fußabdruck jedes verkauften Buches verringern könnte. Wir sind der Ansicht, dass Zusammenarbeit von unschätzbarem Wert ist. Die Einbindung wichtiger Akteure in der gesamten Wertschöpfungskette ermöglicht es, die heutigen und zukünftigen Chancen für unsere Kunden und den Sektor zu verstehen. Die Aussichten für eine effizientere, rentablere und nachhaltigere Verlagslieferkette sind äußerst spannend und vielversprechend.

Besuchen Sie Canon in Halle 8a, um zu erfahren, wie Publishing die Macht hat, etwas zu verändern. ■

THE NEW FACTORY 5.0

DIGITAL INKJET PRESS FOR PRINTING & EMBELLISHING IN A SINGLE PASS (B1/B2)



Make an
appointment now

ALPHAJET is a Digital 5.0 Factory Single Pass Inkjet Press, for CMYK (1600x1600dpi) Water Based Printing, Digital 2D/3D Spot UV Varnish and Digital 2D/3D Hot Foil Stamping, with or without Variable Data, in B1+ (72x110cm) or B2 (52x74 cm) formats, up to 2mm thickness.



COME AND MEET US
ON OUR BOOTH
HALL 8B
STAND A40-1

MGI
Digital Technology
KONICA MINOLTA
INDUSTRIAL DIGITAL PRINTING

*Benefit from the advantages
of industry 5.0,
with MGI Digital Technology

HP Large Format: Innovation, Efficiency, Sustainability



Question: Innovation has been a cornerstone of HP Large Format's strategy. Could you highlight some of the most significant recent developments in this area?

Daniel Martinez: Absolutely, innovation is central to our operations and offerings. Our HP Latex lineup exemplifies this commitment, as do our Professional Print Service Plans (PSPs), with innovative business models that integrate services and solutions. The industry is currently shaped by three main trends: the increasing demand for quicker turnaround times, the need for streamlined printing workflows, and a growing call for sustainable products.

We are responding by developing and launching products and solutions that are not only stunning and streamlined but also sustainable. Our announcements at drupa, including the new high-capacity 10L ink accessory for the HP LF Latex 2700 printer, together with industry-first suite of software solutions Live Production 2.0, Design & eCommerce, and Learn Premium, cater specifically to these needs.

These innovations offer enhancements in efficiency and help our customers, especially small to mid-volume PSPs, expand into new online markets as well as manage their operations more effectively.

Question: With a shift towards sustainability in the industry, what advice would you offer to printers?

Daniel Martinez: Sustainability is crucial for the future. In fact, 75% of our PSP customers now seek sustainable products. We aim to meet these demands through innovative technology, aligning with HP's goal to become the world's most sustainable and just technology company by 2030. Our focus on Climate Action involves increasing the use of recycled materials in printers and supplies, as well as improving packaging sustainability. By adopting these practices, PSPs can reduce their environmental footprint and satisfy the growing consumer demand for sustainable products.

Question: Looking to the future, where do you see the industry heading, and what strategies will HP adopt moving forward?

Daniel Martinez: The industry is evolving towards a future shaped by increasing client demands for efficiency and sustainability, coupled with the transformative impact of AI. HP is committed to leading through open innovation, continuously enhancing our LF print technology. With over 40,000 connected devices and more than 4,000 printers enabled with our HP PrintOS software platform, we leverage close to 1TB of daily data to refine our offerings. This data-driven approach allows us to accelerate workflow optimization, reduce operational costs, and tap into online business opportunities, effectively positioning us at the forefront of industry advancements. ■



Options for Inkjet Label Presses

Optionen für Inkjet-Etikettendruckmaschinen

BY RALF SCHLÖZER

Digital print is already an established technology in label printing. Labels proved to be a fertile ground for digital print due to a smaller format than other package printing, a higher portion of shorter runs than in other packaging markets, and a substrate that is generally easier to handle.

Pressure-sensitive labels can be produced by almost any digital printer. However, feeding by sheet is time-consuming, the substrate choice is limited, and further processing is more complicated. Despite the ongoing investments in label presses, the total share of all pressure-sensitive labels printed digitally is still relatively small, amounting to just over 6% of all prints.

There is no shortage of dedicated label printing press vendors. More than 30 players offer label printers, often with multiple models in the line-up. Compared to other packaging markets this choice can get bewildering.

Inkjet or Electrophotographic

Electrophotographic (EP) presses started to address labels in the 1990s, either as liquid toner or dry toner technologies. The technology had a head start but only a few players offer full-production EP printers to this date while inkjet options mushroomed. Still, inkjet accounts for only 20% of the digital printing label volume, according to IT Strategies, though that share is expected to increase.

Originally, inkjet grew on compact press designs and fast speed while offering a lower quality. The quality improved considerably in recent years, however. Considerations when selecting the imaging technology are:

- Inkjet has noticeably faster printing speeds for similar investment sums.
- EP tends to have finer details and smoother blends, especially when compared to 600 dpi inkjet. With higher-resolution inkjet heads, the differences are small.
- UV inkjet has a glossy appearance, which might be desirable for some applications, but can be objectionable for others.

Types of inkjet label presses

Segment	Technology	Characteristics	User types
Entry level	Mostly Aqueous Inkjet	<ul style="list-style-type: none"> • Thermal inkjet heads, often from Memjet • Speed mostly up to 20 m/min. • Typically CMYK only • Compact footprint • Low investment • Not designed to run multiple shifts 	Small printshops and distributed print
Mid-volume	UV inkjet	<ul style="list-style-type: none"> • Speed: 50 to 70 m/min. • Typically offer white, sometimes additional colors • 200 to 360mm web width (approx. 10 to 13 in.) • Designed for 2 shift use 	Small to mid-size printshops
High-volume	UV Inkjet	<ul style="list-style-type: none"> • Speed up to 100 m/min. • 330 to 360mm web width (around 13 in.) • Offer white, often additional colors available • Occasionally integrated finishing available • 2 or more shift use 	Mid to large printshops
Hybrid	UV Inkjet and flexo	<ul style="list-style-type: none"> • CMYK inkjet + flexo or other analog processes • Integrated finishing available. • Usually as standalone inkjet printer available • Often wider web widths available as option • 2 or more shift use 	Larger printing plants

- UV inkjet creates a raised surface, which can create a tactile effect, while aqueous and toner prints are essentially level.
- Inks are more abrasion and chemical-resistant than toner (with the exception of Xeikon's new UV-hardening TITON-toner).
- Some substrates work better with toner, some better with inkjet.
- Inkjet presses have an easier build and tend to require less maintenance than toner presses.

Comparing costs can be a contentious issue. Some EP presses have click models, while inkjet ink is usually charged by consumption. Comparing ink prices by the liter is not helpful as ink consumption for a given image can differ by device. It will be necessary to assemble a basket of typical motifs and make a calculation based on the ink consumption and extrapolated costs.

Market Tiers for Inkjet Label Presses

Inkjet label printers vary from the smallest desktop model to full-blown hybrid production lines, making comparisons difficult. There are four categories of devices, although placing devices into a certain segment is not always clear-cut. The table below is a rough guideline.

The choice in inkjet presses allows shops to start small and grow with demand, even for newcomers to label production or goods producers starting to print. Established label printing plants probably want to offload shorter run jobs from analog presses and require the productivity of high-volume or hybrid presses. The higher-end presses tend to have lower running costs as well.

In any case, there is no best technology and it is all about the application requirements. Several printing companies use multiple technologies to offer the best solution. ■

Der Digitaldruck ist in der Etikettenproduktion eine etablierte Technologie. Etiketten haben sich als fruchtbarer Boden für den Digitaldruck erwiesen, denn sie besitzen ein kleineres Format als andere Verpackungsdrucke, einen höheren Anteil an kleineren Auflagen als in anderen Verpackungsmärkten und ein Substrat, das im Allgemeinen einfacher zu handhaben ist.

Selbstklebe-Etiketten können von fast jedem Digitaldrucker hergestellt werden. Allerdings ist die Bogenzufuhr zeitaufwändig, die Substratauswahl begrenzt und die weitere Verarbeitung komplizierter. Trotz der laufenden Investitionen in Etikettendruckmaschinen ist der Gesamtanteil der digital gedruckten Haftetiketten mit etwas mehr als 6 % aller Drucke noch relativ gering.

Die unterschiedlichen Typen von Inkjet-Etikettendrucksystemen			
Segment	Technologie	Merkmale	Anwender
Einstiegsniveau	Überwiegend wasser-basierter Inkjet	<ul style="list-style-type: none"> • Thermal-Inkjet-Druckköpfe, oft von Memjet • Geschwindigkeit meist bis zu 20 m/min. • Typischerweise nur CMYK • Kompakte Stellfläche • Geringe Investition • Nicht für den Mehr-Schicht-Betrieb ausgelegt 	kleine Druckereien und verteilter Druck
Mittleres Druckvolumen	UV-Inkjet	<ul style="list-style-type: none"> • Geschwindigkeit: 50 bis 70 m/min. • Für gewöhnlich inkl. Weiß, manchmal auch zusätzliche Farben angeboten • 200 bis 360 mm Bahnbreite (ca. 10 bis 13 Zoll) • Konzipiert für den Zwei-Schicht-Betrieb 	Kleine bis mittelgroße Druckereien
Große Druckvolumen	UV Inkjet	<ul style="list-style-type: none"> • Geschwindigkeit bis zu 100 m/min. • 330 bis 360 mm Bahnbreite (etwa 13 Zoll) • Inklusive Weiß, oft zusätzliche Farben verfügbar • Gelegentlich integrierte Weiterverarbeitung verfügbar • Zwei- oder Mehr-Schicht-Betrieb 	Mittlere bis große Druckereien
Hybride Produktion	UV-Inkjet- und Flexodruck	<ul style="list-style-type: none"> • CMYK-Inkjet + Flexodruck oder andere analoge Verfahren • Integrierte Weiterverarbeitung verfügbar • Für gewöhnlich als Einzel-Inkjetsystem verfügbar • Oft größere Bahnbreiten als Option verfügbar • Zwei- oder Mehr-Schicht-Betrieb 	Größere Druckereien

An Anbietern von Etikettendruckmaschinen mangelt es nicht. Mehr als 30 Hersteller bieten entsprechende Systeme an, oft mit mehreren Modellen in der Produktpalette. Im Vergleich zu anderen Verpackungsmärkten kann diese Auswahl verwirrend sein.

Inkjet oder Elektrofotografie

Elektrofotografische Druckmaschinen (EP) wurden bereits seit den 1990er-Jahren für den Etikettendruck eingesetzt, entweder als Flüssigtoner- oder als Trockentoner-Systeme. Dementsprechend hatte die Technologie einen Vorsprung, doch bis heute bieten nur wenige Hersteller Full-Production-EP-Drucksysteme an, während Inkjetmodelle wie Pilze aus dem Boden schießen. Dennoch macht der Inkjet laut IT Strategies nur 20 % des Volumens aller digital gedruckter Etiketten aus, obwohl dieser Anteil voraussichtlich steigen wird.

Anfangs ist der Inkjetdruck mit kompakten Maschinendesigns und einer hohen Geschwindigkeit gewachsen, während er eine geringere Qualität bot. In den letzten Jahren hat sich die Qualität jedoch erheblich verbessert. Bei der Auswahl der Bebilderungstechnologie ist Folgendes zu beachten:

- Inkjet hat eine deutlich höhere Druckgeschwindigkeit bei ähnlichen Investitionssummen.

- EP weist in der Regel feinere Details und weichere Übergänge im Druckbild auf, insbesondere im Vergleich zum Inkjetdruck mit 600 dpi. Bei höher auflösenden Druckköpfen sind die Unterschiede gering.
- Drucke im UV-Inkjet besitzen ein glänzendes Erscheinungsbild, das für einige Anwendungen wünschenswert, für andere jedoch unerwünscht sein kann.
- UV-Inkjet erzeugt eine erhabene Oberfläche, die taktile Effekte ermöglicht, während wasserbasierte Tinten und Tonerdrucke im Wesentlichen eben sind.
- Tinten sind abriebfester und chemikalienbeständiger als Toner (mit Ausnahme des neuen UV-härtenden TITON-Toners von Xeikon).
- Manche Bedruckstoffe eignen sich besser für Toner, manche besser für Inkjet.
- Inkjetdruckmaschinen sind einfacher aufgebaut und benötigen in der Regel weniger Wartung als Tonerdrucker.

Kostenvergleiche sind ein strittiges Thema. Denn während einige EP-Druckmaschinen Click-Modelle besitzen, wird Inkjettinte in der Regel nach Verbrauch abgerechnet. Ein Vergleich der Tintenpreise pro Liter ist ebenso wenig hilfreich, da der Tintenverbrauch für ein bestimmtes Druckbild je nach Gerät unterschiedlich sein kann. Es ist notwendig, einen Warenkorb mit typischen

Motiven zusammenzustellen und eine Kalkulation auf Basis des Tintenverbrauchs und der hochgerechneten Kosten anzustellen.

Marktsegmente für Inkjet-Etikettendruckmaschinen

Tonerbasierte Etikettendrucksysteme gibt es vom kleinsten Desktop-Modell bis hin zu vollwertigen Hybrid-Produktionslinien, was Vergleiche schwer macht. Es gibt vier Gerätekategorien, auch wenn die Einordnung in ein bestimmtes Segment nicht immer eindeutig ist. Einen groben Anhaltspunkt bietet die nachstehende Tabelle.

Die Auswahl an Inkjetdrucksystemen ermöglicht es Betrieben, klein anzufangen und mit steigender Nachfrage zu wachsen, selbst für Neueinsteiger in die Etikettenproduktion oder für Warenhersteller, die anfangen zu drucken. Etablierte Etikettendruckereien streben danach, kleinauftragige Aufträge von ihren analogen Druckmaschinen wegzunehmen und benötigen dazu die Produktivität von High-Volume- bzw. Hybridmaschinen. Die höherwertigen Druckmaschinen haben in der Regel zudem niedrigere Betriebskosten.

Wie dem auch sei, eine „beste Technologie“ gibt es nicht – es kommt immer auf die Anforderungen der jeweiligen Anwendung an. Manche Druckereien setzen sogar unterschiedliche Technologien ein, um die bestmögliche Lösung anbieten zu können. ■

The Boardmaster from HEIDELBERG: A Strong Response to the Attractive Packaging Market

Die Boardmaster von HEIDELBERG: Starke Antwort auf den attraktiven Verpackungsmarkt

The new inline web flexo printing press is characterized by double the productivity of previous comparable systems. It is the answer from HEIDELBERG to the attractive packaging market, in which high-volume flexographic printing is playing an increasingly important role. A demo machine will also be available to interested parties at the HEIDELBERG headquarters in Wiesloch-Walldorf from drupa 2024.

Packaging printing is a strategic growth area for Heidelberger Druckmaschinen AG (HEIDELBERG). Today, more than 50 percent of sales are generated in packaging printing. This is why HEIDELBERG is now investing with the Boardmaster in flexographic printing for high-volume folding carton production in addition to sheetfed offset technology and the Gallus digital printing systems.

The market entry of the Boardmaster is a great success, as Christian Steinmaßl, Head of Segment Packaging at HEIDELBERG, says. "Systems are already in production in the USA. Orders have been received from Asia and Africa and we have inquiries from all regions of the world." Print shops that produce food and beverage packaging in large-format offset are also showing interest.

When developing the system, the focus was on key challenges and customer requirements: high cost pressure, quality and operational reliability, sustainability and a high level of investment security. HEIDELBERG derived these aspects from a needs analysis together with 25 selected packaging manufacturers. Typical applications in high-volume packaging and folding carton printing are cartons for frozen pizza, beer carriers and fast food, milk or juice packaging.

More Productivity, Lower Costs

The Boardmaster is designed to maximize the efficiency of the entire system in non-stop operation with flying job changes. Availability reaches up to 90 percent, the printing speed is 600 meters per minute. Compared to previous comparable systems, this corresponds to a doubling of productivity. Maintenance costs have been reduced by 50 percent compared to systems with other printing processes. A high level of automation and simple operation make it possible to produce with low staffing levels. This also counteracts the shortage of skilled workers.



The Boardmaster from HEIDELBERG: More availability, twice the productivity.
Die Boardmaster von HEIDELBERG: Mehr Verfügbarkeit, doppelte Produktivität.

The Intellimatch plate and sleeve scanner ensures high quality print results. Cameras analyze the printing plates down to the smallest detail. The data is evaluated using AI-supported algorithms. The setting parameters are automatically transferred to the printing unit. External quality assurance reduces the set-up time in the machine to almost zero, and faulty printing plates are virtually eliminated.

Sustainable and a Secure Investment

The Boardmaster supports the trend away from plastic packaging towards fiber-based, sustainable folding cartons. The waste is low. Produced at 600 meters per minute, the amount of unprinted material is only a few meters when changing jobs.

The Boardmaster works with water-based inks, with the web passing through a hot-air dryer after each printing unit (UV-curing inks or a hybrid configuration with hot-air drying and UV curing are also available as options).

The modular Boardmaster can be configured to customer specifications and the number of printing units is largely freely selectable. One or two printing units (non-stop operation) are possible per printing unit. Modules for the inline application of all types of barrier coatings, laminating or die-cutting can be integrated as an option. This modularity offers maximum investment security.

Demo Machine at the Wiesloch-Walldorf Site from drupa 2024

From drupa 2024, a complete Boardmaster system will be available for customer demonstrations in the Print Media Center (PMC) at the HEIDELBERG Wiesloch-Walldorf site. The machine comes with a number of options for different customer requirements in order to show prospective customers as many automation and inspection functions as possible. The Boardmaster is available in a total of four printing widths - from 850 to 1650 mm. ■

Die neue Inline Rollen-Flexodruckmaschine zeichnet sich durch doppelte Produktivität gegenüber bisherigen vergleichbaren Systemen aus. Sie ist die Antwort von HEIDELBERG auf den attraktiven Verpackungsmarkt, in dem der hochvolumige Flexodruck zunehmend eine bedeutende Rolle einnimmt. Ab der drupa 2024 steht Interessenten eine Demomaschine am Heidelberg Hauptsitz in Wiesloch Walldorf zur Verfügung.



The Boardmaster in the Print Media Center at the HEIDELBERG Wiesloch-Walldorf site.
Die Boardmaster im Print Media Center am HEIDELBERG Standort Wiesloch-Walldorf.

Für die Heidelberger Druckmaschinen AG (HEIDELBERG) ist der Verpackungsdruck ein strategisches Wachstumsfeld. Heute werden mehr als 50 Prozent des Umsatzes im Verpackungsdruck erwirtschaftet. Deshalb investiert HEIDELBERG neben der Bogenoffsettechnologie und den Gallus-Digitaldrucksystemen mit der Boardmaster jetzt auch in den Flexodruck für die hochvolumige Faltschachtelproduktion.

Der Markteintritt der Boardmaster ist ein großer Erfolg, wie Christian Steinmaßl, Head of Segment Packaging bei HEIDELBERG, sagt. «Anlagen produzieren bereits in den USA. Aufträge liegen aus Asien und Afrika vor und wir haben Anfragen aus allen Regionen der Welt.» Auch Druckereien, die Lebensmittel- und Getränkeverpackungen im Großformat-Offset produzieren, bekunden Interesse.

Bei der Entwicklung des Systems standen zentrale Herausforderungen und Anforderungen der Kunden im Fokus: Hoher Kostendruck, Qualität und Betriebssicherheit,

Nachhaltigkeit sowie eine hohe Investitionssicherheit. Die Aspekte leitete HEIDELBERG aus einer Bedarfsanalyse gemeinsam mit 25 ausgewählten Verpackungsherstellern ab. Typische Anwendungsfälle im hochvolumigen Verpackungs- und Faltschachteldruck sind Kartons für Tiefkühlpizza, Bierträger sowie Fast-Food-, Milch- oder Saftverpackungen.

Mehr Produktivität, geringe Kosten

Die Boardmaster ist auf eine höchstmögliche Effektivität der Gesamtanlage im Non-Stopp-Betrieb mit fliegendem Auftragswechsel ausgelegt. Die Verfügbarkeit erreicht bis zu 90 Prozent, die Druckgeschwindigkeit 600 Meter pro Minute. Gegenüber bisherigen vergleichbaren Systemen entspricht das einer Produktivitätsverdoppelung. Die Wartungskosten wurden gegenüber Systemen mit anderen Druckverfahren um 50 Prozent gesenkt. Hohe Automatisierung und eine einfache Bedienung erlauben es, mit geringem Personaleinsatz zu produzieren. Das wirkt auch dem Mangel an Fachpersonal entgegen.

Für die hohe Qualität der Druckergebnisse trägt der Platten- und Sleeve-Scanner Intelmatch Rechnung. Kameras analysieren die Druckplatten bis in kleinste Details. Die Datenauswertung erfolgt mittels KI-gestützter Algorithmen. Die Einstellungsparameter werden automatisch an das Druckwerk übertragen. Die externe Qualitätssicherung senkt der Rüstaufwand in der Maschine gegen „null“, fehlerhafte Druckplatten sind nahezu ausgeschlossen.

Nachhaltig und investitionssicher

Die Boardmaster unterstützt den Trend weg von der Kunststoffverpackung hin zur faserbasierten, nachhaltigen Faltschachtel. Die Makulatur ist gering. Wird mit 600 Metern pro Minute produziert, beträgt der Anteil unbedruckten Materials bei einem Auftragswechsel nur wenige Meter.

