

Ricoh Expands in Commercial Print

See p. 4

HP Indigo's technology: LEP and LEPx

See p. 11

B3 High-Quality Inkjet with Kyocera

See p. 17

Student Perspectives of drupa

See p. 34

Fujifilm Showing Impressive Line of New Products

Fujifilm zeigt eine beeindruckende Reihe neuer Produkte

BY DAVID ZWANG

New introductions at drupa are a given, but usually they are spread across multiple exhibitors. Fujifilm has taken that to an extreme. At their booth, you can see a lineup of new product introductions and upgrades targeting different markets and applications.

The long awaited 50 mpm FP790 aqueous-based flexible packaging press is a hit with converters since it fills the need for indirect food contact.

Fujifilm also introduced line extensions and upgrades to their Revoria line of toner presses that include the new GC12500,

the first and only toner press that brings B2+ digital printing to an affordable level

Additionally, they launched four new mid-range production presses in the Revoria PressM series including the Revoria Press EC2100S and Revoria Press SC285S, which are equipped with a specialty toner station in addition to the four CMYK color toners, enabling five-color printing in one pass. These join the flagship Revoria Press PC1120 six-color print engine that supports up to two specialty toners, at a resolution of 2400 dpi. A variety of specialty toners are available in Clear, Pink, Custom Red, Gold, and Silver.



In the wide-format space, the new Acuity Triton and the Ultra Hybrid with automation, now use AQUAFUZE ink technology which combines the benefits of UV LED and water-based inkjet. It has low-energy, low-temperature drying compared to traditional water-based print systems and provides excellent adhesion to a wide range of media without the need for a pre-coat primer or optimizer.

You can also see the Jet Press 750S, the latest version of their B2 sheetfed inkjet press now operating at 3,600 sheets per hour in High Quality **Continued on Page 2**



People Profile: Cheryl Kahanec

Cheryl Kahanec is an industry-recognized expert in digital print technology and solutions. As CEO of Quantum Group, she has positioned the company as a forward-thinking, customer-centric strategic partner.

Under her leadership, Quantum Group has undergone a transformational shift to a digital facility, which includes the integration of Landa nanographic printing technology. This evolution puts Quantum Group at the forefront of digital innovation,

enabling the company to deliver cutting-edge, high-quality marketing solutions that enhance customer engagement.

Cheryl's ability to guide companies through the transition from offset to digital printing has established her as a major print innovator. Prior to joining Quantum Group in 2018, she held leadership roles at Earth-Color and Sandy Alexander, overseeing P&L, budgeting, contract negotiations, personnel management, marketing, and—of course—digital print transformation.

A frequent speaker and contributor to leading industry publications, **Continued on Page 2**

Continued from Page 1 mode and 5,400 sheets per hour in High Performance mode. If that's not enough, they are also showing the 1160CFG continuous feed inkjet printer operating at 160 mpm, with the new paper stabilizer which improves ink drying on thick paper and reduces waviness on thin paper due to the presence of moisture. ■

Neuvorstellungen auf der drupa sind eine Selbstverständlichkeit, aber normalerweise verteilen sie sich auf mehrere Aussteller. Fujifilm hat dies auf die Spitze getrieben. Auf dem Stand des Unternehmens werden zahlreiche neue Produkte und Upgrades vorgestellt, die auf unterschiedliche Märkte und Anwendungen ausgerichtet sind.

Die seit langem erwartete FP790 für flexible Verpackungen auf Wasserbasis mit einer Geschwindigkeit von 50 m/min ist ein Hit bei den Verarbeitern, da sie die Anforderungen für den indirekten Kontakt mit Lebensmitteln erfüllt.

Fujifilm stellte außerdem Erweiterungen und Upgrades seiner Revoria-Druckmaschinen-Reihe vor, darunter die neue GC12500, die erste und einzige

Tonerdruckmaschine, die den Digitaldruck im B2+-Format erschwingliches macht.

Darüber hinaus wurden vier neue Midrange-Produktionsdruckmaschinen der Revoria PressM-Serie auf den Markt gebracht, darunter die Revoria Press EC2100S und die Revoria Press SC285S, die zusätzlich zu den vier CMYK-Farbtönen mit einer Spezialtoner-Station ausgestattet sind und den Fünffarbdruck in einem Durchgang ermöglichen. Diese ergänzen das Flaggschiff, die Revoria Press PC1120, eine Sechsfarb-Druckmaschine, die bis zu zwei Spezialtoner und eine Auflösung von 2400 dpi unterstützt. Die Spezialtoner sind unter anderem als Klar-Toner oder in den Farben Pink, Custom Red, Gold und Silber erhältlich.

Im Großformatbereich verwenden der neue Acuity Triton sowie der Ultra Hybrid mit Automatisierung jetzt die AQUAFUZE-Tintentechnologie, die die Vorteile von UV-LED- und wasserbasiertem Inkjetdruck kombiniert. Im Vergleich zu herkömmlichen wasserbasierten Drucksystemen trocknet AQUAFUZE bei niedriger Energie und niedriger Temperatur und bietet eine hervorragende Haftung



auf einer Vielzahl von Medien, ohne dass eine Grundierung oder ein Optimizer erforderlich ist.

Zu sehen ist auch die Jet Press 750S, die neueste Version von Fujifilms B2-Bogen-Inkjetdruckmaschine, die jetzt 3.600 Bogen pro Stunde im High-Quality-Modus und 5.400 Bogen pro Stunde im High-Performance-Modus druckt. Als wäre das noch nicht genug, wird auch das neue Rollen-Inkjetdrucksystem 1160CFG gezeigt, das eine Geschwindigkeit von 160 m/min erreicht und mit einem neuen Papierstabilisator ausgestattet ist, der die Tintentrocknung auf dickem Papier verbessert und die durch Feuchtigkeit verursachte Welligkeit auf dünnem Papier reduziert. ■

Continued from Page 1 Cheryl is also a sought-after industry advisor who has worked with major organizations including Canon, HP, A frequent speaker and contributor to leading industry publications, IBM, Adobe, Landa, Kodak, and Xerox.

Cheryl is known for being dynamic, innovative, and passionate, and her commitment to continuous improvement makes her a standout leader in digital technology and marketing communications.

Learn more about Quantum Group at quantumgroup.com and connect with Cheryl at [linkedin.com/in/cherylkahanec](https://www.linkedin.com/in/cherylkahanec). ■

Cheryl Kahanec ist eine in der Branche anerkannte Expertin für digitale Drucktechnologie und -lösungen. Als CEO der

Quantum Group hat sie das Unternehmen als zukunftsorientierten, kundenzentrierten strategischen Partner positioniert.

Unter ihrer Führung hat die Quantum Group einen Wandel hin zu einer digitalen Einrichtung vollzogen, der die Integration der nanografischen Drucktechnologie von Landa beinhaltet. Diese Entwicklung bringt die Quantum Group an die Spitze der digitalen Innovation und ermöglicht es dem Unternehmen, hochmoderne, qualitativ hochwertige Marketinglösungen zu liefern, die die Kundenbindung verbessern.

Cheryls Fähigkeit, Unternehmen beim Übergang vom Offset- zum Digitaldruck zu begleiten, hat sie als wichtige Druckinnovatorin etabliert. Bevor sie 2018 zur Quantum Group kam, hatte sie Führungspositionen bei EarthColor und Sandy Alexander inne, wo sie für die Gewinn- und Verlustrechnung, Budgetierung, Vertragsverhandlungen,

Personalmanagement, Marketing und - natürlich - die Transformation des Digitaldrucks verantwortlich war.

Cheryl ist eine gefragte Beraterin, die häufig als Rednerin auftritt und Beiträge für führende Branchenpublikationen verfasst. Sie hat bereits mit großen Unternehmen wie Canon, HP, IBM, Adobe, Landa, Kodak und Xerox zusammengearbeitet.

Cheryl ist als dynamisch, innovativ und leidenschaftlich bekannt, und ihr Engagement für kontinuierliche Verbesserungen macht sie zu einer herausragenden Führungspersönlichkeit in den Bereichen digitale Technologie und Marketingkommunikation.

Erfahren Sie mehr über die Quantum Group unter quantumgroup.com und kontaktieren Sie Cheryl unter [linkedin.com/in/cherylkahanec](https://www.linkedin.com/in/cherylkahanec). ■



Discover a different way

You'll find that we do things differently at Fujifilm. Our analogue heritage and leading digital innovations give us a unique understanding of print businesses.

Combine this with our culture of building trusted, long-lasting partnerships and you have a recipe for sustainable growth.



Discover the difference at drupa 2024
Hall 8B, Stand A02

FUJIFILM
Value from Innovation

Ricoh Expands in Commercial Print

Ricoh expandiert im kommerziellen Druck

BY RALF SCHLÖZER

Widely anticipated was the Pro Z75, nicknamed “the dragon,” Ricoh’s foray into sheetfed inkjet printing. Although it was announced in 2021, drupa is the first opportunity to see the press live in action publicly. The Pro Z75 is a B2 press with a maximum sheet size of 585 x 750mm. It offers print speeds of up to 4,500 B2 sheets per hour in straight printing or 2,250 sheets in duplex printing on paper up to 400 gsm. Ricoh’s own stainless steel piezo printheads achieve a 1,200 x 1,200 dpi resolution at all speeds in four-colour imaging. The printing unit has even space to add more colors in future versions of the press. Supported is uncoated and standard coated paper—for advanced paper requirements an optional primer will be available soon. The Z75 uses highly pigmented water-based inks, very similar to the inks used on the new Pro VC80000.

Two customers are running the Z75 in Europe already, both with totally different backgrounds: Realisaprint.com is an online printer based in Southern France with a wide range of commercial print applications, while Dutch personalized gift specialist YourSurprise is mainly printing packs on heavy stocks. A third European installation will follow soon. The press is now fully released and more installations are expected for 2024. There are some impressive print samples available. The coated prints from the Z75 are finished at the Tecna booth nearby: trimmed to size and with a UV varnish from a Kompac 20 coating system.

Ricoh recently revamped its toner production printing portfolio as well, with the Ricoh Pro C7500 and Pro C 9500. The new toner flagship press, the Pro C9500, sports an upgraded front-end, easier operation, and better scheduling of maintenance tasks. Taking advantage of a new, flatter paper path, a new heavy media kit will be launched soon allowing cardboard up to 800µ in thickness. ■

Mit Spannung erwartet wurde die Pro Z75 mit dem Spitznamen „der Drache“, Ricohs Vorstoß in den Inkjet-Bogendruck.



Ricoh Pro Z75

Obwohl sie bereits 2021 angekündigt wurde, ist die drupa die erste Gelegenheit, die Druckmaschine live in Aktion zu sehen. Die Pro Z75 ist eine B2-Druckmaschine mit einer maximalen Bogengröße von 585 x 750 mm. Sie bietet Druckgeschwindigkeiten von bis zu 4.500 B2-Bögen pro Stunde im Geradeausdruck oder 2.250 Bögen im Duplexdruck auf Papier bis zu 400 g/m². Die Ricoh-eigenen Piezo-Druckköpfe aus Edelstahl erreichen bei allen Geschwindigkeiten im Vierfarbdruck eine Auflösung von 1.200 x 1.200 dpi. Das Druckwerk bietet sogar Platz, um in zukünftigen Versionen der Maschine weitere Farben hinzuzufügen. Unterstützt werden ungestrichenes und standardmäßig gestrichenes Papier - für anspruchsvollere Papieranforderungen wird in Kürze ein optionaler Primer erhältlich sein. Die Z75 verwendet hochpigmentierte Tinten auf Wasserbasis, die den Tinten des neuen Pro VC80000 sehr ähnlich sind.

Zwei Kunden haben die Z75 in Europa bereits im Einsatz, beide mit völlig unterschiedlichen Hintergründen: Realisaprint.com ist eine Online-Druckerei mit Sitz in Südfrankreich, die ein breites Spektrum

an kommerziellen Druckanwendungen anbietet, während der niederländische Spezialist für personalisierte Geschenke YourSurprise hauptsächlich Verpackungen auf schwerem Material druckt. Eine dritte europäische Installation wird bald folgen. Die Druckmaschine ist jetzt vollständig freigegeben und weitere Installationen werden für 2024 erwartet. Es sind einige beeindruckende Druckmuster verfügbar. Die gestrichenen Drucke der Z75 werden auf dem Tecna-Stand in der Nähe fertiggestellt: auf Format geschnitten und mit einem UV-Lack aus einem Kompac 20-Lacksystem versehen.

Ricoh hat kürzlich auch sein Portfolio für den Toner-Produktionsdruck mit dem Ricoh Pro C7500 und dem Pro C 9500 überarbeitet. Das neue Toner-Flaggschiff, der Pro C9500, verfügt über ein verbessertes Frontend, eine einfachere Bedienung und eine bessere Planung von Wartungsaufgaben. Dank eines neuen, flacheren Papierwegs wird in Kürze ein neues Kit für schwere Medien auf den Markt kommen, das Karton mit einer Stärke von bis zu 800µ ermöglicht. ■



Critical Printing Error

[Switch to Kodak](#)

**Your workflow provider is falling behind.
Your business is next.**



Hall 5

ZIPPER'S DAILY BLACK PRINT



BY BERND ZIPPER

Day 7: What on earth should I buy at drupa?

Without doubt, drupa is the world's leading trade fair for the printing industry. And there are quite a few entrepreneurs who ask themselves: what should I buy? Well, I am a consultant and meet one or two customers here. So I am no stranger to the question 'Bernd, what should I buy?' and I am happy to answer it, as follows: 'If you have really waited eight years to make new investments in your company—turn around and see if there is still a printing company there to invest in!'. In fact, the question of where and how to invest is not easy to answer. I personally believe that our industry would benefit greatly from a massive optimization of customer service (especially digital customer service)—but this does not require a machine, but rather people, software and agile organizations. I also believe that in the future, more should be invested in mass customization rather than mass production—a topic that is not well received by many traditionally oriented suppliers and printers, but unfortunately reflects the actual situation. And so—after an eight-year break—the question arises

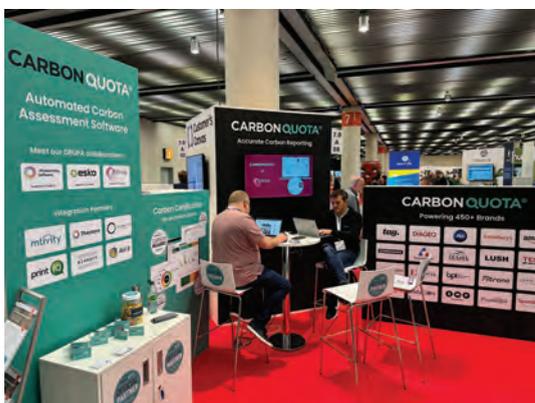
as to what significance drupa will have in our industry in the future. Should we wait until the next drupa before making our next innovation investment, or not? Hey, I'm a real drupa fan, but we need to discuss whether the investment and innovation cycles of our industry don't also need a correspondingly adapted capital goods fair. Because, let's not forget: There are still printers who use drupa as an opportunity to buy the new machine. Business at drupa 2024 is going very well—perhaps even better than some had expected—but the speed of innovation cycles is constantly increasing. In the future, this will have to be taken into account, otherwise another trade fair location (China?)—or even the suppliers themselves with their own open house events—may take over. In this sense: See you tomorrow! ■

Bernd Zipper, CEO of zipcon consulting, is a consultant, podcaster, blogger, speaker and chairman of the Initiative Online Print e.V.. Insiders say that you can always meet him in person at the Steuber booth in the outdoor area of hall 4 at around 4 p.m. during drupa.

Die drupa ist ohne Zweifel die Investitionsgütermesse der Druckindustrie weltweit. Und es gibt nicht wenige Unternehmer, die sich fragen: Was soll ich kaufen? Nun, ich bin Berater, und treffe hier auf den einen oder anderen Kunden. Die Frage „Bernd, was soll ich denn kaufen?“ ist mir daher nicht fremd und ich antworte gerne darauf, und zwar so: „Wenn Du jetzt wirklich 8 Jahre mit neuen Investitionen in Dein Unternehmen gewartet hast—dreh' Dich um und schau, ob da überhaupt noch eine Druckerei zum Investieren

ist!“. In der Tat ist die Frage wo und wie investiert werden sollte nicht einfach zu beantworten. Ich persönlich bin der Auffassung, dass unserer Industrie eine massive Optimierung des Kundenservices (vor allem des digitalen Kundenservice) sehr, sehr gut tun würde—dafür benötigt man aber keine Maschine, sondern Menschen, Software und agile Organisationen. Außerdem bin ich der Auffassung, dass man künftig mehr in Mass Customization anstatt in Mass Production investieren sollte—ein Thema, das bei vielen eher klassisch orientierten Anbietern und Druckern nicht so gut ankommt, das aber dummerweise die tatsächlichen Gegebenheiten abbildet. Und so stellt sich dann—nach acht Jahren Pause—doch die Frage, welchen Stellenwert die drupa künftig in unserer Branche hat. Soll man mit der nächsten Innovations-Investition auch bis zur nächsten drupa warten, oder nicht? Hey, ich bin ein echter drupa-Fan, aber wir müssen diskutieren, ob die Investitions- und Innovationszyklen unserer Industrie nicht auch entsprechend angepasste Investitionsgütermesse benötigen. Denn, auch das darf man nicht vergessen: Es gibt sie noch, die Drucker, die die drupa zum Anlass nehmen, um die neue Maschine zu kaufen. Die Geschäfte auf der drupa 2024 laufen sehr gut—vielleicht sogar besser als von einigen erwartet –, aber die Geschwindigkeit der Innovationszyklen nimmt stetig zu. Dem gilt es künftig, Rechnung zu tragen, sonst macht es ggf. ein anderer Messeplatz (China?)—oder gar die Anbieter mit ihren eigenen Open-House-Events selbst. In diesem Sinne: Bis morgen! ■

drupa next age Participant Profile: Carbon Quota



Hall 7/A08

We initially launched CarbonQuota to help the packaging and print sector do a lot more in sustainable production because it's a sector that has a tendency towards greenwashing to protect its interests. *Wir haben CarbonQuota ursprünglich ins Leben gerufen, um den Verpackungs- und Drucksektor dabei zu unterstützen, mehr für eine nachhaltige Produktion zu tun, da dieser Sektor zu Greenwash neigt, um seine Interessen zu schützen.*

The drupa next age special forum opens the doors to innovative ideas, pioneering technologies and up-and-coming talents. Experience at drupa how young talents and start-ups are revolutionizing the print industry. Das Sonderforum drupa next age öffnet die Türen zu innovativen Ideen, wegweisenden Technologien und aufstrebenden Talenten. Erleben Sie auf der drupa, wie junge Talente und Start-ups die Printbranche revolutionieren.



BREAKTHROUGH

textile innovation

Textile printing meets true sustainability and productivity

With 75+ years of breakthrough innovation and expertise in the industrial textile market, EFI™ Reggiani solutions continue to move the industry forward with what's new and what's next. See the true sustainability of the Reggiani ecoTERRA water-based pigment solution and learn how to move mass production to an on-demand workflow with the super high speeds and digital efficiencies of EFI Reggiani printers and integrated end-to-end workflows powered by Inèdit.

Let's build your brilliant future. Together.

Visit EFI at Hall 9/A20-1 today.



SID: Automating Measurement and Testing

SID: Automatisieren von Messung und Prüfung

BY RALF SCHLÖZER

When discussing efficiency and labor savings we often focus too much on machines and software. There are also labour-intensive and time-consuming processes in maintenance and compliance or auditing. Fortunately, there are a few organisations that look at improving these processes as well.

The SID (Sächsische Institut für die Druckindustrie) is a non-profit printing industry-oriented research institution based in Leipzig, Germany. The institute is active in several fields: as a research and development partner, as a provider of services including measuring/testing devices for the graphic arts industry, and as a competence centre for technology transfer.

The SID has a drupa presence in Hall 16 and exhibits several new measuring and testing devices that speed up the testing processes. Traditionally checking the pressure between rollers, for example, after a roller exchange, involves using ink, paper, and many manual steps. With the NIP Con Smart, only two sensors are inserted and the exact measurement data is immediately displayed and transferred to a tablet for adjustment purposes and documentation.

As UV technology is gaining traction, the need to check the degree of curing rises. To prevent issues with insufficiently cured UV inks, the SID offers a revised testing device,

the UV Cure Check, for offset, flexo, and inkjet inks and varnishes.

Even more automated is a register measurement set-up using a robotic arm. The AutoLuchs is targeted at press manufacturers for final acceptance checks. The robot does not only automatically measure several patches on a sheet, but it can also move sheets from pile to pile. In autonomous operation it can rifle through a pile of sheets overnight to document that register targets were achieved across a complete run. ■

Wenn wir über Effizienz und Arbeitseinsparungen sprechen, konzentrieren wir uns oft zu sehr auf Maschinen und Software. Dabei gibt es auch arbeitsintensive und zeitaufwändige Prozesse in der Instandhaltung und bei der Einhaltung von Vorschriften oder der Prüfung. Glücklicherweise gibt es einige Organisationen, die sich auch mit der

Verbesserung dieser Prozesse befassen.

Das SID (Sächsische Institut für die Druckindustrie) ist eine gemeinnützige, auf die Druckindustrie ausgerichtete Forschungseinrichtung mit Sitz in Leipzig, Deutschland. Das Institut ist in mehreren Bereichen tätig: als Forschungs- und Entwicklungspartner, als Anbieter von Dienstleistungen einschließlich Mess- und Prüfgeräten für die grafische Industrie und als Kompetenzzentrum für Technologietransfer.

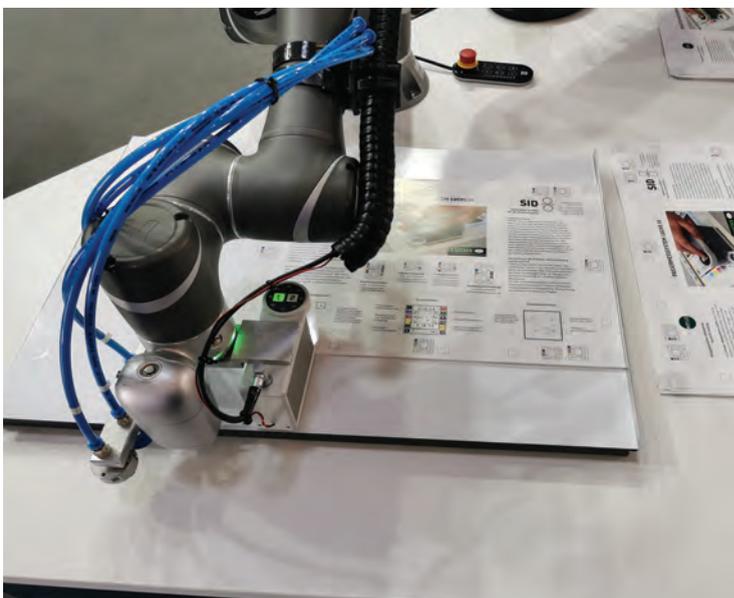


NIP Con Smart with visualisation of the test results NIP Con Smart mit Visualisierung der Prüfergebnisse

Das SID ist auf der drupa in Halle 16 vertreten und stellt mehrere neue Mess- und Prüfgeräte aus, die die Prüfprozesse beschleunigen. Traditionell wird der Druck zwischen den Walzen, zum Beispiel nach einem Walzenwechsel, mit Farbe, Papier und vielen manuellen Arbeitsschritten geprüft. Mit dem NIP Con Smart werden nur zwei Sensoren eingesteckt und die exakten Messdaten werden sofort angezeigt und zur Einstellung und Dokumentation auf ein Tablet übertragen.

