

**VITS International Expands their Web Finishing Solutions**  
See p. 4

**Print Directly on Walls with the WallPen Vertical Printer**  
See p. 7

**Canon Has the Power to Move Promotional Communications**  
See p. 10

**Robust Printing with HP Thermal Inkjet**  
See p. 16

## RR Donnelley & Sons Company (RRD) Expands Production Capacity with More Than 15 HP Indigo and PageWide Presses

**RR Donnelley & Sons Company (RRD) erweitert seine branchenführende Produktionskapazität durch die Installation von mehr als 15 HP Indigo und PageWide Druckmaschinen**

Today, HP, the market leader in digital print, and RR Donnelley & Sons Company (RRD) have announced a strategic collaboration to expand its industry leading production capacity with the commitment to install in excess of fifteen new HP Indigo and PageWide Presses. These presses will join RRD's existing fleet across facilities in North America, China, and Central America.

HP and RRD have been working together for the past thirty years, and this new expansion of RRD's existing fleet will drive efficiency and time-savings throughout the entire production cycle. This expansion will enhance productivity and flexibility to support their clients' diverse needs in the Packaging, Commercial, Direct Mail, and Statement businesses.

John Pecaric Chief Operating Officer at RRD: "We are committed to delivering the highest quality brand experiences for our clients' customers through multiple touch-points in the physical and digital customer journey. We have a strategic relationship with HP that provides us with early access to innovative technology that continues to make print a valuable medium."

Haim Levit, Senior Vice President and Division President at HP: "HP's platform of solutions derived by its Indigo and PageWide InkJet solutions **Continued on Page 2**



Left to right: Jay Parks, SVP of Operations Forms and Labels, RRD; Craig Robertson, President of Commercial Division, RRD; Alan Gardner-SVP of Engineering, RRD; Lisa Pruett, President of Packaging and Label Division, RRD; Haim Levit, SVP & Division President, HP Industrial Print; Oran Sokol, VP & Global Head, Strategic Accounts, HP.



John Barros and his wife Catherine visiting drupa. John Barros und seine Frau Catherine besuchen die drupa.

## People Profile: John Barros

BY JULIE SHAFFER

John Barros is President of San Diego Printers, a position he's held since 1999. John started his tenure with the company in 1982, when he moved to San Diego from a small town in California looking for employment. He specifically wanted to work at a printing company and offered to work at San Diego Printers for free for a week if given a chance to prove himself. He was

given the opportunity and was offered a permanent job within three days. Through hard work and enthusiasm for the business, John worked steadily through the ranks. He became a press operator, then moved on to assistant production manager, then production manager, before acquiring the company with two partners and becoming president. He has since bought out his partners and is now the sole owner.

A long-time offset print shop, John added digital equipment and mailing services to round out the offerings at San Diego Printers. "We want to be a one-stop shop for our clients," he says, **Continued on Page 2**

**Continued from page 1** are the most comprehensive in the industry. Our R&D investment has brought to market equipment solutions that help print organizations differentiate their market approaches. We are launching several new solutions during drupa that will showcase the broad industry applications we can solve. We are excited to see the thirty-year relationship with RRD grow in new and exciting ways in the future."

Lisa Pruett, president, Packaging and Labels Segment at RRD: "The market is constantly changing, and with our highly connected, global network we remain committed to investing in the right technology to meet our clients' evolving needs. Speed to market, high-quality products, and strong partnerships are important to our clients—we continue to keep those priorities top of mind."

Craig Robertson, President of Commercial Print at RRD: "Our network of 43 connected U.S. Commercial print facilities relies upon executing programs for our clients across multiple sites on a daily basis. We need the best technology in print to execute high-quality print reliably. HP helps us make that happen."

To learn more about HP, visit Hall 17 at drupa. ■

HP, der Marktführer im Digitaldruck, und RR Donnelley & Sons Company (RRD) haben heute eine strategische Zusammenarbeit zur

Erweiterung ihrer branchenführenden Produktionskapazitäten durch die Verpflichtung zur Installation von mehr als 15 neuen HP Indigo und PageWide Presses angekündigt. Diese Druckmaschinen werden den bestehenden Fuhrpark von RRD an Standorten in Nordamerika, China und Mittelamerika ergänzen.

HP und RRD arbeiten bereits seit dreißig Jahren zusammen, und diese neue Erweiterung der bestehenden Flotte von RRD wird die Effizienz und Zeitersparnis im gesamten Produktionszyklus steigern. Diese Erweiterung wird die Produktivität und Flexibilität erhöhen, um die vielfältigen Anforderungen der Kunden in den Bereichen Verpackung, Werbung, Direktwerbung und Statement zu erfüllen.

John Pecaric, Chief Operating Officer bei RRD: „Wir sind bestrebt, den Kunden unserer Kunden an den verschiedenen Berührungspunkten der physischen und digitalen Kundenreise ein hochwertiges Markenerlebnis zu bieten. Unsere strategische Beziehung zu HP ermöglicht uns einen frühzeitigen Zugang zu innovativen Technologien, die Print weiterhin zu einem wertvollen Medium machen.“

Haim Levit, Senior Vice President und Division President bei HP: „Die Lösungsplattform von HP, die sich aus den Indigo- und PageWide InkJet-Lösungen ableitet, ist die umfassendste in der Branche. Unsere F&E-Investitionen haben Gerätelösungen auf den Markt gebracht, die

Druckereien helfen, sich auf dem Markt zu differenzieren. Auf der drupa stellen wir mehrere neue Lösungen vor, die die breite Palette an Branchen Anwendungen zeigen, die wir lösen können. Wir freuen uns darauf, die dreißigjährige Beziehung zu RRD in Zukunft auf neue und aufregende Weise wachsen zu sehen.“

Lisa Pruett, President, Packaging and Labels Segment bei RRD: „Der Markt verändert sich ständig, und mit unserem hochgradig vernetzten, globalen Netzwerk bleiben wir bestrebt, in die richtige Technologie zu investieren, um die sich entwickelnden Bedürfnisse unserer Kunden zu erfüllen. Schnelle Markteinführung, qualitativ hochwertige Produkte und starke Partnerschaften sind für unsere Kunden wichtig - wir werden diese Prioritäten auch weiterhin im Auge behalten.“

Craig Robertson, President of Commercial Print bei RRD: „Unser Netzwerk von 43 angeschlossenen US-amerikanischen Akzidenzdruckereien ist täglich darauf angewiesen, Programme für unsere Kunden über mehrere Standorte hinweg auszuführen. Wir brauchen die beste Technologie im Druckbereich, um zuverlässig hochwertige Drucke zu erstellen. HP hilft uns, dies zu erreichen.“

Um mehr über HP zu erfahren, besuchen Sie Halle 17 auf der drupa. ■

**Continued from page 1** "and we're proud that 99% of our work is done in-house." While the company has deep roots in offset, and he's very happy with the work he's producing with that equipment, he is looking long-term to replace it with digital. "We're here at drupa to look at what's in store for our future," he says.

John's 27-year-old son Isaiah is a big part of the future of San Diego Printers as well. He is training to eventually assume leadership of the company. "He's going to take over the company within five years is our plan," John says, "and we just feel really blessed and confident that he's going to be able to take it to the next level." ■

John Barros ist Präsident von San Diego Printers, eine Position, die er seit 1999 innehat. John Barros begann seine Tätigkeit für das Unternehmen 1982, als er aus einer

kleinen Stadt in Kalifornien nach San Diego zog, um Arbeit zu finden. Er wollte unbedingt in einer Druckerei arbeiten und bot an, eine Woche lang kostenlos bei San Diego Printers zu arbeiten, wenn er eine Chance bekäme, sich zu beweisen. Er bekam die Chance und wurde innerhalb von drei Tagen fest angestellt. Durch harte Arbeit und Begeisterung für das Geschäft arbeitete sich John stetig weiter nach oben. Er wurde Drucker, dann Assistent des Produktionsleiters, dann Produktionsleiter, bevor er das Unternehmen mit zwei Partnern übernahm und Präsident wurde. Inzwischen hat er die Anteile seiner Partner aufgekauft und ist nun der alleinige Eigentümer.

Als langjähriger Offsetdrucker hat John das Angebot von San Diego Printers um digitale Geräte und Versanddienstleistungen erweitert. „Wir wollen unseren Kunden alles aus einer Hand bieten“, sagt

er, und wir sind stolz darauf, dass 99 % unserer Arbeit im eigenen Haus erledigt wird. Obwohl das Unternehmen tief im Offsetdruck verwurzelt ist und er mit der Arbeit, die er mit dieser Technik produziert, sehr zufrieden ist, möchte er sie langfristig durch den Digitaldruck ersetzen. „Wir sind hier auf der drupa, um zu sehen, wie unsere Zukunft aussehen wird“, sagt er.

Johns 27-jähriger Sohn Isaiah ist ebenfalls ein wichtiger Teil der Zukunft von San Diego Printers. Er wird darauf vorbereitet, später die Leitung des Unternehmens zu übernehmen. „Unser Plan ist es, dass er das Unternehmen innerhalb von fünf Jahren übernimmt“, sagt John, und wir fühlen uns wirklich gesegnet und sind zuversichtlich, dass er in der Lage sein wird, das Unternehmen auf die nächste Stufe zu heben. ■



# Discover the difference

What makes Fujifilm unique is the way we combine both analogue and digital expertise with one goal in mind – to help you grow your business.

Get to know us and you'll discover our passion for building successful, long-lasting partnerships driven by core values of trust, innovation and sustainability.



Discover the difference at drupa 2024  
Hall 8B, Stand A02

**FUJIFILM**  
Value from Innovation

# VITS International Expands their Superior Web Finishing Solutions Into New Markets!

## VITS International erweitert seine überlegenen Lösungen für das Web Finishing auf neue Märkte!

The line-up of web finishing solutions which VITS International has developed since 1980 focuses on the variable-data finishing market and constantly evolving to meet the ever-changing needs of each print customer.

At the heart of each VITS line-up such as the Direct Mail, Book, Letter, Calendar, Food Wrap, Packaging, and Game Ticket Lines is the Sprint Variable Data Rotary Cutter. The VITS Cutter is the perfect match for the continuous growth of the Digital Inkjet technology for web production.

This line-up includes portable tooling for components such as rotary die-cutting, gluing, plow folding, and self-mailers. VITS also has various inline folders. Recently, VITS has developed a dual delivery for continuous mail sorting, a punch unit and inserter. VITS has taken its experience in the offset market and adapted its technology to maximize the efficiencies of the digital inkjet markets since 2012.

October 2023 VITS installed a direct mail inline with a 42-in. digital web press in the world's largest printer. VITS will install another 42-in. width line in the USA's largest direct mail customer August 2024 with the addition of the new "Zip Sort" Dual Delivery. The new VITS delivery will sort at speeds to match or exceed today's high speed digital web presses.

VITS has developed an inserter for its Calendar line to insert chipboard with exact count. VITS has also developed a Punch Unit for integration to any finishing operation. The VITS lines operates at true high speed up to 2,000 fpm 24/7/365 with reliability for constant productivity.

Known for the best registered sheeters worldwide, VITS has applied its same quality, precision, and ease of use to the VITS Variable Data Cutter with the ability to have up to six around cuts and chipout 3/8 to 3 in. to maximize variability. This cutter, unlike other rotary cutters, has zero to nominal makeready.

VITS International has historically used Servo Cam Profiling Technology, along with Tensioned Web, allowing VITS to achieve true high speeds.

With an objective to expand VITS solutions into new markets, the Sprint Variable Data Rotary Cutter can be added to existing lines to replace outdated rotary cutters.

VITS will introduce its latest technology for the coating process using "Liquid Film" application for web and sheetfed operation, delivering lower cost, sustainability, and high-speed productivity.

Come speak with VITS in Hall 16/F22 to discover why customers are successful and expanding once they install VITS products. We look forward to learning how VITS can help you expand your product line using VITS at the heart of your operation. ■

Das Angebot an Bahnveredelungslösungen, das VITS International seit 1980 entwickelt hat, konzentriert sich auf den Markt für die Veredelung variabler Daten und wird ständig weiterentwickelt, um den sich ständig ändernden Anforderungen der einzelnen Druckkunden gerecht zu werden.

Das Herzstück jeder VITS-Produktlinie, wie z. B. der Linien für Direktwerbung, Bücher, Briefe, Kalender, Lebensmittelverpackungen, Verpackungen und Eintrittskarten, ist der Sprint Variable Data Rotary Cutter. Der VITS Cutter ist die perfekte Ergänzung für das kontinuierliche Wachstum der digitalen Inkjet-Technologie für die Bahnproduktion.

Diese Produktreihe umfasst tragbare Werkzeuge für Komponenten wie Rotationsstanzen, Kleben, Falzen und Selfmailer. VITS verfügt auch über verschiedene Inline-Falzmaschinen. Vor kurzem hat VITS eine Doppelauslage für die kontinuierliche Postsortierung, eine Stanzeinheit und eine Kuvertiermaschine entwickelt. Seit 2012 hat VITS seine Erfahrung im Offsetmarkt genutzt und seine Technologie angepasst, um die Effizienz der digitalen Inkjet-Märkte zu maximieren.

Im Oktober 2023 installierte VITS eine Direktmailing-Inline mit einer 42-Zoll-Digitaldruckmaschine in der größten Druckerei der Welt. VITS wird im August 2024 eine weitere 42-Zoll-Breitbandlinie beim größten

Direktmailing-Kunden der USA installieren und die neue „Zip Sort“-Doppelauslage einführen. Die neue VITS-Auslage wird mit Geschwindigkeiten sortieren, die den heutigen digitalen Hochgeschwindigkeits-Rollendruckmaschinen entsprechen oder diese sogar übertreffen.

VITS hat für seine Calendar-Linie eine Kuvertiermaschine entwickelt, mit der Spanplatten mit exakter Zählung eingelegt werden können. VITS hat auch eine Stanzeinheit für die Integration in jede Endverarbeitung entwickelt. Die VITS-Linien arbeiten mit echten Hochgeschwindigkeiten von bis zu 2.000 fpm 24/7/365 mit Zuverlässigkeit für konstante Produktivität.

Bekannt für die weltweit besten registrierten Schneideplotter, hat VITS die gleiche Qualität, Präzision und Benutzerfreundlichkeit auf den VITS Variable Data Cutter übertragen, der bis zu sechs Rundschnitte und einen Spanausschnitt von 3/8 bis 3 Zoll bietet, um die Variabilität zu maximieren. Im Gegensatz zu anderen Rotationsschneidern hat dieser Cutter eine Null-zu-Null-Rüstzeit.

VITS International hat in der Vergangenheit die Servo-Cam-Profil-Technologie zusammen mit der Tensioned Web eingesetzt, die es VITS ermöglicht, wirklich hohe Geschwindigkeiten zu erreichen.

Mit dem Ziel, die Lösungen von VITS auf neue Märkte auszudehnen, kann der variable Daten-Rotationsschneider Sprint in bestehende Anlagen integriert werden, um veraltete Rotationsschneider zu ersetzen.

VITS wird seine neueste Technologie für den Beschichtungsprozess mit „Liquid Film“-Auftrag für den Rollen- und Bogendruck vorstellen, die niedrigere Kosten, Nachhaltigkeit und Hochgeschwindigkeitsproduktivität bietet.

Sprechen Sie mit VITS in Halle 16/F22 und erfahren Sie, warum Kunden erfolgreich sind und expandieren, wenn sie VITS-Produkte installieren. Wir freuen uns darauf, zu erfahren, wie VITS Ihnen helfen kann, Ihre Produktpalette zu erweitern, indem Sie VITS als Herzstück Ihres Betriebs einsetzen. ■

# UNFOLD YOUR DIGITAL POTENTIAL

## How can I benefit from digitalization?

Compare, understand, improve. Integrating machines into digital workflows increases the productivity of your value chain. Optimize your processes and the efficiency of your print shop.

→ [drupa.heidelberg.com](https://drupa.heidelberg.com)

May 2024



Learn more about our solutions at drupa 2024,  
from May 28 to June 7.

**HEIDELBERG**

# ZIPPER'S DAILY BLACK PRINT



BY BERND ZIPPER

*Day 8: Which drupa 2024 will we remember?*

Like no other trade fair, drupa is all about machines. That's clear. And what you see here is really solid. I can't get enough of it. Unfortunately, however, I also have the feeling that little has changed in the last eight years—minus three years, of course, that we lost to Corona. Some have now finished with their nanographic printing machines, while others now have inkjet machines that really speed up production, offset will be even faster in the future, and changing plates won't even take a cigarette break. Robot arms work hard filling pallets or feeding printing and finishing machines—and in digital printing, new inks fulfill the wishes of every creative person. It almost seems as if—in terms of mechanical engineering—"something is finished" for once. And I love almost every machine I see on the show floor. That's great, but where is the real innovation? Don't get me wrong:

it's absolutely okay to buy a machine that is simply good, solid and well-engineered for a change! It's really, really good to make a "simple" replacement investment. You don't have to jump on every trend—and yet I'm still looking for "the innovation." A few years ago, everyone was intoxicated by Landa: Wow, new—but somehow not... and today? Where is "the" innovation? The thing that will be remembered at drupa 2024? And what haven't we already had: the inkjet drupa, the software drupa, the JDF drupa, etc. But what will drupa 2024 be? After the halfway point of the fair, it's okay to ask, isn't it? What do you think? Write to me: what was your innovation at drupa 2024? What would be "your" title for drupa 2024? With this in mind: See you tomorrow! ■

*Bernd Zipper, CEO of zipcon consulting, is a consultant, podcaster, blogger, speaker and chairman of the Initiative Online Print e.V.. Insiders say that you can always meet him in person at the Steuber booth in the outdoor area of hall 4 at around 4 p.m. during drupa.*

Wie kaum eine Messe steht die drupa für Maschinen. Logo. Und es ist schon echt solide, was hier zu sehen ist. Ich kann mich nicht sattsehen. Leider habe ich aber auch das Gefühl, dass sich in den letzten 8 Jahren – klar, minus drei Jahre, die wir an Corona verloren haben – nur wenig geändert hat. Der eine ist jetzt mal fertig mit seinen Nanographie-Druckmaschinen, die anderen haben inzwischen Inkjetdruckmaschinen, die mal

richtig Speed in die Produktion bringen, Offset ist künftig noch schneller und der Plattenwechsel reicht noch nicht mal mehr für eine Zigarettenpause. Emsig arbeiten sich Roboterarme bei der Befüllung von Paletten ab oder füttern Druck- und Weiterverarbeitungsmaschinen – und im Digitaldruck erfüllen neue Tinten die Wünsche eines jeden Kreativen. Es sieht fast so aus, als ob – in Sachen Maschinenbau – jetzt mal „etwas fertig ist“. Und ich liebe fast jede Maschine, die ich hier sehe. Das ist toll, aber: Wo ist die echte Innovation? Nicht, dass wir uns falsch verstehen: Es ist absolut ok, mal zur Abwechslung eine Maschine zu kaufen, die einfach nur gut, solide und ausgereift ist! Es ist wirklich, wirklich gut, auch einfach mal „nur“ eine Ersatzinvestition zu tätigen. Man muss nicht auf jeden Trend aufspringen – und trotzdem suche ich noch nach „der Innovation“. Vor ein paar Jahren waren alle berauscht von Landa: Hui, neu – aber doch irgendwie nicht... und heute? Wo gibt es „die“ Innovation? Das Ding, weswegen man sich an die drupa 2024 erinnern wird? Und was hatten wir nicht schon alles: Die Inkjet-drupa, die Software-drupa, die JDF-drupa, usw. Aber was wird die drupa 2024 sein? Nach der Halbzeit der Messe darf man das ja mal fragen, oder? Was denken Sie? Schreiben Sie mir: Was war ihre Innovation auf der drupa 2024? Was wäre „Ihr“ Titel für die drupa 2024? In diesem Sinne: Bis morgen! ■

## Scodix Brought More than Hardware: Meet Their AI

**Scodix hat mehr als nur Hardware mitgebracht: Lernen Sie die KI von Mimaki kennen**

BY PAT MCGREW

One of the challenges of selling the creativity of embellished print is helping designers understand how to build the files that result in eye-popping print. The team at Scodix are masters in educating customers and designers on how to make it happen, but they can't meet every designer! Today, in Hall 5, you can see the new AI-based design tool developed to make it easy to embellish any PDF file! No more fiddling with InDesign layers unless you want to! The new tool has three simple selection points to help every designer.

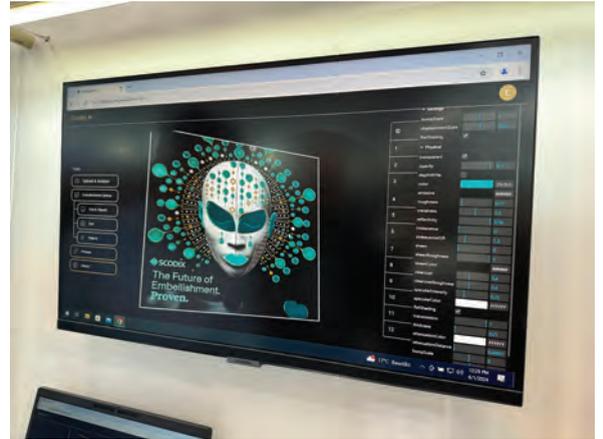
As Amit Shvartz, GM and COO of Scodix, showed me, a designer only has to decide if they want to embellish the text, the graphics,

or both and then let the tool offer options. The cloud-based solution will be open to designers but can also be licensed by OEM providers to make it available to their customers. Any designer can go from a beautiful design to an elevated, elegant product in only a few minutes. Shvartz will tell you it pairs beautifully with the new solution they are showing on their stand that can now embellish on uncoated sheets, even the linens commercial printers love! The options are limitless, from birthday cards and invitations to product posters and even magazine covers. If you have been wondering how to move to the next level, take a look at Scodix AI! ■

Will man die Kreativität, die in veredelten Drucksachen steckt, verkaufen, besteht eine Herausforderung darin, den Designern zu erklären, wie man die Dateien für diese beeindruckenden Drucke erstellt. Das Team von Scodix ist ein Meister darin, Kunden und Designern zu vermitteln, wie man das macht – doch auch sie erreichen nicht jeden Designer! Heute können drupa-Besucher in Halle 5 das neue KI-basierte Design-Tool kennenlernen, das entwickelt wurde, um die Anreicherung von PDF-Dateien leichter zu machen! Kein mühsames Herumhantieren mit InDesign-Ebenen mehr, wenn Sie das nicht wollen! Das neue Werkzeug verfügt über drei einfache Auswahlpunkte, die jedem Designer helfen.

Wie Amit Shvartz, Geschäftsführer und COO von Scodix, zeigte, muss ein Designer nur entscheiden, ob er den Text, die Grafik oder beides veredeln möchte – und kann sich dann von dem Tool die Optionen anzeigen lassen. Die cloudbasierte Lösung ist offen für Designer, kann aber auch von OEM-Anbietern lizenziert werden, damit diese sie ihren Kunden zur Verfügung stellen können. Jeder Designer kann in nur wenigen Minuten aus einem schönen Entwurf ein hochwertiges, elegantes Produkt machen. Shvartz sagt, dass sich das KI-Tool hervorragend mit der

neuen Lösung kombinieren lässt, die Mimaki an seinem Stand zeigt und die jetzt auch ungestrichene Bögen und sogar die bei Akzidenzdruckern beliebten Leinenpapiere veredeln kann! Die Möglichkeiten sind grenzenlos, von Geburtstagskarten und Einladungen bis hin zu Produktpostern und sogar Zeitschriften-Coverseiten. Wer sich schon immer gefragt hat, wie er die nächste Stufe erreichen kann, sollte sich die Scodix KI anschauen! ■



## Xitron Offers New Approach to Offset Prepress Workflow

### Xitron mit neuem Workflow-Konzept für Offset-Druckvorstufe

BY PATRICK HENRY

Xitron (Hall 7a, D03) believes that in the industry's rush to embrace digital printing, progress in workflows for offset lithographic production has become stalled. The company, a division of the Hybrid Software Group, aims to overcome the neglect with a solution it has announced in beta test at drupa: its new K2 workflow for offset prepress.

Xitron, an OEM for the Harlequin RIP since 1977, has built K2 on Version 14 of the Harlequin Core. Incorporating assets from other Hybrid Software developers, K2 creates a workflow based on an intermediate PDF file format that can be manipulated all the way up to interpretation and rasterization in the RIP.

The main advantage, according to Xitron, is that functions such as trapping and imposition can be applied directly to the PDF at any time, in any order, instead of processing them conventionally in the RIP. Because issues needing correction are visible in the PDF, they can be spotted and addressed there without having to re-RIP the file after the error has occurred.

The K2 method is said to be especially beneficial for imposition, since the PDF never leaves the workflow. This would make it possible, for example, to reimpose a 16-page signature as two eight-page signatures within the workflow instead of sending the file to be edited in a separate imposition program.

K2's built-in, dynamic imposition tool supports platesetting, hard-copy proofing, and electronic proofing. Xitron says that because K2 is compatible with every CTP device regardless

of make or age, it's no longer necessary to replace a platesetter in order to get the full functionality of an advanced prepress workflow.

K2's features also include color management, preflighting and ink remapping, drag and drop architecture, and an easy-to-navigate operator interface. Xitron plans to offer the workflow through its dealers in the U.S. on a self-hosted, perpetual-license model with service agreements for upgrades. In beta test now, K2 is expected to be commercially available in its full version at PRINTING United Expo (Sept. 10-12, 2024). ■

Xitron (Halle 7a, D03) ist der Überzeugung, dass der Fortschritt in Workflows für die Offset-Produktion durch den überstürzten Einstieg der Industrie in den Digitaldruck ins Stocken geraten ist. Das Unternehmen – eine Division der Hybrid Software Group – möchte diesem Manko mit einer Lösung abhelfen, die es auf der drupa als Betatest angekündigt hat: dem neuen K2-Workflow für die Offset-Druckvorstufe.

