

Xeikon Pushes Speed, Quality, and Sustainability
See p. 4

Reka Hot Melt Glue Guns for the Graphics Arts Industry
See p. 19

First Sale of New Fujifilm and Barberán HS Series
See p. 32

Konica Minolta Driving Automation and B2 Inkjet
See p. 34

Hybrid Software Drives Smart Print Factories

Hybride Software treibt intelligente Druckfabriken an

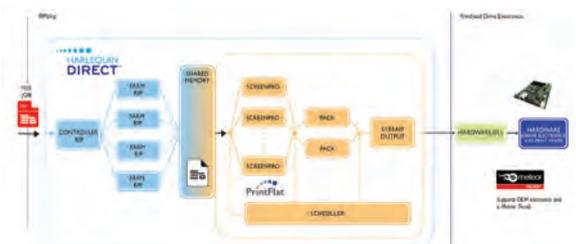
BY DAVID ZWANG

Hybrid Software today has grown organically and through the acquisition and integration of an extensive but synergetic group of companies. This has allowed them to build very complete and efficient solutions for both OEMs as well as PSP users. If we look at the increasing requirements and demands of print production, data is at the heart. It is at the core of the processes, but it can also constrain it as you start to add increased press speeds, resolutions and variable data.

These demands require even more significant and costly hardware to keep up with the presses creating a need for server farms. These server farms are beginning to look as big as the press, and adding a significant expense to the press equipment cost. Ideally, addressing this issue requires a

solution from a company like Hybrid Software that has control over all of the pieces from the core infrastructure to the end user workflow.

So how do you get the data to the printhead with maximum efficiency? Harlequin Direct has accomplished this with desktop class, not expensive higher class, server CPUs using an intelligent data flow as you can see in the illustration on this page. Getting the data to the printhead only addresses part of the problem. How do you process synchronize, inspect, and compare all of that content on the fly at press speeds? Global Graphics found that their Mako SDK could be used to help address content inspection requirements where the applications are static data or offline variable data.



The Global Graphics SmartDFE suite was designed to be part of a fully automated manufacturing solution supporting Industry 4.0 telematics and MIS integration, plus connectivity with automated manufacturing lines via standard OPC UA. It brings together the creation of optimized print-ready PDF files; workflow and job automation to connect with enterprise IT systems; RIPPING; screening; optimizing image quality; and, via Harlequin Direct, it then drives the print data directly to the printheads at ultra-high speeds through Meteor software and electronics, or through Xitron's Navigator DFE platform all in **Continued on Page 8**



Three family generations at Editora Gráfica Real
Drei Familiengenerationen bei Editora Gráfica Real

People Profile: Jorge Rodriguez Lázaro

Peru, a country with a rich history encompassing its Inca heritage and pre-Columbian civilization, welcomed its first printing press in 1581. Today, the nation boasts a vibrant graphic industry with around 20,000 establishments, 80% of which are clustered in Lima.

From this remarkable nation, let's highlight a key figure in the graphic industry of Northern Peru's Trujillo region: Mr.

Jorge Rodriguez Lázaro. Serving as the Commercial Director of Editora Gráfica Real del Perú (<https://graficareal.pe/>), he is a second-generation member of the company's founding family, with a 42-year legacy.

Situated in an agriculturally focused region, the company primarily caters to the packaging and labeling needs of agricultural products destined for export due to their superior quality.

As a regional industry leader, Gráfica Real has spearheaded initiatives promoting unity among its peers, facilitating crucial information exchange. **Continued on Page 8**

Koenig & Bauer Covers All the Bases in Its drupa Presentations

Koenig & Bauer deckt mit seinen drupa-Präsentationen alle Bereiche ab

BY PATRICK HENRY

At drupa, Koenig & Bauer (Hall 3/B31) is promoting long list of product innovations aimed at upholding the distinction it claims as a manufacturer that can apply any printing technology to any relevant substrate. Many of the presentations highlight its developmental relationships with other solutions providers. The show lineup in brief:

- A joint venture with Durst has created the VariJet 106, a B1-format digital inkjet press for one-pass printing in high-volume folding carton applications. Currently in beta test at three customer sites, the VariJet 106 prints in seven colors of water-based ink and can be configured with additional offset, flexo, and coating units.
- Koenig & Bauer is showing various applications for the RotaJET digital inkjet web press, emphasizing digital décor printing and high-volume packaging production.
- Live demonstrations of the Rapida 106 X will take the offset press to its rated top speed of 22,000 sph, claimed by Koenig & Bauer to set a new industry benchmark.
- At drupa, the main application focus for the XG and XD Pro models of Koenig & Bauer's CI flexographic presses will be biodegradable film products for food packaging.
- Koenig & Bauer calls MetJet ONE, another joint development with Durst, the first digital metal decorating press.
- In postpress, the offerings include the world premiere of the CutPRO X 106 rotary diecutter for folding cartons; the CutPRO Q 106 SB flat-bed diecutter; the ChromaCUT X Pro and ChromaCUT High Tech 2S diecutters for corrugated; and the Omega Alius 90 folder-gluer.
- An important development in software is myKyana, a portal that lets Koenig & Bauer customers access a suite of tools—Kyana Connect, Kyana Data, Kyana Assistant, and Kyana Campus—for peak operating efficiency.

- PrintFusion is being presented as a new gateway to control Rapida presses.
- Koenig & Bauer will also discuss a joint venture with Siemens to develop a new automation platform for customer support and after-sales service.

The company also has woven sustainability and workforce development into its drupa program. Under the eco heading, Koenig & Bauer offers its customers a "Product Carbon Footprint Calculator" to help calculate the carbon emissions attributable to sheetfed offset production. ■

Auf der drupa präsentiert Koenig & Bauer (Halle 3/B31) eine lange Liste von Produktinnovationen, mit denen der Hersteller seinen Anspruch untermauert, jede Drucktechnologie auf jedem relevanten Substrat anwenden zu können. Viele der Präsentationen heben die Entwicklungs-Partnerschaften zu anderen Anbietern von Lösungen für die von Koenig & Bauer bedienten Druckmärkte hervor. Das Messe-Programm von Koenig & Bauer in Kürze:

- In einem Joint Venture mit Durst wurde die VariJet 106 entwickelt, eine digitale Inkjetdruckmaschine im B1-Format für den One-Pass-Druck bei hochvolumigen Faltschachtel-Applikationen. Die VariJet 106, die sich derzeit bei drei Kunden im Betatest befindet, druckt mit sieben Farben auf Wasserbasis und kann mit zusätzlichen Offset-, Flexo- und Lackierwerken konfiguriert werden.
- Koenig & Bauer zeigt verschiedene Anwendungen für die digitale Inkjet-Rolle RotaJET mit den Schwerpunkten digitaler Dekordruck und hochvolumige Verpackungsproduktion.
- In den Live-Vorführungen der Rapida 106 X wird die Offsetdruckmaschine bis zu ihrer Nennleistung von 22.000 Bogen pro Stunde gezeigt, mit der Koenig & Bauer nach eigenen Angaben einen neuen Branchenstandard setzt.



- Auf der drupa liegt der Anwendungsschwerpunkt der XG- und XD-Pro-Modelle der CI-Flexodruckmaschinen von Koenig & Bauer auf biologisch abbaubaren Folienprodukten für Lebensmittelverpackungen.
- Koenig & Bauer bezeichnet MetJet ONE, eine weitere gemeinsame Entwicklung mit Durst, als erste Digitaldruckmaschine für die Metalldekoration.
- Für die Druckweiterverarbeitung werden unter anderem die Weltpremiere der Rotationsstanze CutPRO X 106 für Faltschachteln, die Flachbettstanze CutPRO Q 106 SB, die Stanzen ChromaCUT X Pro und ChromaCUT High Tech 2S für Wellpappe sowie die Faltschachtelklebmaschine Omega Alius 90 vorgestellt.
- Eine wichtige neue Softwareentwicklung ist myKyana, ein Portal, über das Koenig-&-Bauer-Kunden auf eine Reihe von Werkzeugen – Kyana Connect, Kyana Data, Kyana Assistant und Kyana Campus – zugreifen können, um ihre Betriebseffizienz zu optimieren.
- PrintFusion wird als neues Gateway zur Steuerung von Rapida-Druckmaschinen in Verbindung mit der Vorstufen-Software PACKZ im CLOUDFLOW-Produktionsworkflow vorgestellt.
- Darüber hinaus wird Koenig & Bauer ein Joint Venture mit Siemens zur Entwicklung einer neuen Automatisierungsplattform vorstellen, die Kundenbetreuung und After-Sales-Service auf ein neues Niveau heben soll.

Auch die Themen Nachhaltigkeit und Personalentwicklung hat das Unternehmen in sein drupa-Programm aufgenommen. Unter dem Umweltgedanken bietet Koenig & Bauer seinen Kunden einen „Product Carbon Footprint Calculator“ an, mit dessen Hilfe die CO2-Emissionen der Bogenoffsetproduktion berechnet werden können. ■



The difference in digital

Our best-in-class inkjet and toner digital presses and imprinting solutions are built on the industry's leading technologies.

So, from the smallest digital presses, to the largest integrated systems, you can trust Fujifilm to help transform your business.



Discover the difference at drupa 2024
Hall 8B, Stand A02

FUJIFILM
Value from Innovation

Zeikon Pushes Speed, Quality, and Sustainability

Zeikon setzt auf Geschwindigkeit, Qualität und Nachhaltigkeit

BY RALF SCHLÖZER

Zeikon, the company which pioneered high-quality digital printing conceded that "The one thing that stays the same, is change." Accordingly, Zeikon is presenting a refreshed brand at drupa 2024 with a range of new presses. Zeikon features three solutions at the stand.

The new Panther PX3300HD machine takes the front position at the booth. The press marks Zeikon's foray into high-quality UV inkjet label printing at 1,200 dpi resolution. The press runs at 70 m/min. and uses LED curable inks from Zeikon. The first beta customer, Litograf in Slovakia, is using the PX3300HD already. The company runs Zeikon's dry toner and UV inkjet presses already and added this press for high resolution labels.

The LX3000, nicknamed The Lion, was launched last year and is taking the print speed in toner label printing to new heights with a 42 m/min. web speed. To achieve the higher speed Zeikon added automated color control features. An important part of the appeal of the Lion is the new Eco-toner, which contains 60% recycled PET, and is 100% vegan and fluorine-free.

Also exhibited are the results of a collaboration with paper maker Sappi on fiber-based flexible packaging. Zeikon developed the Titon toner, which has an additional UV-drying step after the conventional heat fixing. The prints are food-safe and are very resistant to scratches, chemicals and heat-sealing. This makes the Titon toner ideal for a variety of applications like flexible packaging, variable metallized labels or robust wallpaper.

Sustainability is at the core of Zeikon's values and a sustainability scorecard is now being added to every new press sold. It lists compliance and important composition aspects of printer and consumables together with a visual scoring of the evaluated parameters. Crucially, it offers a fact-based calculation of the CO2 emitted in operating the press. In these times, when printing companies need to prove



Zeikon Panther PX3300HD—UV inkjet label press Zeikon Panther PX3300HD-UV-Inkjet-Etikettendruckmaschine

their environmental credentials, track their emissions, and demonstrate improvements, these details are becoming vital. ■

Zeikon, der Pionier des hochwertigen Digitaldrucks, betont: „Das Einzige, was gleich bleibt, ist die Veränderung.“ Dementsprechend präsentiert Zeikon auf der drupa 2024 eine aufgefrischte Marke mit einer Reihe von neuen Druckmaschinen. Zeikon präsentiert auf dem Stand drei Lösungen.

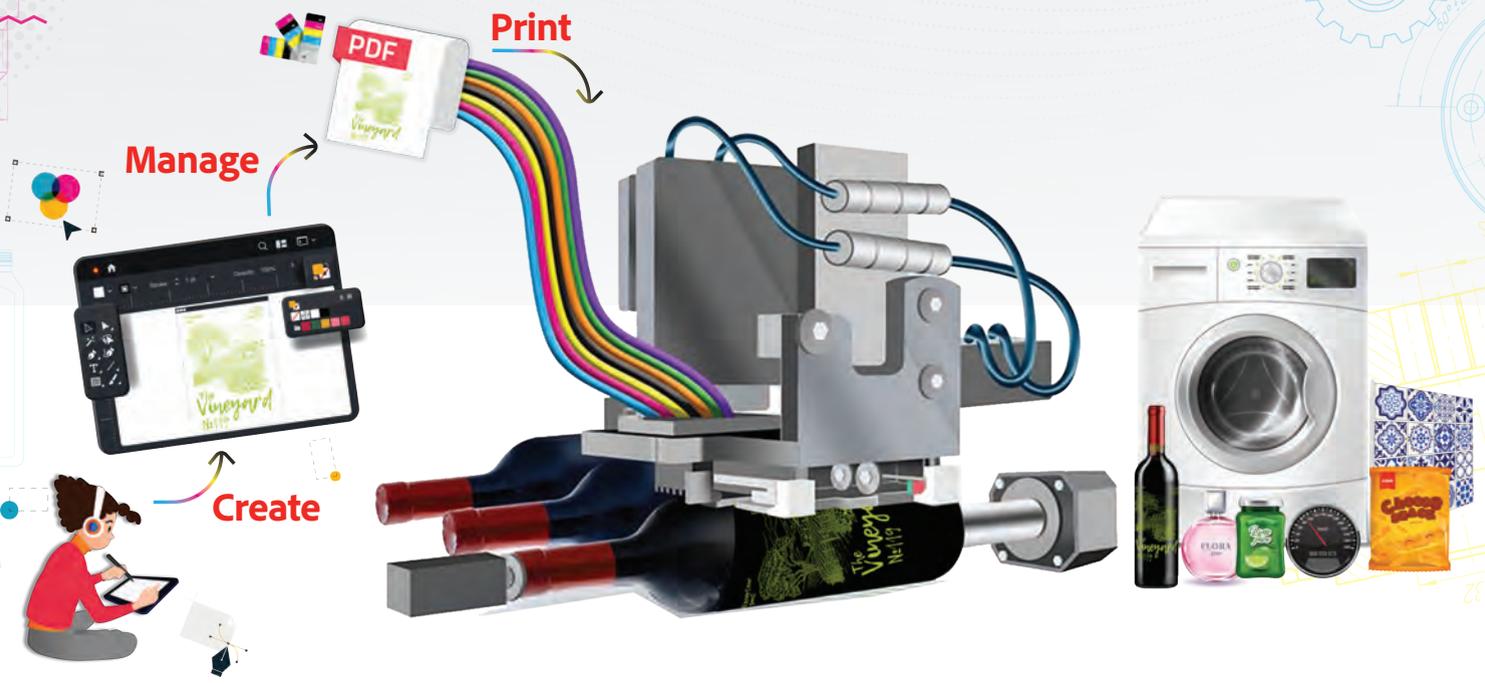
Die neue Panther PX3300HD steht an der Spitze des Standes. Die Maschine markiert den Einstieg von Zeikon in den hochwertigen UV-Inkjet-Etikettendruck mit einer Auflösung von 1.200 dpi. Die Maschine läuft mit 70 m/Min. und verwendet LED-härtende Tinten von Zeikon. Der erste Betakunde, Litograf in der Slowakei, nutzt die PX3300HD bereits. Das Unternehmen verwendet bereits Trockentoner- und UV-Inkjet-Druckmaschinen von Zeikon und hat diese Maschine für hochauflösende Etiketten hinzugefügt.

Die LX3000, die den Spitznamen „The Lion“ trägt, wurde letztes Jahr auf den Markt gebracht und setzt mit einer Bahngeschwindigkeit von 42 m/Min. neue Maßstäbe für den Toner-Etikettendruck. Um die höhere Geschwindigkeit zu erreichen, hat Zeikon automatische Farbsteuerungsfunktionen hinzugefügt. Ein wichtiger Teil der Attraktivität des Lion ist der neue Eco-Toner, der 60% recyceltes PET enthält und zu 100% vegan und fluorfrei ist.

Ausgestellt werden auch die Ergebnisse einer Zusammenarbeit mit dem Papierhersteller Sappi bei flexiblen Verpackungen auf Faserbasis. Zeikon hat den Titon-Toner entwickelt, der nach der herkömmlichen Hitzefixierung einen zusätzlichen UV-Trocknungsschritt enthält. Die Drucke sind lebensmittelecht und sehr widerstandsfähig gegen Kratzer, Chemikalien und Heißsiegelung. Das macht den Titon-Toner ideal für eine Vielzahl von Anwendungen wie flexible Verpackungen, variable metallisierte Etiketten oder robuste Tapeten.



Adobe PDF Print Engine



Powering next-generation workflows in industrial printing

Adobe PDF Print Engine is at the heart of various prepress solutions offered by industry-leading solution vendors. RIP products from our partners manage inkjet print workflows in a broad range of industrial applications. Hundreds of different presses and print configurations are supported, and they may be highly customized or integrated with finishing equipment. Substrates could include ceramics, textiles, glass, wood, corrugated cardboard, flexible/rigid plastic, flat and direct-to-shape decoration.

For more information, visit: adobe.com/go/industrial



© 2024 Adobe. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.

Nachhaltigkeit steht im Mittelpunkt der Werte von Xeikon und eine Nachhaltigkeits-Scorecard wird jetzt jeder neu verkauften Druckmaschine beigelegt. Sie listet die Konformität und wichtige Aspekte der Zusammensetzung von Druckern und Verbrauchsmaterialien zusammen mit einer visuellen Bewertung der bewerteten Parameter auf. Entscheidend ist, dass sie eine faktenbasierte Berechnung des CO₂-Ausstoßes beim Betrieb der Druckmaschine bietet. In Zeiten, in denen Druckereien ihre Umweltfreundlichkeit unter Beweis stellen, ihre Emissionen nachverfolgen und Verbesserungen nachweisen müssen, werden diese Details immer wichtiger. ■

Example of Xeikon's sustainability scorecard Beispiel für die Nachhaltigkeits-Scorecard von Xeikon



ZIPPER'S DAILY BLACK PRINT



BY BERND ZIPPER

Day 5: Inkjet, Nano, Toner?

I admire **Landa** (9/A33). Not just Benny Landa, who I really like, but the whole team. Yes, they are masters of marketing. Yes, there is a high potential of exuberant enthusiasm—and, yes, sometimes it gets exaggerated. But it looks as if the company is now (finally) delivering machines on a bigger scale. Sure, the cooperation with **Cimpress** was presented with great fanfare on the first day of the trade show—and Benny explained his nanography concept very clearly to the journalists present—but here they are, on the stand: running printing machines. I believe that the company now has the opportunity to (finally) position itself in the market for digital printing machines. However, I still don't believe the "offset killer" that Landa is so fond of trumpeting. But what will now drive the market? Inkjet? Nanography?

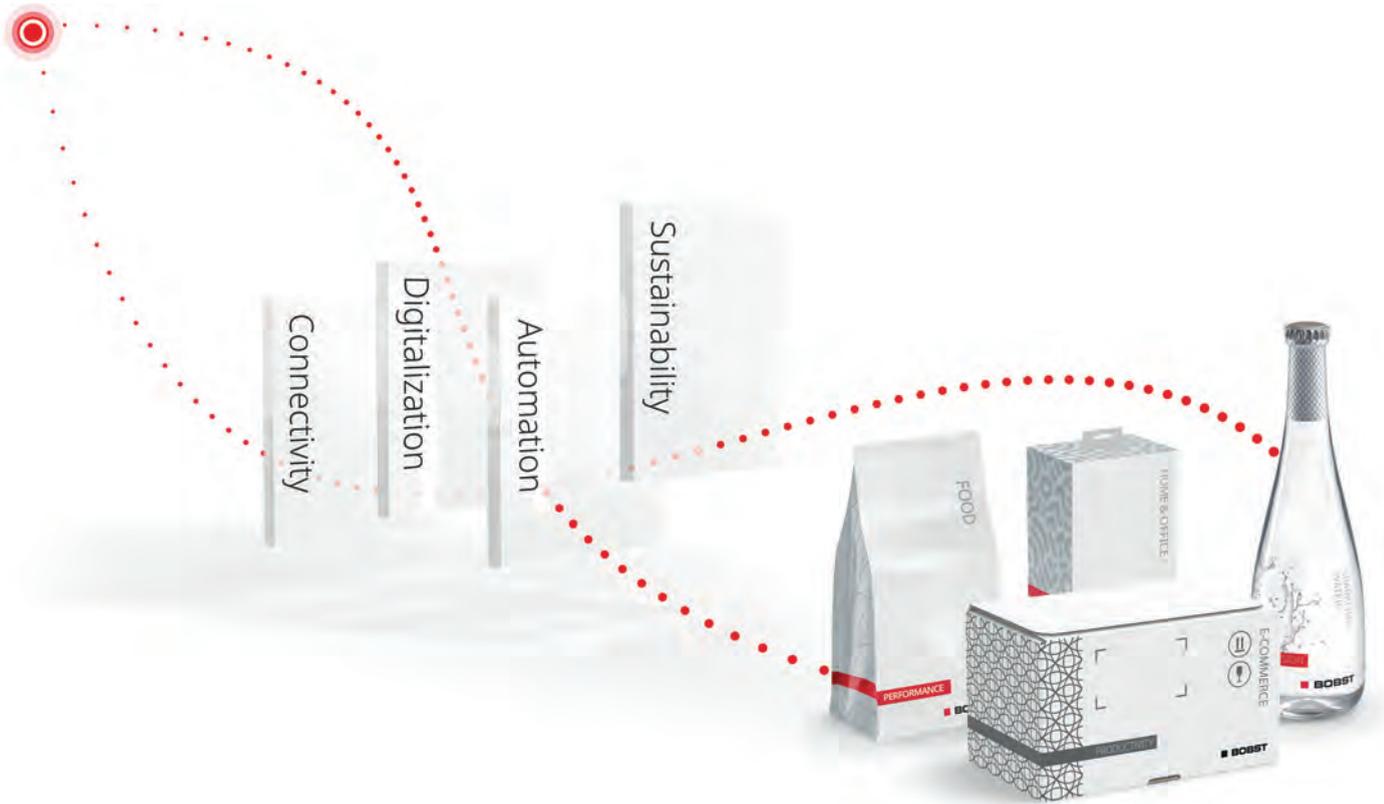
Smart toners? Clearly: everything. Because every current printing process has its intended use and there is still a lot to learn and further develop, because there is no such thing as the "panacea printing machine," "the killer machine." This is reassuring—for the diversity in the market, the supplier industry and good for the industry—because everyone can find their place. Even AI, a lot of money or the best marketing can't change that. What you learn at drupa 2024, however, is that Benny Landa and his team can now deliver. Or as the saying goes: "Finally they made it." ■

Bernd Zipper, CEO of zipcon consulting, is a consultant, podcaster, blogger, speaker and chairman of the Initiative Online Print e.V. Insiders say that you can always meet him in person at the Steuber booth in the outdoor area of hall 4 at around 4 p.m. during drupa.

Ich bewundere **Landa** (9/A33). Also nicht nur Benny Landa, den ich sehr schätze, sondern die ganze Truppe. Ja, sie sind Meister des Marketings. Ja, da ist auch ein hohes Potenzial an überschäumenden Enthusiasmus—und, ja manchmal wirds auch überzogen, Aber es schaut so aus, als ob das Unternehmen nun (endlich) Maschinen liefert. Klar, mit

großem Tamtam wurde am ersten Messetag die Kooperation mit **Cimpress** vorgestellt—und Benny erklärte den anwesenden Journalisten sehr anschaulich sein Konzept der Nanographie—aber nun stehen sie da, auf dem Stand: druckende Maschinen. Ich glaube, dass das Unternehmen nun die Möglichkeit hat, sich im Markt der Digitaldruckmaschinen (endlich) gescheit zu positionieren. Dennoch glaube ich noch nicht an den „Offset-Killer“, der von Landa so gerne kolportiert wird. Doch was wird nun den Markt anschieben? Inkjet? Nanographie? Smarte Toner? Ganz klar: Alles. Denn jedes aktuelle Druckverfahren hat seinen Anwendungszweck und es gilt, noch viel zu lernen und weiterzuentwickeln, denn die „Allheilbringende Druckmaschine“, die „Killer-Maschine“ gibt es nicht. Das ist beruhigend—für die Vielfalt im Markt, die Zulieferindustrie und gut für die Industrie –, denn so kann jeder seinen Platz finden. Da kann auch KI, viel Geld oder das beste Marketing nichts dran ändern. Was man auf der drupa 2024 jedoch lernt ist, dass Benny Landa und seine Truppe nun liefern können. Oder wie sagt man so schön? "Finally they made it!" ■

Shaping the future of the packaging world



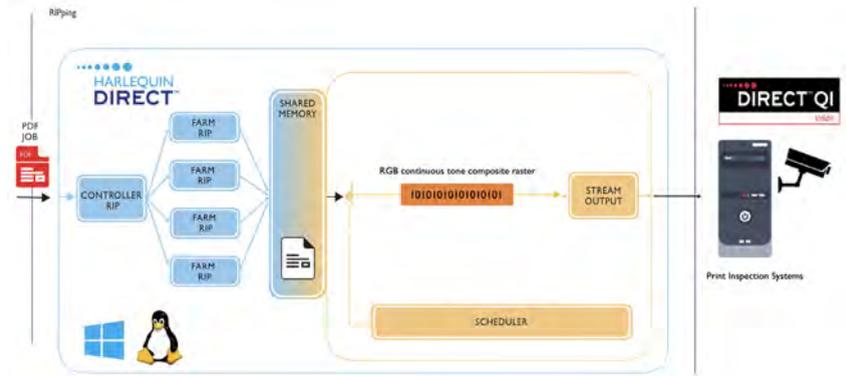
Connect with BOBST
at drupa

Hall 10 / Booth B-30

Experience the leading innovations that are **shaping the future of the packaging world** while powering performance with digitalization & expertise in four industries – **flexible packaging, folding carton, corrugated board and labels.** Come and visit us at drupa24 from May 28 to June 7.

Continued from Page 1 one powerful solution. Since SmartDFE uses the OPC protocol, it provides industrial interoperability so it is possible to create a feedback loop from the inspection system that alerts the press which could then be directed to make adjustments, reprint pages, etc.

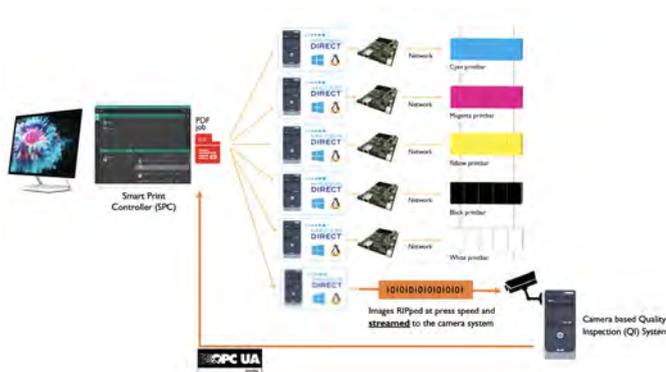
With SmartDFE, as seen below, you could have four machines for running the different process colors, and then a fifth generating an RGB image from the same PDF data to generate a reference image that could be compared by the VIS (Visual Inspection System). Many of the VIS systems use OpenCV, an imaging library, which can be used to compare images and through ML (machine learning) provide the systems with information that can be used to control



machines and to do it at operating speed. Smart DFE is a bundle of the two products, bringing high performance print production data processing to OEMs. This solution is currently used in the Fujifilm FP790 flexible packaging press and others.

You can visit them in Hall 7a D03. ■

Die heutige Hybrid Software Group ist organisch und durch die Übernahme und Integration einer umfangreichen, aber synergetischen Gruppe von Unternehmen gewachsen. Das hat es dem Unternehmen ermöglicht, sehr umfassende und effiziente Lösungen sowohl für OEMs als auch für Druckdienstleister zu entwickeln. Wenn wir uns die steigenden Anforderungen und Ansprüche der Druckproduktion ansehen, stehen Daten im Mittelpunkt. Sie sind das Herzstück der Prozesse, können diese aber auch einschränken, wenn man versucht, höhere Druckgeschwindigkeiten, Auflösungen und variable Daten umzusetzen.



