

Students Display Real Skills in Simulated Offset and Flexo Competitions

See p. 4

Solema Explains “Industrial Automation” for Books and Packaging

See p. 7

Cool Tools with David Zwang: Cutsheet Has Arrived!

See p. 8

HP Indigo and Fiverr Collaborate to Bring Digital Print Closer to Freelancers

See p. 38

Embellishment and Ecology with KURZ

Veredelung und Umweltschutz mit Kurz

BY DAVID ZWANG

As a supplier of embellishment, KURZ is known for upgrading print, for making it unique, for making it super attractive, for making it different to other medias. At drupa they are showing many new developments in embellishment as well as sustainability.

The DM-MAXLINER 3D uses the innovative “3D Inkjet on Substrate” technology for a particularly high-quality digital 3D embellishment. This enables high precision application of digital metallization and UV spot and relief coatings, creating tactile effects with a brilliant gloss.

The DM-SMARTLINER is an easy-to-use “Transfer on Toner” technology. With the DM-SMARTLINER, users can carry out high-quality digital metallization without

having to rely on complex processes or specialist knowledge. The application process is divided into three simple steps, consisting of printing the design, metallization with the DMSMARTLINER, and optional overprinting.

KURZ has announced DREAMCOMPOSER, a new software for making mockups showing embellishment with an amazing level of closeness to reality. Now with DREAMCOMPOSER customers in printing houses, brand owners, designers, can develop mockups with embellishment using many different colors and different optical effects.



KURZ has pioneered the industry in reducing the amount of PET carrier used and switched from the usual standard 12 micron used in the industry to 10 and occasionally to six, depending on the embellishment media. Additionally, the RECOSSYS® 2.0 system enables the collection, processing and recycling of stamping transfer carriers.

Continued on Page 2



People Profile: Kellie Northwood

Kellie Northwood is the Chief Executive Officer of the Visual Media Association. The Visual Media Association is a merged organization comprised of the Print & Visual Communication Association and The Real Media Collective, the peak industry body across Australia.

The association provides thought leadership, business support, advocacy, education, and “the power of print,” working to support its members in an evolving

industry. It launched and is continuing to grow the largest print effectiveness campaign, VoPP (Value of Paper and Print), which communicates to marketers the power of print and how to improve ROI through inspiring approaches to print media campaigns.

Kellie is a strong advocate for the effectiveness and sustainability of media channels that deliver results. Throughout her career, she has held senior positions across industry associations such as Two Sides Australia, the Australian Catalogue Association, and the Australasian Paper Industry Association. When she **Continued on Page 2**

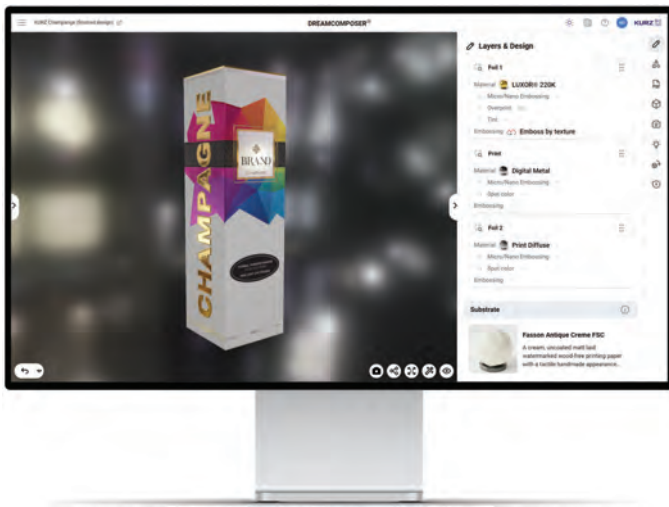


Continued from Page 1

KURZ is actually all over the show on many partner activities outside of the main booth. Plus they are represented on all the touchpoints offered by drupa such as touchpoint, textile touchpoint packaging, and most importantly touchpoint sustainability.

Xeikon has partnered with KURZ company SCRIBOS to collaborate on new technology that enables digital label printers to provide interactive features for brand protection, track & trace, and consumer engagement.

Leveraging the capabilities of Xeikon's TITON dry toner printing, DIGITAL METAL® embellishment from KURZ, and SCRIBOS' product security expertise, a single-pass label application offers a solution for safeguarding brand value, combatting counterfeiting and grey market trading, as well as increasing consumer loyalty. ■



Continued from Page 1 was appointed CEO of the Print & Visual Communication Association, she was the first female CEO in the 141-year history of the association and provides a strong leadership voice for diversity across the industry advocating that diversity is more than gender alone.

Kellie sits on international committees across the United Kingdom, Europe and North America and is a regular contributor across mainstream and trade media publications. ■

Kellie Northwood ist die Vorstandsvorsitzende der Visual Media Association. Die Visual Media Association ist eine fusionierte Organisation, die sich aus der Print & Visual

Communication Association und dem Real Media Collective, dem führenden Branchenverband in Australien, zusammensetzt.

Der Verband bietet Vordenkerdienste, Geschäftsunterstützung, Fürsprache, Bildung und die Macht des Drucks und arbeitet daran, seine Mitglieder in einer sich entwickelnden Branche zu unterstützen. Sie hat die größte Kampagne zur Effektivität von Printmedien, VoPP (Value of Paper and Print), ins Leben gerufen und weiter ausgebaut, die Vermarktern die Kraft von Printmedien vermittelt und ihnen zeigt, wie sie ihren ROI durch inspirierende Ansätze für Printmedienkampagnen verbessern können.

Kellie ist eine starke Verfechterin der Effektivität und Nachhaltigkeit von Medienkanälen, die Ergebnisse liefern. Im Laufe

ihrer Karriere hatte sie leitende Positionen in Branchenverbänden wie Two Sides Australia, der Australian Catalogue Association und der Australasian Paper Industry Association inne. Als sie zum CEO der Print & Visual Communication Association ernannt wurde, war sie die erste weibliche CEO in der 141-jährigen Geschichte des Verbandes und setzt sich als starke Führungspersönlichkeit für die Vielfalt in der Branche ein, da sie der Meinung ist, dass Vielfalt mehr ist als nur das Geschlecht.

Kellie sitzt in internationalen Ausschüssen im Vereinigten Königreich, in Europa und in Nordamerika und veröffentlicht regelmäßig Beiträge in Mainstream- und Fachmedien. ■



Profitable **GREEN** innovation

Come see the brilliance of green innovation

EFI™ environmentally friendly digital inkjet printers and Genuine EFI Inks for the packaging, display graphics, and textile markets are designed to help you achieve a smaller environmental footprint and greater profitability with every print. See what's new and what's next and learn how EFI green innovation will make a world of difference for our planet and your business.

Let's build your brilliant future. Together.

Visit EFI at Hall 9/A20-1 today.



Students Display Real Skills in Simulated Offset and Flexo Competitions at drupa

Studenten zeigen echte Fähigkeiten in simulierten Offset- und Flexo-Wettbewerben auf der drupa

BY PATRICK HENRY

In September, 1,400 young people will showcase their talents in 62 different skill sets at WorldSkills Lyon 2024, a hands-on competition that promotes apprenticeship, professional training, and upward mobility for the next-generation workforce. Organizers say that the global competition spans everything from the creation of intricate jewelry and the repair of heavy plant machinery to the design of buildings and the delicate icing of patisserie.

WorldSkills 2024 was also to have included competitions in printing technology. Unfortunately, disruptive world events and the scheduling problems they caused made it impossible for students who had won in the category in their home countries to take part in the world series contest in Lyon.

This was unacceptable to Sinapse Print Simulators, a WorldSkills sponsor since 2009. Sinapse responded by organizing an alternative event, the Worldwide Charity Cloud Printing Technology Competition, to be held at drupa 2024. With the help of co-sponsors, Sinapse brought students from 16 countries to the COMEXI stand (Hall 10, C19), where they demonstrated their impressive skills in offset and flexographic production for packaging.

The contestants performed on virtual systems created for the competition by Sinapse, which develops simulated press training solutions for sheetfed, heatset web, newspaper, flexo, and gravure production. Working on laptops with their workflows displayed on large screens, the finalists engaged in simulated interactions with offset and flexo printing equipment. The virtual presswork included all of the process steps and variables that would occur in an actual printing environment.

The candidates' scoring was based on the outcome of three timed exercises in the simulator. Taken into account were the real-time time duration of the exercise; the virtual

costs of the raw materials used; and actions performed on the press in virtual time. In each case, the lowest cost gave the highest number of points.

At drupa, two best-of-the-best student finalists squared off in the final rounds of offset and flexo competitions. The top scorer in offset was Yuri Rabello, Senai de Artes Gráficas Henrique D'Avila Bertaso (Brazil), followed by Denis Kulagin, HTWK Leipzig (Germany). First place in flexo went to Daniel Andres Sanchez Gomez, SENA (Columbia), followed by Paolo Ortolano, University of West Attika - Graphic Arts Technology Department (Greece).

WhatTheyThink is proud to support the Worldwide Charity Cloud Printing Technology Competition. Also in the event's corner on behalf of the industry's young hopefuls are drupa 2024, DFTA, Intergraf, Engineers Europe, PRINTING United Alliance, KOMORI, COMEXI, Zeller Gmelin GmbH, Mendel, Hinojosa, Ohno Inkjet Consulting, Brunton Business Publications, and the International Circle of Educational Institutes of Graphic Media Technology & Management. ■

Im September werden 1.400 junge Menschen bei den WorldSkills Lyon 2024 ihre Talente in 62 verschiedenen Berufssparten unter Beweis stellen. Dieser praxisnahe Wettbewerb fördert die Lehrlingsausbildung, die berufliche Weiterbildung und die Aufstiegsmöglichkeiten der nächsten Generation von Arbeitskräften. Nach Angaben der Organisatoren reicht das Spektrum des weltweiten Wettbewerbs von der Herstellung von kompliziertem Schmuck über die Reparatur schwerer Maschinen bis hin zur Gestaltung von Gebäuden und der Herstellung von Zuckerguss in der Patisserie.

Die WorldSkills 2024 sollten auch Wettbewerbe in der Drucktechnik umfassen. Leider war es den Schülern, die in ihren Heimatländern in dieser Kategorie gewonnen hatten, aufgrund der weltweiten Ereignisse und der damit verbundenen Terminprobleme nicht möglich, an der Weltmeisterschaft in Lyon teilzunehmen.

Dies war für Sinapse Print Simulators, seit 2009 Sponsor der WorldSkills, nicht hinnehmbar. Sinapse reagierte und organisierte eine alternative Veranstaltung, die Worldwide Charity Cloud Printing Technology Competition, die auf der drupa 2024 stattfand. Mit Hilfe von Co-Sponsoren brachte Sinapse Studenten aus 16 Ländern auf den COMEXI-Stand (Halle 10, C19), wo sie ihre beeindruckenden Fähigkeiten in der Offset- und Flexodruckproduktion für Verpackungen demonstrierten.

Die Teilnehmer traten an virtuellen Systemen auf, die von Sinapse für den Wettbewerb entwickelt wurden. Sinapse entwickelt simulierte Druckmaschinen-Trainingslösungen für die Bogen-, Heatset-Rollen-, Zeitungs-, Flexo- und Tiefdruckproduktion. Die Finalisten arbeiteten an Laptops, deren Arbeitsabläufe auf großen Bildschirmen angezeigt wurden, und führten simulierte Interaktionen mit Offset- und Flexodruckmaschinen durch. Die virtuelle Druckerei umfasste alle Prozessschritte und Variablen, die auch in einer realen Druckumgebung auftreten würden.

Die Bewertung der Kandidaten basierte auf den Ergebnissen von drei zeitlich begrenzten Übungen im Simulator. Berücksichtigt wurden die Echtzeitdauer der Übung, die virtuellen Kosten der verwendeten Rohstoffe und die in virtueller Zeit an der Druckmaschine durchgeführten Aktionen. In jedem Fall ergaben die niedrigsten Kosten die höchste Punktzahl.

Auf der drupa traten in den Finalrunden der Wettbewerbe im Offset- und Flexodruck jeweils zwei Best-of-the-Best-Studenten gegeneinander an. Den ersten Platz im Offsetdruck belegte Yuri Rabello, Senai de Artes Gráficas Henrique D'Avila Bertaso (Brasilien), gefolgt von Denis Kulagin, HTWK Leipzig (Deutschland). Der erste Platz im Flexodruck ging an Daniel Andres Sanchez Gomez, SENA (Kolumbien), gefolgt von Paolo Ortolano, University of West Attika - Graphic Arts Technology Department (Griechenland).

WhatTheyThink ist stolz darauf, die Worldwide Charity Cloud Printing Technology Competition zu unterstützen. Im Namen des Branchennachwuchses stehen auch drupa 2024, DFTA, Intergraf, Engineers Europe, PRINTING United Alliance, KOMORI, COMEXI, Zeller Gmelin GmbH, Mendel, Hinojosa, Ohno Inkjet Consulting, Brunton Business Publications und der Internationale Kreis der Bildungsinstitute für grafische Medientechnik & Management hinter der Veranstaltung. ■



Flexo competition winner Daniel Andres Sanchez Gomez (left) and finalist Paolo Ortolano (right). Flexo-Wettbewerbssieger Daniel Andres Sanchez Gomez (links) und Finalist Paolo Ortolano (rechts).



VITS has been delivering dependable, technologically advanced web finishing systems for nearly 40 years to clients in more than 20 countries worldwide. At VITS, we don't follow change, we drive it.

All of the VITS product lines are built to an industrial standard that is designed to perform every day, 24 hours a day. Industry leading Bosch Rexroth drives & controls, robust side frames, standard internet access for trouble shooting and program changes, no daily or weekly maintenance and peace of mind that comes with purchasing equipment from a supplier with nearly 40 years of superior finishing experience.

Visit VITS and learn how VITS out produces other finishing suppliers.

VITS liefert seit fast 40 Jahren zuverlässige, technologisch fortschrittliche Web-Finishing-Systeme an Kunden in mehr als 20 Ländern weltweit. Bei VITS laufen wir dem Wandel nicht hinterher, wir treiben ihn voran.

Alle VITS-Produktlinien werden nach einem Industriestandard gebaut, der darauf ausgelegt ist, jeden Tag, 24 Stunden am Tag zu funktionieren. Branchenführende Bosch Rexroth-Antriebe und -Steuerungen, robuste Seitenrahmen, standardmäßiger Internetzugang für Fehlersuche und Programmänderungen, keine tägliche oder wöchentliche Wartung und die Gewissheit, Geräte von einem Anbieter zu kaufen, der auf fast 40 Jahre Erfahrung in der Endbearbeitung zurückblickt.

Besuchen Sie VITS und erfahren Sie, wie VITS andere Finishing-Anbieter übertrifft

HALL 16, BOOTH F22

**SUPERIOR
WEB FINISHING
SOLUTIONS**

www.VITSINTERNATIONAL.com +1 845.353.5000

ZIPPER'S DAILY BLACK PRINT



BY BERND ZIPPER

Day 10: No deal without China!

大家好! What would the global economy be without China? What would drupa be without China? 1,646 exhibitors are represented in Düsseldorf in 2024—417 of them are from China, with a total of 26,000 m2 of exhibition space. And: around 25% of all visitors to the print mega-event in Düsseldorf come from China. Incredible. There are even rumors that it could easily have been way more exhibitors—but for reasons of proportionality, the organizers intervened. Personally, I am delighted about the internationality of drupa—because it is a reflection of the global printing industry. But not every visitor is happy with the presence of their Chinese colleagues—every now and then you hear a comment or two at the 'Bratwurst front' (i.e. at the tables in the open-air area where the German sausage speciality is usually sold)—'whether that's necessary'. Short answer: Yes. Without China, the global printing industry would hardly be able to function. Suppliers such as Heidelberger Druckmaschinen AG and many others are dependent

on support from the Middle Kingdom. Almost 65% of all consumables (apart from paper) in the printing industry come from China: pigments, colors, inks. Without China, the world would quickly be black and white. An unusual picture, especially considering that it looked very different just eight years ago. Here too, drupa shows that it really is the global marketplace for the printing industry—and that this No. 1 marketplace (despite all the competing events) is in Germany. That is sensational, and we can be a bit proud of it. With this in mind: See you tomorrow! ■

明天见

Bernd Zipper, CEO of zipcon consulting, is a consultant, podcaster, blogger, speaker and chairman of the Initiative Online Print e.V. Insiders say that you can always meet him in person at the Steuber booth in the outdoor area of hall 4 at around 4 p.m. during drupa.

大家好! Was wäre die Weltwirtschaft ohne China? Was wäre die drupa ohne China? 1.646 Aussteller sind 2024 in Düsseldorf vertreten—davon sind 417 Aussteller aus China, mit insgesamt 26.000 m2 Ausstellungsfläche. Und: Rund 25% aller Besucher des Print-Mega-Events in Düsseldorf kommen aus China. Sagenhaft. Es gibt sogar Gerüchte, dass es auch problemlos deutlich mehr Aussteller hätten sein können—hier wurde

wohl aus Proporzgründen eingegriffen. Ich persönlich freue mich über die Internationalität der drupa—denn sie ist damit ein Spiegelbild der globalen Druckindustrie. Aber es ist nicht längst jeder Besucher zufrieden mit der Präsenz der chinesischen Kollegen—ab und an hört man an der „Bratwurstfront“ (also an den Tischen im Freigelände, an denen meist die deutsche Wurstspezialität feilgeboten wird)—den einen oder anderen Kommentar „ob das denn sein müsse“. Kurze Antwort: Ja. Ohne China wäre die globale Druckindustrie kaum mehr handlungsfähig. Anbieter wie die Heidelberger Druckmaschinen AG und viele andere sind auf die Unterstützung aus dem Reich der Mitte angewiesen. Fast 65% aller Verbrauchsmaterialien (abgesehen von Papier) der Druckindustrie kommen aus China: Pigmente, Farben, Tinte. Ohne China wäre die Welt schnell schwarz-weiß. Ein ungewohntes Bild, vor allem vor dem Hintergrund, dass es vor acht Jahren noch ganz anders aussah. Auch hier zeigt die drupa, dass sie wirklich der globale Marktplatz der Druckindustrie ist—und dass dieser Marktplatz Nr.1 (allen Wettbewerbsveranstaltungen zum Trotz) in Deutschland ist, das ist sensationell und wir können ein wenig darauf stolz sein. In diesem Sinne: Bis morgen! ■

明天见

drupa next age Participant Profile: uTraxx



The software company uTraxx from Switzerland, with a branch in Germany, develops ERP solutions for all sectors of the printing industry as well as for agencies. With its diverse technology, the system is highly flexible and adapts to the size of each company. *Das Softwareunternehmen uTraxx aus der Schweiz, mit einer Niederlassung in Deutschland, entwickelt ERP-Lösungen für alle Sektoren der Druckindustrie sowie für Agenturen. Mit seiner vielfältigen Technologie ist das System höchst flexibel und passt sich an die Größe jedes Unternehmens an.*

The drupa next age special forum opens the doors to innovative ideas, pioneering technologies and up-and-coming talents. Experience at drupa how young talents and start-ups are revolutionizing the print industry. Das Sonderforum drupa next age öffnet die Türen zu innovativen Ideen, wegweisenden Technologien und aufstrebenden Talenten. Erleben Sie auf der drupa, wie junge Talente und Start-ups die Printbranche revolutionieren.

Solema Explains What It Means by “Industrial Automation” for Books and Packaging

Solema erklärt, was es mit „industrieller Automatisierung“ für Bücher und Verpackungen meint

BY PATRICK HENRY

For the first time since drupa 1995, Solema (Hall 1, B13) has opted to come to the show without equipment, presenting instead an interactive experience hub that introduces visitors to its complete line of solutions for bookbinding automation, paperboard converting, and robotic palletizing and depalletizing.

The company says that the goals of industrial automation in the graphic arts should be reducing manual handling, optimizing space, and increasing productivity. In book production, Solema is committed to the idea that finishing – post-print functions such as stacking, boxing, and palletizing – should take place in an area separate from the end of the manufacturing line so that bottlenecks do not happen as the books are delivered.

Solema’s approach is to custom-design and equip “work islands” where integrated lines of conveyors, stackers, feeders, boxing machines and palletizers optimize the flow of product according to each customer’s requirements. Customers can build their own virtual finishing lines as a preliminary step to plant visits by Solema technicians who help them decide on the final configuration of the island.

The company’s paperboard division offers automated solutions for cutting, scoring, creasing, perforating, and folding a range of packaging structures. Assembling machines built for corrugated board deliver sets of partitions for packaging of that type.

Through its robotics division, Solema provides anthropomorphic robotic arms that it says can handle books as gently as a real hand. New at drupa in this category is Omega 693, a cobot (collaborative robot) for palletizing sewn, digital, and gauze-spined books as well as softcover and hardcover books and boxes. The device can customize palletizing patterns by changing orientation with each pile.