Xitron – ein OEM für den Harlequin RIP seit 1977 – hat K2 auf Version 14 des Harlequin Core aufgebaut. Mit Einbindung von Assets anderer Hybrid Software-Entwickler stellt K2 einen Workflow zusammen, der auf einem PDF-Zwischenformat beruht, das bis zur Interpretation und Rasterung im RIP manipuliert werden kann.

Der Hauptvorteil besteht laut Xitron darin, dass Funktionen wie Über-/Unterfüllen und Ausschließen jederzeit und in beliebiger Reihenfolge direkt auf die PDF angewendet

werden können, statt sie auf herkömmliche Weise im RIP zu verarbeiten. Da Probleme, die korrigiert werden müssen, in der PDF-Datei sichtbar sind, können sie dort erkannt und behoben werden, ohne dass die Datei nach Auftreten des Fehlers erneut geRIPt werden muss.

Die K2-Methode gilt als besonders vorteilhaft für das Ausschließen, da die PDF-Datei den Workflow niemals verlässt. Das macht es beispielsweise möglich, einen 16-seitigen Falzbogen im Workflow neu als zwei achtseitige Signaturen auszuschließen, statt die Datei zum Bearbeiten an ein separates Ausschließprogramm zu senden.

Das in K2 integrierte dynamische Ausschließtool unterstützt Plattenbelichten, das Hard-Proofing und elektronisches Proofing. Xitron zufolge ist K2 mit jedem CtP-System unabhängig von Marke und Alter kompatibel. Daher ist es nicht mehr notwendig, einen Plattenbelichter zu ersetzen, um die volle Funktionalität eines fortschrittlichen Druckvorstufen-Workflows zu erhalten.

Zu den Funktionen von K2 gehören weiterhin Farbmanagement, Preflight und Farb-Remapping, Drag-and-Drop-Architektur und eine leicht zu navigierende Benutzeroberfläche. Xitron plant, den Workflow über seine Fachhändler in den USA auf Basis eines selbst gehosteten, unbefristeten Lizenzmodells mit Servicevereinbarungen für Upgrades anzubieten. K2 befindet sich derzeit im Betatest und wird voraussichtlich auf der PRINTING United Expo (10.-12. September 2024) als Vollversion kommerziell erhältlich sein. ■

# Print Quality Control for All Offset Presses from Lithec

## Druckqualitätskontrolle von Lithec für alle Offsetdruckmaschinen

BY PATRICK HENRY

What can't be measured can't be managed. This is particularly true when it comes to printing in color on an offset press. Lithec (Hall 16 / F13) has solutions for bringing precision color measurement and control to offset presses of all types, including older equipment.

In working display at the Lithec stand is LithoFlash Inline, a densitometric measuring system that the company says can be retrofitted to all sheetfed and web offset presses in printing widths from 20 to 80-in. The equipment consists of a stationary inspection module installed after the last printing station; and a control unit with a computer and a 24-in. touchscreen interface. Using energy-saving LED flash lighting, LithoFlash Inline continuously monitors control strips for color density, dot gain, print contrast, and trapping in jobs with process and specialty inks.

LithoFlash Inline also generates quality reports that display running data for every sheet in the job. Lithec says printers can use these reports to assure their customers that printing is stable and that results are consistent. Optional functions include support for ink key presetting; networking to prepress; register measurement; and data export to production software.

Lithec also offers the LithoScan series of offline console systems for post-print sheet inspection. New at drupa is LithoScan SIP, which uses spectral measurement to record L\*a\*b values and grey balance as well as ink density. LithoScan SIP can perform sheet-to-sheet and sheet-to-PDF comparisons. The system also has a beaming feature that projects lighted indications onto areas of the sheet where problems may be occurring.

Lithec says that it has made 300 installations of LithoFlash Inline and 2,000 placements of LithoScan systems worldwide. Legacy LithoScan consoles can be upgraded to IP and SIP

configurations. The company also provides software for linking data collected by the systems to control systems in the press. ■

Das Inspektionssystem LithoScan SIP von Lithec verfügt über eine Funktion, die Leuchtmarkierungen auf möglicherweise problematische Bereiche des Bogens projiziert.

Was nicht messbar ist, kann auch nicht gesteuert werden. Ganz besonders gilt das für den Farbdruck auf einer Offsetdruckmaschine. Lithec (Halle 16 / F13) bietet Lösungen zur präzisen Farbmessung und -steuerung für Offsetdrucksysteme aller Art, auch für ältere Maschinen.

Auf dem Stand von Lithec ist das densitometrische Inline-Messsystem LithoFlash zu sehen, das dem Unternehmen zufolge an allen Bogen- und Rollenoffset-Druckmaschinen in Druckbreiten von 20" bis 80" nachgerüstet werden kann. Die Anlage besteht aus einem stationären Prüfmodul, das hinter der letzten Druckstation installiert wird, und einer Steuereinheit mit einem Computer und einem 24" Touchscreen. Mit energiesparenden LED-Blitzen überwacht LithoFlash Inline Kontrollstreifen kontinuierlich auf Farbdichte, Tonwertzunahme, Druckkontrast und Farbannahme bei Aufträgen mit Prozess- und Spezialfarben.

LithoFlash Inline erstellt zudem Qualitätsreports, die laufend Daten für jeden Bogen im Auftrag anzeigen. Laut Lithec können Druckereien mit diesen Reports für ihre Kunden nachweisen, dass der Druck stabil ist und die Ergebnisse konsistent sind. Zu



*Lithec's LithoScan SIP inspection system has a beaming feature that projects lighted indications onto areas of the sheet where problems may be occurring.* Das Inspektionssystem LithoScan SIP von Lithec verfügt über eine Funktion, die Leuchtmarkierungen auf möglicherweise problematische Bereiche des Bogens projiziert.

optionalen Funktionen gehören Unterstützung für Farbzonenvoreinstellung, Vernetzung mit der Druckvorstufe, Registermessung und Datenexport zur Produktionssoftware.

Lithec bietet ferner Offline-Konsolensysteme aus der Serie LithoScan zur Bogeninspektion nach dem Druck an. Neu auf der drupa ist LithoScan SIP, das mittels Spektralmessung L\*a\*b-Werte und Graubalance sowie Farbdichte erfasst. LithoScan SIP kann Vergleiche von Bogen mit Bogen und Bogen mit PDF durchführen. Das System verfügt außerdem über eine Funktion, die Leuchtmarkierungen auf möglicherweise problematische Bereiche des Bogens projiziert.

Lithec hat nach eigenen Angaben weltweit 300 Installationen von LithoFlash Inline und 2000 Installationen von LithoScan Systemen durchgeführt. Ältere LithoScan-Konsolen lassen sich zu IP- und SIP-Konfigurationen aufrüsten. Das Unternehmen bietet ferner Software für die Kopplung der von den Systemen erfassten Daten mit Steuerungssystemen der Druckmaschinen an. ■

### drupa 2024 Show Floor Hours

#### Opening hours for visitors

Monday- Friday: 10:00–18:00

Saturday- Sunday: 10:00–17:00

#### Opening hours for exhibitors

Monday - Sunday: 07.30–19:00

# Print on Walls with WallPen

## Mit WallPen Wände bedrucken

BY RALF SCHLÖZER

Posters, wallpaper, banners, photo prints...there are many ways to decorate walls with prints. But there is also the option of printing directly onto the wall. WallPen offers the Evolution 2, the third generation of wall printers.

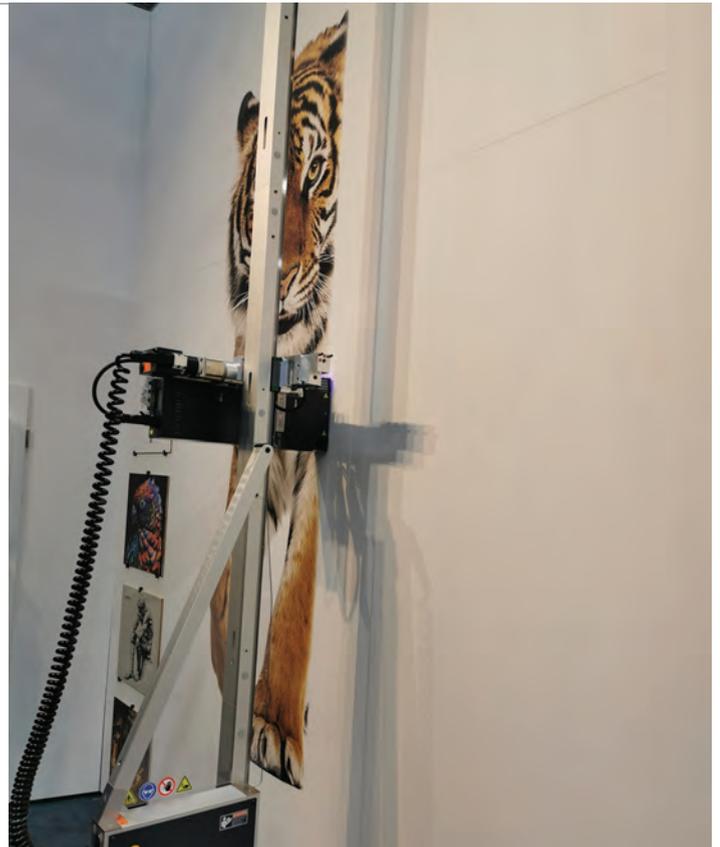
WallPen is based in Wissen, Germany, where it also manufactures the printers and software. The company was founded in 2015 after several attempts with printers imported from China failed.

The printing system consists of rails that are laid on the floor, a movable axis system for height, printheads, and electronics. The components are precision-manufactured to ensure high print quality and can be easily assembled and disassembled. The images are printed with LED UV inks in process color; a fifth color such as white is optional. The printheads use Ricoh Gen 5 technology and offer a maximum resolution of 1,200 dpi. The print speed is 2 to 16 sq. m/hr. With extension kits, a print height of up to 3.5m can be achieved, while the print width is virtually unlimited. All surfaces can be printed on, and a primer is only required for very smooth surfaces such as glass.

The Evolution 2 costs around €50,000, depending on the configuration. Process color inks are included for the first two years of use, only white ink, if required, must be purchased separately. The printer is available in Germany directly from WallPen and in other countries via sales partners, although partners are still being sought in some countries. You can see the printing results in Hall 8b. ■

Poster, Tapeten, Banner, Fotodrucke, ... es gibt viele Möglichkeiten Wände mit Drucken zu verzieren. Es gibt aber auch die Möglichkeit, die Wand direkt zu bedrucken. Die Firma WallPen bietet dafür den Evolution 2 an und damit bereits die dritte Generation an Wanddruckern.

WallPen hat seinen Firmensitz in Wissen, in Deutschland und fertigt dort auch die Drucker, inklusive Software. Gegründet wurde die Firma 2015, nachdem mehrere Versuche mit aus China importierten Druckern gescheitert sind.



Das Drucksysteme besteht aus Schienen, die auf dem Boden verlegt werden, einem beweglichen Achsensystem für die Höhe, Druckköpfen und Elektronik. Die Bauteile sind präzisionsgefertigt um eine hohe Druckqualität zu ermöglichen und können einfach montiert und demontiert werden. Die Bilder werden mit LED UV-Tinten in Prozessfarbe gedruckt, eine fünfte Farbe wie weiß ist optional. Die Druckköpfe nutzen Ricoh Gen 5 Technik und bieten eine maximale Auflösung von 1,200 dpi. Die Druckgeschwindigkeit beträgt 2 bis 16 m<sup>2</sup> pro Stunde. Mit Ausbausets ist eine Druckhöhe bis zu 3,5 Metern erreichbar, während die Druckbreite nahezu unbegrenzt ist. Alle Oberflächen können bedruckt werden, nur für sehr glatte Oberflächen wie Glas wird ein Primer benötigt.

Der Evolution 2 kostet je nach Ausstattung etwa 50.000 Euro. Tinte in Prozessfarben sind für die ersten zwei Jahr Nutzung eingeschlossen, nur weiße Tinte muss, falls benötigt, extra eingekauft werden. Der Drucker ist in Deutschland von WallPen direkt und in anderen Ländern über Vertriebspartner erhältlich – es werden allerdings noch Partner in einigen Ländern gesucht. In Halle 8b kann man sich ein Bild von den Druckergebnissen machen. ■

## drupa next age Participant Profile: locr



locr specializes in creating location-based marketing solutions, customized for your project and personalized for every recipient. locrMAPS have been proven to increase response rates and can be found in marketing campaigns throughout all industries. *locr ist spezialisiert auf die Erstellung standortbezogener Marketinglösungen, die auf Ihr Projekt zugeschnitten und für jeden Empfänger personalisiert sind. locrMAPS erhöhen nachweislich die Response-Raten und sind in Marketingkampagnen aller Branchen zu finden.*

*The drupa next age special forum opens the doors to innovative ideas, pioneering technologies and up-and-coming talents. Experience at drupa how young talents and start-ups are revolutionizing the print industry.* Das Sonderforum drupa next age öffnet die Türen zu innovativen Ideen, wegweisenden Technologien und aufstrebenden Talenten. Erleben Sie auf der drupa, wie junge Talente und Start-ups die Printbranche revolutionieren.

Hall 7/A08

# The Power to Move—Promotional Communications

## Die Macht Zur Veränderung - Werbekommunikation

BY MATHEW FAULKNER, DIRECTOR,  
MARKETING & INNOVATION, WIDE FORMAT,  
CANON EMEA

Promotional communications are going through a period of dynamic change as brand owners adapt their approach to reach consumers who move in increasingly unpredictable patterns across multiple channels.

It's getting harder for brands to gain and keep attention. That's good news for print because it cuts through to consumers in ways that digital marketing just can't. There's clear evidence of print's "power to move," and digital print-on-demand is enabling new approaches to intelligent print marketing that taps into customer insights and online actions to optimise messages, timing and calls to action, delivering impressive commercial outcomes.

From cleverly personalised direct mail and other brand communications to out-of-home and point-of-sale, to optimised outer packaging and promotional inserts—print is proving its value in commanding attention, driving response, boosting sales, and building brand affinity. Beyond promotion, printed interior décor creates immersive showroom and store environments that attract footfall, maximise dwell time and optimise customer experience.

This power to create value for brands signals exciting opportunities for print businesses who can grasp what's changing and provide effective ideas with brilliant executions that deliver measurable results. Digital print-on-demand technology is one of the keys to meeting brand expectations, today and in the future. They need to get printed assets into the market quickly, in the right quantities, with targeted messages. They want the agility to change content and calls to action dynamically in response to changing conditions—for example, short-lived trends or unexpected competitor actions. And increasingly they want to leverage customer data to personalise and individualise what customers and prospects receive.

Digital print also has potential to support brand's sustainability goals. With improved targeting and just-in-time delivery, they



can reduce print marketing inventory and campaign waste, while also maximising campaign effectiveness and therefore return on marketing investment.

Visitors to the Promotional Communications zone of Canon's drupa stand (Hall 8a) will find a range of performance technology solutions for small and large-format promotional print, from retail graphics to high-volume personalised direct mail. There's also the chance to discover our initiatives with real-world brands, such as POCO, and to find out more about how print can be used as part of integrated, multi-channel campaigns - to reach and acquire new and hard-to-reach audiences, drive consumers into stores and optimise total customer experience.

At Canon, we see clear opportunities for PSPs to work collaboratively with brand owners, to advise on how best to deploy print at different touchpoints with the customer, and to confidently use various measurement devices to track its effectiveness, updates and improve tactics, as needed. When we combine digital print with customer insight and creativity, we have the power to create campaigns that align the needs of brands, consumers, and the planet.

To discover how Promotional Communications has The Power to Move, visit Canon in Hall 8a. ■

Die Werbekommunikation befindet sich in einem dynamischen Wandel, da die Markenunternehmen ihr Konzept anpassen, um die Verbraucher zu erreichen, die sich immer stärker und unvorhersehbar über verschiedene Kanäle hinweg bewegen.

Für Markenunternehmen wird es immer schwieriger, Aufmerksamkeit zu erlangen und diese zu konservieren. Das ist eine gute Nachricht für Printmedien, denn sie erreichen die Verbraucher auf eine Weise, wie es das digitale Marketing nicht kann. Es gibt eindeutige Beweise für die „emotionale Anziehungskraft“ von Druckerzeugnissen, und der digitale Print-on-Demand-Druck ermöglicht neue Ansätze für intelligentes Druckmarketing, das Kundeneinblicke und Online-Aktionen nutzt, um Botschaften, Timing und Aktionsaufrufe zu optimieren und so beeindruckende kommerzielle Ergebnisse zu erzielen.

Von clever personalisierten Direktmailings und anderen Markenkommunikationen über Out-of-Home und Point-of-Sale bis hin zu optimierten Umverpackungen und Werbebeilagen – Druckerzeugnisse beweisen ihren

Wert, wenn es darum geht, Aufmerksamkeit zu erregen, die Resonanz zu steigern, den Absatz zu fördern und die Markenaffinität zu erhöhen. Über die Werbung hinaus schafft die „gedruckte“ Innenausstattung eindrucksvolle Ausstellungsräume und Ladenumgebungen, die Besucher anziehen, die Verweildauer maximieren und das Kundenerlebnis optimieren.

Diese Fähigkeit, einen Mehrwert für Marken zu schaffen, bietet spannende Möglichkeiten für Druckunternehmen, die den Wandel erkennen und wirksame Ideen mit brillanten Umsetzungen liefern können, die messbare Ergebnisse zeigen. Die digitale Print-on-Demand-Technologie ist einer der Schlüssel, um die Erwartungen von Markenunternehmen zu erfüllen – heute und in Zukunft. Sie müssen Druckerzeugnisse schnell, in der richtigen Menge und mit gezielten Botschaften in den Markt bringen. Sie möchten die Möglichkeit haben, Inhalte und Handlungsaufforderungen dynamisch zu ändern, um auf veränderte Bedingungen reagieren zu können – zum Beispiel auf kurzlebige Trends oder unerwartete Aktionen der

Konkurrenz. Und sie wollen immer stärker Kundendaten nutzen, um das, was die Kunden und Interessenten an Werbemitteln erhalten, zu personalisieren und zu individualisieren.

Der Digitaldruck hat auch das Potenzial, die Nachhaltigkeitsziele der Markenunternehmen zu unterstützen. Mit verbesserter Zielgruppenansprache und Just-in-Time-Lieferung können sie den Bestand an Drucksachen und die Verschwendung im Rahmen der Kampagnen reduzieren und gleichzeitig die Wirksamkeit und damit die Rentabilität der Marketinginvestitionen maximieren.

Besucher der „Promotional Communications“-Zone des drupa-Standes von Canon (Halle 8a) finden eine Reihe von leistungsstarken Technologielösungen für den klein- und großformatigen Werbedruck, von Einzelhandelsgrafiken bis hin zu hochvolumigen personalisierten Direktmailings. Es gibt auch die Möglichkeit, unsere Initiativen mit realen Markenunternehmen wie POCO kennenzulernen. Dabei erfahren Sie mehr darüber,

wie Print als Teil integrierter, kanalübergreifender Kampagnen eingesetzt werden kann, um neue und schwer erreichbare Zielgruppen anzusprechen und zu akquirieren, Verbraucher in die Geschäfte zu locken und das gesamte Kundenerlebnis zu optimieren.

Wir bei Canon sehen deutliche Möglichkeiten für Druckdienstleister, mit Markeninhabern zusammenzuarbeiten, sie zu beraten, wie Druckerzeugnisse am besten an den verschiedenen Berührungspunkten mit dem Kunden eingesetzt werden können, und verschiedene Messmethoden zu nutzen, um die Effektivität zu verfolgen, Aktualisierungen vorzunehmen und die Taktiken bei Bedarf zu verbessern. Wenn wir Digitaldruck mit Kundenerfahrungen und Kreativität kombinieren, können wir Kampagnen entwickeln, die die Bedürfnisse von Marken, Verbrauchern und der Umwelt in Einklang bringen.

Besuchen Sie Canon in Halle 8a, um zu erfahren, wie Werbekommunikation die Macht hat, etwas zu verändern. ■

think  
think what's possible.

KURZ @ Drupa  
Hall 3 | Booth E71

© KURZ 2024

LEONHARD KURZ Stiftung & Co. KG  
Schwabacher Str. 482  
90763 Fürth  
www.kurz-world.com

making every product unique

# Inkjet Options in Folding Carton

## Inkjet-Optionen für Faltschachteln

BY RALF SCHLÖZER

Inkjet took many printing markets by storm. One of the last glaring voids seems to be folding cartons. It appears that inkjet technology is still struggling to fulfill the requirements, of which the most important are print quality, substrate support, sheet size and productivity.

Digital press vendors have eyed the folding carton market for quite some time. At drupa 2016 there was a flurry of inkjet announcements, but few have made it to the market yet. Some vendors even decided to withdraw, while others kept working on their press designs and are slowly moving to commercialization.

The only currently available dedicated inkjet press for folding carton is the Landa S10, which has been in the making for many years. The press is based on a Komori sheet-fed transport and uses Landa's proprietary imaging technology. Many improvements have been implemented since, and there are more than 20 installations in folding carton print currently. The S10 is being replaced by the S11 now, offering a speed of 11,200 impressions/hour.

In October 2021 the much-anticipated VariJET106 was shown, the result of a joint development between Durst and Koenig & Bauer. Koenig & Bauer, with its strong heritage in folding carton offset presses, supplies the sheet transport, including priming and varnishing units - based on the market-proven Rapida 106 design. Durst contributes the inkjet unit and imaging software. Currently, there are two presses installed at beta sites in Germany.

The most recent addition to dedicated inkjet folding carton presses is the Agfa Speedset 1060. It has a proposed speed of 11,000 sheets/hour, although at a reduced imaging resolution. The press is able to print on substrates up to 2 mm thickness, including micro-flute corrugated. Primer and overcoat are jetted and not applied as flood coat as in other presses. The first two beta sites are targeted for 2024 and limited availability is planned for 2025.



With B2 inkjet presses there are some solutions available for a lower investment and easy start in folding carton inkjet print. Products are now available from Fujifilm, Konica Minolta, Komori, and Ricoh, with others likely to join. Those presses are suitable for commercial printers moving into folding carton or for specialty applications. For mainstream appeal the presses would need to support heavier substrates have an inline varnishing option and ideally extended gamut colors. B2 presses have a relatively low productivity as the B2 format is small.

Folding carton printing with inkjet is not a pure sheetfed affair. Continuous-feed provides high productivity although the maximum weight and a more complicated change-over process when changing substrates are detriments. Kodak offers the Prosper 6000S press for folding carton and the even more productive Rotajet 168 and 225 from Koenig & Bauer is already used in aseptic packaging.

There is a big market opportunity in short run folding carton printing, which is barely being addressed so far. It is a demanding market however and only presses capable of fulfilling the high expectations customers have in terms of productivity, substrates

and quality find acceptance. Exploiting the chance takes the right technology and business approach. ■

Der Inkjetdruck hat viele Druckmärkte im Sturm erobert. Eine der letzten Lücken scheint der Bereich Faltschachtel zu sein. Es scheint, dass die Inkjettechnologie immer noch Schwierigkeiten damit hat, die Anforderungen zu erfüllen, von denen die wichtigsten die Druckqualität, die Bedruckstoffe, die Bogenformate und die Produktivität sind.

Digitaldruckmaschinen-Hersteller haben den Faltschachtelmarkt schon seit geraumer Zeit im Visier. Auf der drupa 2016 gab es eine Reihe von Inkjet-Ankündigungen, von denen es bisher nur wenige auf den Markt geschafft haben. Einige Anbieter haben sich sogar zurückgezogen, während andere weiter an ihren Maschinenkonstruktionen arbeiten und sich langsam der Markteinführung nähern.

Die einzige derzeit verfügbare spezialisierte Inkjetdruckmaschine für Faltschachteln ist die Landa S10, an der seit vielen Jahren gearbeitet wird. Die Maschine basiert auf dem Bogentransport von Komori und verwendet die von Landa entwickelte Bebilderungstechnologie. Seitdem wurden viele Verbesserungen vorgenommen – derzeit

gibt es mehr als 20 Installationen im Faltschachteldruck. Die S10 wird jetzt von der S11 abgelöst, die eine Geschwindigkeit von 11.200 Drucken/Stunde bietet.

Im Oktober 2021 wurde die mit Spannung erwartete VariJET106 vorgestellt, das Ergebnis einer gemeinsamen Entwicklung von Durst und Koenig & Bauer. Koenig & Bauer, bekannt für seine Faltschachtel-Offsetdruckmaschinen, liefert den Bogentransport einschließlich der Primer- und Lackierwerke, die auf dem Konzept der bewährten Rapida 106 beruhen. Durst steuert die Inkjet-Einheit und die Imaging-Software bei. Derzeit sind zwei Maschinen an Beta-Standorten in Deutschland installiert.

Der jüngste Neuzugang bei den Inkjet-Faltschachteldruckmaschinen ist die Agfa Speedset 1060. Sie hat eine angestrebte Geschwindigkeit von 11.000 Bögen/Stunde, wenn auch bei einer geringeren Auflösung. Die Maschine kann Bedruckstoffe mit einer Stärke von bis zu 2 mm bedrucken, einschließlich

Mikrowellpappe. Primer und Überlack werden wie im Inkjet über Düsen aufgetragen und nicht wie bei anderen Druckmaschinen als Flut-Beschichtung aufgetragen. Die ersten beiden Beta-Standorte sind für 2024 anvisiert, eine begrenzte Verfügbarkeit ist für 2025 geplant.