Die Boardmaster arbeitet mit Druckfarben auf Wasserbasis, wobei die Bahn nach jedem Druckwerk einen Heißlufttrockner durchläuft (optional sind auch UV-härtende Druckfarben oder eine Hybrid-Konfiguration mit Heißluft-Trocknung und UV-Härtung möglich).

Die modular aufgebaute Boardmaster lässt sich kundenspezifisch konfigurieren, die Anzahl Druckwerke ist weitgehend frei wählbar. Pro Druckwerk sind eine oder zwei Druckeinheiten (Non-Stopp-Betrieb) möglich. Optional können Module für das Inline-Auftragen von Barriere-Beschichtungen aller Art, Laminieren oder Stanzen integriert werden. Diese Modularität bietet ein Höchstmaß an Investitionssicherheit.

Ab der drupa 2024 Demomaschine am Standort Wiesloch-Walldorf

Ab der drupa 2024 steht eine komplette Boardmaster im Print Media Center (PMC) am HEIDELBERG Standort Wiesloch-Walldorf für Kundenvorfürungen bereit. Die Maschine wartet dabei mit einigen Optionen für unterschiedliche Kundenanforderungen auf, um Interessenten möglichst viele Automatisierungs- und Inspektionsfunktionen zeigen zu können. Insgesamt ist die Boardmaster in vier Druckbreiten verfügbar – von 850 bis 1650 mm. ■

UNFOLD YOUR SUSTAINABLE POTENTIAL

How can I operate sustainably, yet economically?

Produce, reduce, improve. Find out how you can save not only energy but also production costs by using the latest resource-efficient technologies.

➔ drupa.heidelberg.com

May 2024



Learn more about our solutions at drupa 2024,
from May 28 to June 7.

HEIDELBERG



Innovation and Resilience: The Fundamental Pillars of Portugal's Print Businesses



Innovation und Widerstandsfähigkeit: Die tragenden Säulen der portugiesischen Druckunternehmen

BY ALICE MACHADO

Printing and packaging industries play a vital role in the Portuguese business fabric, exporting more than 80% of its production.

Portugal, as a proud member of the European Union, has embarked on a remarkable journey of economic advancement in recent decades. This progress has been fuelled by a dedicated focus on structural reforms, strategic investments in infrastructure, and a steadfast commitment to fostering robust integration within global markets. Against this backdrop, Portugal's economic canvas reveals a rich tapestry of sectors, each playing a pivotal role in shaping its growth narrative. Among these sectors, tourism, agriculture, industry, and technology emerge as cornerstone pillars of Portugal's economic strength. However, anchoring and supporting the operations of all other industries are the printing and packaging sectors.

Despite their distinct functions and forms, the printing and packaging industries share a fundamental role: they serve as indispensable enablers, offering vital support and bolstering the operations of numerous other sectors. Their importance cannot be overstated, as they contribute significantly to the country's economic landscape, leaving a lasting imprint on its Gross Domestic Product (GDP) and emerging as pivotal drivers of economic prosperity.

Exports Play a Significant Role

Portugal's reputation for high-quality graphic and packaging products resonates globally. The nation has garnered widespread acclaim for its expertise and proficiency in these fields, with its exports playing a pivotal role in international trade. Remarkably, approximately 83% of Portugal's printed and packaging products are destined for overseas markets. From the sun-drenched shores of Spain to the picturesque landscapes of France, and from the bustling markets of the United Kingdom to the industrious heartlands of Germany, Portugal's offerings find eager buyers across a diverse array of international destinations. Moreover, the United States, the Netherlands, and Belgium stand out as significant markets, each representing strong demand for Portuguese printing and packaging offerings. Beyond Europe, Portugal's printing and packaging industries extend their global reach across the Atlantic to the United States and throughout the economies of the PALOPs (Portuguese-speaking African countries), Asia, and Latin America.

At the heart of Portugal's printing and packaging industries lies an unwavering commitment to innovation. Fuelled by a relentless pursuit of technological advancement, Portuguese enterprises continue to raise the bar, ensuring that they remain at the forefront of global competitiveness. Sustainability, too, occupies a central position in the ethos of these industries. Portuguese companies, cognizant of the imperatives of environmental stewardship, have embarked on a journey of eco-conscious practices and sustainable sourcing, thereby ensuring that they remain in lockstep with evolving customer expectations.

Persistent Challenges

The essence of Portugal's printing and packaging industries is truly embodied within its small and medium-sized enterprises (SMEs). With a vibrant ecosystem consisting of approximately 21,000 registered companies, these enterprises serve as the backbone of Portugal's industrial landscape. Remarkably, over 65% of these companies have operational tenures exceeding 11 years, highlighting their resilience. Moreover, with financial autonomy ratios surpassing 30%, these figures stand as a testament to their endurance and vitality.

Undoubtedly, there are challenges that Portuguese companies, much like their counterparts across Europe and the globe, must confront. They range from the pressing environmental crisis to the looming threats of economic recession and inflation, escalating costs of raw materials and energy, alongside labor shortages and demographic shifts. These are pertinent topics that demand attention, as entrepreneurs navigate through an increasingly challenging landscape. Consequently, trade shows such as drupa assume heightened significance, serving as an indispensable platform for gathering insights and inspiration to chart a path forward amidst such uncertainties.

See For Yourself

However, let us not dwell solely on the well-documented challenges. Instead, allow me to extend two invitations, both equally compelling. Firstly, I invite you to explore the stands of Portuguese companies exhibiting at Messe Düsseldorf. Through these interactions, you'll gain invaluable insights into the practical manifestations of Portugal's innovative prowess. Take, for instance,

The Navigator Company (Hall 4/E27), a trailblazer whose global outreach exemplifies Portugal's industry strength. Similarly, delve into the offerings of MTEX Solutions (Hall 5/A32), specializing in cutting-edge equipment for packaging and labelling solutions. And don't miss the chance to connect with Sistrade Software Consulting (Hall 7a/A02), renowned for its tailor-made management software for factory operations, or Widinovations (Hall 9/D28), specializing in the manufacture of laser cutting and CNC engraving equipment.

Furthermore, I extend a second invitation, perhaps even more enticing than the first. Consider embarking on a voyage to Portugal and immerse yourself in the vibrant tapestry of Portuguese entrepreneurship first hand. Consider scheduling visits to select companies, providing a rare chance to witness innovation in action and acquire profound insights. Beyond business engagements, such a journey promises a multifaceted experience, enabling you to relish the pleasures of Portugal's temperate climate, indulge in its exquisite cuisine, and delve into the rich cultural heritage that embellishes every corner of this small yet remarkable nation.

In embracing these invitations, you'll forge enduring connections that transcend borders and cultures, in a journey of discovery, where business meets pleasure, and innovation converges with tradition, all within the enchanting backdrop of Portugal's coastal charm. ■



Die Druck- und Verpackungsindustrie spielt mit einem Export von 80% ihrer Produktion eine wichtige Rolle in der portugiesischen Wirtschaft

Als stolzes Mitglied der Europäischen Union hat Portugal in den letzten Jahrzehnten eine bemerkenswerte Reise des wirtschaftlichen Aufstiegs hingelegt. Dieser Wandel wurde durch die konsequente Ausrichtung auf Strukturreformen, strategische Investitionen in die Infrastruktur und das stetige Engagement für die Förderung einer soliden Integration in die globalen Märkte vorangetrieben. Vor diesem Hintergrund zeigt Portugals wirtschaftliche Struktur ein reichhaltiges Spektrum an Wirtschaftszweigen, von denen jeder eine zentrale Rolle bei der Gestaltung der Wachstumsgeschichte spielt. Unter diesen Branchen erweisen sich der Tourismus, die Landwirtschaft, die Industrie und die Technologie als Eckpfeiler der wirtschaftlichen Stärke Portugals. Die Verankerung und Unterstützung aller anderen Branchen ist jedoch die Druck- und Verpackungsindustrie.

Trotz ihrer unterschiedlichen Funktionen und Formen haben die Druck- und Verpackungsindustrien etwas grundlegendes

gemeinsam: Sie sind wichtige Ermöglicher, die das Geschäft zahlreicher anderer Unternehmen entscheidend unterstützen und fördern. Ihre Bedeutung kann gar nicht hoch genug eingeschätzt werden, da sie einen wesentlichen Beitrag zur wirtschaftlichen Struktur des Landes leisten, das Bruttoinlandsprodukt (BIP) nachhaltig prägen und sich als zentrale Treiber des wirtschaftlichen Wohlstands erweisen.

Exporte spielen eine wichtige Rolle

Portugals Ruf für qualitativ hochwertige Grafik- und Verpackungsprodukte ist weltweit bekannt. Das Land hat für sein Fachwissen und seine Kompetenz in diesen Bereichen weithin Anerkennung gefunden, und seine Exporte spielen eine entscheidende Rolle im internationalen Handel. Bemerkenswert ist, dass etwa 83 % der portugiesischen Druck- und Verpackungs-Produkte für Märkte in Übersee bestimmt sind. Von den sonnenverwöhnten Küsten Spaniens bis zu den malerischen

Your folder-gluer is
FAST
Hand Packing is
SLOW

IMPACK
FOLDER-GLUER PERIPHERALS

"Let's talk productivity!"
Hall 11 Booth E64
impack.ca

Landschaften Frankreichs und von den geschäftigen Märkten des Vereinigten Königreichs bis zu den industriell geprägten Regionen Deutschlands finden die portugiesischen Produkte eifrige Käufer in einer Vielzahl internationaler Märkte. Darüber hinaus sind die Vereinigten Staaten, die Niederlande und Belgien wichtige Märkte, die jeweils eine starke Nachfrage nach portugiesischen Druck- und Verpackungsprodukten verzeichnen. Über Europa hinaus erstreckt sich die globale Reichweite der portugiesischen Druck- und Verpackungsindustrie über den Atlantik bis in die Vereinigten Staaten und in die Volkswirtschaften der PALOPs (portugiesischsprachige, afrikanische Länder), Asiens und Lateinamerikas.

Das Fundament der portugiesischen Druck- und Verpackungsindustrie ist das stetige Bekenntnis zur Innovation. Angetrieben von einem beständigen Streben nach technologischem Fortschritt legen portugiesische Unternehmen die Messlatte immer höher und stellen so sicher, dass sie an der Spitze der globalen Wettbewerbsfähigkeit bleiben. Auch Nachhaltigkeit nimmt innerhalb der Industrien einen zentralen Platz ein. Die portugiesischen Unternehmen sind sich der Notwendigkeit eines verantwortungsvollen Umgangs mit der Umwelt bewusst und haben sich auf den Weg hin zu umweltbewussten Prozessen und einer nachhaltigen Beschaffung gemacht, wodurch sie sicherstellen, dass sie mit den sich stetig ändernden Kundenerwartungen Schritt halten.

Anhaltende Herausforderungen

Den Großteil der portugiesischen Druck- und Verpackungsindustrie machen kleine und mittlere Unternehmen (KMU) aus. Das dynamische Ökosystem, das aus etwa 21.000 registrierten Unternehmen besteht, bildet das Rückgrat der portugiesischen

Industriellandschaft. Bemerkenswert ist, dass über 65 % dieser Unternehmen seit mehr als 11 Jahren bestehen, was ihre Widerstandsfähigkeit unterstreicht. Mit einer finanziellen Selbstständigkeitsquote von über 30 % sind diese Zahlen ein Beweis für ihre Ausdauer und Vitalität.

Zweifellos gibt es Herausforderungen, denen sich portugiesische Unternehmen ebenso wie die in ganz Europa und der Welt stellen müssen. Sie reichen von der Umweltkrise bis hin zu den drohenden Gefahren einer wirtschaftlichen Rezession und Inflation, steigenden Rohstoff- und Energiekosten sowie dem Fachkräftemangel und dem demografischen Wandel. Diese Themen erfordern Aufmerksamkeit, da sich die Unternehmer in einem zunehmend schwierigen Umfeld zurechtfinden müssen. Folglich gewinnen Messen wie die drupa an Bedeutung, da sie als unverzichtbare Plattform dienen, um dank der Einblicke und Inspirationen einen Weg durch die Ungewissheiten nach vorn zu finden.

Überzeugen Sie sich selbst

Wir sollten uns jedoch nicht nur mit den gut dokumentierten Herausforderungen befassen. Lassen Sie mich stattdessen zwei Einladungen aussprechen, die beide gleichermaßen verlockend sind. Erstens lade ich Sie ein, die Stände der portugiesischen Unternehmen zu besuchen, die auf der Messe in Düsseldorf ausstellen. Sie werden Ihnen Einblicke darin geben, die sich die portugiesische Innovationskraft ganz praktisch darstellt. Zum Beispiel The Navigator Company (Halle 4/E27), ein Pionier, dessen globale Präsenz die Stärke der portugiesischen Industrie verdeutlicht. Oder MTEX Solutions (Halle 5/A32), die sich auf modernstes Equipment für Verpackungs- und Etikettierlösungen spezialisiert haben.

Und verpassen Sie nicht die Gelegenheit, sich mit Sistrade Software Consulting (Halle 7a/A02) zu treffen, die für ihre kundenspezifische Managementsoftware für Fertigungsprozesse bekannt ist, oder mit Widinovations (Halle 9/D28), die auf die Herstellung von Laserschneid- und CNC-Graviermaschinen spezialisiert sind.

Darüber hinaus möchte ich eine zweite Einladung aussprechen, die vielleicht noch verlockender ist als die erste. Denken Sie über eine Reise nach Portugal nach, um das pulsierende portugiesische Geschäftsleben aus erster Hand kennenzulernen. Besuchen Sie ausgewählte Unternehmen ein, die Ihnen die seltene Gelegenheit bieten, Innovationen in Aktion zu erleben und interessante Einblicke zu gewinnen. Abgesehen von den geschäftlichen Terminen ist eine solche Reise eine schöne Abwechslung. Sie ermöglicht es Ihnen, die Freuden des gemäßigten Klimas Portugals zu genießen, in der ausgezeichneten Kulinarik zu schwelgen und in das reiche, kulturelle Erbe einzutauchen, das diese kleine, aber bemerkenswerte Nation verschönert.

Wenn Sie diese Einladungen annehmen, werden Sie nachhaltige Verbindungen knüpfen, die über Grenzen und Kulturen hinausgehen. Eine Entdeckungsreise, bei der Geschäftliches auf Vergnügen trifft und Innovation mit Tradition zusammenkommt – und das alles vor der bezaubernden Kulisse der portugiesischen Küste. ■

Alice Machado is
Director of doPAPEL
and Packaging magazines

Alice Machado ist
Direktorin der Zeitschriften
doPAPEL und Packaging



miraclon

Your Partner for Modern Flexo

Hall 15 | F50



Grow Your Business with Online Print Sales

Erweitern Sie Ihr Geschäft mit Online Print Sales

BY RYAN MCABEE

Are you getting your fair share of the online printing market? If not, it is time to evaluate your online print strategy and ensure your web-to-print (W2P) software aligns with your goals. The print-on-demand (POD) market continues to grow, powered by online design tools, online print buying, and on-demand production printing. Grand View Research estimated the global market value to be \$6.18 billion in 2022.

Whether you are just starting with W2P or have experience, there are opportunities to increase the use and volume of print originating online. First, examine the type of customers you want to support. Is it other businesses (B2B), direct-to-consumer (B2C), or do you prefer to work as the print service provider to a consumer-facing business (B2B2C). Each type of user will require different features and functionality for buying online.

B2B customers typically require standard design templates that permit some editing but within the limitations of the corporate branding guidelines. It is common to have budget controls, multi-level approvals, and invoicing for payment when working in B2B.

Consumers buying print online have a distinct set of requirements. Instead of brand-controlled templates, consumers may simply upload an existing design created in an online design editor like Canva or Adobe Express. You may want to offer a similar design tool for users as part of your w2p experience. If consumers can upload files, the W2P system must validate and compare their file with the design and print specifications chosen for the order. This would prevent a consumer from choosing an A6 or 5.8 x 4.1-in. landscape postcard mailer and uploading artwork sized and oriented for portrait printing. Your existing customer or the audience you are trying to reach online will influence the type of W2P solution and feature set required. There is also a balance to strike between the solution's capabilities for a great customer experience and back-end support for print production.

Questions to Ask When Purchasing Web-to-Print

Purchasing a W2P solution requires more evaluation than most other software used in print production because it also requires adoption and use by your customers to be successful. There are four lines of questioning to ensure the solution fits your needs: customer experience, business, production automation, and technical. Here are some common questions for each category, although these will change based on your specific requirements.

Business

- Does the solution have functionality to support the business model you are pursuing (B2B, B2C, B2B2C, or a combination)?
- Is pricing determined using an entered or uploaded static price list, or does it support dynamic pricing through integration with your print MIS?
- Does it have the reporting and exporting capabilities needed for your other business solutions, like your print MIS and accounting software?
- Is there enough support to meet taxation/VAT requirements?
- Are there methods to cross-sell and upsell customers through features like a frequently bought together or other suggestive selling options?
- Can the W2P solution retarget or market to customers who abandon their carts?

Customer Experience

- Are the processes for navigation, product selection, configuration, and checkout simple and intuitive enough for anyone to use?
- Does the experience support technologies like HTML5 so the customer can order from any device?

- What options are available for self-service support? Options could include a getting started overlay upon first login, tooltips, pre-built or customizable frequently asked questions (FAQ), or an AI-driven chatbot.
- Does the solution support the type of payment options the customer expects from invoicing to the most popular payment gateways like Stripe and PayPal?

Production Automation

- How can customers' orders and any customer-supplied content be inserted into your production print workflow?
- Does the W2P solution have options for preflighting customer-uploaded files?
- How easy is it to add new products for customers to order?
- If design templates are needed, how are they created and attached to the W2P product?

Technical

- Does the W2P solution support the types of integrations you require, e.g., for an online design tool, accounting, taxation, or CRM?
- Are there any unique technical requirements for integration to be supported, such as webhooks, API, or XML export?
- Can the vendor support custom development, if required?

Scoping the requirements you need in a W2P solution is critical to your customers' successful implementation and eventual adoption. Since W2P is a significant investment, it is crucial to ensure the solution fits your customers' needs and within your business and production workflows. ■

Erhalten Sie Ihren gerechten Anteil am Online-Druckmarkt? Wenn nicht, ist es an der Zeit, Ihre Onlinedruck-Strategie zu überprüfen und sicherzustellen, dass Ihre Web-to-Print-Software (W2P) mit Ihren Zielen zusammenpasst. Der Markt für Print-on-Demand (POD) wächst weiter, angetrieben durch Online-Design-Tools, den Online-basierten Drucksachen-Einkauf und On-Demand-Produktionsdruck. Grand View Research schätzte den Wert des weltweiten POD-Marktes schon 2022 auf 6,18 Milliarden Dollar im Jahr.

Unabhängig davon, ob Sie gerade erst mit W2P starten oder bereits Erfahrung haben, gibt es Möglichkeiten, den Einsatz und das Volumen von Druckerzeugnissen aus dem Internet zu steigern. Prüfen Sie zunächst, welche Kunden Sie bedienen möchten. Handelt es sich um andere Unternehmen (B2B), um Endkunden (B2C) oder möchten Sie als Druckdienstleister für ein Unternehmen mit Endkundengeschäft (B2B2C) arbeiten? Jede Zielgruppe hat andere Anforderungen an Features und Funktionen, um Online einzukaufen.

B2B-Kunden benötigen in der Regel standardisierte Designvorlagen, die eine gewisse Bearbeitung zulassen, jedoch innerhalb der Corporate-Branding-Richtlinien. Im B2B-Geschäft sind Budgetkontrollen, mehrstufige Freigabeprozesse und die Bezahlung per Rechnung üblich.

Endkunden, die Druckerzeugnisse online kaufen, haben ganz andere Anforderungen. Statt markengetreue Vorlagen zu nutzen, können Kunden einfach ein bestehendes Design hochladen, das in einem Online-Design-Editor wie Canva oder Adobe Express erstellt wurde. Vielleicht möchten Sie den Usern ein ähnliches Design-Tool als Teil Ihrer W2P-Experience anbieten. Wenn Verbraucher eigene Dateien hochladen können, muss das W2P-System diese validieren und mit dem für die Bestellung gewählten Design und den Druckspezifikationen vergleichen. So würde etwa verhindert, dass ein Kunde eine A6- oder 5,8 x 4,1-Zoll-Postkarte im Querformat auswählt, jedoch ein Hochformat-Design hochlädt. Ihre Kunden oder die Zielgruppe, die Sie online erreichen wollen, bestimmt die Art der W2P-Lösung sowie die benötigten Funktionen. Es gilt auch, die Möglichkeiten der Lösung für eine gute Customer Experience und den Back-End-Support für die Druckproduktion auszubalancieren.

Fragen, die Sie sich beim Kauf einer Web-to-Print-Lösung stellen sollten

Die Anschaffung einer W2P-Lösung erfordert eine ausführlichere Evaluierung als andere Software für die Druckproduktion, denn sie muss vor allem von Ihren Kunden angenommen und genutzt werden, um erfolgreich zu sein. Um sicherzustellen, dass die Lösung Ihren Anforderungen entspricht, sollten Sie vier Bereiche hinterfragen: Customer Experience, Geschäftsmodell, die Automatisierung in der Produktion und die Technologie. Im Folgenden finden Sie einige allgemeine Fragen für jede Kategorie, die sie je nach Ihren spezifischen Anforderungen ändern können.