Mit der zunehmenden Verbreitung der UV-Technologie steigt auch die Notwendigkeit, den Aushärtungsgrad zu überprüfen. Um Problemen mit unzureichend gehärteten UV-Farben vorzubeugen, bietet das SID ein überarbeitetes Prüfgerät, den UV Cure Check, für Offset-, Flexo- und Inkjet-Farben und -Lacke an.

Noch stärker automatisiert ist ein Registermessaufbau mit einem Roboterarm. Der AutoLuchs richtet sich an Druckmaschinenhersteller für Endabnahmeprüfungen. Der Roboter misst nicht nur automatisch mehrere Stellen auf einem Bogen, sondern kann auch Bogen von Stapel zu Stapel bewegen. Im autonomen Betrieb kann er über Nacht einen Bogenstapel durchsuchen, um zu dokumentieren, dass die Passerziele über eine komplette Auflage erreicht wurden. ■



AutoLuchs automated register checking AutoLuchs automatisierte Registerprüfung

DG Press Demonstrates Hybrid Approach to Web Offset

DG Press demonstriert hybriden Ansatz für den Rollenoffsetdruck

BY PATRICK HENRY

DG Press (Hall 16, A14) is at drupa to promote its solutions for hybrid web offset printing in security, pharmaceutical insert, flexible packaging, and label applications. Its presses are modular platforms that can include processes in addition to offset for fast, flexible operation with quick job changeovers and low setup costs.

DG-Auxo is designed for short- to medium jobs on film, foil, paper, and board-based packaging in web widths of 520mm (20.5-in.), 900mm (35.4-in.), and 1,085mm (42.7-in.). With quick-change variable offset sleeves, repeat lengths can be from 16 to 30 in. Because the printing units can accept flexo inserts, the job can be printed with both processes in the same run. Rotogravure can also be added. The drying/curing options are UV, hot air, EB, and LED UV.

Aimed at complex applications like security documents, DG-Vision is a servo-driven, 520mm (20.5-in.) web offset press with options for rotary screen printing, flexo, rotogravure, letterpress, hot and cold foil stamping, laminating, and numbering. Four groups of three cylinders in different sizes can be interchanged in less than 10 minutes, according to the manufacturer. Printing at up to 400 m/min. (1,300 fpm), the press can be expanded with additional modules for post-print steps such as diecutting and punching.

DG Press says that DG-Auxo and DG-Vision appeal to sheetfed printers who are looking for the increased productivity and flexibility that a hybrid web offset system can give them. Founded in 2009 by employees of the former press manufacturer Drent Goebel, the company divides its business between supporting existing Drent Goebel equipment and selling new presses.

DG Press has committed to sustainability in packaging by working with ink maker Siegwerk to develop a barrier coating for flexible pouches that improves their performance while it increases their recyclability. The company says that a mono-material food pouch coated on the outside needs no inner liner of hard-to-recycle aluminum to provide an oxygen barrier. Because the



EB-cured ink adheres to the coating rather than the packaging substrate, de-inking is more thorough. ■

DG Press (Halle 16, A14) präsentiert auf der drupa seine Lösungen für den hybriden Rollenoffsetdruck in den Bereichen Sicherheit, pharmazeutische Beilagen, flexible Verpackungen und Etiketten. Bei den Maschinen handelt es sich um modulare Plattformen, die neben dem Offsetdruck auch andere Verfahren einschließen können, um einen schnellen und flexiblen Betrieb mit schnellen Auftragswechseln und niedrigen Einrichtungskosten zu ermöglichen.

Die DG-Auxo ist für kurze bis mittlere Aufträge auf Film, Folie, Papier und kartonbasierten Verpackungen in Bahnbreiten von 520 mm, 900 mm und 1.085 mm ausgelegt. Mit schnell wechselbaren, variablen Offset-Sleeves können Wiederholungslängen von 16 bis 30 Zoll erreicht werden. Da die Druckwerke Flexoeinschübe aufnehmen können, kann der Auftrag mit beiden Verfahren im gleichen Durchgang gedruckt werden. Rotationstiefdruck kann ebenfalls hinzugefügt werden. Die Trocknungs-/Härtungsoptionen sind UV, Heißluft, EB und LED-UV.

Die auf komplexe Anwendungen wie Sicherheitsdokumente ausgerichtete DG-Vision ist eine servogesteuerte 520-mm-Rollenoffsetmaschine mit Optionen für Rotationssiebdruck, Flexodruck, Tiefdruck, Buchdruck,

Heiß- und Kaltfolienprägung, Laminierung und Nummerierung. Vier Gruppen von drei Zylindern in verschiedenen Größen können laut Hersteller in weniger als 10 Minuten ausgetauscht werden. Mit einer Druckgeschwindigkeit von bis zu 400 m/Min. (1.300 fpm) Drucken, kann die Maschine mit zusätzlichen Modulen für Nachbearbeitungsschritte wie Stanzen und Ausstanzen erweitert werden.

Laut DG Press richten sich DG-Auxo und DG-Vision an Bogendruker, die die höhere Produktivität und Flexibilität eines hybriden Rollenoffsetsystems suchen. Das Unternehmen wurde 2009 von Mitarbeitern des ehemaligen Druckmaschinenherstellers Drent Goebel gegründet und teilt sein Geschäft zwischen dem Support bestehender Drent Goebel-Anlagen und dem Verkauf neuer Druckmaschinen auf.

DG Press hat sich der Nachhaltigkeit im Verpackungsbereich verschrieben und gemeinsam mit dem Druckfarbenhersteller Siegwerk eine Barrierebeschichtung für flexible Beutel entwickelt, die deren Leistung verbessert und gleichzeitig ihre Recyclingfähigkeit erhöht. Nach Angaben des Unternehmens benötigt ein von außen beschichteter Monomaterial-Lebensmittelbeutel keine Innenauskleidung aus schwer zu recycelndem Aluminium, um eine Sauerstoffbarriere zu bilden. Da die EB-gehärtete Tinte an der Beschichtung und nicht am Verpackungsmaterial haftet, ist die Entfärbung gründlicher. ■

Print It Like Gutenberg

Drucken wie Gutenberg

BY RALF SCHLÖZER

Tired of inkjet? Overwhelmed by all the new technology? In Hall 14 you can watch a demonstration of how Gutenberg printed and how he invented the moveable type. The Gutenberg museum in Mainz displays all kinds of historical print paraphernalia and, for those interested, sells souvenirs in print and typography. For those eager to exercise and prove their craftsmanship the printing Museum Leipzig (Museum für Druckkunst in Leipzig) lets you operate a slightly more modern, hand-operated press. Both booths are next to each other in hall 14, close the East-entrance of the Messe. ■

Genervt vom Inkjetdruck? Überwältigt von all der neuen Technologie? In Halle 14 können Sie sehen, wie Gutenberg druckte und wie er die beweglichen Letter erfand. Das Gutenberg-Museum in Mainz stellt allerlei historische Druckutensilien aus und verkauft für Interessierte Souvenirs rund um Druck und Typografie. Wer sein handwerkliches

Geschick unter Beweis stellen möchte, kann im Museum für Druckkunst in Leipzig eine etwas modernere, handbetriebene Presse bedienen. Beide Stände befinden sich nebeneinander in Halle 14, in der Nähe des Ost-Eingangs der Messe. ■

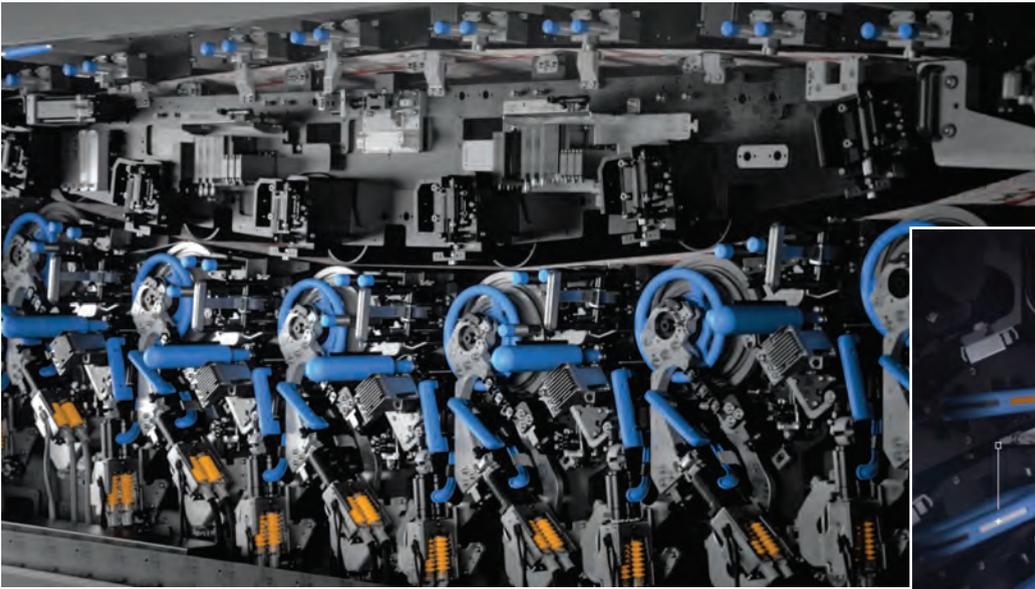


Gutenberg press demonstration Vorführung der Gutenbergpresse

Hand-operated metal type press Handbetriebene Metalldruckpresse



UEFA bracket poster produced by Heidelberg in Hall 1. Now that's usable print!



HP Indigo's technology: LEP and LEPx

Die Technologie von HP Indigo: LEP und LEPx

From its inception, Indigo set out to offer the print industry digital capabilities comparable to analog in terms of image quality and application versatility. The company built its Liquid Electrophotography (LEP) technology upon three foundations: ElectroInks, thermal offset transfer, and direct contact transfer. Together, they enabled a high color gamut, a wide range of inks, high coverage and vast media versatility, and laid down the basis for new industry standards.

Yet the constant search for a better technological solution continued, with the need to augment the renowned offset-matching quality of HP Indigo digital print with analog-matching speed. Building on the company's core LEP printing process, HP Indigo's R&D labs developed the innovative LEPx technology, which currently runs at up to 120 meters per minute.

LEPx delivers the conceptual shift which disrupts the association of digital print with short runs, allowing HP Indigo to handle true long run production in the label segment in which it pioneered. While enabling label converters to profitably produce longer runs and many more jobs a day with variable graphics and content, LEPx also reduces labor costs, waste, and energy consumption.

LEP and LEPx technologies will continue to coexist and evolve side by side, empowering HP Indigo customers to grow and prosper above and beyond the rest of the market. ■

Von Anfang an war es das Ziel von Indigo, der Druckindustrie digitale Möglichkeiten zu bieten, die in Bezug auf Bildqualität und Anwendungsvielfalt mit analogen Verfahren vergleichbar sind. Das Unternehmen baute seine LEP-Technologie (Liquid Electrophotography) auf drei Grundlagen auf: ElectroInks, Thermo-Offset-Transfer und Direkt-Kontakt-Transfer. Zusammen ermöglichten sie eine große Farbskala, eine breite Palette von Druckfarben, eine hohe Deckung und eine große Medienevielfalt und legten die Grundlage für neue Industriestandards.

Dennoch wurde die ständige Suche nach einer besseren technologischen Lösung fortgesetzt, um die bekannte, dem Offsetdruck entsprechende Qualität des HP Indigo-Digitaldrucks durch eine dem Analogdruck entsprechende Geschwindigkeit zu ergänzen. Aufbauend auf dem zentralen LEP-Druckverfahren des Unternehmens entwickelten die Forschungs- und Entwicklungslabors von HP Indigo die innovative LEPx-Technologie, die derzeit mit einer Geschwindigkeit von bis zu 120 Metern pro Minute arbeitet.

LEPx ermöglicht einen konzeptionellen Wandel, der die Assoziation des Digitaldrucks mit Kleinauflagen durchbricht und HP Indigo in die Lage versetzt, echte Großauflagen im Etikettensegment zu produzieren, in dem das Unternehmen Pionierarbeit geleistet hat. LEPx ermöglicht es Etikettenverarbeitern, größere Auflagen und viel mehr Aufträge pro Tag mit variablen Grafiken und Inhalten rentabel zu produzieren und gleichzeitig die Arbeitskosten, den Abfall und den Energieverbrauch zu senken.

Die LEP- und LEPx-Technologien werden auch in Zukunft nebeneinander bestehen und sich gemeinsam weiterentwickeln, so dass HP Indigo-Kunden wachsen und erfolgreicher sein können als der Rest des Marktes. ■



Digital Printing of Packaging Trends 2024

Trends im Verpackungs-Digitaldruck für 2024

BY MARCO BOER

Digital printing of packaging is still in its infancy, but converters are seeing core benefits delivered by digital printing, including:

- **Adding value to conventional print.**
- **Increasing the usage of versioning and regional customization.**
- **Using the flexibility of digital print to attract new first-time customers by offering short-runs, unique concepts.**
- **Using digital print to address runs over 1,500 pieces as the digital printing is becoming more productive and economical.**

While much of the success using digital packaging printing has been with smaller brands (who by definition have smaller volumes), large brands are using digital printing of packaging for new “start-up” brands within their portfolio of products, and in some cases using digital printing for versioning/seasonality of large, well-established brands such as KitKat chocolate candy bars.

Despite these early successes, there remain some basic and longer-term barriers to the expansion of the use of digital printing. The basic barriers include fundamental learning curve challenges both at the converter and brand level.

The largest barrier to the growth of digital printing of packaging is not technology, however: it is overcoming brands' resistance to change. Unlike commercial print where there are one or two key decision makers, among the established consumer brands there tend to be five or more decision makers when it comes to any

change in packaging type. It only takes one stakeholder to resist a change to moving to digital printing of packaging, and expansion to digital packaging printing stops in its tracks. Core packaging stakeholder managers inside the brands include, among others:

- Brand/Product Portfolio
- Creative
- Procurement
- R&D/Package Engineering
- Legal
- Sustainability

The challenge in getting brand acceptance for digital printing of packaging is that the goals of each stakeholder are often different than the brand managers. This doesn't mean that the resistance cannot be overcome, but it requires a well-thought out and executed strategy to address the potential concerns of each stakeholder before they occur.

The good news is that every stakeholder in this process wants to be seen as a hero—they all hunger for new ideas that will help their brand move forward. What this means is that the converter who wants to help a brand move into digital needs to put on a “show and tell” for each stakeholder in the brand's decision making chain. For the creative managers, they need to show how digitally printed packaging will complement existing packaging while keeping a brand's uniform look and feel. For the packaging engineers, they'll have to have data prepared to show how digital printing of packaging is

similar to conventional packaging and where it is different, and how that could impact a fill-line or secondary packaging line. For legal, the converter will need to be prepared to address ink/food safety, Delta-E consistency, etc. For the sustainability department, the converter will need to be able to show and address the carbon footprint/recyclability of digitally printed packaging.

The key is education at every level of the stakeholders at a brand's packaging decision making process, not just the brand/portfolio level manager. The opportunity is for packaging converters to proactively sell innovation, rather than securing the next high-volume packaging contract. ■

In der Verpackungsbranche steckt der Digitaldruck zwar noch in den Kinderschuhen, doch Verpackungshersteller kennen bereits die Hauptvorteile des Verfahrens:

- **Wertschöpfung für den konventionellen Druck**
- **Vermehrter Einsatz von Versionierung und regionaler Anpassung**
- **Nutzung der Flexibilität des Digitaldrucks zur Gewinnung neuer Kunden mit dem Angebot kleiner Serien und einzigartiger Konzepte**
- **Einsatz des immer produktiveren und wirtschaftlicheren Digitaldrucks für Serien über 1500 Stück**

Während der größte Anteil des Erfolgs des digitalen Verpackungsdrucks auf kleinere Markenartikel (mit entsprechend geringeren Produktionsvolumen) entfällt, nutzen große Konzerne mittlerweile den Digitaldruck für Verpackungen neuer „Start-up“-Marken im eigenen Produktportfolio und in einigen Fällen

auch für die Versionierung oder saisonale Anpassung großer und etablierter Marken wie etwa der KitKat-Schokoriegel.

Trotz dieser ersten Erfolge stehen der weiteren Verbreitung des Digitaldrucks nach wie vor einige grundlegende Hürden im Wege. Zu diesen gehören fundamentale Informationslücken sowohl aufseiten der Verpackungshersteller als auch der Markenartikler.

Das größte Wachstumshindernis für den digitalen Verpackungsdruck findet sich allerdings nicht in der Technologie: Es ist die Veränderungsresistenz der Markenartikler. Im Gegensatz zum Akzidenzdruck, wo es ein oder zwei Entscheidungsträger gibt, sind bei den etablierten Verbrauchermarken in der Regel fünf oder mehr Stellen beteiligt, wenn über eine Änderung an Verpackungen entschieden werden soll. Kommt auch nur von einem Beteiligten Widerstand gegen einen Umstieg auf Digitaldruck, dann stockt die ganze Entwicklung. Im Bereich der Verpackungen haben in den Unternehmen u. a. die Manager folgender Bereiche Stimmrecht:

- Marke/Produktportfolio
- Kreativbereich
- Beschaffung
- Forschung und Entwicklung/Verpackungstechnik
- Rechtsabteilung
- Nachhaltigkeit

Soll für den Digitaldruck Akzeptanz geschaffen werden, so besteht die Schwierigkeit darin, dass jeder Beteiligte oft andere Ziele hat als der Markenmanager. Das bedeutet nicht, dass Widerstand nicht überwunden werden kann. Es ist jedoch eine gut durchdachte und umgesetzte Strategie vonnöten, um Einwände der einzelnen Beteiligten auszuräumen, bevor sie überhaupt gemacht werden.

Die gute Nachricht: Alle am Prozess Beteiligten möchten gut dastehen – sie alle hungern geradezu nach neuen Ideen, die ihre Marke voranbringen. Das bedeutet, dass ein Verpackungshersteller, der einen Kunden beim Umstieg auf digitale Technik unterstützen will, jedem Beteiligten der Entscheidungskette eine

anschauliche Begründung liefern muss. Dem Manager des kreativen Teams müssen sie zeigen, wie digital gedruckte Verpackungen bestehende Verpackungen unter Wahrung des einheitlichen Markenbilds ergänzen. Die Verpackungstechniker interessiert, inwieweit der Digitaldruck von Verpackungen dem konventioneller Verpackungen ähnelt, wo die Unterschiede liegen und wie sich dies auf eine Abfüll- oder Sekundärverpackungslinie auswirken könnte. Die Rechtsabteilung benötigt Daten zu Druckfarbensicherheit für Lebensmittel, Delta-E-Konstanz usw. Dem mit der Nachhaltigkeit befassten Team muss der Verpackungshersteller Informationen zum CO2-Fußabdruck und zur Wiederverwertbarkeit liefern können.

Wichtig ist die Aufklärung aller am Entscheidungsprozess über Verpackungen Beteiligten und nicht nur die des Marken- bzw. Portfoliomanagers. Die Chance für Verpackungshersteller liegt weniger darin, den nächsten Großauftrag zu sichern, sondern im proaktiven Verkauf von Innovation. ■

OPTIMUM

150 METERS INLINE PRODUCTION

Visit us at Hall 16 | Stand F35 (next to Koenig & Bauer) and gain the competitive advantage over the competition!

- 10.000 sheets per hour with double flat die cutters
- 6 people needed for its operation
- 4 years of successfully working in production now
- 20.000 boxes per hour ready to be shipped in less than 5 mins from roll

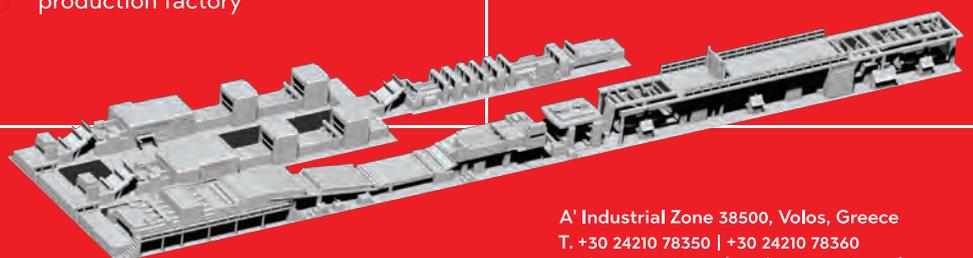
From paper roll to ready printed corrugated product in under 5 mins

- 150 meters inline production
- 6.000 m² less space needed than a normal litho-offset lamination production factory

CORRUGATING + FLEXO PRINTING + LITHO LAMINATION + FLAT DIE-CUTTING + CREASING + SEPARATING + FOLDER GLUING IN "ONE" MACHINE



Lights out manufacturing



antopack
PRINTING & PACKAGING INDUSTRY
EST. 1898

A' Industrial Zone 38500, Volos, Greece
T. +30 24210 78350 | +30 24210 78360
optimum@antopack.gr | www.antopack.gr

Cool Tools with Mary Schilling

Cooler Tools with Mary Schilling

A round-up of interesting production products from the floor at drupa 2024. *Ein Überblick über interessante Produktionsprodukte auf der drupa 2024.*

OneVision Amendo AI

Amendo AI maximizes productivity with fast image processing and optimization. Amendo optimizes images based on object classes (indoor, outdoor, skin tones, etc.) and scales images to new dimensions, including color management and/or format conversion.

Amendo AI maximiert die Produktivität durch schnelle Bildverarbeitung und -optimierung. Amendo optimiert Bilder auf der Grundlage von Objektklassen (Innenraum, Außenbereich, Hauttöne usw.) und skaliert Bilder in neue Dimensionen, einschließlich Farbmanagement und/oder Formatkonvertierung.

Hall 8a Booth A40

Ira Paulat (left) and Dominik Angerbauer, OneVision



Esko ArtPro+

Esko ArtPro+ provides native PDF editing, especially for packaging prepress applications. Its rich feature set included automated layout creation and trapping, imposition for labels, flexibles and folding cartons, text recognition and non-destructive warping to compensate for distortions.

Esko ArtPro+ bietet native PDF-Bearbeitung, insbesondere für Anwendungen in der Verpackungsdruckvorstufe. Zu den umfangreichen Funktionen gehören die automatische Layouterstellung und Überfüllung, das Ausschließen von Etiketten, flexiblen Materialien und Faltschachteln, die Texterkennung und das zerstörungsfreie Verzerren zur Kompensation von Verformungen des Produktes.

Hall 8a Booth A12



RICOH Auto Color Adjuster

RICOH Auto Color Adjuster is a high-speed colorimetric device that automates color matching, without the intervention of a color-management specialist. The system can create ICC profiles quickly for different printer models, for precise matching when moving work from device to device.

Der RICOH Auto Color Adjuster ist ein Highspeed-Farbmessgerät, das die Farbabstimmung automatisiert, ohne dass ein Farbmanagement-Spezialist hinzugezogen werden muss. Das System kann ICC-Profile schnell und für verschiedene Drucksysteme erstellen, um eine präzise Anpassung zu ermöglichen, wenn Arbeiten von einem System zum anderen übertragen werden.

Hall 8a Booth A21-22



Diversified Nano Solutions Corp (DNSC)

DNSC produces specialty inkjet inks including invisible, MICR, UV Fluorescent, and biometric. Its new trademarked product Inkcrypt AR Ink Solutions is a DNA biomarker technology for ink and fluids that provides authentication, tracking and counterfeit protection.