Bei den B2-Inkjet-Druckmaschinen gibt es einige Lösungen für eine geringere Investition und einen einfachen Einstieg in den Faltschachtel-Inkjetdruck. Produkte sind jetzt von Fujifilm, Konica Minolta, Komori und Ricoh erhältlich, und weitere werden wahrscheinlich folgen. Diese Druckmaschinen eignen sich für Akzidenzdrucker, die in den Faltschachteldruck einsteigen, oder für Spezialanwendungen. Um für die breite Masse attraktiv zu sein, müssten die Druckmaschinen schwerere Bedruckstoffe unterstützen, über eine Inline-Lackiereinheit verfügen und idealerweise einen erweiterten Farbraum liefern. B2-Druckmaschinen besitzen eine relativ niedrige Produktivität, da das B2-Format klein ist.

Der inkjetbasierte Faltschachteldruck ist keine reine Bogen-Angelegenheit. Der Rollendruck bietet eine hohe Produktivität, allerdings sind die maximale Grammaturn und ein komplizierterer Umrüstungsprozess beim Bedruckstoffwechsel nachteilig. Kodak bietet für Faltschachteln die Prosper 6000S an, und die noch produktiveren Modelle RotaJet 168 und 225 von Koenig & Bauer werden bereits für aseptische Verpackungen eingesetzt.

Es gibt eine große Marktchance im Kleinauflagen-Faltschachteldruck, die bisher kaum genutzt wird. Es handelt sich jedoch um einen anspruchsvollen Markt, und nur Maschinen, die die hohen Erwartungen der Kunden in Bezug auf Produktivität, Bedruckstoffe und Qualität erfüllen können, finden Akzeptanz. Um diese Chance zu nutzen, bedarf es der richtigen Technologie und des richtigen Geschäftsansatzes. ■

**WORLD PREMIERE**

**LABELS**  
**FLEXIBLE PACKAGING**  
**COMMERCIAL PRINTING**  
**PACKAGING BOOK COVERS**  
**SELF ADHESIVE LABELS**

**5.0**  
**READY\***

**ADDED VALUE**  
**NO MAKE READY**  
**DIFFERENTIATION**  
**NO SINGLE TOOLS**  
**RETURN ON INVESTMENT**

## DISCOVER THE NEW LINE OF DIGITAL INKJET EMBELLISHMENT PRESSES

Sheetfed Inkjet Press Dedicated to Digital 2D/3D Spot UV Varnishing & Digital 2D/3D Hot Foil Stamping with or without Variable Data



Make an appointment now

Roll to Roll Inkjet Press Dedicated to Digital 2D/3D Spot UV Varnishing & Digital 2D/3D Hot Foil Stamping with or without Variable Data, in ONE PASS



**COME AND MEET US ON OUR BOOTH HALL 8B STAND A40-1**



\*Benefit from the advantages of industry 5.0, with MGI Digital Technology

# Unfold Your Potential with Heidelberg

## Entfalten Sie Ihr Potenzial mit Heidelberg

BY RYAN MCABEE

The theme for Heidelberg (Hall 1/C30-1–C30-5) at drupa 2024 is helping printers and packaging converters unfold their potential. It will showcase innovations to combat three challenges facing the printing industry: ever-increasing cost pressures, a shortage of skilled workers, and growing sustainability requirements. The exhibition space is separated into key areas in Hall 1. The commercial, publishing, and packaging areas highlight the latest equipment and workflow innovations from Heidelberg and partners Polar and Masterwork, while customers can engage with the company and each other in the experience and customer center areas of the stand.

At the center of the exhibition space sits the Experience Center, where visitors can explore the array of services offered. Talk with Heidelberg's subject matter experts on topics ranging from AI-driven analysis tools, intelligent assistance systems, online services, and sustainable production solutions to understand how each can elevate your print production and simplify your operations. Have discussions around pressing industry questions like addressing skilled labor shortages, improving efficiency, achieving sustainability without compromising profitability, and leveraging digitalization.

Sustainability is top of mind for many printing companies and Heidelberg continues its commitment in this area. It says that today's Speedmaster press uses 40% less energy through a variety of techniques than a similar model from the 1990s. One example is the inline Prinect Inpress Control spectral measurement system which reduces makeready times and waste in addition to monitoring color quality throughout the press run.

Digitalization of the printing process through end-to-end integration and automation of production processes are other core topics on display. Get an integrated end-to-end demonstration for commercial printers powered by its Prinect workflow automation solutions and combined with the latest generation of on-press technologies like CutStar,



Push to Stop, and collaborative robotics. Commercial printers can see the Peak Performance generation of the Speedmaster XL106, which prints at speeds up to 21,000 sheets per hour with AI-based assistance features. Heidelberg is showing enhancements for the new Boardmaster flexographic web printing system for packaging converters focused on folding carton production. The new system supports up to 90% machine uptime and a maximum printing speed of 600 meters per minute. ■



Bei Heidelberg (Halle 1/C30-1-C30-5) dreht sich auf der drupa 2024 alles darum, wie Druckdienstleister und Verpackungshersteller das eigene Potenzial optimal entwickeln können. Präsentiert werden zahlreiche Innovationen als Antwort auf die drei großen Herausforderungen der Druckindustrie: immer größerer Kostendruck, Fachkräftemangel und steigende Nachhaltigkeitsanforderungen. Die Ausstellungsfläche in Halle 1 ist in mehrere Schlüsselbereiche unterteilt. Die Bereiche Akzidenz-, Verlags- und Verpackungsdruck zeigen die neuesten Maschinen und Workflow-Innovationen von Heidelberg und seinen Partnern Polar und Masterwork, während das Erlebnis- und Kundenzentrum auf dem Stand Besucher dazu einlädt, mit dem Unternehmen und untereinander in Kontakt zu treten.

Im Zentrum der Ausstellungsfläche befindet sich das Experience Center; hier können Besucher das Serviceangebot von Heidelberg erkunden. Sprechen Sie mit den Fachexperten von Heidelberg über Themen wie KI-gesteuerte Analysetools, intelligente Assistenzsysteme, Online-Dienste und nachhaltige Produktionslösungen und erfahren Sie, wie diese Ihre Druckproduktion verbessern und Ihre Abläufe vereinfachen können. Diskutieren Sie über drängende Fragen der Branche wie den Fachkräftemangel, Methoden zur Effizienzoptimierung, Strategien für mehr Nachhaltigkeit ohne Rentabilitätseinbußen und die Nutzung digitaler Technologien.

Nachhaltigkeit ist für viele Druckereien ein wichtiges Thema, und Heidelberg setzt sein Engagement in diesem Bereich fort. So verbraucht die heutige Speedmaster

Druckmaschine mittels verschiedener Techniken rund 40 % weniger Energie als ein vergleichbares Modell aus den 1990er Jahren. Ein Beispiel ist das Inline-Spektralmesssystem Prinect Inpress Control, das Rüstzeiten und Makulatur reduziert und die Farbqualität während des gesamten Drucklaufs überwacht.

Weitere Kernthemen sind die Digitalisierung des Druckprozesses durch End-to-End-Integration sowie die Automatisierung von Produktionsprozessen. Lassen Sie sich eine integrierte Komplettlösung für Akzidenzdruckereien vorführen, die auf den Prinect Workflow-Automatisierungslösungen basiert und mit der neuesten Generation

von On-Press-Technologien wie CutStar, Push to Stop sowie kollaborativer Robotik arbeitet. Für den Akzidenzdruck ist die Peak Performance Generation der Speedmaster XL106 zu sehen, die mit einer Geschwindigkeit von bis zu 21.000 Bogen pro Stunde und KI-basierten Assistenzfunktionen druckt. Mit dem neuen Boardmaster Drucksystem zeigt Heidelberg innovative Weiterentwicklungen im Flexo-Rollendruck speziell für Verpackungshersteller in der Faltschachtelproduktion. Das neue System unterstützt eine Maschinenverfügbarkeit von bis zu 90 % und eine maximale Druckgeschwindigkeit von 600 Metern pro Minute. ■



# Robust Printing with HP Thermal Inkjet

## Robustes Drucken mit HP Thermal Inkjet

### Many see inkjet as one single market – how different is HP thermal inkjet?

When HP entered the high-volume production market, it had a choice of printing technologies and chose Thermal Inkjet (TIJ) to best meet the market demands for productivity, quality, versatility, sustainability, and economics. Fundamentally, thermal inkjet has no moving parts in the nozzles, so it can pack a lot of nozzles in a small space. PageWide presses using TIJ have up to 8x nozzle redundancy for higher print reliability and more consistent quality. TIJ ejects drops at more than 10 meters per second, which robustly clears nozzles, and has automated web wipe cassettes that clean the printheads, resulting in no waste ink tanks. And, printheads are user replaceable printheads in less than a minute, so operators can change them when needed, providing more control to maintain consistent peak quality without technician visits. HP TIJ inks support HP's commitment to sustainability, using water-based inks with low VOC's and no added hazardous air pollutants.

### Inkjet has improved a lot in print speed but quality wise, will inkjet be able to cope with offset?

Since the first PageWide press was installed in 2009, customers have printed offset pages, digitally on HP presses across a variety of applications in publishing, production mail, and commercial print. While there is a place in the market for both technologies, as HP continues to improve productivity, quality and economics, customers print more and more pages on their PageWide web presses. HP continues to innovate and enable customers to print more.

### Which advice do you give to printers when evaluating technologies?

Consider your press vendor as a long-term strategic partner. HP continuously invests in improving performance and the end-to-end printing solution to support customers' long-term needs to grow with confidence. As a result, 95% of HP industrial PageWide web presses installed since 2009 are still in use today. ■



### Viele sehen den Tintenstrahldruck als einen einzigen Markt - wie anders ist der thermische Tintenstrahldruck von HP?

Als HP in den Markt für die Massenproduktion einstieg, hatte das Unternehmen die Wahl zwischen verschiedenen Drucktechnologien und entschied sich für den thermischen Tintenstrahldruck (TIJ), um die Anforderungen des Marktes an Produktivität, Qualität, Vielseitigkeit, Nachhaltigkeit und Wirtschaftlichkeit am besten zu erfüllen. Grundsätzlich hat der thermische Tintenstrahldruck keine beweglichen Teile in den Düsen, so dass er viele Düsen auf kleinem Raum unterbringen kann. PageWide-Drucksysteme, die TIJ verwenden, haben eine bis zu 8-fache Düsenredundanz für höhere Druckzuverlässigkeit und gleichbleibende Qualität. TIJ wirft Tropfen mit einer Geschwindigkeit von mehr als 10 Metern pro Sekunde aus, wodurch die Düsen zuverlässig gereinigt werden, und verfügt über automatische Bahnwischkassetten, die die Druckköpfe reinigen, so dass keine Tintentanks verschwendet werden. Außerdem sind die Druckköpfe in weniger als einer Minute durch den Benutzer austauschbar, so dass die Bediener sie bei Bedarf austauschen können, was eine bessere Kontrolle ermöglicht, um eine gleichbleibende Spitzenqualität ohne Technikerbesuche zu gewährleisten. HP TIJ-Tinten unterstützen das Engagement von HP für Nachhaltigkeit, indem sie

wasserbasierte Tinten mit niedrigen VOC-Werten und ohne zusätzliche gefährliche Luftschadstoffe verwenden.

### Der Tintenstrahldruck hat sich in Bezug auf die Druckgeschwindigkeit stark verbessert, aber kann der Tintenstrahldruck in puncto Qualität mit dem Offsetdruck mithalten?

Seit der Installation der ersten PageWide-Druckmaschine im Jahr 2009 haben Kunden Offset-Seiten digital auf HP Druckmaschinen für eine Vielzahl von Anwendungen im Verlagswesen, Produktionspost und Akzidenzdruck gedruckt. Beide Technologien haben ihren Platz auf dem Markt, aber da HP die Produktivität, Qualität und Wirtschaftlichkeit weiter verbessert, drucken die Kunden immer mehr Seiten auf ihren PageWide-Rollendrucksystemen. HP setzt seine Innovationen fort und ermöglicht seinen Kunden, mehr zu drucken.

### Welchen Rat geben Sie Druckereien, wenn sie Technologien evaluieren?

Betrachten Sie Ihren Druckmaschinenhersteller als einen langfristigen strategischen Partner. HP investiert kontinuierlich in die Verbesserung der Leistung und der End-to-End-Drucklösung, um die langfristigen Bedürfnisse der Kunden zu unterstützen und ihnen ein sicheres Wachstum zu ermöglichen. Daher sind 95 % der seit 2009 installierten industriellen HP PageWide Rollendrucksysteme auch heute noch im Einsatz. ■

# Innovation in Production Printing with SCREEN

## Innovation im Produktionsdruck mit SCREEN

SCREEN has been a stalwart in the printing industry since its inception in 1943. Based in Kyoto, Japan, it has grown from a manufacturer of screen printing equipment into a global developer and manufacturer of high-tech solutions for the graphic arts and other specialized fields.

SCREEN initially made its mark with the production of screen printing presses but has since diversified its offerings to include cutting-edge digital printing solutions. These innovations make it a key player in adapting to the changing dynamics of the printing industry. Its product lineup features a wide range of technologies. A cornerstone is the Truepress series of digital inkjet printers renowned for their high speed, exceptional print quality and environmental sustainability. They cater to commercial printing, label and packaging and high-volume transaction printing.

On the workflow side, SCREEN provides robust solutions that streamline production processes and enhance operational efficiencies. Their EQUIOS workflow system integrates prepress to post-press processes, offering automation tools that optimize output and reduce turnaround times. Ask for a demonstration to see how it enables smart technology to maintain a competitive edge.

On the stand expect to see the newest iterations of the Truepress series with greater speeds and versatility as well as enhancements to the EQUIOS workflow solutions. The Truepress Jet, Truepress Label, and Truepress Pac solutions will share space with the SCREEN CtP demonstration of the PT-R8900NI. SCREEN is demonstrating how these technologies can be integrated into a cohesive system that maximizes productivity and minimizes waste, reflecting the company's ongoing commitment to sustainability and innovation.

Look for new software solutions, including demonstrations from their partners. SCREEN software is focused on improving data handling, increase automation and facilitate a more seamless connection between digital content and print output. It is using drupa 2024 as a platform to reinforce its

position as a leader in providing innovative solutions that not only meet but anticipate the needs of the print industry. The exhibition will undoubtedly highlight SCREEN's dedication to pushing the boundaries of what is possible in printing technology, making it an essential event for industry professionals eager to stay ahead in a rapidly evolving market.

Meet SCREEN in hall 8, stand A03. ■



SCREEN ist seit seiner Gründung im Jahr 1943 eine feste Größe in der Druckindustrie. Das japanische Unternehmen mit Sitz in Kyoto hat sich von einem Produzenten von Siebdruckmaschinen zu einem globalen Entwickler und Hersteller von Hightech-Lösungen für die grafische Industrie und andere spezialisierte Bereiche entwickelt.

SCREEN hat sich zunächst mit der Herstellung von Siebdruckmaschinen einen Namen gemacht, aber sein Angebot inzwischen auf hochmoderne Digitaldrucklösungen ausgedehnt. Diese Innovationen machen das Unternehmen zu einem wichtigen Anbieter bei der Anpassung an den dynamischen Wandel in der Druckindustrie. Die Produktpalette des Unternehmens umfasst ein breites Spektrum an Technologien. Ein Eckpfeiler sind die digitalen Inkjetdrucker aus der Serie Truepress, bekannt für ihre hohe Geschwindigkeit, außergewöhnliche Druckqualität und Umweltfreundlichkeit. Die Systeme

eignen sich für Akzidenz-, Etiketten- und Verpackungsdruck sowie für Transaktionsdruck in hohen Auflagen.

Auf der Workflow-Seite bietet SCREEN robuste Lösungen, die Produktionsprozesse rationalisieren und die betriebliche Effizienz verbessern. Das Workflow-System EQUIOS integriert Prozesse in der Druckvorstufe und Druckweiterverarbeitung und bietet Automatisierungswerkzeuge, die den Output optimieren und Lieferzeiten verkürzen. Überzeugen Sie sich in einer Vorführung selbst davon, wie intelligente Technologie Wettbewerbsvorteile verschafft.

Auf dem Stand werden die neuesten Versionen der Serie Truepress mit höherer Geschwindigkeit und Vielseitigkeit sowie Verbesserungen der Workflow-Lösungen EQUIOS zu sehen sein. Die Lösungen Truepress Jet, Truepress Label und Truepress Pac sind zusammen mit der CtP-Demonstration der PT-R8900NI zu sehen. SCREEN zeigt, wie diese Technologien in ein zusammenhängendes System integriert werden können, das Produktivität maximiert und Abfall minimiert, womit sich das kontinuierliche Engagement des Unternehmens für Nachhaltigkeit und Innovation zeigt.

Halten Sie Ausschau nach neuen Softwarelösungen, einschließlich Vorführungen ihrer Partner. Die Software SCREEN zielt darauf ab, die Datenverarbeitung zu verbessern, die Automatisierung zu verstärken und eine nahtlose Verbindung zwischen digitalen Inhalten und Druckausgabe möglich zu machen. Das Unternehmen nutzt die drupa 2024 als Plattform, um seine Position als führender Anbieter innovativer Lösungen zu stärken, die neue Anforderungen in der Druckindustrie nicht nur erfüllen, sondern vorwegnehmen. Die Messe wird zweifellos das Engagement von SCREEN unterstreichen, die Grenzen des Machbaren in der Drucktechnologie zu verschieben. Das macht die Messe zu einem unverzichtbaren Event für Fachleute der Branche, die in einem sich schnell entwickelnden Markt die Nase vorn haben wollen.

SCREEN treffen Sie in Halle 8, Stand A03. ■

# Finding Compact Inkjet Solutions at drupa

## Auf der drupa kompakte Inkjet-Lösungen finden

BY ELIZABETH GOODING

While productivity, print quality and cost typically top the list of criteria for evaluating inkjet presses, the size of the press also matters. The cost to rent industrial commercial space in much of Europe has reached record highs according to global commercial real estate services firm Cushman & Wakefield. When space is at a premium, the amount of space required to house a press becomes even more important than the simple consideration of "will it fit."

Even for companies that own their building, the press footprint matters because it impacts the layout and logistics of the print workflow. For example:

- Can the press be configured with automation equipment like feeders, stackers, winders and splicers in the space available?
- Will other equipment need to be moved to accommodate the press?
- Can the press be positioned so that an operator can manage more than one piece of equipment?

Customers are paying more attention to the footprint of the press and OEMs are responding. The phrase "more compact" has been highlighted in many recent press announcements. While we have seen smaller dimensions on inkjet equipment ranging from Canon's LabelStream LS2000 label press to Epson's latest direct-to-fabric printer, the Monna Lisa 13000, there have been multiple newer, smaller versions of graphic arts presses.

### Shrinking the press

Graphic arts presses that must support heavy ink coverage on coated stocks, often have a relatively large footprint due to the drying power required. However, you will find numerous roll-fed graphic arts presses being exhibited at drupa that tout smaller size as a benefit.



### Canon varioPRINT iX1700 B3 sheetfed graphic arts press

Canon varioPRINT iX1700 B3 Bogendruckmaschine für die grafische Industrie

For example, Ricoh has noted that the new flagship Pro VC80000 press is more compact than its predecessor the Pro VC70000, and more productive at the same time.

Canon has launched a ProStream 2000 series that is 20% smaller than the ProStream 3000 series, reducing the press size by two meters with similar speed capabilities.

### Flexible configurations

Sometimes the base footprint doesn't tell the whole story. Continuous presses with more configuration options are also trending, particularly with respect to drying and cooling systems. Depending on color, print coverage, and media requirements some presses may be available in a more compact configuration.

The HP PageWide Advantage 2200 was designed as a more compact press than its predecessors. HP removed half of the printbars and moved many components outside of the iconic arch design to make them more configurable. The drying and active or passive cooling units occupy the same size cabinet adding to the ease of configuration. There is a difference of 14 meters (47 feet) between the longest and shortest options.

The Kodak Prosper Ultra 520 also highlights its configurability with two named configurations, the 520P for publishing and 520 C for commercial graphic arts work but other options are available with various levels of NIR drying adjusting the length of the press.

### The most compact systems

The most compact graphic arts presses to be found at drupa are naturally in the SRA3 and B3 format.

Canon is showing their varioPRINT iX1700 which is tiny in comparison to the previous iX series presses and the first to feature Canon thermal printheads as opposed to Kyocera piezoelectric heads.

Canon varioPRINT iX1700 B3 sheetfed graphic arts press

Speaking of Kyocera, the company describes their development concept as "Small footprint, big potential" and will be showing both their new graphic arts press, the TASKalfa Pro 55000c graphic arts press developed with Kyocera heads and Screen SC+ inks. Screen will also be introducing their version of the press, the Screen TruePress Jet S320.

Kyocera TASKalfa Pro 55000c SRA/3+ sheetfed graphic arts press

Drupa 2024 is an excellent opportunity to find a graphic arts quality inkjet press in a size that makes sense for your operation. ■

Während Produktivität, Druckqualität und Kosten in der Regel ganz oben auf der Kriterienliste zur Bewertung von Tintenstrahldruckern stehen, spielt auch die Größe der Druckmaschine eine wichtige Rolle. Nach Angaben des weltweit tätigen Immobiliendienstleisters Cushman & Wakefield haben die Kosten für die Anmietung industrieller Gewerbeflächen in weiten Teilen Europas ein Rekordhoch erreicht. Wenn der Platz knapp ist, wird der Platzbedarf für die Unterbringung einer Druckmaschine noch wichtiger als die einfache Überlegung, ob sie „hineinpasst“.

Selbst für Unternehmen, die ihr eigenes Gebäude besitzen, ist die Stellfläche der Druckmaschine von Bedeutung, da sie sich auf das Layout und die Logistik des Druckworkflows auswirkt. Zum Beispiel:



**Kyocera TASKalfa Pro 55000c SRA/3+ sheetfed graphic arts press**  
Kyocera TASKalfa Pro 55000c SRA/3+ Bogendruckmaschine für die grafische Industrie

- Kann die Presse mit Automatisierungskomponenten wie Anleger, Stapler, Wickler und Spleißer auf dem verfügbaren Platz konfiguriert werden?
- Müssen andere Geräte umgestellt werden, um die Presse unterzubringen?
- Kann die Presse so aufgestellt werden, dass Benutzer mehr als ein Gerät bedienen können?

Kunden achten immer mehr auf den Platzbedarf von Druckmaschinen, und die OEMs reagieren darauf. Die Bezeichnung „kompakt“ wurde in den letzten Jahren in vielen Presseerklärungen hervorgehoben. Während wir bei den Inkjet-Anlagen – von der Canon LabelStream LS2000 Etikettendruckmaschine bis hin zur neuesten Direct-to-Fabric-Druckmaschine von Epson, der Monna Lisa 13000 – bereits kleinere Abmessungen gesehen haben, gibt es nun auch für die grafische Industrie mehrere neue, kleinere Versionen von Druckmaschinen.

**Druckmaschinen werden kompakter**  
Druckmaschinen für die grafische Industrie müssen eine hohe Farbdeckung auf beschichteten Substraten ermöglichen und benötigen aufgrund der erforderlichen Trocknungsleistung oft eine relativ große Stellfläche. Auf der drupa werden jedoch

zahlreiche Rollendruckmaschinen für die grafische Industrie vorgestellt, die ihr kleineres Format als Pluspunkt hervorheben.

Ricoh sagt beispielsweise über sein neues Flaggschiff Pro VC80000, dass es nicht nur kompakter sei als das Vorgängermodell Pro VC70000, sondern auch produktiver.

Canon hat eine ProStream 2000-Serie auf den Markt gebracht, die um 20 % kleiner ist als die ProStream 3000-Serie. Dazu wurde die Druckmaschine um zwei Meter verkürzt – bei gleicher Geschwindigkeit.

#### Flexible Konfigurationen

Manchmal ist die Grundfläche nicht alleine ausschlaggebend. Durchlaufpressen mit zusätzlichen Konfigurationsmöglichkeiten liegen ebenfalls im Trend, insbesondere im Hinblick auf Härtings- und Kühlsysteme. Je nach Farbe, Farbdeckung und Anforderungen des Druckmediums sind manche Druckmaschinen auch in einer kompakteren Konfiguration erhältlich.

Die HP PageWide Advantage 2200 wurde als kompaktere Version ihrer Vorgängermodelle konzipiert. HP hat die Hälfte der Druckleisten entfernt und viele Komponenten außerhalb des ikonischen Bogens platziert, um diese besser konfigurieren zu können. Die Komponenten zum Aushärten und zum aktiven oder passiven Kühlen befinden sich

alle im gleichen Gehäuse, was das Konfigurieren noch einfacher macht. Zwischen der längsten und der kürzesten Variante besteht ein Unterschied von 14 Metern (47 Fuß).

Die Kodak Prosper Ultra 520 hebt ebenfalls ihre leichte Konfigurierbarkeit hervor, mit der 520P für das Verlagswesen und der 520C für den Akzidenzdruck. Zusätzlich sind weitere Optionen für verschiedene Stufen der NIR-Trocknung verfügbar, in der jeweiligen Druckmaschinenlänge.

#### Extra kompakte Systeme

Die kompaktesten Druckmaschinen für die grafische Industrie, die auf der drupa zu sehen sind, arbeiten naturgemäß im SRA3- und B3-Format.

Canon zeigt seine varioPRINT iX1700, die im Vergleich zu den bisherigen Druckmaschinen der iX-Serie winzig ist und als erste mit Thermodruckköpfen von Canon anstelle der piezoelektrischen Köpfe von Kyocera ausgestattet ist.

Canon varioPRINT iX1700 B3 Bogendruckmaschine für die grafische Industrie

Apropos Kyocera: Das Unternehmen beschreibt sein Entwicklungskonzept als „Kleiner Platzbedarf, großes Potenzial“ und wird sein brandneues Produktionsdrucksystem TASKalfa Pro 55000c vorstellen, das mit Kyocera-Druckköpfen und Screen SC+-Tinten entwickelt wurde. Zusätzlich wird Screen eine eigene Druckmaschinenversion vorstellen, die Screen TruePress Jet S320.