Established in 1982, Solema partners with all of the major manufacturers of bookbinding systems and has customers in 40 countries including the U.S. Its product portfolio also includes end-of-line palletizers, automatic palletizers, automatic stackers, equipment for palletizing in bookbinding, production lines for conveyor belts, machines for cutting and folding cardboard, machines for cutting corrugated cardboard, and machines for producing cardboard honeycomb panels. ■

Zum ersten Mal seit der drupa 1995 hat sich Solema (Halle 1, B13) dafür entschieden, ohne Maschinen auf der Messe zu erscheinen. Stattdessen präsentiert das Unternehmen eine interaktive Erlebniswelt, die den Besuchern sein komplettes Angebot an Lösungen für die Automatisierung der Buchbinderei, der Kartonverarbeitung und der robotergestützten Palettierung und Depalettierung vorstellt.

Das Unternehmen erklärt, dass die Ziele der industriellen Automatisierung in der grafischen Industrie darin bestehen sollten, die manuelle Handhabung zu reduzieren, den Platzbedarf zu optimieren und die Produktivität zu erhöhen. In der Buchproduktion hat sich Solema dem Gedanken verschrieben, dass die Endverarbeitung – Funktionen nach dem Druck wie Stapeln, Verpacken und Palettieren – in einem vom Ende der Fertigungslinie getrennten Bereich stattfinden sollte, damit es bei der Auslieferung der Bücher nicht zu Engpässen kommt.

Der Ansatz von Solema besteht darin, „Arbeitsinseln“ zu entwerfen und einzurichten, in denen integrierte Reihen von Förderern, Staplern, Anlegern, Verpackungsmaschinen und Palettierern den Produktfluss entsprechend den Anforderungen des Kunden optimieren. Kunden können ihre eigenen virtuellen Endfertigungslinien als Vorstufe zu Werksbesuchen durch Solema-Techniker aufbauen, die sie bei der Entscheidung über die endgültige Konfiguration der Insel unterstützen.

Die Kartonabteilung des Unternehmens bietet automatisierte Lösungen für das Schneiden, Rillen, Perforieren und Falten einer Reihe von Verpackungsstrukturen. Die für Wellpappe gebauten Montagemaschinen liefern Sätze von Trennwänden für Verpackungen dieser Art.

Über seine Robotikabteilung bietet Solema anthropomorphe Roboterarme an, die nach eigenen Angaben Bücher so sanft wie eine echte Hand handhaben können. Neu auf der drupa in dieser Kategorie ist Omega 693, ein Cobot (kollaborativer Roboter) für die Palettierung von genähten, digitalen und mullbespannten Büchern sowie von Softcover- und Hardcover-Büchern und Schachteln. Das Gerät kann die Palettiermuster individuell anpassen, indem es die Ausrichtung bei jedem Stapel ändert.

Das 1982 gegründete Unternehmen Solema arbeitet mit allen großen Herstellern von Buchbindesystemen zusammen und hat Kunden in 40 Ländern, darunter auch in den USA. Zu seinem Produktportfolio gehören auch End-of-Line-Palettierer, automatische Palettierer, automatische Stapler, Palettieranlagen für die Buchbinderei, Produktionslinien für Förderbänder, Maschinen zum Schneiden und Falten von Karton, Maschinen zum Schneiden von Wellpappe und Maschinen zur Herstellung von Wabenplatten aus Karton. ■

Cool Tools with David Zwang: Cutsheet Has Arrived!

Cooler Tools with David Zwang

This year at drupa, we saw many new B2 cutsheet presses. Here are the seven that were there. Missing (not at drupa) are the Canon B2 and Agfa Speedset.

Auf der diesjährigen drupa, haben wir viele neue B2- und B1-Kleinbogendruckmaschinen gesehen. Hier sind die sieben, die dabei waren. Was fehlt (nicht auf der drupa) sind die Canon B2 und die Agfa Speedset.

Fujifilm Jet Press 750S

The JetPress 750 S features next-generation Samba printheads with 1200 x 1200 dpi resolution using Versadrop technology. The JetPress 750 S runs at speeds of up to 3,600 B2 sheets per hour (static and variable jobs) on a variety of substrates including coated and uncoated standard offset papers, canvases, robust folding boxes and some plastics.

Die JetPress 750 S verfügt über Samba-Druckköpfe der nächsten Generation mit einer Auflösung von 1200 x 1200 dpi und Versadrop-Technologie. Die JetPress 750 S druckt mit einer Geschwindigkeit von bis zu 3.600 B2-Bögen pro Stunde (statische und variable Aufträge) auf einer Vielzahl von Substraten wie gestrichenen und ungestrichenen Standard-Offsetpapieren, Leinwänden, robusten Faltschachteln und einigen Kunststoffen. (Hall 8b/A02-A02-6)



RICOH Pro Z75

The RICOH Pro Z75 is the world's first four-color, aqueous pigment B2 automatic perfecting (auto-duplexing) sheet-fed inkjet digital press, with resolutions of 1,200 x 1,200 dpi, running at speeds up to 4,500 sph in simplex or 2,250 in duplex/perfecting printing. The Z75 prints on coated, uncoated and inkjet-treated stocks. A gripper-to-gripper transport system provides precise front-to-back registration.

Die RICOH Pro Z75 ist die weltweit erste digitale Vierfarben-Inkjet-Bogendruckmaschine mit wässrigen Pigmenten im B2-Format und automatischer Wendung (Auto-Duplex) mit einer Auflösung von 1.200 x 1.200 dpi und einer Geschwindigkeit von bis zu 4.500 Seiten pro Stunde im Simplex- oder 2.250 Seiten pro Stunde im Duplex-/Perfektionsdruck. Die Z75 druckt auf gestrichenen, ungestrichenen und Inkjet-behandelten Materialien. Ein Greifer-zu-Greifer-Transportsystem sorgt für eine präzise Vorder-zu-Rückseiten-Registrierung. (Hall 8a/A21-1)



Konica Minolta Accuriojet KM-1e

The Accuriojet KM-1e prints in four colors at speeds up to 3,000 sph in simplex or 1,500 sph in duplex mode, at a print resolution of 1,200 x 1,200 dpi. Using patented UV ink technology, the KM-1e prints on many types of coated and uncoated substrates, including textured papers, in thicknesses up to 0.6 mm simplex and .45 mm duplex.

Der Accuriojet KM-1e druckt vierfarbig mit einer Geschwindigkeit von bis zu 3.000 Seiten pro Stunde im Simplex- oder 1.500 Seiten pro Stunde im Duplexmodus bei einer Druckauflösung von 1.200 x 1.200 dpi. Mit der patentierten UV-Tintentechnologie druckt der KM-1e auf viele Arten von gestrichenen und ungestrichenen Substraten, einschließlich strukturierter Papiere, mit einer Dicke von bis zu 0,6 mm simplex und 0,45 mm duplex. (Hall 8b/A40-1-A40-6)



Konica Minolta MGI AlphaJET

Equipped with the world's first DuraLink inkjet printheads offering a resolution of 1,600 dpi, the MGI AlphaJET combines water-based inks, UV varnish, and metallization effects enabling the production of many printed products on a range of substrates (paper, cardboard, and corrugated board.) The sheet system processes up to 2,400 sheets without changing palettes.

Ausgestattet mit den weltweit ersten DuraLink-Tintenstrahl Druckköpfen, die eine Auflösung von 1.600 dpi bieten, kombiniert der MGI AlphaJET wasserbasierte Tinten, UV-Lack und Metallisierungseffekte und ermöglicht so die Herstellung zahlreicher Druckerzeugnisse auf einer Vielzahl von Substraten (Papier, Karton und Wellpappe). Das Bogensystem verarbeitet bis zu 2.400 Bogen ohne Palettenwechsel. (Hall 8b/A40-1)



Koenig & Bauer/Durst VariJET 106

The VariJET 106 digital printing system offers the flexibility to run as a digital printing system with pre and post-coating units, or as a hybrid system. It is aimed at the emerging digital packaging market, at a resolution of 1,200 x 1,200 dpi in seven colors (CMYK + orange, violet, Green) at speeds of 5,500 sph using, food-compliant water-based inks.

Das Digitaldrucksystem VariJET 106 bietet die Flexibilität, als Digitaldrucksystem mit Vor- und Nachstreichereinheiten oder als Hybridsystem zu arbeiten. Es zielt auf den aufstrebenden digitalen Verpackungsmarkt ab und druckt mit einer Auflösung von 1.200 x 1.200 dpi in sieben Farben (CMYK + Orange, Violett, Grün) bei Geschwindigkeiten von 5.500 Bogen pro Stunde mit lebensmittelkonformen Tinten auf Wasserbasis. (Hall 16/A31-1)



Komori J-throne 29

Debuting at drupa 2024, the Komori J-throne 29 runs at a rated speed of 6,000 sph in single-sided printing and 3,000 sph using the perfecting mechanism. The J-throne 29 used a newly developed UV ink providing printing capability on a wide range of substrates without pre-treading as resolutions of 1,200 x 1,200 dpi.

Die Komori J-throne 29, die erstmals auf der drupa 2024 vorgestellt wurde, läuft mit einer Nenngeschwindigkeit von 6.000 Bogen pro Stunde im einseitigen Druck und 3.000 Bogen pro Stunde im Wendebetrieb. Der J-throne 29 verwendet eine neu entwickelte UV-Tinte, die das Bedrucken einer Vielzahl von Substraten ohne Vorspannen bei einer Auflösung von 1.200 x 1.200 dpi ermöglicht. (Hall 14/D60)



Driving Efficiency in Training and Maintenance

Höhere Effizienz bei Schulung und Wartung

BY RALF SCHLÖZER

Finding and training staff is not only a problem for the printing industry. The situation for print, however, is getting more pressing as devices are getting more complex and the ever-shortening turnaround times require reductions in downtime. More automated methods to develop training, support, and maintenance tools are arriving however, as offered by start-up company [frontline.io](#). Those tools can leverage AR (Augmented Reality), VR (Virtual Reality), and MR (Mixed Reality) to improve the learning experience and operational efficiency.

The process starts with a digital twin of a piece of hardware. This virtual model can be reused in several different ways: as digital parts catalogues, for assembly procedures, remote and MR-supported maintenance, diagnostics, or operator training. The [frontline.io](#) software can extract the necessary data from CAD-files. Automatically the data is cleaned up, smoothed, and reduced in file size and complexity.

The [frontline.io](#) software platform has not been specifically targeted for graphic arts devices and is used in many industries. Still, several printing press manufacturing companies are already using the software, including HP, Landa, and Bobst. Companies are already achieving positive results. By using the software, HP achieved a 70% efficiency improvement in remote supply. The software is demonstrated at the booth in Hall 9, where visitors can try an example of VR-enabled maintenance. ■

Personal zu gewinnen und zu schulen, ist nicht für nur für Unternehmen in der Druckindustrie gerade schwierig. In dieser Branche stellen sich allerdings besondere Herausforderungen, denn die Geräte werden immer komplexer. Auch machen immer kürzere Lieferzeiten eine Verringerung der Ausfallzeiten erforderlich. Als Reaktion darauf gibt es zunehmend automatisierte Methoden zum Entwickeln von Hilfsmitteln für Schulung, Support und Wartung, wie sie beispielsweise das Start-up-Unternehmen [frontline.io](#) anbietet. Die Tools



können mithilfe von AR (Augmented Reality), VR (Virtual Reality) und MR (Mixed Reality) das Lernerlebnis verbessern und die Betriebseffizienz steigern.

Der Prozess beginnt mit der Erstellung des digitalen Zwillings zu einem Hardware-Element. Das virtuelle Modell kann dann auf verschiedene Weise genutzt werden – als digitaler Teilekatalog, für Montagevorgänge und Diagnosen, für Fernwartung und MR-gestützte Wartung oder auch für Bedienschulungen. Die [frontline.io](#)-Software extrahiert die notwendigen Daten dafür aus CAD-Dateien. Diese Daten werden automatisch bereinigt, geglättet und in Bezug auf Dateigröße und Komplexität reduziert.

Das Team von [frontline.io](#) hat die Softwareplattform nicht speziell für die grafische Industrie entwickelt; der Einsatz erfolgt in zahlreichen Branchen. Schon jetzt verwenden aber auch zahlreiche Druckmaschinenhersteller wie HP, Landa und Bobst die Software. Die Ergebnisse sind positiv: HP ist es dank der Software beispielsweise gelungen, die Effizienz bei der Fernversorgung um 70 Prozent zu steigern. Die Software wird am Stand in Halle 9 demonstriert. Besucher haben dort auch Gelegenheit, eine beispielhafte VR-gestützte Wartung direkt auszuprobieren. ■

Koenig & Bauer Durst Expands the Application Range in Packaging

Koenig & Bauer Durst erweitert das Anwendungsspektrum in der Verpackung

BY RALF SCHLÖZER

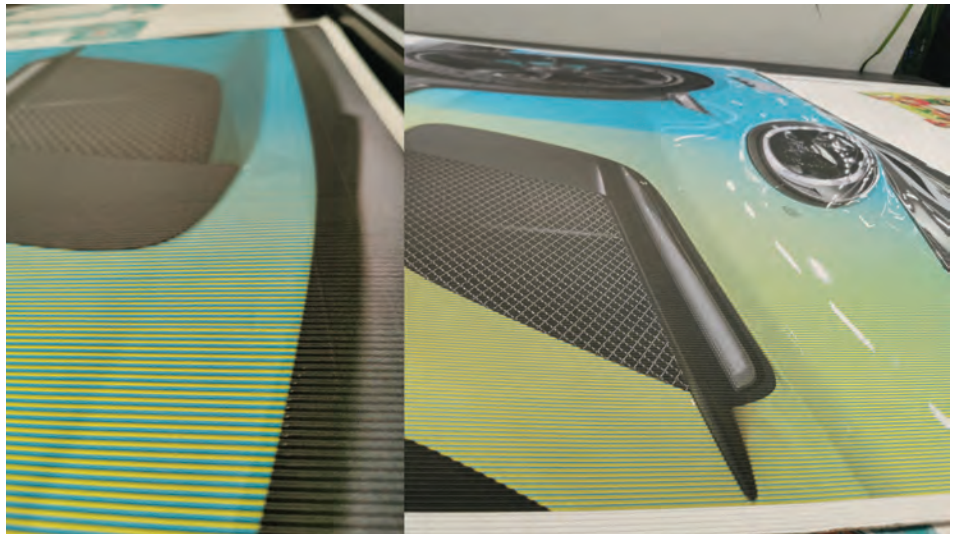
The stand of the Koenig & Bauer Durst joint venture is conveniently located between the stands of both parent companies in Hall 16. At the heart of the booth is the VariJET 106, the latest product to reach the market. It is set to serve the folding carton market with a B1 format and a speed of 5,500 sheets/hour. The VariJET 106 is available as a pure inkjet system or as a hybrid press with optional flexo and offset units. The press is running live at the show and is now officially available as well.

The press is already in use at two beta sites, including Schelling packaging. A third line is going to be installed right after drupa. This installation takes advantage of the modular press concept, built on a Rapida 106 press base, by including a third flexo unit to print metallics and a double coater.

The joint venture of Koenig & Bauer and Durst is already providing inkjet presses for corrugated board printing with 10 Delta SPC-130 presses in operation. Although the Delta SPC-130 is not displayed at the show, samples are. A



Example of aqueous white ink in corrugated inkjet print. Beispiel für wässrige weiße Tinte im Inkjet-Wellendruck.



Two views of printing on open flute material using different colors. Zwei Ansichten des Drucks auf offenem Wellenmaterial mit unterschiedlichen Farben.

worldwide first is a water-based white ink for single-pass corrugated printing, which can create unique effects on brown board or provide an extra pop for colour graphics.

Interesting as well is an inkjet print on open flutes that creates a lenticular effect. Inkjet allows printing on the open flute side while colouring the left and right sides of each flute differently. Viewers have different impressions depending on the angle. ■

Der Stand des Joint Ventures Koenig & Bauer Durst liegt günstig zwischen den Ständen der beiden Muttergesellschaften in Halle 16. Herzstück des Standes ist die VariJET 106, das neueste Produkt, das auf den Markt kommt. Sie bedient den Faltschachtelmarkt mit einem B1-Format und einer Geschwindigkeit von 5.500 Bogen/Stunde. Die VariJET 106 ist als reines Inkjetsystem oder als Hybridmaschine mit optionalen Flexo- und Offseteinheiten erhältlich. Die Maschine läuft live auf der Messe und ist nun auch offiziell erhältlich.

Die Maschine ist bereits an zwei Beta-standorten im Einsatz, unter anderem bei Schelling Packaging. Eine dritte Anlage wird direkt nach der drupa installiert. Diese Anlage nutzt das modulare Maschinenkonzept auf Basis der Rapida 106 mit einem dritten Flexowerk für den Metalldruck und einem Doppellackierwerk.

Das Gemeinschaftsunternehmen von Koenig & Bauer und Durst bietet bereits Inkjet-Maschinen für den Wellpappendruck an und hat 10 Delta SPC-130-Maschinen in Betrieb. Die Delta SPC-130 wird auf der Messe zwar nicht ausgestellt, aber Muster sind zu sehen. Eine Weltneuheit ist eine weiße Tinte auf Wasserbasis für den Wellpappendruck in einem Durchgang, mit der sich einzigartige Effekte auf brauner Pappe erzielen lassen oder den farbigen Grafiken einen zusätzlichen Akzent verleiht.

Interessant ist auch ein Inkjet-Druck auf offenen Wellen, der einen Lentikular-Effekt erzeugt. Der Inkjetdruck ermöglicht es, die offene Seite der Welle zu bedrucken und gleichzeitig die linke und rechte Seite jeder Welle unterschiedlich einzufärben. Der Betrachter hat je nach Blickwinkel einen anderen Eindruck. ■

On the Cutting Edge with Intec

Mit Intec auf dem Stand der Technik

BY RALF SCHLÖZER

It seems that drupa is teeming with digital presses addressing the short-run market. Prospects should not forget the finishing aspects, however, especially when exploiting new opportunities for example in packaging print. Intec Printing Solutions Ltd is an established provider of cost-efficient cutting solutions and presents several launches at drupa.

As the quality of the digital presses rises, so has the quality of the finishing equipment to follow suit. Intec upgraded the creasing unit on the SC7000 Pro-T digital die-cutter. The device can process substrates up to 450 gsm, matching the specs of most current digital presses. It allows entering folding carton and label applications. Cutting and creasing designs can be retrieved by a QR-code scanner, allowing for unattended operation even when the designs change. The speed will depend on the cutting line complexity but typically speeds of 150 boxes per hour can be achieved.

For the burgeoning B2 market, Intec also launched a larger version with the SC7000 Pro-T XL which can take sheets up to 520 x 720 mm. While the devices are too slow for mainline packaging operation, there are good companies when getting started in packaging production. With a €10.999 price tag the investment is very modest.

Intec has also solutions for higher throughput. The colorcut FB9500 Pro allows for B2 formats as well but has a suction feeder and jogger for more automation, higher speeds, and "sticky" plastic materials. While one design is cut, the next sheet is already being loaded and positioned, scaling up the speed noticeably.

Finishing solutions from Intec are not confined to sheet-fed solutions, also a label cutter is available. The colorcut LCF700 Pro takes the tried and tested cutting unit between an unwind and rewind with matrix removal. Label positions are scanned on the rewind to be in perfect registration for label application lines. The device retails for about €17k.

When considering moving into label and packaging and not planning to invest heavily in finishing, it is advisable to have a look at the Intec devices. The Plockmatic Group acquired

Intec Printing Solutions Ltd, headquartered in Poole, UK in 2022. The devices are displayed at the Plockmatic booth in hall 8a. ■

Auf der drupa scheint es von Digitaldruckmaschinen für kleine Auflagen nur so zu wimmeln. Darüber sollten Interessenten allerdings nicht die Weiterverarbeitung vergessen – insbesondere im Zusammenhang mit der Erschließung neuer Möglichkeiten wie etwa im Verpackungsdruck. Intec Printing Solutions Ltd., ein etablierter Anbieter kosteneffizienter Stanzlösungen, stellt mehrere Neuheiten auf der drupa vor.

Die Qualität der Digitaldruckmaschinen steigt und das Gleiche gilt auch für Weiterverarbeitungsanlagen. Intec hat die Rilleinheit der digitalen Stanzmaschine SC7000 Pro-T verbessert. Die Maschine kann Substrate einer Stärke bis zu 450 g/m² verarbeiten und entspricht damit den Spezifikationen der meisten gebräuchlichen Digitaldruckmaschinen. Mit ihrer Hilfe können Unternehmen in den Markt für Faltschachteln und Etiketten einsteigen. Die Stanz- und Rillspezifikation kann über einen QR-Code-Scanner abgerufen werden, sodass ein unbeaufsichtigter Betrieb selbst bei Spezifikationsänderungen möglich ist. Die Geschwindigkeit hängt von der Komplexität der Stanzlinie ab, sie erreicht in der Regel jedoch 150 Kartons pro Stunde.