Continued from Page 1 This approach has enabled them to tackle challenges like the recent pandemic and stay ahead in technological advancements.

The pandemic presented a learning opportunity for Gráfica Real, leading to operational enhancements and a thorough review of their processes, stocks, and control systems.

With the Rodriguez family placing significant value on drupa, they have been consistent participants since 2000. The trade fair serves as a platform for practical expertise exchange with technology and software suppliers and developers.

At this year's show, their focus will be on leveraging Artificial Intelligence for quoting, production management, and process evaluation. Additionally, they aim to explore cutting-edge eco-friendly packaging solutions, inkjet printing technology, and standardization to not only cut costs but also to enhance their global presence through international certifications. ■

Peru, ein Land mit einer reichen Geschichte, die das Erbe der Inka und die präkolumbianische Zivilisation umfasst, nahm 1581 die erste Druckmaschine in Betrieb. Heute verfügt das Land über eine pulsierende grafische Industrie mit rund 20.000 Betrieben, von denen 80 % in Lima angesiedelt sind.

Aus diesem bemerkenswerten Land wollen wir eine Schlüsselfigur der grafischen Industrie in der nordperuanischen Region Trujillo vorstellen: Herr Jorge Rodriguez Lázaro. Er ist kaufmännischer Direktor von Editora Gráfica Real del Perú (<https://graficareal.pe/>) und gehört in zweiter Generation zur Gründerfamilie des Unternehmens, das auf ein 42-jähriges Bestehen zurückblicken kann.

In einer landwirtschaftlich geprägten Region gelegen, kümmert sich das Unternehmen vor allem um die Verpackung und Etikettierung von landwirtschaftlichen Produkten, die aufgrund ihrer hohen Qualität für den Export bestimmt sind.

Als regionaler Branchenführer hat Gráfica Real Initiativen zur Förderung der Einigkeit unter den Branchenkollegen ins Leben gerufen, die einen wichtigen Informationsaustausch ermöglichen.

Dieser Ansatz hat es ihnen ermöglicht, Herausforderungen wie die jüngste Pandemie zu bewältigen und bei technologischen Fortschritten die Nase vorn zu haben.

Die Pandemie stellte für Gráfica Real eine Gelegenheit dar, aus ihr zu lernen. Sie führte zu betrieblichen Verbesserungen und einer gründlichen Überprüfung ihrer Prozesse, Bestände und Kontrollsysteme.

Die Familie Rodriguez legt großen Wert auf die drupa und nimmt seit dem Jahr 2000 regelmäßig daran teil. Die Messe dient als Plattform für den praktischen Erfahrungsaustausch mit Technologie- und Softwareanbietern und -entwicklern.

Auf der diesjährigen Messe liegt der Schwerpunkt auf der Nutzung von Künstlicher Intelligenz für die Angebotserstellung, das Produktionsmanagement und die Prozessbewertung. Darüber hinaus wollen sie modernste, umweltfreundliche Verpackungslösungen, Inkjet-Drucktechnologien und Standardisierungen erkunden, um nicht nur Kosten zu senken, sondern auch ihre globale Präsenz durch internationale Zertifizierungen zu verbessern. ■

Diese Anforderungen erfordern noch leistungsfähigere und kostspieligere Hardware, um mit den Druckmaschinen Schritt zu halten, was wiederum den Bedarf an Servern erhöht. Diese Serverfarmen sind inzwischen fast so groß wie die Druckmaschinen und verursachen erhebliche zusätzliche Kosten. Idealerweise erfordert dieses Problem eine Lösung von einem Unternehmen wie Hybrid Software, das alle Komponenten von der Kerninfrastruktur bis hin zum Workflow des Endnutzers im Griff hat.

Wie also bringt man die Daten möglichst effizient zum Druckkopf? Harlequin Direct hat dies mit Desktop-CPUs der Mittelklasse erreicht, nicht mit teuren CPUs der Oberklasse, und nutzt dabei einen intelligenten Datenfluss, wie Sie in der Abbildung auf dieser Seite sehen können. Die Übermittlung der Daten an den Druckkopf ist aber nur ein Teil des Problems. Wie lassen sich all diese Inhalte bei voller Druckgeschwindigkeit synchronisieren, prüfen und vergleichen? Global Graphics fand heraus, dass das Mako-SDK zur Erfüllung der Anforderungen an

die Inhaltsprüfung verwendet werden kann, wenn es sich bei den Anwendungen um statische Daten oder um variable Offline-Daten handelt.

Die Global Graphics SmartDFE-Suite wurde als Teil einer vollautomatischen Produktionslösung entwickelt, die Telematik und MIS-Integration der Industrie 4.0 sowie die Konnektivität mit automatisierten Produktionslinien über Standard-OPC UA unterstützt. Sie vereint die Erstellung optimierter druckfertiger PDF-Dateien, Workflow- und Job-Automatisierung zur Anbindung an Unternehmens-IT-Systeme, RIP-Verarbeitung, Rasterung, Optimierung der Bildqualität und über Harlequin Direct die direkte Weiterleitung der Druckdaten mit extrem hoher Geschwindigkeit an die Druckköpfe über die Meteor-Software und -Elektronik oder über die Navigator-DFE-Plattform von Xitron – alles in einer leistungsstarken Lösung. Da SmartDFE das OPC-Protokoll verwendet, bietet es industrielle Interoperabilität, so dass eine Feedback-Schleife vom Inspektionssystem erstellt werden kann, die die Druckmaschine

warnen und diese angewiesen werden kann, Anpassungen vorzunehmen, Seiten neu zu drucken usw.

Mit SmartDFE könnten, wie unten zu sehen ist, vier Maschinen für die verschiedenen Prozessfarben eingesetzt werden und eine fünfte Maschine für die Erstellung eines RGB-Bildes aus denselben PDF-Daten, um ein Referenzbild zu erstellen, das vom VIS (Visual Inspection System) verglichen werden kann. Viele der VIS-Systeme verwenden OpenCV, eine Bildverarbeitungsbibliothek, die zum Vergleich von Bildern verwendet werden kann und durch ML (maschinelles Lernen) die Systeme mit Informationen versorgt, die zur Steuerung von Maschinen verwendet werden können, und zwar bei voller Betriebsgeschwindigkeit. Smart DFE ist ein Bundle aus zwei Produkten, das OEMs eine hochleistungsfähige Datenverarbeitung für die Druckproduktion bietet. Diese Lösung wird derzeit unter anderem in der flexiblen Verpackungsdruckmaschine FP790 von Fujifilm eingesetzt. ■



An example of ACTEGA's ECOLEAF. Read (and watch) an interview with ACTEGA Metal Print Sales Director and touchpoint packaging presenter Paolo Grasso on page 46.

Kornit Digital Aims to Drive Transformation of Textile Printing

Kornit Digital will Transformation des Textildrucks vorantreiben

BY PATRICK HENRY

Kornit Digital (Hall 4/B35) believes that textile printing is now at the same stage where print on paper was 25 years ago: predominantly analog, but on the brink of a digital transformation. The company has been working for most of those years to develop direct-to-garment and direct-to-fabric systems that can satisfy what it says is a rising on-demand market for digitally printed wearables and furnishings in custom-printed short runs.

Kornit Digital aspires to replace screen printing as the method of choice for applications like these, and at drupa, it will showcase a range of digital solutions for textile printing with quality meeting or exceeding that of the conventional process. The centerpiece will be Apollo, a high-speed, a highly automated inkjet press that Kornit calls a breakthrough for the kind of short-run production that can be impractical on analog screen equipment.

The company says that the high quality of Apollo's printing comes from the thin layer of pigmented ink the device applies to cotton, polyester, cotton-polyester blends, Lycra, rayon, silk, leather, denim, linen, and wool. Claimed production output is 400 shirts per hour in an automated workflow that a single operator can oversee. The production sequence includes garment scanning, semi-automatic loading, automatic unloading, and smart curing.

At drupa, Kornit Digital said it plans to ship 16 Apollo presses this year and double that number in 2025. Customers can acquire the device under an all-inclusive click charge model that requires no up-front capital investment. In return, the customer commits to print a minimum number of clicks with payment due to the manufacturer after the printed product is sold.

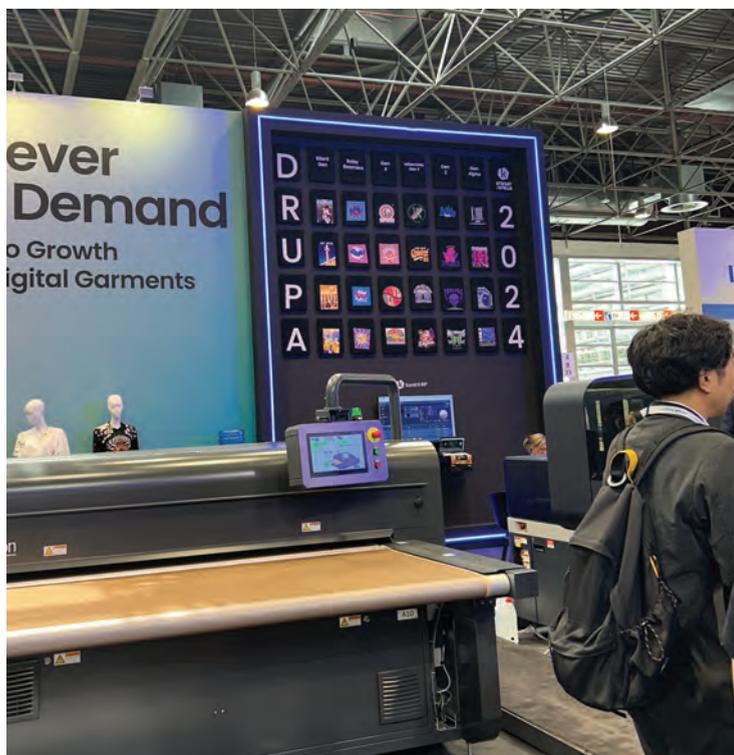
Visitors can see the Apollo in action at Kornit Digital's European headquarters in Düsseldorf, to which tours will depart from the company's stand daily at 4 p.m. At the stand, visitors can inspect the Atlas Max Poly, a direct-to-garment polyester decoration system that can deliver up to 90 impressions per hour with a single operator. A key application

for Atlas Max Poly is customizing and personalizing uniforms and other team/fan apparel. ■

Kornit Digital (Hall 4/B35) ist der Ansicht, dass sich der Textildruck heute in der gleichen Phase befindet, in der sich der Druck auf Papier vor 25 Jahren befand: überwiegend analog, aber an der Schwelle zu einer digitalen Transformation. Das Unternehmen hat die meiste Zeit dieser Jahre an der Entwicklung von Direct-to-Wear- und Direct-to-Fabric-Systemen gearbeitet, mit denen der nach eigenen Angaben wachsende On-Demand-Markt für digital bedruckte Kleidungsstücke und Einrichtungsgegenstände in individuell bedruckten Kleinauflagen bedient werden kann.

Kornit Digital strebt an, den Siebdruck als Methode der Wahl für solche Anwendungen abzulösen, und wird auf der drupa eine Reihe digitaler Lösungen für den Textildruck vorstellen, deren Qualität die des konventionellen Verfahrens erreicht oder übertrifft. Im Mittelpunkt steht Apollo, eine hochautomatisierte Hochgeschwindigkeits-Inkjetdruckmaschine, die Kornit als Durchbruch für die Art von Kleinauflagen bezeichnet, die mit analogen Siebdruckmaschinen nicht realisierbar sind.

Das Unternehmen sagt, dass die hohe Qualität des Apollo-Drucks von der dünnen Schicht pigmentierter Tinte herrührt, die das Gerät auf Baumwolle, Polyester, Baumwoll-Polyester-Mischungen, Lycra, Rayon, Seide, Leder, Denim, Leinen und Wolle aufträgt. Die angegebene Produktionsleistung beträgt 400 Hemden pro Stunde in einem automatisierten Arbeitsablauf, der von einem einzigen Bediener überwacht werden kann. Der Produktionsablauf



umfasst das Scannen von Kleidungsstücken, halbautomatisches Beladen, automatisches Entladen und intelligentes Aushärten.

Auf der drupa erklärte Kornit Digital, dass sie planen, in diesem Jahr 16 Apollo-Druckmaschinen auszuliefern und diese Zahl bis 2025 zu verdoppeln. Kunden können das Gerät im Rahmen eines All-Inclusive-Click-Charge-Modells erwerben, das keine Vorab-Investitionen erfordert. Im Gegenzug verpflichtet sich der Kunde, eine Mindestanzahl von Klicks zu drucken, wobei die Zahlung an den Hersteller nach dem Verkauf des Druckprodukts erfolgt.

Besucher können Apollo in der Europa-zentrale von Kornit Digital in Düsseldorf in Aktion sehen, zu der täglich um 16 Uhr Führungen vom Stand des Unternehmens aus starten. Auf dem Stand können Besucher den Atlas Max Poly besichtigen, ein Polyester-Direktdekorationsystem, das mit einem einzigen Bediener bis zu 90 Drucke pro Stunde liefern kann. Eine Hauptanwendung für Atlas Max Poly ist die individuelle Gestaltung und Personalisierung von Uniformen und anderer Mannschafts-/Fankleidung. ■

Landa Digital Printing and Gelato Announce Collaboration to Drive Innovation and Streamline Print Production

Landa Digital Printing und Gelato kündigen Zusammenarbeit zur Förderung von Innovation und Optimierung der Druckproduktion an

Landa Digital Printing and Gelato, today announce a collaboration between both parties that redefines the possibilities of print. The partnership leverages Landa's Nanographic print technology and customer network, and Gelato's global software platform—GelatoConnect—for the delivery of on-demand, short-to-medium run, digitally printed jobs with unparalleled print quality.

Utilizing Gelato's robust fulfillment network, present in more than 32 countries, digital print partners also benefit from streamlined workflows, enhanced market reach, and a shared commitment from both companies toward enhanced sustainability.

Key Collaboration Benefits include:

- **Speed of Production:** For Gelato's creators and global e-commerce customers, Landa's speed of production allows the creator economy to launch successful sales campaigns and be able to deliver on time with high quality.
- **Predictable and High Quality:** Landa's Nanography offers stunning color reproduction, image fidelity, and the ability to print on diverse materials, expanding creative possibilities and ensuring brand consistency.
- **Optimized Production & Global Reach:** The combination of B1/41-in. efficient print processes and a worldwide fulfillment network allows for highly optimized, cost-effective production, and the flexibility to access quality printing from anywhere.
- **Streamlined Customer Experience:** Gelato's intuitive production platform and end-to-end software integrates seamlessly with Landa's technology, ensuring quick setup for programmatic work and a user-friendly ordering and production experience for print buyers.
- **Sustainability Focus:** Landa's water-based inks and commitment to resource efficiency resonate with Gelato's

sustainable approach to production that's based on local, on-demand, making this a win for eco-minded customers.

- **Synergistic Vision:** Landa and Gelato are united in their drive to transform the print landscape. This strategic partnership delivers exceptional results for print buyers, prioritizing quality, convenience, and a commitment to responsible production.

Gelato is a software company that enables a digital print on-demand facility to significantly improve end-to-end production efficiency. GelatoConnect allows a single print facility to compete effectively with the old traditional and legacy bound manufacturing facility with local, on-demand production on a global scale through the world's largest network for production on demand. ■

Landa Digital Printing und Gelato geben heute eine Zusammenarbeit zwischen beiden Parteien bekannt, die die Möglichkeiten des Drucks neu definiert. Die Partnerschaft nutzt die nanografische Drucktechnologie und das Kundennetzwerk von Landa sowie die globale Softwareplattform von Gelato

Zu den wichtigsten Vorteilen der Zusammenarbeit gehören:

- **Schnelligkeit der Produktion:** Für die Urheber und die globalen E-Commerce-Kunden von Gelato ermöglicht die Produktionsgeschwindigkeit von Landa den Herstellern, erfolgreiche Verkaufskampagnen zu starten und pünktlich und in hoher Qualität zu liefern.
- **Vorhersehbare und hohe Qualität:** Die Nanography von Landa bietet eine atemberaubende Farbwiedergabe, Bildtreue und die Möglichkeit, auf verschiedenen Materialien zu drucken, was die kreativen Möglichkeiten erweitert und die Markenkonsistenz gewährleistet.
- **Optimierte Produktion und globale Reichweite:** Die Kombination aus effizienten B1/41-Zoll-Druckverfahren und einem



weltweiten Liefernetzwerk ermöglicht eine hochgradig optimierte, kosteneffiziente Produktion und die Flexibilität, von überall auf Qualitätsdrucke zuzugreifen.

- **Optimierte Kundenerfahrung:** Die intuitive Produktionsplattform und die End-to-End-Software von Gelato lassen sich nahtlos in die Technologie von Landa integrieren, was eine schnelle Einrichtung für programmatische Arbeiten und eine benutzerfreundliche Bestell- und Produktionserfahrung für Drucksacheneinkäufer gewährleistet.
- **Fokus auf Nachhaltigkeit:** Die wasserbasierten Druckfarben von Landa und das Engagement für Ressourceneffizienz stimmen mit dem nachhaltigen Produktionsansatz von Gelato überein, der auf lokaler On-Demand-Produktion basiert - ein Gewinn für umweltbewusste Kunden.
- **Synergistische Vision:** Landa und Gelato sind sich einig in ihrem Bestreben, die Drucklandschaft zu verändern. Diese strategische Partnerschaft liefert außergewöhnliche Ergebnisse für Drucksacheneinkäufer, wobei Qualität, Komfort und das Engagement für eine verantwortungsvolle Produktion im Vordergrund stehen.

Gelato ist ein Softwareunternehmen, das es digitalen On-Demand-Druckereien ermöglicht, die Effizienz ihrer End-to-End-Produktion erheblich zu verbessern. GelatoConnect ermöglicht es einer einzelnen Druckerei, mit lokaler On-Demand-Produktion auf globaler Ebene über das weltweit größte Netzwerk für On-Demand-Produktion effektiv mit den alten traditionellen und etablierten Produktionsstätten zu konkurrieren. ■

Printers See Steady Progress in Workflow Automation for Offset

Druckereien sehen stetige Fortschritte bei der Workflow-Automatisierung im Offsetdruck

BY PATRICK HENRY

Workflow elements have become standard features in the operating systems of late-generation, digitally controlled offset presses.

Those who attended drupa 2004 may recall that some observers dubbed it “the JDF drupa”: the event where software enabled by the Job Definition Format specification began making integrated print manufacturing workflows across prepress, press, and postpress a practical reality. The launch of numerous JDF-compliant solutions for networked, automated production was especially full of promise for offset lithography, the printing method in which the concept of software-based workflow got its start.

Twenty years later, as the industry reunites for drupa 2024, many of the capabilities that were just taking shape at the JDF drupa now are standard features in the operating systems of late-generation, digitally controlled offset presses. Of course, progress in the technology hasn't been limited to offset. The drupa 2024 workflow software catalog spans solutions for print processes and applications of every type.

The diversity of these offerings makes it possible for printers to automate, optimize, and analyze whatever forms of production will make their business successful. In offset pressrooms, workflow is the link that connects printing not just to prepress and postpress, but to the IT infrastructure of the enterprise as a whole—a synchronization of resources that enables the entire operation to achieve peak productivity and profits.

Although workflow tends to concentrate attention on machines and data, its most significant contribution to offset production may actually be on the human side. For years, printers have identified finding and keeping qualified employees as their number one business concern. This is compounded by the industry's loss of traditional craft skills as its workforce ages and retires.

A Better Way to Work

Automated production workflows give printers an alternative to scouring the labor market for qualified candidates whom local talent pools are increasingly unable to provide. Workflow automation reduces the pressure on staffing by simplifying process steps, eliminating redundant tasks, reducing crewing requirements, and making the interface between technology and people more engaging to work with.

Now, employees can succeed at offset production without having spent years learning it in the traditional way—a breakthrough in human resources planning for printing businesses everywhere.

Visitors to drupa 2024 should make a point of asking the workflow software vendors how their products can assist them in this critical regard. Another subject to raise is one that the vendors are sure to be eager to discuss: their efforts to bring the power of artificial intelligence (AI) to offset production workflows.

AI is already at work in solutions for print quality control, press diagnostics, and machine maintenance. Further opportunities are seen in estimating, costing, and job ticketing; design automation; inventory management; data analysis through integration with MIS/ERP; and training and documentation.

With its ability to distill vast amounts of data into patterns of useful information, AI promises to take offset production workflows to new levels of efficiency and practical application.

Trade expositions like drupa traditionally have been showcases for equipment, and drupa 2024 continues to serve that time-honored purpose. Today, however, the competitiveness of offset lithography depends as much on software as it does on press machinery. Tying the two together at drupa 2024 is workflow—an idea whose time has fully arrived for printers who want to make their production the best it can be. ■



Die Workflow-Komponenten sind mittlerweile Standard in den Betriebssystemen digital gesteuerter Offsetdruckmaschinen der neuesten Generation

Diejenigen, die schon die drupa 2004 besucht haben, werden sich vielleicht daran erinnern, dass manche sie als „JDF-drupa“ bezeichneten: das Event, auf dem Software, dank der Spezifikationen des Job-Definition-Formats lernte, vernetzte Druckproduktions-Workflows über Vorstufe, Druck und Weiterverarbeitung hinweg zu schaffen. Die Einführung zahlreicher JDF-konformer Lösungen für die vernetzte, automatisierte Produktion war vor allem für den Offsetdruck vielversprechend, das Druckverfahren, mit dem das Konzept des softwarebasierten Workflows seinen Anfang nahm.

Zwanzig Jahre später, wenn sich die Branche zur drupa 2024 nun wieder trifft, sind viele der Funktionen, die damals auf der JDF-drupa gerade erst Gestalt annahmen, zum Standard in den Betriebssystemen der neuesten Generation digital gesteuerter Offsetdruckmaschinen geworden. Natürlich sind die Weiterentwicklungen in der Technologie nicht auf den Offsetdruck beschränkt geblieben. Der Workflow-Software-Katalog der drupa 2024 umfasst Lösungen für Druckprozesse und Anwendungen aller Art.

Die Vielfalt dieser Angebote ermöglicht es Druckereien, alle Produktionsbereiche zu automatisieren, zu optimieren und zu analysieren, die ihr Business erfolgreich machen. In Offsetdruckereien ist der Workflow das Bindeglied, das den Druck nicht nur mit der Vorstufe und der Weiterverarbeitung, sondern mit der IT-Infrastruktur des gesamten Unternehmens verbindet – eine Synchronisierung der Ressourcen, die es dem gesamten Betrieb ermöglicht, höchste Produktivität und Gewinne zu erzielen.

Obwohl der Workflow in der Regel die Aufmerksamkeit auf Maschinen und Daten lenkt, liegt sein wichtigster Beitrag zur Offsetdruckproduktion auf der menschlichen Seite. Seit Jahren ist es für Druckereien eine Herausforderung, qualifizierte Mitarbeiter zu finden und zu halten. Hinzu kommt der Verlust traditioneller handwerklicher Fähigkeiten, da die Belegschaft immer älter wird und in den Ruhestand geht.

Eine bessere Art zu arbeiten

Automatisierte Produktionsabläufe bieten Druckereien eine Alternative zur Suche nach qualifizierten Bewerbern auf dem Arbeitsmarkt, die immer seltener zu finden sind. Die Workflow-Automatisierung verringert den Druck, der auf den Mitarbeitern liegt, indem sie die Prozessschritte vereinfacht, redundante Aufgaben eliminiert, den Personalbedarf reduziert und die Schnittstelle zwischen Technologie und Mensch angenehmer gestaltet.

Jetzt können Mitarbeiter die Offsetdruckproduktion meistern, ohne sie auf herkömmliche Weise jahrelang erlernen zu müssen – ein wichtiger Schritt für die Personalplanung von Druckereien in aller Welt.

Die Besucher der drupa 2024 sollten die Anbieter von Workflow-Software unbedingt fragen, wie die Lösungen sie in diesem wichtigen Bereich unterstützen können. Ein weiteres Thema, das die Anbieter sicher gerne besprechen werden, sind ihre Bemühungen, Künstliche Intelligenz (KI) in die Produktionsabläufe des Offsetdrucks einzubringen.

KI ist bereits in Lösungen für die Druckqualitätskontrolle, die Maschinendiagnose und die Maschinenwartung im Einsatz. Weitere Möglichkeiten werden in den Bereichen Kostenvoranschlag, Kalkulation und Job-Ticketing, Design-Automatisierung, Lagermanagement, Datenanalyse durch Integration mit MIS/ERP-Systemen sowie Schulung und Dokumentation gesehen.

Mit ihrer Fähigkeit, Strukturen und nützliche Informationen aus riesigen Datenmengen herauszufiltern, verspricht KI, die Arbeitsabläufe in der Offset-Produktion auf eine neue Ebene der Effizienz und der praktischen Anwendung zu bringen.

Fachmessen wie die drupa sind traditionell Schaufenster für Maschinen und Equipment – das wird auch auf der drupa 2024 so sein. Doch heute hängt die Wettbewerbsfähigkeit des Offsetdrucks ebenso sehr von der Software ab wie von den Druckmaschinen. Die drupa 2024 steht ganz im Zeichen des Workflows – eine Entwicklung, deren Zeit für Druckereien, die ihre Produktion bestmöglich gestalten wollen, endgültig gekommen ist. ■



The VITS Packaging Line is designed to maximize production throughput of cut sheet product utilized in the deli, meat, bakery and fast food industries. Eliminate the bottle neck of a multi-staged , labor intensive, time consuming and cost increasing process by switching to a roll to finished product in a single step. Each VITS Packaging Line can be configured to run 1,2,3 or 4 rolls at a time. Start with a single roll system and add additional rolls in the future. Some examples of the various types of stock include Foil backed paper, #15/#18 wax coated 1 side, butcher paper, pan liner, 10# menu paper to name a few. With the addition of a deep pile delivery on the sheeter, the line can deliver full width, full large cut length into a deep pile delivery. Standard offset paper can also be processed through the line.

Die VITS-Verpackungslinie wurde zur Maximierung des Produktionsdurchsatzes von zugeschnittenen Produkten entwickelt, die in der Feinkost-, Fleisch-, Bäckerei- und Fast-Food-Industrie verwendet werden. Beseitigen Sie den Flaschenhals eines mehrstufigen, arbeitsintensiven, zeitaufwendigen und kostensteigernden Prozesses, indem Sie in einem einzigen Schritt auf eine Rolle zum fertigen Produkt umschalten.

Jede VITS-Verpackungslinie kann für den gleichzeitigen Betrieb von 1, 2, 3 oder 4 Rollen konfiguriert werden. Beginnen Sie mit einem System mit nur einer Rolle und fügen Sie in der Zukunft weitere Rollen hinzu. Einige Beispiele für die verschiedenen Papiersorten sind folienbeschichtetes Papier, #15/#18 einseitig wachsbeschichtetes Papier, Fleischerpapier, Topflappen, 10# Menüpapier, um nur einige zu nennen. Mit der zusätzlichen Hochstapelauslage am Querschneider kann die Anlage Papier in voller Breite und in großer Schnittlänge in eine Hochstapelauslage liefern. Auch Standard-Offsetpapier kann auf der Anlage verarbeitet werden.

HALL 16, BOOTH F22



www.VITSINTERNATIONAL.com +1 845.353.5000

PACKAGING SYSTEMS

Offsetting Lithography: Komori Connectivity @ drupa 24

Offsetdruck: Komori stellt Konnektivität in den Mittelpunkt der drupa 24

BY MARK VRUNO

Located in Hall 15 Booth E02, Japanese printing press manufacturer Komori is focused on “Connected Automation,” the company’s theme for drupa 24. “This show is all about automating and ecology,” says Lance Martin, marketing VP at Komori America.