Kyocera TASKalfa Pro 55000c SRA/3+ Bogendruckmaschine für die grafische Industrie

Die drupa 2024 ist eine großartige Gelegenheit, hochwertige Inkjet-Drucksysteme für grafische Industrieenanwendungen in passender Größe zu Ihrem Betrieb zu finden. ■

**LET'S TALK**

**Hall 7A D01**

**Hall 16 A40**

**A NEW**  
GENERATION OF **SOFTWARE**  
DESIGNED FOR  
a NEW **PRINT**  
GENERATION OF




# Konica Minolta Revolutionizes Print with Cutting-Edge Innovations

## Konica Minolta revolutioniert den Druck mit bahnbrechenden Innovationen

BY PAT MCGREW

Konica Minolta (Hall 8b/A40-1 – A40-6) wants you to see the potential in the future of print and witness the world of printing like never before. Its booth is not just a display but a beacon of innovation, highlighting substantial advancements in both hardware and software that are set to reshape the market. With more than 20 European premieres, there is a lot to see.

At drupa 2024, it previews new hardware solutions designed to enhance productivity, efficiency, and quality, beginning with the next generation HS-UV Inkjet Press, AccurioJet 60000, the high-end model that follows the quality and technology of the AccurioJet KM-1/KM-1e series. The vision is to have two product lines, the AccurioJet KM-1e, for short turnaround work and the next-generation high-end model for high productivity.

On the stand you can see the newest toner press, the Konica Minolta AccurioPress C84hc, using high chroma toner for consistent, vivid color and meet the new Cobot-robotics arm. Ask about the embellishment options available with the MGI JetVarnish 3DWeb 400, including the JetSeal and inline die cutter.

On the software front, an updated suite of powerful tools designed to streamline operations and boost productivity is being demonstrated. The AccurioPro software platform simplifies complex processes to streamline print job management. Its workflow automation, color management, and integration with third-party software helps printers leverage technology for competitive advantage. The launch of the AccurioPro Colour Manager suite of software is also worth reviewing. Konica Minolta's Sensing Business Unit is showing MYIRO color management tools for graphics arts applications. These include spectrophotometers for advanced color management and for high-speed auto scanning.

Konica Minolta also embraces sustainability in printing. Its new hardware incorporates eco-friendly technologies that reduce waste



and energy consumption, aligning with global efforts to minimize environmental impact. The result for printers is the ability to operate more sustainably while meeting growing customer demand for green printing options.

Whether you're looking to upgrade your printing capabilities or seeking new solutions to drive your business forward, Konica Minolta's latest innovations promise to deliver performance, quality, and sustainability.

You can find Konica Minolta in hall 8B, stand A40. ■

Konica Minolta (Halle 8b/A40-1-A40-6) möchte, dass Sie das Potenzial in der Zukunft des Drucks erkennen und die Welt des Drucks wie nie zuvor erleben. Der Stand des Unternehmens ist nicht nur eine Ausstellung, sondern ein Leuchtturm der Innovation, wo wesentliche Fortschritte in Hard- und Software, die den Markt umgestalten werden, zu sehen sind. Mit mehr als 20 Europapremieren gibt es eine Menge zu sehen.

Auf der drupa 2024 werden neue Hardware-Lösungen vorgestellt, die Produktivität, Effizienz und Qualität steigern. Den Anfang macht die nächste Generation der HS-UV Inkjet-Druckmaschine: AccurioJet 60000, das als High-End-Modell in Qualität und Technologie an die Serie AccurioJet KM-1/KM-1e anknüpft. Die Vision sieht zwei Produktlinien vor: AccurioJet KM-1e für Arbeiten mit kurzen Lieferzeiten und das High-End-Modell der nächsten Generation für hohe Produktivität.

Auf dem Stand können Sie die neueste Tonerdruckmaschine – die Konica Minolta AccurioPress C84hc – sehen, die mit Hochchroma-Toner für konsistente, brillante Farben arbeitet, und den neuen Roboterarm Cobot kennenlernen. Fragen Sie nach den Veredelungsoptionen, die mit MGI JetVarnish 3DWeb 400 erhältlich sind, wie unter anderem JetSeal und Inline-Stanzung.

Im Bereich Software wird eine aktualisierte Suite mit leistungsfähigen Tools zur Rationalisierung von Arbeitsabläufen und zur Steigerung der Produktivität vorgestellt. Die Softwareplattform AccurioPro vereinfacht komplexe Prozesse und rationalisiert die Verwaltung von Druckaufträgen. Die Workflow-Automatisierung, das Farbmanagement und die Integration mit Software anderer Anbieter helfen Druckereien, Technologie als Wettbewerbsvorteil zu nutzen. Auch die Vorstellung der Software-Suite AccurioPro Colour Manager lohnt eine nähere Betrachtung. Konica Minoltas Geschäftsbereich Sensing zeigt MYIRO Farbmanagement-Tools für Grafikanwendungen. Dazu gehören Spektralfotometer für erweitertes Farbmanagement und automatisches Scannen mit hoher Geschwindigkeit.

Konica Minolta setzt auch im Druck auf Nachhaltigkeit. Seine neue Hardware arbeitet mit umweltfreundlichen Technologien, die Abfall und Energieverbrauch reduzieren und so den weltweiten Bemühungen um eine Minimierung der Umweltbelastung Rechnung tragen. Das Ergebnis für Druckereien ist die Möglichkeit, nachhaltiger zu arbeiten und gleichzeitig der wachsenden Nachfrage von Kunden nach umweltfreundlichen Druckoptionen gerecht zu werden.

Ob Sie Ihre Druckkapazitäten ausbauen möchten oder neue Lösungen suchen, die Ihr Unternehmen voranbringen – die neuesten Innovationen von Konica Minolta versprechen Leistung, Qualität und Nachhaltigkeit.

Konica Minolta finden Sie in Halle 8B auf Stand A40. ■

# Prospering with Kodak

## Erfolgreich mit Kodak

PAT MCGREW

Kodak is showcasing a range of innovative solutions designed to enhance productivity and profitability for printers. The highlight of Kodak's presentation will be the KODAK PROSPER ULTRA 520 Press, powered by KODAK ULTRASTREAM Continuous Inkjet Technology. This press is the next step in Kodak's digital technology offerings, focusing on traditional and modern print solutions. The press is driven by the KODAK 900 Print Manager and integrated with the KODAK PRINERGY Workflow Platform. The PROSPER ULTRA 520 Press uses KODACHROME inks and will be printing daily to demonstrate their command of high-quality applications at full production speeds of up to 152 mpm (500 fpm) on a range of substrates.

Also on the stand are the new wide-width KODAK PROSPER imprinting solutions for hybrid packaging and commercial print applications. Printers can integrate these heads into offset, flexo, gravure presses and various post press and converting environments to enhance current analog equipment and add new products to their catalog.

Traditional offset is also essential to Kodak. This is the 20th anniversary of their Sonora process-free plates. They are featured in the Koenig & Bauer and Ryobi MHI Graphic stands in Hall 16 and the Komori stand in Hall 15.

Kodak is also a global workflow automation provider. The stand includes the KODAK PRINERGY Platform, now in Version 11, to demonstrate its commitment to integrated workflow solutions to drive digital and analog print environments. Built on the promise of compatibility, it can integrate with most third-party software and connect to a wide range of digital presses. As the central hub of a smart print factory, it provides centralized job management and an easy-to-use interface to create, submit, manage and quality control jobs.

Ask for a demonstration of KODAK PRINERGY Business Solutions to learn more about its integrated MIS/ERP, e-commerce, and



collaboration ecosystem designed for compatibility with most workflow solutions. This cloud-based solution is backed by Microsoft Azure, combining business tools and print-specific software applications into a single integrated solution. KODAK PRINERGY Access, a cloud-hosted entry-level workflow solution, is also available for demonstration.

See all Kodak has to offer in Hall 5, stand A02. ■

Kodak stellt eine Reihe innovativer Lösungen zur Steigerung der Produktivität und Rentabilität von Druckereien vor. Das Highlight der Präsentation von Kodak wird die Druckmaschine KODAK PROSPER ULTRA 520 sein, die auf der KODAK ULTRASTREAM Continuous Inkjet-Technologie aufbaut. Diese Maschine ist der nächste Schritt im digitalen Technologieangebot von Kodak, bei dem traditionelle und moderne Drucklösungen im Mittelpunkt stehen. Das Drucksystem wird über den KODAK 900 Print Manager gesteuert und ist in die KODAK PRINERGY Workflow Platform integriert. Die Druckmaschine PROSPER ULTRA 520 arbeitet mit KODACHROME-Tinten und wird täglich ihre Eignung für hochwertige Anwendungen bei vollen Produktionsgeschwindigkeiten von bis zu 152 mpm (500 fpm) auf einer Reihe von Medien unter Beweis stellen.

Ebenfalls auf dem Stand zu sehen sind die neuen KODAK PROSPER Eindrucklösungen für Hybridverpackungen und kommerzielle Druckanwendungen im Großformat. Druckereien können diese Druckköpfe in Offset-, Flexo- und Tiefdruckmaschinen sowie in verschiedene Weiterverarbeitungsumgebungen integrieren, um ihre bestehenden analogen Systeme zu verbessern und neue Produkte in ihr Sortiment aufzunehmen.

Auch der traditionelle Offsetdruck ist für Kodak unverzichtbar. In diesen Tagen jährt sich die Vorstellung der prozessfreien Sonora-Druckplatten des Unternehmens zum 20. Mal. Sie sind auf den Ständen von Koenig & Bauer und Ryobi MHI Graphic in Halle 16 sowie auf dem Stand von Komori in Halle 15 zu sehen.

Kodak ist auch ein globaler Anbieter von Workflow-Automatisierung. Auf dem Stand ist ferner die KODAK PRINERGY-Plattform zu sehen, die jetzt in der Version 11 vorliegt und das Engagement des Unternehmens für integrierte Workflow-Lösungen für digitale und analoge Druckumgebungen unter Beweis stellt. Das System wurde mit Blick auf Kompatibilität entwickelt und kann mit der meisten Software anderer Anbieter integriert und mit einer breiten Palette von Digitaldruckmaschinen verbunden werden. Als zentraler Knotenpunkt einer intelligenten Druckerei bietet sie eine zentrale Auftragsverwaltung und eine komfortable Schnittstelle für Erstellung, Übermittlung, Verwaltung und Qualitätskontrolle von Aufträgen.

Fordern Sie eine Demonstration von KODAK PRINERGY Business Solutions an, um mehr über das integrierte MIS/ERP-, E-Commerce- und Kollaborations-Ökosystem zu erfahren, das für Kompatibilität mit den meisten Workflow-Lösungen ausgelegt ist. Diese Cloud-basierte Lösung baut auf Microsoft Azure auf und vereint Business-Tools und druckspezifische Softwareanwendungen in einer integrierten Lösung. KODAK PRINERGY Access, eine in der Cloud gehostete Einstiegslösung für Workflow-Management, steht ebenfalls zur Vorführung bereit.

Das gesamte Angebot von Kodak sehen Sie auf Stand A02 in Halle 5. ■

# Ricoh Features the House of Henkaku

## Ricoh präsentiert das Haus von Henkaku

**PAT MCGREW**

Enter the world of the Henkakuverse in Hall 8a, derived from the Japanese word for transformational innovation, where Ricoh will show its full range of innovative printing technologies, software and services. With a focus on sustainability in printing, Ricoh is presenting the Dragon, showing its aqueous pigment B2 perfect sheetfed inkjet press, marketed as the Ricoh Pro Z75. The VC8000, called The Harpy Eagle, is the latest introduction from Ricoh in the continuous feed inkjet line and is printing an array of applications to show how it supports both enterprise and graphic arts requirements. The toner-based sheetfed devices on the stand are the Ricoh Pro C9500 and C7500, known as The Jaguars. These devices are built for short-run, fast-turnaround work across a wide array of media.

Ask to see a demonstration of Ricoh Predictive Insight, introduced with the VC80000 high-speed inkjet. It leverages artificial intelligence to enable smart planning by monitoring jobs moving through the workflow. Using predictive analytics combined with machine learning, potential machine issues and maintenance requirements can be planned well ahead of possible problems.

The new device offerings are supported by software to power demanding workflow requirements. An intriguing element is its agnostic approach to hardware device support and modern approach to workflow automation. For those seeking process automation in their print workflows, look for Ricoh ProcessDirector and Ricoh TotalFlow Producer to see how a vendor-neutral automated workflow could work in your shop. Ricoh ProcessDirector is known in the transaction and regulated communication space, but for this event, they have a new edition focused on Graphic Arts with an easy-to-understand user interface and modernized tools.

TotalFlow Producer is the web-based portal designed to address an issue highlighted in most market research studies – the time and cost of onboarding jobs. It addresses the requirement to receive large files through secure submission portals

and easy automation options that take job onboarding out of network-clogging email channels. It is designed for modern shops handling high-volume micro jobs arriving from diverse sources while standardizing client communication through a single portal. The solution also features expanded job visibility and tracking to meet tight deadlines and contractual service level agreements.

See all that Ricoh has to offer in Hall 8a, stand A21. ■

Pro C9500 und den C7500, die als Jaguare bekannt sind. Diese Maschinen sind für kleine Auflagen und schnelle Durchlaufzeiten bei einer breiten Palette von Medien ausgelegt.

Fragen Sie nach einer Demonstration von Ricoh Predictive Insight, das mit dem VC80000-Highspeed-Inkjetdrucksystem eingeführt wurde. Es setzt künstliche Intelligenz ein, um auf Basis der Aufträge, die den Workflow durchlaufen, eine intelligente Planung zu ermöglichen. Mithilfe von voraus-



Treten Sie ein in die Welt des „Henkakuverse“ in Halle 8a, abgeleitet vom japanischen Wort für transformative Innovation. Dort zeigt Ricoh seine gesamte Palette an innovativen Drucktechnologien, Software und Dienstleistungen. Mit dem Schwerpunkt auf Nachhaltigkeit im Druck präsentiert Ricoh die Dragon, seine B2-Bogen-Inkjetdruckmaschine, die wässrige Pigment-Tinten einsetzt und als Ricoh Pro Z75 vermarktet wird. Der VC80000, genannt Harpy Eagle, ist die jüngste Ergänzung von Ricoh im Bereich seiner Rollen-Inkjetdruckmaschinen. Auf ihm werden eine Reihe von Anwendungen gedruckt, um zu zeigen, dass er sowohl die Anforderungen von Konzernen als auch die der grafischen Industrie erfüllen kann. Bei den tonerbasierten Bogendrucksystemen am Stand handelt es sich um den Ricoh

schauender Analytik in Kombination mit maschinellem Lernen können potenzielle Maschinenprobleme und Wartungsanforderungen lange vor möglichen Problemen geplant werden.

Die neuen Maschinen werden von einer Software unterstützt, die auch anspruchsvollen Workflow-Anforderungen gerecht wird. Ein interessantes Element ist der agnostische Ansatz für den Support der Hardware sowie der moderne Ansatz zur Workflow-Automatisierung. Diejenigen, die Prozessautomatisierung innerhalb ihrer Print-Workflows anstreben, sollten sich Ricoh ProcessDirector und Ricoh TotalFlow Producer ansehen, um zu erfahren, wie ein herstellernerneuter, automatisierter Workflow in Ihrem Unternehmen funktionieren könnte. Ricoh ProcessDirector ist im Anwendungsbereich



Transaction und geregelte Kommunikation bekannt, aber auf der drupa gibt es eine neue Version zu sehen, die sich auf

die grafische Industrie konzentriert, eine leicht verständliche Benutzeroberfläche bietet sowie und modernisierte Werkzeuge.

Der TotalFlow Producer ist ein webbasiertes Portal, das entwickelt wurde, um ein in Studien oft genanntes Problem zu adressieren: die Zeit und Kosten, die es verursacht, Aufträge zu generieren. TotalFlow Producer hat, was es braucht, um große Dateien über sichere Einreichungsportale zu empfangen und besitzt einfache Automatisierungsoptionen, die den Auftragseingang von E-Mail-Kanälen wegnimmt, was oft das Netzwerk „verstopft“ hat. Die Lösung wurde für moderne Unternehmen entwickelt, die ein hohes Volumen an Mikroaufträgen aus verschiedenen Quellen verarbeiten und gleichzeitig die Kundenkommunikation über ein einziges Portal standardisieren. TotalFlow Producer bietet auch eine erweiterte Auftrags-Sichtbarkeit und ein Tracking, um enge Fristen und vertragliche Wartungsvereinbarungen einzuhalten.

Sehen Sie alles, was Ricoh zu bieten hat, in Halle 8a, Stand A21, an. ■



**Smart Solutions  
for Smart Factories**

 **Hall 8A/A20**

Visit us at the  
Hunkeler booth!

Besuchen Sie uns  
am Hunkeler Stand!



 **SAVE  
THE  
DATE**

**HD**

**HUNKELER  
INNOVATIONDAYS**

February 24 - 27, 2025  
Lucerne, Switzerland

#hid25 

[innovationdays.com](http://innovationdays.com)

# Getting Started with AI

## Erste Schritte mit AI

BY RYAN MCABEE

The print manufacturing industry is always innovating. From the early days of applying machine learning to the current infusion of generative AI methods, hardware and software manufacturers have been tapping AI-based technology to improve every aspect of print production.

As you walk the halls at drupa, be on the lookout for real-world applications benefiting from AI. There will be robotics, intelligent software automation, and AI-driven data analysis solutions, among others. Engage vendors to understand how they are currently

**As you walk the halls at drupa, be on the lookout for real-world applications benefiting from AI. There will be robotics, intelligent software automation, and AI-driven data analysis solutions, among others.**

testing and implementing the various forms of AI, particularly machine learning and generative AI, to solve issues unique to the printing industry.

With any innovative technology, there are risks and considerations. For AI, much of it centers around the accuracy and validity of the responses generated. Air Canada experienced this in February when the company's chatbot inaccurately told a passenger that he could apply for a refund within 90 days for a flight booked for bereavement due to a death in the family. The refund policy did

freeing workers to focus on activities that require creativity, critical thinking, and ingenuity—all of the traits that are unique to humans, for now. ■

Die Druckindustrie ist ständig auf der Suche nach Innovationen. Von den Anfängen maschinellen Lernens bis hin zu den aktuellen generativen KI-Methoden haben Hard- und Softwarehersteller KI-basierte Technologien eingesetzt, um die Druckproduktion in sämtlichen Bereichen zu verbessern.

Wenn Sie durch die Hallen der drupa schlendern, finden Sie ganz viele reale Anwendungen, die von KI profitieren. Dazu gehören unter anderem Robotik, intelligente Software-Automatisierung und KI-gesteuerte Datenanalyse. Lassen Sie sich von den Anbietern erklären, welche KI-Formen derzeit getestet und implementiert werden, gerade in den Bereichen maschinelles Lernen und generative KI, und finden Sie heraus, wie sich damit branchentypische Herausforderungen in der Druckindustrie meistern lassen.

Bei jeder innovativen Technologie gibt es Risiken und Erwägungen. Bei der künstlichen Intelligenz geht es vor allem um die Genauigkeit und Gültigkeit der erzeugten Antworten. Air Canada erlebte dies im Februar, als der Chatbot des Unternehmens einem Passagier fälschlicherweise mitteilte, er könne innerhalb von 90 Tagen eine Rückerstattung für einen Flug beantragen, den er aufgrund eines Todesfalls in der Familie gebucht hatte. Diese Erstattungsrichtlinie existierte nicht – der Chatbot hatte sich geirrt. Die Gerichte stellten sich auf die Seite des Klägers, der schließlich eine Entschädigung für den Flug erhielt.

Trotz der Risiken setzen Unternehmen auf KI, weil es mehr potenzielle Vorteile als Nachteile gibt. Die aktuellen Anwendungen ermöglichen es, routinemäßige, sich wiederholende Aufgaben an intelligente Software und Geräte auszulagern, so dass sich die Mitarbeiter auf Tätigkeiten konzentrieren können, die Kreativität, kritisches Denken und Einfallsreichtum erfordern – alles Eigenschaften, die derzeit nur Menschen besitzen. ■

### Generative AI Uses for Print Service Providers

- Create written content for all forms of marketing, e.g., blogs, press releases, newsletters.
- Generate images for use in proof of concept and prototyping with customers.
- Implement an AI-driven chatbot on their website to assist in customer service.
- Use text-to-design function in creative software to create presentations or conceptual visualizations for prospects.
- Enable customer support representatives to craft better responses to delicate customer service issues.

not exist, and the chatbot was wrong. The courts sided with the plaintiff, who ultimately received compensation for the flight.

Even with the risks, companies are embracing AI because there is more potential upside than downside. The current uses allow rote, repetitive tasks to be offloaded to smart software and equipment,

### Generative KI-Anwendungen für Druckdienstleister

- Erstellen schriftlicher Inhalte für alle Formen des Marketings, zum Beispiel Blogs, Pressemitteilungen oder Newsletter.
- Generieren von Bildern zur Verwendung für Konzeptproben oder Prototyping mit Kunden.
- Einsatz von KI-gesteuerten Chatbots auf der Firmenwebsite zur Unterstützung des Kundendienstes.
- Verwendung von Text-to-Design-Funktionen in Kreativsoftware, um Präsentationen oder konzeptionelle Visualisierungen für Kunden zu erstellen.
- Zur Unterstützung des Serviceteams, um bessere Antworten auf komplexe oder sensible Kundenanliegen zu finden.

# CGS Oris Brings Color Solutions for Printers

## CGS Oris mit Angebot an Farbdrucklösungen

The team at CGS ORIS GmbH (Hall 8a/A06) has been producing color management, digital proofing, and specially formulated media solutions since 1985. From their base in Hainburg, Germany, and offices worldwide, they partner to deliver color workflow software and imaging technology for commercial printers, packaging printers, brand owners, graphic design agencies, marketing companies, industrial printers, and home decor manufacturers. The company also has long-term development partnerships with companies like Canon, Epson, HP, Xerox, and X-Rite.

For drupa 2024, CGS ORIS is displaying its expertise in advanced color management and digital proofing solutions tailored to enhance printing workflows. Ask about software solutions that focus on precision and efficiency to ensure high-quality print across various substrates. Featured on the stand are Press Matcher and X Gamut.

PRESS MATCHER is designed to help printers ensure color consistency across a fleet of production printers. Ask the CGS Oris team to show you how to harmonize color across devices, from conventional presses to digital to wide format. The system promotes achieving color accuracy across a wide variety of printing devices by supporting consistent, repeatable color.

X GAMUT was developed to put printers in control with a solution that makes it possible to create custom extended gamut color profiling targets or use industry-standardized targets to characterize print results on both digital and conventional presses, including Flexo or Offset. Extended gamut printing is instrumental in expanding the reproducible color gamut for packaging applications.

Also, ask about CxF TOOLS & CxF CLOUD to catalog brand colors in the industry standard CxF/X-4 format. CGS Oris uses their algorithms to calculate spot color overprints for any packaging substrate to remove the risk of outdated, misprinted, or misused color

chips or books. CxF TOOLBOX is designed to standardize the viewing condition of colors and substrates and uses a locally installed subscription license, enabling the creation and analysis of CxF data. CxF CLOUD catalogs brand colors for sharing across the supply chain. It delivers additional cloud-based communication of CxF data across your global supply chain.

Visit CGS ORIS, a leading provider of software solutions that optimize printing processes and enhance color accuracy, in hall 8, stand A06. ■



Die CGS ORIS GmbH (Halle 8a/A06) produziert seit 1985 Lösungen für Farbmanagement und digitales Proofing sowie Spezialmedien für die Druckindustrie. Das in Hainburg angesiedelte Unternehmen mit weltweiten Niederlassungen bietet im Rahmen von Partnerschaften Farbworkflow-Software und Bildverarbeitungstechnologie für Akzidenzdruckereien, Verpackungsdruckereien, Markenartikler, Grafikdesignagenturen, Marketingunternehmen, Industriedruckereien und Hersteller von Heimtextilien an. CGS Oris unterhält außerdem langfristige Entwicklungspartnerschaften mit Unternehmen wie Canon, Epson, HP, Xerox und X-Rite.

Auf der drupa 2024 stellt CGS ORIS Lösungen für erweitertes Farbmanagement und digitales Proofing vor, die der Verbesserung des Druck-Workflows dienen. Informieren Sie sich über Softwarelösungen, die mit Präzision und Effizienz eine hohe Druckqualität auf

verschiedenen Substraten gewährleisten. Am Messestand werden die Lösungen PRESS MATCHER und X GAMUT vertreten sein.

Mit PRESS MATCHER können Druckereien für Farbkonstanz zwischen mehreren Druckmaschinen sorgen. Das CGS Oris-Team zeigt Ihnen gerne, wie Sie die Farbausgabe verschiedener Maschinen harmonisieren können – von konventionellen Druckmaschinen über Digitaldruckmaschinen bis hin zu Großformatmaschinen. Das System erzielt mit konstanten und wiederholbaren Farben Farbpräzision über eine Vielzahl von Druckmaschinen hinweg.

X GAMUT wurde entwickelt, damit Druckereien benutzerdefinierte Farbprofilziele mit erweitertem Farbraum erstellen oder Standardziele für digitale und konventionelle Druckmaschinen (einschließlich Flexo- und Offsetdruckmaschinen) verwenden können. Der Druck mit erweitertem Farbraum ist eine entscheidende Voraussetzung zur Vergrößerung der Bandbreite reproduzierbarer Farben für den Verpackungsdruck.

Fragen Sie auch nach CxF TOOLS & CxF CLOUD – Lösungen zur Katalogisierung von Markenfarben im Standardformat CxF/X-4. CGS Oris berechnet auf der Grundlage von Algorithmen Sonderfarbauddrucke für jedes Verpackungssubstrat, um das Risiko veralteter oder fehlerhaft gedruckter bzw. falsch verwendeter Farbchips oder -bücher zu vermeiden. CxF TOOLBOX ist auf die Standardisierung der Betrachtungsbedingungen für Farben und Substrate ausgelegt, und ermöglicht unter Einsatz einer lokal installierten Abonnementlizenz die Erstellung und Analyse von CxF-Daten. CxF CLOUD dient zur Katalogisierung von Markenfarben für den Einsatz in der gesamten Lieferkette. Es bietet eine zusätzliche cloudbasierte Kommunikation von CxF-Daten für die gesamte globale Lieferkette.