Geschäftsmodell

- Unterstützen die Funktionen der Lösung das von Ihnen angestrebte Geschäftsmodell (B2B, B2C, B2B2C oder eine Kombination)?
- Werden die Preise durch Eingaben oder eine hochgeladene statische Preisliste gebildet, oder unterstützt die Lösung die dynamische Preisgestaltung durch die Vernetzung mit Ihrem Print-MIS?
- Unterstützt das System die erforderlichen Berichts- und Exportfunktionen, die für Ihre andere Softwarelösungen, wie das Print-MIS und die Buchhaltungssoftware nötig sind?
- Inwiefern werden die geltenden Anforderungen an die Versteuerung/Mehrwertsteuer erfüllt?
- Gibt es Cross- und Upselling-Funktionen, wie zum Beispiel Produktvorschläge oder den Hinweis „wird häufig zusammen gekauft“?

Automatisierung in der Produktion

- Wie werden die Kundenbestellungen und die vom Kunden gelieferten Inhalte an den Produktions-Workflow übergeben?
- Bietet die W2P-Lösung den Preflight der vom Kunden hochgeladenen Dateien an?
- Wie einfach ist es, neue Produkte zum Sortiment hinzuzufügen?
- Wenn Designvorlagen benötigt werden, wie werden diese erstellt und an das Produkt angehängt?

Die Definition der Anforderungen, die Sie an eine W2P-Lösung stellen, ist entscheidend dafür, dass die Kunden sie erfolgreich implementieren und akzeptieren. Da es sich bei W2P um eine große Investition handelt, muss sichergestellt werden, dass die Lösung den Anforderungen Ihrer Kunden entspricht und in Ihre Geschäfts- und Produktionsabläufe passt. ■

- Können Kunden, die ihren Warenkorb ohne Kauf verlassen haben, erneut angesprochen werden (Re-Targeting)?

Customer Experience

- Sind die Navigation, die Produktauswahl/-konfiguration sowie die Kaufabwicklung einfach und intuitiv genug, um von jedem genutzt zu werden?
- Werden Technologien wie HTML5 unterstützt, damit der Kunde von jedem Gerät aus bestellen kann?
- Welche Optionen gibt es für einen Self-Service-Support? Diese könnten zum Beispiel ein Overlay zu den ersten Schritten nach der ersten Anmeldung sein, Tooltips, einen vorgefertigten oder anpassbaren Fragenkatalog (FAQ) oder die Möglichkeit eines KI-gesteuerten Chatbots umfassen.
- Unterstützt die Lösung die Bezahloptionen, die der Kunde erwartet, von der Rechnungsstellung bis hin zu den beliebten Zahlungsdiensten wie Stripe und PayPal?

Technologie

- Unterstützt die W2P-Lösung die Integrationen, die Sie benötigen, z. B. für ein Online-Design-Tool, die Buchhaltung, Steuern oder das CRM?
- Gibt es besondere technische Anforderungen, um die Integration zu unterstützen, wie z. B. Webhooks, eine API oder einen XML-Export?
- Unterstützt der Anbieter bei Bedarf kundenspezifische Entwicklungen?

Spencer Metrics Connects Data to Efficiency

SpencerMetrics verknüpft Daten mit Effizienz

BY RYAN MCABEE

In 2023, the world generated approximately 129 Zettabytes of data, according to Statista, which is equivalent to 129 trillion Gigabytes (GB) worth of data. To put that into perspective, today's laptops commonly ship with 500 to 1,000 GB hard drives. The point is that data is available but making it usable and actionable is the challenge for all businesses today. Since 2013, SpencerMetrics (partnering with HP in Hall 17/A01-1-A01-9) has been making it easier for printing companies to collect, analyze, and react to production data collected across the print shop floor. As an independent software provider, it delivers a cross-vendor solution for data collection and analytics to make your print shop data actionable.

The hybrid-cloud solution collects data locally, and if the printing company opts-in, sends the data to the cloud for further storage and analysis that can be accessed from anywhere at any time. The foundation of the solution is CONNECT, which is the interface for shop floor operators to load jobs and specify more detail as data is collected. Operators use the touchscreen tablet interface to categorize equipment downtime that is automatically collected from the equipment along with uptime operational data. CONNECT is customizable based on the data collection, whether high-level or granular detail and the requirements of each print service provider (PSP). Once the data is collected, operators and managers can review Key Performance Indicators (KPIs) in real-time to track information like sheet counts, run time, consumable usage, Overall Equipment Effectiveness (OEE), and more. The single view of shop floor operations empowers managers to quickly react to changes in equipment downtime, operator performance, and capacity changes.

SpencerMetrics uses several methods to integrate with various printing and finishing equipment makes and models. In some



cases, newer equipment can use a direct interface to capture the machine data. In other cases, smart sensors are used to visually track material movement and other measurements. Integration flexibility means PSPs can extend the useful life of older equipment with new connectivity and data tracking capabilities. Get a full demonstration of how to put your shop data to beneficial use with SpencerMetrics, part of the workflow partner stand in the HP booth in Hall 17. ■

Laut Statista hat die Welt im Jahr 2023 etwa 129 Zettabytes an Daten erzeugt. Zum Vergleich: Das entspricht einer Datenmenge von 129.000.000.000.000 Gigabyte (GB). Die heutigen Laptops werden üblicherweise mit 500 bis 1.000 GB großen Festplatten ausgeliefert. Fakt ist: Daten sind verfügbar – aber sie nutzbar zu machen, ist heute für alle Unternehmen eine Herausforderung. Seit 2013 erleichtert SpencerMetrics (Partner von HP in Halle 17/A01-1-A01-9) Druckereien das Sammeln, Analysieren und somit auch das Reagieren auf Produktionsdaten aus der gesamten Druckerei. Als unabhängiger Softwareanbieter bietet das Unternehmen eine herstellerübergreifende Lösung für die Datenerfassung und -analyse, um Ihre Druckereidaten verwertbar zu machen.

Die Hybrid-Cloud-Lösung sammelt die Daten lokal und sendet sie, wenn das Druckunternehmen zustimmt, zur weiteren Speicherung und Analyse in die Cloud, wo sie jederzeit und von überall abgerufen werden können. Die Grundlage der Lösung ist CONNECT, die Schnittstelle für die Beschäftigten in der Druckproduktion, um Aufträge zu laden und

weitere Details der Datenerfassung festzulegen. Über ein Touchscreen-Tablet-Interface kategorisieren die Bediener die Ausfallzeiten der Anlagen, die automatisch von den Systemen zusammen mit den Betriebsdaten erfasst werden. CONNECT lässt sich auf Basis der Datenerfassung und je nach den Anforderungen des Druckdienstleisters anpassen, ganz gleich ob allgemeiner oder detailliert. Sobald die Daten erfasst sind, können die Operator wie auch die Manager die wichtigsten Leistungsindikatoren (KPIs) in Echtzeit verfolgen, wie die Anzahl der Bögen, die Laufzeit, den Materialverbrauch, die Gesamtanlageneffektivität (OEE) und vieles mehr. Die zentrale Übersicht über die Produktion ermöglicht es den Verantwortlichen, schnell auf Änderungen bei Anlagenausfällen, in der Leistung der Operator oder Kapazitätsänderungen zu reagieren.

SpencerMetrics verwendet mehrere Methoden zur Anbindung an verschiedene Druck- und Weiterverarbeitungssysteme. In einigen Fällen können neuere Geräte eine direkte Schnittstelle zur Erfassung der Maschinendaten nutzen. In anderen Fällen werden intelligente Sensoren verwendet, um die Materialbewegung und andere Messungsgrößen visuell zu verfolgen. Dank der Integrationsflexibilität können Druckdienstleister die Nutzungsdauer älterer Anlagen mit neuen Connectivity- und Datenverfolgungsfunktionen verlängern. Lassen Sie sich von SpencerMetrics, die Teil der Workflow-Partner auf dem HP-Stand in Halle 17 sind, zeigen, wie Sie Ihre Betriebsdaten sinnvoll nutzen können. ■

PrintQ by CloudLab Boosts Online Print

PrintQ von CloudLab stärkt den Online-Druck

BY RYAN MCABEE

Printers understand the benefits of a web-to-print (W2P) system in letting their customers order print online. It improves the experience, allowing them to order print without needing to engage staff in the print shop. Online storefronts are always available for customers to place orders, even when your staff is unavailable. W2P also streamlines product configuration, preflighting, pricing, payment, and job onboarding for the printer. The challenge is finding the right partner to deliver on the ever-changing technology requirements of eCommerce.

CloudLab (Hall 7a/B05) launched in 2013 to bring the market a flexible W2P solution based on standard eCommerce platforms. It can support nearly any of them but already has direct API integration built for BigCommerce, Magento, Shopify, Shopware, and Wix. Those systems provide the general eCommerce features, while CloudLab, with its printQ solution, adds the specific features needed for printing.

CloudLab's strength is in its various online design tools targeted at specific end-use applications to create editorial documents, promotional items, and textile designs. It includes the usual features like image upload, text, and color editing, but printQ also offers a few advanced features. The vectorization and embellishment features are perfect for printers to offer elegant design options using foil stamping, spot varnishes, and other embellishment options. Users can convert raster objects to vectors and then select and apply embellishment options to specific objects in the design, if needed. A pixel-accurate online proof and 3D preview are available for customers to confirm their design choices across all of printQ's design tools. Variable data printing is another way customers can customize and personalize designs. There are several supported options, from fillable form fields to direct data uploads within the CloudLab Designer where the variable data tags can be applied.

Ready-to-customize design templates are what separate W2P solutions targeted at consumers. To offer an unlimited number of design options and make it easier for customers to create one design to output for different format sizes and products, printQ uses Artificial Intelligence (AI) and its Liquid Layouts features. Print customers can choose from millions of professionally designed templates and customize the images, logos, and other design elements to meet their brand and design briefs. See how printQ by CloudLab can boost your online print capabilities in Hall 7a stand B05. ■



Druckereien wissen um die Vorteile eines Web-to-Print-Systems (W2P), mit dem sie ihren Kunden die Möglichkeit geben, Drucksachen online zu bestellen. Es verbessert das Einkaufserlebnis, indem es ihnen ermöglicht, Drucksachen zu bestellen, ohne Mitarbeiter in der Druckerei hinzuziehen zu müssen. Die Onlineshops stehen den Kunden immer zur Verfügung, um Bestellungen aufzugeben, auch wenn kein Personal verfügbar ist. W2P optimiert auch die Produktkonfiguration, Preflight, Preisgestaltung, Bezahlung und Auftragsannahme für die Druckerei. Die Herausforderung besteht darin, den richtigen Partner zu finden, der die sich ständig ändernden technologischen Anforderungen des E-Commerce erfüllt.

CloudLab (Halle 7a/B05) brachte 2013 eine flexible W2P-Lösung auf den Markt, die auf Standard-E-Commerce-Plattformen basiert und nahezu jede dieser Plattformen

unterstützen kann. Das Unternehmen hat aber auch direkte API-Integrationen für BigCommerce, Magento, Shopify, Shopware und Wix entwickelt. Diese Systeme bieten die allgemeinen E-Commerce-Funktionen, während CloudLab mit seiner printQ-Lösung die für den Druck benötigten spezifischen Funktionen hinzufügt.

Die Stärke von CloudLab liegt in seinen verschiedenen Online-Design-Tools, die auf spezifische Endanwendungen ausgerichtet sind, um redaktionelle Dokumente, Werbeartikel und Textildesigns zu erstellen. Es umfasst die üblichen Funktionen wie Bild-Upload, Text- und Farbbearbeitung, aber printQ bietet auch einige erweiterte Funktionen. Die Vektorisierungs- und Veredelungsfunktionen sind perfekt für Druckereien, die elegante Designs mit Folienprägung, Spotlackierungen und anderen Veredelungsoptionen anbieten möchten. Die Benutzer können Rasterobjekte in Vektoren umwandeln und dann bei Bedarf Verzierungsoptionen für bestimmte Objekte im Design auswählen und anwenden. Ein pixelgenauer Online-Proof und eine 3D-Vorschau stehen den Kunden zur Verfügung, um ihre Designentscheidungen in allen printQ-Designtools zu bestätigen. Der variable Datendruck ist eine weitere Möglichkeit für Kunden, ihre Designs individuell zu gestalten und zu personalisieren. Es gibt mehrere unterstützte Optionen, von befüllbaren Formularfeldern bis hin zu direkten Daten-Uploads innerhalb des CloudLab Designers, wo die variablen Daten-Tags angewendet werden können.

Anpassbare Designvorlagen sind das, was W2P-Lösungen, die sich an Verbraucher richten, auszeichnet. Um eine unbegrenzte Anzahl von Designoptionen zu bieten und es den Kunden zu erleichtern, ein Design zu erstellen, das für verschiedene Formatgrößen und Produkte ausgegeben werden kann, nutzt printQ künstliche Intelligenz (KI) und seine Liquid-Layouts-Funktionen. Kunden können aus Millionen professionell gestalteter Vorlagen wählen und die Bilder, Logos und andere Designelemente an ihre Marken- und Designvorgaben anpassen. Informieren Sie sich in Halle 7a, Stand B05, wie printQ von CloudLab Ihre Onlineprint-Möglichkeiten verbessern kann. ■

Infigo Gives the Gift of Time

Infigo schenkt Zeit

BY RYAN MCABEE

Infigo (partnering with HP in Hall 17/A01-1-A01-9) is a technology company providing innovative web-to-print solutions for businesses in the printing and graphic arts industries. Launched in 2010, it has experienced consistent growth, leading to the expansion of operations to a new facility in the UK and a co-located development team in Moldova. Its web-to-print platform Catfish and online design tool Megaedit were rebranded in 2021 and are now integrated into the Infigo platform. The platform empowers companies to streamline printing processes, enhance customer engagement, and increase operational efficiency. Infigo helps clients create custom online storefronts (B2B, B2C, and B2B2C), improve the customer's buying experience, and automate their workflow through numerous partner integrations. Infigo supports commercial printers, labels and packaging converters, wide format printers, and other niche market segments like gifting, corporate, and higher education.

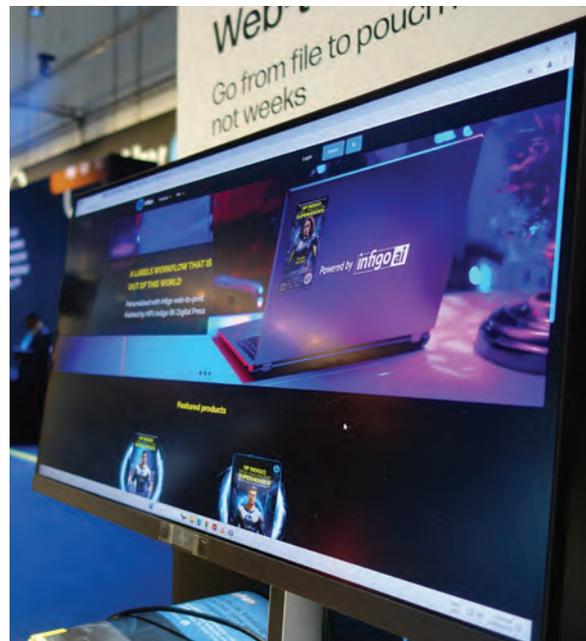
While Infigo's platform continuously evolves with the changes in Internet and eCommerce technology, it has partnerships with many print industry vendors to create more holistic workflow options for customers. Here are a few examples and benefits of the partnerships:

- **CERM, printIQ, and Tharstern:** Infigo partners with several print MIS (Management Information System) and ERP (Enterprise Resource Planning) vendors, enabling joint customers can seamlessly manage their print production processes from order intake to delivery, optimizing efficiency and enhancing customer satisfaction.
- **Enfocus:** Infigo partners with Enfocus to incorporate advanced preflighting and proofing capabilities into their software platform. By integrating Enfocus solutions like PitStop and Switch, printers can Infigo automate and streamline important and

time-saving areas of their print production workflows, ensuring accuracy and quality throughout the printing process.

- **Esko, HP, and Hybrid:** Infigo connects the customer and their online orders to a range of workflow management solutions in the for commercial printing, and labels and packaging markets. The connectivity to pass the customer order details in addition to the artwork and data files can enable file routing and processing by the workflow management solution, which can deliver a print-ready file to a waiting printer.

Visit Infigo, part of the workflow partner stand in HP's Hall 17, to learn more about how its platform can "give you back the gift of time." ■



Infigo (Partner von HP in Halle 17/A01-1-A01-9) ist ein Technologieunternehmen, das innovative Web-to-Print-Lösungen für Unternehmen in der Druck- und Graphic-Arts-Industrie anbietet. Seit der Gründung im Jahr 2010 hat das Unternehmen ein stetiges Wachstum zu verzeichnen, was zur Ausweitung der Geschäftstätigkeit, unter anderem durch eine neue Niederlassung in Großbritannien, und ein gemeinsames Entwicklungsteam in Moldawien führte. Die Web-to-Print-Plattform Catfish und das Online-Design-Tool Megaedit wurden im Jahr 2021 umbenannt und sind nun in die Infigo-Plattform integriert. Die Plattform ermöglicht es Unternehmen, Druckprozesse zu optimieren, die Kundenbindung zu verbessern und die betriebliche Effizienz zu steigern.

Infigo unterstützt Kunden bei der Erstellung individueller Online-Shops (B2B, B2C und B2B2C), verbessert das Käuferlebnis der Kunden und automatisiert ihre Arbeitsabläufe durch zahlreiche Partnerintegrationen. Infigo unterstützt Akzidenzdrucker, Etiketten- und Verpackungshersteller, Großformatdruckereien sowie andere Nischenmärkte rund um Geschenkartikel, Unternehmen und Hochschulen.

Die Plattform von Infigo entwickelt sich auf Basis der Veränderungen der Internet- und E-Commerce-Technologie kontinuierlich weiter und unterhält Partnerschaften mit vielen Anbietern aus der Druckindustrie, um ganzheitliche Workflow-Optionen für Kunden zu schaffen. Hier sind einige Beispiele und Vorteile der Partnerschaften:

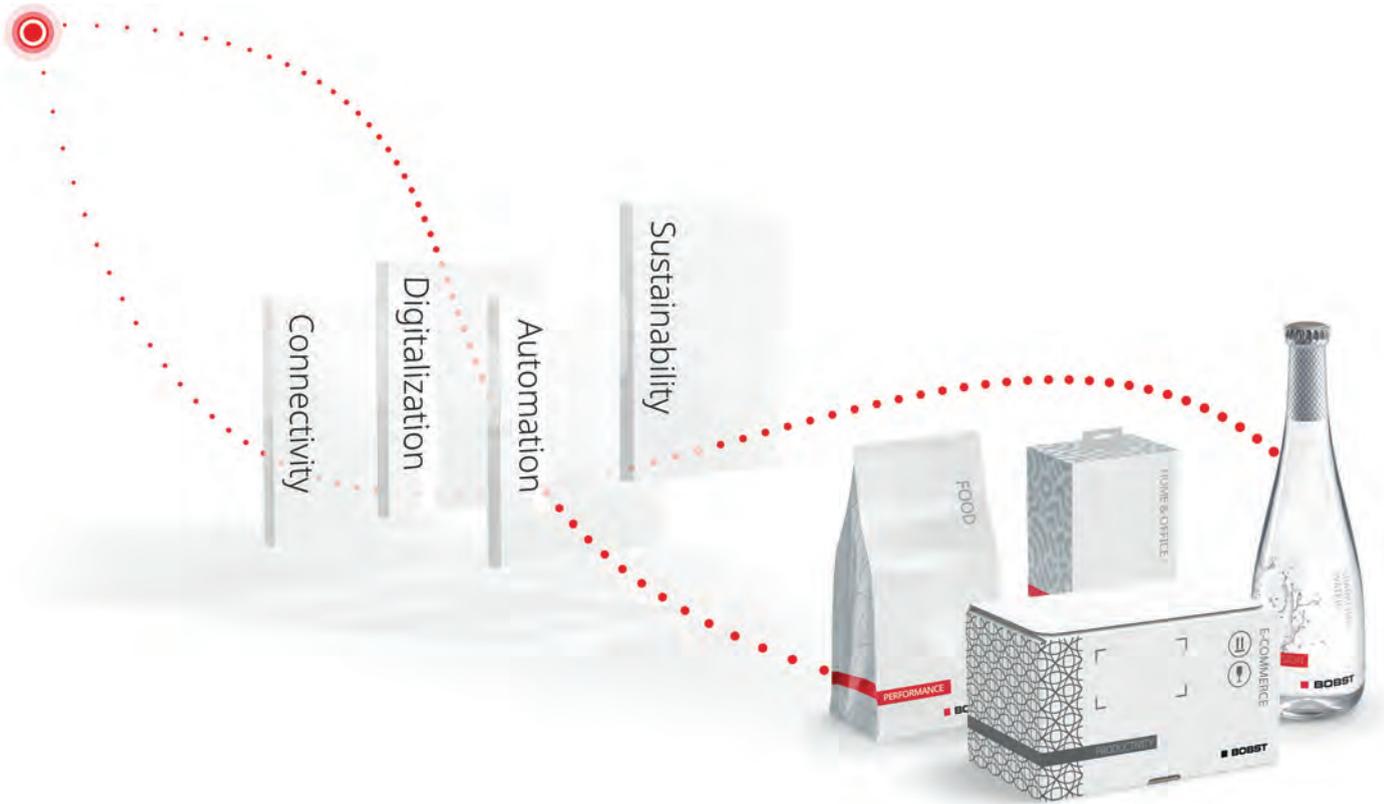
• **CERM, printIQ und Tharstern:** Infigo arbeitet mit mehreren Anbietern von MIS- (Management Information System) und ERP-Systemen (Enterprise Resource Planning) zusammen, so dass gemeinsame Kunden ihre Druckproduktionsprozesse vom Auftragseingang bis zur Auslieferung nahtlos verwalten können, was die Effizienz optimiert und die Kundenzufriedenheit steigert.