On the show floor, a Lithrone GL840P eight-color (28x40-in.), 4/4 perfecter is practically running itself, according to Martin. The sheetfed offset model features the latest advances in Komori-engineered pressroom automation, including the ability to program up to five jobs at once into the machine “without the need for any real operator engagement,” he notes. Supporting more sustainable printing, the press reduces energy consumption by approximately 18%. “We’ve made design changes in the units to make that happen,” reports Martin.

Connected Automation enhances operations by establishing a production site that links different devices from many sources and removes barriers between processes. The core system is Komori’s KP-Connect workflow, which facilitates visibility, automation and streamlining of the production site by connecting all equipment—from MIS to prepress, press, and postpress systems.

“We are running sheets to MBO’s neighboring booth for folding,” Martin explains. Attendees can glimpse a “smart factory” simulation as KP-Connect Pro links with AMR (autonomous mobile robot) vehicles and a CoBo-Stack collaborative robot (cobot). Product stacks of folded signatures are transported from the press delivery onto the CoBo-Stack table. Keeping pace with today’s faster press output, the cobot picks up the stacks and deposits them on pallets, reducing the physical demands of operators. Show-goers also can check out similar equipment linkages in the Postpress Alliance booth that embodies Komori’s open innovation concept to reduce dreaded bottlenecks in binderies.

Komori also shines a spotlight on its 41-in. GLX packaging press here at drupa. The ultraviolet (UV) press is shown using seven colors with double-coater. “The slightly larger sheet size lends itself to package-printing applications,” Martin explains.

Finally, on the digital print front, Komori’s new J-throne 29 makes its debut this week. The 29-inch sheetfed UV inkjet press is



rated for 6,000 sheets per hour (sph) in single-sided printing, boasting the fastest printing speed in the B2+ size inkjet press class. In double-sided printing, it enables high productivity of 3,000 sph by means of the high-precision perfecting mechanism based on Komori’s century of success in the offset press business. ■

Der japanische Druckmaschinenhersteller Komori stellt in Halle 15, am Stand E02, aus und legt getreu seines drupa-24-Mottos den Fokus auf „Connected Automation“. „Bei dieser Messe dreht sich alles um Automatisierung und Ökologie“, sagt Lance Martin, Marketing VP bei Komori America.



WINDOW, FOLD & GLUE
IN ONE PASS

WITH THE ORIGINAL PATENTED
GENIECUT®
IN-LINE WINDOW PATCHER

25+ Geniecuts in Operation Worldwide

“Let’s talk productivity!”

Hall 11 Booth E64

impack.ca

Auf der Messe wird laut Martin, eine Lithrone GL840P Achtfarben (70/100), als 4/4-Wendemaschine praktisch von selbst. Das Bogenoffsetmodell ist mit den neuesten Verbesserungen in der von Komori entwickelten Drucksaalautomatisierung ausgestattet, einschließlich der Möglichkeit, bis zu fünf Aufträge gleichzeitig in die Maschine zu übertragen, „ohne dass der Bediener wirklich eingreifen muss“, so Martin.

Zur Unterstützung eines nachhaltigeren Drucks reduziert die Druckmaschine den Energieverbrauch um etwa 18%. „Wir haben das Design der Druckwerke verändert, um dies zu ermöglichen“, berichtet Martin.

Connected Automation verbessert die Betriebsabläufe, indem es einen Produktionsstandort einrichtet, der verschiedene Geräte aus vielen Quellen miteinander verbindet und Barrieren zwischen den Prozessen beseitigt. Das Kernsystem ist der KP-Connect-Workflow von Komori, der die Sichtbarkeit, Automatisierung und Optimierung der

Produktionsstätte ermöglicht, indem es alle Systeme miteinander vernetzt – vom MIS bis zu den Systemen der Druckvorstufe, des Drucks und der Druckweiterverarbeitung.

„Wir übergeben die Bögen zum Falzen an den benachbarten Stand von MBO“, so Lance Martin. Die Besucher können eine Simulation einer „intelligenten Fabrik“ sehen, bei der KP-Connect Pro mit AMR-Fahrzeugen (autonome mobile Roboter) und dem kollaborativen Roboter (Cobot) CoBo-Stack verbunden ist. Produktstapel aus gefalzten Signaturen werden von der Druckmaschinenauslage auf den CoBo-Stack-Tisch transportiert. Der CoBo-Stack nimmt die Stapel auf und legt sie auf Paletten ab, um die körperliche Belastung der Mitarbeiter zu reduzieren und mit der heutigen schnelleren Druckmaschinenproduktion Schritt zu halten. Die Messebesucher können ähnliche Geräteverbindungen auch am Stand der Postpress Alliance besichtigen, wo das offene

Innovationskonzept von Komori zu sehen ist, das die Engpässe in den Buchbindeereien reduzieren soll.

Komori rückt auf der drupa auch seine GLX-Verpackungsdruckmaschine im Format 75/100 ins Rampenlicht. Die UV-Druckmaschine wird mit sieben Farben und Doppellack gezeigt. „Das etwas größere Bogenformat eignet sich für Anwendungen im Verpackungsdruck“, erklärt Martin.

Im Bereich Digitaldruck feiert die neue J-throne 29 von Komori ihre Premiere auf der drupa. Die UV-Inkjet-Bogendruckmaschine ist für 6.000 Bogen pro Stunde (sph) im einseitigen Druck ausgelegt und bietet damit die schnellste Druckgeschwindigkeit in der Klasse der Inkjet-Druckmaschinen im Format B2+. Im doppelseitigen Druck ermöglicht sie eine hohe Produktivität von 3.000 Bogen pro Stunde durch den hochpräzisen Wendemechanismus, der auf Komoris hundertjähriger Erfahrung im Offsetdruck basiert. ■

OPTIMUM

150 METERS INLINE PRODUCTION

Visit us at Hall 16 | Stand F35 (next to Koenig & Bauer) and gain the competitive advantage over the competition!

- 10.000 sheets per hour with double flat die cutters
- 6 people needed for its operation
- 4 years of successfully working in production now
- 20.000 boxes per hour ready to be shipped in less than 5 mins from roll

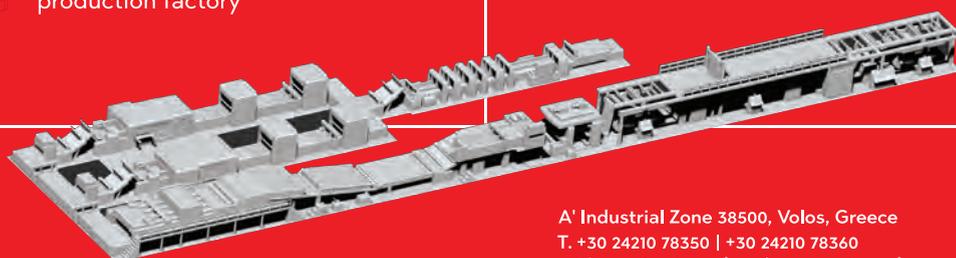
From paper roll to ready printed corrugated product in under 5 mins

- 150 meters inline production
- 6.000 m² less space needed than a normal litho-offset lamination production factory

CORRUGATING +
FLEXO PRINTING +
LITHO LAMINATION +
FLAT DIE-CUTTING +
CREASING +
SEPARATING +
FOLDER GLUING IN
"ONE" MACHINE



Lights out manufacturing



antopack
PRINTING & PACKAGING INDUSTRY
EST. 1898

A' Industrial Zone 38500, Volos, Greece
T. +30 24210 78350 | +30 24210 78360
optimum@antopack.gr | www.antopack.gr

Leveraging the Adobe PDF Print Engine

Die Adobe PDF Print Engine erfolgreich einsetzen

BY RYAN MCABEE

The Adobe PDF Print Engine (APPE) is a rendering platform designed specifically for digital printing workflows embedded within many print industry vendor workflows and digital front ends (DFEs). It enables seamless and efficient processing of complex PDF files with predictable, reliable and consistent reproduction, particularly for files produced within Adobe's creative applications like InDesign and Illustrator. APPE accurately translates intricate graphics, fonts and color information, ensuring high-quality output on a wide range of printing devices.

APPE adds intelligent processing at the time files are rendered for print output ensuring that files are reproduced based on the designer's intent. With APPE, individual objects in the PDF can be tagged for unique processing like screening or color conversions, providing detailed controls to ensure high quality print. Any files using transparent objects are automatically identified, then processed with the optimal algorithm to produce the best results. Another image quality advancement is the use of smart pixels where APPE augments the ink-channel values with metadata for each pixel. The metadata conveys information about the origin of each graphic, which can be harnessed to optimize color, compression and caching.

Running equipment at rated speeds, particularly for high-speed digital printers, is a must for any rendering engine. APPE revolutionizes production by offering enhanced performance, reliability and flexibility that can scale with the processing needs of the most demanding printing environments. The Mercury RIP architecture efficiently distributes processing demands across multiple instances running on multiple-core processors and multiple servers for the ultimate in scalability. Any printer offering variable data printing can also take advantage of automated caching of repeating elements used through the document for faster processing.

APPE 6 incorporates the latest technological advancements for color including managing spectral brand colors, Expanded Color Gamut

(ECG) output, spot color mixing, overprinting, trapping, special effects and transparency blending. The new spectral module can process spectrally defined spot colors so that they can be color-managed with other job elements giving more granular control and accuracy in color reproduction. For printers offering print embellishments, APPE can dynamically create varnishes and white underprints to be dynamically from job elements at run-time, saving time in preparing the file in prepress.

Visit Adobe for the latest updates to the Adobe ecosystem of creative design and output capabilities in Hall 3, stand B31. ■



Die Adobe PDF Print Engine (APPE) ist eine Rendering-Plattform, die speziell für Digitaldruckworkflows entwickelt wurde und in viele Anbieter-Workflows und Digital Frontends (DFEs) integriert ist. Sie ermöglicht die nahtlose und effiziente Verarbeitung komplexer PDF-Dateien mit vorhersehbarer, zuverlässiger und konsistenter Reproduktion, insbesondere für Dateien, die in den Kreativ-anwendungen von Adobe wie InDesign und Illustrator erstellt wurden. APPE übersetzt komplexe Grafiken, Schriftarten und Farbinformationen präzise und gewährleistet so eine qualitativ hochwertige Ausgabe auf einer Vielzahl von Drucksystemen.

APPE übernimmt die intelligente Verarbeitung an dem Zeitpunkt, an dem die Dateien für die Druckausgabe gerendert werden, um sicherzustellen, dass die Dateien entsprechend der Intention des Designers reproduziert werden. Mit APPE können einzelne Objekte in der PDF-Datei für spezielle Aufgaben wie Rasterung oder Farbkonvertierung gekennzeichnet werden, was detaillierte Kontrollen zur Sicherung einer hohen Druckqualität ermöglicht. Alle Dateien mit transparenten Objekten werden automatisch identifiziert und mit dem optimalen

Algorithmus verarbeitet, um die besten Ergebnisse zu erzielen. Eine weitere Qualitätsverbesserung ist die Verwendung von Smart Pixels, bei denen APPE die Farbkanalwerte mit Metadaten für jedes Pixel anreichert. Die Metadaten enthalten Informationen über den Ursprung jeder Grafik, die zur Optimierung von Farbe, Komprimierung und Zwischenspeicherung genutzt werden können.

Für jede Rendering-Engine ist es unabdingbar, dass die Maschinen mit Nenngeschwindigkeit laufen, insbesondere bei Highspeed-Digitaldrucksystemen. APPE revolutioniert die Produktion, indem es eine verbesserte Leistung, Zuverlässigkeit und Flexibilität bietet, die sich mit den Anforderungen der anspruchsvollsten Druckumgebungen skalieren lassen. Die Mercury-RIP-Architektur verteilt die Verarbeitungsprozesse effizient auf mehrere Instanzen, die auf Prozessoren mit mehreren Kernen und mehreren Servern laufen, und bietet so ein Höchstmaß an Skalierbarkeit. Jede Druckerei, die den variablen Datendruck anbietet, kann auch die Vorteile der automatischen Zwischenspeicherung von sich wiederholenden Elementen im Dokument für eine schnellere Verarbeitung nutzen.

APPE 6 enthält die neuesten technologischen Entwicklungen für Farbe, einschließlich der Steuerung von spektralen Marken-Farben, der ECG-Ausgabe (erweiterter Farbraum), die Sonderfarben-Mischung, das Überdrucken und Überfüllen, Spezialeffekte und die Transparenzüberblendung. Das neue Spektralmodul kann spektral definierte Sonderfarben verarbeiten, so dass sie sich zusammen mit anderen Auftrags-elementen farbverwalten lassen und eine genauere Kontrolle und Genauigkeit der Farbwiedergabe ermöglicht. Für Druckereien, die Druckveredelungen anbieten, kann APPE Lacke und weiße Unterdrucke in Echtzeit dynamisch aus den Auftrags-elementen erstellen und so Vorbereitungszeit in der Druckvorstufe sparen.

Besuchen Sie Adobe in Halle 3, Stand B31, und erfahren Sie mehr über die neuesten Updates des Adobe-Ökosystems für kreative Design- und Ausgabemöglichkeiten. ■

Web-Offset Lithography: manroland Goss Combines High Tech with Passion

Rollenoffsetdruck: manroland Goss verbindet Hightech mit Leidenschaft

BY MARK VRUNO

At this year's drupa, manroland Goss, a leading supplier of web offset printing and digital finishing solutions, presents a wide range of innovations and solutions that sustainably advance the future of the printing industry. Under the motto "WE ARE PRINT. WE ARE WEB OFFSET. WE ARE MORE," the German machine manufacturer underlines its pioneering role in the branch in Hall 16/F02. The overarching focus is on saving resources and increasing efficiency.

- Variable-format pin folder increases application flexibility and production stability in book printing.
- AI-based maintenance platform MAINTELLISENSE increases productivity in print production.

A cutting-edge development for book printing is being introduced by manroland Goss. Its variable-format pin folder has been specially designed for its application in book printing. It is optimally tailored to the increasing requirements in a dynamic market environment. This technology enables the efficient processing of different formats, even for short runs, and significantly strengthens the competitiveness of customers through improved flexibility and efficiency in book printing.

The printing press manufacturer also presents another product highlight in the area of digitalization: MAINTELLISENSE, a predictive maintenance platform that stays one step ahead of potential problems thanks to "intelligent" data analytics. Visitors to the trade fair can experience how MAINTELLISENSE uses AI-based anomaly detection to optimize machine maintenance, detect impending machine downtimes at an early stage and help solve problems. The smart software enables faster and targeted decisions for more efficient and sustainable print production.

Finally, with a wide range of professional retrofit and upgrade solutions, manroland Goss serves as a full-service provider and specialist for web-offset printing systems.

The company supports customers in bringing their production systems economically up to date. From mechanical and electrical engineering to software development, manroland Goss offers extensive in-house solutions, not only for its own brands but also for others, even for printing press relocations.

Package Printing Enhancements

In addition to commercial and newspaper printing, booth highlights come from the world of packaging. Witness how VARIOMAN, with web-offset technology, is a game-changer for package printing, enhancing efficiency and sustainability. ■



Auf der diesjährigen drupa präsentiert manroland Goss, ein führender Anbieter von Lösungen für den Rollenoffsetdruck und die digitale Weiterverarbeitung, ein breites Spektrum an Innovationen und Lösungen, die die Zukunft der Druckindustrie nachhaltig voranbringen. Unter dem Motto "WE ARE PRINT. WE ARE WEB OFFSET. WE ARE MORE" unterstreicht der deutsche Maschinenhersteller seine Vorreiterrolle in der Branche in Halle 16/F02. Der übergreifende Fokus liegt auf der Einsparung von Ressourcen und der Steigerung der Effizienz.

- Ein formatvariables Punktur-Falzwerk erhöht Anwendungsflexibilität und Produktionsstabilität im Bücherdruck
- KI-basierte Wartungsplattform MAINTELLISENSE steigert die Produktivität in der Druckproduktion.

Manroland Goss stellt eine bahnbrechende Entwicklung für den Bücherdruck vor: Sein formatvariables Punktur-Falzwerk wurde speziell für den Einsatz im Bücherdruck konzipiert. Es ist optimal auf die steigenden Anforderungen in einem dynamischen Marktumfeld zugeschnitten. Die Technologie ermöglicht die effiziente Verarbeitung unterschiedlicher Formate auch bei kleinen Auflagen und stärkt die Wettbewerbsfähigkeit der Kunden durch eine höhere Flexibilität und Effizienz im Bücherdruck deutlich.

Ein weiteres Produkthighlight präsentiert der Druckmaschinenhersteller im Bereich der Digitalisierung: MAINTELLISENSE, eine Predictive-Maintenance-Plattform, die dank „intelligenter“ Datenanalytik potenziellen Problemen einen Schritt voraus ist. Messebesucher können erleben, wie MAINTELLISENSE durch die KI-basierte Erkennung von Anomalien die Maschinenwartung optimiert, drohende Maschinenstillstände frühzeitig erkennt und bei der Problemlösung hilft. Die smarte Software ermöglicht schnellere und zielgerichtete Entscheidungen für eine effizientere und nachhaltigere Druckproduktion.

Mit einem breiten Angebot an professionellen Retrofit- und Upgrade-Lösungen präsentiert sich manroland Goss als Komplettanbieter und Spezialist für Rollenoffsetdrucksysteme. Das Unternehmen unterstützt Kunden dabei, ihre Produktionsanlagen wirtschaftlich auf den neuesten Stand zu bringen. Vom Maschinenbau über die Elektrotechnik bis hin zur Softwareentwicklung bietet manroland Goss umfangreiche Inhouse-Lösungen, nicht nur für die eigenen Marken, sondern auch für andere – und auch für Druckmaschinenumzüge.

Weiterentwicklungen im Verpackungsdruck

Neben dem Akzidenz- und Zeitungsdruck kommen die Messehighlights aus der Welt der Verpackung. Erleben Sie, wie die VARIOMAN mit ihrer Rollenoffsettechnologie den Verpackungsdruck revolutioniert und Effizienz sowie Nachhaltigkeit steigert. ■

Offsetting Lithography: Koenig & Bauer "Digitization" at drupa 24

Offset-Lithografie: Koenig & Bauer „Digitalisierung“ auf der drupa 24

BY MARK VRUNO

Located in Hall 16, German printing press manufacturer Koenig & Bauer AG is among the two largest exhibitors at drupa 2024. The company is running live on the show floor a seven-color configuration (with double coater) of the highly automated, 41-in. sheetfed Rapida 106 X model. However, its focus at drupa is not on "speeds and feeds," insists Eric Frank, senior VP of marketing and product manager for the firm in the USA.

Sure, the 106 X features fast makeready times and flies at 20,000 sheets per hour, but increased efficiency is the key message executives want booth visitors to take away from their so-called "Digitization Hub." The other mega-exhibitor is HP, but Koenig & Bauer is not referring to digital printing when it discusses digital transformation (DX). "By 'digitization,' we mean better managing work processes and understanding how to optimize job mixes," Frank told the drupa Daily. "Using simultaneous processes is a part of this strategy as well."

Koenig & Bauer is demonstrating a combination of software applications and integrated press solutions to show how to gain production efficiencies and effectively train today's machine operators amid the global skilled-labor challenge, according to Frank. "Our high-tech presses are much easier to operate," he says, adding that connected analytical tools and shop data (stored in the cloud) now are critical parts of the OEE (overall equipment effectiveness) equation.

As the Rapida 106 X on display shows off its impressive packaging and folding carton capabilities, some demos focus on the IT (information technology) side of the business. Several questions revolve around the functionality of artificial intelligence (AI) and its place within the print factory:

- How can AI assist managers in expediting complex tasks?

- What should be the role of machine-learning?

While spending quality time pondering such matters at the booth, be sure to say hello to Sandra Wagner, VP of digitalization, and ask her who "Kyana" is. Additionally, "[we] look forward to presenting our latest innovations on...sustainability to visitors," adds CEO Dr. Andreas Pleßke, who also serves as chairman of the drupa Committee. So, stop on by! ■

Der deutsche Druckmaschinenhersteller Koenig & Bauer AG zählt zu den beiden größten Ausstellern der drupa 2024 und ist in Halle 16 zu finden. Das Unternehmen zeigt seine hoch automatisierte Mittelformat-Bogendruckmaschine Rapida 106 X in einer Siebenfarben-Konfiguration (mit Doppellack) live in Produktion auf der Messe. Dennoch wird der Fokus des Herstellers auf der drupa nicht auf „Geschwindigkeiten und Anlegern“ liegen, wie Eric Frank, Senior VP Marketing und Produktmanager des Unternehmens in den USA, betont.

Sicher, die 106 X zeichnet sich durch kurze Rüstzeiten und eine Geschwindigkeit von 20.000 Bogen pro Stunde aus, aber die wichtigste Botschaft, die Koenig & Bauer den Besuchern des Standes mit seinem so genannten „Digitalisierungs-Hub“ mitgeben will, ist die gesteigerte Effizienz. Der andere Mega-Aussteller ist HP, aber Koenig & Bauer bezieht sich nicht auf den Digitaldruck, wenn es um die digitale Transformation (DX) geht. „Mit ‚Digitalisierung‘ meinen wir ein besseres Management von Arbeitsprozessen und ein Verständnis dafür, wie man verschiedene Jobs optimieren kann“,

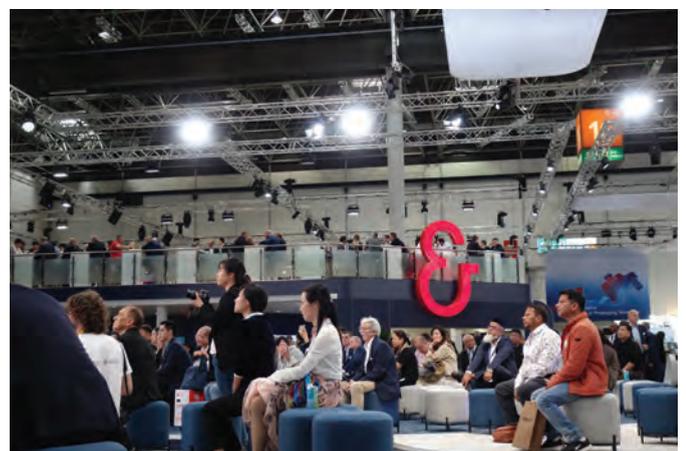
sagte Frank gegenüber drupa Daily. „Die Nutzung simultaner Prozesse ist ebenfalls Teil dieser Strategie.“

Koenig & Bauer demonstriert eine Kombination aus Softwareanwendungen und integrierten Druckmaschinenlösungen, um zu zeigen, wie man angesichts des weltweiten Fachkräftemangels die Produktionseffizienz steigern und die heutigen Maschinen-Operator effektiv schulen kann, so Frank. „Unsere Hightech-Maschinen sind viel einfacher zu bedienen“, sagt er und fügt hinzu, dass vernetzte Analysetools und (in der Cloud gespeicherte) Betriebsdaten heute ein wichtiger Bestandteil der OEE-Rechnung (Overall Equipment Effectiveness) sind.

Während die Rapida 106 X vor Ort ihre beeindruckenden Fähigkeiten im Verpackungs- und Faltschachteldruck unter Beweis stellt, konzentrieren sich einige Vorführungen auf das IT-Angebot (Informationstechnologie) des Unternehmens. Mehrere Fragen drehen sich um die Leistungsfähigkeit von künstlicher Intelligenz (KI) und ihren Platz in der Druckerei:

- Wie kann KI Manager dabei unterstützen, komplexe Aufgaben zu beschleunigen?
- Welche Rolle sollte das maschinelle Lernen spielen?

Während Sie diese Fragen am Stand diskutieren können, sollten Sie unbedingt Sandra Wagner, VP Digitalisierung, fragen, wer „Kyana“ ist. Außerdem „freuen wir uns darauf, den Besuchern unsere neuesten Innovationen zum Thema Nachhaltigkeit zu präsentieren“, fügt CEO Dr. Andreas Pleßke hinzu, der auch Vorsitzender des drupa-Komitees ist. Also, kommen Sie vorbei! ■



Highlight drupa 2024: Reka Hot Melt Glue Guns for the Graphics Arts Industry

Highlight Drupa 2024: Reka-Heißklebepistolen für die Druckbranche



Most professional hot-melt gluing processes do not offer a solution for short runs - it usually gets expensive quickly. With over 40 years of market experience, Reka Klebetechnik, the family business from Germany, provides a remedy with its industrial hot melt glue guns. Hand samples, book bindings, displays etc. are produced more flexibly e.g. with the mechanic MS 200 LCD gun or the TR 60 LCD spraying system which are particularly practical for small series, reworking and testing.

Visit Reka Klebetechnik in Hall 9, Stand A02 and get to know the new possibilities live! ■

Die meisten professionellen Heißklebepistolen bieten keine Lösung für kleine Auflagen - es wird meist schnell teuer. Mit über 40 Jahren Markterfahrung schafft Reka Klebetechnik, das Familienunternehmen aus Deutschland, mit seinen industriellen Heißklebepistolen Abhilfe. Handmuster, Bucheinbände, Displays etc. werden z. B. mit der mechanisch betriebenen MS 200 LCD oder mit dem Heißsprühsystem TR 60 LCD flexibler produziert. Das ist besonders praktisch für Kleinserien, Nachbesserungen und Tests.

Besuchen Sie Reka Klebetechnik in Halle 9, Stand A02, und lernen Sie die neuen Möglichkeiten live kennen! ■

TR 60 LCD and MS 200.LCD:

Versatile hot-melt solutions for the graphic arts industry. Flexible Heißklebelösungen für die Druckbranche







Perfect finishing for today and tomorrow



Precisely cut, precision creased and boxed to perfection. We can do it.

Produce a wide range of applications on our versatile and affordable **ColorCut** range of digital cutters.

Ultra-reliable feeding with an instant job retrieval system. Flawless high-speed cutting, kiss cutting and creasing, produces accurate results every time.




Visit us in Hall 8B - stand A41-1



Display Graphics: The Big Picture

„Display Graphics“: Das große Bild

BY RICHARD ROMANO

In the printing industry—like just about any industry—we love jargon. The problem with jargon comes when we use it when talking with customers or other “lay” folks outside the industry. The term “wide format” or “wide-format printing” is very much a jargon-esque term that doesn’t mean a lot outside industry trade publications or print businesses’ service rosters. As a result, the term “display graphics” is a better term to use with present or prospective customers.

If you are in the market for display graphics production equipment—either to expand into the market or to add capacity—probably the most important criterion will be the ink technology, as each can produce different kinds of application and print on different kinds of substrates. These are:

- **Solvent inks:** These inks largely consist of volatile organic compounds (VOCs) which evaporate readily and thus the ink dries fairly quickly. Solvent inks, being pigment- rather than dye-based, are long-lasting, fade-resistant, and waterproof. They are also inexpensive. They are commonly used to print on a wide variety of rollfed media such as paper, vinyl, films, etc. However, solvent ink vapors can be toxic, often requiring the installation of an air filtration/purification unit, and discarding the used solvent becomes an environmental issue. Eco-solvent inks consist of a “milder” type of solvent that take longer to evaporate and can require heat to facilitate curing, but are less hazardous.
- **Aqueous inks:** These inks use as their primary solvent water (or some other relatively benign liquid vehicle) and can be dye- or pigment-based. Aqueous inks often require special coated substrates to adhere properly, and are not always well-suited to non-paper substrates such as plastics or vinyls.
- **Ultraviolet-curing (UV) inks:** These inks consist of chemicals that, when exposed to ultraviolet light, dry more or less instantly. They can be used on a greater variety of substrates (such as plastics, vinyl, foil, paperboard, and other specialty substrates), and offer increased health and safety for press operators and the environment. Most printers coming to market now use LED UV curing lamps rather than mercury vapor.
- **Latex inks:** Latex” is a generic chemical term that refers to a “stable dispersion (emulsion) of polymer microparticles in an aqueous medium,” and is not related to the natural latex exuded by plants or the synthetic latex used to make gloves or other rubber-like items (so latex inks are perfectly safe for those with latex allergies). Latex inks are water-based, and they are able to print on a wide variety of coated and uncoated substrates for both indoor and outdoor use on the same machine. They also dry quickly. HP’s line of printers is called Latex, while Epson and Roland use a similar ink technology which they refer to as “Resin.”
- **Dye-sublimation inks:** These inks consist of a pigment suspended in a liquid solvent that, under heat and pressure, turns into a gas and thus prints on the substrate. Dye-sublimation inks may require a transfer paper to “offset” the image from the imaging heads to the substrate, although newer systems do not require transfer paper and can print directly on the substrate. It is also common to see references to “aqueous sublimation ink,” which means that the liquid vehicle is largely water-based. Dye-sub is most commonly used to print on textiles, but transfer-based dye-sub can be used to print on surfaces such as mugs, ceramic tiles, and other 3D objects.
- **UVgel:** Canon’s proprietary ink used in its Colorado line of roll-fed printers. Essentially, it comprises droplets of gel that sit on the media until they’re cured, which is performed in a separate pass. By decoupling printing and curing, the Colorado can print much faster than other types of printers.