DNSC stellt spezielle Tintenstrahl-tinten her, darunter unsichtbare, MICR-, UV-Fluoreszenz- und biometrische Tinten. Das neue Markenprodukt Inkcrypt AR Ink Solutions ist eine DNA-Biomarker-Technologie für Tinte und Flüssigkeiten, die Authentifizierung, Nachverfolgung und Fälschungsschutz bietet.

Hall 1 Booth A02



Letternart Henrich Weusthoff

German artist Henrich Weusthoff creates works of art from antique wood and metal typefaces, dingbats, woodcuts, and engravings. Each of these creations is one-of-a-kind and comes in all shapes and sizes. If you love print, you will love these unique pieces of art.

Der deutsche Künstler Henrich Weusthoff schafft Kunstwerke aus antiken Holz- und Metallschriften, Dingbats, Holzschnitten und Stichen. Jede dieser Kreationen ist ein Unikat und in allen Formen und Größen erhältlich. Wenn Sie Drucke lieben, werden Sie diese einzigartigen Kunstwerke lieben.

Hall 6 Booth F01



Touch7 Neon Color System

The Touch7 Neon Color System is the first accurate color system for neon/fluorescent colors for digital and conventional printing--anyone printing with neon or fluorescent inks or toners can use it. The Touch7 system enables printers to produce their own swatch books on their own press and take advantage of the gamut their printing device provides.

Das Touch7 Neon Color System ist das erste präzise Farbsystem für Neon-/Fluoreszenzfarben für den digitalen und konventionellen Druck - jeder, der mit Neon- oder Fluoreszenztinten oder -tonern druckt, kann es verwenden. Das Touch7-System ermöglicht es Druckern, ihre eigenen Musterbücher auf ihrer eigenen Druckmaschine zu erstellen und die Vorteile des Farbumfangs ihres Druckgeräts zu nutzen.

Hall 8a within Ricoh Booth 21-22



First of its kind in the world from Hunkeler

In the Vareo PRO Perfect Binder, the Starbook Sheetfolder Has Found the Ideal Partner

At drupa, Hunkeler presents the Starbook Sheetfolder, the first of its kind in the world. This fully automated solution produces book blocks glued from signature sheets and will be shown at drupa in combination with Müller Martini's Vareo PRO perfect binder. With its individual drive technology, it is the ideal partner for further processing book blocks produced by the Starbook Sheetfolder.

The new, fully automatic Hunkeler Starbook Sheetfolder is designed for nearline or inline production on digital high-performance sheet printing systems and it enables highly economical production of digitally printed soft- and hardcover books starting with a



The Hunkeler Starbook Sheetfolder solution will be presented for the first time at drupa. It automatically produces high-quality book blocks starting from signature sheets for hard- and softcover production.

print volume of 1. Variable page counts, spine lengths that vary from book to book, and fully automatic changeover guarantee great format flexibility for small to medium-sized print volumes.

Simple operation

Starting from signature sheets, the system produces four-sided book signatures and processes these into glued and perfectly flat book blocks. The easy operation, low maintenance, media flexibility, and possibility to deliver individual book blocks at a speed of up to 1000 units (stacks or single books) per hour in perfect FIFO sequence (First In - First Out) set new standards in digital book production starting from signature sheets.

Vareo PRO: the ideal partner

Great flexibility with regard to a wide variety of formats and papers, as well as small print volumes down to "book of one": With these requirements, the Vareo PRO perfect binder is the ideal partner for processing incoming book blocks.



Thanks to future-oriented individual drive technology, Müller Martini's Vareo PRO perfect binder ensures first-class binding quality with constant production performance—now as before, unique in this performance class.

The whole production process is also barcode-controlled in the Vareo PRO. A format change from A4 to A5 is possible without operator intervention. Thanks to the inline connection, the book blocks coming from the BD8 are transported automatically into the book block feed. The automated process ensures first-class binding quality with constant production performance – now as before, unique in this performance class.



On June 2, the drupa cube featured a session entitled "AI as designer: friend or foe?" presented by Arne Fehlhaber, Managing Partner & Creative Head, and Florian Schaake, Creative Director Brand & Structural Design, both of BRAND.PAK.

B3 High-Quality Inkjet with Kyocera

B3 High-Quality Inkjet mit Kyocera

BY RALF SCHLÖZER

Kyocera is an established supplier to the printing industry and its production printing inkjet heads are found in many printers. Kyocera is also a well-known supplier of office devices. What was lacking until recently, were complete print solutions for the professional printing industry.

This changed in 2019 with the launch of the TASKalfa Pro 15000c. It quickly became an established product thanks to its great price-performance ratio. About 500 units have been installed worldwide for mailing, in-house print, and some publishing applications. For general commercial print support for coated paper was missing, however.

With the TASKalfa Pro 55000c, Kyocera upped the ante considerably. Thanks to the water-based SC-inks from the development partner Screen, the new device can print on standard coated stock without any pretreatment or primer. The paper path has been redesigned for heavier stocks up to 400 gsm and NIR drying was added to support heavy coverage and coated stocks. Crucially also the imaging resolution was lifted to 1,200 x 1,200 dpi. Besides the Kyocera GC-9100 controller, a Fiery print controller is available for professional users. The press is now rated for up to 3.5 million A4 images per month.

Other tried and tested components and features stayed the same. The device still prints 150 A4 pages per minute and supports widths up to 330mm. Ricoh supplies the paper decks and stackers. Optional is a feeder for long sheets that allows for a 3-up imposition, while banner printing up to 1,220 mm can be achieved via the bypass tray. In-line finishing, for example from SDD or Plockmatic, can be added.

First installations of the TASKalfa Pro 55000c will start in December 2024. The device will also be available from Kyocera's



Kyocera TASKalfa Pro 55000c

subsidy Triumph Adler and from development partner Screen under the Truepress JET S320 label. ■

Kyocera ist ein etablierter Zulieferer der Druckindustrie und seine Produktionsdruck-Inkjetköpfe sind in vielen Druckern zu finden. Kyocera ist auch ein bekannter Anbieter von Bürogeräten. Was bis vor kurzem noch fehlte, waren komplette Drucklösungen für die professionelle Druckindustrie.

Das änderte sich 2019 mit der Einführung des TASKalfa Pro 15000c. Er hat sich dank seines guten Preis-Leistungs-Verhältnisses schnell etabliert. Rund 500 Geräte wurden weltweit für Mailings, Inhouse-Druck und einige Verlagsanwendungen installiert. Für den allgemeinen Akzidenzdruck fehlte jedoch die Unterstützung für gestrichenes Papier.

Mit dem TASKalfa Pro 55000c hat Kyocera hier einen deutlichen Schritt nach vorne gemacht. Dank der wasserbasierten SC-Tinten des Entwicklungspartners Screen kann das neue Gerät gestrichene Standardpapiere ohne Vorbehandlung oder Primer bedrucken. Der Papierweg wurde für schwerere Bedruckstoffe bis 400 g/m² neu gestaltet,

und die NIR-Trocknung wurde hinzugefügt, um auch stark deckende und beschichtete Bedruckstoffe zu unterstützen. Entscheidend ist auch, dass die Bildauflösung auf 1.200 x 1.200 dpi angehoben wurde. Neben dem Kyocera GC-9100-Controller ist für professionelle Anwender auch ein Fiery-Druckcontroller erhältlich. Die Druckmaschine ist nun für bis zu 3,5 Millionen A4-Bilder pro Monat ausgelegt.

Andere bewährte Komponenten und Funktionen wurden beibehalten. Das Gerät druckt weiterhin 150 A4-Seiten pro Minute und unterstützt Breiten bis zu 330 mm. Ricoh liefert die Papierdecks und Stapler. Optional gibt es eine Zuführung für lange Blätter, die ein 3-Up-Ausschießen ermöglicht, während Bannerdrucke bis zu 1.220 mm über das Bypass-Fach möglich sind. Inline-Finishing, zum Beispiel von SDD oder Plockmatic, kann hinzugefügt werden.

Die ersten Installationen des TASKalfa Pro 55000c werden im Dezember 2024 beginnen. Das Gerät wird auch bei Kyoceras Förderer Triumph Adler und beim Entwicklungspartner Screen unter dem Label Truepress JET S320 erhältlich sein. ■

Musings on drupa, 2024

Überlegungen zur drupa, 2024

BY SEAN SMYTH

I went on holiday in May to prepare for drupa, and my wife and I went to Las Vegas. I had never been there before, and thoroughly enjoyed the shows, food, lights, shops, and the unworldly atmosphere, particularly the scale of the artificial skies of ancient Egypt, Venice, and Paris (but they may need to work on medieval England). The resorts know how to attract visitors and give them what they want. It helps that I don't know how to gamble—what on earth is going on at a craps table? Immediately after, I spent a week at drupa, enjoying the lights, the shows, the food (and drink), the people, and the wonders of printing.

It takes a couple of days to get drupa fit and remember the importance of comfortable shoes. There were lots of brilliant applications. There were lots of solutions giving great quality images on every conceivable substrate. And there were many conversations with real people, all asking the same question—“What does it all mean and what should I go and see?” So here is my take.

2024 is the software drupa, underpinned by the reality of the sustainability responsibility being taken seriously. Yes, there are fantastic prepress, print and finishing systems shown in every hall, and beautifully integrated print product production lines in many booths (and all of Hall 17). And at this show you can actually buy the solution because they are real, rather than concepts and promises. Many exhibitors are pushing holistic production systems, understanding that to take advantage of the capabilities of a press running at X sheets per hour or Y meters per minute you need the plates or files – and you need a lot of them. They must be set up right whether it's EP, offset, flexo, inkjet, screen or gravure printing. The files will also be used to set up the press and finishing that is increasingly integrated to make print manufacturing more efficient.

We are seeing plenty of solutions that automate the administration of print jobs as print supply chains digitize. So there are lots of solutions that handle inquiries and

take orders through storefronts. These receive (or generate) optimized artwork files, organize paper and batching jobs to optimize whichever print method will be used, pushing print to the finishing stage with robots moving the stacks and bundles to the next stage (I was very impressed by a robot guillotine operator who didn't need the infrared safety beams by the blade. That gave me a weird feeling in the pit of my stomach.) Seamless integration of print manufacture is here, enabled by software that is really here on show.

Of course, print shops have developed over many years, with lots of legacy equipment, systems and varying levels of skills in their people. The ones that will prosper going forward will continue to use whichever equipment they choose, but with tightly integrated systems, automating the administration to reduce the transactional cost of handling quantities of large and small print jobs more efficiently.

I finally understand exactly what Bobst, Canon, EFI, Fujifilm, Heidelberg, HP, Kodak, Koenig & Bauer, Konica Minolta, Landa, Ricoh (companies are alphabetical, and the list is not complete) mean when they talk of supply chain digitization. It combines print and finishing technology with new business processes, all enabled by software. That is my take from drupa. Software solutions will allow print and packaging suppliers to improve their businesses and make a lot of money. The software will let them take advantage of the great machines that grab the headlines.

So, I had a great May 2024, thank you! ■

Im Mai habe ich Urlaub gemacht, um mich auf die drupa vorzubereiten, und meine Frau und ich sind nach Las Vegas gefahren. Ich war vorher noch nie dort gewesen und habe die Shows, das Essen, die Lichter, die Geschäfte und die weltfremde Atmosphäre sehr genossen, vor allem die Größe des künstlichen Himmels über dem alten Ägypten, Venedig und Paris (aber am mittelalterlichen England müssen sie vielleicht noch arbeiten). Die Urlaubsorte

wissen, wie man Besucher anlockt und ihnen gibt, was sie wollen. Es hilft, dass ich keine Ahnung vom Glücksspiel habe – was um Himmels willen geht an einem Craps-Tisch vor sich? Unmittelbar danach verbrachte ich eine Woche auf der drupa und genoss die Lichter, die Shows, das Essen (und Trinken), die Menschen und die Wunder des Druckens.

Es dauert ein paar Tage, bis man drupa-fit ist und sich daran erinnert, wie wichtig bequeme Schuhe sind. Es gab viele brillante Anwendungen. Es gab viele Lösungen, die auf jedem erdenklichen Substrat großartige Bilder liefern. Und es gab viele Gespräche mit echten Menschen, die sich alle die gleiche Frage stellten: „Was bedeutet das alles und was sollte ich mir ansehen?“ Hier ist also meine Meinung.

2024 ist die Software drupa, untermauert durch die Tatsache, dass die Verantwortung für Nachhaltigkeit ernst genommen wird. Ja, in jeder Halle werden fantastische Systeme für die Druckvorstufe, den Druck und die Weiterverarbeitung gezeigt, und auf vielen Ständen (und in der gesamten Halle 17) sind wunderbar integrierte Produktionslinien für Druckprodukte zu sehen. Und auf dieser Messe kann man die Lösungen tatsächlich kaufen, weil sie real sind und nicht nur Konzepte und Versprechungen. Viele Aussteller werben für ganzheitliche Produktionssysteme und haben verstanden, dass man die Platten oder Dateien braucht, um die Möglichkeiten einer Druckmaschine mit einer Geschwindigkeit von X Bogen pro Stunde oder Y Metern pro Minute auszuschöpfen – und davon braucht man eine Menge. Sie müssen richtig eingerichtet sein, egal ob es sich um EP-, Offset-, Flexo-, Tintenstrahl-, Sieb- oder Tiefdruck handelt. Die Dateien werden auch zum Einrichten der Druckmaschine und der Weiterverarbeitung verwendet, die zunehmend integriert wird, um die Druckproduktion effizienter zu gestalten.

Im Zuge der Digitalisierung der Druckereilieferketten gibt es eine Vielzahl von Lösungen, die die Verwaltung von Druckaufträgen automatisieren. So gibt es viele Lösungen, die Anfragen bearbeiten und Bestellungen über Storefronts entgegennehmen. Sie empfangen (oder generieren) optimierte Druckvorlagendateien, organisieren Papier- und Stapelaufträge, um das jeweils verwendete Druckverfahren zu optimieren, und schieben den Druck in die Endfertigung, wobei Roboter die Stapel und Bündel zur nächsten Stufe transportieren (ich

war sehr beeindruckt von einem Roboter-Schneideautomaten, der die Infrarot-Sicherheitsstrahlen neben der Klinge nicht benötigte. Das gab mir ein mulmiges Gefühl in der Magen-grube). Die nahtlose Integration der Druckproduktion ist da, ermöglicht durch Software, die hier wirklich zu sehen ist.

Natürlich haben sich die Druckereien über viele Jahre hinweg entwickelt, mit vielen alten Geräten, Systemen und unterschiedlichem Qualifikationsniveau ihrer Mitarbeiter. Diejenigen, die in Zukunft Erfolg haben werden, werden weiterhin die Ausrüstung ihrer Wahl verwenden, aber mit eng integrierten Systemen, die die Verwaltung automatisieren, um die Transaktionskosten für die Abwicklung großer und kleiner Druckaufträge effizienter zu gestalten.

Endlich verstehe ich, was Bobst, Canon, EFI, Fujifilm, Heidelberg, HP, Kodak, Koenig & Bauer, Konica Minolta, Landa, Ricoh (die Unternehmen sind alphabetisch geordnet, und die Liste ist nicht vollständig) meinen, wenn sie von der Digitalisierung der Lieferkette sprechen. Sie kombiniert Druck- und Weiterverarbeitungstechnologie mit neuen Geschäftsprozessen, die



alle durch Software ermöglicht werden. Das ist mein Eindruck von der drupa. Softwarelösungen werden es den Druck- und Verpackungsherstellern ermöglichen, ihr Geschäft zu verbessern und eine Menge Geld zu verdienen.

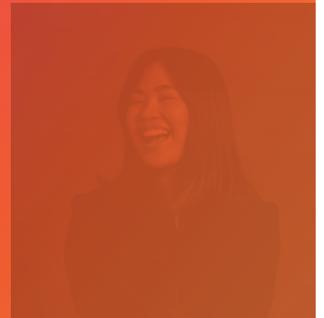
Die Software wird es ihnen ermöglichen, die Vorteile der großartigen Maschinen zu nutzen, die die Schlagzeilen beherrschen.

Also, ich hatte einen tollen Mai 2024, vielen Dank! ■



DRIVE YOUR BUSINESS FORWARD

Innovative Imposition, Nesting & Finishing *Automation Solutions*



Automation in *overdrive*

Hall 8b Stand A31

ultimate-tech.com

Sustainability and Recycling of Packaging Materials

Nachhaltigkeit und Recycling von Verpackungsmaterialien

BY RALF SCHLÖZER

Packaging is a necessity and cannot be substituted, which is a fortunate thing for packaging printers. The sustainability of packaging materials is under discussion, however. Packaging waste, not only in the EU, has been on the rise and is expected to continue to do so if no decisive measures are taken. The total amount of waste per head in the EU increased by 15.6% between 2006 and 2018 and is forecasted to increase again by almost 20% by 2030. Especially plastic packaging would rise by an estimated 40%. The plan by the EU is to stop the increase and reach a level slightly lower than 2018 by 2030 instead.

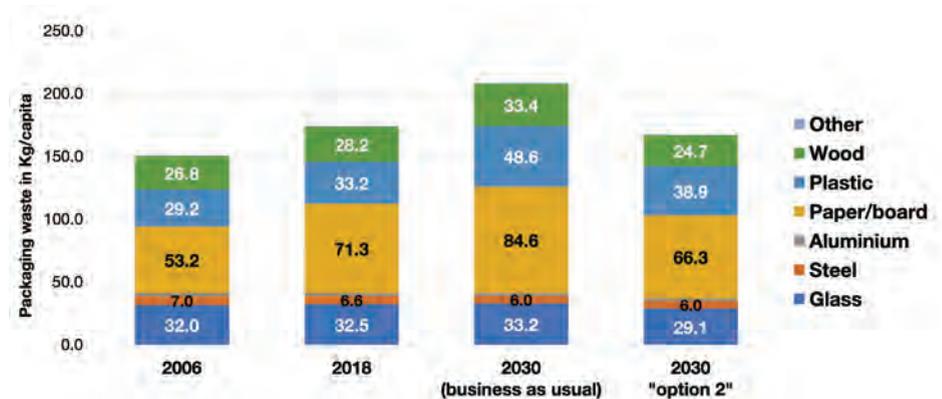
The EU has identified a couple of trends that are set to increase the amount of packaging and result in low recycling rates:

- Increased use of packaging design features that inhibit recyclability.
- No clear definition of recyclable packaging materials, making current regulations unenforceable. This especially affects plastics.
- Lack of sustainability improvements requiring significant investments in R&D or recycling technology.
- Differing national regulations are complicating trade and create confusion.

The current status is reflected in the collection and recycling quotas of the different packaging materials. Only for paper and cardboard are the collection and recycling rates high.

Based on current legislation failing to limit packaging waste and yielding low recyclability quotas (in most segments), the EU drafted a Packaging & Packaging Waste Regulation to replace existing EU directives. Like in data protection legislation, it seems that the EU is forerunner for other countries to follow.

The proposal has some core measures. By 2030, all packaging items have to be recyclable, which means meeting a yet-to-be-established "design for recycling criteria." Essentially, it entails packaging that can be effectively and efficiently collected, separated,



EU packaging waste per head development. Verpackungsabfälle pro Kopf in der EU. Source: European Commission, 2023, Directorate Circular Economy

and sorted into defined waste streams. When recycled it results in secondary materials that can replace primary ones and allow recycling at scale. The proposal also stipulates concrete targets for the reuse or refill of packaging to be achieved by 2030 and 2040. Also, labelling is affected, with EU harmonized pictograms for recycling instructions or return systems, QR codes, and further identifiers. Planned is a single data carrier to avoid a multiplication of labels. Finally, an extended producer responsibility will require producers of packaging to register to monitor compliance.

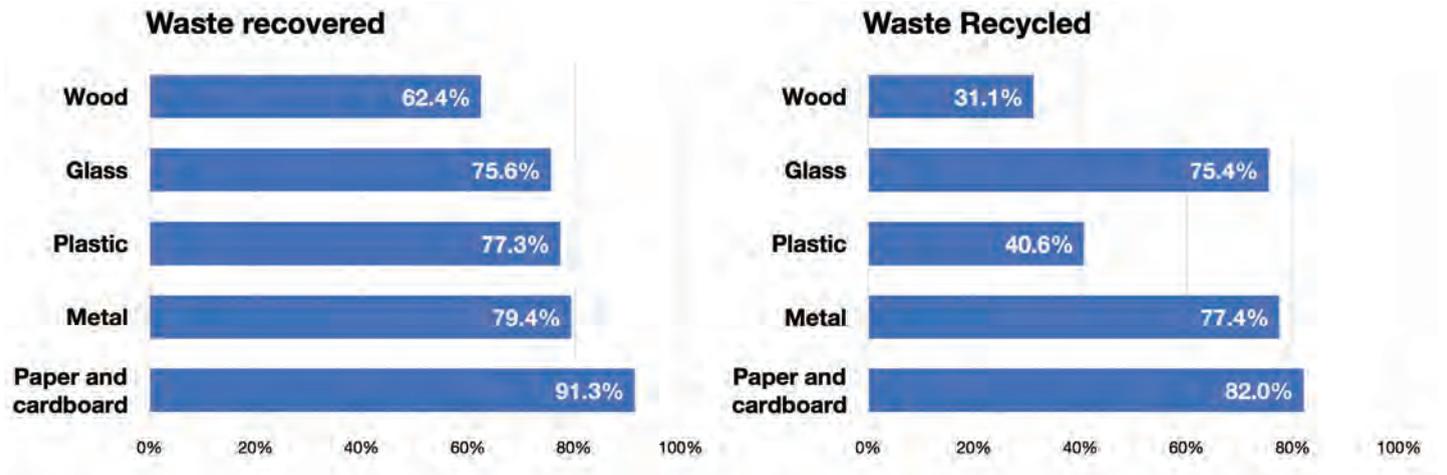
Outlook for Packaging Print

The impending EU Packaging & Packaging Waste Regulation will greatly influence packaging production in the future, in line with a general trend towards sustainability. Companies up and down the supply chain will need to cooperate and adhere to the regulations, requiring much closer cooperation. Not all details of the regulations have been fleshed out and there are ongoing consultations. Obviously, other packaging criteria like shelf-life, security, weight of the packaging or handling need to be weighed against environmental criteria. Current practices will need to change, however, and the ensuing discussions will help develop new materials and processes that combine sustainability and packaging efficiency. ■

Verpackungen sind unvermeidlich und nicht ersetzbar – für Verpackungsdruckereien ein Glücksfall. Die Nachhaltigkeit von Verpackungsmaterialien wird jedoch derzeit diskutiert. Die Menge an Verpackungsabfällen steigt (nicht nur in der EU) und wird dies weiterhin tun, wenn keine entscheidenden Maßnahmen ergriffen werden. In der EU stieg die Gesamtabfallmenge pro Kopf zwischen 2006 und 2018 um 15,6%, Prognosen zufolge soll sie bis 2030 noch einmal um fast 20% zunehmen. Die Menge an Kunststoffverpackungen soll um schätzungsweise 40% zunehmen. Die EU plant, diesen Zuwachs zu stoppen und stattdessen bis 2030 ein Niveau zu erreichen, das geringfügig unter dem von 2018 liegt.