Für den wachsenden B2-Markt führt Intec mit der SC7000 Pro-T XL eine größere Modellvariante ein, die Bogen bis zu 520 x 720 mm verarbeiten kann. Die Maschine ist für große Verpackungslinien zu langsam, eignet sich aber ideal für den Einstieg in die Verpackungsproduktion. Mit einem Preis von 10.999 Euro erfordert sie nur eine bescheidene Investition.

Intec hat auch Lösungen für einen höheren Durchsatz im Angebot. Die ebenfalls für B2-Formate geeignete ColorCut FB9500 Pro bietet mit einem Sauganleger und Rüttler mehr Automatisierung und höhere Geschwindigkeiten und kann Kunststoffmaterial, das zum Kleben neigt, verarbeiten. Während des Stanzens wird bereits der nächste Bogen angelegt und ausgerichtet, wodurch die Geschwindigkeit deutlich erhöht wird.

Neben Bogenlösungen hat Intec auch einen Etikettenschneider im Programm. Beim ColorCut LCF700 Pro sitzt das bewährte Schneidwerk zwischen Ab- und Aufwicklung mit Gitterentfernung. Beim Aufwickeln werden die Etikettenpositionen gescannt, um eine perfekte Ausrichtung für die Etikettierlinie zu gewährleisten. Der Verkaufspreis der Maschine liegt bei etwa 17.000 Euro.

Wer ohne hohe Investition in die Weiterverarbeitung in den Etiketten- und Verpackungsmarkt einsteigen möchte, sollte sich die Maschinen von Intec ansehen. Plockmatic Group hat das im britischen Poole angesiedelte Intec Printing Solutions Ltd. im Jahr 2022 übernommen. Die Maschinen werden am Stand von Plockmatic in Halle 8a ausgestellt. ■



colorcut LCF700 Pro



Colorcut SC7000 Pro-T XL

Maximize Your Equipment Purchase by Boosting Your DFE

Holen Sie mit dem DFE-Booster das Maximum aus ihrem Equipment heraus

BY RYAN MCABEE

Across the halls of drupa, attendees can see exciting new digital printing equipment. Vendors are constantly pushing the limits of speed, print quality, and color accuracy. To get the best performance from that digital printing equipment, however, you need an equally sophisticated Digital Front End (DFE). A robust and capable DFE ensures the equipment can output at rated speeds, print resolution, and quality desired, including reliable and repeated color. For print service providers offering variable-data printing (VDP) or printing using more than CMYK, the processing power of the DFE is even more critical since those types of printing require higher data processing and throughput capacities.

The DFE is the computing hardware and software system that readies the creative content for output to the printing device. A component within any DFE is the Raster Image Processor (RIP), which is the specific component that converts the page description language (PDL) into device resolution pixels, essentially making a physical print from a digital image. The management, workflow, and connectivity solutions vendors package with the RIP complete the DFE solution and separate one solution from the next.

Choice of DFEs

What type of printer are you? Are you a commercial printer, in-plant, publishing printer, transactional printer, wide format printer, or a combination? The markets you serve and the type of printing equipment owned determine the number of DFE options available. The wide-format printing segment is the most flexible; buyers can use the vendor's included or suggested DFE or purchase one of many available from independent software vendors. Caldera, Ergosoft, Fiery, ONYX, and PrintFactory are

a few vendors supplying wide format DFEs. The wide-format segment usually refers to it as a RIP, although the solution almost always includes additional functionality that meets our definition of a DFE. Options in the other printing segments are driven by the OEM that balances performance and cost. There are usually good-better-best options offered where computing power, file format compatibility, workflow add-ons, and connectivity are the differentiators.

Buying Considerations for a DFE

The multiple components of a DFE work together to maximize the equipment's capabilities and enhance your overall operations. There are many considerations when purchasing a DFE, but they can be grouped into four main categories: **compatibility, performance, workflow and connectivity, and color.**

Compatibility

Different types of print applications use different PDLs or file formats. While the

A robust and capable DFE ensures the equipment can output at rated speeds, print resolution, and quality desired, including reliable and repeated color. For print service providers offering variable-data printing (VDP) or printing using more than CMYK, the processing power of the DFE is even more critical since those types of printing require higher data processing and throughput capacities.

PDF format is common across all printing segments, there are others that may be required. There are many formats specific to variable data printing like AFP, IPDS, and Xerox VIIPP. Make sure the DFE is compatible and supports all of the PDLs needed in your printing environment.

Having a mixed DFE/RIP environment is another compatibility consideration. There are multiple RIP, or rendering engines, available on the market with differing ways of processing file, managing color, and applying screening. Matching output from multiple RIPs is more difficult and time consuming than standardizing on one provider.

Performance

The computing power and processing throughput is the biggest performance consideration. VDP, output size, and multi-color files require more processing power that can be substantial to match the output of high-speed digital presses. Multi-site operations may also prefer cloud-based synchronization and backup of the DFE configurations to keep consistency across printing devices and location. Ask if that function is available. Finally, some printing environments also require advanced security measures at the server level of the DFE in addition to ensuring the data is purged after printing.

Color

Consistent and reliable color output is a given in the industry and the DFE plays a significant role in color editing and color management. Some DFE solutions offer modules for manipulating the color of the content and images by applying curves, under color removal, gray component replacement, or color lookup tables for spot color conversions. The DFE also supports color management and matching to color standards and specifications, like FOGRA39 or GRACoL7, using ICC profiles. The DFE should also support any inline color measurement devices in the printer for automated profiling and consistency throughout the print run.

Workflow and Connectivity

Although the DFE is the last step before printing, connectivity to your prepress workflow and afterward to your bindery equipment is required for workflow automation. Understanding the integration methods and support for your existing equipment is an important conversation to have with the vendor. Some DFEs offer many other workflow add-ons including preflight, file correction, imposition, ink estimation, and VDP creation and output. Cloud connectivity, analytic dashboards, and mobile access are more recent features to help remote employees and those managing multiple devices.

The bottom line is choosing a DFE requires the same level of consideration and analysis as the printer it supports. An underpowered or under configured DFE is the difference between achieving consistent and reliable output at the optimal performance level or not. ■

In den Hallen der drupa können die Messebesucher aufregende neue Digitaldruckgeräte entdecken. Die Hersteller verschieben ständig die Grenzen in Sachen Geschwindigkeit, Druckqualität und Farbgenauigkeit. Um die bestmögliche Leistung aus dem Digitaldrucksystem herauszuholen, benötigen Sie jedoch ein ebenso ausgereiftes Digital Front End (DFE). Ein zuverlässiges und leistungsfähiges DFE stellt sicher, dass das Drucksystem die gewünschte Geschwindigkeit, Auflösung und Qualität liefern kann, einschließlich zuverlässiger und wiederholbarer Farben. Für Druckdienstleister, die den variablen Datendruck (VDP) anbieten oder mit mehr als CMYK arbeiten, ist die Verarbeitungsleistung des DFE sogar noch wichtiger, da diese Druckprozesse eine höhere Datenverarbeitungs- und Durchsatzkapazität erfordern.

Das DFE ist das Computer-Hardware- und Softwaresystem, das die kreativen Inhalte für die Ausgabe auf dem Drucksystem vorbereitet. Eine Komponente in jedem DFE ist der Raster Image Processor (RIP), der die Seitenbeschreibungssprache (Page Description Language, PDL) in Pixel entsprechend der Auflösung des Drucksystems umwandelt, um aus einem digitalen Bild einen physischen Druck zu erstellen. Die Verwaltungs-, Workflow- und Konnektivitätslösungen, die von den Anbietern zusammen mit dem RIP angeboten werden, vervollständigen die DFE-Lösung und heben eine Lösung von der anderen ab.

Die Wahl des DFEs

Welche Art Druckerei sind Sie? Sind Sie eine Akzidenzdruckerei, eine Hausdruckerei, eine Verlagsdruckerei, eine Transaktionsdruckerei, eine Großformatdruckerei oder eine Kombination aus allem? Die Märkte, die Sie bedienen, und die Art der Maschinen, die Sie dafür einsetzen, bestimmen die Anzahl der verfügbaren DFE-Optionen. Das Drucksegment Großformat ist am flexibelsten; Käufer können das vom Hersteller mitgelieferte oder vorgeschlagene DFE verwenden oder eines der vielen unabhängigen Softwareanbieter kaufen. Caldera, Ergosoft, Fiery, ONYX und PrintFactory sind nur einige Anbieter von Großformat-DFEs. Im Großformatdruck spricht man in der Regel von einem RIP, obwohl die Lösung fast immer zusätzliche Funktionen

enthält, die unserer Definition eines DFEs entsprechen. Die Optionen in den anderen Druckanwendungen werden von den OEMs bestimmt, die ein Gleichgewicht zwischen Leistung und Kosten herstellen. In der Regel werden Good-Better-Best-Optionen angeboten, wobei die Unterscheidungsmerkmale vor allem Rechenleistung, Formatkompatibilität, Workflow-Zusatzfunktionen und Konnektivität sind.

Kaufüberlegungen für ein DFE

Das Zusammenspiel der verschiedenen Komponenten eines DFE sollen die Fähigkeiten des Drucksystems maximieren und ihren Gesamtbetrieb verbessern. Beim Kauf eines DFE gibt es eine Reihe verschiedener Überlegungen, die sich jedoch in vier Hauptkategorien einordnen lassen: Kompatibilität, Leistung, Workflow und Konnektivität sowie Farbe.

Kompatibilität

Unterschiedliche Druckanwendungen nutzen verschiedene PDLs oder Dateiformate. Während das PDF-Format in allen Segmenten verbreitet ist, gibt es auch andere, die erforderlich sein könnten. Speziell für den variablen Datendruck gibt es mehrere, wie etwa AFP, IPDS und Xerox VIPP. Stellen Sie sicher, dass das DFE damit kompatibel ist und alle PDLs unterstützt, die in Ihrer Druckumgebung benötigt werden.

Eine gemischte DFE/RIP-Umgebung zu haben, kann eine weitere Kompatibilitätsüberlegung sein. Auf dem Markt gibt es mehrere RIPs, oder Rendering Engines, mit unterschiedlichen Methoden zur Dateiverarbeitung, Farbverwaltung und Rasterung. Den Output von mehreren RIPs in Einklang zu bringen, ist schwieriger und zeitaufwändiger als die Festlegung auf einen einzigen Anbieter.

Leistung

Die Rechenleistung und der Verarbeitungsdurchsatz sind die wichtigsten Leistungsaspekte. VDP, Ausgabegröße und mehrfarbige Dateien erfordern eine höhere Verarbeitungsleistung, um mit der Ausgabe-Geschwindigkeit der digitalen Highspeed-Druckmaschinen mithalten zu können. Betriebe mit mehreren Standorten könnten zudem eine Cloud-basierte Synchronisierung und Sicherung der DFE-Konfigurationen bevorzugen, um über verschiedene

Drucksysteme und Standorte hinweg eine einheitliche Konsistenz zu gewährleisten. Fragen Sie, ob diese Funktion verfügbar ist. Darüber hinaus erfordern einige Produktionsumgebungen auch erweiterte Sicherheitsmaßnahmen auf der Serverebene des DFE, um sicherzustellen, dass die Daten nach dem Druck auch gelöscht werden.

Farbe

Eine konsistente und zuverlässige Farbausgabe ist in der Branche eine Selbstverständlichkeit; das DFE spielt eine wichtige Rolle bei der Farbbearbeitung und dem Farbmanagement. Einige DFE-Lösungen bieten Module an, um die Farben von Inhalten und Bildern zu bearbeiten, zum Beispiel durch den Einsatz von Kurven, die Unterfarbenreduktion (UCR), den Unbuntaufbau (GCR) oder mit Hilfe von Farbnachschlagetabellen für Schmuckfarbenkonvertierungen. Das DFE unterstützt auch das Farbmanagement und die Anpassung an Farbstandards und -spezifikationen, wie FOGRA39 oder GRACoL7, unter Verwendung von ICC-Profilen. Das DFE sollte auch alle Inline-Farbmessgeräte im Drucksystem unterstützen, um eine automatisierte Profilerstellung und Konsistenz während des gesamten Druckprozesses zu gewährleisten.

Workflow und Konnektivität

Obwohl das DFE der letzte Schritt vor dem Druck ist, ist für die Workflow-Automatisierung die Konnektivität zum Prepress-Workflow und anschließend zu den Systemen der Buchbinderei erforderlich. Sie sollten die Integrationsmethoden und die Unterstützung für Ihre vorhandenen Maschinen verstehen – sprechen Sie mit dem Anbieter darüber! Einige DFEs bieten viele weitere Workflow-Zusatzfunktionen wie Preflight, Dateikorrektur, Ausschließen, Farbkalkulation sowie VDP-Erstellung und -Ausgabe. Cloud-Konnektivität, analytische Dashboards und der mobile Zugriff sind neuere Funktionen, die Remote-Mitarbeitern und solchen, die mehrere Systeme zu verwalten haben, helfen.

Fazit: Die Wahl eines DFEs erfordert ebenso viele Überlegungen und Analysen wie die Wahl der Drucksysteme, die es unterstützen soll. Ein DFE, das nicht leistungsfähig oder nicht genügend konfigurierbar ist, entscheidet darüber, ob eine konsistente und zuverlässige Ausgabe auf optimalem Leistungsniveau erreicht wird oder nicht. ■

Pat's Chats

Pat McGrew plaudert mit DNA-Referenten

Aous Mansour, Founder and CEO @ GoMake | SaaS MIS, Printing Market

Pat McGrew: *You are a second-generation printer and grew up in your father's printing company, and you learned a lot. And then you started to look at data and realized you could grow an additional business. So here you are in the Drupa next age space to talk about your new company, GoMake. Tell us a little bit about your history and GoMake.*

Aous Mansour: I tried hard to run away from this industry, because my father ran a very successful print shop, but we didn't see him a lot back home. We don't eat dinner together. It was all work all the time and not the life I wanted to lead, so I left it. But about eight years ago, I returned to help my family with the business. I spent four years researching what might improve the disconnect between the front of the print shop, which was somewhat archaic, and the back, which contains great equipment and technology. I wanted to bridge this gap.

The fact is there is such a tremendous variety of printed products in many shapes and sizes, with a long list of enhancements and finishing options that is an almost endless number of products. It's hard to quantify for front-end software solutions. Some companies try to do it with templates and predefined products, but printing companies simply can't meet all of their client's requirements through predefined templates.

So, this is why we invented and developed what became GoMake. GoMake is an AI-driven manufacturing information system. In almost real time it can generate quotes, and costs based on real-time workflow analyzers.

Aous Mansour, Gründer und CEO @ GoMake | SaaS MIS, Druckmarkt

Pat McGrew: *Sie sind in der zweiten Generation in der Druckbranche tätig und in der Druckerei Ihres Vaters groß geworden. Sie haben viel gelernt. Und dann haben Sie angefangen, sich die Daten genauer anzusehen und haben festgestellt, dass Sie ein zusätzliches Geschäft aufbauen könnten. Hier sind Sie also auf der drupa im Next-Age-Bereich, um über Ihr neues Unternehmen GoMake zu sprechen. Erzählen Sie uns ein wenig über Ihre Geschichte und GoMake.*

Aous Mansour: Ich habe alles versucht, um aus dieser Branche herauszukommen, denn mein Vater hatte eine sehr erfolgreiche Druckerei, aber wir haben ihn zu Hause nicht oft gesehen. Wir haben nie zusammen zu Abend gegessen. Es war immer nur Arbeit - und nicht das Leben, das ich führen wollte, also habe ich die Branche verlassen. Vor etwa acht Jahren bin ich dann zurückgekehrt, um meiner Familie im Geschäft zu helfen. Ich habe vier Jahre lang nach Möglichkeiten gesucht, die Diskrepanz zwischen dem eher archaischen Frontend des Druckshops und dem „Backend“, das über großartige Maschinen und Technologie verfügt, zu verringern. Ich wollte diese Lücke schließen.



Tatsache ist, dass es eine so große Vielfalt an Druckerzeugnissen in vielen Formen und Größen gibt, mit einer langen Liste an Veredelungs- und Verarbeitungsoptionen, sodass die Anzahl der Produkte nahezu unendlich ist. Es ist schwierig, dies für Frontend-Softwarelösungen zu quantifizieren. Einige Unternehmen versuchen dies mit Vorlagen und vordefinierten Produkten, aber Druckereien können einfach nicht alle Anforderungen ihrer Kunden durch vordefinierte Vorlagen erfüllen.

Deshalb haben wir GoMake entwickelt. GoMake ist ein KI-gesteuertes Fertigungsinformationssystem. Es kann nahezu in Echtzeit Angebote und Kosten auf der Grundlage von Echtzeit-Workflow-Analysen erstellen.

WhatPatThinks

“At Drupa you can learn how to make your work flow elegantly to state-of-the-art print and finishing!”



whattheythink.com/free



Pat McGrew
Contributor

Get the very latest global print news and commentary for free.

Digital Workflow for Fashion Design and Manufacturing

Digitaler Workflow für Modedesign und -Fertigung

BY CARY SHERBURNE

The fashion industry is clearly in the midst of an analog-to-digital transformation, albeit quite slowly. For example, after many years of the availability of direct-to-fabric, direct-to-garment, and dye-sublimation digital printing techniques, accompanied by ever-increasing quality and efficiency, the percent of printed fabric produced using digital printing still hovers around 10% according to most sources, and has done so for some time.

But the actual printing of the garment or other textile-based article is only a small part of the overall process. And across the supply chain, we have seen faster adoption of digital technologies in those areas. This is likely a precursor to an increase in the use of digital printing, since a fully digital workflow will make it easier for brands and retailers to offer one-off pieces as a standard, rather than exception, offering. The speed with which this happens depends on how fast the rest of the supply chain is digitized. And importantly, as with all things fashion these days, on consumer demand, which is rapidly shifting to a requirement for faster time to market while still delivering quality and sustainability.

At drupa, a key location for learning more about digital workflow in fashion, is the drupa touchpoint textile, a forum dedicated to an innovative, fully networked production chain: from design to the finished product in various pioneering areas and business models of the textile industry. drupa is also sponsoring a design competition: "drupa - textile design talents." This is taking place for the first time in 2024, which is an indication of a shift by drupa toward more inclusion of textiles and apparel in its show focus. With this contest, aspiring textile designers and newcomers have a unique opportunity to present their ideas and visions to a professional audience. And you can bet that these



designs have a digital basis—using the latest digital design techniques to create unique and innovative designs that demonstrate the power of digital, as well as how digital technologies can help creatives boost their creativity and create designs that can, and should, be manufactured.

Another key element at drupa 2024, also for the first time, is a digital textile micro factory. We have seen these types of exhibits at other shows around the globe, but this is a first at drupa, largely due to the eight-year lapse between in-person shows and the recognition of the importance of a digital workflow in reducing the fashion industry's horrendous environmental impact.

The micro factory is being produced in partnership with the German Institutes for Textile and Fiber Research Denkendorf (DITF), which has extensive experience and an impressive network in the area of implementing a textile microfactory as well as in the area of conferences, both in fashion and in technical textile applications.

Last, but certainly not least, another partner of touchpoint textile, the European Specialist Printing Manufacturers Association (ESMA), is responsible for the lecture program. ESMA represents industrial, functional and specialized printing and organizes conferences in the field of textile printing. At drupa, speakers from research, development and industry will address topics such as printing and finishing technologies, workflows, market

developments and sustainability. The focus is also on trends and applications that open up new potential through the interaction of digital printing and textile printing materials.

Want to learn more about all aspects of digital workflow for fashion design and manufacturing? Then you are in the right place, here at drupa 2024! ■

Die Modeindustrie befindet sich eindeutig in einem Wandel von analog zu digital, wenn auch einem recht langsamen. So liegt beispielsweise der Anteil der bedruckten Textilien, die im Digitaldruck hergestellt werden, den meisten Quellen zufolge noch immer bei etwa 10 %, auch wenn Direct-to-Fabric-, Direct-to-Garment- und Dye-Sublimation-Digitaldrucktechniken schon viele Jahre verfügbar sind und die Qualität und Effizienz ständig gestiegen ist.

Der eigentliche Druck des Kleidungsstücks oder eines anderen textilbasierten Produktes ist jedoch nur ein kleiner Teil des gesamten Prozesses. In der gesamten Lieferkette haben wir eine schnellere Verbreitung digitaler Technologien in diesen Bereichen beobachtet. Dies ist wahrscheinlich ein Hinweis auf den zunehmenden Einsatz des Digitaldrucks, denn ein vollständig digitaler Workflow wird es Brands und Einzelhändlern erleichtern, Einzelstücke als Standard- und nicht mehr als Ausnahmeprodukt anzubieten. Die Geschwindigkeit, mit der dies geschieht, hängt davon

ab, wie schnell der Rest der Lieferkette digitalisiert wird. Und wie alles heute auch von der Nachfrage der Endverbraucher, die nach einer schnelleren Time-to-Market verlangen, ohne dabei auf Qualität und Nachhaltigkeit verzichten zu wollen.