Choose Your Solution

The prime determinant of what ink technology you opt for will be what it is you want to produce. As you visit display graphics vendors, have an idea of what kinds of products you want to print. Exhibitors are not shy about having loads of print samples and “application galleries” in their booths. See which samples are most closely aligned with what you want to print and what your customers’ needs are. ■



drupa
May 28 -
June 7, 2024
Düsseldorf /
Germany
www.drupa.com

Experience Packaging Innovation at drupa with Esko, X-Rite, Pantone, and Enfocus

Embark on a journey to uncover automation and color management strategies that will expedite your go-to-market process while maintaining exceptional quality standards and minimizing environmental impact.

Visit us at drupa, Hall 8b / A12



esko



x-rite
PANTONE



ENFOCUS

Stand out with
Innovation
drupa 2024
Hall 8b / A12

Stand out with
Color Accuracy
x-rite

Stand out with
Color
PANTONE

Stand out with
Packaging
esko

Stand out with
Automation
ENFOCUS



In der Druckindustrie – wie in fast jeder Branche – lieben wir Fachausdrücke. Das Problem ist jedoch, wenn wir ihn im Gespräch mit Kunden oder anderen „Laien“ außerhalb der Branche verwenden. Der Begriff „Wide Format“ oder „Wide-format printing“ ist ein Fachbegriff, der außerhalb von Fachzeitschriften oder dem Leistungskatalog von Druckereien nicht viel aussagt. Daher ist der Begriff „Display Graphics“ besser geeignet, um mit bestehenden oder potenziellen Kunden zu sprechen.

Wenn Sie sich auf dem Markt für Produktionsanlagen für Display Graphics umsehen – sei es, um in diese Segment zu expandieren oder um Ihre Kapazitäten zu erweitern –, dann ist das wichtigste Kriterium wahrscheinlich die Tintentechnologie. Jede Tinte eignet sich für unterschiedliche Anwendungen und kann auf unterschiedliche Materialien drucken. Die wichtigsten Tintenarten sind:

- **Lösemitteltinten:** Diese Tinten bestehen größtenteils aus flüchtigen organischen Verbindungen (VOC), die leicht verdampfen, so dass die Tinte relativ schnell trocknet. Lösemitteltinten, die auf Pigmenten und nicht auf Farbstoffen basieren, sind langlebig, lichtbeständig und wasserfest. Außerdem sind sie preisgünstig. Sie werden in der Regel zum Bedrucken einer Vielzahl von Rollenmedien wie Papier, Vinyl, Folien usw. verwendet. Die Dämpfe von Lösemitteltinten können jedoch giftig sein, so dass oft eine Luftfilter-/Reinigungsanlage installiert werden muss, und die Entsorgung des verbrauchten Lösemittels zu einem Umweltproblem wird. Eco-Solvent-Tinten bestehen aus einer „milderen“ Art von Lösemitteln, die zwar länger brauchen, um zu verdampfen und unter Umständen Wärme benötigen, um besser auszuhärten, dafür aber weniger gefährlich sind.
- **Wässrige Tinten:** Diese Tinten verwenden als Hauptlösungsmittel Wasser (oder ein anderes relativ unschädliches flüssiges Vehikel) und können auf Farbstoffen oder Pigmenten basieren. Wässrige Tinten erfordern oft speziell beschichtete Substrate, um richtig zu haften, und sind nicht unbedingt für nicht-papierbasierte Substrate wie Kunststoff oder Vinyl geeignet.

- **Ultraviolett-aushärtende Tinten (UV-Tinten):** Diese Tinten bestehen aus chemischen Substanzen, die unter dem Einfluss von ultraviolettem Licht mehr oder weniger sofort trocknen. Sie können auf einer größeren Vielfalt von Bedruckstoffen (z. B. Kunststoffen, Vinyl, Folien, Karton und anderen speziellen Bedruckstoffen) verwendet werden und bieten einen besseren Gesundheitsschutz und Sicherheit für die Maschinenbediener und die Umwelt. Die meisten Drucksysteme, die jetzt auf den Markt kommen, verwenden LED-UV-Härtungslampen anstelle von Quecksilberdampf-Lampfen.
- **Latex-Tinten:** „Latex“ ist ein allgemeiner chemischer Begriff, der sich auf eine „stabile Dispersion (Emulsion) von Polymer-Mikropartikeln in einem wässrigen Medium“ bezieht und nichts mit dem natürlichen Latex zu tun hat, das von Pflanzen gebildet wird, oder mit dem synthetischen Latex, das zur Herstellung von Handschuhen oder anderen gummiähnlichen Gegenständen verwendet wird. Daher sind Latex-Tinten für Menschen mit Latex-Allergien völlig unbedenklich. Latex-Tinten sind wasserbasierend und können auf einer Vielzahl von beschichteten und unbeschichteten Substraten für den Innen- und Außenbereich mit demselben Gerät gedruckt werden. Zudem trocknen sie schnell. Eine Drucksystem-Serie von HP wird „Latex“ genannt, während Epson und Roland eine ähnliche Tintentechnologie verwenden, die sie als „Resin“ (Harz) bezeichnen.
- **Dye-Sublimationstinten:** Diese Tinten bestehen aus einem Pigment, das in einem flüssigen Lösungsmittel suspendiert ist, das sich unter Hitze und Druck in ein Gas verwandelt und so auf das Substrat „druckt“. Dye-Sublimationstinten können ein Transferpapier erfordern, um das Druckbild von den Druckköpfen auf das Substrat zu übertragen. Neuere Systeme benötigen kein Transferpapier und können direkt auf das Substrat drucken. Häufig wird auch von „wässriger Sublimationstinte“ gesprochen, was bedeutet, dass das flüssige Lösungsmittel der Tinte weitgehend auf Wasser basiert. Sublimationstinte wird in der Regel zum Bedrucken von Textilien eingesetzt – Sublimationstinte in Kombination mit einem Transfermaterial kann auch zum Bedrucken von Oberflächen wie Tassen, Keramikfliesen und anderen 3D-Objekten verwendet werden.
- **UV-Gel:** Die firmeneigene Tinte von Canon, die in den Rollendrucksystemen der Colorado-Reihe zum Einsatz kommt, besteht im Wesentlichen aus Geltröpfchen, die auf der Oberfläche des Substrates stehenbleiben, bis sie ausgehärtet sind, was in einem separaten Durchgang geschieht. Durch die Entkopplung von Druck und Aushärtung kann der Colorado wesentlich schneller drucken als andere Drucksysteme.

Wählen Sie Ihre Lösung

Für welche Tintentechnologie Sie sich entscheiden, hängt in erster Linie davon ab, was Sie produzieren möchten. Wenn Sie Hersteller aus dem Bereich Display Graphics besuchen, sollten Sie eine Vorstellung davon haben, welche Art von Produkten Sie bedrucken möchten. Die Aussteller sind nicht schüchtern, wenn es darum geht, eine Vielzahl von Druckmustern und „Anwendungsgalerien“ auf ihren Ständen zu präsentieren. Schauen Sie sich an, welche Muster am ehesten mit dem übereinstimmen, was Sie drucken wollen und was die Bedürfnisse Ihrer Kunden sind. ■

Mimaki Wide-Format Solutions Show “The Future of Print”

Mimakis Großformatlösungen zeigen „die Zukunft des Drucks“



BY RYAN MCABEE

Mimaki (Hall 9/A04) offers a wide range of printing technologies for both the display graphics and textiles markets, and has recently launched a new line of cutting tables to complement its line of UV flatbed printers. Celebrating its 20th anniversary, Mimaki Europe is showing how the company's hardware and software solutions can be integrated into the advanced production environments for improved automation—featuring robotics and other smart machines.

For display graphics producers, Mimaki offers solvent, eco-solvent, latex, and UV flatbed devices, and at this year's drupa is focusing on the latter, highlighting how its UV print technologies can help users reduce energy consumption, minimize volatile organic compound (VOC) emissions, and generate less waste.

Currently on display is the recently launched UCJV330-160, a rollfed UV printer/cutter designed for sign and graphics applications. It runs at speeds up to 301 sq. ft./hr. (in a four-color configuration) or 194 sq. ft./hr. with white and/or clear inks. The UCJV330-160 also features a 2.5D printing function that layers inks to create embossed effects.

Mimaki is also demonstrating its JFX600-2513 UV flatbed printer and the complementary CFX-2513 cutting plotter, both of which can be implemented in a complete industrial print-and-cut solution. The JFX600-2513 is a six-color LED UV machine that can print up to 200 sq. m/hr. The CFX-2513 series of cutting tables is available in three sizes. The smallest, the CFX-2513, is 2.5m wide by 1.3m long (101.18 in. x 74.4 in.). The midrange model, the CFX-2531, is 2.5m wide by 3.1m long (101.18 in. x 148.81 in.). The largest, the CFX-2550, is 2.5m wide by 5m long (101.18 in. x 223.22 in.). Both the CFX-2513 and CFX-2531 can be upgraded to the next larger bed size after installation. In terms of speed, the CFX units can achieve a tool moving speed of up to 60 m/min. (39 in./min.), and acceleration of 0.7G. The CFX units can use up to four tools simultaneously—in addition to the eccentric cutting pen unit, three additional tools from a selection of nine types—including pen, reciprocating, V-cut, and creasing—can be mounted on the head at the same time. This reduces the frequency of tool changes.

Mimaki is also showing its range of direct-to-object printers, including the UJF-6042 MkII e, capable of 360° printing on cylindrical objects like water bottles with the Kebab HS unit. Meanwhile, to boost automation options, two industrial-grade UJF-7151 plusII UV printers will feature robotic arms for automated board on- and off-loading. ■

Mimaki (Halle 9/A04) bietet eine breite Palette von Drucktechnologien sowohl für den Display-Grafik- als auch für den Textilmarkt an und hat vor kurzem neue Schneidetische auf den Markt gebracht, die die UV-Flachbettdrucker-Produktlinie ergänzt. Mimaki Europe feiert sein 20-jähriges Bestehen und zeigt, wie seine Hard- und Softwarelösungen in fortschrittlichen Produktionsumgebungen für eine höhere Automatisierung integriert werden können – einschließlich Robotik und anderer intelligenter Maschinen.

Für Hersteller von Display Graphics bietet Mimaki Lösemittel-, Eco-Solvent-, Latex- und UV-Flachbettmaschinen an. Auf der diesjährigen drupa konzentriert sich das Unternehmen auf letztere und zeigt, wie seine UV-Drucktechnologien den Anwendern helfen können, ihren Energieverbrauch zu reduzieren, die Emissionen flüchtiger organischer Verbindungen (VOC) zu minimieren und weniger Abfall zu erzeugen.

Aktuell zu sehen ist der vor kurzem vorgestellte UCJV330-160, ein UV-Rollendrucker/Schneideplotter, der für Schilder- und Grafikanwendungen entwickelt wurde. Er läuft mit einer Geschwindigkeit von bis zu 55 m²/Std. (in CMYK-Konfiguration) oder 23 m²/Std. mit Weiß/Klarlack. Der UCJV330-160 verfügt außerdem über eine 2,5D-Druckfunktion, mit der sich Tinten schichten lassen, um Präge-Effekte zu erzeugen.

Mimaki zeigt außerdem seinen UV-Flachbettdrucker JFX600-2513 und den dazu passenden Schneideplotter CFX-2513, die beide in eine komplette industrielle Druck- und Schneidelösung integriert werden können. Der JFX600-2513 ist ein Sechsfarben-LED-UV-Drucksystem, das bis zu 200 m²/h bedrucken kann. Die Schneidetische der Serie CFX-2513 sind in drei Größen erhältlich. Der kleinste, CFX-2513, ist mit einem Schneidetisch ausgestattet, der 2,5 m breit und 1,3 m lang ist. Beim mittleren Modell, dem CFX-2531, ist er 2,5 m breit und 3,1 m lang. Das größte Modell, der CFX-2550, besitzt einen Schneidetisch in 2,5 m Breite und 5 m Länge. Sowohl der CFX-2513 als auch der CFX-2531 können nach der Installation auf die nächstgrößere Größe aufgerüstet werden. Was die Geschwindigkeit betrifft, so können die CFX-Systeme eine Werkzeug-Vorschubgeschwindigkeit von bis zu 60 m/min und eine Beschleunigung von 0,7 G erreichen. Die CFX-Systeme können mit bis zu vier Werkzeugen gleichzeitig bestückt werden: Neben dem exzentrisch arbeitenden Schneide-Stift können drei weitere Werkzeuge aus neun Typen – darunter Stift-, Säge-, V-Schnitt- und Rillwerkzeuge – ausgewählt und gleichzeitig am Kopf montiert werden. Dies reduziert die Häufigkeit des Werkzeugwechsels.

Mimaki zeigt auch sein Portfolio an Objekt-Direktdruckern, darunter den UJF-6042 MkII e, der mit der Kebab-HS-Einheit zylindrische Objekte wie Wasserflaschen 360° bedrucken kann. Um die Automatisierungsmöglichkeiten zu erhöhen, werden zwei industriell-produzierende UV-Drucker der Serie UJF-7151 plusII mit Roboterarmen für das automatische Be- und Entladen von Platten ausgestattet sein. ■

HP, Horizon and Atomyx Make a Magazine

HP, Horizon und Atomyx produzieren ein Magazin

BY PAT MCGREW

Coming to drupa, exhibitors want to show their story in unique ways. The Atomyx, HP, and Horizon teams collaborated to produce a print sample that shows the power of partner collaboration and provides thought leadership. The project began with a conversation at an event in December between HP and FourPees/Atomyx that led to a plan to create a magazine to show the power of workflow automation. FourPees would gather the content, and HP would provide the printing and finishing, but there was more to the story.

One of the powers of digital production is the ability to create variations. The teams decided to create content that would be sorted into three presentation orders to show variations.

Once FourPees received the content, their designer would create the three variations, each with a unique cover.

The content came from the Atomyx product launch earlier this year, which they called React. The team at Atomyx created an event that brought together speakers like Bernd Zipper and David Zwang to talk about the power of workflow. They paired that dynamic combination with speakers from the Atomyx team led by Tom Peire to explain a new approach called an Integrated Platform as a Service. The event resulted in an agreement that speakers would provide articles to Atomyx for use in the React Magazine to launch at drupa.

With the content and design finalized, HP Pagewide printed the magazine with their partner DataOne in France and then arranged



for the final finishing with Horizon. That finishing took place during the show on Wednesday. You can see the magazines in the Atomyx stand in the drupa next age space in hall 7, the HP Pagewide stand in hall 17, or the Horizon stand in hall 6. ■

Auf der drupa will jeder Aussteller seine Story auf einzigartige Weise präsentieren. Die Teams von Atomyx, HP und Horizon haben sich zusammengetan, um ein Druckprodukt zu erstellen, das die Stärke der Zusammenarbeit zwischen den Partnern zeigt und Denkanstöße gibt. Das Projekt begann mit einem Gespräch zwischen HP und FourPees/Atomyx auf einer Veranstaltung im Dezember, auf dem der Plan entstand, ein Magazin zu erstellen, das die Vorteile der Workflow-Automatisierung aufzeigt. FourPees würde die Inhalte zusammenstellen

und HP würde den Druck und die Endverarbeitung übernehmen. Aber das war noch nicht alles.

Eine der Stärken der digitalen Produktion ist die Möglichkeit, Variationen zu erstellen. Die Partner beschlossen, Inhalte zu erstellen, die in drei Präsentationsreihenfolgen sortiert werden sollten, um verschiedene Versionen zu erzeugen. Nachdem FourPees die Inhalte erhalten hatte, erstellte der Designer die drei Varianten, jede mit einem eigenen Cover.

Die Inhalte stammten von dem Atomyx-Launch-Event – React – vom Anfang des Jahres. Auf dieser Veranstaltung sprachen Referenten wie Bernd Zipper und David Zwang über die Macht des Workflows. Diese dynamische Kombination wurde durch Referenten

aus dem Atomyx-Team unter der Leitung von Tom Peire ergänzt, um einen neuen Ansatz zu erläutern, der als „Integrated Platform as a Service“ bezeichnet wird. Im Rahmen der Events wurde vereinbart, dass die Referenten Atomyx-Artikel für das React-Magazin zur Verfügung stellen, das auf der drupa erscheinen sollte.

Nachdem der Inhalt und das Design feststanden, wurde das Magazin von HP Pagewide mit seinem Partner DataOne in Frankreich gedruckt und dann für die Endverarbeitung an Horizon gegeben. Diese Endverarbeitung fand während der Messe am Mittwoch statt. Sie können die Magazine auf dem Atomyx-Stand im drupa next age space in Halle 7, auf dem HP-Pagewide-Stand in Halle 17 oder auf dem Horizon-Stand in Halle 6 ansehen. ■

Spanish Graphic Arts Market Maintains Its Recovery Trend



Spanischer Graphic-Arts-Markt setzt Erholungskurs fort

BY ROSA ARZA

Every year, the business association Neobis prepares a report on the Spanish graphic arts market. The last one—from 2023—confirms that the sector maintains a recovery trend, with improvement in income, results, and equity, reducing debt and the number of bankrupt companies, and increasing the trend towards concentration of companies with higher turnover.

Considering that 6,422 printing companies operate in Spain, according to the Mercantile Registry, it is a reality that the market has been shrinking year after year. In total, accounting for all the companies that operate in the graphics sector, the figure rises to 13,866 graphics companies with a turnover of €19,034.03 million, according to data from the INE, the Statistics National Institute in Spain. According to the Neobis report, the total turnover for 2022 exceeds that of 2021 by 15% and that of 2019 by 2%. In addition, employment remained stable at 72,274 people. The good news is the sector exceeds the results and billing figures prior to the pandemic.

Sergi Bellido, Novoprint CEO and impriCLUB president, the largest private association of commercial printers in Spain, explains the situation of the graphics market in the country. "The Spanish graphics market is characterized by a big atomization and fragmentation of companies, many of them family-owned. As the demand has been declining in recent years, supply should have been reduced, but this has not been the case. Excess supply is an endemic evil as it forces prices excessively downward, and profitability suffers. However, the fact that the general costs are somewhat lower than the costs of the central European countries is an advantage for export."

Focusing on the different printing markets, those that have experienced the greatest increase in operating income are companies producing packaging and labels, also highlighting that more than 90% of companies in these specialties declare profits. In the book and commercial printing segment, there are also companies with certain margin and profitability ratios, confirms Alvaro García, Gráficas AGA CEO and Neobis President.



Joan Nogués, Norprint Manager and Gremi d'Arts Gràfiques de Catalunya President, an association comprising 1,000 graphic companies in Catalunya, assures that the sector continues to show strength and versatility despite the significant changes in consumption patterns. In his opinion, "Graphic communication combined with digitalization processes are segments of potential growth and new business opportunities. We are at the beginning of a graphic renewal and a consolidation of the sector in the field of global communication."

At impriCLUB, they consider that the segments that are evolving most in recent years are labels and large format. "Advertising at the point of sale will continue to be an important activity in the future that helps companies reinforce their brand image. Therefore, the large-format sectors have good prospects ahead. The demand for more sustainable products will also force many industries to undergo a transformation in which cardboard gains a lot of prominence as packaging. Thus, the packaging and labeling sector can enjoy good growth," says Bellido.

José Ramón Benito, Docuworld Group President and ASPACK President, Spanish Association of Manufacturers of Containers, Packaging and Cardboard Processing, assures that the printing of cardboard containers is experiencing great growth in Spain, because it is a completely circular material. Furthermore, he details that "as Spain has very productive packaging chains in pharmacy, perfumery and cosmetics, together with competitive labor

costs, and very high-level graphic companies, this means that we have expectations of significant growth in the coming years."

José Carrasquer, Etygraf General Manager and AIFEC President, Iberian Association of Continuous Label Manufacturers, affirms that the Spanish market is still growing at a slower rate than in previous years, but with room for improvement, offering competitive advantages with respect to other European countries in operating costs, with high quality, and service adapted to much shorter deadlines than in the rest of Europe." Jesús Durá, VinylColor Digital CEO and FESPA Spain President, specifies the segments that are currently having the greatest demand in visual communication in Spain. "Personalization, decoration, and interior design, as well as all types of materials for events that are emerging strongly after the pandemic".

In summary, in Spain, according to the report prepared by Neobis, the commercial printing sector is experiencing positive economic growth. The label sector increases turnover by 14.25% and packaging companies show clear signs of strengthening and robust growth with a profit margin of 6.24%. In general, from all the sectors analyzed there is unanimity that the Spanish printing industry presents important strengths in terms of innovation, adaptability and commitment to sustainability. ■

Jedes Jahr erstellt der Unternehmerverband Neobis einen Bericht über den spanischen Markt für grafische Erzeugnisse. Der letzte Bericht aus dem Jahr 2023 bestätigt, dass die Branche ihren Erholungstrend fortsetzt, mit einer Verbesserung der Umsätze, der Erträge und des Eigenkapitals, einer Verringerung der Verschuldung und der Zahl der insolventen Unternehmen sowie einer zunehmenden Konzentration auf Unternehmen mit höherem Umsatz.

Wenn man bedenkt, dass laut Handelsregister 6.422 Druckereien in Spanien tätig sind, ist es eine Tatsache, dass der Markt Jahr für Jahr schrumpft. Berücksichtigt man alle Unternehmen, die im grafischen Markt tätig sind, steigt die Zahl auf 13.866 grafische Unternehmen mit einem Umsatz von 19.034,03 Millionen Euro, so die Daten des INE, des nationalen Statistikinstituts in Spanien. Laut dem Neobis-Bericht übersteigt der Gesamtumsatz für 2022 den von 2021 um 15% und den von 2019 um 2%. Darüber hinaus blieb die Beschäftigung mit 72.274 Personen stabil. Eine gute Nachricht ist, dass die Industrie die Ergebnisse und Umsätze aus der Zeit vor der Pandemie übertrifft.

Sergi Bellido, CEO von Novoprint und Präsident von impriCLUB, dem größten privaten Verband von Akzidenzdruckern in Spanien, erläutert die Situation des grafischen Marktes im Land. „Der spanische Grafikmarkt ist durch eine starke Zerstreung und Fragmentierung von Unternehmen gekennzeichnet, von denen sich viele in Familienbesitz befinden. Da die Nachfrage in den letzten Jahren zurückgegangen ist, hätte das Angebot reduziert werden müssen, was aber nicht der Fall war. Ein Überangebot ist ein endemisches Übel, da es die Preise übermäßig nach unten drückt und die Rentabilität darunter leidet. Die Tatsache, dass die allgemeinen Kosten etwas niedriger sind als die Kosten in den mitteleuropäischen Ländern, ist jedoch ein Vorteil für den Export“.

Betrachtet man die verschiedenen Druckmärkte, so zeigt sich, dass die Unternehmen, die Verpackungen und Etiketten herstellen, den größten Anstieg im Betriebsergebnis zu verzeichnen haben, wobei auch hervorgehoben wird, dass mehr als 90% der Unternehmen in diesen Spezialgebieten Gewinne ausweisen. Auch im Bücher- und Akzidenzdruck gibt es

Unternehmen, die bestimmte Margen- und Rentabilitätskennziffern aufweisen, bestätigt Alvaro García, CEO von Gráficas AGA und Präsident von Neobis.

Joan Nogués, Geschäftsführer von Norprint und Präsident von Gremi d'Arts Gràfiques de Catalunya, einem Verband, dem 1.000 grafische Unternehmen in Katalonien angehören, versichert, dass die Branche trotz der erheblichen Veränderungen im Verbraucherverhalten weiterhin Stärke und Vielseitigkeit zeigt. Seiner Meinung nach „sind die grafische Kommunikation in Verbindung mit Digitalisierungsprozessen Segmente, die Wachstumspotenzial und neue Geschäftsmöglichkeiten bieten. Wir stehen am Anfang einer ‚grafischen Erneuerung‘ und einer Konsolidierung des Marktes im Bereich der globalen Kommunikation“.



Bei impriCLUB ist man der Meinung, dass die Segmente, die sich in den letzten Jahren am stärksten entwickelt haben, Etiketten und Großformat sind. „Die Werbung am Point of Sale wird auch in Zukunft eine wichtige Rolle spielen und den Unternehmen helfen, ihr Markenimage zu stärken. Daher haben die Großformat-Bereiche gute Aussichten für die Zukunft. Auch die Nachfrage nach nachhaltigeren Produkten wird viele Branchen zu einem Wandel zwingen, bei dem Karton als Verpackung stark an Bedeutung gewinnt. So kann der Verpackungs- und Kennzeichnungs-Sektor ein gutes Wachstum verzeichnen“, sagt Bellido.

José Ramón Benito, Präsident der Docuworld Group und Präsident von ASPACK, dem spanischen Verband der Hersteller von Behältern, Verpackungen und Kartonagen, versichert, dass der Kartonagendruck in Spanien deutlich wächst, da es sich um ein vollständig kreislauffähiges Material handelt. „Da Spanien über sehr produktive Verpackungsketten in

den Bereichen Pharmazie, Parfümerie und Kosmetik verfügt, zusammen mit wettbewerbsfähigen Lohnkosten und sehr guten grafischen Dienstleistern, können wir in den kommenden Jahren mit einem bedeutenden Wachstum rechnen“, erklärt er.

José Carrasquer, Generaldirektor von Etygraf und Präsident der AIFEC, des iberischen Verbands der Hersteller von Endlosetiketten, bestätigt, dass „der spanische Markt zwar langsamer wächst als in den vergangenen Jahren, aber noch Raum für Wachstum bietet, da er im Vergleich zu anderen europäischen Ländern Wettbewerbsvorteile bei den Betriebskosten bietet sowie eine hohe Qualität und einen Service, der an viel kürzere Fristen angepasst ist als im übrigen Europa.“ Jesús Durá, CEO von VinylColor Digital und Präsident der FESPA Spanien, nennt die

Segmente, in denen in Spanien derzeit die größte Nachfrage nach visueller Kommunikation besteht: „Personalisierung, Gestaltung und Innenausstattung sowie alle Arten von Materialien für Veranstaltungen, die nach der Pandemie stark im Kommen sind.“

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass der kommerzielle Druckmarkt in Spanien laut dem von Neobis erstellten Report ein positives Wirtschaftswachstum verzeichnet. Der Etikettenmarkt steigert seinen Umsatz um 14,25% und die Verpackungsunternehmen zeigen deutliche Anzeichen für eine Stärkung und ein robustes Wachstum mit einer Gewinnspanne von 6,24%. Im Allgemeinen ist man sich in allen analysierten Sektoren einig, dass die spanische Druckindustrie ihre Stärken in Bezug auf Innovation, Anpassungsfähigkeit und Engagement für Nachhaltigkeit hat. ■



Rosa Arza is a journalist and editor for magazines and websites specializing in the graphic arts and packaging market in Spain, and has been freelance journalist for companies and agencies around the world for the last 25 years.