• **Enfocus:** Infigo arbeitet mit Enfocus zusammen, um erweiterte Preflight- und Proofing-Funktionen in seine Softwareplattform zu integrieren. Durch die Integration von Enfocus-Lösungen wie PitStop und Switch können Druckereien mit Infigo wichtige Teile ihrer Druckproduktions-Workflows automatisieren und optimieren und so Genauigkeit und Qualität im gesamten Druckprozess sicherstellen.

• **Esko, HP und Hybrid:** Infigo verbindet den Kunden und seine Online-Bestellungen mit einer Reihe von Workflow-Management-Lösungen für den kommerziellen Druck sowie den Etiketten- und Verpackungsmarkt. Die Verbindung für die Übermittlung der Kundenauftragsdaten – zusätzlich zur Gestaltung und der Druckdateien – ermöglicht die Weiterleitung und Verarbeitung der Dateien durch die Workflow-Management-Lösung, die eine druckfertige Datei an eine bereitstehende Druckerei liefern kann.

Besuchen Sie Infigo am Stand der Workflow-Partner in HPs Halle 17, um mehr darüber zu erfahren, wie die Plattform „Ihnen das Geschenk der Zeit zurückgeben kann“. ■

Shaping the future of the packaging world



Connect with BOBST
at drupa

Hall 10 / Booth B-30

Experience the leading innovations that are **shaping the future of the packaging world** while powering performance with digitalization & expertise in four industries – **flexible packaging, folding carton, corrugated board and labels.** Come and visit us at drupa24 from May 28 to June 7.

THE ART OF GOING BEYOND

**Swap offset and legacy print for
high-speed digital excellence.**

Move more print jobs from offset to digital
with our flagship **ProStream 3160** webfed
inkjet press – now 100% more productive
on 300 gsm media than previous models.

The power to move





Canon

Production Cut-Sheet Inkjet Trends 2024

Trends im Produktions- Bogen-Inkjetdruck 2024

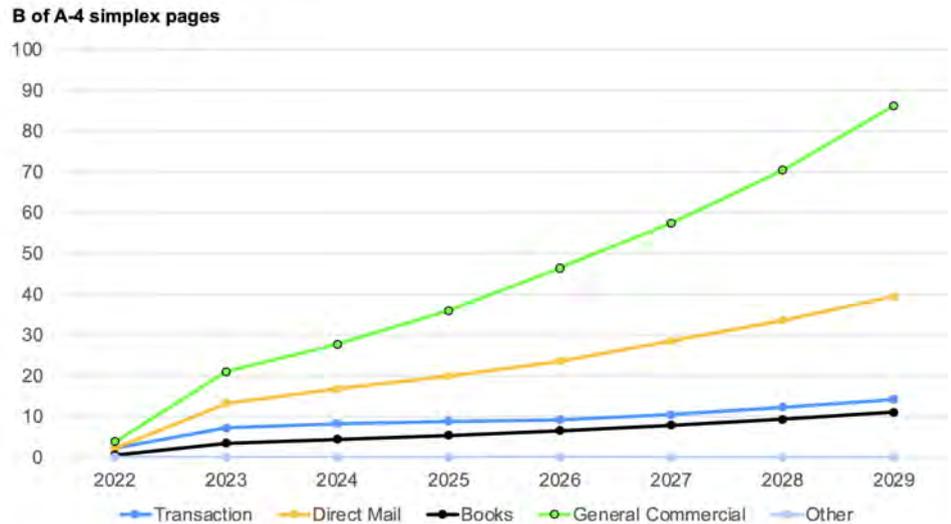
BY MARCO BOER

Inkjet technology driving cut-sheet production inkjet printers is well-proven, serving general commercial (marketing collateral, brochures, flyers, business cards, etc.), direct mail, book manufacturing, and transaction statement printing applications. One of the highlights at drupa 2024 is the range of new products that are introduced at this year's exhibition to expand the range of products available to commercial printers, from lower hardware cost entries to the highest productivity technology the market has ever seen.

The outlook for cut-sheet inkjet printer growth continue to look quite positive in years ahead, for three core reasons:

1. Convenience and cost savings as run lengths continue to come down as paper and postage cost continue to rise, making these runs fit better on inkjet than offset.
2. Every time an offset press operator retires, so does the offset press. Production inkjet is much simpler to operate, and can be run with lower skilled, lower paid, and more readily available operators.
3. Value-add; the ability to make last minute changes and allow an increase or decrease of a print run at no extra-cost, the ability to offer versioning, and even personalization.

With the high image quality of inkjet technology, many of the inkjet pages will replace short-run print jobs that are no longer economical to be able to be produced on offset presses. Much of the growth of production cut-sheet page volume is counter-intuitive, sometimes at the expense of offset print. For example, direct mail volume overall is in decline, as the increasing cost of postage and paper reduce the number of pages that can be printed within print existing budgets. The pages that remain have to be more relevant, valuable, and have to show a demonstrable return-on-investment.



Cut-sheet Production Inkjet Page Volume by application, billions of simplex letter-size pages 2022-2029, WW. Seitenvolumen im Bogen-Inkjetdruck nach Applikation, Milliarden von Simplex-Seiten im Letter-Format, 2022-2029, WW

Many of those will be printed on inkjet printers, especially postcards and other specialty stocks that are well suited to be printed on cut-sheet inkjet production printers.

For transaction pages, IT Strategies is projecting modest cut-sheet inkjet growth for volume of transaction pages declines overall, with the assumption that some of remaining transaction pages will shift from legacy monochrome cut-sheet toner presses and continuous-feed inkjet production printers as statement providers continue to reduce the volume of printed statements.

Book pages are mainly color covers, as well as some specialty color book applications like medical device operating instruction manuals. The majority of trade and educational book pages however will be printed on continuous-feed inkjet printers.

IT Strategies may be underrepresenting the "other" category, which includes applications such as folding cartons occasionally produced by commercial printers. As the next generation of cut-sheet inkjet presses is designed to print up to 24-point or 400gsm board, we expect to see application expansion into folding cartons produced on these cut-sheet inkjet production printers.

drupa 2024 will have the widest range of choice of production cut-sheet printers the market has ever seen, enabling commercial printers to grow revenues and profits. ■

Die Inkjet-Technologie hat sich auch im Bereich der Bogen-Produktionssysteme bewährt und wird für allgemeine Akzidenzen (Marketingmaterial, Broschüren, Flyer, Visitenkarten usw.), Direktwerbung, Bücher und für den Transaktionsdruck eingesetzt. Eines der Highlights der drupa 2024 ist die Reihe neuer Produkte, die vorgestellt werden, um Akzidenzdruckern eine größere Produktvielfalt anzubieten, angefangen bei Einstiegsystemen mit niedrigeren Hardwarekosten bis hin zur Technologie mit der höchsten Produktivität, die der Markt je gesehen hat.

Die Prognose für das Wachstum des Bogen-Inkjetdrucks in den kommenden Jahren ist positive, und dafür gibt es drei Hauptgründe:

1. Zweckmäßigkeit und Kosteneinsparungen: da die Auflagenhöhen weiter sinken, während die Papier- und Portokosten steigen sorgen dafür, dass diese Auflagen besser zum Inkjet als zum Offset passen.
2. Jedes Mal, wenn ein Offsetdrucker in den Ruhestand geht, geht mit ihm auch die Offsetdruckmaschine „in den Ruhestand“. Der Produktions-Inkjetdruck ist einfacher zu bedienen und kann mit weniger qualifiziertem, geringer bezahltem und leichter verfügbarem Personal betrieben werden.
3. Mehrwert: Die Möglichkeit, Änderungen in letzter Minute vorzunehmen und die Auflage ohne zusätzliche Kosten erhöhen oder verringern zu können, zusammen mit der Möglichkeit zur Versionierung und sogar Personalisierung.

Dank der hohen Bildqualität der Inkjettechnologie werden viele der Inkjet-gedruckten Seiten kleinauflagige Druckjobs ersetzen, die auf Offsetdruckmaschinen nicht mehr wirtschaftlich produziert werden können. Ein Großteil des Wachstums der Seitenvolumens im Bogen-Produktionsdruck geht auf Kosten des Offsetdrucks, was nicht unbedingt naheliegend ist. So ist beispielsweise das Volumen der Direktwerbung insgesamt rückläufig, da die steigenden Kosten für Porto und Papier den Umfang der Seiten verringern, die im Rahmen des Budgets gedruckt werden können. Die verbleibenden Seiten müssen relevanter und wertvoller sein und einen nachweisbaren Return-on-Investment aufweisen. Viele dieser Seiten werden auf Inkjetsystemen gedruckt, insbesondere Postkarten und besondere Substrate, die sich gut für den Druck auf Bogen-Inkjetdrucksystemen eignen.

Im Transaktionsdruck prognostiziert IT Strategies ein bescheidenes Wachstum für Bogen-Inkjetsysteme, da das Volumen der Transaktionsseiten insgesamt zurückgeht. Dabei wird davon ausgegangen, dass ein Teil der verbleibenden Transaktionsseiten von älteren Schwarzweiß-Bogen-Tonerdrucksystemen und Rollen-Inkjetdruckern verlagert wird, da das Volumen der gedruckten Kontoauszüge weiter reduziert wird.

Bei den Buchseiten handelt es sich hauptsächlich um farbige Einbände sowie um einige spezielle Anwendungen wie Bedienungsanleitungen für medizinische Geräte. Der Großteil der Buchseiten für den Handel und den Bildungsbereich wird jedoch auf rollenbasierten Inkjetsystemen gedruckt.

Es kann sein, dass die Kategorie „Sonstiges“, zu der Anwendungen wie beispielsweise Faltschachteln gehören, die gelegentlich von kommerziellen Druckereien produziert werden, bei IT Strategies unterrepräsentiert sind. Da die nächste Generation von Bogen-Inkjetdrucksystemen für den Druck von bis zu 24-Punkt- oder 400 g schweren Karton ausgelegt ist, erwarten wir einen Anstieg der Faltschachtel-Anwendungen, die auf Bogen-Inkjetdrucksystemen produziert sind.

Die drupa 2024 wird die größte Auswahl an Bogen-Drucksystemen bieten, die der Markt je gesehen hat und die Akzidenzdruckern ermöglichen, ihren Umsatz und Gewinn zu steigern. ■

OPTIMUM

150 METERS INLINE PRODUCTION

Visit us at Hall 16 | Stand F35 (next to Koenig & Bauer) and gain the competitive advantage over the competition!

- 10.000 sheets per hour with double flat die cutters
- 6 people needed for its operation
- 4 years of successfully working in production now
- 20.000 boxes per hour ready to be shipped in less than 5 mins from roll

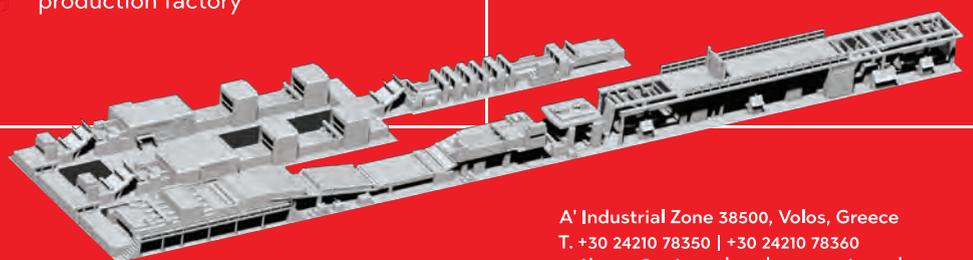
From paper roll to ready printed corrugated product in under 5 mins

- 150 meters inline production
- 6.000 m² less space needed than a normal litho-offset lamination production factory

CORRUGATING +
FLEXO PRINTING +
LITHO LAMINATION +
FLAT DIE-CUTTING +
CREASING +
SEPARATING +
FOLDER GLUING IN
"ONE" MACHINE



Lights out manufacturing



antopack

PRINTING & PACKAGING INDUSTRY
EST. 1898

A' Industrial Zone 38500, Volos, Greece
T. +30 24210 78350 | +30 24210 78360
optimum@antopack.gr | www.antopack.gr

Fujifilm Group Improves Production Print Quality and Consistency with Jet Press 1160CFG

Neue Jet Press 1160CFG von Fujifilm—ein neues Maß an homogener Qualität im Produktionsdruck



Newly developed pre-drying unit stabilises print quality on offset coated paper

Fujifilm Group announces the launch of a high-speed continuous feed colour inkjet printer, Jet Press 1160CFG, for the commercial printing market. Introducing a newly developed pre-drying unit, “The Paper Stabilizer”,¹ to enhance stable print quality by drying paper before printing commences and constantly controls the moisture content of the paper. Sales will commence from today in Europe and North America. Customers in Japan have already adopted the Jet Press 1160CFG for commercial printing on offset-coated paper and have started operation.

Inkjet printers are well-known for their excellent reproduction of fine text and colours, making them ideal for printing books, brochures, and other applications. To attain and maintain such high-quality printing, the condition of the paper is vital, and this is dependent on several external factors such as season, temperature, and humidity of the storage location. With non-conductive storage conditions, paper can be easily exposed to moisture resulting in the deformation of the printed paper and a decrease in print quality as there is insufficient ink drying during printing and especially on thicker papers.

The new technology in “The Paper Stabilizer” improves ink fixation on thick paper and reduces waviness on thin paper due to the presence of moisture. The pre-drying unit helps to dry the paper before printing and controls the moisture content of the paper to a constant level. By drying the entire sheet of paper, the paper quality can be kept constant, regardless of the paper storage environment, therefore stabilizing the print quality. Coupled with Fujifilm Group proprietary aqueous pigment ink, applications are printed beautifully on offset coated paper without primer to fix the ink. Users can also enjoy high productivity and high-quality printing with the maximum printing speed of 160 meters per minute (2,096 pages per minute on

A4 cut paper) and a maximum resolution of 1,200 x 1,200 dpi. The Jet Press 1160CFG supports a wide range of commercial printing applications such as direct mail (DM) and brochures.

Features of the Jet Press 1160CFG

Newly developed pre-drying unit “The Paper Stabilizer”

- ✓ **Helps reduce paper wrinkling and rippling including thin paper:** By streamlining the ink drying process for all paper media, including thick coated paper,² which is difficult for ink to penetrate, enables the printer to achieve a maximum resolution of 1,200x1,200 dpi and maximum printing speed of 80 meters per minute.
- ✓ **Improves print positioning accuracy & image quality uniformity:** By controlling the moisture content of the paper in the pre-drying process before printing helps to reduce paper expansion and contraction during duplex printing and improves print positioning accuracy on both sides of the paper. With the removal of excess moisture from the surface of the paper, blotting caused by accidental mixing of ink droplets is prevented, resulting in improved image quality uniformity on both sides of the paper.

Attain high-quality printing on offset coated paper: Fujifilm Group proprietary aqueous pigment ink produces high quality printing on offset coated paper.

Enjoy high quality output and rapid processing with the print server technology: Print server can handle quick conversion of output data 1,200 x 1,200 dpi, 8 bit while printing simultaneously. This reduces the time required for generating pre-printing data, which shortens the overall printing time and maximizes the productivity of the printer. ■

Neu entwickelter Vortrockner sorgt für stabile Druckqualität auf gestrichenem Offsetpapier

¹ Newly developed unit consisting of proprietary technology to control paper moisture content.

Neue Einheit mit proprietärer Technik zur Steuerung der Papierfeuchte

² Maximum 250 gsm. Maximal 250 g/m²

Fujifilm gibt die Einführung der Jet Press 1160CFG bekannt, einer schnellen Inkjet-Farbendruckmaschine für den Akzidenzdruck. Eine Neuentwicklung von Fujifilm, der „Paper Stabilizer“¹, sorgt bei dieser Maschine durch die Trocknung des Papiers vor dem Drucken und die konstante Steuerung des Papierfeuchtegehalts für eine stabile Druckqualität. Die Maschine ist in Europa und Nordamerika ab sofort erhältlich. In Japan wurde die Jet Press 1160CFG bereits von Druckereien für den Akzidenzdruck auf gestrichenem Offsetpapier in Betrieb genommen.

Inkjetdruckmaschinen sind aufgrund ihrer hervorragenden Farb- und Textreproduktion ideal für den Druck von Büchern, Prospekten und ähnlichen Erzeugnissen geeignet. Die Druckqualität hängt allerdings mit dem Zustand des Papiers zusammen und dieser variiert je nach Jahreszeit, Temperatur und Luftfeuchtigkeit am Lagerort. Ist Papier bei ungünstigen Lagerungsbedingungen Feuchtigkeit ausgesetzt, kann dies zu welligen Drucken und einer Verschlechterung der Druckqualität führen, da die Tinte (insbesondere bei dickerem Papier) nicht ausreichend trocknet.

Der neue Paper Stabilizer sorgt für eine bessere Tintentrocknung auf dickem Papier und reduziert bei dünnem Papier das Risiko einer Wellung aufgrund zu hoher Papierfeuchte. Er trocknet das Papier vor dem Drucken und sorgt für einen konstanten Papierfeuchtegehalt. Dank der vollständigen Trocknung der Papierbogen bleibt die Papierqualität und damit die Druckqualität unabhängig von den Papierlagerbedingungen konstant. Zusammen mit der von Fujifilm entwickelten wässrigen Pigmenttinte können so ohne Primer zur Tintenfixierung erstklassige Drucke auf gestrichenem Offsetpapier erstellt werden. Die Jet Press 1160CFG liefert bei der maximalen Druckgeschwindigkeit von 160 Metern pro Minute (2.096 A4-Bogen

pro Minute) und der maximalen Auflösung von 1.200 dpi x 1.200 dpi höchste Produktivität und Qualität. Sie eignet sich für Postwurfsendungen, Prospekte und eine Vielzahl anderer Akzidenzen.

Merkmale der Jet Press 1160CFG

Neu entwickelter Vortrockner „Paper Stabilizer“

- ✓ **Reduziert Papierwellung und -knittern (auch bei dünnem Papier):** Durch die Optimierung der Tintentrocknung bei allen Papierarten – auch bei dickem, gestrichenem Papier², in das die Tinte nur schwer eindringen kann – erreicht die Druckmaschine die maximale Auflösung von 1.200 dpi x 1.200 dpi und die maximale Druckgeschwindigkeit von 80 Metern pro Minute.
- ✓ **Präzisere Druckbildplatzierung und homogenere Bildqualität:** Die Steuerung des Papierfeuchtegehalts bei der Vortrocknung verringert den Papierverzug beim Duplexdruck und verbessert die Druckbildplatzierung auf beiden Papierseiten. Die Entfernung überschüssiger Feuchtigkeit von der Papieroberfläche verhindert Kleckse aufgrund eines Vermischens von Tintentröpfchen und sorgt für eine gleichmäßigere Bildqualität auf beiden Papierseiten.
- ✓ **Gute Drucke auf gestrichenem Offsetpapier:** Mit der von Fujifilm entwickelten wässrigen Pigmenttinte wird auf gestrichenem Offsetpapier eine hohe Druckqualität erzielt.
- ✓ **Druckserver für hohe Ausgabequalität und schnelle Verarbeitung:** Der Druckserver erzielt im laufenden Druckbetrieb eine schnelle Verarbeitung von 1.200 x 1.200 dpi/8 Bit-Ausgabedaten. Er generiert die Vordruckdaten schneller, reduziert so die Gesamtdruckzeit und sorgt für eine maximal produktive Druckmaschine. ■



The VITS Book Line combines unique capabilities like single web expandable to multi-web, inline or near line operation, durability for increased “up time” and customization to fit every application. The VITS Book Line utilizes patented clear channel register control to quickly synchronize the cut to the book in one signature. This translates into less waste and more productivity. The VITS Book Line can deliver a stacked book block directly into the perfect binder without glue. You have the choice to avoid the mess and cost of gluing, or stick with it!

The addition of an in-register splicer means the VITS Book Line never has to stop. Simply splice roll to roll, in register and on the run to maximize productivity and throughput.

Die VITS Book Line vereint einzigartige Funktionen wie Einzelbahn, erweiterbar auf Mehrbahn-, Inline- oder Nearline-Betrieb, Haltbarkeit für längere Betriebszeiten und Anpassung an jede Anwendung.

Die VITS Book Line nutzt die patentierte Clear-Channel-Register-Steuerung, um den Schnitt schnell mit dem Buch in einem Bogen zu synchronisieren. Dies führt zu weniger Abfall und mehr Produktivität.

Die VITS Book Line kann einen gestapelten Buchblock ohne Leim direkt in den Klebebinder liefern. Sie haben die Wahl, die Unordnung und die Kosten des Klebens zu vermeiden oder dabei zu bleiben! Durch die Hinzufügung eines In-Register-Klebegärts muss die VITS-Buchlinie nie angehalten werden. Verbinden Sie einfach Rolle an Rolle, im Register und im laufenden Betrieb, um Produktivität und Durchsatz zu maximieren.

HALL 16, BOOTH F22



Design'N'Buy Brings W2P Innovation

Design'N'Buy stellt W2P-Innovation vor

BY RYAN MCABEE

More print is purchased online daily, and printers must develop a plan to compete in this growing market. According to EMR the global web-to-print (W2P) market is expected to grow at a 5.2% compound annual growth rate from 2024 to 2032, reaching nearly \$40 billion by 2027. Fortunately, printers can capture a share of this growing market opportunity with a flexible W2P.