Besuchen Sie CGS ORIS, einen führenden Anbieter von Softwarelösungen zur Optimierung von Druckprozessen und zur Verbesserung der Farbgenauigkeit, in Halle 8 an Stand A06. ■

# THE ART OF GOING BEYOND

**Swap offset and legacy print for  
high-speed digital excellence.**

Move more print jobs from offset to digital  
with our flagship **ProStream 3160** webfed  
inkjet press – now 100% more productive  
on 300 gsm media than previous models.

**The power to move**





**Canon**

# Current State of Remote Proofing

## Aktueller Stand des Remote Proofing

BY DAVID ZWANG

Color proofing has an interesting history. Before the 1970s, on-press proofing was the norm. Customers would come to the printing plant and either stand press side or relax in a conference room waiting to approve that the press sheet represented their expectations. Very time consuming and expensive, although an "earned boondoggle" to some. The introduction of off-press overlay color proofing systems with the introduction of 3M Color Key, began to limit the on-sites. Next, laminated off-press color proofing took hold with the introduction of products by 3M, Dupont, Kodak, and others. While they were not as accurate as on press proofing, for "some" less critical color applications they would suffice.

By the time digital design and prepress became the norm, the concept of "soft proofing" or reviewing color and making approvals on a monitor started to take hold. While these were good for content approval, color approval was still a challenge. Even with ICC color management and profile support included in computer operating systems, creative applications, and prepress systems, it still "assumed" that all of the players in the design and production supply chain not only have compliant systems, but more importantly that they were set up properly. In essence, does it really look the same on my monitor as it does on yours, and more importantly the press?

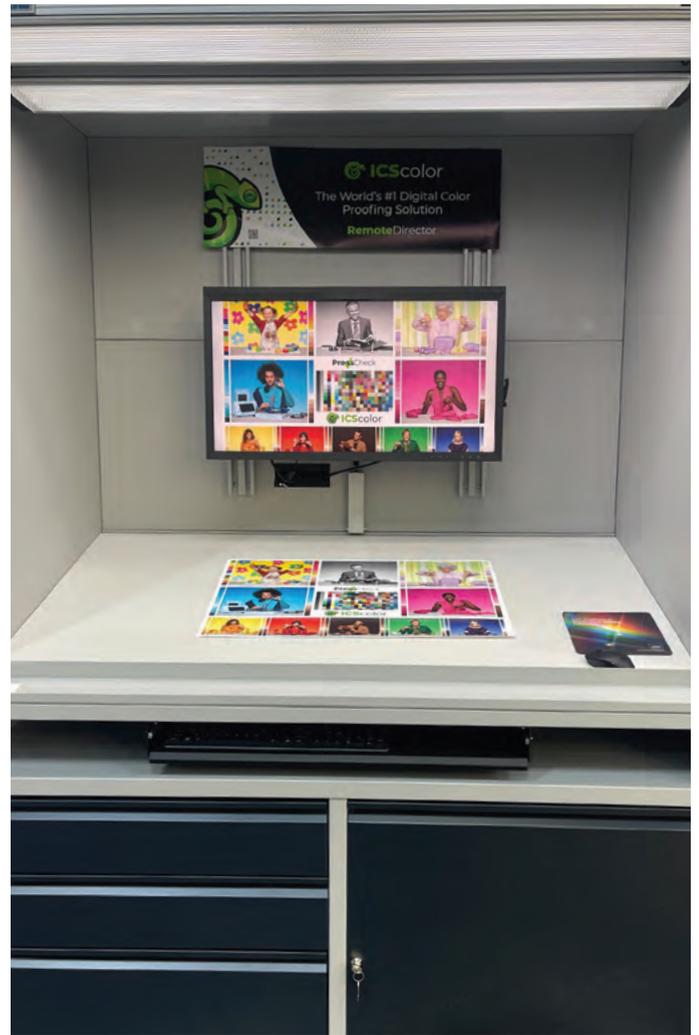
Anytime you're passing PDFs around, you can say you're soft proofing, but there are hidden if not obvious problems. What monitors does everybody have? Do they calibrate them? When do they calibrate them? Do they pass ISO certification? What profiles are they using? Have they specified and controlled the lighting? Is there a press curve that needs to be applied to the file, etc.? Controlling the color proofing conditions is very crucial if you are trying to ensure and maintain brand identity in packaging or marketing.

Inkjet proofing solutions, like Kodak Virtual Matchprint, GMG ColorProof, CGS Color Tuner, and other similar solutions, provide some of that process control. Especially with the available range of proofing media, but now we are back to making and sending hard copy proofs, or relying on each of the stakeholders to maintain and calibrate their local proofing systems and as important, the viewing environment.

Today, controlled digital proofing systems that ensure proper setup and maintenance if each of the stakeholders has a corresponding system seems to be the answer. At one point, there were a number of systems introduced that endeavored to achieve that goal, but never seemed to be able to maintain that needed level of control across the stakeholder teams.

ICS Color applied for, and ultimately received a world and subsequently a US patent for "a system and method for creating characterization information from a first display device that can be transmitted and used by a second display device." Since then, they have introduced Remote Director, ProofCheck, PressCheck, and some OEM solutions that translated that patent into successfully controlled working technology, ideal for color critical soft proofing for brand and packaging applications. ■

Farbproofing hat eine interessante Geschichte. Vor den 1970er Jahren war Andruck mit einer Andruckmaschine die Regel. Kunden kamen in die Druckerei und standen entweder an der Druckmaschine oder saßen in einem Konferenzraum und warteten, bis sie bestätigen konnten, dass der Druckbogen ihren Vorstellungen entsprach. Das war sehr



zeitaufwendig und kostspielig, auch wenn manche es als „verdienten Luxus“ gesehen haben. Die Einführung von Overlay-Farbproofing-Systemen – wie 3M Color Key – fing an, die Anzahl der Andrucke zu begrenzen. Mit der Einführung von Produkten von 3M, Dupont, Kodak und anderen setzte sich laminiertes Farbproofing durch. Diese Proofs waren zwar nicht so genau wie der Andruck, aber für einige eher unkritische Ausgaben reichte die Farbgenauigkeit aus.

Als digitales Design und digitale Druckvorstufe zum Regelfall wurden, setzte sich das Konzept „Soft-Proofing“, d. h. der Farbprüfung und Freigabe am Monitor durch. Diese waren zwar gut für die inhaltliche Freigabe, aber die farbliche Freigabe war nach wie vor eine Herausforderung. Auch wenn ICC-Farbmanagement und Profunterstützung in Computer-Betriebssystemen, Kreativ Anwendungen und Druckvorstufensystemen enthalten sind, wird immer noch „angenommen“, dass alle Beteiligten in der Design- und Produktionslieferkette nicht nur über konforme Systeme verfügen,

sondern – was noch wichtiger ist –, dass diese Systeme richtig eingerichtet sind. Sieht es auf meinem Monitor wirklich genau so aus wie auf Ihrem, und – noch wichtiger – auf der Druckmaschine?

Immer wenn Sie PDF-Dateien weitergeben, können Sie sagen, dass Sie Softproofing durchführen. Aber es gibt versteckte, wenn nicht sogar offensichtliche Probleme. Welche Monitore haben alle? Werden sie kalibriert? Wann werden sie kalibriert? Bestehen sie die ISO-Zertifizierung? Welche Profile verwenden sie? Wurde die Beleuchtung spezifiziert und kontrolliert? Muss eine Druckkennlinie auf die Datei angewendet werden, etc.? Die Kontrolle der Bedingungen im Farbproofing ist sehr wichtig, wenn versucht wird, eine Markenidentität bei Verpackungen oder im Marketing zu gewährleisten und zu erhalten.

Lösungen zum Inkjet-Proofing – wie Kodak Virtual Matchprint, GMG ColorProof, CGS Color Tuner und andere ähnliche Lösungen – bieten diese Prozesskontrolle zum Teil. Besonders mit dem verfügbaren Angebot an Proofing-Medien, aber jetzt müssen wir wieder Proofs in Papierform erstellen und verschicken oder uns darauf verlassen, dass alle Beteiligten ihre Proofing-Systeme vor Ort und – ebenso wichtig – die Anzeigenumgebung warten und kalibrieren.

Heute scheinen kontrollierte digitale Proofing-Systeme, die eine ordnungsgemäße Einrichtung und Wartung gewährleisten, wenn alle Beteiligten über ein entsprechendes System verfügen, die Antwort zu sein. Zu einem bestimmten Zeitpunkt wurde eine Reihe von Systemen eingeführt, die dieses Ziel zu erreichen versuchten, aber nie in der Lage zu sein schienen, das erforderliche Maß an Kontrolle bei allen beteiligten Teams aufrechtzuerhalten.

ICS Color beantragte und erhielt schließlich ein Welt- und anschließend ein US-Patent für „ein System und Verfahren zur Erzeugung von Charakterisierungsinformationen von einem ersten Anzeigegerät, die auf ein zweites Anzeigegerät übertragen und darauf verwendet werden können“. Seitdem hat das Unternehmen Remote Director, ProofCheck, PressCheck und einige OEM-Lösungen vorgestellt, mit denen dieses Patent in eine erfolgreich kontrolliert arbeitende Technologie umgesetzt wurde, die ideal für farbkritische Softproofs für Marken- und Verpackungsanwendungen ist. ■

## GMG is Improving Color and Proofing Management

### GMG verbessert Farbmanagement und Proofing

BY PAT MCGREW

GMG GmbH & Co. KG (GMG) (Hall 7/D06) is a leading developer of high-end color management and proofing solutions for the graphic arts industry based in Stuttgart, Germany. Since 1984, it has focused on improving color workflow efficiency, accuracy, and predictability in the printing and packaging sectors with their color management, proofing software, and media to ensure consistent color reproduction across diverse devices, substrates, and print processes.

At drupa 2024, the focus is on color across the print segments, but also on education. They are presenting in the Touchpoint Packaging and drupa Next Age (drupa DNA) areas to show how important color management is in every print segment. In the stand, GMG features its ability to master multicolor production and consistent brand colors for both conventional and digital printing for commercial and packaging production. This is significant given the rapid progression towards digital printing in labels and packaging production, in addition to commercial print where they address the challenge of reproducing custom brand colors or standard spot colors on different devices.

Another feature of the stand is a spotlight on efficient pressroom management through reliable proofing, emphasizing the importance of delivering the highest quality in

the shortest possible time. Its ColorProof proofing solutions are designed to reduce makeready times and machine downtimes by providing exact predictions of printing results and reliable handling of spot colors.

GMG is also highlighting its approach to producing color-accurate prototypes for a reliable approval process. This solution includes the GMG Calibration Creation Wizard, recognized for its ability to produce packaging mockups with unmatched color accuracy, thereby simplifying the production process by eliminating misunderstandings and setting clear expectations.

Beyond their product offerings, GMG offers its comprehensive color management training program, the GMG Academy, during drupa 2024. The training covers standardization, profiling processes, and a behind-the-scenes look at GMG's proprietary technologies. The integrated approach to drupa demonstrates a commitment to advancing color management solutions and supporting the industry with innovative technologies and comprehensive educational opportunities.

GMG color management and proofing solutions are available globally through its subsidiaries and a network of partners. You can find them in Hall 7, stand D06. ■



Die GMG GmbH & Co. KG (GMG) (Halle 7/ D06) mit Sitz in Stuttgart ist ein führender Entwickler von High-End-Farbmanagement- und Proofinglösungen für die grafische Industrie. Seit 1984 konzentriert sich das Unternehmen darauf, die Effizienz, Genauigkeit und Vorhersagbarkeit von Farb-Workflows in der Druck- und Verpackungsbranche zu verbessern – durch Farbmanagement, Proofing-Software und Proofmedien, die eine konsistente Farbwiedergabe über verschiedene Geräte, Substrate und Druckprozesse hinweg gewährleisten.

Auf der drupa 2024 liegt der Fokus neben guten Farbergebnissen für alle Printbereiche auch auf der Vermittlung technischen Know-hows. Im Rahmen der Touchpoint Packaging und drupa Next Age (drupa DNA) Konferenzen spricht GMG über die zentrale Rolle von Farbmanagement in sämtlichen Printbereichen. Auf dem Stand demonstriert GMG seine Kompetenz für konsistente Ergebnisse bei Multicolor und Markenfarben in konventionellen wie digitalen Druckanwendungen

für die Akzidenz- und Verpackungsproduktion. Angesichts der rasanten Entwicklung hin zum Digitaldruck in der Etiketten- und Verpackungsproduktion sind gute Farbergebnisse besonders wichtig, ebenso im Akzidenzdruck, wo sich GMG der Herausforderung stellt, kundenspezifische Markenfarben oder gängige Sonderfarben systemübergreifend auf verschiedenen Geräten zu reproduzieren.

Ein weiterer Schwerpunkt auf dem Messestand ist effizientes Drucksaalmanagement durch zuverlässiges Proofing. Hier gilt es, höchste Qualität in kürzester Zeit zu liefern. Die ColorProof Proofinglösungen sind darauf ausgelegt, Rüst- und Maschinenstillstandszeiten zu reduzieren, indem sie exakte Vorhersagen der Druckergebnisse und eine zuverlässige Handhabung von Sonderfarben ermöglichen.

GMG stellt außerdem seinen Ansatz zur Herstellung farbverbindlicher Prototypen für einen zuverlässigen Freigabeprozess vor. Diese Lösung beinhaltet den GMG Calibration Creation Wizard, der für seine Fähigkeit

bekannt ist, Verpackungsmockups mit unübertroffener Farbgenauigkeit zu erstellen. So werden Missverständnisse ausgeschlossen und klare Erwartungen gesetzt, was den Produktionsprozess vereinfacht.

Zusätzlich zum Produktangebot stellt GMG auf der drupa 2024 sein umfassendes Farbmanagement-Schulungsprogramm vor, die GMG Academy. Die Schulung umfasst neben Prozessen zur Standardisierung und Profilierung auch einen Blick hinter die Kulissen der GMG-eigenen Technologien. Mit dem integrierten Ansatz für die drupa unterstreicht GMG seine Leidenschaft für die Weiterentwicklung neuer Farbmanagementlösungen und sein hohes Engagement bei der Bereitstellung innovativer Technologien und umfassender Schulungsmöglichkeiten für die Branche.

GMG Farbmanagement- und Proofinglösungen sind sowohl über eigene Tochtergesellschaften als auch ein breites Partnernetzwerk global erhältlich. Sie finden GMG in Halle 7, Stand D06. ■

# OPTIMUM

150 METERS INLINE PRODUCTION

Visit us at Hall 16 | Stand F35 (next to Koenig & Bauer) and gain the competitive advantage over the competition!

- **10.000** sheets per hour with double flat die cutters
- **6** people needed for its operation
- **4** years of successfully working in production now
- **20.000** boxes per hour ready to be shipped in less than 5 mins from roll

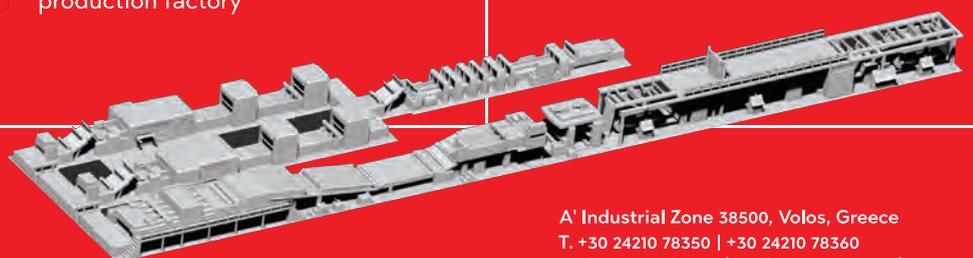
From paper roll to ready printed corrugated product in **under 5 mins**

- **150** meters inline production
- **6.000** m<sup>2</sup> less space needed than a normal litho-offset lamination production factory

CORRUGATING +  
FLEXO PRINTING +  
LITHO LAMINATION +  
FLAT DIE-CUTTING +  
CREASING +  
SEPARATING +  
FOLDER GLUING IN  
"ONE" MACHINE



**Lights out**  
manufacturing



**antopack**  
PRINTING & PACKAGING INDUSTRY  
EST. 1898

A' Industrial Zone 38500, Volos, Greece  
T. +30 24210 78350 | +30 24210 78360  
optimum@antopack.gr | www.antopack.gr

# X-Rite Pantone Leads Color Innovation and Precision

## X-Rite Pantone ist führend bei Farbinnovation und Präzision

BY PAT MCGREW

Known for its authority in color science and technology, X-Rite Pantone's (Hall 8b/A12) presence at drupa demonstrates its continued commitment to pushing the boundaries of color precision and control in printing. At the core of X-Rite Pantone's stand is the live demonstration of their latest product releases. The new eXact 3, an advanced spectrophotometer, promises unparalleled accuracy in color measurement, catering to the increasing demands for consistency and quality in commercial and industrial printing. It can measure a wide range of colors on different materials and surfaces and integrates with software and digital color data to make workflows seamless.

Another highlight focuses on the enhancements in the software solutions. Ask for a demonstration of the Color iMatch software, which offers sophisticated algorithms to ensure precise color matching for complex materials like textiles and plastics. It is designed to significantly reduce the time and waste associated with color formulation, which can be a game-changer for printers looking to optimize their operations.

Watch for workshops and seminars led by X-Rite Pantone's color experts. These sessions cover mastering color management in digital workflows and implementing sustainable practices in color processes, among other topics. Another significant announcement from X-Rite Pantone is its enhanced PantoneLIVE digital color management ecosystem. This platform provides access to a comprehensive library of Pantone Colors and the corresponding digital standards to facilitate better communication and collaboration across different stages of the production chain, ensuring color consistency from design to final product, a critical demand in today's globalized market.

X-Rite Pantone wants you to consider the team in their drupa stand as your resource to explore the latest innovations in color technology. With its blend of cutting-edge products, interactive demonstrations, and educational resources, a visit to the stand is an opportunity to see the future of color



technology, learn from leading experts, and explore solutions that can transform the color capabilities of your business.

X-Rite Pantone is part of the Veralto family of companies in the Product Quality and Innovation segment. You can find the team co-located with Esko and Enfocus in hall 8B, stand A12. ■

X-Rite Pantone (Halle 8b/A12) ist bekannt für seine Kompetenz in der Farbwissenschaft und -Technologie und demonstriert auf der drupa sein kontinuierliches Bestreben, die Grenzen der Farbpräzision und -kontrolle im Druck zu verschieben. Im Mittelpunkt des Standes von X-Rite Pantone steht die Live-Demonstration der neuesten Produktveröffentlichungen. Das neue eXact 3, ein hochmodernes Spektralphotometer, verspricht eine beispiellose Genauigkeit in der Farbmessung und erfüllt die steigenden Anforderungen an Konsistenz und Qualität im kommerziellen und industriellen Druck. Es kann eine breite Palette von Farben auf verschiedenen Materialien und Oberflächen messen und lässt sich mit Software und digitalen Farbdaten vernetzen, um nahtlose Arbeitsabläufe zu ermöglichen.

Ein weiteres Highlight sind die Verbesserungen bei den Softwarelösungen. Fragen Sie nach einer Vorführung der Color iMatch Software, die mit ausgefeilten Algorithmen für eine präzise Farbabstimmung bei

komplexen Materialien wie Textilien und Kunststoffen sorgt. Sie wurde entwickelt, um den mit der Farbformulierung verbundenen Zeitaufwand und Abfall erheblich zu reduzieren, was für Druckereien, die ihre Abläufe optimieren möchten, einen entscheidenden Vorteil darstellen kann.

Halten Sie Ausschau nach den Workshops und Seminaren, die von den Farbexperten von

X-Rite Pantone geleitet werden. Diese befassen sich unter anderem mit dem Farbmanagement in digitalen Workflows und der Umsetzung nachhaltiger Maßnahmen in Farbprozessen. Eine weitere wichtige Ankündigung von X-Rite Pantone ist das erweiterte digitale Farbmanagement-Ökosystem PantoneLIVE. Diese Plattform bietet Zugang zu einer umfassenden Bibliothek von Pantone-Farben und den entsprechenden digitalen Standards, um eine bessere Kommunikation und Zusammenarbeit über verschiedene Stufen der Produktionskette hinweg zu ermöglichen und die Farbkonsistenz vom Entwurf bis zum Endprodukt zu gewährleisten – eine wichtige Anforderung auf dem heutigen globalisierten Markt.

X-Rite Pantone möchte, dass Sie das Team an seinem drupa-Stand als Ihren Anlaufpunkt betrachten, um die neuesten Innovationen in der Farbtechnologie kennenzulernen. Mit der Mischung aus hochmodernen Produkten, interaktiven Vorführungen und dem Bildungsangebot ist ein Besuch am Stand eine Gelegenheit, in die Zukunft der Farbtechnologie zu blicken, von führenden Experten zu lernen und Lösungen zu entdecken, die die Formmöglichkeiten Ihres Unternehmens verändern können.

X-Rite Pantone ist Teil der Veralto-Firmengruppe im Segment Produktqualität und Innovation. Sie finden das Team gemeinsam mit Esko und Enfocus in Halle 8B, Stand A12. ■

# Atomyx by Four Pees: Pioneering Print Automation with IPaaS

## Atomyx von Four Pees: Pionierarbeit bei der Print-Automatisierung mit IPaaS

BY PAT MCGREW

Four Pees (Hall 7/F06), based in Belgium, established its foothold in the market in 2007. Today, it works worldwide, renowned for its dedication to streamlining print production processes to enable the transition from mass production to mass customization through innovative software solutions. They deliver tools that enhance productivity and improve the integration of print and digital technologies. Four Pees' mission is to make print operations more efficient, cost-effective, and adaptable to the evolving demands of the digital age.

In 2024, Four Pees unveiled a groundbreaking offering, Atomyx Integration Platform as a Service (IPaaS). It promises to revolutionize how printing businesses integrate their workflows and systems, providing a hub where print buyers, sellers and manufacturers connect. The platform is designed to cater to the increasing complexity of print production environments that involve a multitude of software solutions and hardware setups.

The value proposition of Atomyx is being able to profitably produce at scale by making upstream and downstream data sources available to the business and production so it can be insightful and actionable. This takes a true SaaS platform for scalability and adaptability to constantly changing production bandwidth requirements that mass customization faces.

Atomyx differentiates itself with a user-friendly interface that allows print operators to configure and manage integrations without the need for extensive IT knowledge or programming skills. It also changes the investment considerations using by moving to subscription and making integration less technical. This democratization of technology is a key part of Four Pees' strategy to make advanced automation accessible to a wider audience within the printing industry.

Four Pees is demonstrating the platform has three main components: Atomyx Manage, Atomyx Prepare, and Atomyx Layout, which can be integrated independently or as a complete system. It is cloud-based allowing for scalability without the burden of infrastructure overheads or complex license



management, making it a cost-effective solution for print businesses aiming to meet rapidly changing customer needs.

Check in at the stand to find out about their workshops providing insights into how Atomyx can be optimized for most types of print workflows. Positioned as a transformative tool for the printing industry, Atomyx promises to enhance how print providers manage and execute their operations.

You can find Atomyx in hall 7, stand F06. ■

Das in Belgien ansässige Unternehmen Four Pees (Halle 7/F06) hat sich 2007 auf dem Markt etabliert. Heute ist das Unternehmen weltweit tätig und bekannt für sein Engagement bei der Optimierung von Druckproduktionsprozessen, um durch innovative Softwarelösungen den Übergang von der Massenproduktion zur Mass Customization zu ermöglichen. Das Unternehmen liefert Tools, die die Produktivität steigern und die Integration von Druck- und Digitaltechnologien verbessern. Four Pees hat es sich zur Aufgabe gemacht, Druckprozesse effizienter und kostengünstiger zu gestalten und an die sich wandelnden Anforderungen des digitalen Zeitalters anzupassen.

2024 stellte Four Pees ein bahnbrechendes Angebot vor: die Atomyx Integration Platform as a Service (IPaaS). Sie verspricht, die Integration der Workflows und Systeme von Druckereien zu revolutionieren, indem sie einen Knotenpunkt bietet, an dem Käufer, Verkäufer und Produzenten von Druckerzeugnissen zusammenkommen. Die Plattform wurde entwickelt, um der zunehmenden Komplexität von Druckproduktionsumgebungen gerecht zu werden, die eine Vielzahl von Softwarelösungen und Hardwarekonfigurationen umfassen.

Das Wertversprechen von Atomyx besteht darin, in großem Umfang profitabel produzieren zu können, indem vor- und nachgelagerte Datenquellen dem Unternehmen und der Produktion zur Verfügung gestellt werden, damit diese aufschlussreich und umsetzbar sind. Dies erfordert eine echte SaaS-Plattform für Skalierbarkeit und Anpassungsfähigkeit an die sich ständig ändernden Anforderungen an die Produktionsbandbreite, mit denen die Mass Customization konfrontiert ist.

Atomyx zeichnet sich durch eine benutzerfreundliche Oberfläche aus, die es Druckern ermöglicht, Integrationen zu konfigurieren

und zu verwalten, ohne dass sie über umfassende IT-Kenntnisse oder Programmierkenntnisse verfügen müssen. Darüber hinaus macht Atomyx die Investitionsüberlegungen einfacher, indem es zu einem Abonnement übergeht und die Integration weniger technisch gestaltet. Diese Demokratisierung der Technologie ist ein wichtiger Teil der Strategie von Four Pees, fortschrittliche Automatisierung einem breiteren Publikum in der Druckindustrie zugänglich zu machen.