Rosa Arza ist Journalistin und Redakteurin für Zeitschriften und Webseiten, die sich auf den Grafik- und Verpackungsmarkt in Spanien spezialisiert haben, und arbeitet seit 25 Jahren als freiberufliche Journalistin für Unternehmen und Agenturen in aller Welt.



The Canon UVgel Packaging Factory: The gateway to future possibilities with digitally printed corrugated packaging

Die Canon UVgel Packaging Factory: das Tor zur Zukunft von digital bedruckten Wellpappenverpackungen

While digital's current share of the total global printed packaging market is very small, the potential for the technology is enormous. Only with digital print can brands quickly produce short runs of variable data printed packaging or customise packaging designs to cater to specific demographics efficiently and profitably in small numbers.

Primary packaging can even be personalised to address individual customers, fostering brand loyalty, and be easily versioned to comply with different regulatory regimes.

By its very nature, digital printing is also a more sustainable process than analogue, producing only the packaging that is needed when it is needed, reducing waste and minimising inventory.

So, for converters looking for a financially viable alternative to outsourcing very short runs of printed packaging, and for commercial printers wanting to extend their portfolio with new, exciting applications, digitally printed packaging presents

significant opportunities. And, of course, it makes sense to go where most of the business is. Corrugated packaging is used to display, promote and package almost every kind of product, and corrugated boxes are the most used form of transport packaging.

Canon's technology solutions for the pre-print corrugated packaging market can provide the ideal solution. In particular, the new UVgel Packaging Factory extends the Canon Colorado's already broad application capabilities to deliver the digital equivalent of litho lamination. Producing customised printed sheets of liner material for subsequent lamination to a corrugated base substrate, the UVgel Packaging Factory brings the benefits of digital print-on-demand to this high-opportunity sector, and can create impactful printed packaging for retail, consumer and high-value goods.

The integrated system comprises a Colorado M5W roll-to-roll printer with a Fotoba jumbo roll media loader and output trimmer and

stacker. It can handle a jumbo roll (up to 2,000 metres long) of the same media used in litho lamination, delivering sheets of high-quality, instantly dry and highly scratch-resistant output at up to 159m²/hr. The Colorado M-series offers further design creativity with FLXfinish+, which enables the addition of matte, gloss or mixed matte and gloss effects on the same print without additional varnish, and with FLXture, a new five-ink-layer printing technology that adds micro-texture to large format prints for subtle surface detail. As with offset litho printed sheets, the digitally pre-printed sheets can be handled via the regular litho lamination process. And with the UVgel Packaging Factory's high level of automation, print jobs can be left running unattended.

To find out more about the opportunities in wide-format packaging or to see the Canon UVgel Packaging Factory in action, visit the Canon stand in Hall 8a. ■



Auch wenn der Anteil des Digitaldrucks am gesamten Weltmarkt für gedruckte Verpackungen derzeit sehr gering ist, ist das Potenzial dieser Technologie enorm. Nur durch den Digitaldruck können schnell Kleinauflagen von Verpackungen mit variablen Daten bedruckt oder das Verpackungsdesigns für bestimmte Zielgruppen effizient und profitabel in kleinen Stückzahlen angepasst werden.

Primärverpackungen können sogar personalisiert werden, um einzelne Kunden anzusprechen, was die Markentreue fördert, und sie können leicht modifiziert werden, um verschiedenen gesetzlichen Vorschriften zu entsprechen.

Es liegt in der Natur der Sache, dass der Digitaldruck ein nachhaltigeres Verfahren ist als der analoge Druck, da nur die Verpackungen produziert werden, die benötigt werden, wenn sie benötigt werden. Das reduziert den Abfall und minimiert den Lagerbestand.

Für Verarbeiter, die nach einer finanziell tragfähigen Alternative zum Outsourcing sehr kleiner Auflagen von bedruckten Verpackungen suchen, und für Akzidenzdruckereien, die ihr Portfolio um neue, aufregende Anwendungen erweitern wollen, bieten digital bedruckte Verpackungen also enorme Chancen. Und natürlich ist es sinnvoll, dort

zu investieren, wo die Erfolgsaussichten am größten sind. Verpackungen aus Wellpappe werden zur Ausstellung, Bewerbung und Verpackung fast aller Arten von Produkten verwendet, und Wellpappkartons sind die am häufigsten verwendete Form der Transportverpackung.

Die Technologielösungen von Canon im Markt der Druckvorstufe für Wellpappenverpackungen können die ideale Lösung für sie sein. Insbesondere die neue UVgel Packaging Factory erweitert die bereits umfangreichen Anwendungsmöglichkeiten der Canon Colorado und bietet das digitale Äquivalent zur Litho-Laminierung. Die UVgel Packaging Factory stellt individuell bedruckte Bögen aus Liner-Material her, die anschließend auf ein Wellpappen-Basissubstrat laminiert werden. Damit erschließt die UVgel Packaging Factory die Vorteile des digitalen Print-on-Demand-Verfahrens für diesen chancenreichen Sektor und kann attraktive bedruckte Verpackungen für Waren im Einzelhandel, Konsum- und hochwertigen Bereichen herstellen.

Das integrierte System besteht aus einem Colorado M5W Rolle-zu-Rolle-Drucker mit einem Fotoba Jumbo-Rollen-Medienlader sowie einem Trimmer und Stapler. Es kann

eine Jumbo-Rolle (bis zu 2.000 Meter lang) der gleichen Medien verarbeiten, die auch bei der Litho-Laminierung verwendet werden, und liefert hochwertige, sofort trockene und äußerst kratzfeste Bögen mit bis zu 159 m²/Stunde. Die Colorado M-Serie bietet weitere kreative Gestaltungsmöglichkeiten: Mit FLXfinish+ werden matte, glänzende oder gemischte matte und glänzende Effekte auf demselben Druck ohne zusätzlichen Lack möglich. Und FLXture, einer neuen Fünf-Tinten-Drucktechnologie, wird Großformatdrucken eine Mikrotextur für subtile Oberflächendetails verliehen. Wie die im Offsetdruck produzierten Bögen können auch die digital vorgedruckten Bögen im normalen Litho-Laminierverfahren verarbeitet werden. Und dank des hohen Automatisierungsgrades der UVgel Packaging Factory können Druckaufträge unbeaufsichtigt laufen gelassen werden.

Wenn Sie mehr über die Möglichkeiten im Großformat-Verpackungsbereich erfahren oder die Canon UVgel Packaging Factory in Aktion sehen möchten, besuchen Sie den Canon Stand in Halle 8a. ■

Upcoming Regulations in the EU and California: What They Mean for Print and Packaging

Geplante Vorschriften in der EU und Kalifornien: was sie für die Druck- und Verpackungsindustrie bedeuten

BY CARY SHERBURNE

Around the globe, the regulatory environment has been heating up – as the earth heats up as well, and governments look for ways to speed up the change that is required to maintain a viable planet. Businesses across the spectrum need to be paying attention to this regulatory activity and start planning for the reporting that will be required. And that means printing and packaging firms as well!

Having individuals and companies set their own goals is one way to attack the climate crisis, but it's not moving fast enough. That's why you see governments taking action. As you might expect, the EU is ahead of North America in launching and enforcing these regulations. But states like California and others are not far behind. If you or your customers do business in any of these locations, these regulations will apply to you – and especially in the packaging industry.

At drupa, you can take advantage of the touchpoint sustainability forum. This special forum communicates transparent, company-independent and constructive challenges, solutions and visions for more sustainability in the entire printing and paper industry – an industry with a future.

But also keep in mind that these regulatory changes will require reporting – using data, and lots of it. Your customers will depend on you to provide them with the data relevant to your operations on their behalf as well,

since reporting requirements will include the entire supply chain, and in fact, the entire life cycle of products and packaging.

In the EU, rules on packaging and packaging waste cover both packaging design and packaging waste management. They aim to deal with the increasing quantities of packaging waste, which cause environmental problems. They also aim to remove barriers in the internal market – caused by EU countries adopting different rules on packaging design. They also provide for mandatory setting up of packaging Extended Producer Responsibility (EPR) schemes – and printing companies and packaging converters qualify as producers! The goal is to prevent the production of packaging waste, and promote the reuse, recycling and other forms of recovering of packaging waste, instead of its final disposal in landfills.

Stateside, California is in the process of implementing a transformational single-use packaging EPR law, SB 54. This law imposes significant recycling and EPR requirements for “producers” of single-use packaging and food service items sold or otherwise distributed in California. There are other environmental laws in process as well.

Finally, a bipartisan bill was introduced in the U.S. Senate, designed to establish a regional trade, investment, and people-to-people partnership of countries in the Western Hemisphere to stimulate growth

and integration through viable long-term private sector development. This legislation takes a different approach. Instead of imposing penalties on offenders, it offers incentives to accelerate domestic circularity and innovation for apparel, footwear, accessories and home textiles. While this may not apply to all printing operations, if you print on fabric, you may be able to take advantage of some of the loan, grant and other incentives the bill offers—assuming it makes its way out of Congress. ■

Rund um den Globus hat sich das Regulierungsumfeld aufgeheizt – so wie sich auch die Erde erwärmt und die Regierungen nach Möglichkeiten suchen, den Wandel zu beschleunigen, der für die Erhaltung eines lebensfähigen Planeten erforderlich ist. Unternehmen aus dem gesamten Spektrum müssen die regulatorischen Maßnahmen stets im Auge behalten und mit der Planung beginnen, wie sie die Berichtspflicht erfüllen können. Das gilt auch für Unternehmen der Druck- und Verpackungsindustrie!

Dass sich Einzelpersonen und Unternehmen eigene Ziele setzen, ist eine Möglichkeit, die Klimakrise zu bekämpfen, aber sie geht nicht schnell genug. Deshalb müssen die Regierungen Maßnahmen ergreifen. Wie zu erwarten, ist die EU bei der Einführung und Durchsetzung solcher Vorschriften Nordamerika voraus. Aber Staaten wie Kalifornien und andere liegen nicht weit zurück.



SPECIALITY
INK SOLUTIONS

Leading Producer Of x-Nano™ Inks
For Digital Inkjet Printing Platforms



Booth A02
Hall 1



MICR Ink

Invisible IR/UV Fluorescent Ink

Inkcrypt® Biomarker Security Ink

CMYK, Special Effect, & More

DIVERSIFIEDNANO.COM



Wenn Sie oder Ihre Kunden an einem dieser Standorte tätig sind, werden diese Vorschriften auch für Sie gelten – insbesondere in der Verpackungsindustrie.

Auf der drupa können Sie sich auf dem Forum Touchpoint Sustainability informieren, auf dem transparent, unternehmensunabhängig und konstruktiv über Herausforderungen, Lösungen und Visionen für mehr Nachhaltigkeit in der gesamten Druck- und Papierindustrie gesprochen wird – einer Industrie mit Zukunft.

Denken Sie aber auch daran, dass die neuen Vorschriften eine Berichtspflicht mit sich bringen – was Daten erfordert, viele Daten. Ihre Kunden werden sich darauf verlassen, dass Sie ihnen alle für Ihre Tätigkeit relevanten Daten zur Verfügung stellen, denn die Anforderungen an die Berichterstattung umfasst die gesamte Lieferkette, ja sogar den gesamten Lebenszyklus von Produkten und Verpackungen.

In der EU betreffen die Richtlinien zu Verpackungen und Verpackungsabfälle sowohl das Verpackungsdesign als auch die Entsorgung von Verpackungsabfällen. Sie zielen

darauf ab, die zunehmenden Mengen an Verpackungsmüll, der Umweltprobleme verursacht, in den Griff zu bekommen. Sie zielen auch darauf ab, die Hindernisse auf dem Binnenmarkt zu beseitigen, die dadurch entstehen, weil die EU-Länder unterschiedliche Vorschriften für das Verpackungsdesign erlassen. Sie sehen auch die erweiterte Herstellerverantwortung (EPR, Extended Producer Responsibility) für Verpackungen vor – und Druckereien und Verpackungshersteller gelten als Hersteller! Ziel ist es, Verpackungsabfälle zu vermeiden und die Wiederverwendung, das Recycling und andere Formen der Verwertung von Verpackungsabfällen zu fördern, anstatt sie auf Deponien zu entsorgen.

Im US-Bundesstaat Kalifornien wird derzeit ein wegweisendes EPR-Gesetz für Einwegverpackungen, SB 54, umgesetzt. Dieses Gesetz stellt an die „Hersteller“ von Einwegverpackungen und Lebensmitteln, die in Kalifornien verkauft oder anderweitig vertrieben werden, erhebliche Recycling- und EPR-Anforderungen. Auch andere Umweltgesetze sind in Arbeit.

Zudem wurde im US-Senat eine parteiübergreifende Gesetzesvorlage eingebracht, die darauf abzielt, eine regionale Handels-, Investitions- und zwischenmenschliche Partnerschaft unter den Ländern der westlichen Hemisphäre aufzubauen, um Wachstum und Integration durch eine tragfähige langfristige Entwicklung des privatwirtschaftlichen Marktes zu fördern. Dieses Gesetzesvorhaben verfolgt einen anderen Ansatz. Anstatt Strafen für Zuwiderhandelnde zu verhängen, bietet es Anreize für die Beschleunigung der inländischen Kreislaufwirtschaft und Innovation bei Bekleidung, Schuhen, Accessoires und Heimtextilien. Dies gilt zwar nicht für alle Druckereien, aber wenn Sie den Textildruck anbieten, können Sie möglicherweise einige der Darlehen, Zuschüsse und anderen Anreize nutzen, die das Gesetz bietet – vorausgesetzt, es wird vom Kongress verabschiedet. ■



DRIVE YOUR BUSINESS FORWARD

Innovative Imposition, Nesting & Finishing Automation Solutions

Automation in *overdrive*

Hall 8b Stand A31

ultimate-tech.com

Two Sides: Paper and Print's Champion of Sustainability Facts in Action

Two Sides: Papier and Print, Fakten über die Nachhaltigkeits-Champions

BY JULES VANSANT, EXECUTIVE DIRECTOR, TWO SIDES NORTH AMERICA

The pulp and paper, paper-based packaging, mailing, and printing sectors continue to face scrutiny for their perceived impact on the environment. Consumer perception about sustainability, however, is often skewed by messaging from brands and industries that claim paper is always the problem. This is called greenwashing, and it can ultimately lead to more harm than good for the planet, people, and economic growth.

Amidst the debates, the global not-for-profit Two Sides is leading the charge in educating consumers and brands on the unique sustainable, and attractive attributes of print, paper, and paper packaging. With a multifaceted approach that includes research, resources, advocacy, and a successful anti-greenwashing campaign based on FACTS, Two Sides is reshaping the narrative surrounding print and paper.

Advocating for the Environment Around the Globe

Advocacy plays a crucial role in driving sustainability initiatives within the printing industry and clearing up misconceptions about print, mail, and paper's environmental impact. Two Sides works to raise awareness through a variety of powerful resources that benefit its members:

- Original research and data consolidation
- Consumer surveys and trend-watching
- Reporting on new industry research and trends
- Fact sheets and white papers on critical topics
- Tenacious outreach to brand stakeholders and industry leaders

By consistently engaging with industry leaders and the public, Two Sides is advancing policies and practices that educate people on the sustainability of print and paper.



Anti-Greenwashing Is at the Heart of Our Work

One of the most notable initiatives spearheaded by Two Sides is its Anti-Greenwashing Campaign. This campaign confronts major organizations that make misleading environmental claims about the use of paper. By challenging greenwashing practices, Two Sides ensures that companies are held accountable for their sustainability claims while promoting fact-based research about the real environmental impact of print, paper, and paper-based packaging.

Globally, the campaign has engaged with more than 2,650 organizations over ten years to change or remove misleading environmental claims used to promote electronic services over paper-based communications. It has persuaded more than 1,075 companies, government agencies, and other organizations to remove unsubstantiated statements. Greenwashing is a serious danger for our industry, which, if left unchallenged, threatens the loss of hundreds of millions of dollars in paper, print, and mailing revenue around the planet each year.

Through educational efforts and collaboration with stakeholders, the Anti-Greenwashing Campaign drives meaningful change and promotes genuine sustainability practices.

Supporting Sustainability by Setting the Record Straight

Through original reporting and research, Two Sides provides invaluable resources to educate stakeholders in the US and Canada about the sustainability of print and paper, separating Myths and Facts on such topics as deforestation, greenhouse gas emissions, recycling, water usage, electronic communication, and digital technology. Through its bi-annual Trend Tracker surveys, Two Sides offers country-specific, insightful information on topics ranging from consumer preferences around paper-based packaging, to print and mail, and more.

By both collecting and disseminating accurate data, Two Sides North America and Two Sides organizations around the world empower businesses and consumers to make informed decisions, ultimately fostering a more sustainable industry. ■

Founded in 2008, Two Sides is a not-for-profit, global initiative promoting the unique sustainable, and attractive attributes of print, paper, and paper packaging. The organization is a collaboration of companies from sectors including forestry, pulp and paper manufacturing, packaging, inks, pre-press, press, finishing, publishing, printing, envelopes, and postal operators.

Two Sides advocates throughout Europe, North America, South America, South Africa, Australia and New Zealand.

By providing accurate information, challenging greenwashing, and advocating for policies that prioritize sustainability, Two Sides North America is reshaping the narrative surrounding print and paper. Visit twosidesna.org to learn more. Drupa attendees can learn more and pick up "The Page" magazine produced by Two Sides at the Canon Booth.

Die Zellstoff- und Papierindustrie, papierbasierte Verpackungen, Mailings und die Druckindustrie werden wegen ihrer vermeintlichen Auswirkungen auf die Umwelt weiter kritisch beäugt. Die Wahrnehmung der Verbraucher in Bezug auf Nachhaltigkeit wird jedoch oft durch die Botschaften von Marken und Branchen verzerrt, die behaupten, Papier sei immer das Problem. Dahinter verbirgt sich das sogenannte Greenwashing, das dem Planeten, den Menschen und dem Wirtschaftswachstum letztlich mehr schaden als nützen kann.

Inmitten dieser Debatten setzt sich die weltweit tätige, gemeinnützige Organisation Two Sides ein, um Verbraucher und Marken-Inhaber über die einzigartigen nachhaltigen und attraktiven Eigenschaften von Druck, Papier und Papierverpackungen aufzuklären. Mit einem umfassenden Ansatz, der Forschung, Ressourcen, Lobbyarbeit und eine erfolgreiche Anti-Greenwashing-Kampagne auf der Grundlage von FACTS umfasst, verändert Two Sides das Narrativ rund um Druck und Papier.

Fürsprache für die Umwelt rund um den Globus

Engagement spielt eine entscheidende Rolle, wenn es darum geht, Nachhaltigkeitsinitiativen in der Druckindustrie voranzutreiben und falsche Vorstellungen über die Umweltauswirkungen von Print, Post und Papier auszuräumen. Two Sides will das Bewusstsein dafür durch eine Vielzahl von leistungsstarken Ressourcen stärken, die seinen Mitgliedern zugute kommen:

- Forschungsarbeiten und Datenkonsolidierung
- Verbraucherumfragen und Trendbeobachtung
- Berichterstattung über neue branchenbezogene Forschung und Trends
- Merkblätter und Whitepapers zu wichtigen Themen
- Hartnäckige Kontaktaufnahme mit Stakeholdern von Marken und Branchenführern

Durch den konsequenten Austausch mit Branchenführern und der Öffentlichkeit fördert Two Sides Strategien und Praktiken, die die Menschen über die Nachhaltigkeit von Druck und Papier aufklären.

Anti-Greenwashing ist das Herzstück unserer Arbeit

Eine der bekanntesten Initiativen von Two Sides ist die Anti-Greenwashing-Kampagne. Diese Kampagne wendet sich gegen große Organisationen, die irreführende Aussagen über die Umweltbelastung und Verwendung von Papier machen. Durch die Bekämpfung von Greenwashing-Praktiken stellt Two Sides sicher, dass Unternehmen für ihre Nachhaltigkeitsbehauptungen zur Rechenschaft gezogen werden, und fördert gleichzeitig faktenbasierte Untersuchungen über die tatsächlichen Umweltauswirkungen von Druck, Papier und papierbasierten Verpackungen.

Weltweit hat die Kampagne in den vergangenen zehn Jahren mit mehr als 2.650 Organisationen zusammengearbeitet, um irreführende Umweltaussagen zu ändern oder zu unterbinden, mit denen elektronische Dienstleistungen gegenüber papierbasierter Kommunikation beworben werden. Sie hat mehr als 1.075 Unternehmen, Behörden und andere Organisationen davon überzeugt, unbelegte Aussagen zu entfernen. Greenwashing ist eine ernste Gefahr für unsere Branche, die, wenn sie nicht bekämpft wird, jedes Jahr den

Verlust von Hunderten von Millionen Euro an Papier-, Druck- und Mailing-Einnahmen auf der ganzen Welt bedroht.

Durch Aufklärungsarbeit und die Zusammenarbeit mit Interessensgruppen treibt die Anti-Greenwashing-Kampagne sinnvolle Veränderungen voran und fördert echte Nachhaltigkeitspraktiken.

Nachhaltigkeit unterstützen durch Richtigstellung der Fakten

Durch eigenständige Berichterstattung und Forschung stellt Two Sides unschätzbare Ressourcen zur Verfügung, um Interessensgruppen in den USA und Kanada über die Nachhaltigkeit von Druck und Papier aufzuklären und trennt Mythen und Fakten zu Themen wie Abholzung, Treibhausgasemissionen, Recycling, Wasserverbrauch, elektronische Kommunikation und digitale Technologie. Mit seinen halbjährlichen Trend-Tracker-Umfragen bietet Two Sides länderspezifische, aufschlussreiche Informationen zu Themen wie Verbraucherpräferenzen bei papierbasierten Verpackungen, Print, Mailings und mehr.

Durch die Erhebung und Verbreitung präziser Daten ermöglichen Two Sides North America und Two-Sides-Organisationen auf der ganzen Welt Unternehmen und Verbrauchern, fundierte Entscheidungen zu treffen, was letztendlich zu einer nachhaltigeren Industrie führt. ■

Two Sides wurde 2008 gegründet und ist eine gemeinnützige, globale Initiative zur Förderung der einzigartigen nachhaltigen und attraktiven Eigenschaften von Print, Papier und Papierverpackungen. Die Organisation ist ein Zusammenschluss von Unternehmen aus den Bereichen Forstwirtschaft, Zellstoff- und Papierherstellung, Verpackung, Druckfarben, Druckvorstufe, Druck, Weiterverarbeitung, Verlagswesen, Print, Briefumschläge und Postdienstleister.

Two Sides setzt sich in ganz Europa, Nordamerika, Südamerika, Südafrika, Australien und Neuseeland ein.

Durch die Bereitstellung präziser Informationen, das Hinterfragen von Greenwashing und das Engagement für eine Politik, die der Nachhaltigkeit Vorrang einräumt, verändert Two Sides North America das Bild, das sich um Druck und Papier rankt. Besuchen Sie twosidesna.org, um mehr zu erfahren. Drupa-Besucher können mehr erfahren und das von Two Sides produzierte Magazin „The Page“ am Canon-Stand abholen.

Global First: Fujifilm and Barberán Announce First Sale of New HS Series Single-Pass Inkjet Platform

Weltneuheit: Fujifilm und Barberán geben den ersten Verkauf der neuen Single-Pass-Inkjet-Plattform der HS-Serie bekannt

Linney, a full-service UK-based marketing agency, has become the first company in the world to invest in the new, ultra-high productivity, single-pass HS Series—developed in partnership by Fujifilm and Barberán.

Fujifilm and Barberán are pleased to confirm the first global sale of the HS Series single-pass inkjet solution for the sign and display market, with the deal agreed on the Barberán drupa stand on 30 May.

Linney, founded in 1851, is a full-service creative marketing agency, with more than 1,200 staff, offering clients a full spectrum of digital services, alongside print production. Charles Linney, a company director, and part of the sixth generation of the Linney Family working in the business, sees the investment as hugely significant:

“It’s so important for the business to keep on top of the changing technologies available in the industry, and something we watch carefully, The HS series really does feel like a huge step forward and will help us cater for the ever increasing speed to market that our clients need”

Mr Linney continues: “Back in 2009 we were one of the very first adopters of the Inca Onset range—and our relationship with Fujifilm which began back then has been very important to us ever since.

“We strongly feel that the time for single-pass inkjet is here; we wanted something with reliability, speed, quality and excellent up-time in equal measure.

“On all of these measures, the HS Series has hugely impressed us. It’s 5-10 times faster than the previous technology, the quality is fantastic, and our operators have been mightily impressed.

“We’re excited to be investing in this press, and we’re delighted that it will be Fujifilm and Barberán partnering with us as we do that. Both of them have been fantastic to work with.”

David Burton, CCO, Fujifilm Wide Format Inkjet Systems says: “As they approach their 175th anniversary, we’re delighted that Linney, a partner of ours in wide format



Left to right: Oliver Mills, Fujifilm WIJ Systems; Eladio Lerga and Dennis van Ijzerloo, Barberán S.A.; Charles Linney and Ian Barradell, Linney; Nigel McNae, Fujifilm WFIJ Systems

print for more than a decade, has chosen to invest in the HS Series. We look forward to an even closer partnership in the coming years, as we work with them as they develop the business further.”

Jesús Barberán, Owner, Barberán adds: “We’re hugely excited to be working with Fujifilm on the HS Series project and we’re delighted to welcome our first customer for this ground-breaking platform. Linney, like Barberán, is a family business. And like us, over the decades, they’ve grown by investing in the future and by leading the way in adopting new technologies. We look forward to a long successful future working together.”

About the HS Series

The single-pass inkjet technology of the Fujifilm HS series represents the next generation for the display graphics market. Combining Barberán’s precision engineering and Fujifilm’s mastery of ink chemistry and inkjet technology, the series can offer print speeds of over 6,000m² per hour, at exceptional levels of quality.

The series also offers unrivalled modularity, with each press tailor-made, and carefully configured, to achieve optimum results for specific business needs.

To learn more visit www.hs-series.com. ■

Linney, eine Full-Service-Marketingagentur mit Sitz in Großbritannien, ist das erste Unternehmen weltweit, das in die neue, ultrahochproduktive Single-Pass-HS-Serie investiert – entwickelt in Partnerschaft von Fujifilm und Barberán.

Fujifilm und Barberán freuen sich, den ersten weltweiten Verkauf der Single-Pass-Inkjet-Lösung der HS-Serie für den Schilder- und Displaymarkt bestätigen zu können; der Deal wurde am 30. Mai am drupa-Stand von Barberán vereinbart.

Linney, gegründet 1851, ist eine Full-Service-Kreativmarketingagentur mit mehr als 1.200 Mitarbeitern, die ihren Kunden neben der Druckproduktion ein komplettes Spektrum an digitalen Dienstleistungen bietet. Charles

Linney, Geschäftsführer und Teil der sechsten Generation der Familie Linney, die im Unternehmen arbeitet, hält die Investition für äußerst bedeutsam:

„Es ist so wichtig für das Unternehmen, mit den sich ändernden Technologien in der Branche Schritt zu halten, und wir beobachten sie genau. Die HS-Serie fühlt sich wirklich wie ein riesiger Schritt nach vorne an und wird uns helfen, die immer schnellere Markteinführung zu erreichen, die unsere Kunden brauchen.“

Herr Linney fährt fort: „2009 waren wir einer der allerersten Anwender der Inca Onset-Reihe – und unsere Beziehung zu Fujifilm, die damals begann, ist uns seitdem sehr wichtig.“

Wir sind überzeugt, dass die Zeit für Single-Pass-Tintenstrahldrucker gekommen ist; wir wollten etwas, das gleichermaßen zuverlässig, schnell, qualitativ hochwertig und mit hervorragender Betriebszeit ist.

In all diesen Punkten hat uns die HS-Serie sehr beeindruckt. Sie ist 5-10 Mal schneller als die vorherige Technologie, die Qualität ist fantastisch und unsere Bediener waren mächtig beeindruckt.