Die EU hat einige Trends ausgemacht, die zu einem Anstieg der Verpackungsmenge und zu niedrigen Recyclingquoten führen:

- Vermehrter Einsatz von Designmerkmalen, die die Wiederverwertbarkeit von Verpackungen verhindern
- Keine eindeutige Definition für wiederverwertbare Verpackungsmaterialien, sodass die derzeitigen Vorschriften nicht durchsetzbar sind – betrifft insbesondere Kunststoffe
- Mangel an Verbesserungen in puncto Nachhaltigkeit und Erfordernis erheblicher Investitionen in Forschung und Entwicklung oder Recyclingtechnik
- Unterschiedliche nationale Vorschriften erschweren den Handel und sorgen für Verwirrung



Recovery and recycling rates for packaging materials in the EU, 2019. Sammel- und Recyclingquoten für Verpackungsmaterialien in der EU im Jahr 2019. Source: European Commission, 2022

Der aktuelle Stand spiegelt sich in den Sammel- und Recyclingquoten für die verschiedenen Verpackungsmaterialien wider. Diese sind nur bei Papier und Pappe hoch.

Angesichts der Unwirksamkeit der derzeitigen Gesetzgebung zur Begrenzung der Verpackungsabfallmengen sowie der (in den meisten Segmenten) niedrigen Recyclingquoten arbeitet die EU eine neue Richtlinie über Verpackungen und Verpackungsabfälle aus, die bestehende Regelungen ersetzen soll. Wie auch beim Datenschutzgesetz scheint die EU hier eine Vorreiterfunktion für andere Länder zu haben.

Der Entwurf enthält einige zentrale Maßnahmen. Bis 2030 müssen alle Verpackungen wiederverwertbar sein, d. h. sie müssen die – bisher noch nicht festgelegten – Kriterien für ein recyclinggerechtes Design erfüllen. Im Wesentlichen geht es

um Verpackungen, die effizient gesammelt, getrennt und in eigene Abfallströme sortiert werden können. Beim Recycling entstehen Sekundärmaterialien, die Primärmaterialien ersetzen können und eine Wiederverwertung in großem Maßstab ermöglichen. Der Entwurf schreibt zudem konkrete Ziele für die Wiederverwendung bzw. Wiederbefüllung von Verpackungen für 2030 und 2040 vor. Was die Kennzeichnung anbetrifft, so sollen EU-weit harmonisierte Piktogramme für Recyclinganweisungen bzw. Rücknahmesysteme, QR-Codes und weitere Identifikatoren eingeführt werden. Geplant ist ein einziger Datenträger, um die Verwendung von mehr als einem Etikett zu vermeiden. Eine Ausweitung der Herstellerverantwortung wird die Verpackungshersteller zur Registrierung verpflichten, um die Einhaltung der Vorschriften zu überwachen.

Ausblick für den Verpackungsdruck

Die geplante EU-Richtlinie über Verpackungen und Verpackungsabfälle wird im Gleichgang mit dem allgemeinen Trend zu mehr Nachhaltigkeit große Auswirkungen auf die Verpackungsproduktion haben. Die Unternehmen entlang der gesamten Lieferkette werden zur Einhaltung der Vorschriften viel enger zusammenarbeiten müssen. Die Richtlinie ist noch nicht in allen Einzelheiten ausgearbeitet und die Beratung läuft noch. Natürlich sind auch andere Verpackungskriterien wie Haltbarkeit, Sicherheit, Gewicht und Handhabung gegen die Umweltkriterien abzuwägen. Die derzeitigen Praktiken werden sich allerdings auf jeden Fall ändern müssen und die entsprechende Diskussion wird zur Entwicklung neuer Materialien und Verfahren beitragen, die Nachhaltigkeit und Verpackungseffizienz miteinander verbinden. ■

miraclon

Your Partner for Modern Flexo

Hall 15 | F50

FOR OFFSET AND DIGITAL VAREO PRO



The Vareo PRO perfect binder is the most ideal perfect binder for print finishing specialists and printing plants that use conventional printing modes or are engaged in digital printing. Whether for medium, short or ultra-short runs, right down to runs of one copy, the Vareo is an all-rounder and stands for outstanding binding quality. The first book produced with the three-clamp perfect binder is already available for sale.



Automated Perfect Binding – Save Time and Money:
Perfect Binders from Muller Martini.
mullermartini.com/vareopro



MÜLLER MARTINI

Your strong partner.

 **hunkeler**

Smart Solutions for Smart Factories



Hall 8A/A20

Visit us at the
Hunkeler booth!

Besuchen Sie uns
am Hunkeler Stand!



 SAVE
THE
DATE

HD

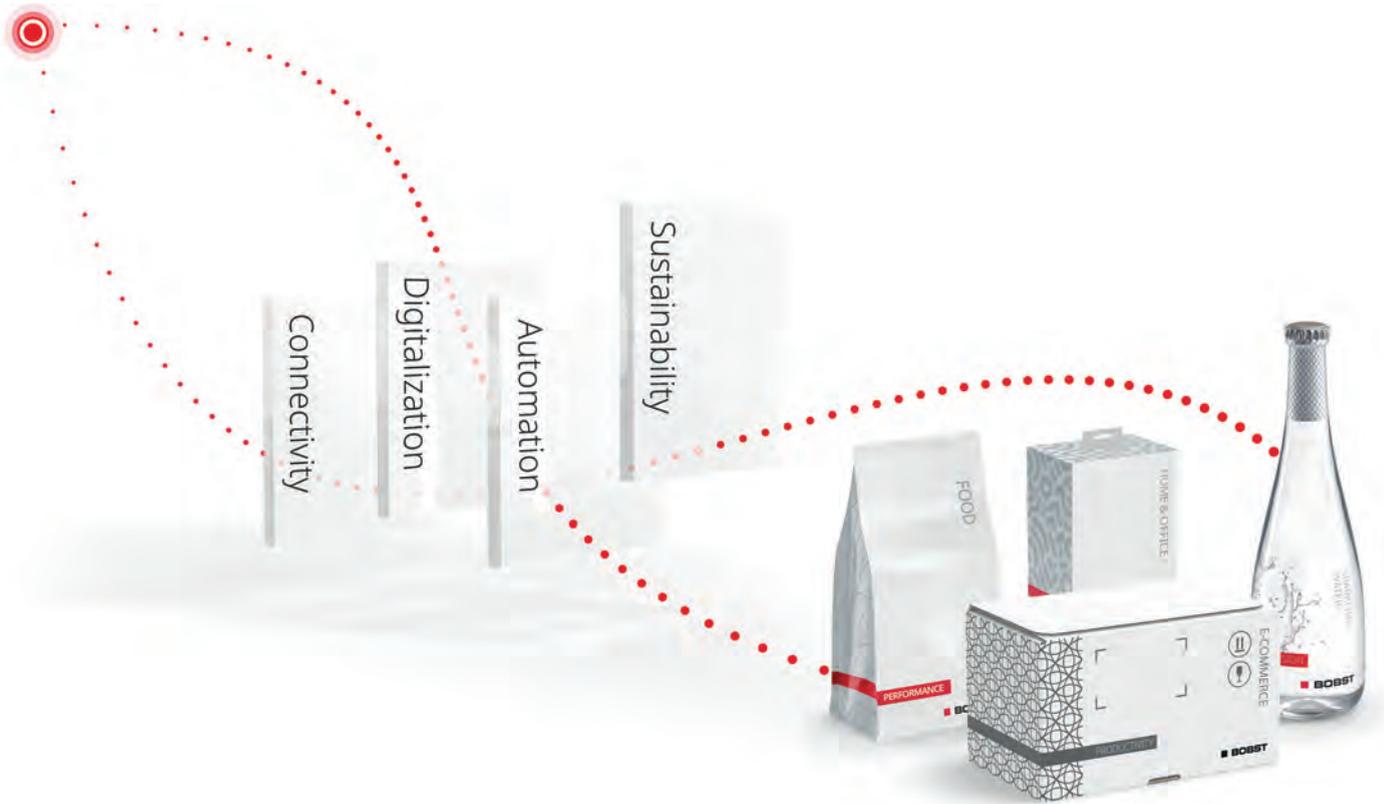
HUNKELER INNOVATIONDAYS

February 24 - 27, 2025
Lucerne, Switzerland

#hid25 

innovationdays.com

Shaping the future of the packaging world



Connect with BOBST
at drupa

Hall 10 / Booth B-30

Experience the leading innovations that are **shaping the future of the packaging world** while powering performance with digitalization & expertise in four industries – **flexible packaging, folding carton, corrugated board and labels.** Come and visit us at drupa24 from May 28 to June 7.

Brazilian Printing Industry: Innovation and Sustainability Are Crucial for Growth

Brasilianische Druckindustrie: Innovation und Nachhaltigkeit sind ausschlaggebend für Wachstum



BY HAMILTON TERNI COSTA

Over 2,000 Brazilian printing industry owners and professionals will be attending drupa, eager to witness technological advancements, access updated information, and observe emerging trends. This presents an opportune moment to reassess and solidify new directions for an industry grappling with cost pressures, margin erosion, and a lack of attractiveness to young workers. Yet, amidst these challenges lie opportunities awaiting exploration.

Emerging from the challenging pandemic period, during which approximately 18% of printers in the country either shuttered their businesses or underwent consolidation, Brazilian printers are now embarking on a new era where innovation and sustainability stand as crucial pillars for success. Dealing with escalated costs due to supply chain disruptions and paper shortages, which were global phenomena, the printing industry in Brazil is pivoting towards solutions that enhance productivity. Drupa promises to showcase numerous innovations tailored to address these pressing challenges.

Brazil, a country of 207 million people, has a large economy and dynamic internal market, and boasts the largest printing industry in South America, rivaled only by Mexico in Latin America. According to statistics from the Brazilian Printing Industry Association (Abigraf), the country currently hosts 15,000 printing companies, down from 19,000 in 2019, yet boasting a turnover close to US\$14 billion in 2023, nearly on par with pre-pandemic levels. Despite a 25% drop in physical production in 2020, notable exceptions include paper and plastic packaging production, which saw increases of 1% and 6.5%, respectively, during that period.

Flexible and corrugated packaging are not included in those figures. In 2023, the turnover for flexible packaging amounted to US\$6.6 billion, as reported by Abief, the Brazilian Association of Flexible Plastic Packaging. Corrugated packaging and lamination contributed approximately US\$5.5 billion in turnover, according to estimates from Empapel, the Paper Packaging Brazilian Association. Thus, when considering all three sectors, the combined annual turnover reaches US\$26 billion.

The profile of the printing industry in Brazil closely resembles that of other regions. In terms of employment, 97.1% of companies are classified as small, employing between 1 to 49 individuals. Medium-sized enterprises, with up to 250 employees, represent 2.5% of the industry, while large companies with over

250 employees comprise just 0.4% of the total. National statistics indicate that as of the end of 2023, there were approximately 182,000 direct employees in the printing and conversion industry.

Despite the predominance of small-scale operations, there exists a cohort of printing companies boasting cutting-edge technology, delivering high-quality outputs, and innovating with their business models. This includes both domestic players and international companies, particularly active in the packaging market.

Investments in machinery within the industry are on the rise, reaching US\$970 million in 2023. This marks a notable 10% increase from 2022 and a significant 43% surge compared to 2021. Clearly, many printers are prioritizing the modernization of their facilities, seeking automation, more efficient presses, and the optimization of their workflows.

Yet, is there another approach? In an era where clients demand rapid responses, sustainability becomes an increasingly vital aspect of the business landscape, and AI permeates all facets of printing technologies, from production processes to sales and marketing strategies, forging ahead is indeed the only viable option.

Hence, the in-person drupa event returns once more to guide printers along this transformative journey! ■

Hamilton Terni Costa, MSc, MBA, is a distinguished international consultant, analyst, entrepreneur, professor, and author with over 45 years of extensive experience in the printing. Originally from Brazil, Hamilton has held pivotal leadership roles in national and international printing companies, both in Brazil and abroad, including executive positions in industry associations.

Mehr als 2.000 brasilianische Druckereibesitzer und Fachleute werden an der drupa teilnehmen, um sich über technologische Fortschritte zu informieren, aktuelle Informationen zu erhalten und neue Trends zu beobachten. Dies ist ein günstiger Zeitpunkt, um neue Wege für eine Branche zu finden, die mit Kostendruck, Margenverfall und mangelnder Attraktivität für junge Arbeitnehmer zu kämpfen hat. Doch inmitten dieser Herausforderungen liegen auch Chancen, die es zu erkunden gilt.

Nach der schwierigen Zeit der Pandemie, in der etwa 18 % der Druckereien im Land entweder geschlossen oder konsolidiert wurden, beginnt für die brasilianischen Druckereien nun eine neue Ära, in der Innovation und Nachhaltigkeit die entscheidenden Säulen des Erfolgs sind. Die brasilianische Druckindustrie, die mit steigenden Kosten aufgrund von Unterbrechungen in der Lieferkette und Papierknappheit zu kämpfen hat, die weltweit zu beobachten sind, konzentriert sich auf Lösungen, die die Produktivität steigern. Die drupa verspricht, zahlreiche Innovationen zu präsentieren, die auf diese drängenden Herausforderungen zugeschnitten sind.

Brasilien, ein Land mit 207 Millionen Einwohnern, hat eine große Wirtschaft und einen dynamischen Binnenmarkt und verfügt über die größte Druckindustrie in Südamerika, die in Lateinamerika nur von Mexiko übertroffen wird. Laut Statistiken des brasilianischen Verbandes der Druckindustrie (Abigraf) gibt es in Brasilien derzeit 15.000 Druckunternehmen, ein Rückgang von 19.000 im Jahr 2019, aber ein Umsatz von fast 14 Milliarden US-Dollar im Jahr 2023,



was fast dem Niveau vor der Pandemie entspricht. Trotz eines Rückgangs der physischen Produktion um 25 % im Jahr 2020 bildeten Papier- und Kunststoffverpackungen mit einem Anstieg von 1 % bzw. 6,5 % in diesem Zeitraum eine bemerkenswerte Ausnahme.

Flexible Verpackungen und Verpackungen aus Wellpappe sind in diesen Zahlen nicht enthalten. Im Jahr 2023 belief sich der Umsatz für flexible Verpackungen auf 6,6 Milliarden US-Dollar, wie Abief, der brasilianische Verband für flexible Kunststoffverpackungen, berichtet. Wellpappenverpackungen und Kaschierungen trugen nach Schätzungen von Empapel, dem brasilianischen Verband für Papierverpackungen, etwa 5,5 Milliarden US-Dollar zum Umsatz bei. Betrachtet man also alle drei Sektoren, so erreicht der Jahresumsatz insgesamt 26 Milliarden US-Dollar.

Das Profil der Druckindustrie in Brasilien ähnelt stark dem anderer Regionen. Was die Beschäftigung betrifft, so sind 97,1 % der Unternehmen als klein eingestuft und beschäftigen zwischen 1 und 49 Personen. Mittelgroße Unternehmen mit bis zu 250 Beschäftigten machen 2,5 % der Branche aus, während große Unternehmen mit mehr als 250 Beschäftigten nur 0,4 % der Gesamtbeschäftigung ausmachen. Nationale Statistiken zeigen, dass Ende 2023 etwa 182.000 direkte Beschäftigte in der Druck- und Verarbeitungsindustrie tätig waren.

Trotz der vorherrschenden kleinen Betriebe gibt es eine Reihe von Druckereien, die mit modernster Technologie arbeiten, qualitativ hochwertige Produkte liefern und mit ihren Geschäftsmodellen innovativ sind. Dazu gehören sowohl einheimische als auch internationale Unternehmen, die insbesondere auf dem Verpackungsmarkt tätig sind.

Die Investitionen in Maschinen innerhalb der Branche steigen und erreichten 2023 970 Millionen US-Dollar. Dies ist ein bemerkenswerter Anstieg um 10 % gegenüber 2022 und ein deutlicher Anstieg um 43 % gegenüber 2021. Es liegt auf der Hand, dass viele Druckereien der Modernisierung ihrer Anlagen Priorität einräumen und sich um Automatisierung, effizientere Druckmaschinen und die Optimierung ihrer Arbeitsabläufe bemühen.

Doch gibt es auch einen anderen Ansatz? In einer Zeit, in der Kunden schnelle Antworten verlangen, Nachhaltigkeit ein immer wichtigerer Aspekt der Geschäftslandschaft wird und KI alle Facetten der Drucktechnologien durchdringt, von Produktionsprozessen bis hin zu Vertriebs- und Marketingstrategien, ist Vorwärtsgen in der Tat die einzige praktikable Option.

Aus diesem Grund kehrt die drupa wieder zurück, um Druckereien auf dieser transformativen Reise zu begleiten! ■

Hamilton Terni Costa, MSc, MBA, ist ein angesehener internationaler Berater, Analyst, Unternehmer, Professor und Autor mit über 45 Jahren umfassender Erfahrung in der Druckbranche. Ursprünglich aus Brasilien stammend, hatte Hamilton Terni Costa wichtige Führungspositionen in nationalen und internationalen Druckunternehmen inne, sowohl in Brasilien als auch im Ausland, einschließlich Führungspositionen in Branchenverbänden.



On May 28, touchpoint packaging featured a session entitled "Sustainability in packaging: Inside the minds of global consumers," presented by Felix Grünewald, Partner at the Zurich office of McKinsey & Company.



Arizona 2300 FLXflow: Streamlining Your Flatbed Printing Production

Arizona 2300 FLXflow: Rationalisierung Ihrer Flachbett-Druckproduktion

The Canon Arizona is the original true flatbed printer. Ever since Canon revolutionised the wide format printing market with this break-through digital printing technology, the Arizona has been the catalyst for thousands of graphics producers to use every imaginable material to create unique and remarkable applications.

The latest in the line of this exceptional flatbed printer family is the Arizona 2300 series with FLXflow technology. Catering to the mid-to-high volume market for large format graphics, the printer introduces new productivity features, including improved workflow integration, and supports a vast array of substrates and applications. This enables print service providers to continuously adapt to evolving consumer trends, such as the growing demand for personalised and made-to-order applications, while ensuring that customisation remains economically viable, even for samples and one-off orders.

Offering a patented, uniquely intelligent way not only to secure media in place, but also to float it and perform an instant switch between the two modes, FLXflow comes with 'Hold'

and the optional 'Float' and 'Instant Switch' functionalities, allowing operators to move heavier and irregular-sized media faster and more easily around the table. A patented airflow technique, which automatically measures and adjusts airflow levels, firmly and accurately holds various types of media in place, resulting in flexible positioning with far less masking and taping, and enabling operators to complete jobs more quickly and with less waste.

The Float functionality pushes air from the table upwards to create a cushion, enabling the easy positioning of heavy or challenging substrates, such as glass or large Dibond and plywood sheets, and reducing the risk of media damage or waste. It also enables the smoother registration of all types of media with a 'floating without drifting' functionality, so

that several pieces of media can be precisely positioned at the same time. And operators can simply swap between Hold and Float with the Instant Switch feature by using foot pedals, making it easy to remove media from the table and reducing the risk of damage.

Advanced Image Layout Controls allow last-minute adjustments at the Arizona 2300 FLXflow, give additional flexibility when positioning substrates on the table and reduce any waste of expensive materials. And productivity is further enhanced by an interface that connects automated systems for continuously loading and unloading media, and service support tools such as PRISMAservice, which provides predictive maintenance and allows authorised remote assistance by qualified service technicians to maximise uptime.

Visit the Canon stand in Hall 8a to find out more about the Arizona 2300 FLXflow and to see it producing applications live. ■



Die Canon Arizona ist der erste echte Flachbettdrucker. Seit Canon den Großformat-Druckmarkt mit dieser bahnbrechenden Digitaldrucktechnologie revolutioniert hat, ist die Arizona der Katalysator für Tausende von Grafikproduzenten, die jedes erdenkliche Material verwenden, um einzigartige und bemerkenswerte Anwendungen zu schaffen.

Das jüngste Mitglied dieser außergewöhnlichen Flachbettdruckerfamilie ist die Arizona 2300 Serie mit FLXflow-Technologie. Der Drucker richtet sich an den Markt für mittlere bis hohe Auflagen bei großformatigen Grafiken und bietet neue Produktivitätsfunktionen, einschließlich einer verbesserten Workflow-Integration, und unterstützt eine breite Palette von Substraten und Anwendungen. Dadurch können sich Druckdienstleister kontinuierlich an die sich weiter entwickelnden Verbrauchertrends anpassen, z. B. an die wachsende Nachfrage nach personalisierten und maßgeschneiderten Anwendungen. Gleichzeitig können sie sicherstellen, dass die Individualisierung auch bei Mustern und einmaligen Aufträgen wirtschaftlich sinnvoll bleibt.

FLXflow bietet eine patentierte, einzigartig intelligente Möglichkeit, Medien nicht nur zu fixieren, sondern sie auch „schweben“ zu lassen und sofort zwischen den beiden Modi

umzuschalten. FLXflow ist mit den Funktionen „Hold“ und den optionalen „Float“ und „Instant Switch“ ausgestattet, die es dem Bediener ermöglichen, schwerere und unregelmäßig geformte Medien schneller und einfacher auf dem Tisch zu bewegen. Eine patentierte Technik, die den Luftstrom automatisch misst und anpasst, hält verschiedene Medientypen fest und fixiert sie an Ort und Stelle, was zu einer flexiblen Positionierung mit deutlich weniger Abmaskierungen und Einsatz von Klebeband führt. Dadurch wird es möglich, Aufträge schneller und mit weniger Abfall zu erledigen.

Die Float-Funktion drückt Luft vom Tisch nach oben, um ein Kissen zu erzeugen, das die einfache Positionierung schwerer oder schwieriger Substrate wie Glas oder großer Dibond- und Sperrholzplatten ermöglicht und das Risiko von Medienbeschädigungen oder -abfällen verringert. Es ermöglicht auch die problemlose Fixierung aller Arten von Substraten mit einer „schwebenden, nicht

abdriftenden“ Funktion, so dass mehrere Medien gleichzeitig präzise positioniert werden können. Die Bedienenden können durch die Instant-Switch-Funktion ganz einfach per Fußpedal zwischen Halten und Schweben wechseln, was das Entfernen der Medien vom Tisch erleichtert und das Risiko von Beschädigungen verringert.

Erweiterte Bildlayout-Kontrollen ermöglichen Anpassungen in letzter Sekunde direkt an der Arizona 2300 FLXflow. Das bietet zusätzliche Flexibilität bei der Positionierung von Substraten auf dem Tisch und reduziert die Verschwendung von teuren Materialien. Eine Schnittstelle, die automatisierte Systeme zum kontinuierlichen Be- und Entladen von Medien anbindet, und Service-Tools wie PRISMAservice, die eine vorausschauende Wartung und autorisierte Fernunterstützung durch qualifizierte Servicetechniker ermöglichen, um die Betriebszeit zu maximieren, steigern die Produktivität zusätzlich.

Besuchen Sie den Canon Stand in Halle 8a, um mehr über die Arizona 2300 FLXflow zu erfahren und zu sehen, wie sie Anwendungen live produziert. ■



Tonwertsumme, Tinte und Flüssigkeiten, Druckköpfe, Trocknung, Produktivität, Inkjet

Evaluating inkjet for Graphic Arts? Ask About These 5 Things

5 Kriterien bei der Auswahl einer Inkjetdruckmaschine für grafische Anwendungen

BY ELIZABETH GOODING

Printing companies seeking to use inkjet presses to deliver high-quality graphic arts applications need a press capable of producing heavy coverage on coated and uncoated media and drying the media without damage. This balancing act was overcome only recently, yet there are numerous OEMs vying for your investment today. This article provides a snapshot of questions and considerations to help you quickly narrow the field.

Coverage: It is common for graphic arts work to require total ink coverage (TAC) approaching 300% but requirements may vary significantly. Understand the maximum TAC the press can support on coated and uncoated stocks and any speed reductions needed to support increased levels of coverage.