Four Pees präsentiert die drei Hauptkomponenten der Plattform: Atomyx Manage, Atomyx Prepare und Atomyx Layout, die unabhängig voneinander oder als Gesamtsystem integriert werden können. Die Plattform ist Cloud-basiert und ermöglicht Skalierbarkeit ohne die Belastung durch Infrastrukturkosten oder komplexes Lizenzmanagement, was sie zu einer kosteneffizienten Lösung für Druckunternehmen macht, die schnell wechselnde Kundenanforderungen erfüllen wollen.

Informieren Sie sich am Stand über die Workshops, in denen Sie erfahren, wie Atomyx für die meisten Arten von Print-Workflows optimiert werden kann. Atomyx ist ein revolutionäres Werkzeug für die Druckindustrie und verspricht, die Art und Weise, wie Druckdienstleister ihre Abläufe verwalten und ausführen, zu verbessern.

Sie finden Atomyx in Halle 7, Stand F06. ■

## Find Intelligent Automation with Solimar Systems' Chemistry Platform

### Intelligente Automatisierung mit der Chemistry-Plattform von Solimar Systems

For over 30 years, Solimar Systems has delivered software and workflow solutions for print and digital output. Its Chemistry Platform is a centralized workflow solution based on interoperable modules. At drupa 2024, it is promoting Intelligent Automation as a necessary prerequisite for efficiency and productivity within any communications environment, and an important prelude to any useful application of Artificial Intelligence.

Solimar is tightly aligned with industry standards allowing customers to input and convert file types like AFP and IPDS to PDF through its transform and conversion tools. Using Solimar's ReadyPDF, customers optimize any PDF file to speed up transmission over networks, processing at the printers' digital front end (DFE), and electronic archival and retrieval. ReadyPDF solves the problem of improving poorly supplied customer PDF files by automatically cleaning up fonts and image resolutions while optimizing other file components.

Solimar also provides powerful tools for indexing, document re-engineering, tracking, e-delivery, and accessibility. Rubika is a post-composition, PDF-based tool for file editing and re-engineering. Use cases include page sorting, assembling, segmenting, and other valuable options for adding barcodes or other overlays. Changes are



**CHEMISTRY™**  
POWERED BY SOLIMAR

automatically applied and tracked within the Chemistry platform for consistent and repeatable results.

Solimar Systems is highlighting their Intelligent Automation capabilities throughout the Chemistry platform in four partner booths at drupa.

- **Kyocera (8a/C20):** Supporting the TASKalpha Pro15000c and their new TASKalpha Pro 55000c. Kyocera is an authorized Solimar distributor for all of Europe.
- **RISO (8a/C4):** Supporting the RISO Solutions Centre, driving the Valezus T2200 and ComColor cut-sheet inkjet printers. Solimar's mobile visibility dashboard displays piece level job status details in multiple languages, while JDF communications tracks ink and media usage and generates dynamic reports. RISO is an authorized Solimar reseller in North America.
- **SCREEN (8a/A03):** In the Solutions Cafe highlighting the mobile visibility dashboard that displays piece level job status details in English and Japanese. Solimar's JDF communications and ReadyPDF are

also on display. SCREEN GA is an authorized Solimar distributor in Japan. Screen Americas is an authorized reseller across North America.

- **HP (17):** Demonstrating the Solimar Chemistry platform and how it enables universal, mobile visibility dashboards that display piece level job status and ink and media usage details with JDF integration to the Advantage 2200, PageWide presses and Indigos. ■

Seit über 30 Jahren liefert Solimar Systems Software- und Workflow-Lösungen für den Druck und zur digitalen Ausgabe. Seine Chemistry Platform ist eine zentralisierte Workflow-Lösung, die auf interoperablen Modulen aufbaut. Auf der drupa 2024 präsentiert das Unternehmen Intelligente Automatisierung als notwendige Voraussetzung für Effizienz und Produktivität in jeder Kommunikationsumgebung und als wichtige Vorstufe für jede sinnvolle Anwendung von Künstlicher Intelligenz.

Solimar orientiert sich eng an den Industriestandards und ermöglicht seinen Kunden mit seinen Transformations- und Konvertierungstools den Input und die Konvertierung von Dateitypen wie AFP und IPDS in das PDF-Format. Mit ReadyPDF von Solimar können Kunden jede PDF-Datei optimieren, um die Übertragung über Netzwerke, die Verarbeitung im digitalen Frontend (DFE) der Druckerei sowie die elektronische Archivierung und den Abruf zu beschleunigen. ReadyPDF löst das Problem der Verbesserung von PDF-Dateien, die Kunden mangelhaft anliefern, indem die Software Schriftarten und Bildauflösungen automatisch bereinigt und andere Dateikomponenten optimiert.

Solimar bietet außerdem leistungsstarke Tools für Indexierung, Re-Engineering von Dokumenten, Nachverfolgung, elektronische Lieferung und Zugänglichkeit. Rubika ist ein PDF-basiertes Tool für Nachbearbeitung und Re-Engineering von Dateien nach dem Ausschießen.

Zu den Anwendungsfällen gehören das Sortieren, Zusammenstellen und Segmentieren von Seiten sowie weitere nützliche Optionen zum Hinzufügen von Barcodes oder anderen Overlays. Für konsistente und reproduzierbare Ergebnisse werden Änderungen in der Chemistry-Plattform automatisch angewendet und nachverfolgt.

Solimar Systems stellt auf der drupa an vier Partnerständen seine intelligenten Automatisierungsfähigkeiten in der Chemistry-Plattform vor.

- Kyocera (8a/C20): Unterstützung für den TASKalpha Pro15000c und den neuen TASKalpha Pro 55000c. Kyocera ist ein autorisierter Solimar-Distributor für ganz Europa.
- RISO (8a/C4): Unterstützung für das RISO Solutions Centre mit den Inkjetdruckern Valezus T2200 und ComColor für Einzelbogen. Das mobile Dashboard von Solimar zeigt Details zum Auftragsstatus auf Stückebene in mehreren Sprachen an, gleichzeitig

erfasst JDF-Kommunikation den Tinten- und Medienverbrauch und erstellt dynamische Berichte. RISO ist ein autorisierter Solimar-Wiederverkäufer in Nordamerika.

- SCREEN (8a/A03): Im Solutions Cafe wird das Dashboard zur mobilen Kontrolle präsentiert, das Details zum Auftragsstatus auf Stückbasis in Englisch und Japanisch anzeigt. JDF-Kommunikation und ReadyPDF von Solimar sind ebenfalls zu sehen. SCREEN GA ist ein autorisierter Solimar-Distributor in Japan. Screen Americas ist ein autorisierter Wiederverkäufer in Nordamerika.
- HP (17): Demonstration der Solimar Chemistry-Plattform und ihrer universellen, mobilen Dashboards, die den Auftragsstatus auf Stückebe-  
ne sowie Details zur Farb- und Mediennutzung mit JDF-Integration für die Druckmaschinen Advantage 2200, PageWide und Indigo anzeigen. ■



DRIVE YOUR BUSINESS FORWARD

# Innovative Imposition, Nesting & Finishing *Automation Solutions*

Automation in *overdrive*

Hall 8b Stand A31

[ultimate-tech.com](http://ultimate-tech.com)

# Printing Industries in Egypt

## Die Druckindustrie in Ägypten



BY DR. GEORGE NUBAR SIMONIAN

Egypt with its 110 million population has one of the largest printing and packaging markets in the region and continent.

In addition, Egypt has a long history with printing, dating back to 1798 when Napoléon brought with him three relief printing presses on his ships and started—even before arriving in Egypt, while his troops were sailing in the Mediterranean Sea—to print all the documents needed for his army and for communicating with the Egyptian people.

### First Printing House

Napoléon took his presses with him when he left in 1801. About 20 years later, in 1820 (204 years ago), Mohamed Ali Pasha, Governor (Wali) of Egypt, started to build Egypt's first printing company, Al Amiria Press, which is still working till today, occupying 35,000 sq. m, with nearly 3,000 employees, consuming 20,000 tons of paper, with a capacity of 750,000 B1 sheets printed on both sides on 54 different printing presses per day.

The first newspaper in Egypt and the Middle East, named El Wakae El Masreya, was printed in 1928 headed by its editor Sheikh Mohamed Abdo.

The Federation of Egyptian Industries, first established in 1922, has a special Chamber of Printing & Packaging which was founded in 1969 with 4,415 packaging printers and 2,687 commercial printers as members.



### Egyptian Printing & Packaging Industries in Numbers

The Egyptian printing industry is dominated by sheetfed litho offset printing with a market share of approximately 60%, followed by flexo printing with approximately 20% market share. Gravure and screen printing together share about 12% of the market, while digital printing is about 8%.

Egypt has two main uncoated paper mills: Kena with a yearly capacity of 120,000 tons and Edfu with 60,000 tons, representing only about 35% of the total consumption. All the rest is imported.

The total amount of litho offset ink consumed yearly is about 8,000 tons, where sheetfed ink consumption is about 5,000 tons.

The digital printing market size page count comprises:

- 700 million color pages per year.
- 1.5 billion statements and invoices, and around 1.5 billion black and white pages per year.

In addition, an average of 10 million sq. m of large-format inkjet billboards are printed every year, and in election years this number

is estimated to be much more, with some people predicting that it can reach as much as 11 to 13 million sq. m.

Packaging is the fastest growing market in Egypt with a yearly growth of 20%.

### Print Education

The first print educational program was introduced 185 years ago when Mohamed Ali Pasha established the Faculty of Applied Arts to serve the Egyptian army at that time, later in 1975 joined Helwan University. Today in its Printing Publishing & Packaging Department, there are more than 330 undergraduate students and more than 42 post-graduate students preparing for their MA, MSc, and PhD degrees.

Also, Egypt is one of the very few countries that has special vocational printing schools, secondary printing schools, higher institutions, and government and private universities, all teaching printing and packaging technologies.

### State of the Art Banknote Printing

Egypt is one of the few countries in the region and continent which has its own banknote printing facilities owned by the Central Bank

## MAXIMIZING YOUR PRODUCTIVITY

Invest in the precision, reliability and throughput you need to stay ahead. Maximize your productivity and transform your operation with our cutting-edge solutions.

Visit us in hall 8A, at stand B43.



**KONGSBERG**  
Precision Cutting Systems

[www.kongsbergsystems.com](http://www.kongsbergsystems.com)

of Egypt, which is considered one of the first printing houses in the Middle East and Africa, established back in 1967 to print the Egyptian banknotes locally.

Recently, the facility has expanded by acquiring the latest printing production machines and fully automated inspection systems in its two branches in Giza and the New Administrative Capital, with the capacity of producing 5,500,000,000 banknotes per year using automatic finishing and Banknote Processing System (BPS) machines, meeting the quantities required by the Central Bank of Egypt and the various Middle Eastern and African central banks on time and in accordance with international quality standards.

### **Egyptian Printing Day at Drupa**

On the second day of drupa, all Egyptian printing industry's members celebrated together the traditional Egyptian day at drupa, organized by the German Arab Chamber of Commerce in Egypt, the drupa administration, the Egyptian Chamber of Printing and Packaging and Arab Print Media.

This year there are 12 Egyptian companies exhibiting at drupa. ■

Ägypten hat mit seinen 110 Millionen Einwohnern einen der größten Druck- und Verpackungsmärkte in der Region und auf dem Kontinent.

Zudem kann Ägypten auf eine lange Geschichte des Drucks zurückblicken, die bis ins Jahr 1798 zurückreicht, als Napoleon drei Hochdruckpressen auf seinen Schiffen mitbrachte und noch vor seiner Ankunft in Ägypten, während seine Truppen im Mittelmeer segelten, damit begann, alle für seine Armee und für die Kommunikation mit dem ägyptischen Volk benötigten Dokumente zu drucken.

### **Erste Druckerei**

Napoleon nahm seine Druckmaschinen bei seiner Abreise im Jahr 1801 mit. Etwa 20 Jahre später, im Jahr 1820 (vor 204 Jahren), begann Mohamed Ali Pascha, Gouverneur (Wali) von Ägypten, mit dem Bau der ersten Druckerei Ägyptens, der Al Amiria Press, die bis heute in Betrieb ist. Sie umfasst eine Fläche von 35.000 m<sup>2</sup>, beschäftigt fast 3.000 Mitarbeiter, verbraucht 20.000 Tonnen

Papier und hat eine Produktionskapazität von 750.000 beidseitig bedruckten B1-Bögen auf 54 verschiedenen Druckmaschinen pro Tag.

Die erste Zeitung Ägyptens und des Nahen Ostens, El Wakae El Masreya, wurde 1928 unter der Leitung ihres Herausgebers Scheich Mohamed Abdo gedruckt.

Der Verband der ägyptischen Industrie, der 1922 gegründet wurde, verfügt über eine spezielle Kammer für Druck und Verpackung, die 1969 gegründet wurde und der 4.415 Verpackungsdrucker und 2.687 Akzidenzdrucker angehören.

### **Die ägyptische Druck- und Verpackungsindustrie in Zahlen**

Die ägyptische Druckindustrie wird mit einem Marktanteil von etwa 60 % vom Bogenoffsetdruck dominiert, gefolgt vom Flexodruck mit etwa 20 % Marktanteil. Tiefdruck und Siebdruck haben zusammen einen Marktanteil von etwa 12 %, während der Digitaldruck etwa 8 % ausmacht.

Ägypten hat zwei große Papierfabriken für ungestrichene Papiere: Kena mit einer Jahreskapazität von 120.000 Tonnen und Edfu mit 60.000 Tonnen, was nur etwa 35 % des Gesamtverbrauchs entspricht. Der gesamte Rest wird importiert.

Die Gesamtmenge der jährlich verbrauchten Offsetdruckfarben liegt bei etwa 8.000 Tonnen, der Verbrauch von Tinten für den Bogen- und Tiefdruck bei etwa 5.000 Tonnen.

Der Größe des Digitaldruckmarkts ist in etwa:

- 700 Millionen Farbseiten pro Jahr.
- 1,5 Milliarden Kontoauszüge und Rechnungen und etwa 1,5 Milliarden Schwarzweißseiten pro Jahr.

Darüber hinaus werden jedes Jahr durchschnittlich 10 Millionen Quadratmeter großformatiger Plakate im Inkjet gedruckt, und in den kommenden Jahren dürfte diese Zahl noch steigen, wobei einige Prognosen von 11 bis 13 Millionen Quadratmetern ausgehen.

Der Verpackungsdruck ist der am schnellsten wachsende Markt in Ägypten mit einem jährlichen Wachstum von 20 %.

### **Drucktechnische Ausbildung**

Das erste Ausbildungsprogramm im Bereich Druck startete vor 185 Jahren, als Mohamed Ali Pasha die Fakultät für Angewandte Kunst für die damalige ägyptische Armee gründete, die

1975 in die Helwan-Universität integriert wurde. Heute studieren in der Abteilung Druck, Verlagswesen und Verpackung mehr als 330 Studenten im Grundstudium und mehr als 42 Studenten im Aufbaustudium, die sich auf ihre MA-, MSc- und PhD-Abschlüsse vorbereiten.

Außerdem ist Ägypten eines der wenigen Länder, in denen spezielle Berufs- und weiterführende Schulen, Hochschulen sowie staatliche und private Universitäten Druck- und Verpackungstechnologien unterrichten.

### **Banknotendruck auf dem neuesten Stand der Technik**

Ägypten ist eines der wenigen Länder in der Region und auf dem Kontinent, das über eine eigene Banknotendruckerei verfügt, die sich im Besitz der ägyptischen Zentralbank befindet. Sie gilt als eine der ersten Druckereien im Nahen Osten und in Afrika und wurde 1967 gegründet, um die ägyptischen Banknoten vor Ort zu drucken.

Zuletzt wurden die beiden Niederlassungen in Gizeh und der neuen Verwaltungshauptstadt um modernen Druckproduktionsmaschinen und vollautomatischer Inspektionssysteme erweitert. Die Produktionskapazität liegt bei 5.500.000.000 Banknoten pro Jahr, wobei Maschinen für die automatische Endverarbeitung und das Banknotenbearbeitungssystem (BPS) zum Einsatz kommen, um die von der ägyptischen Zentralbank und den verschiedenen Zentralbanken des Nahen Ostens und Afrikas geforderten Mengen fristgerecht und gemäß internationalen Qualitätsstandards zu produzieren.

### **Ägyptischer Druckertag auf der drupa**

Am zweiten Tag der drupa feierten alle Mitglieder der ägyptischen Druckindustrie gemeinsam den traditionellen ägyptischen Tag auf der drupa, der von der Deutsch-Arabischen Handelskammer in Ägypten, der drupa-Verwaltung, der Ägyptischen Kammer für Druck und Verpackung und Arab Print Media organisiert wurde.

In diesem Jahr sind 12 ägyptische Unternehmen als Aussteller auf der drupa vertreten. ■

*Dr. George Nubar Simonian is Dean of Faculty of Design & Creative Arts, Ahram Canadian University, Egypt.*



*Dr. George Nubar Simonian ist Dekan der Fakultät für Design und kreative Künste der Ahram Canadian University, Ägypte.*

# ESG Is Dead: Long Live Sustainability

## ESG ist tot: lang lebe Nachhaltigkeit

BY MARCO BOER

In the January 9th, 2024, Wall Street Journal, there was an article positing that environmental, social, and corporate governance (ESG) has been removed from the priority list of publicly traded companies, with mentions of the word ESG falling by 2/3 since 2021. After years of investment in ESG, it is certainly not dead. It is however apparently become an unmentionable from an investor perspective since few of the financial promises from ESG initiatives have improved shareholders bottom lines.

The nuance in all of this is that sustainability has become more important than ever to the legal and financial viability of companies, mainly driven by regulatory mandates that are now starting to take effect. The chief catalyst in all of this is the 2024 European Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) which, after years of crafting by the EU in Brussels, took effect as of January 1. Like many government initiatives crafted by many chefs, the CSRD appears to IT Strategies as a work-in-progress. For the print industry, it is an advance warning that it had better prepare to be able to positively respond to these mandates, lest it get caught in the inability to control its own narrative about the importance and value of print as the sustainability regulations become more focused.

The purpose behind this first round of European legislation is to be able to identify and understand what is contributing to business sustainability (or lack thereof). The intent is for the information to help investors, civil

society organizations, consumers, and other stakeholders to evaluate the sustainability performance of companies, as part of the European Green Deal. CSRD will require any European company with over €40 million in revenue (and any non-European company doing business in Europe with more than €150 million in annual revenue) to start quantifying and measuring their sustainability performance.

The objective is to be able to measure where relevant pollution from solvents, energy use, water waste, etc., comes from—things that all apply equally to the print industry as it does to other industries. Since it is quite complicated to comply, a whole new industry of specialist consultants, ranging from the big four accounting firms—Deloitte, EY, KPMG, and PwC—to divisions of IBM, SAP, and many other boutique specialists, is arising to help companies comply with measuring and reporting this sustainability information in their 2025 filings.

There will be lots of unintended consequences as we as a global society go forth on the journey to become more sustainable. We need to address both the front and the back ends of sustainability. All of these changes give the print industry an opportunity to re-invent itself, to voluntarily get ahead of communicating the value of print and perhaps change the business models before changes are forced upon it. ■



Wall Street Journal Headline January 9, 2024. Source: WSJ, Jan 9, 2024 Schlagzeile im Wall Street Journal vom 9. Januar 2024. Quelle: WSJ, 09.01.2024

Im Wall Street Journal wurde am 9. Januar 2024 in einem Artikel behauptet, dass die Aspekte Umwelt, Soziales und Unternehmensführung (ESG) aus der Prioritätenliste börsennotierter Unternehmen gestrichen worden seien. Vorkommnisse der Abkürzung ESG seien seit 2021 um zwei Drittel zurückgegangen. Nach langjährigen Investitionen in ESG ist dieses Gebiet gewiss nicht tot. Aus Anlegersicht ist ESG jedoch offenbar zu einem Unwort geworden, da ESG-Initiativen trotz vieler Versprechungen die finanziellen Ergebnisse für Aktionäre nur selten verbessert haben.

Die Nuance in all dem ist, dass Nachhaltigkeit für die rechtliche und finanzielle Überlebensfähigkeit von Unternehmen wichtiger denn je geworden ist, vor allem aufgrund rechtlicher Vorgaben, die gerade zu greifen beginnen. Der wichtigste Katalysator ist die europäische Richtlinie zur Nachhaltigkeitsberichterstattung (CSRD), die nach jahrelangen Feinarbeiten der EU in Brüssel am



**Global Provider of Industry Specific Software Solutions for Print & Packaging**

Visit us at

**Booth 7AE03**



Scan here for more information

1. Januar 2024 in Kraft getreten ist. Wie viele staatliche Initiativen, an denen viele Seiten beteiligt sind, macht auch die CSRD mit Blick auf IT-Strategien einen unfertigen Eindruck. Für die Druckindustrie ist das eine Vorwarnung, dass sie sich besser vorbereiten sollte, damit sie positiv auf solche Vorgaben reagieren kann und nicht unfähig ist, ihre eigene Darstellung der Bedeutung und des Wertes von Druckerzeugnissen zu kontrollieren, wenn die Nachhaltigkeitsvorschriften stärker fokussiert werden.

Der Zweck dieser ersten Runde mit europäischen Rechtsvorschriften besteht darin, zu erkennen und zu verstehen, was zur Nachhaltigkeit (oder deren Fehlen) von Unternehmen beiträgt. Die Informationen sollen Anlegern, Organisationen der Zivilgesellschaft, Verbrauchern und anderen

Betroffenen helfen, die Nachhaltigkeitsleistung von Unternehmen im Rahmen des Europäischen Green Deal zu bewerten. Die CSRD verpflichtet alle europäischen Unternehmen mit einem Umsatz von mehr als 40 Mio. Euro (und alle in Europa tätigen außereuropäischen Unternehmen mit einem Jahresumsatz von mehr als 150 Mio. Euro), ihre Nachhaltigkeitsleistung zu messen und zu quantifizieren.

Das Ziel ist, messen zu können, woher relevante Umweltbelastungen durch Lösungsmittel, Energieverbrauch, Wasserverschwendung etc. kommen – Dinge, die für die Druckindustrie ebenso gelten wie für andere Branchen. Diese Anforderungen zu erfüllen, ist recht kompliziert. Deshalb hat sich eine ganze Branche mit spezialisierten Beratern herausgebildet, die von den vier großen

Wirtschaftsprüfungsgesellschaften – Deloitte, EY, KPMG und PwC – bis hin zu Divisionen von IBM, SAP und vielen anderen Spezialfirmen reicht, die Unternehmen dabei helfen, diese Nachhaltigkeitsinformationen in ihren für 2025 einzureichenden Unterlagen zu messen und auszuweisen.

Es wird viele unbeabsichtigte Folgen geben, wenn wir uns als Gesellschaft weltweit auf den Weg zu mehr Nachhaltigkeit machen. Wir müssen uns sowohl mit den Voraussetzungen als auch mit den Folgen der Nachhaltigkeit befassen. All diese Veränderungen eröffnen der Druckindustrie die Chance, sich selbst neu zu erfinden, aus eigener Initiative den Wert von Print zu kommunizieren und womöglich Geschäftsmodelle zu ändern, bevor Veränderungen erzwungen werden. ■

## Automation and Sustainability with ECO3

### Automatisierung und Nachhaltigkeit mit ECO3

RYAN MCABEE, PIXELDOT CONSULTING

Sustainability is one of the hot topics within the halls at drupa this year, as evidenced by a unique forum during the trade fair called Touchpoint Sustainability, emphasizing the print and paper industry's role in the global sustainable transformation. Yet, it is not a new issue for the industry; many industry vendors have had initiatives for decades. For ECO3 (formerly Agfa Offset Solutions), it is literally in the company's name and a core initiative. It seeks to provide the printing industry with the ecological benefits of a reduced carbon footprint, economic benefits from cost reduction and automation and the extra convenience of easy-to-operate and maintain solutions.

At drupa, ECO3 will highlight updates to its flagship workflow automation solutions: Apogee for commercial printing, Arkitek for newspaper printing and Amortis for packaging converters. These workflow solutions, offered as on-premise or cloud configurations, power efficiencies through automation, advanced screening and color management for robust ink utilization that offers printers cost savings and a competitive edge. ECO3's wide range of printing plate



technologies and computer-to-plate devices ensure that print-ready files produced from these respective workflows are produced with precision and speed to meet the most demanding print production environments.

ECO3's flagship workflow for commercial printing, Apogee, introduced in 2003, is now in version 13. The latest version brings several enhancements with the introduction of user-specific upgrades, including

extended support for product versioning, a multi-step online approval process and more functionalities for packaging production. Users can now import Microsoft Excel files to speed data entry or complex versioning jobs like those requiring various quantities in multiple languages. Printers using Apogee WebApproval can now set up multi-step approvals when more than one person is needed to approve the job



from the customer. Other improvements include enhanced imposition support for web offset presses, customizable email messaging for print buyers, a more refined integration of PressTune and easier plate remakes for press operators.

Get demonstrations for the entire line of software, platesetters and services offered for commercial, flexographic, and newspaper printing from ECO3 at their location in Hall 5 stand C31. ■

Nachhaltigkeit ist in diesem Jahr eines der Top-Themen in den Hallen der drupa, wie das Sonderforum Touchpoint Sustainability auf der Messe zeigt. Hier dreht sich alles um den Beitrag der Druck- und Papierindustrie für die nachhaltige Transformation der globalen Gesellschaft. Das Thema ist jedoch nicht neu für die Branche; viele Anbieter

verfolgen bereits seit Jahrzehnten entsprechende Initiativen. Für ECO3 (ehemals Agfa Offset Solutions) liegt das Thema Nachhaltigkeit bereits im Namen und ist zugleich Programm. Das Unternehmen möchte der Druckindustrie die ökologischen Pluspunkte eines kleineren CO2-Fußabdrucks bieten, gepaart mit den wirtschaftlichen Vorteilen mittels Kosteneinsparungen und Automatisierung sowie den zusätz-

lichen Komfort durch bediener- und wartungsfreundliche Lösungen.