„Wir freuen uns, in diese Druckmaschine zu investieren, und wir sind begeistert, dass Fujifilm und Barberan dabei unsere Partner sind. Die Zusammenarbeit mit beiden war fantastisch.“

David Burton, CCO von Fujifilm Wide Format Inkjet Systems, sagt: „Angesichts ihres 175-jährigen Jubiläums freuen wir uns, dass Linney, unser Partner im Großformatdruck seit über einem Jahrzehnt, sich für eine Investition in die HS-Serie entschieden hat. Wir freuen uns auf eine noch engere Partnerschaft in den kommenden Jahren, da wir mit ihnen zusammenarbeiten, um das Geschäft weiterzuentwickeln.“

Jesús Barberán, Eigentümer von Barberán, fügt hinzu: „Wir freuen uns sehr, mit Fujifilm am HS-Serienprojekt zu arbeiten, und wir freuen uns, unseren ersten Kunden für diese bahnbrechende Plattform begrüßen zu dürfen. Linney ist wie Barberán ein

Familienunternehmen. Und wie wir sind sie im Laufe der Jahrzehnte gewachsen, indem sie in die Zukunft investiert und bei der Einführung neuer Technologien eine Vorreiterrolle eingenommen haben. Wir freuen uns auf eine lange, erfolgreiche Zusammenarbeit.“

Über die HS-Serie

Die Single-Pass-Tintenstrahltechnologie der Fujifilm HS-Serie stellt die nächste Generation für den Displaygrafikmarkt dar. Durch die Kombination von Barberáns Präzisionstechnik und Fujifilms Beherrschung der Tintenchemie und Tintenstrahltechnologie kann die Serie Druckgeschwindigkeiten von über 6.000 m² pro Stunde bei außergewöhnlicher Qualität bieten.

Die Serie bietet außerdem eine unübertroffene Modularität, wobei jede Druckmaschine maßgeschneidert und sorgfältig konfiguriert wird, um optimale Ergebnisse für spezifische Geschäftsanforderungen zu erzielen.

Weitere Informationen finden Sie unter www.hs-series.com. ■

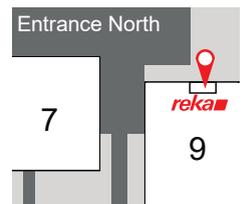
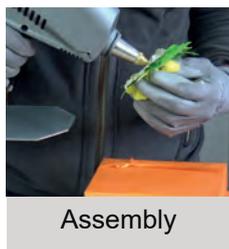


Senior Business Development Consultant Prof. Lin Long presented a touchpoint textiles session on May 31 entitled “Striving for excellence in inkjet printing inks.”

Professional Hot Glue Guns for the Graphic Arts Industry
e.g. for production of displays, assembly in small and medium batches



reka
solves gluing-problems



Konica Minolta Driving Automation and B2 Inkjet Speed

Konica Minolta treibt Automatisierung und B2-Inkjet-Geschwindigkeit voran

Konica Minolta is making a big splash at drupa 2024 with a 2,400 m² presence, the seventh largest booth at the show. The company is making 20 European premieres with a range of toner and inkjet printers and software solutions. The booth also illustrates the move towards digital label and packaging printing solutions, where Konica Minolta is increasing its presence. Konica Minolta already has more than 1,500 label press installations and expects an increasing rate of adoption. Nevertheless, the highlight of the drupa 2024 presence



Konica Minolta
AccurioJet 60000

is the AccurioJet 60000, the new flagship product for Konica Minolta. The AccurioJet 60000 is a B2-format UV inkjet press, printing at 6,000 B2 impressions per hour, or 3,000 duplex-printed B2 sheets. The new press has double the speed of the current offering, the KM-1e, and is set to complement the KM-1e in the market. Konica Minolta is starting customer engagements at drupa and plans the first beta installations in 2025.

In addition to the higher speed, the new press has some commonalities with the KM-1, namely the inkjet heads and the inks, as well as the oversized B2 sheet format. The print quality and media range will be comparable as well. Even the compact footprint increased only slightly. Improved are the quality control and automation features with new inline sensors and a spectrophotometer. Shown at drupa is an alpha version of the press; final specifications are still to be defined. The press is shown printing four times a day.

The launch of the AccurioJet 60000 fits perfectly into Konica Minolta's general strategy to drive automation, to ensure professional quality, and to enable high-value applications. Other innovations at the booth use software and robotics to improve automation. For example, the AccurioPro Dashboard allows remote

analysis of a range of performance indicators and the optimization of the print room. It is among the 25 software panels shown at the booth. ■

Konica Minolta sorgt auf der drupa 2024 mit einem 2.400 m² großen Stand, dem siebtgrößten Stand der Messe, für Aufsehen. Das Unternehmen zeigt 20 Europapremieren mit einer Reihe von Toner- und Inkjetdruckern sowie Softwarelösungen. Der Stand verdeutlicht auch die Entwicklung hin zu digitalen Etiketten- und Verpackungsdrucklösungen, bei denen Konica Minolta seine Präsenz verstärkt. Konica Minolta hat bereits mehr als 1.500 Etikettendruckmaschinen installiert und erwartet eine steigende Akzeptanz.

Das Highlight der drupa 2024-Präsenz ist jedoch der AccurioJet 60000, das neue Flaggschiffprodukt von Konica Minolta. Der AccurioJet 60000 ist eine UV-Inkjetdruckmaschine im B2-Format mit einer Druckleistung von 6.000 B2-Drucken pro Stunde oder 3.000 beidseitig bedruckten B2-Bögen. Die neue Druckmaschine ist doppelt so schnell wie die KM-1e und soll die KM-1e auf dem Markt ergänzen. Konica Minolta beginnt auf der drupa mit Kundengesprächen und plant die ersten Beta-Installationen im Jahr 2025.

Neben der höheren Geschwindigkeit hat die neue Maschine einige Gemeinsamkeiten mit der KM-1, nämlich die Inkjet-Köpfe und die Tinten sowie das übergroße B2-Bogenformat. Auch die Druckqualität und das Medienspektrum werden vergleichbar sein. Auch die kompakte Stellfläche hat sich nur geringfügig vergrößert. Verbessert wurden die Qualitätskontrolle und die Automatisierungsfunktionen mit neuen Inline-Sensoren und einem Spektralphotometer. Bei der auf der drupa gezeigten Maschine handelt es sich um eine Alpha-Version; die endgültigen Spezifikationen sind noch nicht festgelegt. Die Maschine druckt viermal am Tag.

Die Einführung des AccurioJet 60000 passt perfekt in die allgemeine Strategie von Konica Minolta, die Automatisierung voranzutreiben, professionelle Qualität zu gewährleisten und hochwertige Anwendungen zu ermöglichen. Andere Innovationen auf dem Messestand nutzen Software und Robotik zur Verbesserung der Automatisierung. So ermöglicht beispielsweise das AccurioPro Dashboard die Fernanalyse einer Reihe von Leistungsindikatoren und die Optimierung des Druckraums. Es ist eines der 25 Software-Panels, die auf dem Stand gezeigt werden. ■

Revolutionary Book Production: SigmaLine Compact, Antaro Digital, and InfiniTrim

At drupa, Müller Martini will show how three systems are transformed into a revolutionary smart factory production cell for industrial book production: The new SigmaLine Compact, the newly developed Antaro Digital perfect binder, and the InfiniTrim trimming robot score as the perfect team. The solution can efficiently produce up to 2,000 copies per hour, from ultra-short runs to custom single books, in a small space.

The production cell at the drupa booth will produce custom orders, from printed rolls to finished books. The outstanding feature is that the fold format can be changed in less than 10 seconds with no significant setup procedure. The printing press speed doesn't have to be decreased, enabling the smart factory production cell to deliver maximum output. Throughout the entire process, the location of the individual order is clear at all times.

Highlight: Folding process

The highlight of the SigmaLine Compact is the folding process. While most digital folders work with a blade, former folder, or plow fold unit, the SigmaLine Compact uses Müller Martini's tried and tested patented air knife technology to process signatures. The front part of the SigmaFolder features three perforation wheels. Depending on the requirements and fold type, the paper web is perforated.

A perfect book every time

All jobs shown at drupa will be completed fully automatically by the Antaro Digital, which produces up to 2,000 single books per hour with six clamps, and processed to finished softcover books without operator intervention. In the digital book block feed, the book thickness of each product is measured and the barcode is scanned. All relevant product information is stored in the barcode. In the completely opened swivel clamps the book thickness can vary by up to 20 mm from copy to copy without impacting the output performance.

After the drying path transition comes the well-known InfiniTrim, proven on the market with far more than 100 delivered systems, as the ideal partner for completely variable three-sided trimming.



At drupa, Müller Martini will show how three systems are transformed into a revolutionary solution for industrial book production: The new SigmaLine Compact, the newly developed Antaro Digital perfect binder, and the InfiniTrim trimming robot score as the perfect team.



Torsten Ilse, Global Head Artwork Commercialization & Packaging Compliance at Mars, Inc., shared his story of a multi-year journey with Esko Artwork management solution, from selection to global rollout and x-category harmonization, in a touch-point packaging session titled "Customer Case Study: Mars, Inc.'s Global Artwork Management Journey with Esko."

How Do You Buy the ERP You Need?

Wie finden Sie das ERP, das Sie brauchen?

BY PAT MCGREW

Prevailing wisdom has been that Enterprise Resource Planning (ERP) systems were for larger print shops with complex product menus and supporting workflows. Today, with the rise of scalable systems available on premise or as a cloud-enabled subscription the story has changed. A reliable ERP system can be beneficial to organizations that rely on real-time information to drive efficiency or would like to. With today's affordable options, this could be a great time to talk to ERP vendors to learn how they can help you achieve cost savings, improve efficiency in business and production workflows, provide actionable business insights, and automate tasks.

Think about your print shop and how you manage:

- **Centralized Data Management:** The role of ERP software is to integrate and automate core business areas like sales, financials, and inventory to provide a single platform for data and processes.
- **Task Automation:** The more manual tasks you have the more money it costs you to do business. ERP solutions can bring automation to job order entry, invoicing, inventory management, and change management, leading to faster order processing and increased efficiency.
- **Financial Management:** Many shops began their financial journey with spreadsheets. Some migrate onto more robust financial management platforms, but the highest level of efficiency is found in organizations that use ERP systems to integrate their financials, automate tasks, and leverage comprehensive reporting to drive profitability.
- **Sales and Customer Service:** When customer relationships are managed efficiently organizations generally see increased sales and job order management efficiency because everyone in the chain of custody has instant access to job statuses and inventory details.
- **Inventory Management:** An ERP integrated with inventory systems helps to maintain optimal stock levels, automate ordering processes, and minimize stockouts or overstock situations. In some cases, the ERP can be directly linked to supplier systems to provide deeper insights into stock availability, delivery timeframes, and cost changes.
- **Shop Floor Management:** The more automation a shop implements to manage essential processes and collect real-time data, the more process improvement a shop experiences. An ERP system can manage the automation threads and feed team-facing dashboards that keep everyone on track.



As you begin talking to vendors, consider how their solutions meet your needs on these vectors:

- **Scalability:** Does the vendor offer different tiers with easy paths to upgrade as your business grows?
- **Automation Implementation:** Automation is never easy. Do the solutions have a defined architecture for how to prepare and what they will bring to the table to automate your manual tasks?
- **Decision Support:** The most effective ERP systems provide real-time data and analytics to enable informed decision-making. How an ERP provides info is as important as the info it provides.

Once you know how your shop operates and what would make it more efficient, it's time to start asking questions of ERP vendors.

1. How does the ERP solution address the specific features, integration capabilities, customization options, reporting tools, and security measures you need to manage your print business?
2. Can the ERP system seamlessly integrate into cross-functional business processes, and if it does, who performs the integration?
3. What is the implementation methodology? How do they develop their timeline, milestones, and deliverables? How do they see the implementation roles and responsibilities?
4. Who would manage an ERP implementation project and provide support during and after go-live? Is it a team who is part of the ERP company or contractors they hire?
5. What are the training, documentation resources, change management strategies, and post-implementation support services they offer?
6. What is the detailed breakdown of all costs involved in purchasing, implementing, and maintaining the ERP solution?
7. How does the vendor quantify benefits such as improved efficiency, productivity, quality, customer satisfaction, revenue, and profitability?
8. Is this ERP solution designed for the print industry?
9. How is licensing managed?
10. Is the solution cloud-native, cloud-enabled, or on premise only?
11. Can the ERP system be connected to third-party systems?

There are no wrong questions to ask a potential vendor partner. The goal of planning ahead of your conversations is to identify your needs and use them to drive the conversations. The vendors do not know your business the way that you do, so you need to guide them. Remember that the first conversation is to help you find your short list of potential partners. You can dig in once you have found the cultural and technology fit for your organization. ■

Die vorherrschende Meinung war, dass ERP-Systeme (Enterprise Resource Planning) nur für größere Druckereien mit komplexen Produktmenüs und entsprechenden Workflows geeignet sind. Heute, mit dem Aufkommen skalierbarer Systeme, die stationär oder als Cloud-fähiges Abonnement verfügbar sind, hat sich das Blatt gewendet. Ein zuverlässiges ERP-System kann für Unternehmen von Vorteil sein, die zur Steigerung ihrer Effizienz auf Echtzeitinformationen angewiesen sind oder dies wünschen. Angesichts der heutigen erschwinglichen Optionen ist dies ein guter Zeitpunkt, um mit ERP-Anbietern zu sprechen und herauszufinden, wie sie Ihnen helfen können, Kosten einzusparen, die Effizienz von Geschäfts- und Produktions-Workflows zu verbessern, aussagekräftige Insights zu erhalten und Aufgaben zu automatisieren.

Denken Sie darüber nach, wie Sie Ihre Druckerei betreiben:

- **Zentrales Datenmanagement:** Die Rolle der ERP-Software besteht darin, Kernbereiche wie Vertrieb, Finanzen und Lager zu vernetzen und zu automatisieren, um eine einzige Plattform für Daten und Prozesse zu schaffen.
- **Automatisierung von Aufgaben:** Je mehr manuelle Aufgaben es bei Ihnen gibt, desto mehr Geld kostet es Sie, Ihr Business zu betreiben. ERP-Lösungen können den Auftragseingang, die Rechnungsstellung, die Lagerverwaltung und das Change Management automatisieren, was zu einer schnelleren Auftragsabwicklung und höheren Effizienz führt.
- **Finanzmanagement:** Viele Unternehmen haben ihre finanzielle Reise mit Tabellenkalkulationen gestartet, einige davon migrierten auf robustere Finanzmanagement-Plattformen. Aber die höchste Effizienz verzeichnen Unternehmen, die ERP-Systeme zur Integration ihrer Finanzen, zur Automatisierung von Aufgaben und zur Nutzung umfassender Berichte einsetzen, um die Rentabilität zu steigern.
- **Vertrieb und Kundendienst:** Wenn Kundenbeziehungen effizient gepflegt und verwaltet werden, können Unternehmen in der Regel ihre Verkäufe und ihren Auftragseingang erhöhen, da jeder in der Prozesskette direkten Zugriff auf den Auftragsstatus und die Auftragsdetails hat.
- **Bestandsverwaltung:** Ein ERP, das mit Bestandssystemen vernetzt ist, hilft dabei, optimale Lagerbestände aufrecht zu erhalten, Bestellprozesse zu automatisieren und Fehl- oder Überbestände zu minimieren. In einigen Fällen kann das ERP direkt mit den Systemen der Zulieferer verbunden werden, um detaillierte Einblicke in die Verfügbarkeit von Beständen, Lieferfristen und Kostenänderungen zu erhalten.
- **Produktionsmanagement:** Je mehr Automatisierung ein Unternehmen implementiert, um wichtige Prozesse zu verwalten und Echtzeitdaten zu sammeln, desto größer sind die Verbesserungen, die er erfährt. Ein ERP-System kann die Automatisierungsabläufe verwalten und Dashboards für das Team bereitstellen, damit alle auf dem Laufenden bleiben.

Überlegen Sie bei Ihren Gesprächen mit Anbietern, inwieweit deren Lösungen Ihre Anforderungen in diesen Bereichen erfüllen:

- **Skalierbarkeit:** Bietet der Anbieter verschiedene Stufen mit einfachen Upgrade-Möglichkeiten, sollte ihr Unternehmen wachsen?
- **Implementierung der Automatisierung:** Automatisierung ist nie einfach. Verfügen die Lösungen über eine definierte Architektur für das, was Sie vorbereiten müssen und das, was sie zur Automatisierung Ihrer manuellen Aufgaben benötigen?
- **Unterstützung von Entscheidungen:** Die effektivsten ERP-Systeme liefern Echtzeitdaten und Analysen, die eine fundierte Entscheidungsfindung ermöglichen. Wie ein ERP-System Informationen bereitstellt, ist genauso wichtig wie die Informationen, die es liefert.

Sobald Sie wissen, wie Ihr Betrieb tatsächlich funktioniert und was ihn effizienter machen würde, ist es an der Zeit, den ERP-Anbietern Fragen zu stellen.

1. Wie deckt die ERP-Lösung die spezifischen Funktionen, Integrationsmöglichkeiten, Anpassungsoptionen, Reporting-Tools und Sicherheitsmaßnahmen ab, die Sie für die Verwaltung Ihres Druckereigeschäfts benötigen?
2. Kann das ERP-System nahtlos in funktionsübergreifende Geschäftsprozesse integriert werden, und wenn ja, wer führt die Integration durch?
3. Wie sieht die Implementierungsmethodik aus? Wie werden der Zeitplan, die Meilensteine und die zu erbringenden Leistungen festgelegt? Wie sehen sie die Rollen und Verantwortlichkeiten bei der Implementierung?
4. Wer würde das ERP-Implementierungsprojekt steuern und während und nach dem Go-Live unterstützen? Handelt es sich dabei um ein Team, das zum ERP-Unternehmen gehört, oder um Vertragspartner, die vom Unternehmen beauftragt werden?
5. Welche Schulungen, Dokumentationen, Change-Management-Strategien und Support-Services werden nach der Implementierung angeboten?
6. Wie sieht die detaillierte Aufschlüsselung aller Kosten aus, die mit dem Kauf, der Implementierung und der Wartung der ERP-Lösung verbunden sind?
7. Wie begründet der Anbieter die Vorteile wie verbesserte Effizienz, Produktivität, Qualität, Kundenzufriedenheit, Umsatz und Rentabilität?
8. Ist diese ERP-Lösung für die Druckindustrie konzipiert?
9. Wie wird die Lizenzierung verwaltet?
10. Ist die Lösung Cloud-nativ, Cloud-fähig oder nur stationär verfügbar?
11. Kann das ERP-System mit Drittsystemen verbunden werden?

Es gibt keine falschen Fragen, die man einem potenziellen Partner stellen kann. Das Ziel einer frühzeitigen Vorbereitung ist es, Ihre Bedürfnisse zu ermitteln und diese als Grundlage für die Gespräche zu nutzen. Die Anbieter kennen Ihr Unternehmen nicht so gut wie Sie selbst, daher müssen Sie ihnen den Weg weisen. Denken Sie daran, dass das erste Gespräch Ihnen helfen soll, eine kurze Liste mit potenziellen Partnern zu erstellen. Sobald Sie einen Hersteller gefunden haben, der kulturell und technologisch zu Ihnen passt, können Sie in die Tiefe gehen. ■

MultiPress Brings Business Efficiency for Sign & Print

MultiPress sorgt für mehr Business-Effizienz im Sign-&Print-Markt

BY PAT MCGREW

When passion for the graphic arts industry meets an equal passion for information technology, remarkable things can happen. In 1997, Dirk Deroo founded Dataline to merge his passions and bring the power of data and technology to printing companies. Dataline Solutions (Hall 7a/C03) focuses on helping printers streamline their processes, automate workflows, and increase profits. The flagship product, MultiPress, is an industry-leading MIS/ERP software for print businesses of all sizes and of all production techniques. Its modular collection of enterprise resource planning (ERP) modules gives print businesses everything they need to run their business efficiently and accelerate growth. Even print brokers find the powerful user interface and modular concept valuable. Dataline is proud of their large customer base and extensive partner network which positions them as one of the industry's market leaders.

At drupa 2024, Dataline brings MultiPress ERP, emphasizing its comprehensive features and integrations that cater to the print and sign industries that need to boost productivity without compromising profit margins. In addition to spotlighting their ability to streamline administration, precisely facilitate efficient order management, and optimize shop floor control and registration, they will show how easily they integrate into the top web-to-print platforms, including ECO3 Apogee StoreFront, Magento, and WooCommerce. It also supports connections with major software and hardware providers, underpinning its position as a versatile and scalable solution for businesses of all sizes.

When you visit Dataline in hall 7A at stand C03, talk to them about their innovative Calculation Wizard for complex quotations, Campaign Management for handling large and diverse orders, and advanced Shipping Management integrated with leading shipping platforms. Look for MultiPress's integration capabilities for prepress, production, substrates, logistics, web-to-print, and financial services. The team can show how these integrations facilitate streamlined workflows, reduce manual tasks,

and enable a more automated and connected business environment. The Installation App and E-business integration are also great solutions to support seamless project management and online order processing. ■



Wenn die Leidenschaft für die grafische Industrie auf eine ebenso große Begeisterung für die Informationstechnologie trifft, können bemerkenswerte Dinge entstehen. Im Jahr 1997 gründete Dirk Deroo Dataline, um beides miteinander zu vereinen und die Macht von Daten und Technologie für Druckunternehmen nutzbar zu machen. Dataline Solutions (Halle 7a/C03) konzentriert sich darauf, Druckereien dabei zu helfen, ihre Prozesse zu optimieren, Arbeitsabläufe zu automatisieren und Gewinne zu steigern. Das Flaggschiffprodukt MultiPress ist eine branchenführende MIS/ERP-Software für Druckereien jeder Größe und mit jedem Produktionsverfahren. Die modulare Auswahl von ERP-Modulen (Enterprise Resource Planning) bietet Druckereien alles, was sie brauchen, um ihr Geschäft effizient zu führen und das Wachstum zu beschleunigen. Selbst Print-Broker schätzen die leistungsstarke Benutzeroberfläche und

das modulare Konzept. Dataline ist stolz auf seinen großen Kundenstamm und sein umfangreiches Partnernetzwerk, das das Unternehmen als einen der Marktführer in der Branche positioniert.

Mit der Präsentation von Dataline MultiPress ERP auf der drupa 2024 unterstreicht das Unternehmen seine umfassenden Funktionen und Integrationen für Unternehmen aus der Werbetechnik- und Druckindustrie, die ihre Produktivität steigern müssen, ohne ihre Gewinnmargen zu gefährden. Neben der Optimierung der Verwaltungsaufgaben, der präzisen Handhabung eines effizienten Auftragsmanagements und der Optimierung der Produktionskontrolle, wird Dataline zeigen, wie einfach es sich in die wichtigsten Web-to-Print-Plattformen integrieren lässt, darunter ECO3 Apogee StoreFront, Magento und WooCommerce. Darüber hinaus unterstützt Dataline die Verbindung zu den wichtigsten Software- und Hardwareanbietern und unterstreicht damit seine Position als vielseitige und skalierbare Lösung für Unternehmen jeder Größe.

Wenn Sie Dataline in Halle 7A am Stand C03 besuchen, fragen Sie nach den innovativen Kalkulationsassistenten für komplexe Angebote, das Kampagnenmanagement für die Abwicklung großer und vielfältiger Aufträge und das fortschrittliche Versandmanagement, das mit führenden Versandplattformen verbunden ist. Achten Sie auf die Integrationsmöglichkeiten von MultiPress für Druckvorstufe, Produktion, Bedruckstoffe, Logistik, Web-to-Print und Finanzdienstleistungen. Das Team kann zeigen, wie diese Integrationen gestraffte Arbeitsabläufe ermöglichen, manuelle Aufgaben reduzieren und eine stärker automatisierte und vernetzte Geschäftsumgebung schaffen. Die Installations-App und die E-Business-Integration sind ebenfalls großartige Lösungen zur Unterstützung eines nahtlosen Projektmanagements und der Online-Bestellabwicklung. ■

Bridging All Workflows with Enfocus

Alle Workflows verbinden mit Enfocus

BY RYAN MCABEE

Since 1993, Enfocus (Hall 8b/A12) has built technologies that help customers integrate and automate their print production workflows. Its mainstay product, PitStop, is a core workflow tool used by printers worldwide to automate preflight and corrections to customer-supplied PDF files. Pitstop version 24.03 was launched in March 2024 and continues to add features and functions to meet changing customer needs. It also meets the requirements of the changing output from creative tools from Adobe, Quark, Corel, and a wide array of printstream transform products. The latest version brings essential improvements like the ability to quickly fix cut lines erroneously converted into shapes so they can be used downstream for positioning and cutting.

Beyond preflighting, Enfocus solves several other workflow challenges faced by many PSPs trying to connect, integrate, and automate manual processes spread across multiple software systems and departments. The company's solutions help printers streamline job onboarding, interact with customers, and automate print operations.

- **Enfocus Switch** is a modular platform printers can use to quickly automate routine, repetitive, and mundane tasks like file conversion, preflighting, and file routing. The true power of Switch is in integrating multiple databases or data sources using scripting or its robust application programming interface (API). Using this advanced functionality, printers can create an automated workflow between their web-to-print, print MIS, prepress, imposition, finishing, and other systems.
- Moving upstream in the workflow, **BoardingPass** empowers customer support representatives to find issues with customer-supplied files without the need for extensive training or experience and automatically crafts a response to the customer to fix the issues.
- Printers looking for a simple online proofing and approval solution to empower and speed up customer interactions should also check out **Enfocus Review**. Ditch the challenges

with using email as your approval method and improve your customer's experience with an easy-to-use online tool.

If your existing experience is limited to PitStop or are interested in automating your workflows, then stop by stand A12 in Hall 8b where the company joins its other operating companies that are part of the parent Veralto's Product Quality and Innovation segment. Enfocus will be demonstrating its full product portfolio in addition to how it fits into an end-to-end ecosystem with Esko, Pantone, and X-rite. ■



Seit 1993 entwickelt Enfocus (Halle 8b/A12) Technologien, die Kunden dabei helfen, ihre Druckproduktions-Workflows zu vernetzen und zu automatisieren. PitStop, das Hauptprodukt von Enfocus, ist ein zentrales Workflow-Tool, das von Druckereien auf der ganzen Welt zur Automatisierung von Preflight und Korrekturen der PDF-Dateien, die der Kunde liefert, eingesetzt wird. Pitstop Version 24.03 wurde im März 2024 auf den Markt gebracht und wird ständig um neue Funktionen erweitert, um den sich ändernden Kundenanforderungen gerecht zu werden. Es erfüllt auch die Anforderungen hinsichtlich des Outputs von Kreativ-Tools von Adobe, Quark, Corel und einer breiten Palette von Printstream-Produkten. Die neueste Version bietet wesentliche Verbesserungen wie die Möglichkeit, Schnittlinien, die fälschlicherweise in Formen umgewandelt wurden, schnell zu korrigieren, so dass sie anschließend für die Platzierung und den Schneidprozess verwendet werden können.

Über die Preflight-Funktion hinaus löst Enfocus eine Reihe weiterer Workflow-Herausforderungen, mit denen Druckdienstleister konfrontiert sind, die versuchen, manuelle Prozesse, die sich oft über mehrere Softwaresysteme und Bereiche erstrecken, zu verbinden, zu integrieren und zu automatisieren. Die Lösungen des Unternehmens unterstützen Druckereien dabei, die Auftragsannahme zu optimieren, mit Kunden zu kommunizieren und Druckvorgänge zu automatisieren.