Ink: There are a couple of B2 sheetfed presses using UV ink, but the focus of graphic arts development is on water-based inks. Some inks have a complex chemistry that eliminates, or reduces, the need for pretreatment. These inks are more expensive, but that cost is offset, in part, by reduced pretreatment costs. If pretreatment is used, understand how it is applied. It is more cost effective to use primer only when and where needed, but some presses flood coat the sheet. Some presses indicated that pretreatment is not required but offer it as an option. Look carefully at the different in performance with and without the option, if offered.

Printheads: There are piezoelectric, thermal and continuous inkjet printheads all producing stellar quality today. It's important to understand specific features of the printheads for supporting the type of work you do. Ask about features like head capping, recirculation, automatic head wiping, and any other features intended to reduce clogged nozzles that result in print defects. Understand native print resolution as well as nozzle redundancy and gray levels. Ask if printheads are "long-life" parts or treated as consumables as this will greatly impact your running costs.

Drying: There are many kinds of drying technology and graphic arts presses usually employ multiple approaches involving heating, airflow, and near infrared (NIR) technology. Some presses have highly modular configurations intended to provide the level of drying needed at the lowest cost. However, it is critical to get the right amount of drying power for the work you do, so be careful about settling for a lower level of drying.

Productivity: OEMs usually quote the top speed that the press will run. You will want to understand press productivity. Do coverage levels, desired resolution or media type limit speed? What percentage of the work you do will be run at top speed? For continuous presses, ask if the press can begin printing while "ramping up" to full speed. Even the fastest press is not productive when it is not running at all so ask about the impact of maintenance requirements. The availability of additional tools like inspection systems and automatic winding and splice management can greatly boost productivity.

Naturally, print quality will be of great interest but that is an area where asking will not help you. Enjoy all the beautiful samples at drupa but expect to request comparative samples on multiple substrates that you can objectively measure for chroma, density and clarity after the event.

For a more extensive discussion of these topics and guidance on objectively measuring inkjet quality, visit InkjetInsight.com ■

Druckereien, die Inkjet für hochwertige Grafikerzeugnisse einsetzen möchten, benötigen eine Maschine, die auf gestrichenen und ungestrichenen Substraten einen hohen Gesamtfarbauftrag und eine Trocknung der Drucke ohne Beschädigung erreicht. Dieser technische Balanceakt ist erst seit kurzer Zeit möglich, doch gibt es heute zahlreiche Hersteller, die mit entsprechenden Druckmaschinen um Ihre Investition konkurrieren. Die in diesem Artikel aufgeführten Punkte sollen Ihnen helfen, das Feld der Anbieter schnell einzuzengen.

Tonwertsumme: Bei grafischen Erzeugnissen sind Tonwertsummen von bis zu 300 % üblich. Die tatsächlichen Anforderungen können allerdings erheblich variieren. Informieren Sie sich über die maximale Tonwertsumme, die eine Druckmaschine auf gestrichenen und ungestrichenen Substraten unterstützt, und über bei höheren Tonwertsummen eventuell erforderliche Verringerungen der Druckgeschwindigkeit.

Tinte: Es gibt ein paar B2-Bogendruckmaschinen, die mit UV-Tinte drucken, der Schwerpunkt der Entwicklung im grafischen Bereich liegt jedoch auf wässrigen Tinten. Manche Tinten besitzen eine komplexe Zusammensetzung, dank derer sie weniger oder gar keine Vorbehandlung erfordern. Sie sind teurer, doch die Mehrkosten werden zum Teil durch geringere Vorbehandlungskosten ausgeglichen. Bei Einsatz einer Vorbehandlung sollten Sie sich darüber informieren, wie diese aufgetragen wird. Der gezielte Auftrag von Primer an

den Stellen, an denen er benötigt wird, ist kosteneffizienter, doch bei manchen Druckmaschinen wird der gesamte Bogen beschichtet. Bei einige Maschinen ist eine Vorbehandlung laut Hersteller nicht erforderlich, wird jedoch als Option angeboten. Prüfen Sie in diesem Fall sorgfältig den Leistungsunterschied beim Drucken mit und ohne Option.

Druckköpfe: Es gibt heute piezoelektrische, thermische und Continuous-Inkjet-Druckköpfe, die alle eine hervorragende Qualität liefern. Hier ist es wichtig, spezifische Druckkopfmerkmale zu untersuchen, die Sie für Ihre Arbeiten benötigen. Informieren Sie sich über Druckkopfverschleiß, Tintenrückführung, automatische Druckkopfreinigung und weitere Merkmale, die ein Verstopfen der Düsen und entsprechende Druckfehler verhindern sollen. Erkundigen Sie sich außerdem über die native Druckauflösung, Düsenredundanz, Graustufen und ob es sich bei den Druckköpfen um Komponenten mit langer Standzeit handelt oder ob sie als Verbrauchsmaterial behandelt werden, denn dies hat erhebliche Folgen für Ihre Betriebskosten.

Trocknung: Es gibt vielfältige Trocknungstechnologien und in Druckmaschine für die grafische Industrie werden in der Regel mehrere Verfahren eingesetzt (Wärme, Luftstrom und Nahinfrarottechnologie). Einige Druckmaschine besitzen eine hochgradig modulare Architektur, die das Erreichen des erforderlichen Trocknungsgrads zu möglichst geringen Kosten ermöglicht. Allerdings ist es unverzichtbar, die für die jeweils produzierten Erzeugnisse

erforderliche Trocknungsleistung zu erreichen und Sie sollten genau prüfen, ob Sie sich für eine geringere Trocknungsleistung entscheiden können.

Produktivität: Hersteller geben in der Regel die maximale Geschwindigkeit an, die eine Druckmaschine erreichen kann. Die Produktivität einer Druckmaschine ist ein wichtiges Merkmal. Muss die Geschwindigkeit bei dem benötigten Farbauftrag, der gewünschten Auflösung und dem verwendeten Substrat gedrosselt werden? Welchen Anteil Ihrer Arbeiten werden Sie bei Höchstgeschwindigkeit produzieren? Bei Rollendruckmaschinen ist es von Interesse, ob der Druck beginnen kann, während die Maschine auf Höchstgeschwindigkeit hochfährt. Selbst die schnellste Druckmaschine ist nicht produktiv, wenn sie stillsteht. Fragen Sie deshalb nach den Auswirkungen des Wartungsbedarfs. Die Verfügbarkeit zusätzlicher Hilfsmittel, etwa von Prüfsystemen oder einem automatischen Aufwickel- und Spleißmanagement, kann die Produktivität erheblich steigern.

Natürlich ist die Druckqualität ein sehr wichtiges Kriterium, doch hier werden Ihnen Fragen allein nicht weiterhelfen. Begutachten Sie ruhig all die schönen Muster auf der drupa, doch sollten Sie sich Vergleichsmuster auf mehreren Substraten geben lassen, die Sie nach der Messe objektiv auf Sättigung, Dichte und Klarheit messen können.

Eine ausführlichere Erörterung dieser Themen und Orientierungshilfen zur objektiven Messung der Inkjetqualität finden Sie auf [InkjetInsight.com](https://www.inkjetinsight.com) ■



drupa
May 28-
June 7, 2024
Düsseldorf/
Germany
www.drupa.com

Experience Packaging Innovation at drupa with Esko, X-Rite, Pantone, and Enfocus

Embark on a journey to uncover automation and color management strategies that will expedite your go-to-market process while maintaining exceptional quality standards and minimizing environmental impact.

Visit us at drupa, Hall 8b / A12



esko



ENFOCUS



x-rite
PANTONE®



ENFOCUS



Stand out with
Color Accuracy
x-rite



Stand out with
Color
PANTONE

Stand out with
Innovation
drupa 2024
Hall 8B / A12



Stand out with
Packaging
esko



Stand out with
Automation
ENFOCUS

Callas Simplifies Complex PDFs

Callas vereinfacht komplexe PDFs

BY RYAN MCABEE

Callas is a software company dedicated to finding simple ways to handle complex PDF challenges. Its suite of PDF solutions includes its flagship preflighting, optimization and correction tool, pdfToolbox. Other company solutions focus on creating high-quality PDF files from other file formats like HTML, native documents or emails, in addition to addressing specific use cases of archiving and PDF tagging.

At drupa 2024, Callas is showing its most recent updates to pdfToolbox from the latest release of version 15. The updates address growing uses within label and variable data printing along with simplification of the user interface for creating preflight profiles and process plans.

Simpler creation of preflight profiles and process plans: The PDF specification and Callas' toolset to work within it have grown over the years, and the editor grew in capabilities and complexity to keep up. With version 15, the editor has been simplified to make creating and understanding preflight profiles and process plans easier.

Fast, custom preflight checks: The Object Inspector's new view mode allows the user to select any object and create a custom preflight check from one or all of the object's properties. This new capability results in significant time savings when complex preflight checks are required.

Improvements in handling dielines: To better support printing segments using dielines, several improvements are available. pdfToolbox can now read CF2 files and convert them to PDF. The dielines can be joined or broken as needed based on the requirements of the cutters in use. The length of the dielines and whether there are sharp corners or narrow turns can also be identified. Users can also add text along the dieline, which is helpful for placing any job-related information like the die to be used.

Test before you commit: Once a user creates a profile or process plan, it can be used in test mode to ensure it works as intended before implementing it in production. The test mode has been upgraded with a new loupe tool, better visualization options when working with shapes, generated bleed or custom areas in checks and fixups and a new way to see objects identified by checks isolated from the rest of the document.

Explore how Callas can support your PDF workflow needs in Hall 7, stand F06. ■

Callas ist ein Softwareunternehmen, das sich der Suche nach einfachen Wegen zur Bewältigung komplexer PDF-Herausforderungen verschrieben hat. Das Angebot an PDF-Lösungen umfasst das Flaggschiff pdfToolbox, ein Werkzeug für Preflight, Optimierung und Korrektur. Andere Lösungen des Unternehmens konzentrieren sich auf die Erstellung hochwertiger PDF-Dateien aus anderen Dateiformaten wie HTML, nativen Dokumenten oder E-Mails, sowie auf spezielle Anwendungsfälle wie Archivierung und PDF-Tagging.



Auf der drupa 2024 zeigt Callas die jüngsten Updates der pdfToolbox in der Version 15. Die Aktualisierungen adressieren die zunehmende Nutzung im Etiketten- und variablen Datendruck sowie die Vereinfachung der Benutzeroberfläche zur Erstellung von Preflight-Profilen und Prozessplänen.

derungen verschrieben hat. Das Angebot an PDF-Lösungen umfasst das Flaggschiff pdfToolbox, ein Werkzeug für Preflight, Optimierung und Korrektur. Andere Lösungen des Unternehmens konzentrieren sich auf die Erstellung hochwertiger PDF-Dateien aus anderen Dateiformaten wie HTML, nativen Dokumenten oder E-Mails, sowie auf spezielle Anwendungsfälle wie Archivierung und PDF-Tagging.

Einfachere Erstellung von Preflight-Profilen und Prozessplänen

Die PDF-Spezifikation und die Callas-Werkzeuge sind im Laufe der Jahre gewachsen, und der Editor wurde immer leistungsfähiger und komplexer. In Version 15 wurde der Editor vereinfacht, um die Erstellung und das Verständnis von Preflight-Profilen und Prozessplänen zu erleichtern.

Schnelle, benutzerdefinierte Preflight-Prüfungen

Der neue Ansichtsmodus des Objekt-Inspektors ermöglicht es dem Benutzer, ein beliebiges Objekt auszuwählen und eine benutzerdefinierte Preflight-Prüfung anhand einer oder aller Eigenschaften des Objekts zu erstellen. Diese neue Funktion führt zu einer erheblichen Zeitersparnis, wenn komplexe Preflight-Prüfungen erforderlich sind.

Verbesserungen im Umgang mit Stanzlinien

Um Drucksegmente, die häufig Stanzlinien einsetzen, besser zu unterstützen, sind mehrere Verbesserungen verfügbar. pdfToolbox kann jetzt CF2-Dateien lesen und in PDF konvertieren. Die Stanzlinien können je nach den Anforderungen der eingesetzten Schneidemaschinen verbunden oder unterbrochen werden. Die Länge der Stanzlinien kann ebenfalls ermittelt werden, egal ob es scharfe Ecken oder enge Kurven gibt. Die Anwender können auch Text entlang der Stanzlinie hinzufügen, was hilfreich ist, um auftragsbezogene Informationen zu platzieren, wie z.B. die zu verwendende Stanzform.

Testen, bevor Sie sich festlegen

Sobald ein Benutzer ein Profil oder einen Prozessplan erstellt hat, kann dieser im Testmodus verwendet werden, um vor dem Einsatz in der echten Produktion sicherzustellen, dass er wie vorgesehen funktioniert. Der Testmodus wurde mit einem neuen Lupenwerkzeug sowie mit besseren Visualisierungsoptionen beim Einsatz von Formen, generierten Beschnitt- oder benutzerdefinierten Bereichen in Prüfungen und Korrekturen ausgestattet. Zudem ist es nun möglich, durch Prüfungen identifizierte Objekte isoliert vom Rest des Dokuments zu sehen.

Entdecken Sie in Halle 7, Stand F06, wie Callas Ihre PDF-Workflow-Anforderungen unterstützen kann. ■

DALIM Software Bridges Creative to Production

DALIM-Software schlägt die Brücke zwischen Kreativität und Produktion

BY RYAN MCABEE

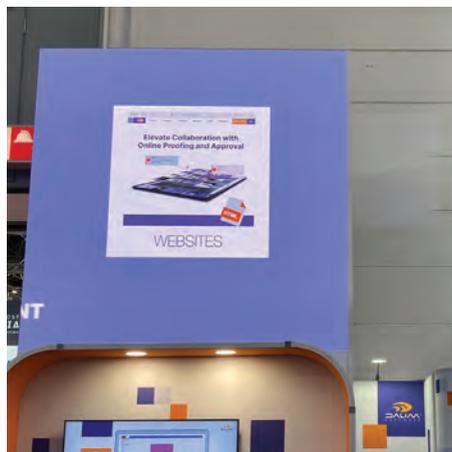
Workflow automation is an important topic for printers today. Automation confronts several trends within the printing industry including dealing with a higher number of jobs and augmenting or replacing manual processes to alleviate labor challenges. There are many options for production printing workflow automation that are often developed by equipment manufacturers for a specific type of printing process like commercial offset printing or flexographic packaging printing. DALIM Software (Hall 16/A40), founded in 1999 and based in Germany, is one of the few vendor-neutral, independent software companies providing workflow automation solutions. The company's solutions bridge the gap between creative design, project management, and digital asset management (DAM) for designers and enterprises to the print production requirements of file preparation, optimization, and automation for print service providers.

Highlights at drupa 2024 include improvements to the latest release of ES FUSION and the newer TWIST HORIZON. ES FUSION serves as a central hub for businesses to efficiently organize, share, and track digital assets throughout the entire content lifecycle. It facilitates seamless collaboration among teams through API-driven job ticketing, new project mapping capabilities to keep team members on task and on time, and improvements to online proofing and collaboration to speed the time to print production.

In 2020, the company started a path to its MACH architecture, which is enabled through microservices, an API-first approach, cloud-native installation and headless for users who want to build their own customer applications. There are over 100 microservices available to perform specific prepress and automation tasks. This architecture is

particularly suited for print operations that process a high number of jobs every day like eCommerce print providers, transactional, and direct mailers. Printers can create a collection of microservices needed for their workflow like file conversion, preflighting, trapping, and color management that can scale based on the volume of work being processed. The solution works with any cloud service provider like Amazon Web Services or Microsoft Azure or can be installed locally on-premise. The results are impactful with one customer reporting preflight and file corrections are four times faster than before and another that can automatically trap 30,000–40,000 jobs per day using DRIVE as part of their internally developed workflow.

See DALIM's unique workflow offerings in Hall 16, stand A40 during drupa 2024. ■



Workflow-Automatisierung ist heute ein wichtiges Thema für Druckereien. Sie steht in Zusammenhang mit verschiedenen verschiedenen Trends in der Druckindustrie, z. B. mit der Abwicklung einer höheren Anzahl von Aufträgen und der Optimierung oder dem Ersatz von manuellen Prozessen, um den Arbeitsaufwand zu verringern. Es gibt viele Optionen für die Automatisierung von Arbeitsabläufen im Produktionsdruck, die oft von den Maschinenherstellern für eine bestimmte Art von Druckverfahren wie den Akzidenz-Offsetdruck oder den Flexo-Verpackungsdruck entwickelt werden. DALIM Software (Halle 16/A40), 1999 gegründet und in Deutschland ansässig, ist eines der wenigen herstellernerneutralen, unabhängigen Softwareunternehmen, das Lösungen zur Workflow-Automatisierung anbietet. Die Lösungen des Unternehmens schließen die Lücke zwischen kreativem Design, dem Projektmanagement und dem Digital Asset Management (DAM)

für Designer und Unternehmen bis hin zu den Anforderungen der Druckproduktion wie Dateivorbereitung, Optimierung und Automatisierung für Druckdienstleister.

Zu den Highlights auf der drupa 2024 gehören die Erweiterungen der neuesten Version von ES FUSION und des neueren TWIST HORIZON. ES FUSION dient als zentraler Knotenpunkt für Unternehmen zur effizienten Organisation, Freigabe und Nachverfolgung digitaler Assets über den gesamten Lebenszyklus von Inhalten. Es erleichtert die nahtlose Zusammenarbeit zwischen Teams durch ein API-gesteuertes Job-Ticketing und neue Projektzuordnungsfunktionen, um Teammitglieder bei der Arbeit und im Zeitplan zu halten. Verbesserungen bei Online-Proofing und -Zusammenarbeit sollen die Zeit bis zur Druckproduktion verkürzen.

Im Jahr 2020 betrat das Unternehmen den Weg zu seiner MACH-Architektur, die durch Microservices, einen API-first-Ansatz, einer Cloud-nativen Installation und dem Headless-Ansatz für Benutzer, die ihre eigenen Kundenanwendungen erstellen möchten, ermöglicht wird. Es stehen über 100 Microservices zur Verfügung, um spezifische Aufgaben der Druckvorstufe und der Automatisierung auszuführen. Diese Architektur eignet sich besonders für Druckereien, die täglich eine große Anzahl von Aufträgen verarbeiten, wie E-Commerce-Druckanbieter, Transaktionsdruckereien und Direktversender. Druckereien können eine Kollektion von Microservices zusammenstellen, die sie für ihre Workflows benötigen, wie z. B. Dateikonvertierung, Preflight, Überfüllung und das Farbmanagement, die je nach Verarbeitungsvolumen skaliert werden können. Die Lösung funktioniert mit jedem Cloud-Service-Anbieter wie Amazon Web Services oder Microsoft Azure oder kann lokal vor Ort installiert werden. Die Ergebnisse sind beeindruckend: Ein Kunde berichtet, dass Preflight und Dateikorrekturen viermal schneller sind als zuvor, und ein anderer kann mit DRIVE als Teil seines intern entwickelten Workflows 30.000 bis 40.000 Aufträge pro Tag automatisch überfüllen.

Begutachten Sie sich die einzigartigen Workflow-Angebote von DALIM in Halle 16, Stand A40. ■

Danna Drion Discusses Diversity

Danna Drion spricht über Diversität



In her drupa cube session tomorrow at 13:45 CEST, Danna Drion, General Manager Marketing & PM EMEA at Mimaki Europe, will discuss the steps she's taken to encourage a more diverse, inclusive working environment and why this is so important for our future business success. She shared a few thoughts on this topic with drupa daily.

drupa daily: *Your Business Booster session at drupa cube*

looks at how our industry can diversify its workforce. In your opinion, what's the main barrier to entry in the print industry?

Donna Drion: First, we need to look at how we encourage new faces to join an industry when they don't necessarily understand what we do. I took the leap from working within the information technology field to print, with no prior knowledge of the industry. I was encouraged to join after seeing the extensive creative possibilities with print and the fast-paced nature of the industry.

So, it's important to first educate on what we do and also showcase the diversity of the roles available in the industry. It's not all technology and manufacturing related!

dd: *Do you have any tips for companies looking to diversify their own team?*

DD: Look at the small things – this is an industry-wide concern so is certainly not something that one company can achieve alone and overnight.

What social media platforms are you using to engage young people? Do you have a comprehensive anti-discrimination policy in place? How are you celebrating existing diversity on your team? These are just a few examples of small but foundational changes to your business that will help drive positive change.

dd: *And with younger people, sustainability is a part of the diversity topic.*

DD: Yes, I'm a big believer in diversity, but also looking back as our overall strategy at Mimaki globally, sustainability is important. I think every manufacturer is taking it seriously. But there's more. We also must be socially responsible. Our project with Tiny Miracles is an example. Tiny Miracles is a women-led nonprofit organization that helps women in India and their children have a secure future. The ladies in the Tiny Miracles program have

created the 100% cotton sustainable bags that are being printed sustainably, without water. These are being given away at the Mimaki booth.

dd: *As someone who's worked in predominately male industries your whole career, what has been the most helpful to your development?*

DD: When I first started out, being mentored by women in leadership positions helped give me the confidence to further my career. Their advice was invaluable and that is why I decided to become a mentor myself for university students.

Female-led initiatives, like Girls Who Print, have also helped form important spaces to network and support each other. I'd encourage everyone to join the GWP and Mimaki networking session on June 4th at 17:00! ■

In ihrer drupa-Cube-Session morgen um 13:45 Uhr MESZ wird Danna Drion, General Manager Marketing & PM EMEA bei Mimaki Europe, über die Schritte sprechen, die sie unternommen hat, um ein vielfältigeres, integratives Arbeitsumfeld zu fördern, und erklären, warum dies für den zukünftigen Geschäftserfolg so wichtig ist. Mit drupa daily hat sie einige Gedanken zu diesem Thema vorab geteilt.

drupa daily: *In Ihrer Business Booster Session im drupa cube geht es darum, wie unsere Branche ihre Belegschaft diversifizieren kann. Was ist Ihrer Meinung nach das größte Hindernis für den Einstieg in die Druckindustrie?*

Donna Drion: Zunächst müssen wir uns überlegen, wie wir „neue Gesichter“ überzeugen können, in eine Branche einzusteigen, von der sie nicht unbedingt verstehen, was wir tun. Ich habe den Sprung von der Informationstechnologie in die Druckindustrie gewagt, ohne dass ich vorher etwas über die Branche wusste. Ich wurde dazu ermutigt, nachdem ich die umfangreichen kreativen Möglichkeiten im Druck und die Schnelligkeit der Branche gesehen hatte.

Es ist also wichtig, zunächst einmal darüber aufzuklären, was wir tun, und auch die Vielfalt der Aufgaben in der Branche zu zeigen. Es geht nicht nur um Technologie und Produktion!

dd: *Haben Sie irgendwelche Tipps für Unternehmen, die ihr eigenes Team diversifizieren wollen?*

DD: Achten Sie auf die kleinen Dinge – dies ist ein branchenweites Anliegen und daher sicherlich nichts, was ein Unternehmen allein und über Nacht erreichen kann.

Welche Social-Media-Plattformen nutzen Sie, um junge Menschen anzusprechen? Verfügen Sie über eine umfassende Antidiskriminierungspolitik? Wie feiern Sie die bestehende Vielfalt in Ihrem

Team? Dies sind nur einige Beispiele für kleine, aber grundlegende Veränderungen in einem Unternehmen, die zu einer positiven Veränderung beitragen werden.

dd: Und bei jüngeren Menschen ist Nachhaltigkeit ein Teil des Diversity-Themas.