From a modest start creating a bespoke print eCommerce site for a well-known decorated apparel supplier in the US, the team at Design'N'Buy (Hall 7a/B03) has been perfecting their eCommerce offerings for 15 years. Its primary solutions include the All-in-One W2P platform, the Design0 online design tool, and DesignRiver collection of professionally designed and editable design templates. From these three core products, printers can configure a print eCommerce solution that works best for their needs and core print buying audience, whether it is B2B, B2C, or B2B2C. For example, printers already using a standard eCommerce platform like Magento can simply add the Design0 and DesignRiver components. If you are a printer at the start of your online printing journey, you can start with a base level of options from Design'N'Buy's All-in-One W2P platform. They also offer flexible installation and pricing from an on-premise lifetime license to fully hosted cloud Software-as-a-Subscription.

At drupa, Design'N'Buy is highlighting recent advancements, including updates to Design0, All-in-One W2P, along with a new InDesign plug-in to make design template creation up to 75% faster according to the company.

- Design0 version 1.8 brings additional flexibility that allows a product to be sold and personalized later. The customer can make edits to the artwork after the sale

through the same design tool before it enters production whether a minor tweak or complete overhaul is needed.

- All-in-One W2P added three new ways for customers to request quotes: globally, per product, or based on the customer's uploaded artwork file. There is also a new dynamic dieline generation feature for custom-sized packaging products, allowing users to precisely place their artwork within the dieline.
- The new DNB Templater plug-in for InDesign allows printers to repurpose and upload existing InDesign files into All-in-One W2P quickly.

Visit Design'N'Buy in Hall 7A stand B03 for more information. ■



Täglich werden mehr und mehr Printprodukte online gekauft, und Druckereien müssen einen Plan entwickeln, um in diesem wachsenden Markt wettbewerbsfähig zu sein. Laut EMR wird erwartet, dass der globale Web-to-Print-Markt (W2P) von 2024 bis 2032 mit einer durchschnittlichen jährlichen Wachstumsrate von 5,2 % wächst und bis 2027 fast 40 Milliarden US-Dollar erreicht. Glücklicherweise können Druckereien mit einem flexiblen W2P-System einen Anteil an diesem wachsenden Markt gewinnen.

Das Team von Design'N'Buy (Halle 7a/B03) hat nach bescheidenen Anfängen mit der Erstellung einer maßgeschneiderten E-Commerce-Webseite für einen bekannten US-amerikanischen Bekleidungsanbieter in den letzten 15 Jahren sein E-Commerce-Angebot immer weiter perfektioniert. Zu den wichtigsten Lösungen gehören die All-in-One-W2P-Plattform,

das Online-Design-Tool Design0 und die DesignRiver-Kollektion mit professionell gestalteten und bearbeitbaren Designvorlagen. Mit diesen drei Kernprodukten können Druckereien eine E-Commerce-Lösung für Print konfigurieren, die am besten zu ihren Bedürfnissen und ihrer Zielgruppe passt, egal ob es sich um B2B, B2C oder B2B2C handelt. Druckereien, die bereits eine Standard-E-Commerce-Plattform wie Magento nutzen, können beispielsweise einfach die Komponenten Design0 und DesignRiver hinzufügen. Wenn Sie als Druckerei am Anfang ihrer Reise in den Online-Druck stehen, können Sie mit einer Grundausstattung an Optionen der All-in-One-W2P-Plattform von Design'N'Buy starten. Darüber hinaus bietet Design'N'Buy flexible Installations- und Preismodelle, die von einer On-Premise-Lizenz auf Lebenszeit bis hin zu einer vollständig gehosteten Cloud-Software-as-a-Subscription reichen.

Auf der drupa stellt Design'N'Buy die neuesten Entwicklungen vor, darunter Updates für Design0, All-in-One W2P, sowie ein neues InDesign Plug-in, mit dem sich Designvorlagen nach Angaben des Unternehmens bis zu 75 % schneller erstellen lassen.

- Design0 Version 1.8 bringt zusätzliche Flexibilität, die es ermöglicht, ein Produkt zu verkaufen und später zu personalisieren. Der Kunde kann das Design nach dem Verkauf über dasselbe Designtool bearbeiten, bevor es in die Produktion geht, egal ob es sich um eine geringfügige Verbesserung oder eine komplette Überarbeitung handelt.
- All-in-One W2P bietet drei neue Möglichkeiten für Kunden, Angebote anzufordern: global, pro Produkt oder basierend auf der vom Kunden hochgeladenen Grafikdatei. Außerdem gibt es eine neue Funktion zur dynamischen Generierung von Stanzkonturen für Verpackungsprodukte in Sondergröße, die es dem Benutzer ermöglicht, seine Druckvorlage präzise innerhalb der Stanzkontur zu platzieren.
- Das neue DNB Templater Plug-in für InDesign ermöglicht es Druckereien, bestehende InDesign-Dateien schnell in das All-in-One W2P einzubinden.

Besuchen Sie Design'N'Buy in Halle 7A Stand B03 für weitere Informationen. ■

“Hidden Hero” In Global Online Print

„Hidden hero“ im globalen Online Print

BY BERND ZIPPER

Anyone involved in online print cannot ignore the Initiative Online Print e.V. (IOP)—the world’s first and only interest group for online-generated print in Europe. In addition to printing companies, which are among the leading European service providers in the online print industry and make up the majority of the current 53 IOP members, the independent communication and networking platform also includes software providers and machine manufacturers. The combined economic power of the IOP amounts to more than €11.2 billion (excluding bvdM member companies)—making the Initiative Online Print a real heavyweight in the printing industry.

Since it was founded in December 2007 by industry expert Bernd Zipper, the association has been growing steadily, not only with established market players but also with start-ups. Regardless of whether a company is large or small, everyone benefits equally from the synergies that the network brings with it, the ongoing exchange on important industry topics and the joint statements on current developments. This enables everyone to have a voice in the market and to build collaborations. The IOP members come not only from Germany, but also from Austria, Italy, Switzerland, Liechtenstein and the Benelux countries. Furthermore, the IOP does not compete with existing associations, but complements traditional interest groups with a focus on online print.

The Initiative Online Print set itself the goal of creating the space for a prosperous future for the vibrant online print industry. In addition to regular web meetings, the representatives of the IOP companies meet in person twice a year at member conferences, where current events are discussed as equals and future topics are also highlighted by external specialists. The tasks of the interest group are not only technical, but also economic in nature and include holding informative events, organizing discussion groups and public relations work, as well as cooperating with other associations and consulting politicians.



The IOP board (left to right): Ulrich Schätzl (Director Mass Customization, Elanders Print+Packaging Group), Bernd Zipper (CEO of zipcon consulting and chairman of the IOP board) and Roland Keppeler (CEO of Onlineprinters GmbH). Copyright: Initiative Online Print e.V.

In view of the increasing EU regulations and an increasingly networked Europe, the IOP is also becoming more and more active at a European level. A Europe-wide network in online print not only expands the scope for action overall, but also offers market opportunities for all involved.

The IOP’s mission is to actively shape and develop the online print industry in Europe – be it in terms of technology, artificial intelligence (AI), progress or sustainability. As a driver and information platform, the IOP brings current, relevant topics to its members from an early stage and thus contributes to the further development of the industry. It creates room for innovation, exchange and the development of sustainable strategies that drive the sector forward.

The IOP firmly believes in the symbiosis of print and digital media and fights to ensure that print remains an indispensable part of the modern communications landscape. Sustainability and the future viability of print are at the forefront of everything the interest group does, while it continues to dynamically drive forward the next generation of print solutions. With all of this, the Initiative Online Print is a true “hidden hero” in the world of print and is driving the industry forward in a significant way.

The IOP is represented externally by the board, consisting of the chairman Bernd Zipper (zipcon consulting GmbH) and the two deputy chairmen, Roland Keppeler (Onlineprinters GmbH) and Ulrich Schätzl (Elanders Print+Packaging Group), who work on a voluntary basis. ■



Wer sich mit Onlineprint beschäftigt, der kommt an der Initiative Online Print e.V. (IOP) – der weltweit ersten und einzigen Interessensvertretung für den onlinegenerierten Druck in Europa – nicht vorbei. Neben Druckbetrieben, die zu den führenden europäischen Dienst-leistern der Onlineprint-Industrie gehören und den Großteil der aktuell 53 IOP-Mitglieder ausmachen, gehören auch Softwareanbieter und Maschinenhersteller zu der unabhängigen Kommunikations- und Vernetzungsplattform. Die Wirtschaftskraft, die sich damit in der IOP bündelt, beläuft sich auf zusammengerechnet mehr als 11,2 Mrd. Euro (ohne bvdM-Mitgliedsunternehmen) – und macht die Initiative Online Print damit zu einem echten Schwergewicht in der Druckindustrie.

Seit ihrer Gründung im Dezember 2007 durch den Branchenexperten Bernd Zipper wächst der Verein stetig, und das nicht nur mit etablierten Marktteilnehmern, sondern auch mit Start-ups. Egal, ob ein Unternehmen groß oder klein ist – durch die Synergien, die das Netzwerk mit sich bringt, den regelmäßigen Austausch zu wichtigen Branchenthemen und die gemeinsamen Stellungnahmen zu aktuellen Entwicklungen, profitieren alle gleichermaßen und erhalten eine Stimme in den Markt hinein und können Kooperationen aufbauen. Und das auch über Ländergrenzen hinweg, denn die IOP-Mitglieder stammen nicht nur aus Deutschland, sondern auch aus Österreich, Italien, der Schweiz, Liechtenstein und den BeNeLux-Ländern. Darüber hinaus steht die IOP nicht im Wettbewerb zu bestehenden Verbänden, sondern ergänzt traditionelle Interessensvertretungen mit dem Schwerpunkt Onlineprint.

Die Initiative Online Print hat es sich zum Ziel gesetzt, der pulsierenden Onlineprint-Industrie Freiräume für eine prosperierende Zukunft zu schaffen. Neben regelmäßigen Webmeetings treffen sich die Vertreter

der IOP-Unternehmen zwei Mal im Jahr auch persönlich im Rahmen von Mitglieder-Tagungen, wo über aktuelle Geschehnisse auf „Augenhöhe“ diskutiert und Zukunftsthemen auch gerne durch externe Spezialisten beleuchtet werden. Die Aufgaben der Interessensvertretung sind nicht nur fachlicher, sondern auch wirtschaftlicher Natur und umfassen neben der Durchführung von Informationsveranstaltungen, der Organisation von Arbeitskreisen oder der Öffentlichkeitsarbeit, auch Kooperationen mit anderen Verbänden oder die Konsultation der Politik.

Angesichts der zunehmenden EU-Regulierungen und eines immer stärker vernetzten Europas, ist die IOP auch auf europäischer Ebene immer aktiver. Ein europaweites Netzwerk im Onlineprint erweitert nicht nur den Handlungsspielraum insgesamt, sondern bietet auch Marktchancen für alle Beteiligten.

Die Mission der IOP ist es, die Onlineprint-Industrie in Europa aktiv mitzugestalten und weiterzuentwickeln – sei es in Sachen Technologie, Künstlicher Intelligenz (KI), Fortschritt oder Nachhaltigkeit. Als Treiber

und Informationsplattform bringt die IOP ihren Mitgliedern aktuelle, relevante Themen frühzeitig nahe und trägt so zur Weiterentwicklung der Branche bei. Sie schafft Räume für Innovation, Austausch und Entwicklung von nachhaltigen Strategien, die den Sektor voranbringen.

Dabei glaubt die IOP fest an die Symbiose von Print und digitalen Medien und kämpft dafür, dass Print ein unverzichtbarer Bestandteil der modernen Kommunikationslandschaft bleibt. Bei allem, was die Interessensvertretung tut, stehen Nachhaltigkeit sowie die Zukunftsfähigkeit von Print im Vordergrund, während sie dynamisch die nächste Generation von Printlösungen vorantreibt. Mit all dem ist die Initiative Online Print ein echter „Hidden Hero“ in der Welt des Drucks und treibt die Industrie in erheblichem Maße voran.

Nach außen wird die IOP durch den Vorstand, bestehend aus dem Vorsitzenden Bernd Zipper (zipcon consulting GmbH), sowie den beiden stellvertretenden Vorsitzenden, Roland Keppler (Onlineprinters GmbH) und Ulrich Schätzl (Elanders Print+Packaging Group) ehrenamtlich vertreten. ■

hunkeler
Smart Solutions
for Smart Factories

Hall 8A/A20
Visit us at the
Hunkeler booth!
Besuchen Sie uns
am Hunkeler Stand!

drupa

HD SAVE THE DATE

**HUNKELER
INNOVATIONDAYS**

February 24 - 27, 2025
Lucerne, Switzerland

#hid25 [in](#) [o](#) [▶](#) [x](#) [f](#)
innovationdays.com

Textile Printing Is Better with PDF

Textildruck ist besser mit PDF

BY DAVID ZWANG

Textile printing has been an analog process dating back to the late 18th century. However, like many other industries, the process has evolved. Today, with the availability of digital design and production technologies and techniques it is rapidly moving to digital. When you think of digital design and production in print manufacturing the obvious format is PDF. Whether it is direct-to-garment, direct-to-film, roll-to-roll, or cut-and-sew, PDF is the ideal format. It is supported from creation through management to print and even manufacturing since it offers the most flexibility.

The design usually starts with a single graphic that can be used once in its entirety—but could also be repeated across the final product, as seen perhaps in a dress that uses the same pattern that would then gets cut and sewn. Or it could be used in décor products like furniture, curtains, etc. Since PDF is object-based, the design can easily be copied around to support the variety of needs.

Designs can include images, vectors, and text, and with PDF each of them and their respective characteristics are individually supported, with their respective color spaces. Images are compressed separately, which results in an efficient file size. Designs can be reproduced at any grade or scale, which allows the same content file for different products. Cutting outlines can



be included in the PDF as well, so you don't need separate files, and can depending on the equipment could be processed automatically.

But there are also segment-specific challenges: the large variety of materials and their reproduction capabilities, repeating patterns, widely different color reproduction, and more. In many ways, textile print is like other printing segments for which the Ghent Workgroup (GWG)

has previously developed quality standards. Here, too, are print production processes that influence the printed result and impose limitations on the designs that can be used. Currently, there is a new effort in the GWG to create the necessary standards to support the growing movement to more automated textile production.

To learn more about PDF in textiles, you can attend a presentation by Adobe in Touchpoint Textile Hall 4 today, Friday May 31, at 2:10 pm. ■

Der Textildruck ist ein analoges Verfahren, das bis ins späte 18. Jahrhundert zurückreicht. Wie viele andere Industriezweige hat sich jedoch auch dieser Prozess weiterentwickelt. Heute, mit der Verfügbarkeit digitaler Design- und Produktionstechnologien und -techniken, geht der Prozess schnell in Richtung digital. Wenn man an digitales Design und digitale Produktion in der Druckproduktion denkt, ist das offensichtliche Format PDF. Ob Direct-to-Garment, Direct-to-Film, Roll-to-Roll oder Cut-and-Sew, PDF ist das ideale Format. Es wird von der Erstellung über die Verwaltung bis hin zum Druck und sogar zur Herstellung unterstützt, da es die größte Flexibilität bietet.

Das Design beginnt in der Regel mit einer einzigen Grafik, die einmal in ihrer Gesamtheit verwendet werden kann, aber auch im Endprodukt wiederholt werden kann, wie z. B. bei einem Kleid, das dasselbe Muster verwendet und dann geschnitten und genäht wird. Oder es könnte für Dekorationsartikel wie Möbel, Vorhänge usw. verwendet werden. Da das PDF-Format objektbasiert ist, kann das Design leicht kopiert werden, um die verschiedenen Anforderungen zu erfüllen.

Entwürfe können Bilder, Vektoren und Text enthalten, und mit PDF werden alle diese Elemente und ihre jeweiligen Eigenschaften



mit ihren jeweiligen Farbräumen individuell unterstützt. Bilder werden separat komprimiert, was zu einer effizienten Dateigröße führt. Entwürfe können in jeder beliebigen Qualität und in jedem beliebigen Maßstab reproduziert werden, so dass die gleiche Inhaltsdatei für verschiedene Produkte verwendet werden kann. Schnittkonturen können ebenfalls in die PDF-Datei aufgenommen



werden, so dass keine separaten Dateien erforderlich sind und je nach Ausstattung automatisch verarbeitet werden können.

Aber es gibt auch segmentspezifische Herausforderungen: die große Vielfalt an Materialien und deren Reproduktionsmöglichkeiten, sich wiederholende Muster, sehr unterschiedliche Farbwiedergaben und vieles mehr. In vielerlei Hinsicht gleicht der Textildruck anderen Drucksegmenten, für die die Ghent Workgroup (GWG) bereits Qualitätsstandards entwickelt hat. Auch hier gibt es Druckproduktionsprozesse, die das Druckergebnis beeinflussen und den verwendbaren Designs Grenzen setzen. Derzeit gibt es neue Bemühungen in der GWG, die notwendigen Standards zu schaffen, um die wachsende Bewegung hin zu einer stärker automatisierten Textilproduktion zu unterstützen.

Wenn Sie mehr über PDF im Textildruck erfahren möchten, können Sie heute, Freitag, den 31. Mai, um 14:10 Uhr an einer Präsentation von Adobe in der Touchpoint Textile Hall 4 teilnehmen. ■

Unlocking the Future: Printed Electronics

Die Zukunft erschließen: Gedruckte Elektronik

BY PETE BASILIERE

In the ever-evolving print technology landscape, hardware, software, and material advances place printed electronics at the intersection of ground-breaking lithographic, gravure, screen, flexo, and inkjet printing technologies. As the demand for flexible, stretchable, lightweight, wearable, and cost-effective electronic devices soars, so do your opportunities in printed electronics.

How do you leverage your business to take advantage of the market? Let's consider the print hardware technologies driving the growth of printed electronics, market trends, and the value of attending drupa 24 for producers in or evaluating this dynamic industry.

Technologies Energizing Printed Electronics

Printed electronics are electronic components and devices produced with printing technologies. The electronic devices are typically integrated circuits, sensors, and other elements incorporated into a wide range of products. Produced on various substrates, printed electronics may be fully functional conductors, semiconductors, resistors, dielectrics, and optical materials.

As the technology providers listed below demonstrate, printed electronics leverage innovative techniques and materials to produce electronic components. These

technologies include 2D printing (inkjet, screen, flexography, gravure) and 3D printing (additive deposition by jetting or extrusion). Each method offers unique advantages, from prototyping and short-run production to high-volume production capabilities.

As you know, inkjet printing produces intricate and precise designs on a range of substrates with a variety of inks, making it ideal for finely detailed applications and unique functions. On the other hand, screen and flexo printing stand out as mass manufacturing methods, enabling the cost-effective deposition of various functional materials on diverse substrates. 3D printing presently has limitations but produces unique printed electronics in assorted shapes and thicknesses.

Moreover, material science innovations contribute to the expansion of printed electronics. Conductive inks, for example, empower designers and engineers to create innovative products ranging from flexible displays and wearable sensors to smart packaging and RFID tags. Furthermore, advancements in printable substrates have nurtured the development of flexible, lightweight, and even stretchable electronic devices.

Market Trends in Printed Electronics

According to IDTechEx, the global market for printed electronics is forecast to reach \$12 billion by 2033, a 10.0% CAGR that far exceeds the market for print on paper. The growth is driven by the escalating demand for lightweight, portable, wearable, and energy-efficient devices across diverse industries. With applications spanning packaging, consumer electronics, healthcare, automotive, and aerospace sectors, printed electronics remakes how we interact with technology as consumers and businesspeople.

For example, IDTechEx found that "Electrification demands a rethinking of almost every component within (electric vehicles). There is a market pull for technologies that reduce weight and power consumption to extend battery range while offering complementary premium features to the passenger... Despite some industry disillusionment, a killer application with the potential to tip the scales toward printed technology is emerging: battery management."

Flexible displays also drive market growth, with printed electronics offering seamless integration into curved surfaces and, importantly, unconventional form factors. Additionally, printed electronics fuel the adoption of multifunctional printed sensors and antennas (RFID and NFC), enabling pervasive connectivity and data collection. A straightforward example is that, rather than carrying a fat key fob in my pocket, I use my smartphone (that goes wherever I go) and its NFC antenna to open the door to my 2022 BMW.

Printed electronics offer innovative and versatile solutions to diverse industries. Staying ahead of the curve is paramount to your success in the rapidly evolving landscape. By participating in drupa or absorbing WhatTheyThink's show coverage, printed electronics producers gain unparalleled exposure to market trends, innovative solutions, and business opportunities. ■

In der sich ständig verändernden Welt der Drucktechnologien platzieren Hardware-, Software- und verbesserte Materialien die gedruckte Elektronik an die Schnittstelle zwischen bahnbrechenden Offset-, Tiefdruck-, Siebdruck-, Flexo- und Inkjet-Drucktechnologien. Mit der steigenden Nachfrage nach flexiblen, dehnbaren, leichten, tragbaren und

BW Converting barrywohmiller
bw
better world

ACHIEVE MORE WITH LESS

More output, quality, and automation.
Less manpower, downtime, and waste.



DRUPA

Hall 16 - Booth D20 & C21



We Innovate. You Benefit
Sustainable Automation

RISO

Hall 8a/ C41

VALEZUS HIGH-SPEED FULL-COLOR CUT-SHEET INKJET PRESS

kostengünstigen elektronischen Geräten steigen auch Ihre Chancen im Bereich der gedruckten Elektronik.