Ein wichtiger Ort auf der drupa, um mehr über den digitalen Workflow in der Mode zu erfahren, ist der drupa touchpoint textile, ein Forum, das sich einer innovativen, vollständig vernetzten Produktionskette widmet: vom Design bis zum fertigen Produkt in verschiedenen zukunftsweisenden Bereichen und Geschäftsmodellen der Textilindustrie. Die drupa veranstaltet auch einen Designwettbewerb: „drupa - textile design talents“. Dieser findet 2024 zum ersten Mal statt und ist ein Zeichen dafür, dass die drupa Textilien und Bekleidung stärker in den Fokus der Messe rücken will. Mit dem Wettbewerb haben aufstrebende Textildesigner und -Newcomer die einmalige Chance, ihre Ideen und Visionen einem Fachpublikum zu präsentieren. Man kann darauf wetten,

dass diese Designs eine digitale Basis haben werden: Sie werden die neuesten digitalen Designtechniken einsetzen, um einzigartige und innovative Designs zu entwerfen, die die Kraft des Digitalen demonstrieren und zeigen, wie digitale Technologien Kreativen helfen können, ihre Schaffenskraft zu steigern und Designs zu entwerfen, die hergestellt werden können – und sollten.

Ein anderer wichtiger Bereich auf der drupa 2024 ist, ebenfalls zum ersten Mal, eine digitale Mikro-Textilfabrik. Wir haben diese Ausstellungstypen bereits auf anderen Messen rund um den Globus gesehen, aber dies ist eine Premiere auf der drupa, vor allem aufgrund der achtjährigen Pause zwischen den Präsenzmessen und der Erkenntnis, welche Bedeutung ein digitaler Workflows bei der Reduzierung der horrenden Umweltauswirkungen der Modebranche hat.

Die Mikrofabrik wird in Zusammenarbeit mit den Deutschen Instituten für Textil- und Faserforschung Denkendorf (DITF) realisiert, die über umfangreiche Erfahrungen

und ein beeindruckendes Netzwerk für die Umsetzung einer textilen Mikrofabrik sowie für Konferenzen hat, sowohl in der Mode als auch bei technischen Textilanwendungen.

Ein weiterer Partner des touchpoint textile, die European Specialist Printing Manufacturers Association (ESMA), ist für das Vortragsprogramm verantwortlich. Die ESMA vertritt den industriellen, funktionalen und spezialisierten Druck und organisiert Konferenzen im Bereich des Textildrucks. Auf der drupa werden Referenten aus Forschung, Entwicklung und Industrie Themen wie Druck- und Veredelungstechnologien, Workflows, Marktentwicklungen und Nachhaltigkeit behandeln. Im Fokus stehen auch Trends und Anwendungen, die durch das Zusammenspiel von Digitaldruck und Textildruckmaterialien neue Potenziale erschließen.

Möchten Sie mehr über alle Aspekte des digitalen Workflows für Modedesign und -fertigung erfahren? Dann sind Sie hier auf der drupa 2024 genau richtig! ■

hunkeler
Smart Solutions
for Smart Factories

Hall 8A/A20
Visit us at the
Hunkeler booth!
Besuchen Sie uns
am Hunkeler Stand!

HD

SAVE
THE
DATE

**HUNKELER
INNOVATIONDAYS**

February 24 - 27, 2025
Lucerne, Switzerland

#hid25 [innovationdays.com](https://www.innovationdays.com)

Organize Your Print Operations with GoMake

Organisieren Sie Ihre Printproduktion mit GoMake

BY RYAN MCABEE

Managing a print operation is an inherent challenge when each order can be unique, and any of the production variables can change quickly. Printers often use a varied collection of software solutions, which may be labeled with acronyms like CRM for customer relationship management and Print MIS for print management information system, to tackle the complexities of printing. Each of these solutions plays a critical role in managing and engaging the customer, controlling production costs, and ensuring timely delivery. The various software components are often standalone solutions or add-on modules that may require further integration time, costs, and complexity to enable automation.

GoMake (Hall 7/D03) is a first-time software exhibitor at drupa 2024. It offers a cloud-based all-in-one print management solution that aims to be a single solution for printers to manage their operations. GoMake was initially developed as an in-house application by a family-owned printing company to manage its print operations and was later released as a commercial software solution for other printing companies. It was built on a modern cloud-based architecture, making it flexible and scalable. No more complex on-premise installations requiring IT staff and a server room. It leverages AI-driven workflows derived from their business experience and for any user already using modern project management software, like Monday or Asana, the GoMake user interface will already be familiar. Users can monitor key customer and job information directly from the primary dashboard. It also leverages Artificial Intelligence to make routine tasks like quoting faster and less complicated for staff with less experience.

Another unique feature of GoMake is the connectivity between its printing customers, who can opt into a partnership for outsourcing work to each other. The software makes the opt-in, connectivity, and pricing straightforward and transparent through the platform. The pricing of GoMake is based on which features customers use with the MIS solution, calculated on a monthly subscription and a transaction fee for specific tasks like invoicing. Printers that outsource work to a cooperating partner also pay 5% per order for the use of the connected marketplace. Visit Hall 7,



stand D03, for demonstrations and conversations on GoMake's unique approach to all-in-one print management. ■

Die Leitung eines Druckereibetriebs ist eine echte Herausforderung, wenn jeder Auftrag einzigartig sein und sich die Produktionsvariablen schnell ändern können. Um die Komplexität des Druckens zu bewältigen, setzen Druckereien oft eine Vielzahl an Softwarelösungen ein, die mit Akronymen wie CRM für Customer Relationship Management und Print MIS für Print Management Information System bezeichnet werden. Jede dieser Lösungen spielt eine entscheidende Rolle bei der Betreuung und Ansprache des Kunden, der Kontrolle der Produktionskosten und der Sicherstellung der fristgerechten Lieferung. Bei den verschiedenen Softwarekomponenten handelt es sich oft um Einzellösungen oder Zusatzmodule, die weitere Integrationszeit, Kosten und Komplexität erfordern, um eine Automatisierung zu ermöglichen.

GoMake (Halle 7/D03) ist ein Software-Entwickler, der zum ersten Mal auf der drupa ausstellt. Er bietet eine Cloud-basierte All-in-One-Printmanagementlösung an, die Druckereien eine einzige Lösung für die Verwaltung ihrer Abläufe bieten soll. GoMake wurde ursprünglich als Inhouse-Anwendung in einer familiengeführten Druckerei zur Verwaltung der eigenen Printproduktion entwickelt und später als kommerzielle Softwarelösung für andere Druckereien freigegeben. Die Lösung baut auf einer modernen, cloud-basierten Architektur auf, die sie flexibel und skalierbar macht. Komplexe Vor-Ort-Installationen, die IT-Mitarbeiter und einen Serverraum erfordern, gehören der Vergangenheit an. GoMake nutzt KI-gesteuerte Workflows, die aus der Geschäftspraxis des Unternehmens abgeleitet sind. Jedem Anwender, der bereits moderne Projektmanagement-Software wie Monday oder Asana einsetzt, wird die GoMake-Benutzeroberfläche vertraut sein. Nutzer können wichtige Kunden- und Auftragsinformationen direkt über das primäre Dashboard überwachen. GoMake nutzt auch künstliche Intelligenz, um Routineaufgaben wie die Angebotserstellung für weniger erfahrene Mitarbeiter schneller und unkomplizierter zu machen.

Ein weiteres Alleinstellungsmerkmal von GoMake ist die Konnektivität unter den Druckereikunden, die Partnerschaften miteinander eingehen können, um sich gegenseitig Aufträge zu vergeben. Die Software macht das Opt-in, die Verbindung und die Preisgestaltung über die Plattform einfach und transparent. Die Preisgestaltung von GoMake basiert auf den Funktionen, die die Kunden mit der MIS-Lösung nutzen, und wird auf der Grundlage eines monatlichen Abonnements und einer Transaktionsgebühr für bestimmte Aufgaben wie die Rechnungsstellung berechnet. Druckereien, die Arbeiten an einen Kooperationspartner auslagern, zahlen außerdem 5 % pro Auftrag für die Nutzung des angeschlossenen Marktplatzes. Besuchen Sie GoMake in Halle 7, Stand D03 für Vorführungen und Gespräche über den einzigartigen Ansatz für das All-in-One-Printmanagement. ■

Rogler International: Intelligent Planning and Control

Rogler International: Intelligente Planung und Steuerung

BY PAT MCGREW

Founded over two decades ago, Rogler International (Hall 7a/E02) has carved a niche in the print industry by providing comprehensive software solutions that streamline the complexities of print management, manufacturing, and materials. The journey began with a simple vision: to make print production processes more efficient, cost-effective, and adaptable to the evolving digital landscape. Today, Rogler is a leader in integrated software that supports print businesses in harnessing the full potential of digital technologies.

Rogler's core offering is its innovative print management software, which integrates all aspects of the printing process—from prepress to production, and post-production—into a single, seamless workflow. Rogler MIS, PLAN, LOGX, and ONLINE are part of the broader effort to bring Industry 4.0 to all segments of the print industry, regardless of the business size. Together, the solutions are designed to optimize resource allocation, reduce waste, and enhance productivity, enabling printers to achieve higher profitability and better customer satisfaction.

At drupa 2024, Rogler is highlighting its latest advancements focused on leveraging artificial intelligence and machine learning to further reduce manual intervention and error rates, driving efficiency. Live demonstrations center on the flagship software, providing attendees with a hands-on look at deployment in real-world scenarios.

Talk to the team about how its solutions can be tailored to meet the specific needs of businesses of all sizes—from small print shops to large commercial organizations. Rogler is also conducting workshops and seminars to educate attendees on the latest trends and technologies in the print industry. These sessions will cover sustainable

printing practices, the integration of digital and traditional printing techniques, and the future of print in the digital age.

Rogler's presence is not just about showcasing products but also about affirming its commitment to innovation and customer support. The company's experts will be available to discuss potential challenges and solutions, helping printers explore new ways to grow their businesses and improve their operational efficiency.

By continually evolving its software solutions, Rogler International reinforces its position at the forefront of the printing industry, helping shape the future of print with cutting-edge technology and expert insights.

You can find Rogler in hall 7a, stand E02. ■

Rogler International (Halle 7a/E02) wurde vor mehr als zwei Jahrzehnten gegründet und hat sich durch das Angebot von umfassenden Softwarelösungen, die die Komplexität des Printmanagement, der Produktion und Materialien optimieren, eine Nische in der Druckindustrie geschaffen. Die Reise begann mit einer einfachen Vision: Druckproduktionsprozesse effizienter, kostengünstiger und anpassungsfähiger an die sich ständig weiterentwickelnde digitale Landschaft zu machen. Heute ist Rogler ein führender Anbieter von integrierter Software, die Druckereien dabei unterstützt, das volle Potenzial digitaler Technologien auszuschöpfen.

Das Kernangebot von Rogler ist seine innovative Druckmanagement-Software, die alle Aspekte des Printprozesses – von der Druckvorstufe über die Produktion bis hin zur Nachbearbeitung – in einen einzigen, nahtlosen Workflow integriert. Rogler MIS, PLAN, LOGX und ONLINE sind Teil der umfassenden Bestrebungen, Industrie 4.0 in alle Bereiche der Druckindustrie zu bringen, unabhängig von der Unternehmensgröße. Gemeinsam sind die Lösungen darauf ausgelegt, die Verteilung der Ressourcen zu optimieren, Makulatur zu

reduzieren und die Produktivität zu steigern, so dass Druckereien eine höhere Rentabilität und eine höhere Kundenzufriedenheit erreichen können.

Auf der drupa 2024 stellt Rogler seine neuesten Entwicklungen vor, die sich auf die Nutzung von künstlicher Intelligenz und maschinellem Lernen konzentrieren, um manuelle Eingriffe und Fehlerquoten weiter zu reduzieren und die Effizienz zu steigern. Die Live-Demos konzentrieren sich auf die Flaggschiff-Software und bieten den Messebesuchern einen praktischen Einblick in den Einsatz in realen Szenarien.

Sprechen Sie mit dem Team darüber, wie die Lösungen auf die spezifischen Bedürfnisse von Unternehmen jeder Größe zugeschnitten werden können – von kleinen Druckereien bis hin zu großen kommerziellen Organisationen. Rogler führt auch Workshops und Seminare durch, um die Besucher über die neuesten Trends und Technologien in der Druckindustrie zu informieren. Dabei geht es um nachhaltige Druckverfahren, die Integration von digitalen und traditionellen Drucktechniken und die Zukunft des Drucks im digitalen Zeitalter.

Rogler stellt nicht nur seine Produkte vor, sondern unterstreicht auch sein Bekenntnis zur Innovation und Kundenbetreuung. Die Experten des Unternehmens stehen bereit, um potenzielle Herausforderungen und Lösungen zu erörtern und Druckereien dabei zu helfen, neue Wege zu finden, um ihr Geschäft auszubauen und ihre betriebliche Effizienz zu verbessern.

Durch die kontinuierliche Weiterentwicklung seiner Softwarelösungen stärkt Rogler International seine Position an der Spitze der Druckindustrie und trägt mit Spitzentechnologie und Expertenwissen zur Gestaltung der Zukunft von Print bei.

Sie finden Rogler in Halle 7a, Stand E02. ■

A Parting Glance at Progress in Offset Press Automation at drupa

Ein abschließender Blick auf den Fortschritt in der Automatisierung von Offsetdruckmaschinen auf der drupa

BY PATRICK HENRY

As drupa 2024 winds down, the question naturally comes up: what was the single most significant area of advancement for printing technology that visitors encountered at the show?

The answer depends to a large extent on what visitors came specifically to see, and at an event the size of drupa, seeing everything that could be called game-changing is all but impossible. However, those who were here to learn about the latest developments in offset lithography can't be blamed for thinking that the process may have started to pull ahead of other kinds of printing in terms of technical improvement.

This is because offset lithography, an invention of the 19th century, has made a huge leap into the present one by virtue of press automation.

When digital printing systems first started to appear 30 years ago, they were already automated—it was the nature of their function and design. On the other hand, offset, a complex mechanical process, had to be entirely reinvented as a form of self-driven manufacturing.

With many more moving parts than a digital press, an offset press had that many more parts to automate—a mandate that the offset press manufacturers had no choice but to fulfill if they wanted their equipment to remain competitive amidst the industry's shift to toner- and inkjet-based production.

Plain to See

drupa 2024 is a testament to how admirably the manufacturers have succeeded at their task. Although offset presses may be outnumbered by digital presses in the exhibit halls, nothing at drupa exceeds them for technical ingenuity or, more important, for the quality, consistency, and profitability of their printed output.

For some time now, the offset manufacturers have been promoting their presses as autonomous platforms that essentially

can run themselves in job after job with a minimum of human involvement. These claims are mostly true.

Operators still need to oversee what happens in a pressroom, but in plants with the newest offset equipment, changing plates, adjusting ink keys, washing blankets, and inspecting pulled sheets are no longer parts of their routine. All of these steps take place automatically in response to instructions provided by workflow software that also collects running data to be used as reference points for future jobs.

Nowhere is the progress of press automation more apparent than in the tools for quality management that are built into the framework of a new press. Inline inspection systems scan every sheet for problems with color and registration and apply corrective action automatically. Some presses can gather and automatically eject flawed sheets from the rest of run. Waste and spoilage, once necessary evils of offset production, are fading from memory thanks to what automated production has accomplished.

Advance of AI

The press manufacturers, like many other exhibitors at drupa, are promoting artificial intelligence (AI) as the next wave of development in machine automation. Exactly what AI means in the context of print production needs to be clarified, but there seems to be no question that offset presses can learn from the volumes of data they generate themselves and the information that they draw from other nodes of production in the plant. Job scheduling, quality management, and predictive maintenance are AI-assisted press functions now. More will follow.

Although automation has transformed the machines, transporting the industry as a whole to fully automated production will take longer. The powers of press automation as seen at drupa are available to printers who are ready to make an investment in the newest press equipment – a step not every printer is in a position to take. Numerous stands at drupa offered solutions for adding

automation to legacy equipment on a limited scale, an acceptable alternative for shops with constraints on what they can invest.

But in the long run, gaining the efficiencies and economies of press automation will be imperative for every shop that wants to keep its place in an industry where profit margins on most kinds of work will never be greater than they are right now, and where the competition for that work will never be less.

The advice to these businesses is to take the press manufacturers seriously when they promote automation – and to interrogate them closely about how the benefits of automation will be realized in the day-to-day operation of the plant. The lesson of drupa 2024 is opportunity is there to be seized—and should be seized without delay. ■

Am Ende der drupa 2024 stellt sich natürlich die Frage: Welcher Bereich der Drucktechnologie hat sich für die Besucher der Messe am meisten weiterentwickelt?

Die Antwort hängt in hohem Maße davon ab, was die Besucher konkret sehen wollten, und bei einer Veranstaltung von der Größe der drupa ist es nahezu unmöglich, alles zu sehen, was als bahnbrechend bezeichnet werden könnte. Doch denen, die hier sind, um sich über die neuesten Entwicklungen im Offsetdruck zu informieren, kann nicht vorgeworfen werden, wenn sie den Eindruck erhalten, dass das Verfahren begonnen hat, andere Druckverfahren in Bezug auf technische Verbesserungen zu überholen.

Dies liegt daran, dass der Offsetdruck, eine Erfindung des 19. Jahrhunderts, dank der Automatisierung der Druckmaschinen einen großen Sprung in die Gegenwart gemacht hat.

Als vor 30 Jahren die ersten Digitaldrucksysteme auf den Markt kamen, waren diese bereits automatisiert – das lag in der Natur ihrer Funktion und ihres Designs. Im Gegensatz dazu musste der Offsetdruck, ein komplexer mechanischer Prozess, in Form einer selbstgesteuerten Fertigung völlig neu erfunden werden.

Da eine Offsetdruckmaschine über viel mehr bewegliche Teile verfügt als eine Digitaldruckmaschine, mussten auch viel mehr Teile automatisiert werden. Die Hersteller von Offsetdruckmaschinen hatten keine andere Wahl, als diese Aufgabe zu erfüllen, wenn sie wollten, dass ihre Maschinen angesichts der Umstellung der Branche auf toner- und inkjetbasierte Produktion wettbewerbsfähig blieben.

Offensichtlich

Die drupa 2024 ist ein Beweis dafür, wie hervorragend die Hersteller ihre Aufgabe gemeistert haben. Obwohl die Anzahl der Offsetdruckmaschinen in den Messehallen von den Digitaldruckmaschinen übertroffen wird, übertrifft nichts auf der drupa diese Maschinen in Bezug auf technische Raffinesse oder, was noch wichtiger ist, in Bezug auf die Qualität, Konsistenz und Rentabilität ihrer Druckausgabe.

Seit geraumer Zeit preisen die Hersteller ihre Offsetdruckmaschinen als autonome Plattformen an, die im Grunde genommen mit einem Minimum an manuellen Eingriffen einen Auftrag nach dem anderen selbstständig produzieren können. Diese Behauptungen sind größtenteils wahr.

Die Operatoren müssen zwar noch immer überwachen, was in einem Drucksaal geschieht, aber in Betrieben mit den neuesten Offsetdruckmaschinen gehören der Plattenwechsel, das Einstellen der Farbzonen, das Reinigen der Drucktücher und das Prüfen

einzelner Bogen nicht mehr zur Routine. All diese Schritte erfolgen automatisch als Reaktion auf Anweisungen, die von der Workflow-Software bereitgestellt werden und die auch Betriebsdaten sammeln, die wiederum als Referenzpunkte für zukünftige Aufträge verwendet werden.

Nirgendwo wird der Fortschritt der Druckautomatisierung deutlicher als in den Werkzeugen für das Qualitätsmanagement, die in das Framework einer neuen Druckmaschine integriert sind. Inline-Inspektionssysteme scannen jeden Bogen auf Probleme mit Farbe und Passer und wenden automatisch Korrekturmaßnahmen an. Einige Druckmaschinen können fehlerhafte Bögen sammeln und automatisch aus dem Rest der Auflage aussortieren. Abfall und Ausschuss, einst notwendige Übel der Offsetproduktion, gehören dank der automatisierten Produktion der Vergangenheit an.

Fortschritt durch KI

Die Druckmaschinenhersteller, wie viele andere Aussteller auf der drupa, preisen die künstliche Intelligenz (KI) als die nächste Entwicklungswelle in der Maschinenautomatisierung an. Was KI im Zusammenhang mit der Druckproduktion genau bedeutet, muss noch geklärt werden, aber es scheint außer Frage zu stehen, dass Offsetdruckmaschinen aus den Datenmengen, die sie selbst generieren, und den Informationen, die sie von anderen Produktionsknotenpunkten im Werk beziehen, lernen können. Auftragsplanung, Qualitätsmanagement

und vorausschauende Wartung sind inzwischen KI-gestützte Funktionen der Druckmaschinen. Weitere werden folgen.