DD: Ja, ich bin ein großer Verfechter von Diversity, aber auch im Hinblick auf unsere Gesamtstrategie bei Mimaki weltweit ist Nachhaltigkeit wichtig. Ich denke, jeder Hersteller nimmt das Thema ernst. Aber es gibt noch mehr. Wir müssen auch sozial verantwortlich sein. Unser Projekt mit Tiny Miracles ist ein Beispiel dafür. Tiny Miracles ist eine von Frauen geführte Non-Profit-Organisation, die Frauen in Indien und ihren Kindern hilft, eine sichere Zukunft zu haben. Die Frauen des Tiny-Miracles-Programms haben die nachhaltigen Taschen aus 100 % Baumwolle entworfen, die ebenso nachhaltig und wasserlos bedruckt werden. Diese werden am Mimaki-Stand verschenkt.

dd: Was hat Ihnen in Ihrer gesamten Karriere, in der Sie in überwiegend von Männern dominierten Branchen tätig waren, am meisten geholfen?

DD: Als ich anfing, wurde ich von Frauen in Führungspositionen betreut, was mir das Selbstvertrauen gab, meine Karriere voranzutreiben. Ihr Rat war von unschätzbarem Wert, und deshalb habe ich beschlossen, selbst Mentorin für Universitätsstudenten zu werden.

Von Frauen geleitete Initiativen wie „Girls Who Print“ haben ebenfalls dazu beigetragen, wichtige Räume für die Vernetzung und gegenseitige Unterstützung zu schaffen. Ich möchte alle ermutigen, an der GWP- und Mimaki-Networking-Session am 4. Juni, um 17:00 Uhr teilzunehmen! ■

drupa 2024 Show Floor Hours

Opening hours for visitors

Monday- Friday: 10:00–18:00
Saturday- Sunday: 10:00–17:00

Opening hours for exhibitors

Monday - Sunday: 07.30–19:00



KONICA MINOLTA

SEE THE POTENTIAL IN THE FUTURE OF PRINT



<https://www.konicaminolta.eu/drupa2024>

AccurioShine 3600

Add value to your print products with 2D and 3D gloss effects combined with the ease of use of a digital machine. With industry-leading automatic scanning technology and an eco-friendly LED dryer, all at an impressively compact size, the AccurioShine 3600 allows you to offer your customer a full range of high-impact finishing effects, while raising profit margins as well.

Visit us at the **Konica Minolta stand in Hall 8B** and **boost your business with added-value finishing.**



Giving Shape to Ideas

Student Perspectives of drupa

Studentische Perspektiven der drupa

WhatTheyThink and the drupa daily arranged to have several students from California Polytechnic State University travel to Düsseldorf. They helped produce the drupa daily and got to see their very first major industry trade event. Here are their impressions of drupa 24.

WhatTheyThink und die drupa daily organisierten, dass einige Studenten der California Polytechnic State University nach Düsseldorf reisten. Sie halfen bei der Produktion des drupa daily und erlebten ihre erste große Fachmesse. Hier sind ihre Eindrücke von der drupa 24.

Variety Vielfalt

Being at drupa has been an awesome experience in my learning journey as a student. Understanding and seeing the different technologies and how they work has expanded my view of the printing industry. There is such a variety of products to satisfy the different needs and applications that the market demands. I am excited for the future of the printing industry and the new opportunities that come with it.



Auf der drupa zu sein, war eine großartige Erfahrung auf meiner Lernreise als Studentin. Die verschiedenen Technologien zu sehen und zu verstehen, wie sie funktionieren, hat meinen Blick auf die Druckindustrie erweitert. Es gibt eine solche Vielfalt an Produkten, die die unterschiedlichen Bedürfnisse und Anwendungen erfüllen, nach denen der

Markt verlangt. Ich bin gespannt auf die Zukunft der Druckindustrie und die neuen Möglichkeiten, die sich daraus ergeben.

—Evelyn Guzman

Electric Elektrisierend

The energy here is absolutely electric. Being a student, I knew I would be exposed to incredible learning opportunities, but it has wildly exceeded my expectations. I have witnessed technology that adds a whole new element to my idea of the industry. The importance of innovation has never been clearer. Everyone here is eager to show me something that will impact the industrial world I will eventually be a part of. The relative exclusivity of this opportunity combined with the passion shown by every single person on the floor has been invigorating.



Die Energie hier ist absolut elektrisierend. Als Student wusste ich, dass ich hier unglaubliche Lernmöglichkeiten haben würde, aber meine Erwartungen wurden bei weitem übertroffen. Ich habe Technologien kennengelernt, die meine Vorstellung von der Branche um ein ganz neues Element erweitern. Die Bedeutung von Innovation wurde mir noch nie so deutlich vor Augen geführt. Jeder hier ist bemüht, mir etwas zu zeigen, das die industrielle Welt, in der ich später einmal arbeiten werde, beeinflussen wird. Die exklusive Gelegenheit, kombiniert mit der Leidenschaft, die jeder Einzelne hier an den Tag legt, war sehr belebend.

—Zach Ramirez

Eye-Opening Aufschlussreich

Attending drupa has been an amazing and educational experience. I've never seen such powerful, large and technologically advanced presses before. Some of these machines are nearly 100 feet long, and watching them run has been eye-opening for what the future of print holds. The advancements in digital printing are remarkable, and when integrated with the latest automation technology and artificial intelligence, they provide exceptional levels of accuracy and efficiency. I am incredibly excited about the future of the print industry and grateful for the chance to witness these groundbreaking developments firsthand at drupa.



Die Teilnahme an der drupa war eine großartige und lehrreiche Erfahrung. Ich habe noch nie so leistungsstarke, große und technologisch fortschrittliche Druckmaschinen gesehen. Einige dieser Maschinen sind fast 30 m lang, und sie in Produktion zu sehen, hat mir die Augen geöffnet, was die Zukunft des Drucks bereithält. Die Fortschritte im Digitaldruck sind bemerkenswert, und wenn sie mit der neuesten Automatisierungstechnologie und künstlicher Intelligenz kombiniert werden, bieten sie ein außergewöhnliches Maß an Genauigkeit und Effizienz. Ich bin unglaublich gespannt auf die Zukunft der Druckindustrie und dankbar für die Möglichkeit, diese bahnbrechenden Entwicklungen auf der drupa aus erster Hand zu erleben.

—Kendra Roberson

Exciting Spannend

What a time to be in print! As a student in print and graphic communication, I've had a fantastic four years of hands-on labs, technical skills and many projects to apply the concepts we've learned in courses. I'm amazed at each booth I visit walking the halls of drupa. It's incredible to see where our industry has come from and where it is going. As a graduating senior, I'm excited to jump in.



Was für eine Zeit, um in der Druckbranche zu sein! Als Studentin im Fach „Print and Graphic Communications“ hatte ich vier fantastische Jahre mit praktischen Übungen, technischen Fertigkeiten und vielen Projekten verbracht, in denen wir die in den Kursen erlernten Konzepte anwenden konnten. Ich bin bei jedem Stand, den ich auf der drupa besuche, erstaunt. Es ist unglaublich zu sehen, woher unsere Branche kommt und wohin sie sich entwickelt. Als Studentin im letzten Studienjahr freue ich mich darauf, in die Branche einzusteigen.

—Katie Pomerleau

Perspective Perspektive

My experience at drupa has really given me a new perspective on the print industry. As a graphic communication major with a passion for packaging, walking through the seemingly never-ending showrooms has allowed me to put real faces to what I only ever saw as brands. This has helped me understand that the industry is built by regular people, with the same passion for print as me. I'm very grateful for the opportunity to travel to this expo as it has humanized the trade and empowered me to believe I have a place in it.



Meine Erfahrung auf der drupa hat mir wirklich eine neue Perspektive auf die Druckindustrie gegeben. Als Studentin im Hauptfach „Graphic Communications“ mit einer Leidenschaft für Verpackungen hat es mir der Gang durch die scheinbar endlosen Ausstellungshallen ermöglicht, den Menschen hinter den Marken zu begegnen. Dadurch habe ich verstanden, dass die Branche von ganz normalen Menschen aufgebaut wird, die dieselbe Leidenschaft für Druck haben wie ich. Ich bin sehr dankbar für die Gelegenheit, diese Messe zu

besuchen - sie hat die Branche menschlicher gemacht und mir das Gefühl gegeben, einen Platz darin zu haben.

—Mira Shupe

Connections Zusammenhänge

drupa has been such an amazing experience. Being able to see all the new technology that's changing the industry and making connections with what I have learned at Cal Poly has been impactful in my own understanding of print. I love seeing the innovations and progressions towards making the industry more sustainable and productive, while still continuing to improve quality. I am very thankful for this opportunity!



Die drupa war eine großartige Erfahrung. Die Möglichkeit, all die neuen Technologien zu sehen, die die Branche verändern, und die Verbindung zu dem, was ich an der Cal Poly gelernt habe, hat mein eigenes Verständnis von Druck nachhaltig beeinflusst. Ich liebe es, die Innovationen und Fortschritte zu sehen, die die Branche nachhaltiger und produktiver machen, während sie gleichzeitig die Qualität weiter verbessern. Ich bin sehr dankbar für diese Gelegenheit!

—Sophia Durbin

drupa next age Participant Profile: iQip



Hall 7/A08

The aim is to provide a web-based solution for qualitative and comparative visualization of the printed image based on spectral measurement data from production printing. Ziel ist es, eine webbasierte Lösung zur qualitativen und vergleichenden Visualisierung des Druckbildes auf Basis von spektralen Messdaten aus dem Produktionsdruck anzubieten.

The drupa next age special forum opens the doors to innovative ideas, pioneering technologies and up-and-coming talents. Experience at drupa how young talents and start-ups are revolutionizing the print industry. Das Sonderforum drupa next age öffnet die Türen zu innovativen Ideen, wegweisenden Technologien und aufstrebenden Talenten. Erleben Sie auf der drupa, wie junge Talente und Start-ups die Printbranche revolutionieren.

Integrating into Automation Workflows

Integration in Automatisierungs-Workflows

BY DAVID ZWANG

The technologically-driven changes in communications and information distribution have placed new demands on print, publishing, and packaging service providers. A good MIS and production system tailored to your requirements provides for optimal operations and access to the real-time data necessary to successfully manage a printing business in today's fast-paced and very competitive environment.

The real-time nature of a good MIS and production system is critical. Monitoring performance in real time makes businesses nimbler and enables adjustments and fine-tuning that will deliver more profitable results.

Many of the MIS systems today are moving to the cloud to take advantage of machine learning and aggregating global operations information to help service providers learn and gauge their performance. First and foremost the MIS system should be considered the "single source of truth" in a company, and all other business and production systems need to integrate with it.

That being said, production systems are definitely not one size fits all. Today, companies are most interested in a solution that is flexible enough to fit their increasingly specific and changing requirements, and less interested in having to change their operations to fit into a predesigned software model. This desire is supported by the realization that there are many more solutions available than in the past. It is also a reflection of the cultural shift toward getting what you want, when you want it, and in exactly the form you want it.

Today's successful systems usually offer different modules that work together to offer information and connectivity to facilitate the management and growth of the company using real-time analytics and data processing. These systems usually require varying levels of integration with outside systems and production components.

One of the more important functions of a business and production system is order entry. This is the connection between the customer and the production plant systems. Today, there are many approaches to getting orders into production workflows. When it comes to order entry, whether it is EDI, Web2Print, file upload portals, email with attachments, etc., there is not a one-box solution that can satisfy all requirements. However, order entry is implemented, capturing the business order data by the MIS is a critical step if you are integrating with your production system.

In the absence of a single all-encompassing solution that can automate all the disparate equipment and processes in a given printing operation, users are now finding and integrating individual best-of-breed feature-and-function components. Then, based on business and customer requirements, they determine the best way to bridge those pieces into a flexible pipeline workflow solution.

Pipeline workflow solutions come in many forms. The main advantage to rules-based pipeline systems is that you can minimize the number of workflows you need to define as well as the amount of potential operator intervention required.

In essence, the system is programmed to make its own intelligent choices. These types of systems include Enfocus Switch, Hybrid Software CLOUDFLOW, Fiery JobFlow, Esko Automation Engine, Dalim Drive, Ricoh TotalFlow Producer, Kodak RBA, Xerox FreeFlow Core, and others. ■

Die technologiebedingten Veränderungen in der Kommunikation und Informationsübermittlung stellen neue Anforderungen an Druck-, Verlags- und Verpackungsdienstleister. Ein gutes, auf die gegebenen Anforderungen zugeschnittenes MIS- und Produktionssystem sorgt für optimale Abläufe und den Zugang zu jenen Echtzeitdaten, die Druckunternehmen benötigen, um im heutigen temporeichen und wettbewerbsintensiven Markt bestehen zu können.

Der Echtzeitcharakter eines guten MIS- und Produktionssystems ist entscheidend. Die Leistungsüberwachung in Echtzeit macht

Unternehmen beweglicher und ermöglicht eine Feinabstimmung zur Erzielung von profitableren Ergebnissen.

Viele MIS-Systeme werden heute in die Cloud verlagert, um die Vorteile des maschinellen Lernens zu nutzen und globale Betriebsdaten zu aggregieren, damit Unternehmen hinzulernen und ihre Leistung messen können. Ein MIS sollte insbesondere als zentrale Informationsquelle im Unternehmen betrachtet werden, in das alle anderen Geschäfts- und Produktionssysteme integriert werden müssen.

Allerdings gibt es nicht das eine Produktionssystem. Moderne Unternehmen wünschen sich vor allem eine Lösung, die ihre in steigendem Maße spezifischen und stets veränderlichen Anforderungen flexibel erfüllen kann, und möchten ihre Abläufe nicht an ein vorgefertigtes Softwaremodell anpassen müssen. Dieser Wunsch speist sich aus der Erkenntnis, dass heute wesentlich mehr Lösungen angeboten werden als früher. Er spiegelt zudem einen Kulturwandel wider, infolgedessen erwartet wird, dass man bekommt, was man möchte, wann man es möchte und in der Form, in der man es möchte.

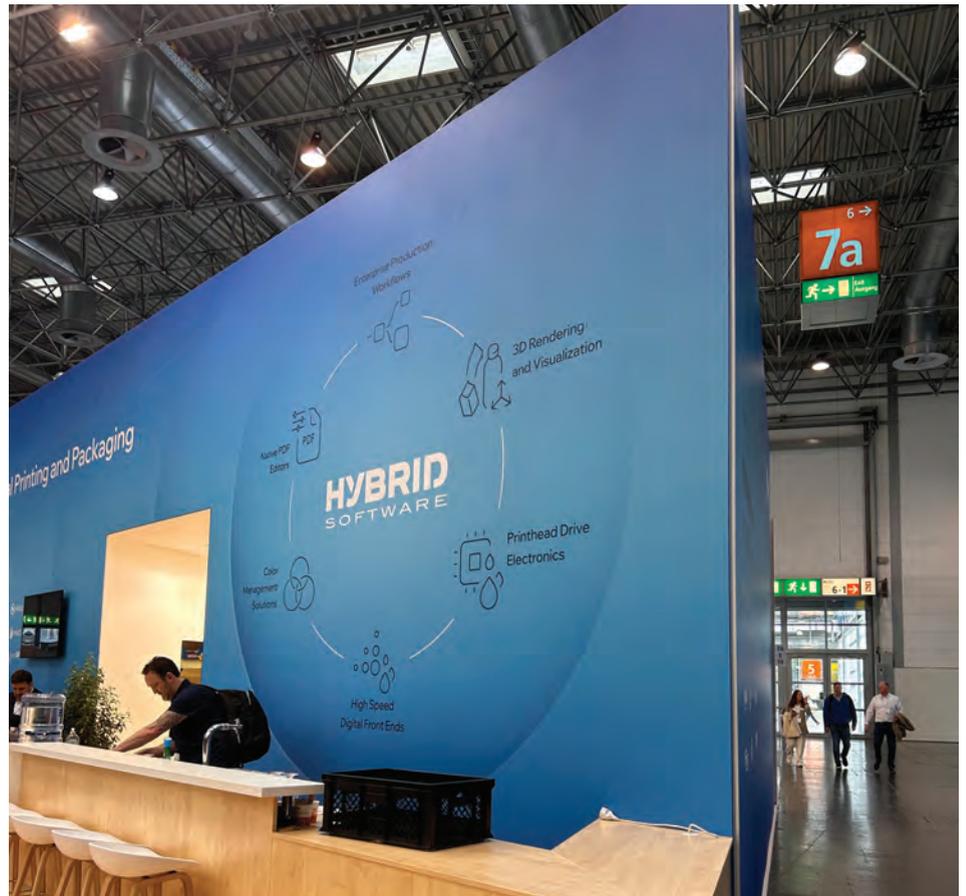
Moderne und erfolgreiche Systeme umfassen in der Regel Module, die zusammen Informationen und Vernetzung bieten, um die Verwaltung und das Wachstum von Unternehmen anhand von Analysen und Datenverarbeitung in Echtzeit zu unterstützen. Solche Systeme erfordern in der Regel ein unterschiedliches Maß an Einbindung externer Systeme und Produktionskomponenten.

Eine der wichtigsten Funktionen eines Geschäfts- und Produktionssystems ist die Auftragserfassung. Sie ist das Bindeglied zwischen den Kunden und den Produktionssystemen. Heutzutage gibt es viele Verfahren zur Aufnahme von Aufträgen in die Produktions-Workflows. Für die Auftragserfassung (per EDI, Web2Print, Dateiupload-Portal, E-Mail mit Anhängen usw.) gibt es keine Einheitslösung, die alle Anforderungen erfüllt. Unabhängig von der Art und Weise des Auftragseingangs ist die Erfassung der Geschäftsauftragsdaten im MIS ein unverzichtbarer Schritt bei der Integration in das Produktionssystem.

In Ermangelung einer einzigen Allroundlösung zur Automatisierung aller Anlagen und Prozesse in einem Druckbetrieb integrieren Anwender individuelle Komponenten mit den besten Eigenschaften und Funktionen. Auf der Grundlage der Geschäfts- und Kundenanforderungen suchen sie dann die beste Methode, um die Einzelkomponenten zu einem flexiblen Pipeline-Workflow zusammenzuführen.

Pipeline-Workflow-Lösungen gibt es in vielen Ausführungen. Der Hauptvorteil regelbasierter Pipeline-Systeme besteht darin, dass die Zahl der zu definierenden Workflows und der erforderlichen Bedieneringriffe minimiert werden kann.

Im Wesentlichen kann ein solches System so programmiert werden, dass es selbst intelligente Entscheidungen trifft. Zu den Systemen dieses Typs gehören Enfocus Switch, Hybrid Software CLOUDFLOW, Fiery JobFlow, Esko Automation Engine, Dalim Drive, Ricoh TotalFlow Producer, Kodak RBA, Xerox FreeFlow Core und andere. ■



think
think what's possible.

KURZ @ Drupa
Hall 3 | Booth E71

© KURZ 2024

LEONHARD KURZ Stiftung & Co. KG
Schwabacher Str. 482
90763 Fürth
www.kurz-world.com

KURZ 

making every product unique

Kurz Asks: Who Needs a Golden Ticket When You Have the Platinum One?

Kurz fragt: Wer braucht ein goldenes Ticket, wenn man das aus Platin hat?

BY KEVIN ABERGEL

As the printing industry descends upon drupa 2024, Kurz, the renowned leader in thin film technology, adopts the moniker “drupaniers” to showcase a treasure trove of innovations that redefine the boundaries of decorative and functional surface finishes. Aligning with the event’s exclusive platinum partner status, Kurz embodies the spirit of its motto, “rethink what’s possible,” inviting the industry to reimagine the capabilities of print product uniqueness.

Embarking on a Digital Journey with High-Speed Embellishments

At the core of Kurz’s exhibition is a powerful display of digital embellishment mastery. The DM-MAXLINER 3D, a jewel in the Kurz crown, promises to dazzle visitors with its unmatched speed in 3D digital embellishment. Alongside, the DM-SMARTLINER shines as a stand-alone unit for top-tier digital metallization, crafted for simplicity and excellence. These pioneering machines demonstrate Kurz’s commitment to full automation and smart design, reflecting the company’s vision of making every product a unique masterpiece.

Revolutionary Debuts and Expert Insights

The buzz of excitement around the DM-MAXLINER 2D’s global debut encapsulates the forward-thinking ethos of Kurz. Offering unprecedented digital metallization on varied substrates, including uncoated paper, the DM-MAXLINER 2D opens new doors for printers to diversify their service offerings. Kurz’s adept technical experts stand ready to provide deep insights and live evidence of this transformative technology.

Late-Stage Customization: The 4C Module Breakthrough

With its subsidiary MPRINT, Kurz underscores a symbiotic relationship that fuels progress. The unveiling of the 4C module for sheet-fed applications marks a leap in late-stage customization, rooted in a shared heritage of engineering prowess and a constant pursuit of digital enhancement solutions that exceed industry standards daily.

A Tapestry of Thematic Islands: Creativity Meets Technology

Drupa attendees can explore Kurz’s thematic islands, where creativity intertwines with technology, virtuality dances with reality, and desire cozies up with budget. From the dazzling finishes of LUXOR®/ALUFIN® to the achromatic elegance of the SILVER LINE®, Kurz presents an array of finishing options that merge artistic vision with practical application.

Sustainability and Security: A Balanced Future

In a world increasingly conscious of environmental impact, Kurz presents ECOFIN®, a product line that champions cost-efficiency without sacrificing customer appeal. The company’s strides in sustainability are evident in their advancements in carrier film reduction and the innovative RECOSYS® recycling program.

Meanwhile, Kurz’s security solutions offer a stylish defense against counterfeiting, proving that security can coexist with aesthetic appeal. These tailored security features cater to industries like cosmetics and luxury goods, ensuring authenticity and brand integrity. ■



WINDOW, FOLD & GLUE
IN ONE PASS

WITH THE ORIGINAL PATENTED
GENIECUT®
IN-LINE WINDOW PATCHER

25+ Geniecuts in Operation Worldwide

“Let’s talk productivity!”

Hall 11 Booth E64

impack.ca

Während die Druckindustrie auf die drupa 2024 zusteuert, präsentiert Kurz, der bekannte Marktführer im Bereich der Dünnschichttechnologie, unter dem Namen „drupaniers“ eine Reihe an Innovationen, die die Grenzen der dekorativen und funktionalen Oberflächenveredelung neu definieren. Getreu des exklusiven Platin-Partnerstatus der Messe verkörpert Kurz den Geist seines Mottos „rethink what’s possible“ und lädt die Branche ein, die Einzigartigkeit von Druckprodukten neu zu definieren.

Mit High-Speed-Veredelungen auf eine digitale Reise gehen

Im Mittelpunkt der Kurz-Ausstellung steht eine eindrucksvolle Demonstration digitaler Veredelungskünste. Der DM-MAXLINER 3D, ein Juwel in der Krone von Kurz, verspricht, die Besucher mit seiner unübertroffenen Geschwindigkeit bei der digitalen 3D-Veredelung zu beeindrucken. Daneben glänzt der DM-SMARTLINER als Stand-Alone-Gerät für die digitale Metallisierung auf höchstem Niveau, das auf Einfachheit und Exzellenz ausgelegt ist. Diese bahnbrechenden Maschinen demonstrieren das Engagement von Kurz für Vollautomatisierung und intelligentes Design und spiegeln die Vision des Unternehmens wider, jedes Produkt zu einem einzigartigen Meisterwerk zu machen.