Wie können Sie Ihr Unternehmen so ausrichten, dass es von diesem Markt profitiert? Betrachten wir die Hardware-Technologien, die das Wachstum der gedruckten Elektronik vorantreiben, die Markttrends und den Wert einer Teilnahme an der drupa 24 für Hersteller, die in dieser dynamischen Branche tätig sind oder sie erkunden.

Technologien, die gedruckte Elektronik vorantreiben

Bei gedruckter Elektronik handelt es sich um elektronische Komponenten und Geräte, die mit Hilfe von Drucktechnologien hergestellt werden. Bei den elektronischen Bauteilen handelt es sich in der Regel um integrierte Schaltungen, Sensoren und andere Elemente, die in eine Vielzahl von Produkten eingebaut werden. Auf unterschiedlichen Substraten aufgebracht, kann gedruckte Elektronik voll funktionsfähige Stromleiter, Halbleiter, Widerstände, Elektroden und optische Materialien sein.

Wie die unten aufgeführten Technologieanbieter zeigen, nutzt die gedruckte Elektronik innovative Techniken und Materialien zur Herstellung elektronischer Komponenten. Zu diesen Technologien gehören der 2D-Druck (Inkjet-, Sieb-, Flexo- und Tiefdruck) und der 3D-Druck (additive Fertigung durch Aufspritzen oder Extrusion). Jedes Verfahren bietet spezielle Vorteile, von der Herstellung von Prototypen und Kleinserien bis hin zur Produktion von Großserien.

Wie Sie wissen, lassen sich mit dem Inkjetdruck auf einer Reihe unterschiedlicher Trägermaterialien und mit einer Vielzahl von Tinten komplizierte und präzise Designs

herstellen, wodurch er sich ideal für sehr detaillierte Anwendungen und einzigartige Funktionen eignet. Sieb- und Flexodruck sind dagegen Massen-Produktionsverfahren, und ermöglichen eine kostengünstige Aufbringung verschiedener Funktionsmaterialien auf unterschiedliche Substrate. Der 3D-Druck hat derzeit noch seine Grenzen, ermöglicht aber die Herstellung einzigartiger gedruckter Elektronik in verschiedenen Formen und Dicken.

Darüber hinaus tragen Innovationen in der Materialforschung zur Ausweitung der gedruckten Elektronik bei. Leitfähige Tinten beispielsweise ermöglichen es Designern und Ingenieuren, innovative Produkte zu entwickeln, die von flexiblen Displays und tragbaren Sensoren bis hin zu intelligenten Verpackungen und RFID-Tags reichen. Darüber hinaus haben Fortschritte bei druckbaren Substraten die Entwicklung flexibler, leichter und sogar dehnbarer elektronischer Geräte begünstigt.

Markttrends in der gedruckten Elektronik

Laut IDTechEx wird der Weltmarkt für gedruckte Elektronik bis 2033 voraussichtlich 12 Milliarden US-Dollar erreichen, was einer durchschnittlichen Wachstumsrate von 10,0 % entspricht und damit den Markt für den papierbasierten Print weit übertrifft. Das Wachstum wird durch die steigende Nachfrage nach leichten, mobilen, tragbaren und energieeffizienten Geräten in verschiedenen Branchen angetrieben. Mit Anwendungen in den Bereichen Verpackung, Unterhaltungselektronik, Gesundheitswesen, Automobil sowie Luft- und Raumfahrt verändert die gedruckte Elektronik die Art und Weise, wie wir als Verbraucher und Geschäftsleute mit Technologie interagieren.

IDTechEx stellte beispielsweise fest, dass „die Elektrifizierung ein Umdenken bei fast jeder Komponente in (Elektro-) Fahrzeugen erfordert. Der Markt verlangt nach Technologien, die das Gewicht und den Stromverbrauch reduzieren, um die Batteriereichweite zu erhöhen und gleichzeitig den Fahrgästen zusätzliche Premiumfunktionen zu bieten... Trotz einer gewissen Ernüchterung in der Branche zeichnet sich eine Schlüssel-Anwendung ab, die das Potenzial hat, den Impuls hin zur gedruckten Technologie zu verstärken: das Batteriemangement.“

Flexible Displays treiben das Marktwachstum ebenfalls voran, da sich die gedruckte Elektronik durch sie nahtlos in gekrümmte Oberflächen und vor allem in unkonventionelle Formen integrieren lässt. Darüber hinaus fördert die gedruckte Elektronik die Einführung multifunktionaler gedruckter Sensoren und Antennen (RFID und NFC), die flächendeckend Konnektivität und Datenerfassung ermöglichen. Ein einfaches Beispiel: Anstatt einen dicken Schlüsselanhänger in der Tasche zu tragen, benutze ich mein Smartphone (das ich überallhin mitnehme) und dessen NFC-Antenne, um die Tür meines BMW 2022 zu öffnen.

Gedruckte Elektronik bietet innovative und vielseitige Lösungen für verschiedene Branchen. Um in dieser sich schnell entwickelnden Welt erfolgreich zu sein, ist es wichtig, der Entwicklung immer einen Schritt voraus zu sein. Durch die Teilnahme an der drupa oder die Berichterstattung von WhatTheyThink erhalten Hersteller von gedruckter Elektronik einen umfassenden Einblick in Markttrends, innovative Lösungen und Geschäftsmöglichkeiten. ■

Massivit Launches Affordable Large-Format 3D Printer at drupa 2024

Massivit launcht erschwinglichen 3D-Großformatdrucker auf der drupa 2024



Massivit 3D Printing Technologies (Hall 9/A08) has announced the launch of the new Massivit 3000 large-format 3D printer. The printer is being unveiled at drupa 2024.

The launch of the Massivit 3000 brings to market a more affordable 3D-printing solution for businesses seeking to leverage high-speed, large-format production capabilities without putting a strain on their finances. The new printer enables a wide range of companies to increase their profit margins and gain a competitive edge by expanding their creative output.

The Massivit 3000 will empower print service providers, event fabricators, and prop makers to expand their offering by providing giant, captivating displays for marketing, retail, and advertising campaigns as well as entertainment activations.

The Massivit 3000 enables ultra high-speed production of unique 3D window displays, dimensional billboards, custom channel letters, 2D/3D combined point-of-purchase displays, interactive event props, theme park scenery, and molds for thermoforming.

Its unique print volume of ~1.2 x 1.5 x 1.8m (4 x 5 x 6 ft.) empowers operators to produce giant displays in a single print, thereby significantly cutting down on production time.

In addition to its wide range of creative applications, the Massivit 3000 is built on the same trusted Gel Dispensing Printing (GDP) technology that has been adopted in 40 countries to date, delivering exceptional value and performance. It is also designed with user-friendliness in mind, offering an intuitive interface.

The new Massivit 3000 will be introduced alongside the company's 10000-G system—the most advanced of its industrial 3D printers. Live demos of the printers will be running throughout the event at Massivit's drupa booth. An array of 3D-printed displays and models will be on show as well as a range of purpose-designed printing materials for retail and entertainment environments including a flame-retardant material compliant with the ASTM E84 standard.

Massivit's CEO, Erez Zimmerman, stated, "We are very excited about the launch of the Massivit 3000 which marks a significant milestone for Massivit. Our contributions to the advertising and entertainment markets have already been substantial, with the delivery of large-format 3D printing capabilities at unprecedented speed. The introduction of the new Massivit 3000 extends access to this disruptive technology to a much wider range of companies, offering excellent value for money. The highly anticipated global drupa show is the perfect platform for unveiling our new printer to these markets." ■

Massivit 3D Printing Technologies (Halle 9/A08) hat die Markteinführung des neuen großformatigen 3D-Druckers Massivit 3000 angekündigt. Der Drucker wird auf der drupa 2024 vorgestellt.

Die Markteinführung des Massivit 3000 stellt eine erschwinglichere 3D-Drucklösung für Unternehmen dar, die Highspeed- und Großformat-Produktionskapazitäten nutzen möchten, ohne ihre Finanzen zu belasten. Der neue 3D-Drucker ermöglicht es einer Vielzahl von Unternehmen, ihre Gewinnspannen zu erhöhen und sich durch die Erweiterung der kreativen Möglichkeiten einen Wettbewerbsvorteil zu verschaffen.

Der Massivit 3000 ermöglicht es Druckdienstleistern, Veranstaltungs-Ausstattungen und Requisiteuren, ihr Angebot zu erweitern, indem sie riesige, eindrucksvolle Displays für Marketing-, Einzelhandels- und Werbekampagnen sowie Entertainment-Aktivitäten bereitstellen.

Der neue Drucker ermöglicht die ultraschnelle Produktion einzigartiger 3D-Schaufensterdekorationen, maßstabsgetreuer Werbetafeln, kundenspezifischer Schriftzüge, kombinierter 2D-/3D-Point-of-Purchase-Displays, interaktiver Event-Requisiten, Themenpark-Kulissen und Tiefziehformen für die Thermoformung.

Sein einzigartiges Druckvolumen von ca. 1,2 x 1,5 x 1,8 m (4 x 5 x 6 ft.) ermöglicht es den Anwendern, riesige Displays in einem einzigen Druckvorgang zu produzieren und so die Produktionszeit erheblich zu verkürzen.

Zusätzlich zur breiten Anwendungspalette, baut der Massivit auf der bewährten GDP-Technologie (Gel Dispensing Printing) auf, die bis heute bereits in 40 Ländern eingesetzt wird und sich durch einen außergewöhnlichen Wert und Leistung auszeichnet. Außerdem wurde er mit Blick auf die Benutzerfreundlichkeit entwickelt und bietet eine intuitive Schnittstelle.

Der neue Drucker wird auf dem drupa-Stand von Massivit zusammen mit dem System 10000-G vorgestellt, dem fortschrittlichsten der industriellen 3D-Drucker des Unternehmens. Live-Demonstrationen der Drucker werden während der gesamten Messe stattfinden. Eine Reihe von 3D-gedruckten Displays und Modellen wird ebenso zu sehen sein wie eine Reihe von speziell entwickelten Druckmaterialien für den Einzelhandel und die Unterhaltungsbranche, darunter ein schwer entflammbares Material, das der ASTM E84-Norm entspricht.

Erez Zimmerman, CEO von Massivit, erklärte: „Wir freuen uns sehr über die Einführung des Massivit 3000, der einen wichtigen Meilenstein für Massivit darstellt. Unser Beitrag zum Werbe- und Entertainment-Markt war bereits beträchtlich, da wir großformatige 3D-Druckfunktionen in noch nie dagewesener Geschwindigkeit bereitgestellt haben. Mit dem Launch des neuen Massivit 3000 wird der Zugang zu dieser bahnbrechenden Technologie für ein viel breiteres Spektrum von Dienstleistern ermöglicht, und das zu einem hervorragenden Preis-Leistungs-Verhältnis. Die mit Spannung erwartete drupa ist die perfekte Plattform, um unseren neuen Drucker auf diesen Märkten vorzustellen.“ ■

drupa touchpoint packaging Sessions for May 31

CEST 11.00–11.30

Redesigning Plastics: Why Woody accelerates change towards more Sustainability

CEST 11.45–12.15

Use & dispose = waste. Is there another way?

CEST 12.30–13.00

Adhesives and coatings enabling circular packaging solutions'

CEST 13.15–13.45

Customer Case Study: Mars, Inc.'s Global Artwork Management Journey with Esko

CEST 14.00–14.45

The Future of Flexible Paper Packaging

CEST 15.00–15.45

Beyond the Unboxing: Elevating Packaging Experience with Transparent Sustainability and Customer Education

CEST 16.00–16.30

Recyclables vs. Active recycling

CEST 16.30–17.30

Packaging Innovation Walk—for brand owners

CEST 16.30–17.00

Circular economy of food packaging—from disposable cups to burger boxes



DRIVE YOUR BUSINESS FORWARD

**Innovative Imposition,
Nesting & Finishing
Automation Solutions**

Automation in *overdrive*

Hall 8b Stand A31

ultimate-tech.com

Landa Showing B1 Digital Press with Offset Capacity

Landa zeigt B1-Digitaldruckmaschine mit Offset-Kapazität

BY DAVID ZWANG

The Landa Digital Print (Hall 9/A33-1-A33-9) tagline for drupa 2024 is "Run More," and they are supporting that with the introduction of new "faster and smarter" presses. The S11 simplex and S11P duplex B1 presses support a maximum sheet size of 29.5 x 41.3 in., with a maximum print area of 29.0 x 40.6 in. The presses run a wide range of media thickness from 1.6-pt. to 32-pt. (40–800 microns). Unlike the majority of inkjet presses, the Landa technology advantage is that it can run a wide variety of media, including paper, plastics, and more.

The new optional 11K module elevates productivity from 6,500 sheets per hour (sph) to 11,200 spf. The new IR ink drying system enables transfer of ink from the heated blanket to the media at the higher speed of 11,200 sph, delivering a completely dry sheet ready for finishing.

The S11P duplex carries the same overall specs as the S11, and can duplex at half the throughput. The new Landa optional PrintAI module enhances print quality with TrueText, enabling the printing of very sharp fine lines and microtext for the most demanding pharma, packaging, and brand protection applications. The PrintAI module also adds AI to the standard AQM (Active

Quality Management), further raising the bar on quality, predictability, and operational performance.

Like most software, the Landa Press software can be updated, and the company says they are now upgrading the presses every month, so customers don't have to wait very long to have any issues addressed. That includes updating Landa's Active Quality Management (AQM), an inline, closed-loop quality control system with automatic correction for registration, nozzle failures, etc.

Landa NanoInk contains ultra-small pigment particles in that are tens of nanometers in size. In comparison, good quality offset inks have a particle size of approximately 500 nm—at least 10 times larger. The unique qualities and advantages of Landa NanoInk provide ink pigments, that when reduced to narrow distributions in the nanometric scale become unusually powerful colorants.

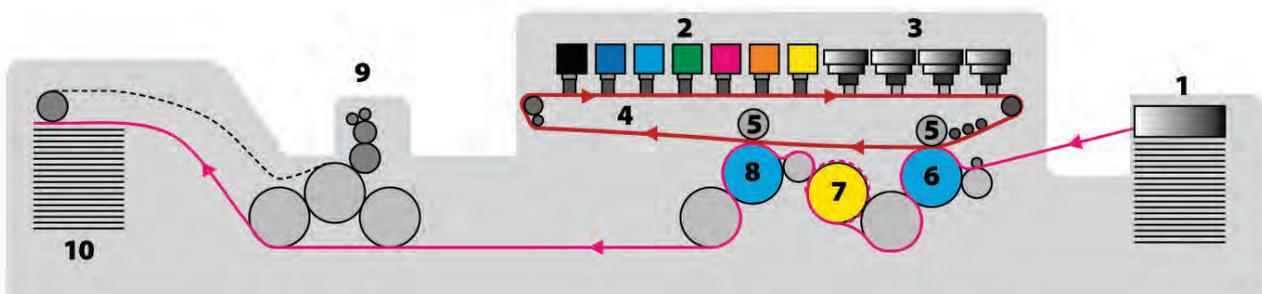
The Landa presses configured with four colors (CMYK) achieve a gamut of about 84% of the Pantone range. It can be configured with seven colors (CMYK0GB) which achieves about 96% of the Pantone range. The Nanographic prints are fully recyclable due to being water-based and the very low ink laydown of the Nanography process. Since one of the areas of focus for the technology is packaging, Landa made sure the

inks meet FDA and EU regulations for food contact (indirect), and the BRC/IOP Global Standard for Packaging and Packaging Materials, amongst others. ■

Das Motto von Landa Digital Print (Halle 9/A33-1-A33-9) für die drupa 2024 lautet „Run More“ (frei übersetzt: „mehr produzieren“) – was das Unternehmen auch mit dem Launch seiner neuen, „schnelleren und intelligenteren“ Druckmaschinen unterstützt. Die S11-Simplex- und S11P-Duplex-B1-Druckmaschinen unterstützen ein maximales Bogenformat von 750 x 1050 mm mit einem maximalen Druckbereich von 736 x 1036 mm. Die Druckmaschinen verarbeiten eine große Bandbreite an Materialstärken von 1,6 bis 32 pt (40–800 Mikrometer). Im Gegensatz zu den meisten Inkjetdrucksystemen liegt der Vorteil der Landa-Technologie darin, dass sie eine Vielzahl von Medien verarbeiten kann, einschließlich Papier, Kunststoff und mehr.

Das neue optionale 11K-Modul steigert die Produktivität von 6.500 auf 11.200 Bogen pro Stunde. Das neue IR-Trocknungssystem ermöglicht die Übertragung der Farbe vom beheizten Drucktuch auf das Material bei der höheren Geschwindigkeit von 11.200 Bogen pro Stunde und liefert einen vollständig trockenen Bogen, der für die Weiterverarbeitung bereit ist.

Landa Nanopress



- | | | | |
|----|---------------------------|-----|---|
| 1. | Feeder | 6. | Impression cylinder 1 |
| 2. | Ink-jet print bars | 7. | Perfector (for 2-sided printing) |
| 3. | Dryers | 8. | Impression cylinder 2 |
| 4. | Imaging Belt | 9. | Optional coater |
| 5. | Blanket cylinders | 10. | Delivery |



Nano. A Love Story. is a full-scale theatre production running throughout drupa in the Landa Theater, located in Hall 7. Use this QR code to reserve your seat. Nano. A Love Story. ist eine groß angelegte Inszenierung, die während der gesamten drupa im Landa Theater in Halle 7 läuft. Über diesen QR-Code können Sie Ihren Platz reservieren.

Die S11P verfügt über die gleichen technischen Daten wie die S11 und kann bei halbem Durchsatz doppelseitig drucken. Das neue optionale PrintAI-Modul von Landa verbessert die Druckqualität und ermöglicht den Druck von sehr scharfen, feinen Linien und Mikrotext für die anspruchsvollsten Anwendungen in den Bereichen Pharma, Verpackung und Markenschutz. Das PrintAI-Modul ergänzt das standardmäßige AQM (Active Quality Management) um künstliche Intelligenz und legt damit die Messlatte für Qualität, Vorhersagbarkeit und Betriebsleistung noch höher.

Wie die meisten Softwarelösungen kann auch die Landa Press Software aktualisiert werden. Das Unternehmen sagt, dass es die Druckmaschinen jetzt jeden Monat aktualisiert, so dass die Kunden nicht lange warten müssen, bis alle Probleme behoben sind. Dazu gehört auch die Aktualisierung von Landa's Active Quality Management (AQM),

einem Inline-Qualitätskontrollsystem mit automatischer Korrektur von Registerfehlern oder Düsen-Ausfällen, usw.

Landa NanoInk enthält ultrakleine Pigmentpartikel, die nur wenige Nanometer groß sind. Im Vergleich dazu besitzen hochwertige Offsetdruckfarben eine Partikelgröße von etwa 500 nm – also mindestens zehnmal größer. Die einzigartigen Eigenschaften und Vorteile von Landa NanoInk sorgen dafür, dass die Pigmente der Druckfarbe, die auf eine enge Verteilung im Nanometerbereich reduziert werden, zu ungewöhnlich leistungsstarken Farbstoffen werden.

Die Landa-Druckmaschinen, die mit vier Farben (CMYK) konfiguriert sind, erreichen einen Farbumfang von etwa 84 % der Pantone-Palette. Sie können mit sieben Farben (CMYKOGB) konfiguriert werden, wodurch sich etwa 96 % des Pantone-Farbraums abdecken lassen. Die nanographischen Drucke sind, weil sie auf

Wasserbasis hergestellt werden und das Nanographie-Verfahren eine sehr geringe Farbabgabe aufweist, vollständig recycelbar. Da einer der Schwerpunkte der Technologie die Verpackung ist, hat Landa dafür gesorgt, dass die Druckfarben unter anderem die FDA- und EU-Vorschriften für den indirekten Kontakt mit Lebensmitteln sowie den BRC/IOP-Global-Standard für Verpackungen und Verpackungsmaterialien erfüllen. ■



Scene from drupa next age.

Koenig & Bauer Durst VariJET 106 Makes Public Debut at drupa

Koenig & Bauer Durst stellt die VariJET 106 auf der drupa erstmals der Öffentlichkeit vor

Koenig & Bauer Durst is demonstrating important advances with its digital press systems and software services in folding carton and corrugated markets on its booth (A-31-1, Hall 16) at drupa in Dusseldorf, Germany. The VariJET 106 single pass press, which uses market-proven technology developed by Durst and Koenig & Bauer, is making its public debut at the show, with regular production run demonstrations.

Visitors to the stand can take away a variety of printed samples from the Koenig & Bauer Durst stand. These include applications for markets such as pharmaceuticals, health and beauty products, as well as food and beverage. At drupa, Koenig & Bauer Durst's VariJET106 is being shown in a hybrid configuration linked to Koenig & Bauer's industry acclaimed Rapida offset press technology and workflow. There are multiple production runs throughout the show. Latest die cutting and folding gluer technology is also being shown live at the Koenig & Bauer neighbouring booth.

The market-proven Delta SPC 130 used in corrugated markets – another family member in Koenig & Bauer Durst's single pass digital sheet-fed press portfolio – is also an important focus at drupa. A control station will be set up on the stand to demonstrate how the Delta SPC 130 works in a production environment utilizing Durst Workflow and Durst Analytics.

Koenig & Bauer Durst's Delta SPC 130 and VariJET 106 systems feature in daily shows at 11.45am and 2.45pm in English. There are also demonstrations of folding box production shows together with Koenig & Bauer with the VariJET 106 at 10.45am and 4:30pm in English as well as at 2:00pm in German.