- **Enfocus Switch** ist eine modulare Plattform, die Druckereien nutzen können, um Routine-, sich wiederholende oder alltägliche Aufgaben, wie Dateikonvertierung, Preflight und Dateiweiterleitung, schnell automatisieren zu können. Die wahre Stärke von Switch liegt in der Integration mehrerer Datenbanken oder Datenquellen mit Hilfe von Skripten oder der robusten API (Application Programming Interface). Mit dieser erweiterten Funktion können Druckereien einen automatisierten Workflow zwischen ihren Web-to-Print-, Druck-MIS-, Prepress-, Ausschleiß-, Finishing- und anderen Systemen erstellen.
- Im Bereich des Workflows ermöglicht es **BoardingPass** den Mitarbeiter im Kundensupport, Probleme in den Daten des Kunden zu erkennen, ohne dass dafür eine umfassende Schulung oder Erfahrung erforderlich ist. Zudem wird automatisch eine Antwort an den Kunden erstellt, um die Probleme zu beheben.
- Druckereien, die auf der Suche nach einer einfachen Lösung für das Online-Proofing und die -Freigabe sind, um die Interaktion mit den Kunden zu beschleunigen, sollten sich auch **Enfocus Review** ansehen. Machen Sie Schluss mit der E-Mail als Freigabemethode und verbessern Sie die Erfahrungen Ihrer Kunden mit einem benutzerfreundlichen Online-Tool.

Wenn Sie bisher nur mit PitStop gearbeitet haben oder daran interessiert sind, Ihre Workflows zu automatisieren, sollten Sie am Stand A12 in Halle 8b vorbeischaun, wo Enfocus zusammen mit den anderen Unternehmen des Segments Produktqualität und Innovation der Muttergesellschaft Veralto vertreten ist. Enfocus wird sein gesamtes Produktportfolio vorstellen und zeigen, wie es in ein End-to-End-Ökosystem mit Esko, Pantone und X-rite passt. ■

Estimate Any Process and Manage It All with Optimus

Kalkulieren Sie jeden Prozess und verwalten Sie alles mit Optimus

BY RYAN MCABEE

Optimus Management Information Systems (MIS) (Hall 7a/A13) is a comprehensive software solution tailored for the printing industry. Designed to enhance efficiency, streamline workflows, and boost productivity, its origins date back to 1982, when it was developed as an in-house management solution for a leading UK printing business. Since then, the company has grown to support over 5,000 users in 35 countries and is one of the few independently-owned print MIS software companies.

Optimus supports a wide range of sectors within the printing industry: commercial, digital, wide format, labels and packaging, direct mail, and those supporting multiple sectors, which is increasingly common. The key benefit is its configurable calculation engine that can estimate and manage any process or substrate. With a suite of integrated modules, Optimus offers a seamless approach to managing all aspects of print production.

- **Dash:** Allows users to easily and quickly create simple and complex quotations based on customer inquiries and is adaptable to each printing process.
- **Core:** The central framework for all other modules, including estimating, job scheduling, inventory management, and invoicing, ensuring smooth coordination across departments.
- **Automate:** Modules designed to collect and share data internally and externally with Optimus. Data can be collected from the shop floor or directly from equipment where possible. Information can also be exported to accounting solutions, payment gateways, web services, and more.
- **Extend:** Increases the capabilities of the Optimus Core system through add-on functionality from purchase order approvals to outsourcing and more.
- **Intelligence:** Utilizes data analytics and reporting tools to gain actionable insights into performance metrics, enabling data-driven decision-making and continuous improvement.
- **Plus:** It offers additional features and functionalities tailored to view and manage operations, including list and kanban views, for a complete scheduling system.
- **Web to Print:** Integrate your web-to-print solution with Optimus for seamless online ordering and customization of print products, enhancing customer convenience and satisfaction.

The functionality of Optimus can be extended further through an extensive collection of partner integrations in accounting, CRM, imposition/workflow, planning, supplier integration, and web-to-print. To see the Optimus system in action, visit Hall 7a, stand A13. ■

Optimus (Halle 7a/A13) Management Information Systems (MIS) ist eine umfassende Softwarelösung, die speziell auf die Druckindustrie zugeschnitten ist. Sie wurde entwickelt, um die Effizienz zu steigern, Arbeitsabläufe zu optimieren und die Produktivität zu erhöhen. Die Ursprünge der Software gehen auf das Jahr 1982 zurück, als sie als interne Managementlösung für ein führendes britisches Druckunternehmen entwickelt wurde. Seitdem ist das Unternehmen auf über 5.000 Anwender in 35 Ländern angewachsen und gilt als einer der wenigen unabhängigen Entwickler von Print-MIS-Software.

Optimus unterstützt eine Vielzahl von Märkten innerhalb der Druckindustrie: Akzidenz-, Digital-, Großformat-, Etiketten- und Verpackungsdruck, Direktwerbung und - was immer häufiger vorkommt – die Kombination mehrerer Segmente. Der Hauptvorteil ist das konfigurierbare Kalkulationsmodul, das jeden Prozess oder jedes Produkt berechnen und verwalten kann. Mit einer Reihe von integrierten Modulen bietet Optimus einen nahtlosen Ansatz für die Verwaltung aller Aspekte der Druckproduktion.

- **Dash:** Ermöglicht Nutzern die einfache und schnelle Erstellung einfacher und komplexer Angebote auf der Grundlage von Kundenanfragen und ist an jeden Druckprozess anpassbar.
- **Core:** Der zentrale Rahmen für alle anderen Module, einschließlich Kostenvoranschlag, Auftragsplanung, Bestandsverwaltung und Rechnungsstellung. Core gewährleistet eine reibungslose Koordination über alle Abteilungen hinweg.
- **Automate:** Module, die für die Erfassung und den Austausch von Daten intern und extern mit Optimus entwickelt wurden. Die Daten können in der Produktion oder direkt von den Geräten erfasst werden, sofern dies möglich ist. Die Informationen können auch in Buchhaltungslösungen, zu Zahlungsschnittstellen, Webdiensten und mehr exportiert werden.
- **Extend:** Erweitert die Möglichkeiten des Optimus Core Systems durch Zusatzfunktionen von der Bestellfreigabe bis zum Outsourcing und mehr.
- **Intelligence:** Nutzt Datenanalyse- und Reporting-Tools, um wertvolle Einblicke in die Leistungsmetriken zu gewinnen und so eine datengestützte Entscheidungsfindung und kontinuierliche Verbesserung zu ermöglichen.
- **Plus:** Bietet zusätzliche Features, die darauf zugeschnitten sind, die Abläufe im Überblick zu behalten und zu steuern – unter anderem mit Hilfe von Listen- und Kanban-Ansichten – und so ein vollständiges Planungssystem zu erhalten.
- **Web-to-Print:** Integrieren Sie Ihre Web-to-Print-Lösung in Optimus, um eine nahtlose Online-Bestellung und die Individualisierung von Druckprodukten zu ermöglichen und so den Komfort und die Zufriedenheit Ihrer Kunden zu erhöhen.

Die Funktionalität von Optimus kann durch eine umfangreiche Partnerintegrationen in den Bereichen Buchhaltung, CRM, Ausschließen/Workflow, Planung, Lieferantenintegration und Web-to-Print weiter ausgebaut werden. Um das Optimus-System in Aktion zu sehen, besuchen Sie Halle 7a, Stand A13. ■

Obility Sees the Future of Print Management

Obility erkennt die Zukunft des Print-Managements

BY PAT MCGREW

Obility GmbH (Hall 7a/A03) is a beacon of digital transformation in the print sector. Born from the roots of M/S Visucom in 1999, it has emerged as a leading e-business print platform provider, tailor-made for the dynamic needs of digital, sheetfed, web, and industrial printers.

Based in Koblenz, Germany, Obility's strength is its comprehensive suite of web-based solutions designed to streamline and optimize the entire printing business process. Their offerings, which include PRINTMANAGER (Smart Print MIS), PRINTSELLER (print shop), PRINTMAKER (Web-To-Print solutions), and PRINTBUYER (Print Procurement), embody the essence of modern printing business management by automating operations, freeing valuable time and resources.

At the heart of Obility's innovation is its state-of-the-art process automation, which transforms workflows, process chains, and operations into a seamless, automated journey, ensuring efficiency and profitability across all departments. This comprehensive solution aims to place time thieves in their rightful place, enabling business owners and managers to refocus on their core jobs and strategic growth.

At drupa 2024, Obility presents an unmissable opportunity to explore groundbreaking solutions that tackle the industry's most pressing challenges. It is unveiling a new, expert system for automatic print calculation that drastically simplifies sales and order preparation. This solution, a result of extensive customer and partner feedback, promises to revolutionize the calculation of manufacturing costs, sales prices, required materials, and much more for a variety of production routes and editions in both offset and digital printing.

Obility's solutions exemplify the power of digitalization powered by Artificial Intelligence in redefining the print industry landscape. With an acute shortage of skilled workers, increasing demand for smaller print runs, and a rise in small orders, Obility's ERP and eCommerce solutions offer innovation-powered efficiency.

They are showcasing the future of printing technology to harness the power of digital transformation for drupa 2024. Their specialized print shop and web-to-print solutions, coupled with the unparalleled efficiency of their print configurator and variety of web-to-print tools, underscore a deep understanding and commitment to the specific needs of the printing industry. Visit Obility at Hall 7a, stand A03, for an exclusive demo and a glimpse into the future of print business automation. ■



Die Obility GmbH (Halle 7a/A03) ist ein Vorreiter der digitalen Transformation in der Druckbranche. Hervorgegangen aus der M/S Visucom im Jahr 1999, hat sich das Unternehmen zu einem führenden Anbieter von E-Business-Druckplattformen entwickelt, die auf die dynamischen Bedürfnisse von Digital-, Bogen-, Rollen- und industriellen Druckereien zugeschnitten sind.

Die Stärke von Obility mit Sitz in Koblenz, Deutschland, liegt in der umfassenden Palette an webbasierten Lösungen, die den gesamten Druckprozess verbessern und optimieren. Das Angebot umfasst PRINTMANAGER (Smart Print MIS), PRINTSELLER (Druckerei), PRINTMAKER (Web-To-Print-Lösungen) und PRINTBUYER (Print Procurement) und steht für

das moderne Druckereimanagement, indem es Abläufe automatisiert und wertvolle Zeit und Ressourcen freisetzt.

Das Herzstück der Innovation von Obility ist die hochmoderne Prozessautomatisierung, die Workflows, Prozessketten und Abläufe in einen nahtlosen, automatisierten Ablauf umwandelt und so Effizienz und Rentabilität in allen Abteilungen gewährleistet. Diese ganzheitliche Lösung zielt darauf ab, Zeitdiebe zu eliminieren und es Geschäftsinhabern und Managern zu ermöglichen, sich wieder auf ihre Kernaufgaben und strategisches Wachstum zu konzentrieren.

Auf der drupa 2024 bietet Obility die Gelegenheit, wegweisende Lösungen für die drängendsten Herausforderungen der Branche zu entdecken. Das Unternehmen stellt ein neues professionelles System zur automatischen Druckkalkulation vor, das den Verkauf und die Auftragsvorbereitung drastisch vereinfacht. Die Lösung, die auf dem Feedback von Kunden und Partnern aufbaut, verspricht, die Kalkulation von Herstellungskosten, Verkaufspreisen, benötigten Materialien und vielem mehr für eine Vielzahl von Produktionswegen und Auflagen sowohl im Offset- als auch im Digitaldruck zu revolutionieren.

Die Lösungen von Obility sind ein Beispiel dafür, wie die Digitalisierung, unterstützt durch künstliche Intelligenz, die Welt der Druckindustrie neu definiert. Angesichts des akuten Fachkräftemangels, der steigenden Nachfrage nach kleineren Auflagen und der Zunahme von Kleinaufträgen bieten die ERP- und E-Commerce-Lösungen von Obility innovationsgetriebene Effizienz.

Auf der drupa 2024 präsentiert Obility die Zukunft der Drucktechnologie, die die Kraft der digitalen Transformation nutzt. Ihre spezialisierten Druckerei- und Web-to-Print-Lösungen, zusammen mit der Effizienz des Druckkonfigurators und einer Vielzahl von Web-to-Print-Tools, unterstreichen das tiefe Verständnis und das Engagement für die spezifischen Bedürfnisse der Druckindustrie. Besuchen Sie Obility in Halle 7a, Stand A03, für eine exklusive Vorführung und einen Einblick in die Zukunft der Druckereiautomatisierung. ■

“Our Growth Opportunities In Digital Printing Are Limitless”

„Unsere Wachstumschancen Im Digitaldruck Sind Grenzenlos“

BY KLAUS-PETER NICOLAY

Henrik Müller-Hansen, founder and CEO of software manufacturer Gelato, is convinced that the digital printing industry is one of the most exciting and dynamic sectors in the world. At the Online Print Symposium 2024, he explained what makes him so certain.

According to Jörg Schieb at last year's Online Print Symposium, artificial intelligence is the greatest innovation since the invention of the printing press, and he was going out on a limb, as AI has yet to prove what it can actually achieve in the individual sectors. It was therefore only logical that the Online Print Symposium, as the leading international event in online print, should once again focus on artificial intelligence in 2024. However, not all possible programs and generative AIs were discussed and questioned as to how they can be operated or what they cost. Instead, the organizers had found a very good mix of topics that painted a clear picture of a printing industry in transformation.

Henrik Müller-Hansen, founder and CEO of software manufacturer Gelato, underlined this emphatically in his keynote speech, in which he stated that the digital printing industry is one of the most exciting and dynamic industries in the world. After all, digitally printed products can be seen everywhere. And he illustrated the importance of print in general with a comparison: the music industry (which is constantly under discussion) is worth just \$41 billion—the print industry, on the other hand, is worth \$847 billion. Over the next few years, it will continue to grow by a further \$90 billion. He was not concerned with the exact figure, but with the dimensional difference, which shows that print is massively underestimated by large sections of the population.

Digital printing has now occupied market segments that were not even recognizable as a potential market until a few years ago. In addition to packaging, labels, stickers and books, which were the most foreseeable applications, Müller-Hansen includes textiles, wallpaper, interior design, and personalized gifts and decorations, which are still rather exotic as “printed matter.” The common thread for all these products is on-demand production and personalization. “The mass customization trend is becoming a success,” says the Swedish entrepreneur.

His company Gelato, which is now 15 years old, provides the world's largest network of on-demand production hubs with its workflow software, reaches local production in 32 countries, and maintains partnerships with more than 130 production centers that reach over 5 billion consumers. Gelato is thus reshaping global supply chains and helping to channel the transition from centralized mass production to local production on demand. “This saves resources, radically reduces CO2 emissions and transportation, while increasing profitability for partners. It's smarter, faster and more environmentally friendly than traditional mass production,” argues Henrik Müller-Hansen, citing three reasons

why the digital printing industry has never been so well positioned for exponential growth. According to him, these are four macro trends, demographics and production.

Although the macro trends do not sound particularly original, as they have been known for decades, they are nevertheless drivers of change in the industry. For Müller-Hansen, these are personalization and individualization, sustainability, which can only be achieved through local and digital on-demand production, local business in retail and the era of “creators” who stimulate production on demand.

“Demographic trends have a major influence on customers, what they buy, by whom and in what quantities,” Müller-Hansen quoted the US economist Peter Drucker, concluding that demographics are boosting growth in digital printing. Generation Z and the millennials are not uninvolved in this, as they are “smart shoppers, expect very fast delivery, have grown up with computers and the internet and love e-commerce,” said Müller-Hansen, adding that according to the United Nations, GenZ is now the largest group of potential consumers in the world.

The third point he mentioned was new production technologies, which will boost growth in digital printing and develop very quickly. Finally, he also counted 3D printing among the growth drivers, which is predicted to explode by a factor of 6 from \$120 billion by 2030.

In conclusion, he gave visitors to OPS 2024 three last thoughts to take away with them. “Firstly: price increases do not lead to success. I have to position my company for future success! Secondly, our competitors are not the printers, but H&M, Zalando, Ikea and others. And thirdly, new production technologies plus software plus artificial intelligence represent our future.” ■

Die Digitaldruckindustrie ist eine der spannendsten und dynamischsten Branchen der Welt, davon ist Henrik Müller-Hansen, Gründer und CEO des Softwareherstellers Gelato überzeugt. Was ihn da so sicher sein lässt, das hat er auf dem Online Print Symposium 2024 erklärt.

Künstliche Intelligenz ist die größte Innovation seit der Erfindung der Druckerpresse, sagte Jörg Schieb im letzten Jahr auf dem Online Print Symposium und lehnte sich damit weit aus dem Fenster, schließlich muss KI erst noch unter Beweis stellen, was sie in den einzelnen Branchen konkret leisten kann. Da war es nur konsequent, dass sich das Online Print Symposium als internationale Leitveranstaltung im Online-Print auch 2024 wieder mit Künstlicher Intelligenz beschäftigt hat. Dabei wurden nicht alle möglichen Programme und generativen KIs diskutiert und hinterfragt, wie sie zu bedienen sind oder was sie kosten. Stattdessen hatten die Veranstalter einen sehr guten Mix aus Themen gefunden, die das klare Bild einer Druckindustrie in Transformation zeichnen.



© Photo by Online Print Symposium / online-print-symposium.de / Nadja von Prümmer

Dies untermauerte Henrik Müller-Hansen, Gründer und CEO des Softwareherstellers Gelato, in seiner Keynote nachdrücklich, in der er feststellte, dass die Digitaldruckindustrie eine der spannendsten und dynamischsten Branchen der Welt ist. Schließlich seien digital gedruckte Prints überall zu sehen. Und welche Bedeutung Print generell hat, verdeutlichte er mit einem Vergleich: Die Musikindustrie (die permanent im Gespräch ist) ist gerade einmal 41 Mrd. US-Dollar groß – die Druckindustrie dagegen 847 Mrd. \$. Und sie werde in den nächsten Jahren um weitere 90 Mrd. \$ wachsen. Dabei ging es ihm gar nicht um die exakte Zahl, sondern um den Dimensionsunterschied, der zeigt, dass Print in weiten Teilen der Bevölkerung massiv unterschätzt wird.

So hat der digitale Druck inzwischen Marktsegmente besetzt, die bis vor wenigen Jahren noch gar nicht als potenzieller Markt erkennbar waren. Dazu zählt Müller-Hansen neben Packaging, Label, Aufkleber und Bücher, die als Anwendung noch am ehesten absehbar waren, Textilien, Tapeten, Interior Design sowie personalisierte Geschenke und Deko, die als „Drucksachen“ noch immer eher exotischen wurden. Die Klammer für all diese Produkte ist die On-Demand-Produktion samt Personalisierung. „Der Trend Mass Customization wird zum Triumph“, so der schwedische Unternehmer.

Sein Unternehmen Gelato, das inzwischen 15 Jahre alt ist, stelle mit seiner Workflow-Software das weltweit größte Netzwerk für On-Demand-Produktions-Hubs, erreiche lokale Produktionen in 32 Ländern und unterhalte Partnerschaften mit mehr als 130 Produktionszentren, die über 5 Milliarden Verbraucher erreichten. Gelato gestalte damit globale Lieferketten neu und trage dazu bei, den Übergang von der zentralisierten Massenproduktion zur lokalen Produktion auf Bedarf zu kanalisieren. „Dadurch werden Ressourcen eingespart, CO₂-Emissionen und Transporte radikal reduziert, während die Rentabilität für die Partner steigt. Das ist intelligenter, schneller und umweltfreundlicher als traditionelle Massenproduktion“, argumentiert Henrik Müller-Hansen und nannte drei Gründe,

warum die Digitaldruckindustrie noch nie so gut für exponentielles Wachstum positioniert war. Nach seinen Ausführungen sind das vier Makrotrends, die Demografie und die Produktion.

Zwar klingen die Makrotrends sind nicht besonders originell, da sie seit Jahrzehnten bekannt sind, dennoch sind sie Treiber für die Veränderungen der Branche. Für Müller-Hansen sind dies Personalisierung und Individualisierung, Nachhaltigkeit, die nur durch lokale und digitale On-Demand-Produktion realisierbar sei, lokales Business im Handel und die Ära der „Creators“, die die Produktion auf Nachfrage anregen.

„Die demografische Entwicklung hat einen großen Einfluss darauf, was, von wem und in welchen Mengen gekauft wird“, zitierte Müller-Hansen den US-amerikanischen Ökonom Peter Drucker und folgerte daraus, dass die Demografie das Wachstum im Digitaldruck ankurbelt. Daran seien die Generation Z und die Millennials nicht uneteiligt, da sie „kluge Einkäufer sind, eine sehr schnelle Lieferung erwarten, mit Computern und dem Internet aufgewachsen sind und E-Commerce lieben“, sagte Müller-Hansen und ergänzte, dass die GenZ nach Angaben der Vereinten Nationen heute die größte Gruppe potenzieller Verbraucher weltweit ist.

Als dritten Punkt nannte er neue Produktionstechnologien, die das Wachstum im Digitaldruck ankurbeln und sich sehr schnell weiterentwickeln werden. Schließlich zählte er auch den 3D-Druck zu den Wachstumstreibern, dem ein explosionsartiger Anstieg bis 2030 um den Faktor 6 aus 120 Mrd. \$ vorhergesagt wird.

Abschließend gab er den Besuchern des OPS 2024 noch drei Gedanken mit auf den Weg. „Erstens: Preiserhöhungen führen nicht zum Erfolg. Ich muss mein Unternehmen für den künftigen Erfolg positionieren! Zweitens: Unsere Konkurrenten sind nicht die Drucker, sondern H&M, Zalando oder Ikea und andere. Und drittens stehen neue Produktionstechnologien plus Software plus Künstliche Intelligenz für unsere Zukunft.“ ■



Executive Interviews from the drupa daily Studio



Exploring Hybrid Software's Innovations and the Future of the Print Industry

Mike Rottenborn, Group CEO, Hybrid Software, talks about the company's latest innovations and releases. He discusses the future of the print industry with a focus on print quality, flexibility and the rise of cloud-based solutions.



[VIEW THE FULL VIDEO](#)

"What makes us unique is our people. We're humbly working on behalf of the innovation of our industry."



Exploring Digital Printing Trends and AI's Role: An Interview with Marco Boer

Cary Sherburne talks with Marco Boer, VP, IT Strategies at drupa. They delve into the company's involvement in digital printing, the diversification of exhibitors, and upcoming trends.



[VIEW THE FULL VIDEO](#)

"I think people are very excited to be amongst each other. You know, we are at the end humans, it's about business, but it's really nice to see old friends."



Exploring Heidelberg's Digital Printing Strategies: An Interview with Dr. Frank Schaum

Cary Sherburne talks to Dr. Frank Sham from Heidelberg about their partnership with Canon and their strategies to enhance digital printing. They discuss customer challenges, the significance of data competencies and future plans.



[VIEW THE FULL VIDEO](#)

"Human interaction and competencies are essential, but this is the future of branding, to use AI to automate as much as you can.."



Exploring HP's Large Format Business with Daniel Martinez

Erkundung des Großformatgeschäfts von HP mit Daniel Martinez

Wir sprachen mit Daniel Martinez von HP über die aufregenden, aufstrebenden Großformat- und Beschilderungsanwendungen sowie über eine neue HP-Lösung für kleine Druckunternehmen, die E-Commerce-Funktionen hinzufügen möchten.

drupa daily: Das Großformatgeschäft von HP ist sehr vielfältig. Sie haben viele verschiedene Technologien, und innerhalb dieser Technologien haben Sie eine Vielzahl von Produkten. Was sind die Highlights aus Ihrer Sicht?

We caught up with HP's Daniel Martinez, who spoke about the exciting up-and-coming wide-format and signage application, and a new HP solution for small print businesses looking to add e-commerce capabilities.

drupa daily: HP's large-format business is very diverse. You have a lot of different technologies, and within those technologies you have a lot of products. What are the highlights from your perspective?

David Martinez: First of all, let me say it's really great to be here at drupa after eight years. I see this as a refresh supercycle over the next 12 to 18 months, particularly for our business. We're laser-focused on three key areas. As you said, we have a broad portfolio, but we see some areas within the portfolio with a lot of potential for growth: décor, retail, and backlit textiles. The growth in backlit textiles is phenomenal. We see it replacing banners within the next two to three years. The results, the quality, and the color we can accomplish with Latex inks is second to none.

dd: Wow. Sounds like an interesting future. You're going to be a busy guy.

DM: It's busy but it's a good busy, and I feel like we're at a turning point. With some of the announcements that we have coming up this event, and also later on in the year, think it's a very exciting time to be in this business. I'm very excited about what technology is going to enable in the future. Artificial Intelligence, the solution stack all of our software that we're developing, the cloud experience that we have, will be evolving over the next few months as well.

We also recently launched PrintOS Design & eCommerce. And this is for, again, smaller shops that we know 80% of them don't have an e-commerce store, so they can't take orders from online stores.

So what we've done is we've partnered with the biggest e-commerce sites like Shopify and Etsy, so that a PSP can very quickly activate their online store and start to receive orders. It will take care of all the billing, customer information, and basically manage their business in a digital way. ■

David Martinez: Zunächst einmal möchte ich sagen, dass es wirklich toll ist, nach acht Jahren hier auf der drupa zu sein. Ich sehe dies als einen Superzyklus für die nächsten 12 bis 18 Monate, insbesondere für unser Geschäft. Wir sind auf drei Schlüsselbereiche fokussiert. Wie Sie sagten, haben wir ein breites Portfolio, aber wir sehen innerhalb des Portfolios einige Bereiche mit viel Wachstumspotenzial: Dekor, Einzelhandel und Leuchttexilien. Das Wachstum bei Leuchttexilien ist phänomenal. Wir sehen, dass sie in den nächsten zwei bis drei Jahren die Banner ersetzen werden. Die Ergebnisse, die Qualität und die Farben, die wir mit Latex-Tinten erzielen können, sind unübertroffen.

dd: Wow! Das klingt nach einer interessanten Zukunft. Sie werden ein viel beschäftigter Mann sein.

DM: Es ist viel zu tun, aber das ist sehr gut und ich habe das Gefühl, dass wir an einem Wendepunkt stehen. Mit einigen der Ankündigungen, die wir auf dieser Veranstaltung und auch später im Jahr machen werden, denke ich, dass es eine sehr aufregende Zeit ist, in diesem Geschäft tätig zu sein. Ich bin sehr gespannt darauf, was die Technologie in Zukunft ermöglichen wird. Künstliche Intelligenz, der Solution Stack, unsere gesamte Software, die wir entwickeln, die Cloud-Erfahrung, die wir haben, wird sich in den nächsten Monaten ebenfalls weiterentwickeln. Außerdem haben wir kürzlich PrintOS Design & E-Commerce eingeführt. Dies ist wiederum für kleinere Geschäfte gedacht, von denen wir wissen, dass 80 % von ihnen keinen eCommerce-Shop haben, also keine Bestellungen von Online-Shops annehmen können.

Wir haben uns also mit den größten E-Commerce-Webseiten wie Shopify und Etsy zusammengetan, so dass ein Druckdienstleister seinen Online-Shop sehr schnell aktivieren und Bestellungen entgegennehmen kann. Das System kümmert sich um die Rechnungsstellung, die Kundeninformationen und verwaltet das Geschäft grundsätzlich auf digitale Weise. ■

Paolo Grasso Explains the Concept of “Mindful Metallization”

Paolo Grasso erklärt das Konzept der ‘Mindful Metallization’



Touchpoint packaging presenter, Paolo Grasso, Sales Director at ACTEGA Metal Print, talks to drupa daily about the concept of “mindful metallization” and how it supports the sustainability movement in the industry.

drupa daily: *What does mindful metallization mean?*

Paolo Grasso: At ACTEGA, we offer a wide range of innovative products and new technologies developed to create impact without impacting the planet. ECOLEAF is our metallization technology and a good example of what this means. With ECOLEAF technology, we reinvented the metallization process by using “on-demand” metallization. It changes the way traditional metallization is done by minimizing wastage and optimizing resources while maintaining a highly reflective and impactful metallic effect. ECOLEAF only places the metal flakes exactly where they are needed eliminating the need for PET carrier film and, therefore, foil reels. ECOLEAF is a solution that offers a balance between ecological preservation and economic benefit. This is indeed mindful metallization at its best.

dd: *Can you elaborate on the environmental benefits of ECOLEAF technology?*

PG: Calculations from ECOLEAF’s Life Cycle Assessment, conducted by a reputable third-party company, show a hugely positive impact on sustainability and resource reduction. According to the results, ECOLEAF realizes a CO2 footprint reduction of greater than 50% compared to cold and hot foil. 1kg of ECOLEAF flakes effectively replaces 3000kg of foil, which in turn eliminates 20 ton of CO2e. This is the equivalent of planting around 833 trees. This is achieved because ECOLEAF applies metal pigments only where necessary, unlike traditional methods that cover entire surfaces with foil, often leading to 90% waste.

dd: *What is your vision for ECOLEAF Metallization?*

PG: Metallization is a popular choice with brands when looking for ways to improve the aesthetics of a label or piece of packaging. ECOLEAF stands at the forefront of sustainable innovation, proving that luxury and environmental stewardship can coexist. It represents the culmination of years of research and development and embodies our commitment to sustainability, innovation, and excellence. By advancing our technology, we aim to enable brand owners to reconcile premium branding with environmental stewardship. To support our vision, we’re offering a complimentary streamlined Life Cycle Assessment (LCA) tailored to brand owners’ specific applications and a sample label using ECOLEAF technology.