Obwohl Automatisierung die Maschinen verändert hat, wird es noch länger dauern, bis die gesamte Branche auf eine vollautomatisierte Produktion umgestellt ist. Die Möglichkeiten der Druckmaschinenautomatisierung, wie sie auf der drupa zu sehen waren, stehen Druckereien zur Verfügung, die bereit sind, in die neueste Maschinen zu investieren – ein Schritt, den nicht jeder Drucker gehen kann. Zahlreiche Stände auf der drupa boten Lösungen für die Automatisierung älterer Systeme in einem begrenzten Umfang an, eine akzeptable Alternative für Betriebe, die auch nur begrenzte Investitionsmöglichkeiten haben.

Langfristig jedoch wird es für jeden Betrieb, der seinen Platz in einer Branche behaupten will, in der die Gewinnspannen bei den meisten Aufträgen nie größer sein werden als jetzt, und in der der Wettbewerb um diese Aufträge nie geringer sein wird, unerlässlich sein, die Effizienz und die Einsparungen der Druckmaschinenautomatisierung zu nutzen.

Der Rat an diese Unternehmen lautet, die Aussagen der Druckmaschinenhersteller zur Automatisierung ernst zu nehmen und sie genau zu fragen, wie sich die Vorteile der Automatisierung im täglichen Betrieb realisieren lassen. Die Lektion der drupa 2024 lautet: Die Chancen müssen genutzt werden – und zwar ohne Verzögerung. ■

drupa next age Participant Profile: GMG



GMG is the leading developer of high-end color management solutions. The company was founded 1984 in Tübingen, near Stuttgart, Germany, where its headquarter is still located today. With 40 years of experience in managing color, GMG is a pioneer in its field and literally setting the standard in color management. *GMG ist der führende Entwickler von hochwertigen Lösungen für das Farbmanagement. Gegründet wurde das Unternehmen 1984 in Tübingen, nahe Stuttgart, wo sich auch heute noch der Hauptsitz befindet. Mit 40 Jahren Erfahrung im Farbmanagement ist GMG ein Pionier auf seinem Gebiet und setzt buchstäblich den Standard im Farbmanagement.*

The drupa next age special forum opens the doors to innovative ideas, pioneering technologies and up-and-coming talents. Experience at drupa how young talents and start-ups are revolutionizing the print industry. Das Sonderforum drupa next age öffnet die Türen zu innovativen Ideen, wegweisenden Technologien und aufstrebenden Talenten. Erleben Sie auf der drupa, wie junge Talente und Start-ups die Printbranche revolutionieren.

Xitron Climbs K2

K2 von Xitron für alle Gipfstürmer

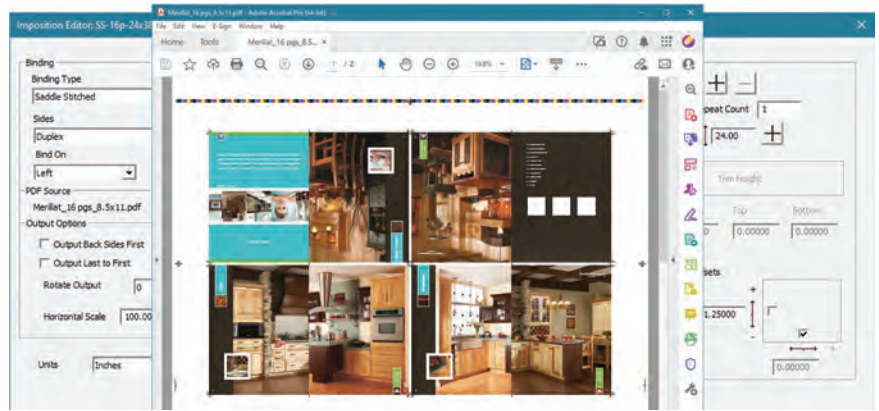
BY DAVID ZWANG

K2 is the second largest mountain on earth, and it is a challenge to those who climb it. Xitron, a Hybrid Software company, recently took on a different challenge, creating a complete offset prepress workflow that doesn't dig deep into your pocket.

Xitron has been around since 1977 was acquired by Global Graphics in 2019 and is now part of the Hybrid Software Group. The Xitron Navigator is one of the most trusted names in RIP architecture with over 30,000 installations worldwide. When combined with Raster Blaster Pro it drives more than 200 of the most popular CTP engines in use today. However, while Navigator is a great RIP it is missing some necessary prepress workflow tools so the end user needed to procure on their own.

At drupa 2024 Xitron introduced K2 a new software system that integrates some of the Hybrid Software offerings to create a complete workflow offering. This includes the powerful Harlequin Core RIP, Global Graphics' Mako Core and the Intelligent Document Object Model which provides preflight and PDF optimization, along with ink remapping. It also includes color management technology from Color Logic. This is where the Color Exchange Format, or CxF support resides.

As jobs flow through K2, they remain in their intermediate file format of PDF, right up until interpretation and rasterization. This means there is a host of functionality that can be applied to the PDF, according to the job specifications. K2 also includes in-RIP trapping with IntelliTrap; the PDF trapping engine developed for K2 by Hybrid Software.



K2's dynamic imposition allows you to quickly prepare jobs for final plate, hard copy proofing, and electronic proofing. Operators can view the imposed work and release it manually or set up for total automation.

K2's dynamic approach to imposition layouts gives you wide latitude when it comes to scheduling jobs, by supporting auto templates that will allow you to change the press and the necessary imposition.

You can visit them in Hall 7a D03. ■

Der K2 ist der zweithöchste Berg der Erde und eine Herausforderung für alle Bergsteiger. Xitron, ein Unternehmen der Hybrid Software Group, hat sich kürzlich einer anderen Herausforderung gestellt: der Entwicklung eines kompletten Workflows zur Offsetdruckvorstufe, für den man nicht tief in die Tasche greifen muss.

Xitron gibt es seit 1977. Im Jahr 2019 wurde das Unternehmen von Global Graphics übernommen; mittlerweile gehört es zur Hybrid Software Group. Der Xitron Navigator hat sich im Bereich der RIP-Architektur mit über 30.000 Installationen weltweit einen äußerst vertrauenswürdigen Namen gemacht. In Kombination mit Raster Blaster Pro steuert der Xitron Navigator mehr als 200 der aktuell beliebtesten CTP-Engines. Der Xitron Navigator ist eine hervorragende RIP-Software,

allerdings fehlen einige notwendige Workflow-Tools für die Druckvorstufe – diese müssen separat beschafft werden.

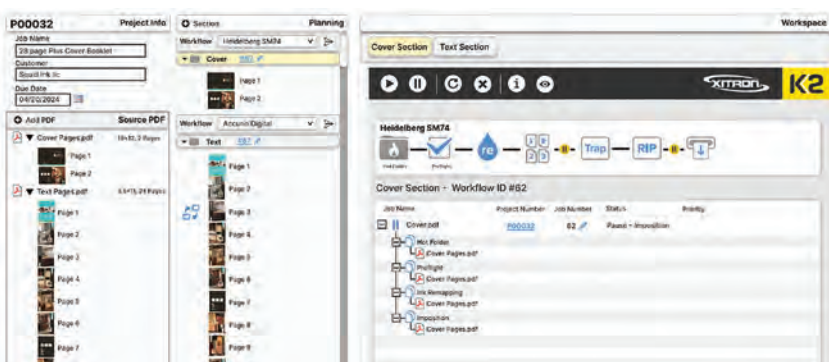
Auf der drupa 2024 stellt Xitron nun K2 vor. Dieses neue Softwaresystem integriert einige der Angebote von Hybrid Software, sodass ein umfangreiches Workflow-Paket entsteht. Enthalten sind der leistungsstarke Harlequin Core RIP, Mako Core von Global Graphics sowie das Intelligent Document Object Model für Preflight, PDF-Optimierung und Ink-Remapping. Auch Farbmanagement-Technologie von Color Logic ist dabei – darüber besteht auch Unterstützung für das Color Exchange Format (CxF).

Druckaufträge, die K2 durchlaufen, bleiben bis zur Interpretation und Rasterung in ihrem Zwischendateiformat PDF. Insofern können passend zu den Auftrags-spezifikationen zahlreiche Funktionen auf das PDF-Dokument angewendet werden. K2 umfasst auch In-RIP-Trapping mit IntelliTrap, der von Hybrid Software für K2 entwickelten PDF-Trapping-Engine.

Mit dem dynamischen Ausschließen von K2 lassen sich Aufträge schnell für die endgültige Druckplatte, das Hardcopy-Proofing und das elektronische Proofing vorbereiten. Bediener können die ausgeschossenen Arbeiten einsehen und manuell freigeben oder für eine vollständige Automatisierung einrichten.

Aus dem dynamischen Ansatz von K2 zu Ausschließlayouts ergibt sich großer Spielraum bei der Planung von Aufträgen – die unterstützten automatischen Vorlagen ermöglichen Änderungen in Bezug auf die Druckmaschine und das erforderliche Ausschließen.

Sie finden Xitron in Halle 7a an Stand D03. ■



Eco Flexibles Invests in Second Jet Press FP790

Eco Flexibles investiert in zweite Jet Press FP790

Fujifilm today announces at drupa 2024 that Eco Flexibles, a sustainability-focused flexible packaging specialist, has invested in its second Jet Press FP790, following the initial sale announced earlier this year. The second investment comes as a result of unprecedented demand from customers for work printed on the company's existing Jet Press FP790.

The Northampton-based printing company became the first outside of Japan to install the water-based inkjet digital press, which is located at its newly opened 40,000 ft² production site and headquarters. Now less than 12 months later, a second order has been placed. The first press forms the heart of an overall digital flexible packaging production environment, including slitting and lamination.

Fujifilm's Jet Press FP790 prints CMYK+WW at 50m/min, with a 1200x1200 dpi resolution. Two digital white channels can achieve an opacity of 55-58%. Handling substrates up to 790mm in width, the press is targeted at industrial-scale digital flexible packaging production, combining the throughput of flexo with the quality of gravure and the flexibility of digital.

Mainstream digital flexible packaging production is a rapidly advancing market, being progressed by both new technologies and evolving market needs and demands. It is this market that Eco Flexibles has sought to target, and which it has successfully appealed to, having made its initial investment a little over a year ago.

Since completing the beta test phase with the first press and commercialising the production process, Eco Flexibles has experienced first-hand the level of appetite and demand from brand owners for the capabilities of the Jet Press FP790. These include customers big and small, operating in markets as diverse as confectionery, snacks, protein and fresh produce, where speed to market is paramount. Brands are using Eco Flexibles' digital flexible packaging manufacturing capability to produce runs from 1,000 Sq.M up to 20,000 Sq.M.

Simon Buswell, Sales and Marketing Director at Eco Flexibles said: "2024 is proving to be quite the year for Eco Flexibles. We made a significant investment in our first Fujifilm Jet Press FP790 last year and now, not even

12 months later, we have experienced such significant growth that it has put us in the position to order a second press."

Simon adds: "Our mission has always been to make recyclable monopolymer and paper packaging more accessible for brand owners, and we are delivering just that. We're reinforcing the fact that sustainable flexible packaging doesn't require compromise or sacrifices."

Manuel Schrutt, Head of Packaging, Fujifilm EMEA comments: "We are delighted to see the significant growth Eco Flexibles has experienced since installing their first Fujifilm Jet Press FP790. It's exciting to be on the journey with them and share their success."

To learn more about the Jet Press FP790 visit Fujifilm at drupa on Stand A02, Hall 8b. ■

Fujifilm gibt heute auf der drupa 2024 bekannt, dass Eco Flexibles, ein Spezialist für nachhaltige flexible Verpackungen, in seine zweite Jet Press FP790 investiert hat, nachdem der erste Verkauf Anfang des Jahres angekündigt wurde. Die zweite Investition ist das Ergebnis einer beispiellosen Kundennachfrage nach Druckerzeugnissen, die auf der bereits vorhandenen Jet Press FP790 des Unternehmens gedruckt wurden.

Das in Northampton ansässige Druckunternehmen war das erste außerhalb Japans, das die wasserbasierte Inkjet-Digitaldruckmaschine installierte, die sich an seinem neu eröffneten 3.710 m² großen Produktionsstandort und Hauptsitz befindet. Jetzt, weniger als 12 Monate später, wurde eine zweite Bestellung aufgegeben. Die erste Druckmaschine bildet das Herzstück einer umfassenden digitalen Produktionsumgebung für flexible Verpackungen, einschließlich Schneiden und Laminieren.

Die Jet Press FP790 von Fujifilm druckt CMYK+WW mit 50 m/min und einer Auflösung von 1200 x 1200 dpi. Zwei digitale Weißkanäle können eine Opazität von 55-58% erreichen. Die Druckmaschine kann Substrate mit einer Breite von bis zu 790 mm verarbeiten und ist für die industrielle Produktion flexibler Verpackungen im Digitaldruck ausgelegt. Sie kombiniert den Durchsatz des Flexodrucks mit der Qualität des Tiefdrucks und der Flexibilität des Digitaldrucks.

Die digitale Produktion flexibler Verpackungen im Mainstream-Bereich ist ein sich rasch entwickelnder Markt, der sowohl durch neue Technologien als auch durch sich verändernde Marktbedürfnisse und -anforderungen vorangetrieben wird. Auf diesen Markt wollte Eco Flexibles abzielen und hat ihn mit seiner Erstinvestition vor etwas mehr als einem Jahr erfolgreich angesprochen.

Seit Abschluss der Betatestphase mit der ersten Druckmaschine und Kommerzialisierung des Produktionsprozesses hat Eco Flexibles aus erster Hand erfahren, wie groß das Interesse und die Nachfrage der Markeninhaber nach den Möglichkeiten der Jet Press FP790 sind. Dazu gehören große und kleine Kunden, die in unterschiedlichen Märkten wie Süßwaren, Snacks, Protein und Frischwaren tätig sind, wo eine schnelle Markteinführung von größter Bedeutung ist. Marken nutzen die digitalen Fertigungsmöglichkeiten für flexible Verpackungen von Eco Flexibles, um Auflagen von 1.000 m² bis 20.000 m² zu produzieren.

Simon Buswell, Vertriebs- und Marketingleiter bei Eco Flexibles, sagte: „2024 erweist sich als ein ganz besonderes Jahr für Eco Flexibles. Wir haben letztes Jahr eine bedeutende Investition in unsere erste Fujifilm Jet Press FP790 geleistet, und jetzt, nicht einmal 12 Monate später, haben wir ein so großes Wachstum erlebt, dass wir in der Lage sind, eine zweite Druckmaschine zu bestellen.“

Simon fügt hinzu: „Unsere Mission war es schon immer, recycelbare Monopolymer- und Papierverpackungen für Markeninhaber zugänglicher zu machen, und genau das liefern wir. Wir bekräftigen die Tatsache, dass nachhaltige flexible Verpackungen keine Kompromisse oder Verzichte erfordern.“

Manuel Schrutt, Head of Packaging, Fujifilm EMEA, kommentiert: „Wir freuen uns über das signifikante Wachstum, das Eco Flexibles seit der Installation ihrer ersten Fujifilm Jet Press FP790 erlebt hat. Es ist aufregend, sie auf dieser Reise zu begleiten und ihren Erfolg zu teilen.“

Um mehr über die Jet Press FP790 zu erfahren, besuchen Sie Fujifilm auf der drupa am Stand A02, Halle 8b. ■

Diversification Driving Growth Down Under

Diversifizierung als Wachstumsmotor in Down Under



BY WAYNE ROBINSON

The printing industry in Australia and New Zealand has been undergoing seismic changes since the last drupa eight years ago, which has caused plenty of ruptures, but those print businesses that have adapted and embraced the challenges and opportunities are realizing good growth.

The key to not just surviving a rapidly changing marketplace, but to thriving in it in these far-off lands, has been diversification. The commercial print businesses that are growing are, in the main, those that have had the vision to see themselves not bound by the constrictions of the past, but as communications solutions providers, which offer a wide range of products to the market, rather than just the brochures, leaflets and business cards of the legacy print world, and those that are marrying in data management are really kicking goals.

This is all possible thanks to digitalization, which has melted away the old print silos, and they are now largely gone. Commercial printers can now easily print wide-format display work, or labels, or packaging, or apparel, and in Australia and New Zealand they are doing just that, and reaping the rewards of doing so.

Examples abound, for instance in one of the big two print franchise groups, Kwik Kopy, which last year arrested a decade-long gentle decline in overall sales revenue by encouraging its franchisees to install and offer wide-format printing. Those franchisees found their customers responded with gusto to the new service. Another example is found in large commercial printer Engine, which began printing wide-format six months ago to service its existing customers, and also saw the response far outperform its expectations. Then there is regional general commercial printer Revolution, which decided to enter the label market, by installing one of the new generation of digital label presses, and has similarly been taken aback by the demand it has created. There is the label print business that is now

printing short-run cans, and the new business set up with the new one pass print and emboss to offer dedicated relief printing for home and office décor and display jobs.



In addition to offering a diverse range of print products, the local print businesses are also offering an increasingly diverse range of services to their clients, to take away those clients' pain points, enabling them to focus on core business. So, print businesses here, particularly the larger ones, are now offering adjacent services, such as third-party logistics, warehousing, inventory management, all of which represent an additional revenue stream and profit centre, and just as importantly, all of which tie them closer to their customers.

This has all been necessary because commercial printing is at best plateauing. It is in areas such as sign and display, packaging, labels, apparel, and in adjacent services where printers can find growth. They have the prepress and workflow skills, they have the color knowledge, and crucially in many cases they already have the customers—the same company that wants brochures may also want some display graphics, or labels, or T-shirts, or cans.

The sign and display market has been growing strongly, and offering real value add opportunities. Retailers for instance are fighting back against online sales by giving shoppers an in-store experience, much of which is through display graphics. Versioning in packaging, which is seeing brands offer multiple versions of the same product to target specific demographics, is offering opportunity for short-run and digital packaging printers. The huge rise in bespoke food and beverage producers, who also want short-run on-demand packaging is delivering opportunities for print service providers. The demand for customised T-shirts is unceasing, and thanks to DTG and DTF it is a market now available to print service providers of all kinds.

Print business in ANZ are also seeing growth through the on-demand marketplace, which is driven by the likes of Amazon. Historically, a significant amount of print for ANZ has been bought in China and other Asian nations, due to its lower cost, which comes from far lower wages, taxes and compliance costs in those countries. However, while they may be relatively close, they are still logistically a long way away. Today's on-demand marketplace in ANZ has seen a strong growth in on-shoring, as it is impossible for print produced overseas to meet the turnaround times of local printers, which are often next day, and in some cases for some products, the same day. Print businesses that can meet the on-demand environment are benefitting.

These seismic changes have not come without cost, the ANZ print landscape has its share of collapsed businesses, but for those operators who have had the vision to see what is going on, and the courage to back themselves, the landscape down under is looking brighter than it has done for some time. ■

Wayne Robinson is editor of the Australian print industry's leading media Print21 and associate editor of the number one title in packaging PKN Packaging News.

AUSTRALIA

Die Druckindustrie in Australien und Neuseeland hat seit der letzten drupa vor acht Jahren tiefgreifende Veränderungen erlebt, die zu zahlreichen Umbrüchen geführt haben. Diejenigen Druckunternehmen, die sich angepasst und die Herausforderungen und Chancen angenommen haben, verzeichnen jedoch ein gutes Wachstum.

Der Schlüssel, um in einem sich schnell verändernden Markt nicht nur zu Überleben, sondern in diesen fernen Ländern auch noch Erfolg zu haben, ist die Diversifizierung. Diejenigen Akzidenzdruckereien, die wachsen, sind vor allem die, die sich nicht an die Zwänge der Vergangenheit gebunden haben, sondern sich als Anbieter von Kommunikationslösungen verstehen, die dem Markt eine breite Produktpalette anbieten und nicht nur die Broschüren, Prospekte und Visitenkarten der alten Druckwelt. Auch diejenigen, die sich mit dem Datenmanagement „verheiratet“ sind erfolgreich.

Dies alles ist möglich dank der Digitalisierung, die die alten Drucksilos zum Schmelzen gebracht hat, so dass sie nun weitgehend verschwunden sind. Akzidenzdruckereien können inzwischen problemlos großformatige Displays, Etiketten, Verpackungen oder Bekleidung drucken, und in Australien und Neuseeland tun sie das auch – und ernten die Früchte dieser Arbeit.