Game-changing industry firsts such as the announcement of printing on mainly brown substrates with water-based digital white are being shown. Koenig & Bauer Durst is the first company in the world to offer digital white ink for corrugated substrates in primary food packaging. This creates new possibilities in packaging, for example printing on plain brown or lower grade white boards.

All Koenig & Bauer Durst presses use water-based food-safe inks and coatings that comply with all regulatory requirements. ■

Koenig & Bauer Durst zeigt auf seinem Stand (A-31-1, Halle 16) auf der drupa in Düsseldorf bis zum 7. Juni wichtige Fortschritte bei seinen digitalen Drucksystemen und Software-Services für den Faltschachtel- und Wellpappenmarkt. Die VariJET 106 Single-Pass-Druckmaschine, die auf einer von Durst und Koenig & Bauer entwickelten und am Markt bewährten Technologie basiert, wird auf der Messe erstmals der Öffentlichkeit vorgestellt und in regelmäßigen Abständen vorgeführt.

Auf dem Stand von Koenig & Bauer Durst können die Besucher eine Vielzahl von Druckmustern aus den Bereichen Faltschachtel und Wellpappenverpackung erleben. Dazu gehören Anwendungen für Märkte wie Pharma, Gesundheits- und Schönheitsprodukte sowie Lebensmittel und Getränke. Auf der drupa wird die VariJET106 von Koenig & Bauer Durst in einer Hybrid-Konfiguration gezeigt, die mit der bewährten



Rapida-Offsetdrucktechnik und dem Workflow von Koenig & Bauer Durst verbunden ist. Während der gesamten Messe sind mehrere Produktionsläufe zu sehen. Neueste Stanz- und Faltschachtelklebtechnik wird live in Zusammenarbeit mit Koenig & Bauer gezeigt.

Die im Wellpappenbereich bewährte Delta SPC 130 - ein weiteres Familienmitglied im Portfolio der digitalen Bogenmaschinen von Koenig & Bauer Durst - ist ebenfalls ein wichtiger Schwerpunkt auf der drupa. Auf dem Messestand ist ein SPC Leitstand installiert, um die Funktionsweise der Delta SPC 130 in einer Produktionsumgebung mit Durst Workflow und Durst Analytics zu demonstrieren.

Die Systeme Delta SPC 130 und VariJET 106 von Koenig & Bauer Durst werden in täglichen Vorführungen um 11:45 Uhr und 14:45 Uhr in englischer Sprache gezeigt. Die Shows der Faltschachtelproduktion, gemeinsam mit Koenig & Bauer, finden um 10:45 Uhr und um 16:00 Uhr in Englisch statt und um 14.00 Uhr auf Deutsch.

Gezeigt werden bahnbrechende Branchenneuheiten, wie der wasserbasierte Digitaldruck in Weiß, zum Bedrucken von brauner Wellpappe. Koenig & Bauer Durst ist das erste Unternehmen weltweit, das digitale weiße Tinte für Wellpappensubstrate in Lebensmittelprimärverpackungen anbietet. Dies schafft neue Möglichkeiten im Verpackungsbereich, zum Beispiel für den Druck auf günstigerem, minderwertigeren weißen Kartonagen zur Hebung von Kostenvorteilen.

Daniel Velema, Geschäftsführer von Koenig & Bauer Durst, sagte: „Die Besucher unseres drupa-Standes in Halle 16 können sich eines herzlichen Empfangs sicher sein. Der VariJET 106 - unsere wichtigste digitale Entwicklung für den Faltschachtelmarkt - ist jetzt Realität. Überzeugen Sie sich selbst von dieser vielseitigen Maschine, auf der regelmäßig während der Messe gedruckt wird. Einige davon wurden in der Schweiz von der SCHELLING AG, einem unserer Kunden, produziert. Wir zeigen auch bahnbrechende Branchenneuheiten wie unseren Durchbruch beim Bedrucken von hauptsächlich braunen Substraten mit digitalem Weiß auf Wasserbasis für Wellpappensubstrate in Lebensmittelprimärverpackungen.“ Alle Druckmaschinen von Koenig & Bauer Durst verwenden lebensmittelechte Druckfarben und Lacke auf Wasserbasis, die alle gesetzlichen Anforderungen erfüllen. ■

Müller Martini Reports Progress in Merger with Hunkeler

Müller Martini meldet Fortschritte beim Zusammenschluss mit Hunkeler

BY PATRICK HENRY

drupa 2024 is the first opportunity for Müller Martini (Hall 1, B50) to exhibit in parallel with Hunkeler Group (Hall 8a, A20), with which it merged in December of last year. At a media briefing during the show, Müller Martini CEO Bruno Müller updated the partnership between two of the industry's premier suppliers of post-print paper processing solutions.

Müller said the goals of the merger are to preserve the companies' respective strengths and to help them avoid interfering with each other in the product areas where they specialize. He added that the businesses—both family-owned, and both based in Switzerland—are equally focused on driving the digital transformation of printing and on serving as strong partners for their customers.

Remaining the same, Müller noted, is the commitment to presenting Hunkeler Innovation Days, a well-known trade exposition for digital printing. The event's next edition will take place from February 24 to February 27, 2025, at the Lucerne Exhibition Center.

Müller observed that the joint venture is moving forward in an industry confronting challenges that oblige it to find new ways of doing business. Among them are pressure to operate more sustainably; persistent labor shortages; and growing demand for individualized products. Print volumes continue to decline, but with the smaller quantities consisting of an increasingly diversified array of titles.

All of this points the two companies more strongly in the direction of solutions for digital production, according to Müller, who pointed out that 50% of their combined equipment business is now driven by digital printing. For example, in book publishing, a market they both serve, large volumes are shifting away from conventional production to digital inkjet.

Müller Martini began digitizing its manufacturing 20 years ago with the introduction (at drupa 2004) of a CIP4 JDF/JMF compliant workflow for its SigmaLine book production system. At drupa 2024, Müller Martini and Hunkeler will coordinate efforts to present "Smart Factory" solutions for networked, fully automated post-print processing.

The concept is illustrated at the Müller Martini stand in two live demonstrations: one of SigmaLine Compact with the Antaro Digital perfect binder; and another that pairs Hunkeler's Starbook Sheetfolder with Müller Martini's Vareo PRO perfect binder. Müller Martini equipment can also be seen operating at the stands of some of its other partners during the show. ■

Die drupa 2024 ist die erste Gelegenheit für Müller Martini (Halle 1, B50), parallel zur Hunkeler Group (Halle 8a, A20), mit der das Unternehmen im Dezember letzten Jahres fusionierte, auszustellen. In einem Pressegespräch während der Messe informierte Bruno Müller, CEO von Müller Martini, über die Partnerschaft zwischen den beiden führenden Anbietern von Post-Print-Papierverarbeitungslösungen.



Ziel des Zusammenschlusses sei es, die jeweiligen Stärken der Unternehmen zu bewahren und sich in den Produktbereichen, auf die sie spezialisiert sind, nicht gegenseitig zu behindern, so Müller. Er fügte hinzu, dass die Unternehmen – beide in Familienbesitz und beide in der Schweiz ansässig – gleichermaßen darauf ausgerichtet sind, die digitale Transformation des Drucks voranzutreiben und ihren Kunden als starke Partner zur Seite zu stehen.

Gleich bleibe, wie Müller betonte, auch das Bekenntnis zu den Hunkeler Innovation Days, einer bekannten Fachmesse für den Digitaldruck, die auch weiterhin stattfinden werde. Die nächste Veranstaltung findet vom 24. bis 27. Februar 2025 im Messezentrum Luzern statt.

Müller stellte fest, dass das Joint Venture in einer Branche voranschreitet, die angesichts der Herausforderungen, mit denen sie konfrontiert ist, nach neuen Wegen verlangt. Dazu gehören der Druck, nachhaltiger zu arbeiten, der anhaltende Fachkräftemangel und die wachsende Nachfrage nach individualisierten Produkten. Die Druckvolumen gehen zwar weiter zurück, aber die kleineren Mengen bestehen aus einer zunehmend diversifizierten Reihe von Titeln.

All dies weist die beiden Unternehmen laut Müller stärker in Richtung Lösungen für die digitale Produktion, wobei 50 % ihres gemeinsamen Equipment-Geschäfts inzwischen auf den Digitaldruck entfallen. Beispielsweise verlagern sich im Buchverlagswesen, einem Markt, den beide bedienen, große Mengen von der konventionellen Produktion auf den digitalen Inkjetdruck.

Müller Martini begann vor 20 Jahren mit der Digitalisierung seiner Fertigung, als das Unternehmen (auf der drupa 2004) einen CIP4-JDF/JMF-konformen Workflow für sein Buchproduktionssystem SigmaLine einführte. Auf der drupa 2024 werden Müller Martini und Hunkeler ihre Bemühungen koordinieren, um „Smart Factory“-Lösungen für die vernetzte, vollautomatische Weiterverarbeitung nach dem Druck vorzustellen.

Das Konzept wird am Stand von Müller Martini in zwei Live-Demonstrationen veranschaulicht: eine mit der SigmaLine Compact und dem Klebebinder Antaro Digital und eine weitere, bei der der Starbook Sheetfolder von Hunkeler mit dem Klebebinder Vareo PRO von Müller Martini kombiniert wird. Müller Martini-Systeme sind während der Messe auch auf den Ständen einiger seiner Partner in Betrieb zu sehen. ■



Executive Interviews from the drupa daily Studio



Innovation and Growth: A Conversation with eProductivity Software

Gaby Matsliach CEO, eProductivity Software, shares insights about the company's journey to independence, their strategic partnerships, and technology investments. He also discusses their focus on the print and packaging industry, their offerings and their dedication to supporting diverse customers. The company's growth and commitment to innovation are key highlights.



VIEW THE
FULL VIDEO

"It's amazing to see how each of the packaging segments are so different in terms of what they are and what the dynamics are."



Digitizing and Future-Proofing the Textile Industry with TEXINTEL

Debbie McKeegan CEO of TEXINTEL, discusses the need for digitization and nurturing young talent. She highlights the challenges of fragmentation in exhibitions and the need for seamless communication across the supply chain.



VIEW THE
FULL VIDEO

"I've been in this industry all of my life, and I just know how important it is to nurture the next generation."



Innovation and Sustainability in the Flexographic Industry: An Interview with Miraclon's CEO

Chris Payne, CEO of Miraclon, shares the company's journey in the flexographic industry. He discusses Miraclon's transition to sustainable printing processes, its offerings, and the role of flexography in the industry. He also stresses the importance of customer collaboration in driving innovation.



VIEW THE
FULL VIDEO

"So as we move forward, driving highly capable, consistent and efficient changes into the industry becomes really key."

Ogilvy's Rory Sutherland on the Value of Print



As vice-chairman of Ogilvy, UK, and the co-founder of its Behavioral Science Practice, Rory Sutherland knows not just marketing, but how people think. In his lively keynote speech in the drupa cube on May 30th, "Digital Advertising: Not as Clever as it Looks" Rory noted the truth in the saying "talk is cheap" and why print is the best way to communicate when you want your product or message to be valued and remembered.

Rory described the concept of costly signaling, and how it has an enormous bearing on advertising, design and packaging. Bottom line: the more money and effort you invest in communicating something, the more convincingly you get the message across. And print, in the digital age, is more important than ever.

drupa daily caught up with Rory after his speech. This is an excerpt of that conversation.

drupa daily: *In your session, you mentioned that in your view, you can change a lot of problems by changing perception, rather than by changing reality. You mentioned how we're always trying to make "the train faster" or just make things different because that's perceived as better, but it might be better to appreciate the value in the things we have. Can you explain a bit more what you mean there?*

Rory Sutherland: I think there's a story there I could tell, which is about the Kindle. Everybody, myself included, predicted that the combination of the Kindle and the tablet would kill books. And I'm fairly confident in saying the volume of books sold printed books is higher than it ever was. Now why is this? I think what happens is when a new technology comes along, we notice the things that make it better than the thing that preceded it, but we don't notice what's missing.

I think it's a fundamental asymmetry of perception. On Twitter yesterday, Nassim Taleb said 'on the presence of physical books: you look at one of them and remember the contents in a flash.' You can often remember that there was a sentence you read five years ago in that book, and you can remember that it was halfway through on the left-hand page somewhere towards the top. And there's something about that physical location to a book and the whole physicality of the thing. Now, don't get me wrong, if you travel a lot, if you fly a lot when you're going on holiday, eBooks have quite a lot to recommend them because you can pack 200 of them.

So there are virtues, but what tends to happen is we, for a time, we notice the virtues and we are blind to the failings. And I think that's what happened with books, the extent to which eBooks did not take over and dominate. If anything, they became kind of complimentary to it. And what I noticed a lot of people do is they buy both. Just as people have the music download but also buy the vinyl.

dd: *I absolutely buy both the hardback book and a digital version.*

RS: I think in marketing, what we failed to spot was we thought, Hey, this digital thing can do lots of things we always wanted to do that we could never do before. And we never stopped to ask the question. But what is it that print or physical media or direct mail or three dimensional direct mail, what is it that those things enabled us to do, which the digital media don't allow us to do? And I think we, in other words, we kind of did a benefit analysis, not a cost-benefit analysis. And we quite often do that when a technology comes along, we look at all the benefits and we top them up and go, what an amazing pile of benefits. But then we throw the baby out by the bath water by going, okay, but what were we once able to do that we can no longer do in digital media?

dd: *Can you explain a bit more about the concept of cost signaling?*

RS: There are quite a lot of things you can only communicate in expensive media. You know, there isn't any digital equivalent to the back page of Vogue. No. You know, there isn't anything that says, gosh, this is really important and expensive. And what the ad actually says in Vogue is less important than what it says by being there. And I think we fail to understand that perception is highly contextual and the informational part may be a surprisingly small part of the significance of an investment.

dd: *If you could make just one statement to the people who are attending drupa, people in the print communication industry, what would it be?*

RS: Keep the faith. There were a few Eastern European vinyl pressing plants 10 years ago, and everybody was assuming they were going to close down. Okay. And now they suddenly became the most valuable properties in the record industry. If you could actually make vinyl records, you had a license to print money. The same goes for this. I've brought a couple of colleagues of to drupa because I thought we are probably all out of date when it comes to print technology because we've all been fixated on AI or the metaverse or whatever the digital fashion is. It's been eight years since the last drupa and a hell of a lot will have happened in that time. The technological empowerment that digital brings is just as great and important to the print industry. So what's the value of coming here? The investment spent could turn out to be worth \$20 million or not that much. It's impossible in advance. And you have to accept, I think in marketing and in life that something's probabilistic. The one thing you can be sure of is that if you don't come here, nothing great is going to happen.

dd: *It's like the lottery. You have to play to win.*

RS: Exactly. You've gotta play to win. ■

Als stellvertretender Vorsitzender von Ogilvy, UK, und Mitbegründer der Abteilung für Verhaltensforschung weiß Rory Sutherland nicht nur, wie Marketing funktioniert, sondern auch, wie Menschen denken. In seiner lebhaften Keynote-Rede im drupa cube am 30. Mai mit dem Titel „Digital Advertising: Nicht so clever, wie es aussieht“ wies Rory auf die Wahrheit hinter dem Ausspruch „Du hast gut reden“ hin und erläuterte, warum Printmedien die beste Möglichkeit sind,

um zu kommunizieren, wenn man möchte, dass sein Produkt oder seine Botschaft geschätzt und in Erinnerung bleibt. Rory beschrieb das Konzept der kostspieligen Signalisierung und wie es sich enorm auf Werbung, Design und Verpackung auswirkt. Fazit: Je mehr Geld und Mühe Sie in die Kommunikation investieren, desto überzeugender wird die Botschaft vermittelt. Und Printmedien sind im digitalen Zeitalter wichtiger denn je.

Drupa daily hat Rory nach seiner Rede getroffen. Hier ein Auszug aus dem Gespräch.

drupa daily: In Ihrem Vortrag haben Sie erwähnt, haben Sie erwähnt, dass Sie der Meinung sind, dass man viele Probleme durch eine veränderte Wahrnehmung lösen kann, anstatt die Realität zu verändern. Sie haben erwähnt, dass wir immer versuchen, „den Zug schneller zu machen“ oder Dinge einfach anders zu machen, weil sie dann als besser wahrgenommen werden – dabei wäre es besser, den Wert der Dinge zu schätzen, die wir haben. Können Sie das erklären, was Sie damit meinen?

Rory Sutherland: Ich glaube, ich kann dazu eine Geschichte erzählen, die sich um den Kindle dreht. Jeder, mich eingeschlossen, hat vorhergesagt, dass die Kombination aus Kindle und Tablet das Ende des Buches bedeuten würde. Und ich bin ziemlich sicher, dass die Anzahl der verkauften gedruckten Bücher höher ist als je zuvor. Warum ist das so? Ich denke, dass wir, wenn eine neue Technologie auf den Markt kommt, die Dinge wahrnehmen, die daran besser sind als an der Technologie, die ihr vorausging, aber wir bemerken nicht, was fehlt.

Ich denke, das ist eine grundlegende Asymmetrie der Wahrnehmung. Nassim Taleb sagte gestern auf Twitter: „Über die Präsenz von physischen Büchern: Man schaut sich eines an und erinnert sich blitzschnell an den Inhalt“. Oft erinnert man sich daran, dass man vor fünf Jahren einen Satz in diesem Buch gelesen hat, und man weiß noch, dass er ungefähr in der Mitte der linken Seite stand, irgendwo weiter oben. Es hat auch etwas mit dem physischen Ort eines Buches und der ganzen „Körperlichkeit“ des Objekts zu tun. Verstehen Sie mich nicht falsch, wenn Sie viel reisen, wenn Sie viel fliegen, wenn Sie in den Urlaub fahren, dann haben E-Books durchaus ihre Vorteile, weil man 200 davon mitnehmen kann.

Es gibt also durchaus Vorteile, aber oft ist es so, dass wir die Vorteile eine Zeitlang wahrnehmen und die Nachteile nicht sehen. Und ich denke, dass es bei Büchern genauso war, weshalb E-Books nicht die Oberhand gewonnen haben. Wenn überhaupt, dann haben sie sich als Ergänzung zu den Büchern etabliert. Und ich habe festgestellt, dass viele Leute beides kaufen. So wie man Musik herunterladen, aber auch die Schallplatte kaufen kann.

dd: Ich kaufe auf jeden Fall sowohl das gebundene Buch als auch eine digitale Version.

RS: Ich denke, was wir im Marketing verpasst haben war, wir dachten, „Hey, dieses digitale Ding kann viele Dinge, die wir schon immer machen wollten, aber nie zuvor machen konnten.“

Und wir haben nie aufgehört, uns zu fragen: „Aber was ist es, das uns Print- oder physische Medien oder Direktwerbung oder dreidimensionale Direktwerbung ermöglicht haben, zu tun, das uns die digitalen Medien nicht ermöglichen, zu tun?“ Und ich denke, in anderen Worten, wir haben eine Nutzenanalyse durchgeführt, keine Kosten-Nutzen-Analyse. Und das machen wir ziemlich oft, wenn eine neue Technologie auf den Markt kommt. Wir betrachten alle Vorteile und zählen sie zusammen und sagen: „Was für ein erstaunlicher Haufen Vorteile.“ Aber dann schütten wir das Kind mit dem Bade aus, indem wir sagen: „Okay, aber was konnten wir früher tun, was wir mit digitalen Medien nicht mehr tun können?“

dd: Können Sie das Konzept des Cost Signaling etwas näher erläutern?

RS: Es gibt eine ganze Reihe von Dingen, die man nur über teure Medien kommunizieren kann. Es gibt kein digitales Äquivalent zur letzten Seite der Vogue. Nein. Es gibt nichts, das sagt: „Mensch, das ist wirklich wichtig und teuer.“ Und was die Anzeige in der Vogue tatsächlich aussagt, ist weniger wichtig als das, was sie aussagt, eben weil sie dort ist. Und ich denke, wir verstehen nicht, dass Wahrnehmung stark kontextabhängig ist und der Informationsanteil möglicherweise nur einen überraschend geringen Teil der Bedeutung einer Investition ausmacht.

dd: Wenn Sie den Besuchern der drupa, den Menschen in der Druck- und Kommunikationsbranche, nur eine Botschaft mit auf den Weg geben könnten, welche wäre das?

RS: Behaltet den Glauben. Habt Vertrauen. Vor zehn Jahren gab es nur wenige Vinyl-Presswerke in Osteuropa, und alle gingen davon aus, dass sie schließen würden. Okay. Und jetzt sind sie plötzlich die wertvollsten Immobilien in der Plattenindustrie. Wenn man tatsächlich Vinylplatten herstellen konnte, hatte man eine „Lizenz zum Gelddrucken“. Das Gleiche gilt hier. Ich habe ein paar Kollegen mit zur drupa gebracht, weil ich dachte, dass wir wahrscheinlich alle nicht mehr auf dem neuesten Stand sind, was die Drucktechnologie angeht, weil wir alle auf KI oder das Metaverse oder was auch immer gerade in der digitalen Welt angesagt ist, fixiert sind. Seit der letzten drupa sind acht Jahre vergangen, und in dieser Zeit wird sich verdammt viel getan haben. Die technologische Stärkung, die die Digitalisierung mit sich bringt, ist für die Druckindustrie genauso groß und wichtig. Was bringt es also, hierher zu kommen? Die getätigten Investitionen könnten sich als 20-Millionen-Dollar-Wert erweisen oder auch als weniger rentabel. Das lässt sich im Voraus nicht sagen. Und man muss akzeptieren, dass im Marketing und im Leben vieles auf Vermutungen beruht. Das Einzige, dessen man sich sicher sein kann, ist, dass nichts Großartiges passieren wird, wenn man nicht hierher kommt.

dd: Es ist wie im Lotto. Man muss spielen, um zu gewinnen.