Auf der drupa wird ECO3 technische Weiterentwicklungen seiner führenden Workflow-Automatisierungslösungen vorstellen: Apogee für den Akzidenzdruck, Arkitek für den Zeitungsdruck und Amortis für die Verpackungshersteller. Diese Workflow-Lösungen werden mit On-Premise- oder Cloud-Konfiguration angeboten und sorgen für mehr Effizienz durch Automatisierung, fortschrittliche Rasterung und spezielles Farbmanagement für eine stabile Tintennutzung. Für die Druckdienstleister bedeutet dies Kosteneinsparungen und Wettbewerbsvorteile. Die breite Palette an Druckplattentechnologien und Computerto-Plate-Geräten von ECO3 stellt sicher, dass druckfertige Dateien, die mit den entsprechenden Workflows erstellt

wurden, mit Präzision und Geschwindigkeit produziert werden, selbst unter anspruchsvollsten Produktionsbedingungen.

Das 2003 eingeführte Flaggschiff unter den ECO3-Workflows für den kommerziellen Druck, Apogee, liegt nun in Version 13 vor. Die neueste Version bietet mehrere Verbesserungen durch die Einführung benutzer-spezifischer Upgrades, darunter erweiterte Hilfsfunktionen für die Produktversionierung, ein mehrstufiger Online-Freigabeprozess und zusätzliche Funktionen für die Verpackungsproduktion. Benutzer können jetzt Microsoft Excel-Dateien importieren, um die Dateneingabe zu beschleunigen oder komplexe Versionierungen durchzuführen, zum Beispiel wenn verschiedene Druckmengen in mehreren Sprachen benötigt werden. Druckereien, die Apogee WebApproval verwenden, können nun mehrstufige Freigaben einrichten, wenn mehr als eine Person für die Freigabe des Auftrags durch den Kunden erforderlich ist. Weitere Neuerungen umfassen eine verbesserte Ausschleißhilfe für Rollenoffsetmaschinen, anpassbare E-Mail-Benachrichtigungen für Print-Einkäufer, eine präzisere Integration von PressTune sowie eine leichtere Nachproduktion von Druckplatten für Bediener.

Lassen Sie sich das gesamte Angebot an Software, Plattenbelichtern und Dienstleistungen für den Akzidenz-, Flexo- und Zeitungsdruck von ECO3 am Stand C31 in Halle 5 vorführen. ■

## Join us at drupa!

→ See you on the **HYBRID Software** stand: **Hall 7a / D03**

### Book a product demo!

- **MyPACKZ**  
Modernize your prepress with cutting-edge cloud-based PDF editing software
- **MyCLOUDFLOW**  
Benefit from the power of CLOUDFLOW packaging workflow suite in a SaaS offering
- **iC3D**  
The ultimate 3D visualization and prototyping software for bringing packaging ideas to life

28. May - 7. June | Duesseldorf



**HYBRID**  
SOFTWARE

We Share Your Heartbeat.

# Offsetting Lithography: “Assisting Your Potential” with RYOBI Mitsubishi Presses

## Offsetdruck: Mit RYOBI Mitsubishi Druckmaschinen „Ihr Potenzial fördern“

BY MARK VRUNO

Located in Hall 16, Booth E11, RYOBI Mitsubishi Graphic Technologies (RMGT) highlights two pieces of sheetfed-offset printing “iron” at drupa 2024:

- an eight-color 9 Series long perfecting press for commercial applications
- a six-color 10 Series LX packaging press (with broader stock range)

The 25x38-in. 9 Series is shown with an in-press camera, explains Kian Hemmen, sales manager for Print & Finishing Solutions, which is RMGT’s western-U.S. distributor. The Printing Quality Control System (PQS-D) scans for density, inspection and register.

“It can sense one drop of water or a hickey on a sheet and separate it from the rest of the run,” adds Chris Manley, president of Graphco, the Midwestern spoke of the OEM’s U.S. distribution network. Incorporating AI (artificial intelligence) and machine learning, PQS-D offers real-time monitoring and predictive maintenance capabilities. Manley notes that a pair of 10-color models were sold in Japan earlier this year.

The two-sided press also features Automated Smart Assist Printing (ASAP), which is RMGT’s push-to-stop solution. “ASAP enables subsequent jobs to run autonomously all day long on the show floor,” Manley continues. “We are running at 15,000 sheets per hour [sph] but, because it’s two sided, it’s actually like running 30,000 sph.” He believes the offset press can directly compete against inkjet platforms in certain niche, commercial-print segments.

Additionally, the powerful LED-UV system is an environmentally friendly curing technology that offers instant drying, enabling immediate handling and processing of printed sheets. It reduces energy consumption, eliminates spray powder and allows for printing on an array of substrates, including non-absorbent materials, which can open up new market opportunities for printers. Robotic pallet movers in action help to demonstrate the manufacturer’s “Assisting Your Potential” theme in Düsseldorf, Hemmen adds.

### Package Print, Too

For single-sided packaging applications, with capacity to accept a wider range of paper up to 1060 mm and consistently run at speeds up to 17,100 sheets per hour, “we’re thrilled to have the RMGT 1060 LX at drupa 2024,” says Lloyd Molloy, director of customer service for RM Machinery, another U.S. equipment distributor. SimulChanger allows for all its printing plates to be changed simultaneously in 75 seconds, dramatically reducing makeready time, enabling faster job turnover and significantly increasing press uptime. The larger, 43-in. press on the show floor also features LithoFlash inline measurement and control from Lithec. ■

In Halle 16, Stand E11, präsentiert RYOBI Mitsubishi Graphic Technologies (RMGT) zwei „heiße Eisen“ des Bogenoffsetdrucks:

- eine Achtfarben-Wendemaschine der 9er-Serie für Akzidenzanwendungen
- eine Sechsfarben-Verpackungsdruckmaschine der Serie 10 LX (mit breiterem Bedruckstoffspektrum)

Die 9er-Serie im Format A1+ (Papierformat: 65,0 x 96,5 cm) wird mit einem Kamerasystem in der Druckmaschine gezeigt, erklärt Kian Hemmen, Vertriebsleiter von Print & Finishing Solutions, dem Vertriebspartner von RMGT im Westen der USA. Das Printing Quality Control System (PQS-D) prüft Dichte, Inspektion und Register.

„Es kann einen Wassertropfen oder einen Fleck auf einem Bogen erkennen und diesen vom Rest der Auflage trennen“, fügt Chris Manley, Präsident von Graphco hinzu, dem Sprecher des US-Vertriebsnetzes des OEMs im Mittleren Westen. Durch die Integration von künstlicher Intelligenz (KI) und maschinellem Lernen bietet PQS-D eine

Echtzeit-Überwachung und Funktionen für die vorausschauende Wartung. Manley merkt an, dass einige Zehnfarben-Modelle Anfang des Jahres in Japan verkauft wurden.

Die Schön- und Widerdruckmaschine verfügt auch über Automated Smart Assist Printing (ASAP), die Push-to-Stop-Lösung von RMGT. „ASAP ermöglicht den automatischen Fortdruck von mehreren Aufträgen, sodass die Maschine auf der Messe autonom laufen kann“, so Manley weiter. „Wir drucken mit 15.000 Bogen pro Stunde, aber da es sich um eine Wendemaschine handelt, ist es eigentlich so, als ob wir 30.000 Bogen pro Stunde drucken.“ Er glaubt daran, dass die Offsetdruckmaschine in bestimmten Nischen-segmenten des Akzidenzdrucks direkt mit Inkjetdrucksystemen konkurrieren kann.

Zusätzlich ist das leistungsstarke LED-UV-System eine umweltfreundliche Härtungstechnologie, die eine sofortige Trocknung ermöglicht, so dass die gedruckten Bögen weiterverarbeitet werden können. Es

reduziert den Energieverbrauch, eliminiert den Einsatz von Druckpulver und kann auf einer großen Substrate-Vielfalt drucken, einschließlich nicht saugfähiger Materialien. Das eröffnet Druckereien neue Marktchancen. Die Demonstration von Palettier-Robotern soll laut Kian Hemmen zudem das Motto „Assisting Your Potential“ des Herstellers unterstreichen.

### Verpackungsdruck

Die RMGT 1060 LX ist für den Verpackungsdruck konzipiert und kann ein breiteres Papierspektrum bis zu einer Breite von 1060 mm verarbeiten und erreicht dabei eine konstante Geschwindigkeit von bis zu 17.100 Bogen pro Stunde. „Wir sind begeistert, dass die RMGT 1060 LX auf der drupa 2024 zu sehen ist“, sagt Lloyd Molloy, Leiter des Kundendienstes von RM Machinery, einem weiteren US-amerikanischen Vertriebsunternehmen. Mit SimulChanger können alle Druckplatten gleichzeitig in 75 Sekunden gewechselt werden, was die Rüstzeit drastisch reduziert, einen schnelleren Auftragswechsel ermöglicht und die Betriebszeit der Druckmaschine deutlich erhöht. Die Messe-Maschine im größeren Format 750 x 1.060 mm ist zudem mit der Inline-Messung und -Steuerung LithoFlash von Lithec ausgestattet. ■

# Guangzhou Newlife New Material Launches New Magnetic Media

## Guangzhou Newlife New Material bringt neue magnetische Medien auf den Markt

Guangzhou Newlife New Material, a producer of magnetic materials and printing media, announces the launch of two products at the drupa 2024 exhibition.

**Digital Press Magnetic Paper (Press-Mag):** World's Only Book End Finished Magnetic Paper for Laser Toner and HP Indigo Printers: This unique product resolves the common issues associated with magnetic paper, such as post-printing magnetization and alignment difficulties. Their magnetic paper is pre-magnetized and ready for book end finished out of the printer, eliminating the need for post-processing. This makes it ideal for high-volume digital press of promotional advertisement that can be immediately affixed to refrigerators and metal surfaces.

**Eco-friendly Wide-format Printable High-Strength Magnetic Sheeting (Super-Mag):** New generation of Thinnest and Widest Rubber Magnet in the world: 1.5M width high per designed for eco-solvent, latex, and UV printing. Despite its remarkable thinness and flatness, it offers high magnetic strength

comparable to thicker alternatives. This product reduces carbon emissions by over 30%, cuts packaging and transportation costs, and minimizes material waste, thereby boosting production efficiency. It is particularly suited for wide-format advertising magnet prints.

Visit Guangzhou Newlife New Material Co. at Hall 3, Booth G55 to experience these innovations firsthand. ■

Guangzhou Newlife New Material, ein Hersteller von magnetischen Materialien und Druckmedien, kündigt die Einführung von zwei bahnbrechenden Produkten auf der drupa 2024 an.

**Magnetpapier für die digitale Presse (Press-Mag):** Das weltweit einzige buchkopierfertige Magnetpapier für Laser-, Toner- und HP Indigo-Drucker: Dieses einzigartige Produkt löst die üblichen Probleme, die mit Magnetpapier verbunden sind, wie Magnetisierung nach dem Druck und Ausrichtungsprobleme. Das Magnetpapier ist vormagnetisiert und

kann direkt aus dem Drucker für die Endverarbeitung verwendet werden, so dass eine Nachbearbeitung nicht erforderlich ist. Dies macht es ideal für den digitalen Druck von Werbematerialien in hohen Auflagen, die sofort an Kühlschränken und Metalloberflächen angebracht werden können.

**Umweltfreundliche großformatig bedruckbare hochfeste Magnetfolie (Super-Mag):** Die neue Generation des dünnsten und breitesten Gummimagneten der Welt: 1,5 m breit und hoch, geeignet für Eco-Solvent-, Latex- und UV-Druck. Trotz seiner bemerkenswerten Dünne und Flachheit bietet er eine hohe magnetische Stärke, die mit dickeren Alternativen vergleichbar ist. Dieses Produkt reduziert die Kohlenstoffemissionen um mehr als 30 %, senkt die Verpackungs- und Transportkosten und minimiert den Materialabfall, wodurch die Produktionseffizienz gesteigert wird. Es ist besonders für großformatige Werbemagnetdrucke geeignet.

Besuchen Sie Guangzhou Newlife New Material Co. in Halle 3, Stand G55, und erleben Sie diese Innovationen aus erster Hand. ■



With its partner "New C," drupa held the two-day "drupa Imaging Summit" convention May 30-31 that focused on the relevance of imaging technologies within the context of print and communication.

miraclo<sup>n</sup>

Your Partner for Modern Flexo

Hall 15 | F50



# Bringing the Past Back to Life in Hall 6

## In Halle 6 wird die Vergangenheit wieder lebendig

BY MARY SCHILLING

Drupa 2024 is the Olympics of the printing industry, displaying the futuristic printing technology in full force. Showing incredible advancements how technology has advanced from the Linotype era.

I imagine none of the exhibitors or attendees at this year's drupa even have thought to consider where we started and how far we have come. The printing industry started with setting type by hand, one letter at a time, a process that has been done since Gutenberg's invention of the printing press in 1452. This process was long the mainstay for typesetting, for newspapers, magazines, and posters.

These individual letters and symbols, were made from metal or wood, arranged, inked, and pressed into paper by hand for centuries. There was an abundance of these typeforms—but where did they all go?

### Turning History into Art

Based in Cologne, Germany, Henrich Weusthoff began collecting these historic cliché's for 30 years across Europe. After completing his training in mechanical and aeronautical engineering, Weusthoff dedicated himself to advertising and photography.

Taking the elements of the printing industry's humble start, he creates various works by combining history and modern expression developing expressionistic pieces which convey a liveliness using these relief characters of our printing past.

Each piece is unique by staggering the height and depth effects of the artwork, which change as the light angle changes.

### Taking a Bit of Germany Home

As I fell in love with all of Weusthoff's works, the one which really spoke to me was called the "Cracked Frame."

The piece comprises an old frame which has tried to contain historic type—but the type has burst out and is flowing out of the frame,



symbolizing the historic start of my love of printing. This one is coming home with me and will be displayed proudly in my inkjet consulting lab in Fountaintown, Ind.

Weusthoff and his company TYPE & TECH can be found at drupa 2024 in Hall 6, stand F01. ■

Die drupa 2024 ist die Olympiade der Druckindustrie und zeigt die futuristische Drucktechnologie in voller Stärke. Es werden unglaubliche Fortschritte gezeigt, wie sich die Technologie seit der Linotype-Ära weiterentwickelt hat.

Ich kann mir vorstellen, dass keiner der Aussteller oder Besucher der diesjährigen drupa auch nur daran gedacht hat, wo wir angefangen haben und wie weit wir gekommen sind. Die Druckindustrie begann mit dem Setzen von Schrift von Hand, Buchstabe für Buchstabe, ein



Verfahren, das seit Gutenbergs Erfindung der Druckerpresse im Jahr 1452 angewandt wird. Dieses Verfahren war lange Zeit die Hauptgrundlage für den Satz von Zeitungen, Zeitschriften und Plakaten.

Diese einzelnen Buchstaben und Symbole wurden jahrhundertlang von Hand aus Metall oder Holz hergestellt, angeordnet, eingefärbt und in Papier gepresst. Es gab eine Fülle dieser Schriftformen - aber sind sie auch alle weg?

### Geschichte in Kunst verwandeln

Henrich Weusthoff, der in Köln lebt, sammelte 30 Jahre lang diese historischen Stücke in ganz Europa. Nach seiner Ausbildung in Maschinenbau und Luftfahrttechnik widmete sich Weusthoff der Werbung und der Fotografie.

Aus den Elementen der bescheidenen Anfänge der Druckindustrie schafft er verschiedene Werke, indem er Geschichte und modernen Ausdruck miteinander verbindet und aus diesen Reliefs unserer Druckvergangenheit expressionistische Werke entwickelt, die eine Lebendigkeit vermitteln.

Jedes Werk ist einzigartig durch die Staffelung der Höhen- und Tiefeneffekte des Kunstwerks, die sich mit dem wechselnden Lichteinfall verändern.

### Ein Stück Deutschland mit nach Hause nehmen

Da ich mich in alle Arbeiten von Weusthoff verliebt habe, hat mich die Arbeit „Cracked Frame“ am meisten angesprochen.

Das Werk besteht aus einem alten Rahmen, der versucht hat, historische Schriften aufzunehmen - aber die Schrift ist herausgesprungen und fließt aus dem Rahmen heraus, was den historischen Beginn meiner Liebe zum Druck symbolisiert. Dieses Stück kommt mit mir nach Hause und wird stolz in meinem Inkjet-Beratungslabor in Fountaintown, Ind. ausgestellt werden.

Weusthoff und sein Unternehmen TYPE & TECH sind auf der drupa 2024 in Halle 6, Stand F01 zu finden. ■

# Customized Printing Solutions with Inkjet Integrators

## Kundenspezifische Drucklösungen mit Inkjetintegratoren

BY RALF SCHLÖZER

If you don't find the printing system you need for your printing requirements at drupa, you can also have it built to your own specifications. The areas of application for inkjet printing in particular are extremely diverse—and so are the technical solutions. Inkjet integrators specialize in non-standard applications and either build inkjet printing units into existing printing, finishing and production systems or assemble completely new printing lines.

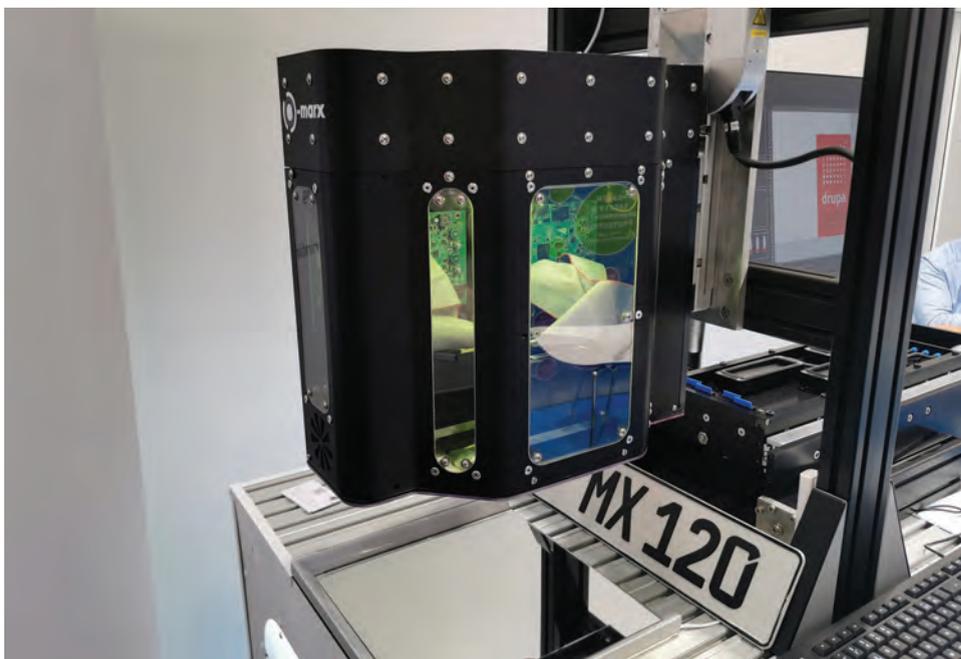
Although these companies are relatively small, there will also be announcements from them at drupa. Neos (Hall 9/B50) from Italy is presenting a newly developed water-based ink, which was developed by its subsidiary Inkgenio. The ink is said to be suitable for all substrates and speeds of 80 to 120 m/min., especially for non-absorbent substrates used in décor and packaging printing. The ink is also adapted to the Fighter printing modules offered by Neos, as the flexible structure enables the use of NIR pinning modules between the individual printing inks. Primer and drying are adapted to the specific application. Neos will also be demonstrating the potential of integrators with a recently installed printing line, which was designed for UV inks, a web width of 1.4m, and a speed of 240 m/min. according to customer requirements. Neos has a stand in Hall 9.

Other inkjet integrators at drupa are C-marx in Hall 8, MCS in Hall 6, and Industrial Inkjet Ltd (IJJ) on the Konica Minolta stand in Hall 8b. Fujifilm (Hall 8b) also offers inkjet integration services through its subsidiary Unigraphica. So if you are looking for unusual printing applications or specifications in digital printing, these companies are well worth a visit. ■

Falls Sie auf der drupa nicht das Drucksystem finden, das Sie für ihre Druckbedürfnisse brauchen, können Sie sich dieses auch nach den eigenen Spezifikationen bauen lassen. Besonders die Anwendungsbereiche für den Inkjetdruck sind extrem vielfältig und damit die auch die technischen Lösungsansätze. Inkjetintegratoren haben sich auf nicht-standard Anwendungsfälle spezialisiert und bauen entweder Inkjetdruckwerke in existierende Druck-, Weiterverarbeitungs- und Produktionsanlagen ein, oder stellen komplette, neue Drucklinien zusammen.

Obwohl die Firmen relativ klein sind, gibt es auch von diesen auf der drupa Neuigkeiten. Die Firma Neos (Halle 9/B50) aus Italien stellt auf der drupa eine neuentwickelte wasserbasierte Tinte vor, die von der Tochterfirma Inkgenio entwickelt wurde. Die Tinte soll für alle Bedruckstoffe und Geschwindigkeiten von 80 bis 120 m/min geeignet sein, insbesondere für nichtsaugende Bedruckstoffe die im Dekor- und Verpackungsdruck eingesetzt werden. Die Tinte ist auch an die von Neos angebotenen Fighter-Druckmodule angepasst, da der flexible Aufbau den Einsatz von NIR-Pinningmodulen zwischen den einzelnen Druckfarben ermöglicht. Primer und Trocknung werden an den konkrete Anwendungsfall angepasst. Die mögliche von Integratoren zeigt Neos auch mit einer kürzlich installierten Drucklinie, die laut Kundenwünschen auf UV-Tinten, eine 1.4 Meter Bahnbreite und eine Geschwindigkeit von 240 Metern pro Minute ausgelegt wurde. Neos hat einen Stand in Halle 9.

Weitere Inkjetintegratoren auf der drupa sind C-marx in Halle 8, MCS in Halle 6, Industrial Inkjet Ltd (IJJ) auf dem Konica Minolta Stand in Hall 8b. Auch Fujifilm (Halle 8b) bietet über die Tochterfirma Unigraphica Inkjetintegrationsleistungen an. Falls also ungewöhnliche Druckanwendungen oder Spezifikationen im Digitaldruck gesucht werden, lohnen diese Firmen einen Besuch. ■



C-marx printer vehicle license plates  
C-marx Drucker KFZ-Kennzeichen



## Executive Interviews from the drupa daily Studio



### Revitalizing Print: A Conversation with Thayer Long

Thayer Long, CEO of WhatTheyThink, talks about the APTech's rebranding journey and future aspirations. WhatTheyThink's mission to serve the print community, set industry standards and attract the next generation to the industry.



VIEW THE  
FULL VIDEO

*"When we look to our future about what we intend to do, we really want to make sure that we're focused on the print community."*



### Innovations and Future of Finishing Technology: An Interview with Jakob Ekeberg

Jakob Ekeberg, VP of Product at Plockmatic Group, discusses Plockmatic Group's background, innovations displayed at drupa, collaborations with print vendors, and short run packaging labeling.



VIEW THE  
FULL VIDEO

*"Automation is coming. We're working toward automation or just minimizing the risk of an operator mistake. That's going to continue to drive us, to help operators along the way."*



### Horizon's Smart Factory: Automation, Robotics, and Global Expansion

Yasuo Taketsugu, General Manager, Market Promotions, Horizon International, highlights Horizon's various finishing devices and the importance of automation, user-friendliness, and connectivity in their development process.



VIEW THE  
FULL VIDEO

*"When we develop, we have three pillars. Automation is our important thing, but also the user-friendliness and connectivities."*



VIEW THE  
FULL VIDEO

## The Multifaceted Print Industry: A Conversation with Sean Smyth

### Die facettenreiche Druckindustrie: Ein Gespräch mit Sean Smyth

**Sean Smyth, Senior Print Consultant, Smithers, dives into the multifaceted world of the print industry at drupa. He discusses the show's duration, standout exhibits, software and auto-**

**mation and speculates on drupa's future. Also discussed: print technology and innovation, the role of software and robots in print processes, application-based printing, and the importance of packaging and flexible printing.**

**drupa daily:** *So you've been at the show since the start, what's the most impressive thing you've seen so far at the show?*

**Sean Smyth:** Well, the reality of what HP, Koenig & Bauer, and Durst have been promising is great to see, the most interesting thing was probably Jean Pascal telling me that BOBST is now a software company. I think this is the "software drupa." Everyone is talking about software, connectivity, automation, intelligent automation, artificial intelligence.

**daily:** *You are right.*

**Smyth:** Usually drupa is a future show.

**daily:** *It's not like the old days where we would measure how many drupa shows it took to get them from what they showed at drupa before it was ready for consumers.*

**Smyth:** You can't do that anymore. The other thing I'm thinking is some people are saying, is this the last big show? Unlike previous shows where vendors are showing concepts and it takes two drupa cycles to come to market, now it's about solving customer pain points. People also always talk about the issues with skilled workers and the cost of recruiting them, keeping them and maintaining them. How are vendors addressing it?

You cannot solve them with a five-ton metal device, but you can solve them with some smart software linking. A lot of the software skills are taking the boring bits out of printing. Printing is fantastic, but frankly, loading print into a hopper on a magazine stitcher is not really very sexy or exciting. So I think the robots are coming, and they're doing the boring bits so we can concentrate on hopefully doing the other stuff.

**daily:** *The more difficult jobs are not the press, they're onboarding the customer service people.*

**Smyth:** Right. You've seen print technology changing, but now we're seeing the business process of print changing. And that's really exciting.