Beispiele dafür gibt es zuhauf, etwa bei Kwik Kopy, einem der beiden großen Franchiseunternehmen im Druckbereich, das im vergangenen Jahr einen jahrzehntelangen konstanten Rückgang der Gesamtumsätze stoppte, indem es seine Franchisenehmer ermutigte, Großformatdrucke zu installieren und anzubieten. Die Kunden der Franchisenehmer nahmen diesen neuen Service mit Begeisterung an. Ein weiteres Beispiel ist die Akzidenzdruckerei Engine, die vor sechs Monaten mit dem Großformatdruck begonnen hat, um ihre bestehenden Kunden zu bedienen, und bei der die Resonanz ebenfalls weit über den Erwartungen lag. Und auch die regionale Akzidenzdruckerei

Revolution wurde von der hohen Nachfrage überrascht, die sie verzeichnete, nachdem sie beschlossen hatte, in den Etikettenmarkt einzusteigen und eine digitale Etikettendruckmaschine der neuen Generation installierte. Und es gibt den Etikettendruckbetrieb, der jetzt Dosen in kleinen Auflagen bedruckt, sowie das neue Business, das mit einer One-Pass-Druck- und einer Prägemaschine ausgestattet wurde, um gezielt Reliefdruck für Heim- und Bürodécoration und Displayaufträge anzubieten.

Die lokalen Druckereien bieten nicht nur eine breite Palette von Druckerzeugnissen an, sondern auch ein immer breiteres Spektrum von Dienstleistungen für ihre Kunden, damit diese sich auf ihr Kerngeschäft konzentrieren können. So bieten die hiesigen Druckereien, vor allem die größeren, jetzt auch angrenzende Dienstleistungen an, wie z. B. Logistik für Dritte, Lagerhaltung, Bestandsverwaltung, die allesamt eine zusätzliche Einnahmequelle und ein Profitcenter darstellen und – was ebenso wichtig ist – sie enger an ihre Kunden binden.

Dies alles war notwendig, weil der Akzidenzdruck bestenfalls eine Stagnation aufweist. Es sind Produkte und Anwendungen wie Schilder und Displays, Verpackungen, Etiketten, Bekleidung und angrenzende Dienstleistungen, in denen Druckereien Wachstum finden können. Sie verfügen über die Fertigkeiten in der Druckvorstufe und im Workflow, sie kennen sich mit Farben aus, und – was besonders wichtig ist – in vielen Fällen haben sie bereits die Kunden. Denn dasselbe Unternehmen, das Broschüren benötigt, möchte vielleicht auch Display-Grafiken, Etiketten, T-Shirts oder Dosen.

Der Markt für Schilder und Displays ist stark gewachsen und bietet echte Möglichkeiten zur Wertschöpfung. Einzelhändler kämpfen zum Beispiel gegen den Onlinehandel, indem sie den Kunden im Ladengeschäft ein Erlebnis bieten – und das geschieht zu einem großen Teil durch Display-Grafiken. Das Versionieren bei Verpackungen, bei dem Marken

mehrere Varianten desselben Produkts anbieten, um bestimmte Zielgruppen anzusprechen, bietet Chancen für Kleinauflagen und digitale Verpackungsdrucker. Der enorme Anstieg bei den Herstellern von kundenindividuellen Lebensmitteln und Getränken, die ebenfalls On-Demand-Verpackungen in kleinen Auflagen verlangen, bietet Chancen für Druckdienstleister. Die Nachfrage nach individuell gestalteten T-Shirts ist ungebrochen, und dank DTG und DTF steht dieser Markt nun Druckdienstleistern aller Art offen.

Die Druckbranche in ANZ verzeichnet auch ein Wachstum durch den On-Demand-Markt, der von Unternehmen wie Amazon angetrieben wird. In der Vergangenheit wurde ein großer Teil der Drucksachen für Australien/Neuseeland in China und anderen asiatischen Ländern eingekauft, da die Kosten aufgrund der weitaus niedrigeren Löhne, Steuern und Compliance-Kosten in diesen Ländern niedriger sind. Auch wenn diese Länder relativ nah scheinen, sind sie logistisch gesehen weit entfernt. Auf dem heutigen On-Demand-Markt in der Region hat das On-Shoring, die Verlagerung zurück ins eigene Land, stark zugenommen, da es für Druckerzeugnisse, die in Übersee produziert werden, unmöglich ist, die Lieferzeiten der lokalen Druckereien einzuhalten, die oft am nächsten Tag und in einigen Fällen für einige Produkte sogar am selben Tag liefern. Druckereien, die dem On-Demand-Umfeld gerecht werden können, profitieren davon.

Diese grundlegenden Veränderungen hatten aber auch ihren Preis, denn auch in der Druckereilandschaft der ANZ-Region gab es einen Anteil an zusammengebrochenen Unternehmen. Aber für die Unternehmen, die den Weitblick hatten, zu erkennen, was vor sich geht, sowie den Mut hatten, auf sich selbst zu vertrauen, sieht die Lage in Down Under so rosig aus wie schon lange nicht mehr. ■

Wayne Robinson ist Redakteur des führenden australischen Printmediums Print21 und Mitherausgeber der Nummer eins in der Verpackungsbranche, PKN Packaging News.



Canon

A young girl with brown hair and a floral headband is sitting on a bed, reading a book. She is wearing a brown hoodie with the word 'MOD' visible. The room is dimly lit, with a warm glow from a lamp. A patterned flag is visible in the top left corner. A red diagonal line runs across the text.

PRINT'S CHARMING WHEREVER YOU ARE

Nothing beats a good book. And with our latest technology and solutions, we can work with you to create a future-proof and more sustainable book printing business. Reduce touchpoints, waste and production costs and deliver faster and more flexibly. That all helps you get the right book in the right place at the right time – including bedtime.

The power to move

Bronte Global Alliance: Elevating Book Printing to New Horizons

Bronte Global Alliance: Neue Horizonte für den Bücherdruck

PAT MCGREW

Head to Hall 17 to meet the Bronte Global Alliance. Known for pioneering advancements in the book printing sector, it pushes the boundaries of technology and innovation to meet the evolving needs of publishers and distributors. Bronte automates the entire production workflow; produces and delivers books to the publisher's warehouse for any number of books. With three possible configurations, it allows direct production of incoming orders from publishers, publisher's distributors to order on behalf of the publishers, and enables publishers to offer their own e-commerce solutions so books can be delivered directly to end consumers.

Founded by Italian printer Rotomail in 2010, Bronte Global Alliance has carved out a niche in the book printing industry by leveraging advanced digital printing technology and a robust automated workflow system. Starting from its initial focus on transactional and transpromo applications, Bronte expanded into a comprehensive platform that handles high-volume printing and excels in print-on-demand (POD) services.

Digital transformation in the book printing industry is driven by a shift towards shorter and more frequent print runs to reduce inventory costs and enhance market responsiveness. The Bronte Global Alliance platform supports on-demand printing, which is now preferred for its efficiency in managing inventory and ability to reissue back catalog titles quickly. This model enables publishers to navigate



modern book distribution's complexities and leverage agile responses to fluctuating market demands.

The Bronte offering includes a robust preflight system that ensures error-free printing, real-time order tracking and a flexible production workflow that handles various book formats and binding requirements. The platform is designed to minimize manual intervention, reducing the potential for errors and increasing overall operational efficiency.

Visit the workflow station in Hall 17 to see how Bronte integrates seamlessly with existing publisher and distributor systems. This includes their end-to-end workflow automation, simplifying order management, production and distribution processes, and ensuring that books are printed and delivered swiftly and efficiently. Bronte supports the high demands of large print runs but is also optimized for single-copy productions, meeting the diverse needs of the publishing industry. ■

Die Bronte Global Alliance (Halle 17) ist für ihre Innovationen im Bereich des Bücherdrucks bekannt und dafür, dass sie die Grenzen von Technologie und Innovation stets erweitert, um die sich verändernden Bedürfnisse von Verlegern und Händlern zu erfüllen. Bronte automatisiert den gesamten Produktionsablauf, produziert und liefert Bücher in beliebiger Stückzahl direkt an das Lager des Verlags. Bronte bietet drei mögliche Optionen: die direkte Produktion eingehender Bestellungen von Verlagen, die Bestellung über Vertriebshändler im Namen der Verlage und die Möglichkeit, das Verlage eigene E-Commerce-Lösungen einsetzen, so dass Bücher direkt an den Endverbraucher geliefert werden können.

Bronte Global Alliance wurde 2010 von der italienischen Druckerei Rotomail gegründet und hat sich durch den Einsatz moderner Digitaldrucktechnologie und eines robusten, automatisierten Workflow-Systems eine Nische im Bereich Bücherdruck geschaffen. Ausgehend vom anfänglichen Fokus auf Transaktions- und Transpromo-Anwendungen hat sich Bronte zu einer umfassenden Plattform entwickelt, die hohe Druckauflagen bewältigt und sich durch Print-on-Demand-Dienste (POD) auszeichnet.

Der digitale Wandel im Bücherdruck wird durch eine Verlagerung hin zu kleineren, dafür häufigeren Druckauflagen vorangetrieben, um die Lagerkosten zu senken und die Reaktionsfähigkeit auf Veränderungen im Markt zu verbessern. Die Plattform der Bronte Global Alliance unterstützt den On-Demand-Druck, der heute aufgrund seiner Effizienz bei der Lagerverwaltung und der Möglichkeit, Titel aus dem Backkatalog schnell neu aufzulegen, bevorzugt wird. Dieses Geschäftsmodell ermöglicht es Verlagen, die Komplexität des modernen Buchvertriebs zu bewältigen und flexibel auf schwankende Marktanforderungen zu reagieren.

Das Angebot von Bronte umfasst ein robustes Preflight-System, das einen fehlerfreien Druck gewährleistet, eine Trackings des Druckjobs in Echtzeit und einen flexiblen Produktionsworkflow, der verschiedene Buchformate und Bindungsarten berücksichtigt. Die Plattform ist so konzipiert, dass manuelle Eingriffe auf ein Minimum reduziert werden, wodurch das Fehlerpotenzial verringert und die betriebliche Effizienz insgesamt gesteigert wird.

Besuchen Sie die Workflow-Station in Halle 17 und erfahren Sie, wie sich Bronte nahtlos in bestehende Verlags- und Vertriebssysteme integrieren lässt. Dazu gehört auch die End-to-End-Workflow-Automatisierung, die das Auftragsmanagement, die Produktions- und Vertriebsprozesse vereinfacht und dafür sorgt, dass Bücher schnell und effizient gedruckt und ausgeliefert werden. Bronte unterstützt die hohen Anforderungen großer Druckauflagen, ist aber auch für die Produktion von Einzelexemplaren optimiert und erfüllt damit die vielfältigen Anforderungen der Verlagsbranche. ■

Innovations and Collaborations with Meccanotecnica

Innovationen und Kooperationen mit Meccanotecnica

PAT MCGREW

Meccanotecnica / Book Automation is poised to redefine the modern book finishing landscape at drupa 2024, marking a significant milestone for Meccanotecnica and its partners. Founded in 1964, Meccanotecnica Group is a global leader in automatic book-sewing machines and lines for book finishing, supporting the industry's evolution towards high-quality, profitable book production. With a global presence, Meccanotecnica continues to drive innovation, fostering advancements that meet the changing needs of printers and bookbinders globally.

At the heart of its presence in Hall 1 is a focus on Building the Modern Book Finishing Plant. The vision combines the latest in offset print finishing with cutting-edge digital finishing lines. Collaborating with industry giants like HP, Ricoh, Canon and Hunkeler, among others, allows them to leverage their collective expertise to bring visionary solutions to the forefront of the bookbinding and print finishing industry.

The highlight of the stand is the worldwide premiere of the new generation Universe Web book sewer, alongside the Sirio perfect binder—an innovative solution for short-run book production. The line, completed with Meccanotecnica's fully automatic three-knife trimmer, promises a revolution in book finishing, catering to the ever-growing demand for flexibility and efficiency in short-run production.

A significant part of Meccanotecnica's demonstrations highlight the Burgo Group's EVO papers, renowned for their exceptional quality and versatility, catering to the dynamic demands of the market. EVO papers will be featured in live demonstrations, showcasing the seamless integration of Meccanotecnica's solutions with leading press vendors HP and Canon, as well as the Italian digital printer and binder, LegoDigit.

In collaboration with Canon and the UK publishing association Topic Heroes, it will donate a thousand children's books to Ukrainian refugees, emphasizing the power of education and the printed word in times of crisis. This initiative showcases Meccanotecnica's technological prowess and its commitment to social responsibility.

Francesco Mussita, CEO of Meccanotecnica, says that this drupa is a testament to their commitment to a digital environment enriched with new solutions to shape the future of book finishing. He invites attendees to explore Meccanotecnica's vision for the modern book finishing plant.

Meccanotecnica trades as Book Automation in North America. See their live demonstrations in Hall 1, stand B21. ■



Meccanotecnica/Book Automation wird auf der drupa 2024 die moderne Buchverarbeitung neu definieren und damit einen wichtigen Meilenstein für Meccanotecnica und seine Partner setzen. Die 1964 gegründete Meccanotecnica-Gruppe ist ein weltweit führender Anbieter von automatischen Fadenheftmaschinen sowie Buchverarbeitungslinien, der die Entwicklung der Branche hin zu einer qualitativ hochwertigen und rentablen Buchproduktion unterstützt. Mit seiner globalen Präsenz treibt Meccanotecnica Innovationen voran und fördert Entwicklungen, die den sich ändernden Anforderungen von Druckereien und Buchbindern gerecht werden.

Im Mittelpunkt des Messeauftritts in Halle 1 steht das Thema „Bau der modernen Buchherstellungsanlage“. Die Vision kombiniert die neuesten Entwicklungen in der Offsetweiterverarbeitung mit hochmodernen digitalen

Weiterverarbeitungsanlagen. Die Zusammenarbeit mit Branchengrößen wie HP, Ricoh, Canon und Hunkeler ermöglicht es Meccanotecnica, das gebündelte Fachwissen zu nutzen, um visionäre Lösungen an die Spitze der Buchbinde- und Druckweiterverarbeitungsindustrie zu bringen.

Das Highlight des Standes ist die Weltpremiere der neuen Generation der Fadenheftmaschine Universe Web, sowie des Klebbinders Sirio, der eine innovative Lösung für die Buchproduktion in kleinen Auflagen darstellt. Die Anlage, die durch den vollautomatischen Dreischneider von Meccanotecnica ergänzt wird, verspricht eine Revolution in der Buchverarbeitung und erfüllt die ständig wachsende Nachfrage nach Flexibilität und Effizienz in der Produktion kleiner Auflagen.

Ein großer Teil der Vorführungen von Meccanotecnica erfolgt mit EVO-Papieren der Burgo Group, die für ihre außergewöhnliche Qualität und Vielseitigkeit bekannt sind und den dynamischen Anforderungen des Marktes gerecht werden. Die EVO-Papiere kommen in Live-Demonstrationen zum Einsatz, die die nahtlose Integration der Lösungen von Meccanotecnica mit den führenden Druckmaschinenherstellern HP und Canon sowie mit dem italienischen Digitaldrucker und Buchbinder LegoDigit demonstrieren.

In Zusammenarbeit mit Canon und der britischen Verlagsvereinigung Topic Heroes wird Meccanotecnica tausende Kinderbücher an ukrainische Flüchtlinge spenden und damit die Rolle der Bildung und des gedruckten Wortes in Zeiten der Krise unterstreichen. Diese Initiative stellt die technologischen Fähigkeiten von Meccanotecnica und sein Bekenntnis zur sozialen Verantwortung unter Beweis.

Francesco Mussita, CEO von Meccanotecnica, sagt, diese drupa stellt das Commitment des Unternehmens unter Beweis für eine digitale Welt, angereichert mit neuen Lösungen, die die Zukunft der Buchverarbeitung gestalten. Er lädt die Teilnehmer ein, die moderne Buchherstellungsanlage von Meccanotecnica zu erkunden.

Meccanotecnica firmiert in Nordamerika unter dem Namen Book Automation. Schauen Sie sich die Live-Vorführungen in Halle 1, Stand B21, an. ■

Direct-to-Shape vs. Labels

Direct-to-Shape vs. Etiketten

BY RALF SCHLÖZER

Containers and packages are seldom a standalone product. Often, they require print, for identification, to market the content and/or to comply with regulations associated with the object or the content.

In most cases, there are two technology choices: applying a printed label or printing directly on the object. For the latter case, a number of terms exist, like direct-to-shape (DTS), direct-to-object, dimensional print, or 4D print. Sometimes it is a clear-cut decision but weighing the advantages and downsides of both technologies can be complex.

Both approaches require different printing presses and logistics. While labels are easy to produce for a variety of containers, an extra step in applying the label is required. DTS is a one-step process but requires jigs, tools, and transports adapted to a certain type of container or object. DTS printers are set up for a certain type of container such as cans, bottles, jars, plastic packaging, or any kind of object. They have limited flexibility in terms of good, size and material to be printed on. As a result, labels are better suited for printers addressing a larger range of containers or small amounts of prints.

Sustainability tends to be better with DTS printers, as label material and liner can be omitted. The potential improvements will depend on a number of factors and labels can improve their environmental footprint by using linerless labels and renewable materials (fiber-based). The type of ink and the size of the label play a role as well. Crucially, waste and in-process resources need to be considered.

DTS printing tends to be more cost-effective than labels. Printing directly onto containers eliminates the need for additional label materials and the extra step of applying a label. Depending on the print, a higher cost of DTG inks and higher efforts in change-over can have the opposite effect, however. Also, the full packaging and filling process needs to be kept in mind, as logistics costs can easily eclipse the costs of print.



Sometimes deciding on labels or DTS can be a simple design or marketing decision. Each approach has different visual properties. DTS allows for a look-through experience when unprinted portions show the container and content. Labels can add extra effects by using certain label substrate, to set the print apart from the container material. The print quality can differ as well with label printing often allowing for higher resolution print. The appearance of labels can suffer however in the application process through wrinkles, bubbles, or misalignment of label and object. Labels on the other hand allow for more embellishment options in foiling, dimensional effects, and specialty colours.

Both approaches have their merits and drupa offers a great opportunity to learn more about the capabilities and characteristics of each process. Naturally, the features of the printers vary as well, and in both cases entry-level to high-end, high-volume solutions exist. In addition, new presses launched will push the envelope in terms of costs, speeds, quality, and other features. Even when deciding on one option it pays to get familiar with both technologies to consult customers about the benefits and limitations of both approaches. ■

Behälter und Verpackungen sind nur selten ein Stand-Alone-Produkte. Oft erfordern sie einen Aufdruck: zur Identifizierung, um den

Inhalt zu bewerben und/oder zur Einhaltung von Vorschriften, die mit dem Objekt oder dem Inhalt verbunden sind.

Meist gibt es dafür zwei technologische Möglichkeiten: ein gedrucktes Etikett aufbringen oder direkt auf das Objekt drucken. Für letzteres gibt es eine Reihe von Bezeichnungen, wie etwa Direct-to-Shape (DTS), Direct-to-Object, dimensionaler Druck oder 4D-Druck. Manchmal ist die Entscheidung eindeutig, aber das Abwägen der Vor- und Nachteile beider Technologien kann sehr komplex sein.

Beide Ansätze erfordern unterschiedliche Druckmaschinen und Logistik. Etiketten lassen sich zwar für eine Vielzahl von Behältern und Verpackungen leicht herstellen, für das Aufbringen ist jedoch ein zusätzlicher Schritt erforderlich. DTS ist ein einstufiger Prozess, erfordert aber Spannvorrichtungen (Jigs), Werkzeuge und Transportmittel, die an bestimmte Behälter- oder Objekttyp angepasst sind. DTS-Drucksysteme sind für eine bestimmte Art von Behältern eingerichtet, wie Dosen, Flaschen, Gläser, Kunststoffverpackungen oder beliebige andere Gegenstände. Ihre Flexibilität in Bezug auf Qualität, Größe und zu bedruckendes Material ist begrenzt. Daher eignen sich Etiketten besser für Druckereien, die eine größere Vielfalt an Behältern oder Drucke in kleinerer Stückzahl adressieren.

Die Nachhaltigkeit ist bei DTS-Druckern tendenziell besser, da auf Etiketten- und Trägermaterial verzichtet werden kann. Die möglichen Verbesserungen hängen von einer Reihe unterschiedlicher Faktoren ab, und Etiketten können ihren ökologischen Fußabdruck durch den Einsatz von trägerlosen Etiketten und erneuerbaren Materialien (auf Faserbasis) verbessern. Auch die Art der Tinte und die Größe des Etiketts spielen eine Rolle. Entscheidend ist, dass Abfall und prozessinternen Ressourcen berücksichtigt werden.

Der DTS-Druck ist in der Regel kostengünstiger als Etiketten. Durch das direkte Bedrucken der Behälter entfällt der Bedarf an zusätzlichem Etikettenmaterial sowie der zusätzliche Schritt des Aufbringens. Je nach Druckart können jedoch die höheren Kosten für DTG-Tinten sowie ein größerer Aufwand beim Umrüsten den gegenteiligen Effekt haben. Zudem muss auch der gesamte

Verpackungs- und Abfüllprozess bedacht werden, da die Logistikkosten die Druckkosten leicht in den Schatten stellen können.