Revolutionäre Premieren und Experteneinblicke

Die Begeisterung über die Weltpremiere der DM-MAXLINER 2D spiegelt das zukunftsweisende Ethos von Kurz wider. Der DM-MAXLINER 2D bietet eine noch nie dagewesene digitale Metallisierung auf verschiedenen Bedruckstoffen, einschließlich ungestrichenem Papier, und eröffnet Druckereien neue Möglichkeiten, ihr Dienstleistungsangebot zu erweitern. Die versierten Technikexperten von Kurz stehen bereit, um Einblicke und Live-Beweise für diese transformative Technologie zu liefern.

Late-Stage-Customization: Der Durchbruch der 4C-Module

Mit seiner Tochtergesellschaft MPRINT unterstreicht Kurz eine Symbiose, die den Fortschritt vorantreibt. Die Vorstellung des 4C-Moduls

für Bogenoffsetanwendungen markiert den Sprung in die Late-Stage-Customization und baut auf dem gemeinsamen Erbe der Ingenieurskunst und dem ständigen Streben nach digitalen Veredelungslösungen auf, die täglich die Branchenstandards übertreffen.

Ein Mosaik aus thematischen Inseln: Kreativität trifft auf Technologie

Die Drupa-Besucher können die Themeninseln von Kurz erkunden, wo sich Kreativität mit Technologie verbindet, Virtualität mit Realität „tanzt“ und Wünsche und Budgets zusammenkommen. Von den schillernden Oberflächen von LUXOR®/ ALUFIN® bis zur achromatischen Eleganz der SILVER LINE® präsentiert Kurz eine Vielzahl von Veredelungsmöglichkeiten, die künstlerische Visionen mit praktischen Anwendungen verbinden.

Nachhaltigkeit und Sicherheit: Eine ausgewogene Zukunft

In einer Welt, in der das Bewusstsein für die Auswirkungen auf die Umwelt zunimmt, präsentiert Kurz mit ECOFIN® eine Produktlinie, die für Kosteneffizienz steht, ohne dabei die Attraktivität für den Kunden zu verlieren. Die Fortschritte des Unternehmens in Sachen Nachhaltigkeit zeigen sich in der Reduzierung von Trägerfolien und dem innovativen RECOSSYS®-Recyclingprogramm.

Gleichzeitig bieten die Sicherheitslösungen von Kurz einen stylischen Schutz vor Fälschungen und beweisen, dass Sicherheit und Ästhetik durchaus miteinander vereinbar sind. Diese maßgeschneiderten Sicherheitsmerkmale sind vor allem für Branchen wie Kosmetik und Luxusgüter interessant und gewährleisten Authentizität und Markenintegrität. ■



EXPLORE

THE MADE by ITALY PLATFORM
BUILD TO CONNECT WITH

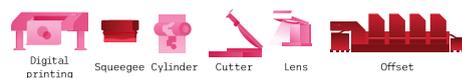
PRINTERS, CONVERTERS
AND BRANDS

HALL
3/A23

MEET US AT

DISCOVER THE ENDLESS POSSIBILITIES

Print



Make



Future



madeinitaly.gov.it





Digital Embellishments: MGI Shows Off Its Factory 5.0 Digital Printing and Embellishment Platform

Digitale Veredelungen: MGI stellt seine Digitaldruck- und Veredelungsplattform Factory 5.0 vor

BY KEVIN ABERGEL

At the forefront of printing innovation, drupa 2024 presents a significant leap towards the future with MGI Digital Technology's (Hall 8b/A40-1) introduction of the AlphaJET Factory 5.0. This groundbreaking development represents a paradigm shift in the printing, packaging, and self-adhesive label industries, offering a glimpse into the potential of inline digital print combined with digital embellishments to reshape these sectors. Drupa will serve as a platform for MGI to demonstrate how its one-pass digital printing and embellishing process can add unprecedented value to various professional fields.

Transforming Production with Digital Solutions

MGI, in collaboration with Konica Minolta, will showcase their advancements in Hall 8B Booth A40-1. Their stand is designed to mimic real production environments, segmented by market, highlighting a wide array of digital printing and embellishing options available from the company. This includes both sheetfed and roll-to-roll processes, capable of handling formats from A3 all the way to B1. Visitors will witness real-time printing and embellishing of diverse productions, facilitated by automated workflows that integrate various equipment from start to finish.

Spotlight on Innovation: AlphaJET and Beyond

The exhibition features five key pieces of equipment: AlphaJET, JETvarnish 3D EVO, JETvarnish 3D Web 400, Octopus Web, and AccurioShine 3600, all powered by MGI and benefiting from predictive maintenance. AlphaJET, a centerpiece of the display, epitomizes the Factory 5.0 concept. This digital printing and finishing plant amalgamates four operations in a single pass on B1 and B2 sheets, offering a sustainable alternative to traditional processes by eliminating the need for plastic lamination among other benefits.

Versatility and Eco-Responsibility

The JETvarnish 3D EVO and JETvarnish 3D Web 400 further illustrate MGI's commitment to versatility and innovation, catering to both sheetfed and roll-to-roll demands with capabilities such as 100% digital spot UV varnish and hot foil stamping. Meanwhile, the Octopus WEB introduces a novel approach to digital die-cutting, eliminating the need for lasers and thus reducing energy consumption.

Towards a Greener Future

Central to MGI's presentation at drupa is the emphasis on eco-responsibility. The showcased technologies favor solvent-free varnishes and eschew single-use consumables, contributing to waste reduction and energy savings of 30% compared to traditional methods. This commitment extends to the selection of substrates and the use of certified de-inkable varnishes and hot foils, aligning with the Ingede 11 process for environmental stewardship.

Embracing Connectivity

MGI's digital technologies are not just about advancing production capabilities but also about integrating into the broader ecosystem of Industry 5.0. Through secure cloud connectivity via MGI Connect, these innovations offer enhanced operational efficiency, from online submission of 3D and augmented reality proofs to predictive maintenance. This connectivity ensures a seamless transition to more sustainable and resilient industrial practices, augmented by the MGI Jetforce User Community network, which fosters a community of knowledge-sharing among users. ■



Als Vorreiter für Innovationen im Druck präsentiert die drupa 2024 einen bedeutenden Sprung in die Zukunft: Mit der Markteinführung der neuen AlphaJET Factory 5.0 von MGI Digital Technology (Halle 8b/A40-1). Diese bahnbrechende Entwicklung stellt einen Paradigmenwechsel in der Druck- und Verpackungs-Industrie sowie im Bereich Selbstklebeetiketten dar und bietet einen Einblick in das Potenzial des Inline-Digitaldrucks, in Kombination mit der digitalen Veredelung, diese Marktbereiche neu zu gestalten. Die drupa wird MGI als Plattform dienen, um zu demonstrieren, wie Digitaldruck- und Veredelungsprozess in einem Durchgang (One Pass) einen noch nie dagewesenen Mehrwert für verschiedene Berufsfelder schaffen kann.

Die Produktion mit digitalen Lösungen transformieren

MGI wird in Zusammenarbeit mit Konica Minolta in Halle 8B, Stand A40-1, seine Neuentwicklungen präsentieren. Der Stand ist so gestaltet, dass er reale Produktionsumgebungen nach Marktsegmenten nachbildet und die breite Palette des Unternehmens an Digitaldruck- und Veredelungsoptionen zeigt. Dazu gehören sowohl Bogen- als auch Rollendruckverfahren, die Formate von A3 bis hin zu B1 verarbeiten können. Die Besucher erleben in Echtzeit, wie verschiedene Produkte bedruckt und veredelt werden – und wie automatisierte Workflows, die die Systeme vom Start bis zum Ende integrieren, solche Produktionen vereinfachen können.

Innovationen im Rampenlicht: AlphaJET und mehr

Die Ausstellung zeigt fünf Schlüsselprodukte: AlphaJET, JETvarnish 3D EVO, JETvarnish 3D Web 400, Octopus Web und AccurioShine 3600, die alle von MGI betrieben werden und von der vorausschauenden Wartung profitieren. AlphaJET, ein Herzstück der Ausstellung, verkörpert das Konzept der Fabrik 5.0. Diese digitale Druck- und Veredelungsanlage vereint vier Arbeitsgänge in einem einzigen Durchgang auf B1- und B2-Bögen und bietet eine nachhaltige Alternative zu herkömmlichen Verfahren, da sie unter anderem das Laminieren überflüssig macht.

Vielseitig und umweltfreundlich

Auch die JETvarnish 3D EVO und die JETvarnish 3D Web 400 sind ein Beispiel für MGIs Streben nach Vielseitigkeit und Innovation. Sie erfüllen sowohl die Anforderungen des Bogendrucks als auch die der Rolle-zu-Rolle-Verarbeitung mit Funktionen wie 100% digitaler Spot-UV-Lackierung und Heißfolienprägung. Die Octopus WEB stellt einen neuen Ansatz für das digitale Stanzen dar, denn sie macht den Einsatz von Lasern überflüssig und senkt so den Energieverbrauch.

Auf dem Weg in eine grünere Zukunft

Einen zentralen Punkt in den drupa-Präsentation von MGI nimmt auch Umweltverantwortung ein. Die vorgestellten Technologien setzen bevorzugt lösungsmittelfreie Lacke ein und verzichten auf Einweg-Verbrauchsstoffe, was zu einer Abfallreduzierung und Energieeinsparung von 30 % im Vergleich zu herkömmlichen Methoden beiträgt. MGIs Commitment erstreckt sich auch auf die Auswahl der Bedruckstoffe und die Verwendung von zertifizierten De-Ink-Lacken und Heißfolien, die mit dem Ingede-11-Prozess für Umweltverantwortung in Einklang stehen.

Umfassende Konnektivität

Bei den digitalen Technologien von MGI geht es nicht nur um die Weiterentwicklung der Produktionsmöglichkeiten, sondern auch um die Einbindung in das breitere Ökosystem der Industrie 5.0. Durch die sichere Cloud-Konnektivität über MGI Connect bieten diese Innovationen eine verbesserte betriebliche Effizienz, von der Online-Übermittlung von 3D- und Augmented-Reality-Proofs bis zur vorausschauenden Wartung. Diese Konnektivität gewährleistet einen nahtlosen Übergang zu nachhaltigeren und resilienteren industriellen Verfahren, und wird durch das MGI-Jetforce-User-Community-Netzwerk noch erweitert, eine Community zum Wissensaustausch unter den Nutzern. ■

BW Converting 

**ACHIEVE MORE
WITH LESS**

More output, quality, and automation.
Less manpower, downtime, and waste.



DRUPA
Hall 16 - Booth D20 & C21

 Paper Converting
Machine Company

 W+D Winkler +
Dunneber

 **BALDWIN**

Smart Factory Transforms Finishing with Müller Martini

Smart Factory verändert die Weiterverarbeitung bei Müller Martini

BY RYAN MCABEE

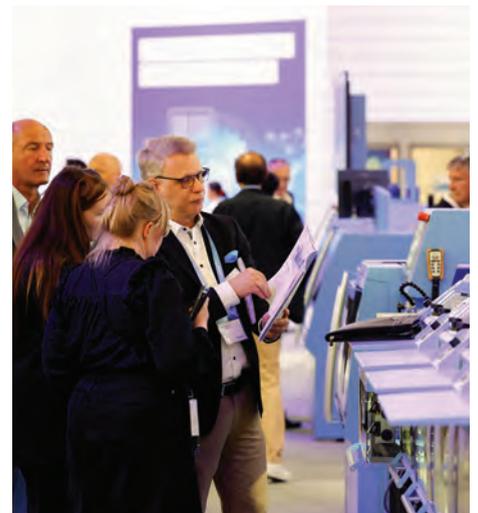
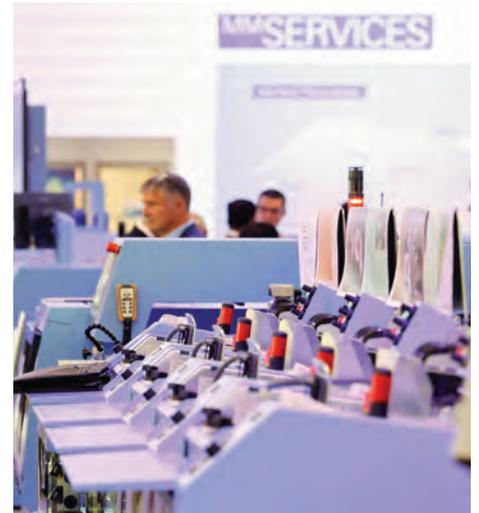
Müller Martini's Smart Factory is driving digital transformation and improving sustainability for printing companies worldwide by integrating intelligent on-demand production methods. The Smart Factory focuses on three operational areas that can be directly impacted: business operations at production sites, use of their machines already installed and enablement of ecologically sustainable business models for their customers.

The Smart Factory is central to Müller Martini's sustainability efforts. It is a combination of hardware and software that can produce tailored print products with minimal setup and zero start-up waste, even in quantities as low as one. Müller Martini's Finishing 4.0 strategy complements this by offering flexible finishing solutions that minimize waste and energy consumption. The Connex workflow that integrates finishing equipment with the customer's workflow is the cornerstone of the company's Smart Factory and Finishing 4.0 strategies.

The Connex workflow is built around three components: LineControl/Pro, ImpoWhiz, and Info Cloud. LineControl and LineControl Pro are part of the Connex workflow system that provides interoperability and connectivity with print management information systems (MIS) using the Job Definition Format (JDF). The imposition component for Connex, ImpoWhiz, handles complex layouts to optimize material usage. It includes advanced imposition capabilities like marks handling, creep, shingling and bottling, in addition to supporting the imposing of multiple variable data files. Jobs can also be batched to

increase equipment utilization using JDF/JMF for hotfolders. Finally, Info Cloud facilitates real-time access to production data, enables remote monitoring and management of print jobs, and provides tools for analyzing performance and identifying areas for improvement. Printers can monitor Key Performance Indicators and take action based on understanding production trends and anomalies.

Müller Martini's finishing systems have been designed for future expansion with components for processing analog and digitally printed products. This commitment to future-proofing its systems ensures that existing machinery can be upgraded to meet evolving market demands, prolonging their useful life and extending the customer's investment. By adopting Müller Martini's finishing equipment and workflow solutions, businesses can significantly reduce their ecological footprint while enhancing profitability. Attendees can experience these innovations firsthand at drupa in Hall 14, stand 1B50. ■



Die Smart Factory von Müller Martini treibt die digitale Transformation voran und verbessert die Nachhaltigkeit bei Druckdienstleistern weltweit durch die Integration intelligenter On-Demand-Produktionsverfahren. Die Smart Factory konzentriert sich auf drei operative Bereiche, auf die direkt Einfluss genommen werden kann: den Geschäftsbetrieb an den Produktionsstandorten, die Nutzung der dort bereits installierten Maschinen und die Entwicklung ökologisch nachhaltiger Geschäftsmodelle für ihre Kunden.

Die Smart Factory ist das Herzstück der Nachhaltigkeitsbemühungen von Müller Martini. Dabei handelt es sich um eine Kombination aus Hardware und Software, mit der maßgeschneiderte Druckerzeugnisse mit minimaler Einrichtung und ohne Anlaufmakulatur hergestellt werden können, und zwar schon ab einer Stückzahl von einem Exemplar. Ergänzt wird sie durch die Finishing 4.0-Strategie von Müller Martini mit flexiblen Finishing-Lösungen, die den Ausschuss und Energieverbrauch minimieren. Der Connex-Workflow, der Weiterverarbeitungssysteme

in den Workflow des Kunden integriert, ist der Grundpfeiler der Smart Factory- und Finishing 4.0-Strategien des Unternehmens.

Der Connex-Workflow besteht aus drei Komponenten: LineControl/Pro, ImpoWhiz und Info Cloud. LineControl und LineControl Pro sind Teil des Connex-Workflow-Systems, das Interoperabilität und Konnektivität mit Druckmanagement-Informationssystemen (MIS) auf Basis des Job Definition Format (JDF) bietet. Die Ausschießkomponente für Connex, ImpoWhiz, übernimmt komplexe Layouts, um den Materialverbrauch zu optimieren. Sie verfügt über erweiterte Ausschießfunktionen wie Behandlung von Marken, Kriechen, Schuppen und Flaschenabfüllung und unterstützt das Ausschießen mehrerer variabler Datendateien. Aufträge können auch stapelweise verarbeitet werden, um die Auslastung der Geräte mittels JDF/JMF für Hotfolder zu erhöhen. Schließlich erleichtert Info Cloud den Zugriff auf Produktionsdaten in Echtzeit, ermöglicht die Fernüberwachung und -verwaltung von Druckaufträgen und bietet Tools zur Leistungsanalyse und Identifizierung von Verbesserungsmöglichkeiten.

Druckereien können wichtige Leistungskennzahlen (KPI) überwachen und auf Basis erkannter Produktionstrends und Anomalien entsprechende Maßnahmen ergreifen.

Zur Verarbeitung analoger und digitaler Druckerzeugnisse können Finishing-Systeme von Müller Martini in Zukunft erweitert werden. Dieses Engagement zur Gewährleistung der Zukunftssicherheit seiner Systeme stellt sicher, dass vorhandene Maschinen aufgerüstet werden können, um den sich ändernden Marktanforderungen gerecht zu werden. Dadurch werden ihre Nutzungsdauer und der Investitionsschutz für den Kunden verlängert. Durch den Einsatz von Finishing-Systemen und Workflow-Lösungen von Müller Martini können Unternehmen ihren ökologischen Fußabdruck deutlich verringern und gleichzeitig ihre Rentabilität steigern. Besucher der drupa können diese Innovationen in Halle 14, Stand 1B50 hautnah erleben. ■



The VITS Variable Data Rotary Cutter is the only high speed, multi-web capable rotary cutter designed specifically for digital inkjet finishing. It is as versatile as the markets it serves. Book production, Direct Mail, Commercial, Packaging, Converting or Newspaper. The same unit can be used for either inline and/or near line.

The VITS Variable Data Rotary Cutter is the only high speed cutter that delivers multiple web capability. Our exclusive Clear-Channel register control and ultra high-speed knife positioning drive control provides single copy registration recovery.

Der VITS Variable Data Rotary Cutter ist der einzige mehrbahnfähige Hochgeschwindigkeits-Rotationsschneider, der speziell für das digitale Inkjet-Finishing entwickelt wurde. Er ist so vielseitig wie die Märkte, die er bedient. Buchproduktion, Direktwerbung, Akzidenzdruck, Verpackungsdruck, Converting oder Zeitungsdruck. Ein und dasselbe Gerät kann sowohl für den Inline- als auch für den Nearline-Druck verwendet werden.

Der VITS Variable Data Rotary Cutter ist der einzige Hochgeschwindigkeitsschneider, der für mehrere Bahnen geeignet ist. Unsere exklusive Clear-Channel-Registerregelung und die Ultra-Hochgeschwindigkeits-Antriebssteuerung für die Messerpositionierung sorgen für die Wiederherstellung der Registrierung eines einzelnen Exemplars.

HALL 16, BOOTH F22



VARIABLE DATA ROTARY CUTTER



Executive Interviews from the drupa daily Studio



Sustainability in Packaging: Coatings, Recycling, and the Future with ACTEGA

Dennis Siepmann, Head of Sustainability, and Markus Locher VP Head of Barrier and Sustainable Packaging Solutions discuss sustainability; focusing on coatings, printing impacts, recycling and packaging challenges.



VIEW THE
FULL VIDEO

“How do aesthetic packages impact the recycling process? We need to evaluate that, find out what our impact is and if we need to improve it, how can we support our customers?”



Insights from Kodak’s Jim Continenza: Industry Trends and the Future of Print

Jim Continenza, CEO, Kodak shares his insights on the print industry. Jim emphasizes the importance of customer needs, efficiency and digital transition.



VIEW THE
FULL VIDEO

“These are uncertain times globally, you can’t expect to have the same behaviors, so I think you’re going to see a closer alignment between vendors and customers.”



Exploring HP PageWide Products and Solutions with Yale Goldis

Yale Goldis, Commercial Products and Solutions Director, HP PageWide Industrial, delves into HP’s extensive product range, printing volume and upcoming milestone of printing 1 trillion pages.



VIEW THE
FULL VIDEO

“Sixteen years ago, we entered into the high volume production space, and we’ve been innovating ever since for our customers.”



Official camera partner of WhatTheyThink and the drupa daily



Digital Transformation and Business Innovation at Canon

Cathy Bittner, Strategic Business Development, Canon, talks about Canon's booth at drupa, featuring the Printworks area, a hub for digital transformation and business innovation.



VIEW THE FULL VIDEO

"We're of the firm conviction that print works...so we're showing how print works for our customers. Growing sustainably with digital transformation and business innovation."



Exploring the World of Single-Pass with EFI

Evandro Matteucci, General Manager of Packaging, EFI, stops by the drupa daily studio to discuss topics such as the digitally printed studio backdrop, Cary's digitally printed wardrobe, and single-pass printing.



VIEW THE FULL VIDEO

"The advantage of single-pass technology is that it goes very fast to reach industrial productivity. We are very excited because we believe the future of printing is with single-pass."



Exploring Fujifilm's Digital Printing Innovations with Keita Yamamuro

Cary Sherburne talks with Keita Yamamuro, Senior Group Manager for Digital Printing, Fujifilm, about Fujifilm's digital and wide-format printing businesses, new ink technology, and packaging opportunities.



VIEW THE FULL VIDEO

"We launched a new concept we call 'Blueprint' which allows us to design our product development fully in collaboration with OEMs."

Kodak's Innovative Printing Solutions: A Showcase at drupa

Die innovativen Drucklösungen von Kodak: Ein Showcase auf der drupa

Denisse Goldberg, CMO, Kodak present their innovative solutions in offset and digital printing at drupa. They emphasize the synergy between offset and digital printers. Kodak's display includes the Ultra five 20 press, software solutions, plates, and CTP technology. They also discuss their digital strategy, Sonora process-free technology, and PGY workflow solutions. Kodak prioritizes sustainability and productivity, focusing on water-based inks and automation.

drupa daily: So Denisse, here we are eight years later at the next drupa, how do you feel about being here?

Denisse Goldberg: We're delighted to be here. It's been a long time and we're particularly happy to be here given what we have to offer now. We've been on a journey of transformation and we believe the show will reflect the breadth of solutions we have both in offset and in digital to help printers become more productive and more efficient.

dd: If you look towards the future, you would envision having every offset printer would have a digital printer next to it because they support each other.

DG: We call it the "And" era of print. What is being showcased is the newest press that we have, which is what we really are targeting as offset replacement. That's the Ultra 520 based on UltraStream technology. We also have certainly kind of the foundation of everything we do, which is our software solution, PRINERGY and our workflow printer. So that is displayed as well, as well as our newest plate that we have and the CTP as well. So really, we are here to showcase the full breadth that goes across both offset and digital, which is why we talk about the "And" era of digital. You can see all of that and more at our booth in Hall 5. ■

Denisse Goldberg, CMO, Kodak, präsentiert auf der drupa ihre innovativen Lösungen für den Offset- und Digitaldruck. Sie betont die Synergie zwischen Offset- und Digitaldruckern. Kodak stellt

unter anderem die Ultra five 20, Softwarelösungen, Druckplatten und CTP-Technologie aus. Außerdem werden die digitale Strategie, die prozessfreie Sonora-Technologie und die PGY-Workflow-Lösungen vorgestellt. Kodak legt großen Wert auf Nachhaltigkeit und Produktivität und konzentriert sich dabei auf wasserbasierte Tinten und Automatisierung.

drupa daily: Denisse, jetzt sind wir acht Jahre später auf der nächsten drupa. Wie fühlen Sie sich, wenn Sie hier sind?