**daily:** *So let's talk about some applications and automations that are more sustainable.*

**Smyth:** I do a lot with packaging and flexible packaging is an enormous business. Inkjet has been a big player in that. I came across an ink from a Memjet system that is white but uses no primer. And I saw a lot of interesting things from Chinese manufacturers which isn't always easy to get information on, that I didn't know about even though I track the industry and so that is part of drupa that has been really exciting to me. ■

**Sean Smyth, Senior Print Consultant, Smithers, taucht auf der drupa in die facettenreiche Welt der Druckindustrie ein. Er spricht über die Dauer der Messe, herausragende Exponate, Software und Automatisierung und spekuliert über die Zukunft der drupa. Weitere Themen: Drucktechnologie und -innovation, die Rolle von Software und Robotern innerhalb der Printprozesse, anwendungsorientierter Druck und die Bedeutung von Verpackungen und Druck auf flexiblen Materialien.**

**drupa daily:** *Sie sind seit dem Messestart hier. Was ist das Beeindruckendste, das Sie bisher auf der drupa gesehen haben?*

**Sean Smyth:** Nun, in der Realität zu sehen, was HP, Koenig & Bauer und Durst versprochen haben, ist großartig. Am Interessantesten war wahrscheinlich, als Jean Pascal mir erzählte, dass BOBST jetzt ein Software-Unternehmen ist. Ich denke, dies ist die „Software-Drupa“. Alle reden über Software, Konnektivität, Automatisierung, intelligente Automatisierung, künstliche Intelligenz.

**daily:** *Sie haben Recht.*

**Smyth:** Normalerweise ist die drupa eine Zukunftsmesse.

**daily:** *Es ist nicht mehr so wie früher, als wir gemessen hatten, wie viele drupas es brauchte, bis die Produkte, die gezeigt wurden, tatsächlich bereit für die Verbraucher waren.*

**Smyth:** Das geht heute nicht mehr. Außerdem gibt es Stimmen, die sagen, dass dies die letzte große Messe sein könnte. Im Gegensatz zu früheren Messen, auf denen die Anbieter Konzepte vorstellten und es zwei drupa-Zyklen dauerte, bis diese dann auch tatsächlich auf den Markt kamen, geht es heute darum, die Probleme der Kunden zu lösen. Es wird auch immer wieder über den Fachkräftemangel und die Kosten für die Mitarbeitergewinnung, -Bindung und Weiterbildung von Fachkräften gesprochen. Wie gehen die Anbieter damit um?

Man kann diese Probleme nicht mit einem fünf Tonnen schweren Metallkoloss lösen, aber man kann sie mit einer intelligenten Softwareverknüpfung lösen. Viele der Software-Skills entfernen die langweiligen Teile aus dem Druckprozess. Drucken ist fantastisch, aber offen gesagt, ist das Einlegen von Druckbogen in Broschürenfinisher für Magazine nicht wirklich sexy oder aufregend.

Ich glaube also, dass die Roboter kommen und die langweiligen Aufgaben übernehmen werden, damit wir uns hoffentlich auf die anderen Dinge konzentrieren können.

**daily:** Die schwierigste Aufgabe dreht sich nicht um die Druckmaschine, sondern um die Einarbeitung der Kundendienstmitarbeiter.

**Smyth:** Das stimmt. Wir haben gesehen, wie sich die Drucktechnologie verändert hat, aber jetzt sehen wir, wie sich der Geschäftsprozess von Print verändert. Und das ist wirklich aufregend.

**daily:** Lassen Sie uns über Anwendungen und Automatisierungen sprechen, die nachhaltiger sind.

**Smyth:** Ich beschäftige mich viel mit Verpackungen, und flexible Verpackungen sind ein riesiges Geschäft. Der Inkjetdruck spielt dabei eine große Rolle. Ich bin auf eine Tinte aus einem Memjet-System gestoßen, die weiß ist, aber keinen Primer benötigt. Und ich habe eine Menge interessanter Dinge bei chinesischen Herstellern gesehen, über die man nicht immer leicht Informationen erhält, und die ich nicht kannte, obwohl ich die Branche verfolge. Auch das ist ein Teil der drupa, der mich wirklich begeistert hat. ■



On May 30, Joachim Rees led a session in touchpoint textile called "Digital textile printing made easy for beginners."

## PERFECT THREAD SEWING VENTURA MC 200



The Ventura MC 200 book sewing machine makes your dream of deep stitched book blocks come true. It produces books in both one-up and multiple-up production runs, with many settings being automatic and the jobs easily reproducible. Thanks to servo-driven positioning of the signature and thread loop formation using blow air, you can produce book blocks of the highest quality extremely economically with the Ventura MC 200.



**High-Quality Hardcover Books – Efficiently Produced:**  
Thread Sewing Machines from Muller Martini.  
[mullermartini.com/venturamc](http://mullermartini.com/venturamc)



**MÜLLER MARTINI**

Your strong partner.



# Schedule

[View Full Schedule Online](#)



touchpoint packaging is an open platform for all packaging experts involved in the development of forward-looking packaging solutions. The trade audience has the opportunity to learn about the latest developments in packaging design and production and to gain insights and inspiration in accompanying presentations. Der touchpoint packaging ist eine offene Plattform für alle Verpackungsexperten, die sich mit der Entwicklung zukunftsweisender Verpackungslösungen befassen. Das Fachpublikum hat die Möglichkeit, die neuesten Entwicklungen im Verpackungsdesign und in der Verpackungsproduktion kennenzulernen und in begleitenden Vorträgen Einblicke und Anregungen zu gewinnen.



[View schedule: touchpoint packaging](#)



As part of drupa next age, you are at the center of disruptive developments. Where there are few points of contact between industry newcomers and established companies in day-to-day business, the drupa special show creates a networking space in which encounters at eye level take place. These collaborations have the potential to significantly shape the further development of the industry. Als Teil von drupa next age befinden Sie sich im Zentrum disruptiver Entwicklungen. Wo im täglichen Business wenige Berührungspunkte zwischen Branchennewcomern und etablierten Unternehmen existieren, schafft die Sonderschau der drupa einen Vernetzungsraum, in dem Begegnungen auf Augenhöhe entstehen. Diese Kollaborationen haben das Potenzial, die Weiterentwicklung der Branche maßgeblich zu prägen.



[View schedule: next age](#)



touchpoint sustainability offers selected exhibitors at drupa, who contribute to greater sustainability with innovative solutions, a central platform and stage to transfer top-class expertise, present their concepts, solutions and best practice as well as for professional discussion. Ausgewählten Ausstellern der drupa, die mit innovativen Lösungen zu mehr Nachhaltigkeit beitragen, bietet der touchpoint sustainability eine zentrale Plattform und Bühne zum hochkarätigen Know-how-Transfer, zur Präsentation ihrer Konzepte, Lösungen und Best Practices sowie zum fachlichen Austausch.



[View schedule: touchpoint sustainability](#)



At touchpoint textile, you will experience applications in different areas such as textile direct printing, screen printing, transfer printing or digital printing. Experience a fully networked, integrated production chain - from design to the finished product. Im touchpoint textile erleben Sie Anwendungen in unterschiedlichen Bereichen wie Textil-Direktdruck, Siebdruck, Transferdruck oder Digitaldruck. Erleben Sie eine voll vernetzte, integrierte Produktionskette - vom Design bis zum fertigen Produkt.



[View schedule: touchpoint textile](#)



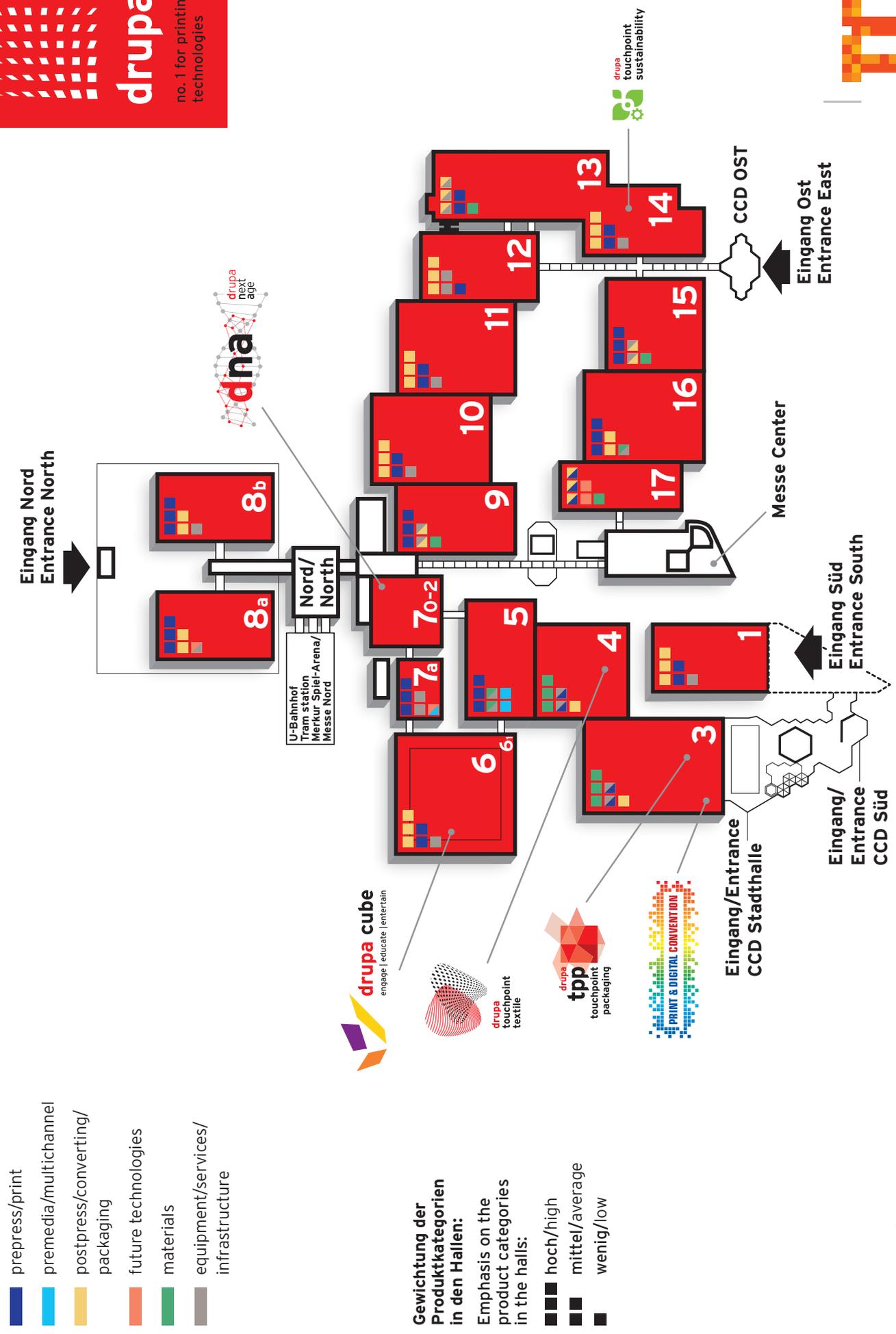
At drupa cube, top international speakers will provide you with practical insights for implementation in your own company. From business trends and best practices to the future of printing. Im drupa cube erhalten Sie durch internationale Top-Speaker praxisbezogene Einblicke zur Umsetzung im eigenen Unternehmen. Von Business Trends über Best Practices bis hin zur Zukunft des Drucks.



[View schedule: drupa cube](#)



**FROM TOP LEFT:** Massivit's 3D-printing; "Tyger tyger, burning bright/In the Hall 8 of the night"; sustainability front and center; boxing day; we'll drink to drupa.



**Halle / Hall 1**

**Bistro Kalles**  
Französische Küche / Flammkuchen, Getränke & Bier vom Fass  
French cuisine and tarte flambée beverages & draught beer  
28.05.-06.06.24 | 10.00-18.00 h  
02.06.24 | 10.00-16.00 h  
07.06.24 | geschlossen / closed

**Coffee Bee**  
Kaffeespezialitäten aus der Siebträgermaschine, Getränke & Snacks  
Coffee specialties, beverages & snacks  
28.05.-07.06.24 | 09.00 - 18.00 h

**Halle / Hall 3**

**Pick Up**  
Snacks & Wurstspezialitäten, Getränke, Beverages & snacks | different sausages  
28.05.-07.06.24 | 10.00 - 18.00 h  
07.06.2024 | 10.00-16.00 h

**Pitty Indians Restaurant**  
Authentic Indian Street food  
28.05.-07.06.24 | 11.00 - 18.00 h  
02.06.2024 | 11.00-16.00 h  
07.06.2024 | geschlossen / closed

**SERVICE RESTAURANT „Spargelzeit“**  
Spargel- und Erdbeergerichte | Getränke | Weine & Champagner  
Dishes from asparagus & strawberry | beverages | wine | champagne  
28.05.-06.06.2024 | 11.00-18.00 h  
Warme Küche/Main dishes | 11.30-17.00 h  
02.06.2024 | 11.00-16.00 h  
07.06.2024 | geschlossen / closed

**drupa touchpoint packaging**  
Stockheim Kaffeebar  
Coffee & more  
28.05.-07.06.2024 | 10.00 - 18.00 h

**Halle / Hall 4**

**F CAFETIERO**  
Kaffeespezialitäten aus der Siebträgermaschine, Getränke & Snacks  
Coffee specialties, beverages & snacks  
28.05.-07.06.2024 | 09.00-18.00 h

**G SERVICE RESTAURANT „Zum Schiffchen“**  
Rheinische Spezialitäten | Getränke und Bier vom Fass  
Rhenish dishes | beverages & draught beer  
28.05.-07.06.2024 | 10.00-18.00 h  
Warme Küche/Main dishes | 11.00-17.30 h  
02.06.2024 | 10.00-16.00 h  
07.06.2024 | 10.00-16.00 h

**H Free Flow Restaurant (1st Floor)**  
Spanische Küche & Weine vom Holzfass, Getränke  
Spanish Food, Wine, beverages  
28.05.-06.06.2024 | 10.00-18.00 h  
Warme Küche/Main dishes | 11.00-17.00 h  
02.06.2024 | 10.00-16.00 h  
07.06.2024 | geschlossen / closed

**I Pick Up 5**  
Snacks & Getränke  
Snacks & beverages  
28.05.-06.06.2024 | 10.00-18.00 h  
07.06.2024 | 10.00-16.00 h

**J Espresso-Flitzer**  
Heiß- & Kaltgetränke  
Hot & cold beverages  
28.05.-07.06.2024 | 09.00-17.30 h

**Halle / Hall 6**

**K Wok & Co Zhurong**  
Original asiatische Küche  
Original asian food  
28.05.-06.06.2024 | 10.00-18.00 h  
07.06.2024 | 10.00-16.00 h

**L Fox Box**  
Fasziobier & Deftiges  
Draught beer & solid food  
28.05.-06.06.2024 | 10.00-18.00 h  
07.06.2024 | 10.00-16.00 h

**M Ethno Grill**  
Türkische Spezialitäten / halal & kosher  
Turkish specialties/ halal & kosher  
28.05.-06.06.2024 | 10.00-18.00 h  
02.06.2024 | 10.00-16.00 h  
07.06.2024 | geschlossen / closed

**O Tokio**  
Ramen und japanische Spezialitäten  
Ramen & Japanese specialties  
28.05.-06.06.2024 | 10.00-18.00 h  
02.06.2024 | 10.00-16.00 h  
07.06.2024 | geschlossen / closed

**P drupa cube**  
Stockheim Kaffeebar  
Coffee & More  
28.05.-07.06.2024 | 10.00 - 18.00 h



**Halle / Hall 7a**

**Q Pick Up**  
Snacks & Getränke  
Snacks & beverages  
28.05.-06.06.2024 | 10.00-18.00 h  
07.06.2024 | geschlossen / closed

**Halle / Hall 8b**

**T1 Bistro - Bar**  
Snacks & Getränke  
Snacks & beverages  
28.05.-06.06.2024 | 10.00-18.00 h  
07.06.2024 | geschlossen

**Halle / Hall 7**

**R drupa next age**  
Coffee & More  
28.05.-06.06.2024 | 10.00-18.00 h  
07.06.2024 | geschlossen / closed

**Eingang Süd / South entrance**

**A1 Stockheim Kaffeebar**  
Coffee & more  
28.05.-07.06.2024 | 08.00-12.00 h

**Halle / Hall 8a**

**S1 Bistro - Bar**  
Snacks & Getränke  
Snacks & beverages  
14.05.-27.05.2024 | 10.00-15.00 h\*  
28.05.-06.06.2024 | 10.00-18.00 h  
07.06.2024 | geschlossen / closed

**Eingang Nord A / North A e**

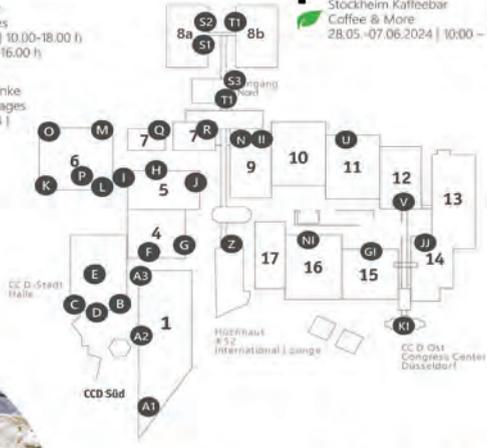
**S3 Stockheim Kaffeebar**  
Coffee & more  
28.05.-07.06.2024 | 09.00-18.00 h

**Halle / Hall 8a**

**S2 Free Flow Restaurant Reistafel**  
Authentische asiatische Spezialitäten  
Authentic asian food  
28.05.-06.06.2024 | 10.00-18.00 h  
07.06.2024 | 10.00-16.00 h

**Eingang Nord B / North B e**

**T2 Stockheim Kaffeebar**  
Coffee & more  
28.05.-07.06.2024 | 09.00-18.00 h



\*Auf-und Abbau / during construction & dismantling

**Stockheim Catering**

vegetarisch / vegetarian

**GASTRO GUIDE**

**Halle / Hall 9**

**II FreshUp 9**  
Getränke & Snacks  
Beverages & snacks  
28.05.-06.06.2024 | 09.30 - 17.00 h  
07.06.2024 | geschlossen / closed

**N CHANAKYA (FOODPLAZA 9)**  
Indisches Restaurant  
Indian Restaurant  
28.05.-06.06.2024 | 09.30 - 17.00 h  
07.06.2024 | 09.30 - 16.00 h

**Halle / Hall 11**

**U Sushi Kaiser - (Fresh Up)**  
28.05.-06.06.2024 | 09.30 - 17.00 h  
07.06.2024 | 09.30 - 16.00 h

**Halle / Hall 12**

**V FOOD PLAZA**  
Reichhaltiges Internationales Angebot (Steaks, Fisch & Snacks)  
International food offering  
28.05.-06.06.2024 | 10.00 - 17.00 h  
07.06.2024 | geschlossen / closed

**Eingang / Entrance CCD Ost**

**KI KAFFESTATION**  
Coffee station  
28.05.-07.06.2024 | 08.00 - 12.00 h

**In allen Hallen / In all halls**

**LANGNESE Brezel & Eis**  
Pretzels & ice cream  
28.05.-07.06.2024

**Halle / Hall 14**

**JJ FreshUp 14**  
Getränke & Snacks  
Beverages & snacks  
28.05.-06.06.2024 | 10.00 - 17.00 h  
07.06.2024 | geschlossen / closed

**Halle / Hall 15**

**GI HALAL Imbiss - (Fresh Up)**  
Türkische & arabian snacks  
Turkish & arabian snacks  
coffee, softdrinks & snacks  
28.05.-06.06.2024 | 09.30 - 17.00 h  
07.06.2024 | 09.30 - 16.00 Uhr

**Halle / Hall 16**

**FOODPLAZA**  
Reichhaltiges Internationales Angebot (Steaks, Fisch & Snacks)  
International Food Offering (Steaks, fish & snacks)  
28.05.-05.06.2024 | 10.00 - 17.00 h  
06.-07.06.2024 | geschlossen / closed

**FRESH & FAST**

Internationale & vegane Snacks - kalt und warm  
International & vegan snacks - hot and cold  
28.05.-06.06.2024 | 10.00 - 17.30 h  
07.06.2024 | 10.00 - 16.00 Uhr

**Weekend 01.-02. June**  
Food Outlets schließen / close at 4 pm

**Am Messehochhaus**

**Z SV SUPERMARKT**  
Getränke, Snacks, Hygiene-Artikel, Verpackungen, Geldautomat (ATM)  
13.05.2024 | 08.00 - 16.00 h  
14.05.-11.06.2024 | 08.00 - 18.00 h  
12.06.-13.06.2024 | 08.00 - 16.00 h

**svgroup**  
Messe | Catering | Event

**FREIGELÄNDE / OPEN AIR**

**drupa gardens**  
28.05.-07.05.2024 | 10.30 - 17.30 h  
Weekend & last day food outlets closing at 4 pm

**Lavazza Hot Spot**  
Kaffeespezialitäten  
Coffee specialties

**SV Getränkewagen**  
Bier & Kaltgetränke  
Beer & cold beverages

**FOOD TRUCK Beefbusters**  
Burger & american food

**FOOD TRUCK Chi Bay**  
Vietnamesisches Streetfood  
Vietnamese streetfood

**FOOD TRUCK Chanakya**  
Indische Spezialitäten  
Indian specialties

**FOOD TRUCK Laitenz Fisch**  
Frische Fischspezialitäten  
Fresh fish specialties

**Freigelände / Open Air**

**drupa gardens**  
28.05.-07.05.2024 | 10.30 - 17.30 h  
Weekend & last day food outlets closing at 4 pm

**FOOD TRUCK Flying Dutchman**  
Dutchman  
Belgische Pommes, Curry Wurst  
Belgium fries, curried sausage

**FOOD TRUCK Flying Dutchman**  
Dutchman  
Gesunde Bowls  
Healthy bowls

**FOOD TRUCK FFG**  
Mexicanische Tacos  
Mexican tacos.

**Brasserie Starthaus**  
Streetfood Deluxe  
Streetfood deluxe

**FOOD TRUCK Flying Dutchman**  
Friture  
Fried food  
18.05.-27.05.2024 | 10.30 - 17.00 h\*

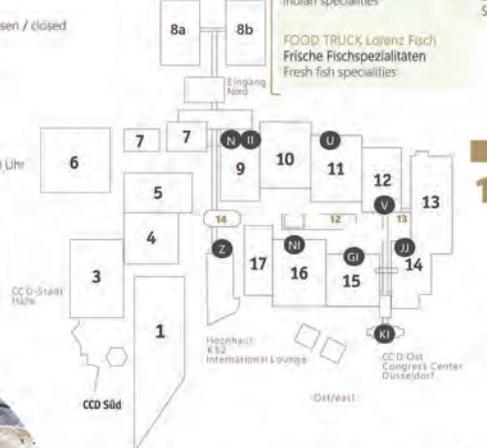
**FOOD TRUCK Das FLEISCH**  
Regionales Street Food Deluxe  
Regional street food deluxe

**FOOD TRUCK Maison Touareg**  
Maghrebinische Spezialitäten  
Maghrebinian specialties

**FOOD TRUCK Chi Bay**  
Streetfood Rockstars  
Vietnamesische Spezialitäten  
Vietnamese food  
24.05.-27.05.2024 | 10.30 - 17.00 h\*

**KAFFEE TRUCK Barista**  
Kaffee Spezialitäten & Snacks  
Coffee specialties & snacks

**Ghiloni Eismanufaktur**  
Eiscreme  
Ice cream



**Hallen / Halls 9, 12, 14**

**13 Streetfood Rockstars**  
Bratwurst & Currywurst  
Grilled and Curry Sausage  
28.05.-07.06.2024 | 10.30 - 17.30 Uhr

**svgroup**  
Messe | Catering | Event

vegetarisch / vegetarian

**GASTRO GUIDE**



# drupadaily

**PUBLISHED BY**  
WhatTheyThink

**DRUPA DAILY TEAM**

Richard Romano, Julie Shaffer, Eric Vessels, Adam Dewitz, Debbie Papineau, Amy Noble, Nick Gawreluk, Elizabeth Gooding, Patrick Henry, Ryan McAbee, Pat McGrew, Mary Schilling, Ralf Schlözer, Cary Sherburne, David Zwang, Adam Goldman

**CONTRIBUTORS**



Scan for full contributor list.

# WhatPatTh!nks

“Offset lithographic printing truly is a process of continuous improvement.”



[whattheythink.com/free](http://whattheythink.com/free)



Pat Henry  
Offset Section Editor

Get the very latest global print news and commentary for free.

## Curtains Up!

### Vorhang auf!

Roncalli's Apollo Varieté has been sending its visitors into raptures with music, theater, and vaudeville events since 1997. The current program is entitled "Apollo Dream Ship." drupa guests receive a 20% discount on the current show ticket: [www.apollo-variete.com](http://www.apollo-variete.com) (only German).

Das Variététheater Roncalli's Apollo Varieté begeistert seine Besucher bereits seit 1997 mit Musik-, Theater- und Variété-Veranstaltungen. Das aktuelle Programm trägt den Titel „Apollo Traumschiff“. drupa Gäste erhalten 20 Prozent Rabatt auf das aktuelle Showticket: [www.apollo-variete.com](http://www.apollo-variete.com). ■





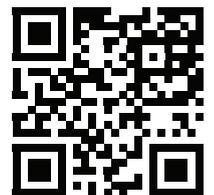
We couldn't possibly fit our complete offering of

# intelligent production lines

on this  
page,

but it fits perfectly in **Hall 17.**

Take a look at the front cover of your drupa Daily.  
It is one of a kind.  
For the first time ever, 64.000 unique covers are printed digitally  
on an HP Indigo B2 press, using papers graciously provided  
by Antalis, Favini, Fedrigoni and Sappi.



Scan to find out  
how this cover  
was produced.

Unlock Profitable Growth

#Powered By HP Innovation