RS: Ganz genau. Man muss spielen, um zu gewinnen. ■



Schedule

[View Full Schedule Online](#)



touchpoint packaging is an open platform for all packaging experts involved in the development of forward-looking packaging solutions. The trade audience has the opportunity to learn about the latest developments in packaging design and production and to gain insights and inspiration in accompanying presentations. Der touchpoint packaging ist eine offene Plattform für alle Verpackungsexperten, die sich mit der Entwicklung zukunftsweisender Verpackungslösungen befassen. Das Fachpublikum hat die Möglichkeit, die neuesten Entwicklungen im Verpackungsdesign und in der Verpackungsproduktion kennenzulernen und in begleitenden Vorträgen Einblicke und Anregungen zu gewinnen.



[View schedule: touchpoint packaging](#)



As part of drupa next age, you are at the center of disruptive developments. Where there are few points of contact between industry newcomers and established companies in day-to-day business, the drupa special show creates a networking space in which encounters at eye level take place. These collaborations have the potential to significantly shape the further development of the industry. Als Teil von drupa next age befinden Sie sich im Zentrum disruptiver Entwicklungen. Wo im täglichen Business wenige Berührungspunkte zwischen Branchennewcomern und etablierten Unternehmen existieren, schafft die Sonderschau der drupa einen Vernetzungsraum, in dem Begegnungen auf Augenhöhe entstehen. Diese Kollaborationen haben das Potenzial, die Weiterentwicklung der Branche maßgeblich zu prägen.



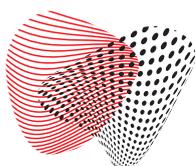
[View schedule: next age](#)



touchpoint sustainability offers selected exhibitors at drupa, who contribute to greater sustainability with innovative solutions, a central platform and stage to transfer top-class expertise, present their concepts, solutions and best practice as well as for professional discussion. Ausgewählten Ausstellern der drupa, die mit innovativen Lösungen zu mehr Nachhaltigkeit beitragen, bietet der touchpoint sustainability eine zentrale Plattform und Bühne zum hochkarätigen Know-how-Transfer, zur Präsentation ihrer Konzepte, Lösungen und Best Practices sowie zum fachlichen Austausch.



[View schedule: touchpoint sustainability](#)



drupa touchpoint textile

At touchpoint textile, you will experience applications in different areas such as textile direct printing, screen printing, transfer printing or digital printing. Experience a fully networked, integrated production chain - from design to the finished product. Im touchpoint textile erleben Sie Anwendungen in unterschiedlichen Bereichen wie Textil-Direktdruck, Siebdruck, Transferdruck oder Digitaldruck. Erleben Sie eine voll vernetzte, integrierte Produktionskette - vom Design bis zum fertigen Produkt.



[View schedule: touchpoint textile](#)



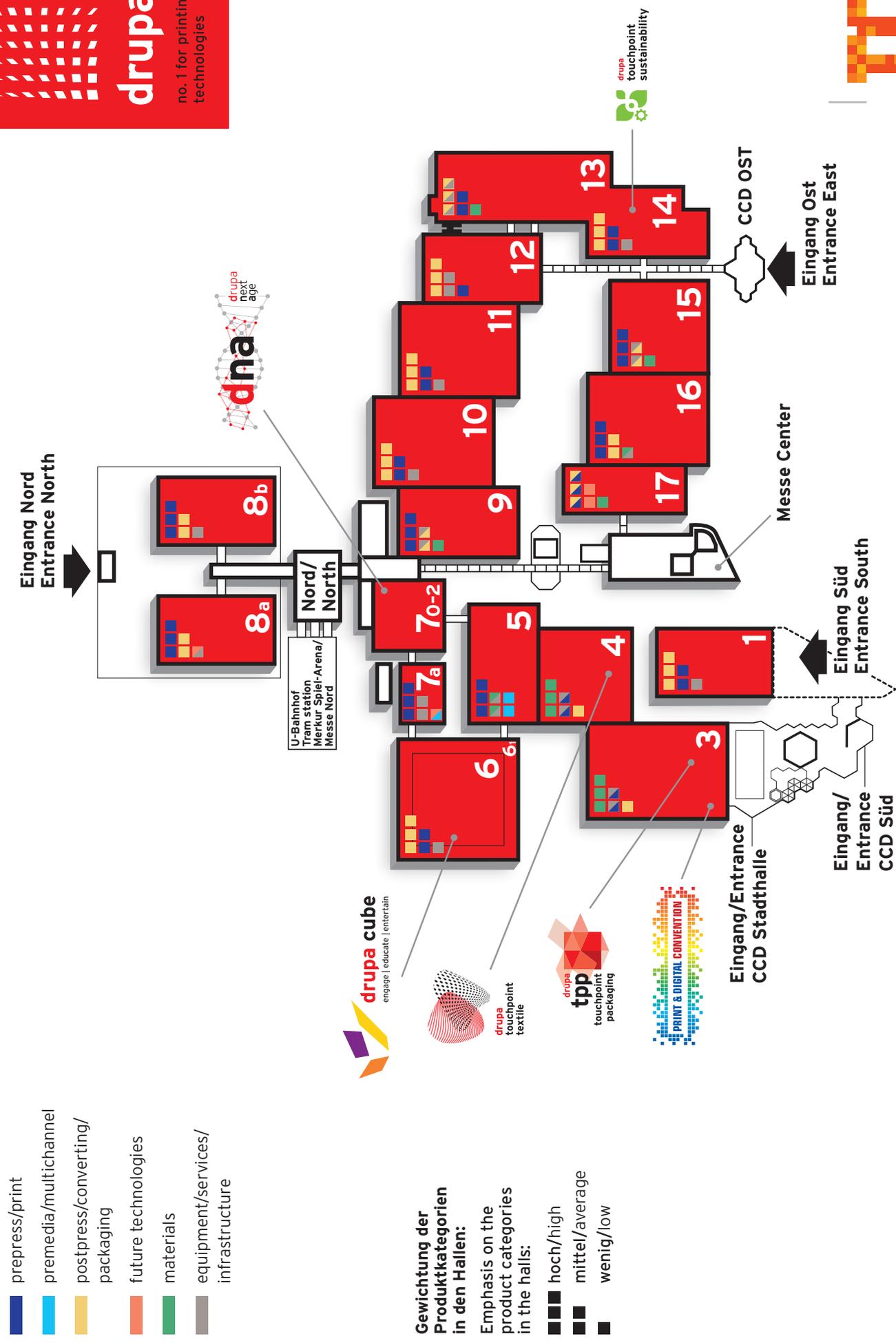
At drupa cube, top international speakers will provide you with practical insights for implementation in your own company. From business trends and best practices to the future of printing. Im drupa cube erhalten Sie durch internationale Top-Speaker praxisbezogene Einblicke zur Umsetzung im eigenen Unternehmen. Von Business Trends über Best Practices bis hin zur Zukunft des Drucks.



[View schedule: drupa cube](#)



FROM TOP LEFT: Heading into the Messe; drupa garden guardians; touchpoint sustainability; MK Masterwork die cutting machine; touchpoint textiles.



- prepress/print
- premedia/multichannel
- postpress/converting/
packaging
- future technologies
- materials
- equipment/services/
infrastructure

Gewichtung der Produktkategorien in den Hallen:

- Emphasis on the product categories in the halls:
- hoch/high
 - mittel/average
 - wenig/low

Halle / Hall 1

Bistro Kalles
Französische Küche / Flammkuchen, Getränke & Bier vom Fass
French cuisine and tarte flambée beverages & draught beer
28.05.-06.06.24 | 10.00-18.00 h
02.06.24 | 10.00-16.00 h
07.06.24 | geschlossen / closed

Coffee Bee
Kaffeesspezialitäten aus der Siebträgermaschine, Getränke & Snacks
Coffee specialties, beverages & snacks
28.05.-07.06.24 | 09.00 - 18.00 h

Halle / Hall 3

Pick Up
Snacks & Wurstspezialitäten, Getränke, Beverages & snacks | different sausages
28.05.-07.06.24 | 10.00 - 18.00 h
07.06.2024 | 10.00-16.00 h

Pitty Indians Restaurant
Authentic Indian Street food
28.05.-07.06.24 | 11.00 - 18.00 h
02.06.2024 | 11.00-16.00 h
07.06.2024 | geschlossen / closed

SERVICE RESTAURANT „Spargelzeit“
Spargel- und Erdbeergerichte | Getränke | Weine & Champagner
Dishes from asparagus & strawberry | beverages | wine | champagne
28.05.-06.06.2024 | 11.00-18.00 h
Warme Küche/Main dishes | 11.30-17.00 h
02.06.2024 | 11.00-16.00 h
07.06.2024 | geschlossen / closed

drupa touchpoint packaging
Stockheim Kaffeebar
Coffee & more
28.05.-07.06.2024 | 10.00 - 18.00 h

Halle / Hall 4

F CAFETIERO
Kaffeesspezialitäten aus der Siebträgermaschine, Getränke & Snacks
Coffee specialties, beverages & snacks
28.05.-07.06.2024 | 09.00-18.00 h

G SERVICE RESTAURANT „Zum Schiffchen“
Rheinische Spezialitäten | Getränke und Bier vom Fass
Rhenish dishes | beverages & draught beer
28.05.-07.06.2024 | 10.00-18.00 h
Warme Küche/Main dishes | 11.00-17.30 h
02.06.2024 | 10.00-16.00 h
07.06.2024 | 10.00-16.00 h

H Free Flow Restaurant (1st Floor)
Spanische Küche & Weine vom Holzfass, Getränke
Spanish Food, Wine, beverages
28.05.-06.06.2024 | 10.00-18.00 h
Warme Küche/Main dishes | 11.00-17.00 h
02.06.2024 | 10.00-16.00 h
07.06.2024 | geschlossen / closed

I Pick Up 5
Snacks & Getränke
Snacks & beverages
28.05.-06.06.2024 | 10.00-18.00 h
07.06.2024 | 10.00-16.00 h

J Espresso-Filterzer
Heiß- & Kaltgetränke
Hot & cold beverages
28.05.-07.06.2024 | 09.00-17.30 h

Halle / Hall 6

K Wok & Co Zhurong
Original asiatische Küche
Original asian food
28.05.-06.06.2024 | 10.00-18.00 h
07.06.2024 | 10.00-16.00 h

L Fox Box
Fassbier & Deftiges
Draught beer & solid food
28.05.-06.06.2024 | 10.00-18.00 h
07.06.2024 | 10.00-16.00 h

M Ethno Grill
Türkische Spezialitäten / halal & kosher
Turkish specialties/ halal & kosher
28.05.-06.06.2024 | 10.00-18.00 h
02.06.2024 | 10.00-16.00 h
07.06.2024 | geschlossen / closed

O Tokio
Ramen und japanische Spezialitäten
Ramen & Japanese specialties
28.05.-06.06.2024 | 10.00-18.00 h
02.06.2024 | 10.00-16.00 h
07.06.2024 | geschlossen / closed

P drupa cube
Stockheim Kaffeebar
Coffee & More
28.05.-07.06.2024 | 10.00 - 18.00 h



Halle / Hall 7a

Q Pick Up
Snacks & Getränke
Snacks & beverages
28.05.-06.06.2024 | 10.00-18.00 h
07.06.2024 | geschlossen / closed

Halle / Hall 8b

T1 Bistro - Bar
Snacks & Getränke
Snacks & beverages
28.05.-06.06.2024 | 10.00-18.00 h
07.06.2024 | geschlossen

Halle / Hall 7

R drupa next age
Coffee & More
28.05.-06.06.2024 | 10.00-18.00 h
07.06.2024 | geschlossen / closed

Eingang Süd / South entrance

A1 Stockheim Kaffeebar
Coffee & more
28.05.-07.06.2024 | 08.00-12.00 h

Halle / Hall 8a

S1 Bistro - Bar
Snacks & Getränke
Snacks & beverages
14.05.-27.05.2024 | 10.00-15.00 h*
28.05.-06.06.2024 | 10.00-18.00 h
07.06.2024 | geschlossen / closed

Eingang Nord A / North A e

S3 Stockheim Kaffeebar
Coffee & more
28.05.-07.06.2024 | 09.00-18.00 h

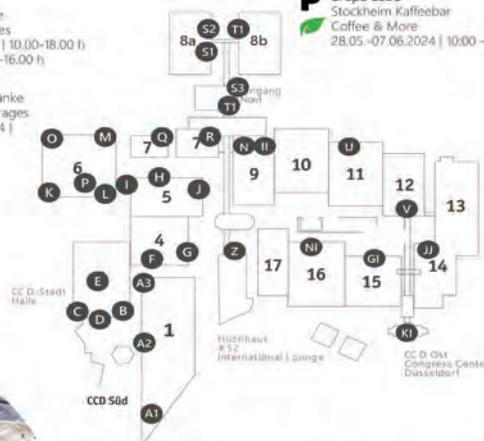
Halle / Hall 8a

S2 Free Flow Restaurant Reistafel
Authentische asiatische Spezialitäten
Authentic asian food
28.05.-06.06.2024 | 10.00-18.00 h
07.06.2024 | 10.00-16.00 h

Eingang Nord B / North B e

T2 Stockheim Kaffeebar
Coffee & more
28.05.-07.06.2024 | 09.00-18.00 h

*Auf- und Abbau / during construction & dismantling



Stockheim Catering

vegetarisch / vegetarian

GASTRO GUIDE

Halle / Hall 9

II FreshUp 9
Getränke & Snacks
Beverages & snacks
28.05.-06.06.2024 | 09.30 - 17.00 h
07.06.2024 | geschlossen / closed

N CHANAKYA (FOODPLAZA 9)
Indisches Restaurant
Indian Restaurant
28.05.-06.06.2024 | 09.30 - 17.00 h
07.06.2024 | 09.30 - 16.00 h

Halle / Hall 11

U Sushi Kaiser - (Fresh Up)
28.05.-06.06.2024 | 09.30 - 17.00 h
07.06.2024 | 09.30 - 16.00 h

Halle / Hall 12

V FOOD PLAZA
Reichhaltiges Internationales Angebot (Steaks, Fisch & Snacks)
International food offering
28.05.-06.06.2024 | 10.00 - 17.00 h
07.06.2024 | geschlossen / closed

Eingang / Entrance CCD Ost

KI KAFFESTATION
Coffee station
28.05.-07.06.2024 | 08.00 - 12.00 h

In allen Hallen / In all halls

LANGNESE
Brezel & Eis
Pretzels & ice cream
28.05.-07.06.2024

Halle / Hall 14

JJ FreshUp 14
Getränke & Snacks
Beverages & snacks
28.05.-06.06.2024 | 10.00 - 17.00 h
07.06.2024 | geschlossen / closed

Halle / Hall 15

GI HALAL Imbiss - (Fresh Up)
Türkische & arabian snacks
Turkish & arabian snacks
coffee, softdrinks & snacks
28.05.-06.06.2024 | 09.30 - 17.00 h
07.06.2024 | 09.30 - 16.00 Uhr

Halle / Hall 16

FOODPLAZA
Reichhaltiges Internationales Angebot (Steaks, Fisch & Snacks)
International Food Offering (Steaks, fish & snacks)
28.05.-05.06.2024 | 10.00 - 17.00 h
06.-07.06.2024 | geschlossen / closed

FRESH & FAST
Internationale & vegane Snacks - kalt und warm
International & vegan snacks - hot and cold
28.05.-06.06.2024 | 10.00 - 17.30 h
07.06.2024 | 10.00 - 16.00 Uhr

Weekend 01.-02. June
Food Outlets schließen/
close at 4 pm

Am Messehochhaus

Z SV SUPERMARKT
Getränke, Snacks, Hygiene-Artikel, Verpackungen, Geldautomat (ATM)
13.05.2024 | 08.00 - 16.00 h
14.05.-11.06.2024 | 08.00 - 18.00 h
12.06.-13.06.2024 | 08.00 - 16.00 h

svgroup
Messe | Catering | Event

FREIGELÄNDE / OPEN AIR

drupa gardens
28.05.-07.05.2024 | 10.30 - 17.30 h
Weekend & last day food outlets closing at 4 pm

Lavazza Hot Spot
Kaffeesspezialitäten
Coffee specialties

SV Getränkewagen
Bier & Kaltgetränke
Beer & cold beverages

FOOD TRUCK Beefbusters
Burger & american food

FOOD TRUCK Chi Bay
Vietnamesisches Streetfood
Vietnamese streetfood

FOOD TRUCK Chanakya
Indische Spezialitäten
Indian specialties

FOOD TRUCK Laiterie Fisch
Frische Fischspezialitäten
Fresh fish specialties

FOOD TRUCK Flying Dutchman
Dutchman
Belgische Pommes, Curry Wurst
Belgium fries, curried sausage

FOOD TRUCK Flying Dutchman
Dutchman
Gesunde Bowls
Healthy bowls

FOOD TRUCK FFG
Mexicanische Tacos
Mexican tacos.

Brasserie Starthaus
Streetfood Deluxe
Streetfood deluxe

Rondell
28.05.-07.05.2024 | 10.30 - 17.30 h
Weekend closing at 4:30 pm & last day closing at 4 pm
*Auf- und Abbau / during construction & dismantling

FOOD TRUCK Flying Dutchman
Burger, Pommes, Regionales
Burgers, fries, regional food
14.05.-27.05.2024 | 10.30 - 17.00 h*
06.06.-11.06.2024 | 10.30 - 17.00 h*

FOOD TRUCK Flying Dutchman
Friture
Fried food
18.05.-27.05.2024 | 10.30 - 17.00 h*

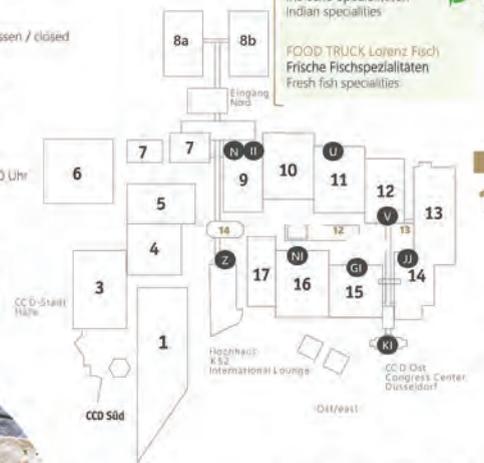
FOOD TRUCK Das FLEISCH
Regionales Street Food Deluxe
Regional street food deluxe

FOOD TRUCK Maison Touareg
Maghrebinische Spezialitäten
Maghrebinian specialties

FOOD TRUCK Chi Bay
Streetfood Rockstars
Vietnamesische Spezialitäten
Vietnamese food
24.05.-27.05.2024 | 10.30 - 17.00 h*

KAFFEE TRUCK Barista
Kaffee Spezialitäten & Snacks
Coffee specialties & snacks

Ghifloni Eismanufaktur
Eiscreme
Ice cream



Hallen / Halls 9, 12, 14

13 Streetfood Rockstars
Bratwurst & Currywurst
Grilled and Curry Sausage
28.05.-07.06.2024 | 10.30 - 17.30 Uhr

svgroup
Messe | Catering | Event

vegetarisch / vegetarian

GASTRO GUIDE

drupadaily

PUBLISHED BY
WhatTheyThink

DRUPA DAILY TEAM

Richard Romano, Julie Shaffer, Eric Vessels, Adam Dewitz, Debbie Papineau, Amy Noble, Nick Gawreluk, Elizabeth Gooding, Patrick Henry, Ryan McAbee, Pat McGrew, Mary Schilling, Ralf Schlözer, Cary Sherburne, David Zwang, Adam Goldman

CONTRIBUTORS



Scan for full contributor list.

WhatFrankTh!nks

“There will be more change in the printing industry in the next decade than in the last 100 years.”



whattheythink.com/free



Frank Romano
Curmudgeon Emeritus

Get the very latest global print news and commentary for free.

Drink Düsseldorf!

Düsseldorf is known for its Altbier, a top-fermented full-bodied beer brewed from various types of barley and hops. Anyone drinking it for the first time usually has to get used to the bitter, tart and spicy taste—but after the second glass at the latest, everyone gets a taste for it. Düsseldorf has five famous home breweries. A visit to Füchschen, Kürzer, Zum Schlüssel, Schumacher, and Uerige is the ideal way to round off a successful day at drupa.

Düsseldorf ist bekannt für sein Altbier, ein obergäriges Vollbier, das aus verschiedenen Gersten- und Hopfensorten gebraut wird. Wer es zum ersten Mal trinkt, muss sich meistens erst an den bitteren, herb-würzigen Geschmack gewöhnen—doch spätestens nach dem zweiten Glas kommt jeder auf den Geschmack. Düsseldorf verfügt über fünf große Hausbrauereien. Ein Besuch im Füchschen, Kürzer, Zum Schlüssel, Schumacher und Uerige ist der ideale Ausklang für einen erfolgreichen Tag auf der drupa. ■



Messe Düsseldorf





We couldn't possibly fit our complete offering of

intelligent production lines

on this
page,

but it fits perfectly in **Hall 17.**

Take a look at the front cover of your drupa Daily.
It is one of a kind.
For the first time ever, 64.000 unique covers are printed digitally
on an HP Indigo B2 press, using papers graciously provided
by Antalis, Favini, Fedrigoni and Sappi.

Unlock Profitable Growth

#Powered By HP Innovation



Scan to find out
how this cover
was produced.