Denisse Goldberg: Wir sind erfreut, hier zu sein. Es ist eine lange Zeit vergangen, und wir sind besonders glücklich, hier zu sein, wenn man bedenkt, was wir jetzt zu bieten haben. Wir haben uns auf eine Reise der Transformation begeben und wir glauben, dass die Messe die Bandbreite unserer Lösungen sowohl im Offset- als auch im Digitaldruck widerspiegeln wird, um Druckereien zu helfen, produktiver und effizienter zu werden.

dd: Wenn Sie in die Zukunft blicken, könnten Sie sich vorstellen, dass jede Offsetdruckerei eine Digitaldruckerei neben sich hat, weil sie sich gegenseitig unterstützen?

DG: Wir nennen es die „Und“-Ära des Drucks. Was hier vorgestellt wird, ist unsere neueste Druckmaschine, die wir wirklich als Ersatz für den Offsetdruck anvisieren. Das ist die Ultra 520, die auf der UltraStream-Technologie basiert. Außerdem haben wir natürlich die Grundlage für alles, was wir tun, nämlich unsere Softwarelösung PRINERGY und unseren Workflow-Drucker. Auch das wird ausgestellt, ebenso wie unsere neueste Druckplatte und das CTP-System. Wir sind also wirklich hier, um die ganze Bandbreite des Offset- und Digitaldrucks zu zeigen, weshalb wir auch von der „Und“-Ära des Digitaldrucks sprechen. All das und mehr können Sie an unserem Stand in Halle 5 sehen. ■

drupa next age Sessions for June 3

CEST 10.30 - 11.00

Adapting to the Evolving Workforce in Print & Packaging - ePS

CEST 11.30 - 12.00

Software architecture in times of AI

CEST 12.30 - 13.00

The Flexo Company, Alessandro Agnoletto

CEST 13.15 - 13.45

The Print Report with Deborah Corn and Pat McGrew: LIVE at drupa DNA!

CEST 14.00 - 14.30

Collaborative Innovation: Leveraging Partnerships between AMD (University of Applied Arts) and Industry to Tackle Creative Challenge

CEST 14.30 - 15.00

Against cost pressure and staff shortages - prepress with intelligent layout adaptations - adaept GmbH

CEST 15.00 - 15.30

Future-proof print business management - PrintVis

CEST 16.00 - 16.30

Geomarketing - The Power of Locations



Schedule

[View Full Schedule Online](#)



touchpoint packaging is an open platform for all packaging experts involved in the development of forward-looking packaging solutions. The trade audience has the opportunity to learn about the latest developments in packaging design and production and to gain insights and inspiration in accompanying presentations. Der touchpoint packaging ist eine offene Plattform für alle Verpackungsexperten, die sich mit der Entwicklung zukunftsweisender Verpackungslösungen befassen. Das Fachpublikum hat die Möglichkeit, die neuesten Entwicklungen im Verpackungsdesign und in der Verpackungsproduktion kennenzulernen und in begleitenden Vorträgen Einblicke und Anregungen zu gewinnen.



[View schedule: touchpoint packaging](#)



As part of drupa next age, you are at the center of disruptive developments. Where there are few points of contact between industry newcomers and established companies in day-to-day business, the drupa special show creates a networking space in which encounters at eye level take place. These collaborations have the potential to significantly shape the further development of the industry. Als Teil von drupa next age befinden Sie sich im Zentrum disruptiver Entwicklungen. Wo im täglichen Business wenige Berührungspunkte zwischen Branchennewcomern und etablierten Unternehmen existieren, schafft die Sonderschau der drupa einen Vernetzungsraum, in dem Begegnungen auf Augenhöhe entstehen. Diese Kollaborationen haben das Potenzial, die Weiterentwicklung der Branche maßgeblich zu prägen.



[View schedule: next age](#)



touchpoint sustainability offers selected exhibitors at drupa, who contribute to greater sustainability with innovative solutions, a central platform and stage to transfer top-class expertise, present their concepts, solutions and best practice as well as for professional discussion. Ausgewählten Ausstellern der drupa, die mit innovativen Lösungen zu mehr Nachhaltigkeit beitragen, bietet der touchpoint sustainability eine zentrale Plattform und Bühne zum hochkarätigen Know-how-Transfer, zur Präsentation ihrer Konzepte, Lösungen und Best Practices sowie zum fachlichen Austausch.



[View schedule: touchpoint sustainability](#)



At touchpoint textile, you will experience applications in different areas such as textile direct printing, screen printing, transfer printing or digital printing. Experience a fully networked, integrated production chain - from design to the finished product. Im touchpoint textile erleben Sie Anwendungen in unterschiedlichen Bereichen wie Textil-Direktdruck, Siebdruck, Transferdruck oder Digitaldruck. Erleben Sie eine voll vernetzte, integrierte Produktionskette - vom Design bis zum fertigen Produkt.



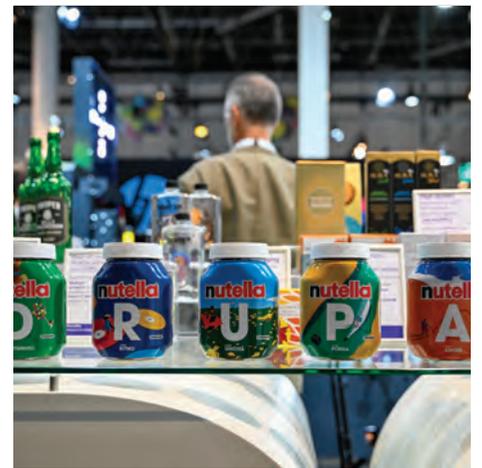
[View schedule: touchpoint textile](#)



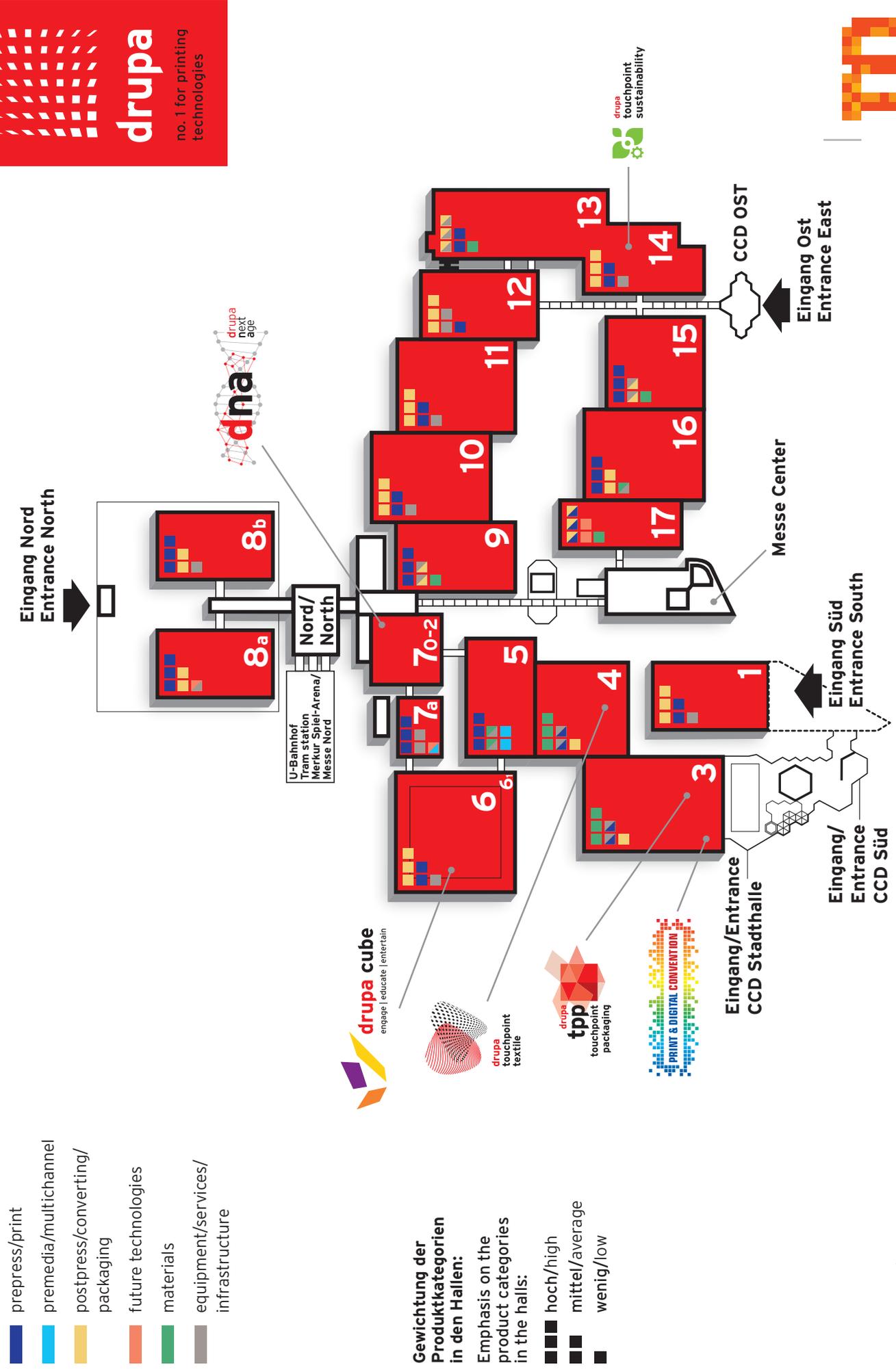
At drupa cube, top international speakers will provide you with practical insights for implementation in your own company. From business trends and best practices to the future of printing. Im drupa cube erhalten Sie durch internationale Top-Speaker praxisbezogene Einblicke zur Umsetzung im eigenen Unternehmen. Von Business Trends über Best Practices bis hin zur Zukunft des Drucks.



[View schedule: drupa cube](#)



FROM TOP LEFT: Print directly on any vertical surface with wallPen; "Fancy meeting you here..."; clutching at straws? a jarring image; I sing the body electronic. ■



- prepress/print
- premedia/multichannel
- postpress/converting/
packaging
- future technologies
- materials
- equipment/services/
infrastructure

Gewichtung der Produktkategorien in den Hallen:

- Emphasis on the product categories in the halls:
- hoch/high
 - mittel/average
 - wenig/low

Halle / Hall 1

Bistro Kalles
Französische Küche / Flammkuchen, Getränke & Bier vom Fass
French cuisine and tarte flambée beverages & draught beer
28.05.-06.06.24 | 10.00-18.00 h
02.06.24 | 10.00-16.00 h
07.06.24 | geschlossen / closed

Coffee Bee
Kaffeespezialitäten aus der Siebträgermaschine, Getränke & Snacks
Coffee specialties, beverages & snacks
28.05.-07.06.24 | 09.00 - 18.00 h

Halle / Hall 3

Pick Up
Snacks & Wurstspezialitäten, Getränke, Beverages & snacks | different sausages
28.05.-07.06.24 | 10.00 - 18.00 h
07.06.2024 | 10.00-16.00 h

Pitty Indians Restaurant
Authentic Indian Street food
28.05.-07.06.24 | 11.00 - 18.00 h
02.06.2024 | 11.00-16.00 h
07.06.2024 | geschlossen / closed

SERVICE RESTAURANT „Spargelzeit“
Spargel- und Erdbeergerichte | Getränke | Weine & Champagner
Dishes from asparagus & strawberry | beverages | wine | champagne
28.05.-06.06.2024 | 11.00-18.00 h
Warme Küche/Main dishes | 11.30-17.00 h
02.06.2024 | 11.00-16.00 h
07.06.2024 | geschlossen / closed

drupa touchpoint packaging
Stockheim Kaffeebar
Coffee & more
28.05.-07.06.2024 | 10.00 - 18.00 h

Halle / Hall 4

F CAFETERIO
Kaffeespezialitäten aus der Siebträgermaschine, Getränke & Snacks
Coffee specialties, beverages & snacks
28.05.-07.06.2024 | 09.00-18.00 h

G SERVICE RESTAURANT „Zum Schiffchen“
Rheinische Spezialitäten | Getränke und Bier vom Fass
Rhenish dishes | beverages & draught beer
28.05.-07.06.2024 | 10.00-18.00 h
Warme Küche/Main dishes | 11.00-17.30 h
02.06.2024 | 10.00-16.00 h
07.06.2024 | 10.00-16.00 h

Halle / Hall 5

H Free Flow Restaurant (1st Floor)
Spanische Küche & Weine vom Holzfass, Getränke
Spanish Food, Wine, beverages
28.05.-06.06.2024 | 10.00-18.00 h
Warme Küche/Main dishes | 11.00-17.00 h
02.06.2024 | 10.00-16.00 h
07.06.2024 | geschlossen / closed

I Pick Up 5
Snacks & Getränke
Snacks & beverages
28.05.-06.06.2024 | 10.00-18.00 h
07.06.2024 | 10.00-16.00 h

J Espresso-Flitzer
Heiß- & Kaltgetränke
Hot & cold beverages
28.05.-07.06.2024 | 09.00-17.30 h

Halle / Hall 6

K Wok & Co Zhurong
Original asiatische Küche
Original asian food
28.05.-06.06.2024 | 10.00-18.00 h
07.06.2024 | 10.00-16.00 h

L Fox Box
Fasziobier & Deftiges
Draught beer & solid food
28.05.-06.06.2024 | 10.00-18.00 h
07.06.2024 | 10.00-16.00 h

M Ethno Grill
Türkische Spezialitäten / halal & kosher
Turkish specialties/ halal & kosher
28.05.-06.06.2024 | 10.00-18.00 h
02.06.2024 | 10.00-16.00 h
07.06.2024 | geschlossen / closed

O Tokio
Ramen und japanische Spezialitäten
Ramen & Japanese specialties
28.05.-06.06.2024 | 10.00-18.00 h
02.06.2024 | 10.00-16.00 h
07.06.2024 | geschlossen / closed

P drupa cube
Stockheim Kaffeebar
Coffee & More
28.05.-07.06.2024 | 10.00 - 18.00 h



Halle / Hall 7a

Q Pick Up
Snacks & Getränke
Snacks & beverages
28.05.-06.06.2024 | 10.00-18.00 h
07.06.2024 | geschlossen / closed

Halle / Hall 8b

T1 Bistro - Bar
Snacks & Getränke
Snacks & beverages
28.05.-06.06.2024 | 10.00-18.00 h
07.06.2024 | geschlossen

Halle / Hall 7

R drupa next age
Coffee & More
28.05.-06.06.2024 | 10.00-18.00 h
07.06.2024 | geschlossen / closed

Eingang Süd / South entrance

A1 Stockheim Kaffeebar
Coffee & more
28.05.-07.06.2024 | 08.00-12.00 h

Halle / Hall 8a

S1 Bistro - Bar
Snacks & Getränke
Snacks & beverages
14.05.-27.05.2024 | 10.00-15.00 h*
28.05.-06.06.2024 | 10.00-18.00 h
07.06.2024 | geschlossen / closed

Eingang Nord A / North A e

S3 Stockheim Kaffeebar
Coffee & more
28.05.-07.06.2024 | 09.00-18.00 h

Halle / Hall 8a

S2 Free Flow Restaurant Reistafel
Authentische asiatische Spezialitäten
Authentic asian food
28.05.-06.06.2024 | 10.00-18.00 h
07.06.2024 | 10.00-16.00 h

Eingang Nord B / North B e

T2 Stockheim Kaffeebar
Coffee & more
28.05.-07.06.2024 | 09.00-18.00 h



*Auf-und Abbau / during construction & dismantling

Stockheim Catering

vegetarisch / vegetarian

GASTRO GUIDE

Halle / Hall 9

II FreshUp 9
Getränke & Snacks
Beverages & snacks
28.05.-06.06.2024 | 09.30 - 17.00 h
07.06.2024 | geschlossen / closed

N CHANAKYA (FOODPLAZA 9)
Indisches Restaurant
Indian Restaurant
28.05.-06.06.2024 | 09.30 - 17.00 h
07.06.2024 | 09.30 - 16.00 h

Halle / Hall 11

U Sushi Kaiser - (Fresh Up)
28.05.-06.06.2024 | 09.30 - 17.00 h
07.06.2024 | 09.30 - 16.00 h

Halle / Hall 12

V FOOD PLAZA
Reichhaltiges Internationales Angebot (Steaks, Fisch & Snacks)
International food offering
28.05.-06.06.2024 | 10.00 - 17.00 h
07.06.2024 | geschlossen / closed

Eingang / Entrance CCD Ost

KI KAFFESTATION
Coffee station
28.05.-07.06.2024 | 08.00 - 12.00 h

In allen Hallen / In all halls

LANGNESE Brezel & Eis
Pretzels & ice cream
28.05.-07.06.2024

Halle / Hall 14

JJ FreshUp 14
Getränke & Snacks
Beverages & snacks
28.05.-06.06.2024 | 10.00 - 17.00 h
07.06.2024 | geschlossen / closed

Halle / Hall 15

GI HALAL Imbiss - (Fresh Up)
Türkische & arabian snacks
Turkish & arabian snacks
coffee, softdrinks & snacks
28.05.-06.06.2024 | 09.30 - 17.00 h
07.06.2024 | 09.30 - 16.00 Uhr

Halle / Hall 16

FOODPLAZA
Reichhaltiges Internationales Angebot (Steaks, Fisch & Snacks)
International Food Offering (Steaks, fish & snacks)
28.05.-06.06.2024 | 10.00 - 17.00 h
06.-07.06.2024 | geschlossen / closed

FRESH & FAST

Internationale & vegane Snacks - kalt und warm
International & vegan snacks - hot and cold
28.05.-06.06.2024 | 10.00 - 17.30 h
07.06.2024 | 10.00 - 16.00 Uhr

Weekend 01.-02. June
Food Outlets schließen / close at 4 pm

Am Messehochhaus

Z SV SUPERMARKT
Getränke, Snacks, Hygiene-Artikel, Verpackungen, Geldautomat (ATM)
13.05.2024 | 08.00 - 16.00 h
14.05.-11.06.2024 | 08.00 - 18.00 h
12.06.-13.06.2024 | 08.00 - 16.00 h

svgroup
Messe | Catering | Event

FREIGELÄNDE / OPEN AIR

drupa gardens
28.05.-07.05.2024 | 10.30 - 17.30 h
Weekend & last day food outlets closing at 4 pm

- Lavazza Hot Spot Kaffeespezialitäten / Coffee specialties
- SV Getränkewagen Bier & Kaltgetränke / Beer & cold beverages
- FOOD TRUCK Beefbusters Burger & american food
- FOOD TRUCK Chi Bay Vietnamesisches Streetfood / Vietnamese streetfood
- FOOD TRUCK Chanakya Indische Spezialitäten / Indian specialties
- FOOD TRUCK Laiterie Fisch / Frische Fischspezialitäten / Fresh fish specialties
- FOOD TRUCK Flying Dutchman Belgische Pommes, Curry Wurst / Belgium fries, curried sausage
- FOOD TRUCK Flying Dutchman Gesunde Bowls / Healthy bowls
- FOOD TRUCK FFG Mexicanische Tacos / Mexican tacos
- Brasserie Starthaus Streetfood Deluxe / Streetfood deluxe

Rondell

28.05.-07.05.2024 | 10.30 - 17.30 h
Weekend closing at 4:30 pm & last day closing at 4 pm
*Auf-und Abbau / during construction & dismantling

FOOD TRUCK Flying Dutchman
Burger, Pommes, Regionales
Burgers, fries, regional food
14.05.-27.05.2024 | 10.30 - 17.00 h*
08.06.-11.06.2024 | 10.30 - 17.00 h*

FOOD TRUCK Flying Dutchman
Friture
Fried food
18.05.-27.05.2024 | 10.30 - 17.00 h*

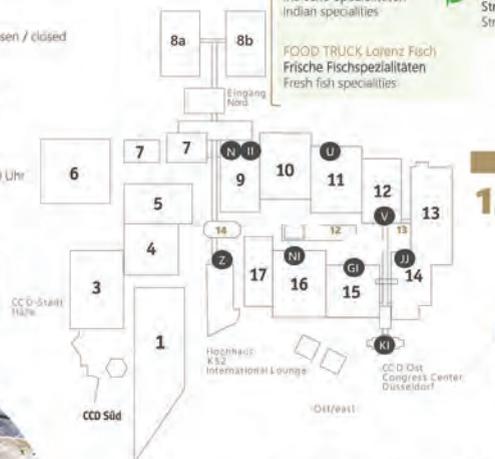
FOOD TRUCK Das FLEISCH
Regionales Street Food Deluxe
Regional street food deluxe

FOOD TRUCK Maison
Maghrebinische Spezialitäten
Maghrebinian specialties

FOOD TRUCK Chi Bay
Streetfood Rockstars
Vietnamesische Spezialitäten
Vietnamese food
24.05.-27.05.2024 | 10.30 - 17.00 h*

KAFFEE TRUCK Barista
Kaffee Spezialitäten & Snacks
Coffee specialties & snacks

Ghiloni Eismanufaktur
Eiscreme
Ice cream



Hallen / Halls 9, 12, 14

13 Streetfood Rockstars
Bratwurst & Currywurst
Grilled and Curry Sausage
28.05.-07.06.2024 | 10.30 - 17.30 Uhr

svgroup
Messe | Catering | Event

vegetarisch / vegetarian

GASTRO GUIDE



drupadaily

WhatPatThinks

PUBLISHED BY

WhatTheyThink

DRUPA DAILY TEAM

Richard Romano	Julie Shaffer
Eric Vessels	Adam Dewitz
Debbie Papineau	Amy Noble
Nick Gawreluk	Elizabeth Gooding
Patrick Henry	Ryan McAbee
Pat McGrew	Mary Schilling
Ralf Schlözer	Cary Sherburne
David Zwang	Adam Goldman

“At Drupa you can learn how to make your work flow elegantly to state-of-the-art print and finishing!”



whattheythink.com/free



Pat McGrew
Contributor


CONTRIBUTORS

Scan for full list
of contributors

Get the very latest global print news and commentary for free.

The Harbor Tip

No other Düsseldorf district has changed as much in recent years as the port. Its landmarks are the three buildings designed by star architect Frank O. Gehry. Many international companies have settled here, as well as over 60 restaurants and cafés. The best views can be enjoyed from the bar on the 16th floor of the Ininside by Melià Hafen or from the nearby Rhine Tower. Both locations offer extra goodies for drupa guests!

Die Hafenspitze

Kein anderer Düsseldorfer Stadtteil hat sich in den letzten Jahren so sehr verändert wie der Hafen. Wahrzeichen sind die drei Bauwerke des Stararchitekten Frank O. Gehry. Viele internationale Unternehmen haben sich hier angesiedelt, aber auch über 60 Restaurants und Cafés. Den schönsten



#drupacity2024

Ausblick hat man aus der Bar in der 16. Etage des Ininside by Melià Hafen oder vom nahegelegenen Rheinturm aus. In beiden Location gibt's extra Goodies für drupa Gäste!





We couldn't possibly fit our complete offering of

intelligent production lines

on this
page,

but it fits perfectly in **Hall 17.**

Take a look at the front cover of your drupa Daily.
It is one of a kind.
For the first time ever, 64,000 unique covers are printed digitally
on an HP Indigo B2 press, using papers graciously provided
by Antalis, Favini, Fedrigoni and Sappi.

Unlock Profitable Growth

#Powered By HP Innovation



Scan to find out
how this cover
was produced.