Manchmal ist die Entscheidung zwischen Etiketten oder DTS eine einfache Frage des Designs oder Marketings. Jeder Ansatz hat unterschiedliche visuelle Eigenschaften. DTS ermöglicht an den unbedruckten Stellen des Behälters einen Durchblick auf den Inhalt. Bei Etiketten können durch die Verwendung eines bestimmten Trägermaterials zusätzliche Effekte erzielt werden, so dass sich der Druck vom Behältermaterial abhebt. Auch die Druckqualität kann unterschiedlich sein, wobei der Etikettendruck oft eine höhere Auflösung ermöglicht. Das Erscheinungsbild von Etiketten kann jedoch während des Aufspendens durch Falten, Blasen oder eine falsche Ausrichtung von Etikett und Objekt beeinträchtigt werden. Zugleich

bieten Etiketten hingegen mehr Möglichkeiten für eine Veredelung mittels Folien, taktilen Effekten und Spezialfarben.

Beide Ansätze haben ihre Vorzüge, und die drupa bietet eine gute Gelegenheit, mehr über die Möglichkeiten und Eigenschaften der einzelnen Technologien zu erfahren. Natürlich unterscheiden sich auch die Eigenschaften der Druckmaschinen, und in beiden Fällen gibt es Lösungen für den Einstieg bis hin zum High-End-Bereich mit hohen Auflagen. Darüber hinaus werden neue Druckmaschinen auf den Markt kommen, die in Bezug auf Kosten, Geschwindigkeit, Qualität und anderen Merkmalen neue Maßstäbe setzen. Und auch, wenn man sich für eine Option entscheidet, lohnt es sich, sich mit beiden Technologien vertraut zu machen. Denn so kann man die Kunden gut über die Vorteile und Grenzen der Varianten beraten. ■

think
what's possible.

KURZ @ Drupa
Hall 3 | Booth E71

© KURZ 2024

LEONHARD KURZ Stiftung & Co. KG
Schwabacher Str. 482
90763 Fürth
www.kurz-world.com

KURZ
making every product unique

Stephens & George Become UK's First to Acquire HEIDELBERG Speedmaster XL 106

Stephens & George erwirbt als erstes Unternehmen in Großbritannien eine HEIDELBERG Speedmaster XL 106

Stephens & George have taken delivery of the latest Speedmaster XL106 generation, which is officially launched at drupa 2024 by HEIDELBERG. The Speedmaster XL106 eight-color perfecting press is the first-of-its-kind in the UK and the first worldwide running with a maximum speed of 21,000 sph with conventional inks. It delivers consistently high quality producing steadily at top speed from the very first day of operation.

In November 2022, after the announcement of the 21,000 sheets per hour speed package for HEIDELBERG's Speedmaster XL 106 packaging presses, Stephens & George realised there was more potential in the configuration of the Speedmaster XL 106-8-P presses with CutStar. As they already produced their high-quality magazines and brochures at the previous highest maximum speed of 18,000 sheets per hour.

HEIDELBERG determined that the next natural step was to provide Stephens & George the ability to produce at 21,000 sheets per hour on their next investment of Speedmaster XL 106 perfecting machines and CutStar, reel to sheeter (also redesigned to produce at 21,000 sheets per hour).

A comprehensive decision-making process was followed, which included extensive consultation with HEIDELBERG and analysis of market trends. The team at Stephens & George made an informed decision to invest in the UK's first 21,000 sheets per hour XL 106-8-P with CutStar.

After a successful test at HEIDELBERG's Wiesloch R&D laboratory, the stage was set for the new arrival.

The noise-cancelling Speedmaster installed at Stephens & George significantly improved working conditions on and around the press. "The operators commented on how quiet the press is, and with the new direct drive feeder, the press is noticeably reducing makeready times," said Paul Enoch Manufacturing Director. In addition, to the working conditions around the press, HEIDELBERG and Stephens & George partnered together to

reduce spray powder usage on and around the new press by developing a new highly efficient spray powder system which ensures our working space to be cleaner and our spray powder usage significantly reduced. Thus – as a world's first - the press is equipped with the new PowderStar XL Duo reducing powder contamination in and around the press by almost 50%.

The press is highly competitive, as it is built with the highest automation and AI capabilities, lowest waste figures and user experience efficiency. The automatic bearing care system reduces maintenance time and delivers more uptime, freeing up over 60 hours per year to deliver further printing output.

The press has been in full production from day one, ever since the HEIDELBERG service team installed the press in May. "This machine is 15% more productive than the previous presses in use, this could allow to produce over 8 million additional sheets per year, which is equivalent to over 2000 additional sections per year, which makes the new HEIDELBERG Speedmaster XL 106 the most productive and efficient machine we have ever had," says Paul Enoch, Manufacturing Director.

The company is one of HEIDELBERG's many long-term clients. Stephens & George consistently opts for HEIDELBERG technology after comprehensive competitor analysis. "We believe that HEIDELBERG equipment is the best in the marketplace," says Andrew Jones, "and we will always make use of the latest technology from HEIDELBERG."

Stephens & George operates a 24x6 production service and attributes 56% of its work to magazines, 34% to commercial contracts and 10% to other one-off jobs. Within their purpose-built facility, they offer printing, folding, 7 Stahlfolder TH82-P paired with 6 Stahlfolder P-Stackers support the Press output, saddle stitching, perfect and PUR binding, and mailing. They operate their own fleet of delivery vehicles. In December 2022, the Magazine and Production Print Group



Stephens and George Chairman & Group Managing Director Andrew Jones

Stephens & George (S&G) announced that it acquired its neighbour and long-term competitor, the Pensord Group, which comprises Pensord Press and Cambrian Printers. ■

Stephens & George hat die neueste Generation der Speedmaster XL106 erhalten, die HEIDELBERG auf der drupa 2024 offiziell vorstellt. Die Speedmaster XL106 mit acht Farben im Widerdruck ist die erste ihrer Art in Großbritannien und die erste Anlage weltweit, die mit einer maximalen Geschwindigkeit von 21.000 Bogen pro Stunde mit herkömmlichen Farben arbeitet. Sie produziert vom ersten Tag an eine gleichbleibend hohe Qualität mit Höchstgeschwindigkeit.

Die Investition in die neueste Technologie verbessert die betriebliche Effizienz und bestätigt einmal mehr das Streben des Unternehmens nach höchster Leistungsfähigkeit. Die Anlage ermöglicht kürzere Bearbeitungszeiten und hilft Stephens & George, in einem hart umkämpften Markt immer einen Schritt voraus zu sein.

Nach der Ankündigung des Geschwindigkeitspakets von 21.000 Bogen pro Stunde für die HEIDELBERG Speedmaster XL 106 für den Verpackungsdruck im November 2022 erkannte Stephens & George das Potential der Speedmaster XL 106-8-P mit CutStar.

Das Unternehmen produzierte bereits hochwertige Magazine und Broschüren mit der bisherigen Höchstgeschwindigkeit von 18.000 Bogen pro Stunde.

Für HEIDELBERG bestand der nächste logische Schritt darin, es Stephens & George zu ermöglichen, 21.000 Bogen pro Stunde mit der nächsten Investition in die Speedmaster XL 106 und den Rollenquerschneider CutStar (der ebenfalls für die Produktion von 21.000 Bogen pro Stunde neu konzipiert wurde) zu produzieren.

Der nachfolgende umfassende Entscheidungsprozess beinhaltete eine ausführliche Rücksprache mit HEIDELBERG und eine Analyse der Markttrends. So konnte das Team von Stephens & George die fundierte Entscheidung treffen, in die erste XL 106-8-P mit CutStar in Großbritannien zu investieren, die 21.000 Bogen pro Stunde druckt.

Nach einem erfolgreichen Test im F&E-Labor von HEIDELBERG in Wiesloch waren die Weichen für die Lieferung gestellt.

Die bei Stephens & George installierte Speedmaster mit Geräuscherdrückung hat die Arbeitsbedingungen an und um die Druckmaschine herum deutlich verbessert. „Die Bediener waren begeistert, wie leise die Druckmaschine arbeitet, und mit dem neuen direktangetriebenen Anleger können die Rüstzeiten der Anlage erheblich reduziert werden“, so Paul Enoch, Produktionsleiter. Zusätzlich zu den Arbeitsbedingungen rund um die Druckmaschine haben HEIDELBERG und Stephens & George gemeinsam einen neuen, hocheffizienten Puderdruckbestäuber entwickelt, um den Einsatz von Druckpulver zu reduzieren, wodurch der

Arbeitsbereich sauberer und der Druckpulververbrauch deutlich reduziert wird. Damit ist die Maschine – als Weltneuheit – mit dem neuen PowderStar XL Duo ausgestattet, der die Puderverschmutzung in und um die Maschine um fast 50 % reduziert.

Die Druckmaschine ist äußerst wettbewerbsfähig, da sie mit dem höchsten Automatisierungs- und KI-Grad, dem niedrigsten Abfall und einem überragenden Nutzererlebnis ausgestattet ist. Das automatische Lagerpflegesystem reduziert die Wartungsdauer und erhöht die Betriebszeit, sodass mehr als 60 Stunden pro Jahr für eine höhere Druckleistung zur Verfügung stehen.

Seit der Installation der Druckmaschine durch das Serviceteam von HEIDELBERG im Mai läuft die Anlage auf Hochtouren. „Diese Maschine ist 15 % produktiver als die bisher eingesetzten Anlagen. Dies ermöglicht es uns, mehr als 8 Millionen zusätzliche Bogen pro Jahr zu produzieren, was mehr als 2.000 zusätzlichen Rubriken pro Jahr entspricht. Damit ist die neue HEIDELBERG Speedmaster XL 106 die produktivste und effizienteste Maschine, die wir je hatten“, erklärt Paul Enoch, Produktionsleiter.

Das Unternehmen ist einer der vielen langjährigen Kunden von HEIDELBERG. Nach einer umfassenden Wettbewerbsanalyse entscheidet sich Stephens & George ausschließlich für die Technologie von HEIDELBERG. „Wir glauben, dass die Anlagen von HEIDELBERG die besten auf dem Markt sind“, so Andrew Jones, „und daher werden wir immer die neueste Technologie von HEIDELBERG einsetzen.“



Stephens & George bietet einen 24x6-Produktionsservice an und das Portfolio setzt sich zu 56 % aus Zeitschriften, 34 % aus gewerblichen Aufträgen und 10 % aus sonstigen einmaligen Aufträgen zusammen. Die eigens dafür errichtete Anlage eignet sich für das Drucken, Falzen mit 7 Stahlfolder TH82-P und 6 Stahlfolder P-Staplern für die Maschinenleistung, Heften, Wenden und PUR-Binden sowie das Versenden. Das Unternehmen besitzt eine eigene Flotte an Lieferfahrzeugen. Im Dezember 2022 gab die Zeitschriften- und Produktionsdruckgruppe Stephens & George (S&G) bekannt, dass sie das benachbarte Unternehmen und langjährigen Konkurrenten, die Pensord Group mit den Marken Pensord Press und Cambrian Printers, übernommen hat. ■



On May 30, Tracey Brown, VP Strategy & Marketing for Meteor Inkjet, led a session in touchpoint textile called “Digital printing for a sustainable future: Industrial inkjet in the real world.”

Driving Factors Influencing Environmental Sustainability in Inkjet Printing for Industrial Applications

Einflussfaktoren auf die ökologische Nachhaltigkeit des Inkjetdrucks von industriellen Anwendungen

BY ELIZABETH GOODING

In the realm of industrial printing applications, inkjet printing stands as a pivotal technology with profound implications for environmental sustainability. However, the definition of “Industrial Inkjet Printing” and its environmental impact are both somewhat nebulous.

However you define them, many industrial printing applications require compatibility with non-porous substrates such as glass, ceramics, plastics and metals, which pose challenges for ink chemistry and jetting leading to the use of various potentially toxic additives. Ink composition is only one factor in the sustainability mix. The biggest impact may come from reducing overall process waste and energy consumption.

Ink manufacture, consumption and energy intensity

There is no question that the composition of ink used in inkjet printing significantly affects its environmental footprint. It's not as simple as choosing aqueous, solvent, or UV curing inks. While petroleum based solvent inks have the volatile organic compounds (VOCs), there are also plant-based solvent inks that have minimal VOCs. Water-based inks can vary widely in their use of additives, including solvents, resins and humectants to maintain compatibility with particular printheads and with the target substrate. As Mark Bale of DoDxAct has noted previously, 5-10% of a functional water-based ink is essentially plastic. UV inks derive most of their ingredients from fossil fuels. There is also the environmental impact of transporting inks. Inks, particularly aqueous inks are heavy. You may have noticed the increase in regional ink manufacturing facilities launched in the past few years. This is just one indication that ink companies and OEMs are investing in more sustainable processes.



Reducing ink consumption through optimized printing processes and ink-saving techniques minimizes waste and resource depletion while reducing production costs. Different ink formulations require varied jetting volumes to achieve the same or

Water-based inks can vary widely in their use of additives, including solvents, resins and humectants to maintain compatibility with particular printheads and with the target substrate.

similar result on a particular material. It's important to look at the type of printhead used also, since that can impact ink usage. For example, recirculating heads reduce waste from ink “spitting” while contributing to longer printhead life.

When looking at ink from an energy consumption perspective, the evaluation shifts. Oil or solvent-based inks use very little drying energy. While water-based inks require much higher energy to separate the colorant from the carrier. UV inks, like solvents, don't require a lot of

drying energy but some UV presses use mercury lamps for UV curing which is a very dangerous pollutant.

We've looked at the positives and negatives with respect to different inkjet options but all these inkjet options come out ahead of analog production options by eliminating significant process waste.

Process waste

For many industrial printing applications there may be less waste from the printing process, for example in textile printing where digital printing can reduce water use by more than 95% as compared to analog methods. However, a full life-cycle analysis of any solution must look at the sustainability of the entire process from manufacture of the press and inks to the disposal or recycling of maintenance materials. Recyclability in the form of de-inking is less of a factor for industrial applications on glass, ceramics, metal or textiles than for packaging and other paper-centric applications.

The minimum economic order quantities inherent with analog production processes don't exist with inkjet. Therefore, the largest benefit of inkjet production is its ability to

eliminate waste through obsolescence since orders can be placed for the exact amount needed. ■

Im Bereich der industriellen Druckanwendungen ist der Inkjetdruck eine Schlüsseltechnologie mit weitreichenden Auswirkungen auf die ökologische Nachhaltigkeit. Die Definition des „industriellen Inkjetdrucks“ und seine Umweltauswirkungen sind jedoch nicht eindeutig.

Wie auch immer man sie definiert, viele industrielle Druckanwendungen erfordern die Kompatibilität mit nicht porösen Substraten wie Glas, Keramik, Kunststoff und Metall, was die Tintenchemie und den Tintenausstoß vor Herausforderungen stellt und zur Verwendung verschiedener potenziell toxischer Zusatzstoffe führt. Die Tintenzusammensetzung ist nur ein Faktor im Nachhaltigkeitsmix. Die größten Auswirkungen können durch die Reduzierung des Gesamtabfalls und des Energieverbrauchs erzielt werden.

Tintenherstellung, Verbrauch und Energieintensität

Es steht außer Frage, dass die Zusammensetzung der beim Inkjetdruck verwendeten Tinte einen erheblichen Einfluss auf die Umweltbilanz hat. Es ist nicht so einfach wie die Wahl zwischen wasserbasierten, lösungsmittelbasierten oder UV-härtenden Tinten. Während lösungsmittelbasierte Tinten auf Erdölbasis flüchtige organische Verbindungen (VOC) enthalten, gibt es auch lösungsmittelbasierte Tinten auf Pflanzenbasis, die nur minimale VOCs enthalten. Wasserbasierte Tinten können in Bezug auf die Verwendung von Zusatzstoffen, wie Lösungsmitteln, Harzen und Feuchthaltemitteln, stark variieren, um die Kompatibilität mit bestimmten Druckköpfen und dem Zielsubstrat zu gewährleisten. Wie Mark Bale

Wasserbasierte Tinten können in Bezug auf die Verwendung von Zusatzstoffen, wie Lösungsmitteln, Harzen und Feuchthaltemitteln, stark variieren, um die Kompatibilität mit bestimmten Druckköpfen und dem Zielsubstrat zu gewährleisten.

von DoDxAct bereits angemerkt hat, bestehen 5 bis 10 % einer funktionellen wasserbasierten Tinte im Wesentlichen aus Kunststoff. UV-Tinten bestehen größtenteils aus fossilen Stoffen. Auch der Transport von Tinten hat Auswirkungen auf die Umwelt. Tinten, insbesondere wasserbasierte Tinten, sind schwer. Vielleicht haben Sie bemerkt, dass in den letzten Jahren immer mehr regionale Tintenfabriken eröffnet wurden. Dies ist nur ein Anzeichen dafür, dass Tintenhersteller und OEMs in nachhaltigere Verfahren investieren.

Durch die Reduzierung des Tintenverbrauchs mithilfe optimierter Druckverfahren und Techniken zum Einsparen von Tinte werden Abfall und Ressourcenverbrauch minimiert und gleichzeitig die Produktionskosten gesenkt. Unterschiedliche Tintenformulierungen erfordern unterschiedliche Austoßvolumina, um auf einem bestimmten Material das gleiche oder ein ähnliches Ergebnis zu erzielen. Es ist auch wichtig, die Art des verwendeten Druckkopfs zu berücksichtigen, da dies den Tintenverbrauch beeinflussen kann. Beispielsweise reduzieren Druckköpfe mit Rezirkulation den Tintenverbrauch, indem sie das „Verspritzen“ von Tinte reduzieren und gleichzeitig zu einer längeren Lebensdauer des Druckkopfs beitragen.

Betrachtet man die Tinte unter dem Gesichtspunkt des Energieverbrauchs, ändert sich die Bewertung. Öl- oder lösungsmittelbasierte Tinten benötigen nur

sehr wenig Trocknungsenergie. Wasserbasierte Tinten hingegen erfordern viel mehr Energie, um den Farbstoff von der Trägerlösung zu trennen. UV-Tinten benötigen wie Lösungsmittel-Tinten nicht viel Trocknungsenergie, aber einige UV-Druckmaschinen verwenden Quecksilberdampflampen für die UV-Härtung, die einen sehr gefährlichen Schadstoff einsetzen.

Wir haben uns die Vor- und Nachteile der verschiedenen Inkjetoptionen angesehen, aber alle diese Inkjetoptionen sind den analogen Produktionsoptionen überlegen, da sie erhebliche Prozessabfälle vermeiden.

Prozessabfall

Bei vielen industriellen Druckanwendungen fällt weniger Abfall aus dem Druckprozess an, beispielsweise beim Textildruck, wo der Wasserverbrauch durch den Digitaldruck im Vergleich zu analogen Verfahren um mehr als 95 % gesenkt werden kann. Bei einer vollständigen Lebenszyklusanalyse muss jedoch die Nachhaltigkeit des gesamten Prozesses von der Herstellung der Druckmaschine und der Druckfarben bis zur Entsorgung oder Wiederverwertung von Wartungsmaterialien berücksichtigt werden. Die Recyclingfähigkeit in Form von Deinking spielt bei industriellen Anwendungen auf Glas, Keramik, Metall oder Textilien eine geringere Rolle als bei Verpackungen und anderen papierbasierten Anwendungen.

Die bei analogen Produktionsprozessen erforderlichen Mindestbestellmengen gibt es bei der Inkjetproduktion nicht. Daher liegt der größte Vorteil der Inkjetproduktion darin, dass sie Abfall durch Veralterung vermeidet, da Aufträge genau in der benötigten Menge erteilt werden können. ■

drupa 2024 Show Floor Hours

Opening hours for visitors

Monday- Friday: 10:00–18:00

Saturday- Sunday: 10:00–17:00

Opening hours for exhibitors

Monday - Sunday: 07.30–19:00

Inkjet Options for Flexible Packaging Printing

Inkjet-Optionen für den flexiblen Verpackungsdruck

BY RALF SCHLÖZER

Like all types of packaging, customers for flexible packaging are seeking shorter runs, just-in-time production, and mass customization—essentially what digital printing is offering. Although flexible packaging is a huge market, the challenges are large. UV inks are undesirable for food packaging, a major area for flexible packaging. Print with water-based inks on plastics is challenging and needs adapted pre-treatment and drying. Additionally, the subsequent finishing steps like laminating and pouch-making need to work seamlessly. Finally, offering white is important, while a large gamut can be desirable as well.

The leading digital print technology today is electrophotography. A small number of models are available so far and they have had good success in the market, although the vast majority of volumes are still printed with analog processes as they are a lot more productive.

Inkjet promises to change this by bringing high-speed digital solutions to converters. Several inkjet presses have been announced in recent years, all based on aqueous inkjet, but commercialization has been slow. Achieving high-volume production capabilities for demanding customers proved to be challenging and vendors took time to hone the presses until making them available.