Find ACTEGA GmbH in Hall 16/A31-2. ■

Touchpoint Packaging Moderator Paolo Grasso, Sales Director bei ACTEGA Metal Print, spricht mit drupa daily über das Konzept der „Mindful Metallization“ und wie es die Nachhaltigkeitsbewegung in der Branche unterstützt.

drupa daily: *Was bedeutet „mindful metallization“?*

Paolo Grasso: Bei ACTEGA bieten wir eine breite Palette innovativer Produkte und neuer Technologien an, die entwickelt wurden, um Wirkung zu erzielen, ohne den Planeten zu belasten. ECOLEAF ist unsere Metallisierungstechnologie und ein gutes Beispiel dafür, was das bedeutet. Mit der ECOLEAF-Technologie haben wir den Metallisierungsprozess neu erfunden, indem wir eine „On-Demand“-Metallisierung verwenden. Sie verändert die Art und Weise, wie die herkömmliche Metallisierung durchgeführt wird, indem sie den Ausschuss minimiert und die Ressourcen optimiert, während sie gleichzeitig einen hoch reflektierenden und eindrucksvollen Metall-effekt beibehält. ECOLEAF platziert die Metallplättchen genau dort, wo sie benötigt werden, so dass keine PET-Trägerfolie und somit auch keine Folienrollen mehr benötigt werden. ECOLEAF ist eine Lösung, die ein Gleichgewicht zwischen ökologischem Schutz und wirtschaftlichem Nutzen bietet. Dies ist in der Tat eine achtsame Metallisierung in ihrer besten Form.

dd: *Können Sie die Umweltvorteile der ECOLEAF-Technologie näher erläutern?*

PG: Die Berechnungen der Ökobilanz von ECOLEAF, die von einem renommierten Drittunternehmen durchgeführt wurden, zeigen eine äußerst positive Auswirkung auf die Nachhaltigkeit und die Reduzierung von Ressourcennutzung. Den Ergebnissen zufolge reduziert ECOLEAF den CO2-Fußabdruck um mehr als 50 % im Vergleich zu Kalt- und Heißfolie. 1 kg ECOLEAF-Flocken ersetzt effektiv 3000 kg Folie, wodurch wiederum 20 Tonnen CO2 eingespart werden. Dies entspricht der Pflanzung von 833 Bäumen. Dies wird dadurch erreicht, dass ECOLEAF Metallpigmente nur dort aufträgt, wo es notwendig ist, im Gegensatz zu herkömmlichen Methoden, bei denen die gesamte Oberfläche mit Folie bedeckt wird, was oft zu 90 % Abfall führt.

dd: *Was ist Ihre Vision für ECOLEAF Metallisierung?*

PG: Metallisierung ist eine beliebte Wahl bei Marken, wenn es darum geht, die Ästhetik eines Etiketts oder einer Verpackung zu verbessern. ECOLEAF steht an der Spitze der nachhaltigen Innovation und beweist, dass Luxus und Umweltfreundlichkeit nebeneinander bestehen können. Es stellt den Höhepunkt jahrelanger Forschung und Entwicklung dar und verkörpert unser Engagement für Nachhaltigkeit, Innovation und Exzellenz. Durch die Weiterentwicklung unserer Technologie wollen wir es Markeninhabern ermöglichen, Premium-Markenführung und Umweltschutz miteinander in Einklang zu bringen. Um unsere Vision zu unterstützen, bieten wir eine kostenlose optimierte Ökobilanz (LCA), die auf die spezifischen Anwendungen von Markeninhabern zugeschnitten ist, sowie ein Musteretikett mit ECOLEAF-Technologie an. ■



Schedule

[View Full Schedule Online](#)



touchpoint packaging is an open platform for all packaging experts involved in the development of forward-looking packaging solutions. The trade audience has the opportunity to learn about the latest developments in packaging design and production and to gain insights and inspiration in accompanying presentations. Der touchpoint packaging ist eine offene Plattform für alle Verpackungsexperten, die sich mit der Entwicklung zukunftsweisender Verpackungslösungen befassen. Das Fachpublikum hat die Möglichkeit, die neuesten Entwicklungen im Verpackungsdesign und in der Verpackungsproduktion kennenzulernen und in begleitenden Vorträgen Einblicke und Anregungen zu gewinnen.



[View schedule: touchpoint packaging](#)



As part of drupa next age, you are at the center of disruptive developments. Where there are few points of contact between industry newcomers and established companies in day-to-day business, the drupa special show creates a networking space in which encounters at eye level take place. These collaborations have the potential to significantly shape the further development of the industry. Als Teil von drupa next age befinden Sie sich im Zentrum disruptiver Entwicklungen. Wo im täglichen Business wenige Berührungspunkte zwischen Branchennewcomern und etablierten Unternehmen existieren, schafft die Sonderschau der drupa einen Vernetzungsraum, in dem Begegnungen auf Augenhöhe entstehen. Diese Kollaborationen haben das Potenzial, die Weiterentwicklung der Branche maßgeblich zu prägen.



[View schedule: next age](#)



touchpoint sustainability offers selected exhibitors at drupa, who contribute to greater sustainability with innovative solutions, a central platform and stage to transfer top-class expertise, present their concepts, solutions and best practice as well as for professional discussion. Ausgewählten Ausstellern der drupa, die mit innovativen Lösungen zu mehr Nachhaltigkeit beitragen, bietet der touchpoint sustainability eine zentrale Plattform und Bühne zum hochkarätigen Know-how-Transfer, zur Präsentation ihrer Konzepte, Lösungen und Best Practices sowie zum fachlichen Austausch.



[View schedule: touchpoint sustainability](#)



At touchpoint textile, you will experience applications in different areas such as textile direct printing, screen printing, transfer printing or digital printing. Experience a fully networked, integrated production chain - from design to the finished product. Im touchpoint textile erleben Sie Anwendungen in unterschiedlichen Bereichen wie Textil-Direktdruck, Siebdruck, Transferdruck oder Digitaldruck. Erleben Sie eine voll vernetzte, integrierte Produktionskette - vom Design bis zum fertigen Produkt.



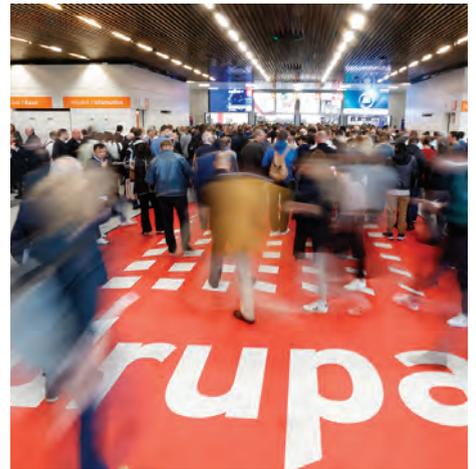
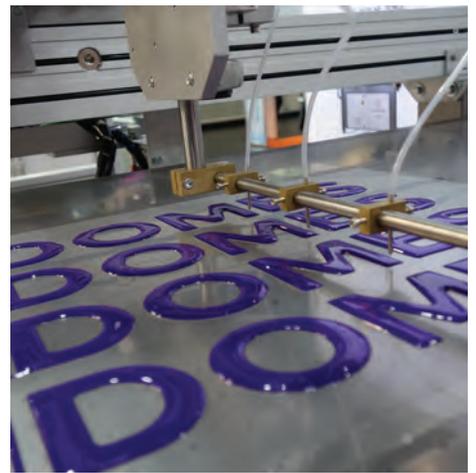
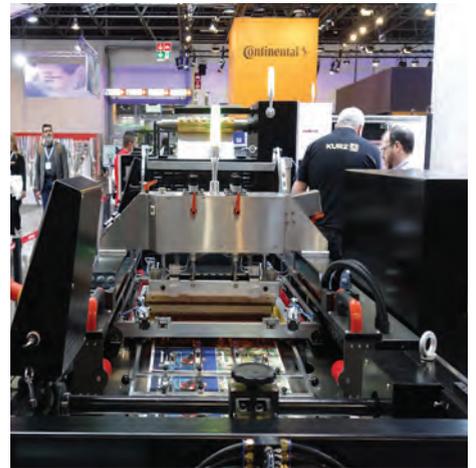
[View schedule: touchpoint textile](#)



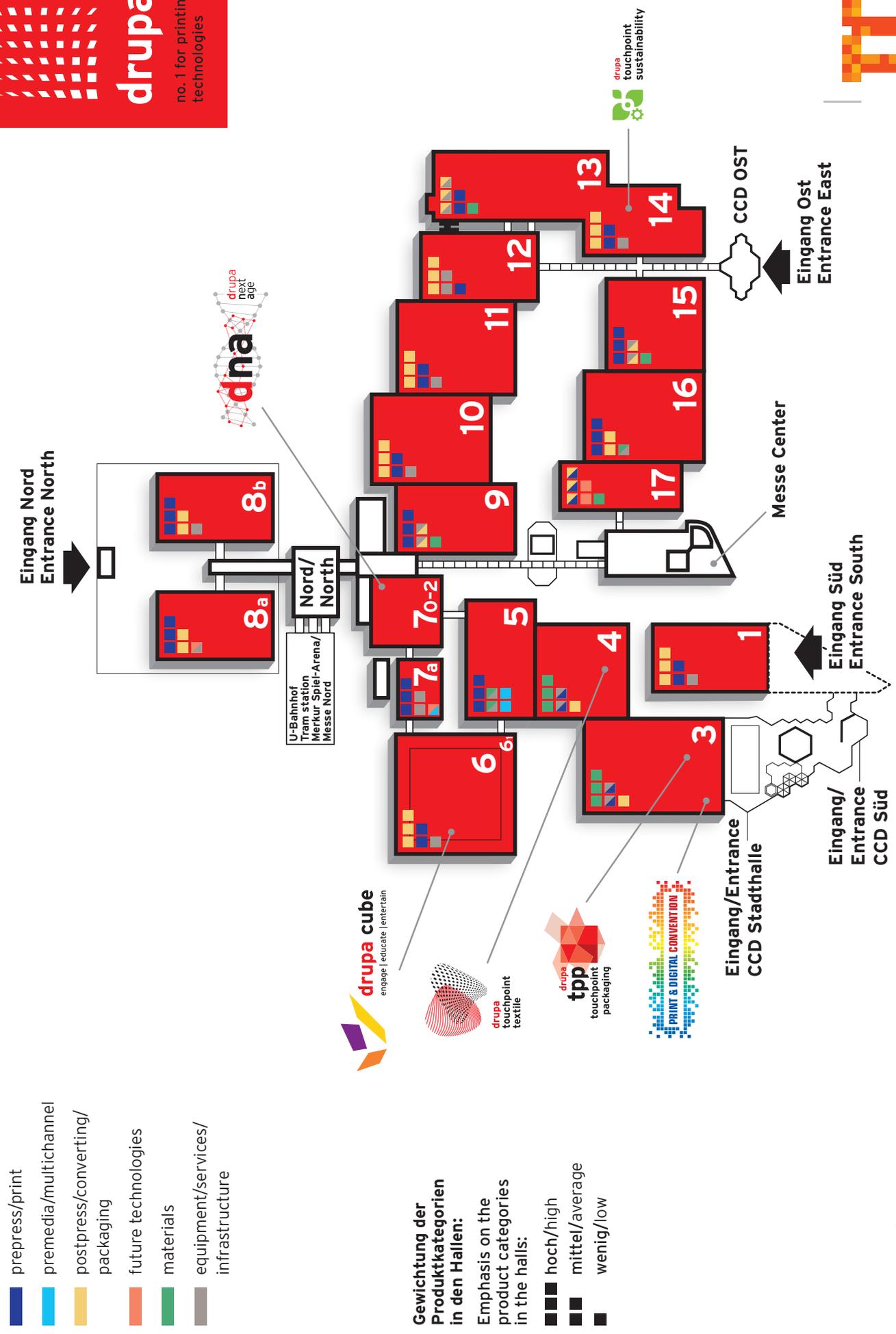
At drupa cube, top international speakers will provide you with practical insights for implementation in your own company. From business trends and best practices to the future of printing. Im drupa cube erhalten Sie durch internationale Top-Speaker praxisbezogene Einblicke zur Umsetzung im eigenen Unternehmen. Von Business Trends über Best Practices bis hin zur Zukunft des Drucks.



[View schedule: drupa cube](#)



FROM TOP LEFT: A couple of fun guys: Infected Mushroom parties with HP in Hall 17; Jinbao screen printing; doming on a resin printer; showing off ad-dressing equipment; the show can go by in a blur.



Halle / Hall 1

Bistro Kalles
Französische Küche / Flammkuchen, Getränke & Bier vom Fass
French cuisine and tarte flambée beverages & draught beer
28.05.-06.06.24 | 10.00-18.00 h
02.06.24 | 10.00-16.00 h
07.06.24 | geschlossen / closed

Coffee Bee
Kaffeespezialitäten aus der Siebträgermaschine, Getränke & Snacks
Coffee specialties, beverages & snacks
28.05.-07.06.24 | 09.00 - 18.00 h

Halle / Hall 3

Pick Up
Snacks & Wurstspezialitäten, Getränke, Beverages & snacks | different sausages
28.05.-07.06.24 | 10.00 - 18.00 h
07.06.2024 | 10.00-16.00 h

Pitty Indians Restaurant
Authentic Indian Street food
28.05.-07.06.24 | 11.00 - 18.00 h
02.06.2024 | 11.00-16.00 h
07.06.2024 | geschlossen / closed

SERVICE RESTAURANT „Spargelzeit“
Spargel- und Erdbeergerichte | Getränke | Weine & Champagner
Dishes from asparagus & strawberry | beverages | wine | champagne
28.05.-06.06.2024 | 11.00-18.00 h
Warme Küche/Main dishes | 11.30-17.00 h
02.06.2024 | 11.00-16.00 h
07.06.2024 | geschlossen / closed

drupa touchpoint packaging
Stockheim Kaffeebar
Coffee & more
28.05.-07.06.2024 | 10.00 - 18.00 h

Halle / Hall 4

F CAFETIERO
Kaffeespezialitäten aus der Siebträgermaschine, Getränke & Snacks
Coffee specialties, beverages & snacks
28.05.-07.06.2024 | 09.00-18.00 h

G SERVICE RESTAURANT „Zum Schiffchen“
Rheinische Spezialitäten | Getränke und Bier vom Fass
Rhenish dishes | beverages & draught beer
28.05.-07.06.2024 | 10.00-18.00 h
Warme Küche/Main dishes | 11.00-17.30 h
02.06.2024 | 10.00-16.00 h
07.06.2024 | 10.00-16.00 h

Halle / Hall 5

H Free Flow Restaurant (1st Floor)
Spanische Küche & Weine vom Holzfass, Getränke
Spanish Food, Wine, beverages
28.05.-06.06.2024 | 10.00-18.00 h
Warme Küche/Main dishes | 11.00-17.00 h
02.06.2024 | 10.00-16.00 h
07.06.2024 | geschlossen / closed

I Pick Up 5
Snacks & Getränke
Snacks & beverages
28.05.-06.06.2024 | 10.00-18.00 h
07.06.2024 | 10.00-16.00 h

J Espresso-Flitzer
Heiß- & Kaltgetränke
Hot & cold beverages
28.05.-07.06.2024 | 09.00-17.30 h

Halle / Hall 6

K Wok & Co Zhurong
Original asiatische Küche
Original asian food
28.05.-06.06.2024 | 10.00-18.00 h
07.06.2024 | 10.00-16.00 h

L Fox Box
Fasziobier & Deftiges
Draught beer & solid food
28.05.-06.06.2024 | 10.00-18.00 h
07.06.2024 | 10.00-16.00 h

M Ethno Grill
Türkische Spezialitäten / halal & kosher
Turkish specialties/ halal & kosher
28.05.-06.06.2024 | 10.00-18.00 h
02.06.2024 | 10.00-16.00 h
07.06.2024 | geschlossen / closed

O Tokio
Ramen und japanische Spezialitäten
Ramen & Japanese specialties
28.05.-06.06.2024 | 10.00-18.00 h
02.06.2024 | 10.00-16.00 h
07.06.2024 | geschlossen / closed

P drupa cube
Stockheim Kaffeebar
Coffee & More
28.05.-07.06.2024 | 10.00 - 18.00 h



Halle / Hall 7a

Q Pick Up
Snacks & Getränke
Snacks & beverages
28.05.-06.06.2024 | 10.00-18.00 h
07.06.2024 | geschlossen / closed

Halle / Hall 8b

T1 Bistro - Bar
Snacks & Getränke
Snacks & beverages
28.05.-06.06.2024 | 10.00-18.00 h
07.06.2024 | geschlossen

Halle / Hall 7

R drupa next age
Coffee & More
28.05.-06.06.2024 | 10.00-18.00 h
07.06.2024 | geschlossen / closed

Eingang Süd / South entrance

A1 Stockheim Kaffeebar
Coffee & more
28.05.-07.06.2024 | 08.00-12.00 h

Halle / Hall 8a

S1 Bistro - Bar
Snacks & Getränke
Snacks & beverages
14.05.-27.05.2024 | 10.00-15.00 h*
28.05.-06.06.2024 | 10.00-18.00 h
07.06.2024 | geschlossen / closed

Eingang Nord A / North A e

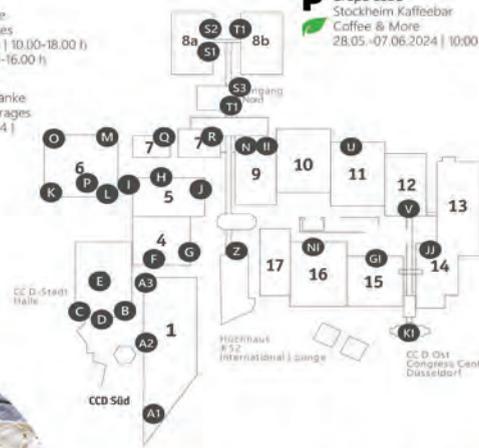
S3 Stockheim Kaffeebar
Coffee & more
28.05.-07.06.2024 | 09.00-18.00 h

Halle / Hall 8a

S2 Free Flow Restaurant Reistafel
Authentische asiatische Spezialitäten
Authentic asian food
28.05.-06.06.2024 | 10.00-18.00 h
07.06.2024 | 10.00-16.00 h

Eingang Nord B / North B e

T2 Stockheim Kaffeebar
Coffee & more
28.05.-07.06.2024 | 09.00-18.00 h



*Auf-und Abbau / during construction & dismantling

Stockheim Catering

vegetarisch / vegetarian

GASTRO GUIDE

Halle / Hall 9

II FreshUp 9
Getränke & Snacks
Beverages & snacks
28.05.-06.06.2024 | 09.30 - 17.00 h
07.06.2024 | geschlossen / closed

N CHANAKYA (FOODPLAZA 9)
Indisches Restaurant
Indian Restaurant
28.05.-06.06.2024 | 09.30 - 17.00 h
07.06.2024 | 09.30 - 16.00 h

Halle / Hall 11

U Sushi Kaiser - (Fresh Up)
28.05.-06.06.2024 | 09.30 - 17.00 h
07.06.2024 | 09.30 - 16.00 h

Halle / Hall 12

V FOOD PLAZA
Reichhaltiges Internationales Angebot (Steaks, Fisch & Snacks)
International food offering
28.05.-06.06.2024 | 10.00 - 17.00 h
07.06.2024 | geschlossen / closed

Eingang / Entrance CCD Ost

KI KAFFESTATION
Coffee station
28.05.-07.06.2024 | 08.00 - 12.00 h

In allen Hallen / In all halls

LANGNESE
Brezel & Eis
Pretzels & ice cream
28.05.-07.06.2024

Halle / Hall 14

JJ FreshUp 14
Getränke & Snacks
Beverages & snacks
28.05.-06.06.2024 | 10.00 - 17.00 h
07.06.2024 | geschlossen / closed

Halle / Hall 15

GI HALAL Imbiss - (Fresh Up)
Türkische & arabian snacks
coffee, softdrinks & snacks
28.05.-06.06.2024 | 09.30 - 17.00 h
07.06.2024 | 09.30 - 16.00 Uhr

Halle / Hall 16

FOODPLAZA
Reichhaltiges Internationales Angebot (Steaks, Fisch & Snacks)
International Food Offering (Steaks, fish & snacks)
28.05.-06.06.2024 | 10.00 - 17.00 h
06.-07.06.2024 | geschlossen / closed

FRESH & FAST
Internationale & vegane Snacks - kalt und warm
International & vegan snacks - hot and cold
28.05.-06.06.2024 | 10.00 - 17.30 h
07.06.2024 | 10.00 - 16.00 Uhr

Weekend 01.-02. June
Food Outlets schließen / close at 4 pm

Am Messehochhaus

Z SV SUPERMARKT
Getränke, Snacks, Hygiene-Artikel, Verpackungen, Geldautomat (ATM)
13.05.2024 | 08.00 - 16.00 h
14.05. - 11.06.2024 | 08.00 - 18.00 h
12.06. - 13.06.2024 | 08.00 - 16.00 h

svgroup
Messe | Catering | Event

FREIGELÄNDE / OPEN AIR

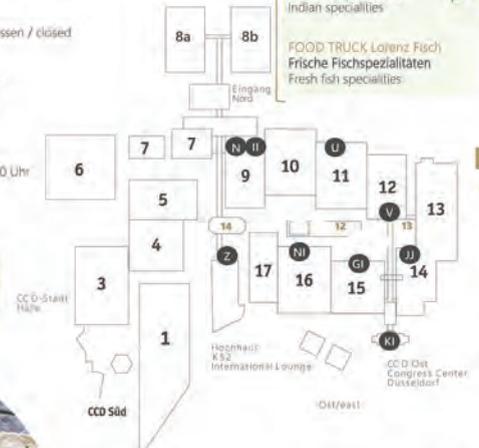
drupa gardens
28.05.-07.05.2024 | 10.30 - 17.30 h
Weekend & last day food outlets closing at 4 pm

- Lavazza Hot Spot**
Kaffeespezialitäten
Coffee specialties
- SV Getränkewagen**
Bier & Kaltgetränke
Beer & cold beverages
- FOOD TRUCK Beefbusters**
Burger & american food
- FOOD TRUCK Chi Bay**
Vietnamesisches Streetfood
Vietnamese streetfood
- FOOD TRUCK Chanakya**
Indische Spezialitäten
Indian specialties
- FOOD TRUCK Laiterie Fisch**
Frische Fischspezialitäten
Fresh fish specialties
- FOOD TRUCK Flying Dutchman**
Dutchman
Belgische Pommes, Curry Wurst
Belgium fries, curried sausage
- FOOD TRUCK Flying Dutchman**
Dutchman
Gesunde Bowls
Healthy bowls
- FOOD TRUCK FFG**
Mexicanische Tacos
Mexican tacos.
- Brasserie Starthaus**
Streetfood Deluxe
Streetfood deluxe

Rondell

28.05.-07.05.2024 | 10.30 - 17.30 h
Weekend closing at 4:30 pm & last day closing at 4 pm
*Auf-und Abbau / during construction & dismantling

- FOOD TRUCK Flying Dutchman**
Burger, Pommes, Regionales
Burgers, fries, regional food
14.05. - 27.05.2024 | 10.30 - 17.00 h*
08.06. - 11.06.2024 | 10.30 - 17.00 h*
- FOOD TRUCK Flying Dutchman**
Friture
Fried food
18.05. - 27.05.2024 | 10.30 - 17.00 h*
- FOOD TRUCK Das FLEISCH**
Regionales Street Food Deluxe
Regional street food deluxe
- FOOD TRUCK Maison Touareg**
Maghrebinische Spezialitäten
Maghrebinian specialties
- FOOD TRUCK Chi Bay**
Streetfood Rockstars
Vietnamesische Spezialitäten
Vietnamese food
24.05. - 27.05.2024 | 10.30 - 17.00 h*
- KAFFEE TRUCK Barista**
Kaffee Spezialitäten & Snacks
Coffee specialties & snacks
- Ghiloni Eismanufaktur**
Eiscreme
Ice cream



Hallen / Halls 9, 12, 14

13 Streetfood Rockstars
Bratwurst & Currywurst
Grilled and Curry Sausage
28.05.-07.06.2024 | 10.30 - 17.30 Uhr

svgroup
Messe | Catering | Event

vegetarisch / vegetarian

GASTRO GUIDE

drupadaily

PUBLISHED BY
WhatTheyThink

DRUPA DAILY TEAM

Richard Romano, Julie Shaffer, Eric Vessels, Adam Dewitz, Debbie Papineau, Amy Noble, Nick Gawreluk, Elizabeth Gooding, Patrick Henry, Ryan McAbee, Pat McGrew, Mary Schilling, Ralf Schlözer, Cary Sherburne, David Zwang, Adam Goldman

CONTRIBUTORS



Scan for full contributor list.

WhatRalfTh!nks

“Intelligent automation will drive print and mitigate the labour shortage.”



whattheythink.com/free



Ralf Schlozer
European Section Editor

Get the very latest global print news and commentary for free.

A Taste of Japan in the Middle of Düsseldorf

Did you know that Düsseldorf has the third largest Japanese community in Europe after London and Paris?

“Japan Day” takes place once a year. This will also be the case on June 1 during drupa 2024. Düsseldorf will once again be transformed into the site of one of Europe’s largest Japanese culture and encounter festivals and will once again delight visitors with a spectacular Japanese fireworks display on the river Rhine. Düsseldorfers and all guests can expect a day full of Japanese art, culture and culinary delights.

Schon gewusst, dass Düsseldorf hinter London und Paris die drittgrößte japanische Gemeinde in Europa hat?

Einmal im Jahr findet der sogenannte „Japan-Tag“ statt. So auch am 1. Juni während der drupa 2024. Dann verwandelt sich Düsseldorf wieder in den Ort eines der größten japanischen Kultur- und Begegnungsfeste Europas und wird auch dieses Jahr die Besucher und Besucherinnen wieder mit einem spektakulären japanischen Feuerwerk am Rhein begeistern. Die Düsseldorfers und Düsseldorfersinnen sowie alle Gäste erwartet ein Tag voller japanischer Kunst, Kultur und Kulinarik. Diese weit über die Grenzen Düsseldorfs hinaus bekannte Veranstaltung lockt jedes Jahr mehr als 600.000 Besucher in die Stadt.

<https://www.japantag-duesseldorf-nrw.de>





We couldn't possibly fit our complete offering of

intelligent production lines

on this
page,

but it fits perfectly in **Hall 17.**

Take a look at the front cover of your drupa Daily.
It is one of a kind.
For the first time ever, 64.000 unique covers are printed digitally
on an HP Indigo B2 press, using papers graciously provided
by Antalis, Favini, Fedrigoni and Sappi.

Unlock Profitable Growth

#Powered By HP Innovation



Scan to find out
how this cover
was produced.