There are two tiers of inkjet models available so far. The high-end inkjet presses are designed for multi-shift, high-volume operations to take on shorter run jobs, which flexo presses are struggling to produce efficiently. In terms of quality, substrates, and offering white, they can easily slot in and complement analog presses in established

flex pack plants. Prices are high, however, in multi-million dollar or euro ranges. Still, there is considerable interest among converters and first installations are being made:

- **Fujifilm** (Hall 8b / A02 – A02-6) had first installations of the JetPress FP790 in the UK and in Japan.
- **Miyakoshi** offers the MJP30AXF, a similar device, but only in the Japanese market with a first installation at Kanaoka packaging.
- **Screen** (Hall 8a / A03) has an installation of the Truepress PAC830F in Japan as well and with the Truepress PAC520P, a model specifically for the paper-based flexible packaging market.
- **Uteco** (Hall 10 / A02) and **Kodak** (Hall 5 / A02-1 – A02-2) have first installations of the jointly developed Sapphire Evo printers.
- **Paper Converting Machine Company** (Hall 16 / D20), part of the Barry Wehmler group, has a first installation of the ION press in the US, the only hybrid model using inkjet and flexo units.



While most inkjet presses target the high-end, entry-level models exist, as well. For example, presses from **MTEX** (Hall 5 / A32) and **Rigoli**. Narrow-format solutions based on Memjet inkjet technology exist as well. They offer an opportunity for start-up companies to move into flex pack or for online printers to add flexible packaging. A small footprint and ease of use would allow an installation even at brand owners' sites. They have a low investment point (low six-figure range) but have a limited substrate range, low productivity, and don't offer white ink.

The inkjet market for flexible packaging is dynamic. More installations are likely to follow soon and additional vendors are tipped to join the market. It will pay to watch the technology developments to be able to enter the market at the right time. ■

Wie bei allen Verpackungsarten sind auch bei flexiblen Verpackungen kleinere Auflagen, Just-in-Time-Produktion und Mass Customization gefragt – also genau das, was der Digitaldruck bietet. Obwohl flexible Verpackungen einen riesigen Markt darstellen, sind die Herausforderungen groß. UV-Farben sind für Lebensmittelverpackungen, einem wichtigen Bereich für flexible Verpackungen, nicht geeignet. Der Druck mit wasserbasierten Farben auf Kunststoffen ist eine Herausforderung und erfordert eine entsprechende Vorbehandlung und Trocknung. Außerdem müssen die nachfolgenden Verarbeitungsschritte wie Laminieren und Beutelherstellung reibungslos funktionieren. Schließlich ist es wichtig, Weiß anbieten zu können, während eine große Farbskala ebenfalls wünschenswert sein kann.

Die führende Digitaldrucktechnologie ist heute die Elektrofotografie. Es gibt bisher nur wenige Modelle, die sich jedoch auf dem Markt gut bewährt haben. Die meisten Druckaufträge werden jedoch nach wie vor mit analogen Verfahren gedruckt, da diese wesentlich produktiver sind.

Der Inkjetdruck verspricht, dies zu ändern, indem er den Druckereien digitale Lösungen mit hoher Geschwindigkeit bietet. In den letzten Jahren wurden mehrere Inkjetdruck-

systeme angekündigt, die alle auf wässrigen Tinten basieren, aber die Markteinführung erfolgte nur langsam. Produktionskapazitäten für hohe Auflagen für anspruchsvolle Kunden zu gewährleisten, erwies sich als Herausforderung, und die Anbieter brauchten Zeit, um ihre Druckmaschinen zu optimieren, bis sie sie auf den Markt bringen konnten.

Bisher sind zwei Modelle von Inkjetdruckmaschinen erhältlich. Die High-End-Inkjetdruckmaschinen sind für den

Mehrschichtbetrieb ausgelegt, für Großbetriebe, die auch kleinauflagige Aufträge produzieren, die mit Flexodruckmaschinen nur schwer effizient produziert werden können. In Bezug auf Qualität, Substrate und die Möglichkeit, Weiß zu drucken, können sie problemlos in bestehende Flexodruckanlagen integriert werden und diese ergänzen. Die Preise liegen jedoch im Bereich von mehreren Millionen Dollar oder Euro. Dennoch besteht ein beträchtliches Interesse bei den Verarbeitern, und erste Installationen laufen bereits:

- **Fujifilm** (Halle 8b / A02 – A02-6) hat erste Installationen der JetPress FP790 in Großbritannien und Japan verkündet.
- **Miyakoshi** bietet mit der MJP30AXF ein ähnliches System an, das jedoch nur auf dem japanischen Markt erhältlich ist und bei Kanaoka Packaging erstmals installiert wurde.

- **Screen** (Halle 8a / A03) hat ebenfalls eine Installation der Truepress PAC830F in Japan verkündet und mit der Truepress PAC520P ein Modell speziell für den Markt der papierbasierten flexiblen Verpackungen im Portfolio.
- **Utecto** (Halle 10 / A02) und **Kodak** (Halle 5 / A02-1 – A02-2) gab erste Installationen der gemeinsam entwickelten Sapphire Evo-Drucker bekannt. Zudem hat die zur Barry Wehmiller-Gruppe gehörende
- **Paper Converting Machine Company** (Halle 16 / D20) die erste ION-Druckmaschine in den USA installiert, das einzige Hybridmodell, das mit Inkjet- und Flexodruckwerkem arbeitet

Während die meisten Inkjetdrucksysteme für den High-End-Bereich bestimmt sind, gibt es auch Einsteigermodelle, wie beispielsweise die Drucker von **MTEX** (Halle 5 / A32) und Rigoli. Es gibt auch Schmalbahnmaschinen,

die auf der Memjet-Inkjettechnologie basieren. Sie bieten Start-up-Unternehmen die Möglichkeit, in den Bereich der flexiblen Verpackungen einzusteigen, oder Online-Druckereien, flexible Verpackungen in ihr Portfolio mit aufzunehmen. Eine kleine Stellfläche und die einfache Bedienung würden auch die Installation bei Markeninhabern ermöglichen. Sie haben eine niedrige Investitionshöhe (im niedrigen sechsstelligen Bereich), aber eine begrenzte Auswahl an Substraten, eine geringe Produktivität und bieten keine weiße Tinte.

Der Markt für den Inkjetdruck im Bereich flexible Verpackungen ist dynamisch. Es ist davon auszugehen, dass in Kürze weitere Installationen folgen und zusätzliche Anbieter auf den Markt kommen werden. Es lohnt sich, die technologischen Entwicklungen zu beobachten, um zum richtigen Zeitpunkt in den Markt einzusteigen. ■

Landa

May 28 – June 7
Dusseldorf,
Germany

HALL 9
drupa

The All New Landa S11 & S11P
Running at 11,200 SPH
Visit us in HALL 9 to see it live

B1 DIGITAL OFFSET

HP Indigo and Fiverr Collaborate to Bring Digital Print Closer to Expert Freelancers and Designers Worldwide

HP Indigo und Fiverr arbeiten zusammen, um Hunderttausenden von erfahrenen Freiberuflern und Designern weltweit den Digitaldruck näher zu bringen

HP Indigo's customers can now present their services on the renowned freelancers' online Fiverr marketplace

HP Indigo, the market leader in digital Print, and Fiverr International Ltd., the company that is changing how the world works together, today announced a collaboration that makes Digital print more accessible to Fiverr's millions of users. PSPs who are part of HP Indigo's global user community can now offer their services on Fiverr's new "solution marketplace," allowing Fiverr's global network of freelancers and designers to extend their services to a full solution that includes printing.

"As a market leader, recognized by brands globally for setting the standard in digital print and with an install base of over 8,000 presses around the world, we commit to continuously drive the digital transformation and support our customers to expand the demand for digital print services," says Noam Zilbershtain, CEO and VP at HP Indigo.

"This collaboration offers Fiverr's freelance talent and businesses a seamless, end-to-end experience that spans from initial design concepts to the final printed product. This comprehensive suite of services ensures that all aspects of the design and print process are covered, from A to Z", says Gali Arnon, Chief Business Officer at Fiverr.

Under the umbrella of HP Indigo, every Fiverr user can now find the printing collaborators they need for their business. With the world's largest digital print user base, HP Indigo plans to expand this collaboration by

incorporating more print services and applications through its extensive print network. The global reach of HP Indigo users complements Fiverr's worldwide presence. Fiverr, with its hundreds of thousands of freelancers offering a wide array of services, can now extend these to include printing solutions. This marks the start of a collaboration between HP and Fiverr, beginning with select HP Indigo PSPs featured on Fiverr's new solution marketplace. This will serve millions of users, focusing on Fiverr's designers' community.

Don't get left behind—come be a part of the future of work by visiting [fiverr.com](https://www.fiverr.com), read our blog, and follow us on X, Instagram, and Facebook. ■

Kunden von HP Indigo können ihre Dienstleistungen jetzt auf dem renommierten Online-Marktplatz für Freiberufler Fiverr anbieten

HP Indigo, der Marktführer im Digitaldruck, und Fiverr International Ltd, das Unternehmen, das die Art und Weise, wie die Welt zusammenarbeitet, verändert, gaben heute eine Zusammenarbeit bekannt, die den Millionen von Nutzern von Fiverr den Zugang zum Digitaldruck erleichtert. Druckdienstleister, die Teil der globalen HP Indigo-Benutzergemeinschaft sind, können ihre Dienstleistungen jetzt auf dem neuen „Lösungsmarktplatz“ von Fiverr anbieten, so dass das globale Netzwerk von Freiberuflern und Designern auf Fiverr ihre Dienstleistungen auf eine Komplettlösung einschließlich Druck ausweiten kann.

„Als Marktführer, der von Marken auf der ganzen Welt dafür anerkannt wird, den Standard im Digitaldruck zu setzen, und mit einer installierten Basis von über 8.000 Druckmaschinen auf der ganzen Welt verpflichten wir uns, die digitale Transformation kontinuierlich voranzutreiben und unsere Kunden dabei zu unterstützen, die Nachfrage nach digitalen Druckdienstleistungen zu steigern“, sagt Noam Zilbershtain, CEO und VP bei HP Indigo.



„Diese Zusammenarbeit bietet den freiberuflichen Talenten von Fiverr und den Unternehmen eine nahtlose, durchgängige Erfahrung, die von den ersten Designkonzepten bis hin zum endgültigen Druckprodukt reicht. Diese umfassende Service-Suite stellt sicher, dass alle Aspekte des Design- und Druckprozesses von A bis Z abgedeckt sind“, sagt Gali Arnon, Chief Business Officer bei Fiverr.

Unter dem Dach von HP Indigo kann nun jeder Fiverr-Nutzer die Druckmitarbeiter finden, die er für sein Unternehmen benötigt. HP Indigo verfügt über die weltweit größte Nutzerbasis im Digitaldruck und plant, diese Zusammenarbeit durch die Einbeziehung weiterer Druckdienstleistungen und -anwendungen über sein umfangreiches Drucknetzwerk zu erweitern. Die globale Reichweite der HP Indigo-Nutzer ergänzt die weltweite Präsenz von Fiverr. Fiverr mit seinen Hunderttausenden von Freiberuflern, die eine breite Palette von Dienstleistungen anbieten, kann diese nun auch auf Drucklösungen ausweiten. Dies ist der Beginn einer Zusammenarbeit zwischen HP und Fiverr, bei der zunächst ausgewählte HP Indigo PSPs auf dem neuen Lösungsmarktplatz von Fiverr angeboten werden. Dies wird Millionen von Nutzern zugute kommen, wobei der Schwerpunkt auf der Designer-Community von Fiverr liegt.

Bleiben Sie nicht auf der Strecke - seien Sie Teil der Zukunft der Arbeit, indem Sie [fiverr.com](https://www.fiverr.com) besuchen, unseren Blog lesen und uns auf X, Instagram und Facebook folgen. ■



Kodak Receives Letter of Intent for Five KODAK PROSPER ULTRA 520 Presses

Kodak erhält einen Letter of Intent für 5 KODAK PROSPER ULTRA 520 Druckmaschinen

Kodak is excited to announce the sale of 5 KODAK PROSPER ULTRA 520 Presses at drupa 2024 to an existing offset customer, over a three-year period.

Taking full advantage of KODAK ULTRASTREAM Inkjet Technology and KODACHROME Inks, the PROSPER ULTRA 520 Press delivers outstanding, offset-quality print at speeds up to 152 mpm (500 fpm). Operating at top speed and print resolution for all supported paper weights and grades, the PROSPER ULTRA 520 provides the highest image quality.

“We are delighted to announce a letter of intent for the revolutionary PROSPER ULTRA 520 Press. With an open mind for new technology, this is a printing company that will immediately benefit from the application and quality advantages of our innovative inkjet press. It offers users in all segments of the commercial print market a highly efficient solution for high-output, cost-effective printing of a wide variety of applications,” commented Jim Continenza, Executive Chairman and Chief Executive Officer, Kodak. ■

Kodak ist hocherfreut, auf der drupa 2024 den Verkauf von fünf KODAK PROSPER ULTRA 520 Druckmaschinen über einen

Zeitraum von drei Jahren an einen bestehenden Offset-Kunden bekannt zu geben.

Die PROSPER ULTRA 520 Druckmaschine schöpft die Vorteile der KODAK ULTRASTREAM Inkjet-Technologie und der KODACHROME Tinten voll aus und liefert hervorragende Drucke in Offsetqualität bei Papierbahngeschwindigkeiten von bis zu 152 m/min. Die PROSPER ULTRA 520 arbeitet bei allen unterstützten Papiergrammaturen und -typen mit höchster Geschwindigkeit und Druckauflösung und liefert dabei die beste Druckqualität.

„Wir freuen uns sehr, einen Letter of Intent (Vorvertrag) für die revolutionäre PROSPER ULTRA 520 Druckmaschine bekannt geben zu können. Diese Druckerei, die neuen Technologien gegenüber aufgeschlossen ist, wird unmittelbar von den Anwendungs- und Qualitätsvorteilen unserer innovativen Inkjet-Druckmaschine profitieren. Sie bietet Anwendern in allen Bereichen



des Akzidenzdruckmarktes eine sehr effiziente Lösung für den hochproduktiven, kosteneffizienten Druck einer Vielzahl von Anwendungen“, erklärt Jim Continenza, Executive Chairman und Chief Executive Officer von Kodak. ■

drupa next age Participant Profile: PrintVIS



In 1997, four men set out to create the best software solution for the graphics and printing industry. With combined backgrounds in both printing and software development, they understood such a solution would need to be built upon on a proven, world-renowned ERP/MIS system in order to be fully integrable and globally accessible. *Im Jahr 1997 machten sich vier Männer daran, die beste Softwarelösung für die Grafik- und Druckindustrie zu entwickeln. Mit ihrem gemeinsamen Hintergrund in den Bereichen Druck und Softwareentwicklung war ihnen klar: Damit eine solche Lösung vollständig integrierbar und weltweit zugänglich ist, muss sie auf einem bewährten, weltweit bekannten ERP/MIS-System aufbauen.*

The drupa next age special forum opens the doors to innovative ideas, pioneering technologies and up-and-coming talents. Experience at drupa how young talents and start-ups are revolutionizing the print industry. Das Sonderforum drupa next age öffnet die Türen zu innovativen Ideen, wegweisenden Technologien und aufstrebenden Talenten. Erleben Sie auf der drupa, wie junge Talente und Start-ups die Printbranche revolutionieren.

How AI Is Revolutionizing Customer Service

Wie KI den Kundenservice revolutioniert

BY REDAKTION

While many companies are still thinking about where and how they can integrate artificial intelligence into their business model, AI has already been in use at the Dutch online print shop Helloprint for months – in customer service, a fundamentally important area of any online store. Tijmen van den Elzen, co-founder of Engaige, the AI start-up that emerged from Helloprint, presented the results achieved to date at OPS 2024.

Admittedly, even before ChatGPT existed, online stores were already experimenting with the technological possibilities for improving customer service, including Helloprint, as Tijmen van den Elzen explained. The Dutch online print shop had been trying to automate its customer service for 10 years. “But the result was never good enough to convert the customers who used the customer service into existing customers.” The reasons why the previous solutions did not produce satisfactory results lay primarily in the nature of customer service itself.

Complex and cost-intensive

Customer service is essential – especially in the printing industry. It is closely linked to customers and their questions and therefore provides many clues as to where the company's own services, products or services can be usefully improved and companies can grow sustainably as a result. However, based on the product portfolio, configuration options and production processes, customer service is extremely complex and costly – not least because it requires a high level of personnel capacity. Automation in this area has therefore been difficult to implement to date.

This has now changed with the advent of large language models, because unlike what-if-then algorithms, LLMs are able to understand the content and context of a request and compare it with the knowledge they have learned about production processes and the like in order to provide a helpful answer – and above all: to trigger actions. And that is exactly what the AI developed by Engaige – the Customer Service Agent – has been doing at Helloprint for almost nine months now.

The start-up emerged from Helloprint in 2023 (as beyond-print.de reported at the time) and therefore had the advantage right from the start that it not only had online print expertise, but could also be developed very specifically on the basis of a real problem.

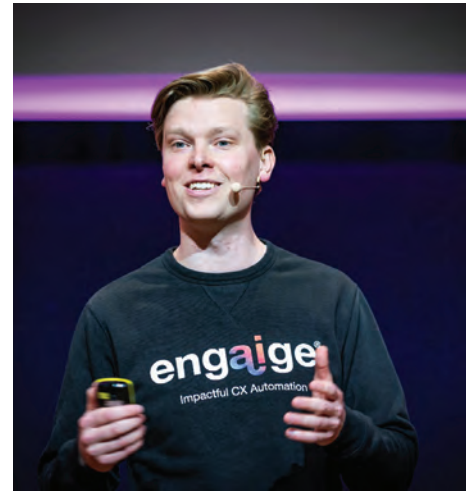
The AI was “fed” with all the know-how that is important for the online print shop Helloprint: with all the content of the websites, with all the information about the products on offer, with all the content from the knowledge databases used and all the details about the production processes, machines, etc. “In principle, the AI needs the same information that we would use to train a human customer service employee,” says van den Elzen. The only difference is that it is not a human, but an artificial intelligence that is able to understand content and generate suitable answers, but – and this is ultimately crucial – also initiate and execute actions. It is also important to note that there is no generally applicable solution, but that each LLM must be trained to the individual circumstances of the respective online print shop.

Support, autonomous conversations and valuable insights

Engaige has developed three products: “Agent Assist”, which supports human customer service employees, “Solve & Support”, which works completely autonomously – i.e. without any human interaction – and only rarely needs to forward a request to its human “colleagues”, and “Insights”, a tool that captures and evaluates customer questions and feedback, providing valuable insights into customers' problems and wishes and can even make recommendations on what actions the provider can take to counter recurring problems before they occur.

What results has Helloprint achieved with AI-supported customer service?

So much for just theory. But the figures that Tijmen van den Elzen had in store for Helloprint also left the OPS audience in awe. After just a few months, the use of AI-based CS agents enabled the online print shop to improve its customer service – and reduce costs at the same time. For example, the



© Photo by Online Print Symposium / online-print-symposium.de / Nadja von Prümmer

team was reduced from 100 to 32 employees, while at the same time the conversion rate was increased by 20% and the customer engagement rate by 81%. Inquiries that could be processed completely autonomously by the AI-CS agent were at 62% as of February, four weeks later at the time of the Online Print Symposium they were already at 70%. Of course, this is logical, as the AI learns from the responses and actions given so far and is therefore constantly improving. According to van den Elzen, at the end of March, Helloprint was able to process just over 80% of incoming tickets with the help of AI.

A better service than provided by people

At the OPS, the co-founder explained that the aim of Engaige's developments is to make AI-based customer service better than that provided by people. He illustrated this using the example of a cancellation. In this case, the customer's e-mail address is first automatically compared with the e-mail address of the person requesting the cancellation. Only when it has been established that the legitimization is correct – and intervention is still possible – is the order, the cancellation, carried out and reported back to the workflow. Depending on the solution, all of this can take place autonomously or in the mailbox of the human customer service employee, without them having to dial into three other systems to compare the order status and the customer's information.

Another advantage of AI is its multilingualism. This is because the agent responds in the language in which it is addressed. This is particularly interesting for online print shops that are active in different countries and markets. ■

Während viele Unternehmen noch darüber nachdenken, wo und wie sie Künstliche Intelligenz in ihr Geschäftsmodell integrieren können, ist KI bei der niederländischen Onlinedruckerei Helloprint schon seit Monaten im Einsatz – und zwar im Kunden-Service, einem elementar wichtigen Bereich eines jeden Onlineshops. Welche Ergebnisse seitdem erzielt werden konnten, hat Tijmen van den Elzen, Mitgründer der aus Helloprint hervorgegangenen KI-Schmiede Engaige, auf dem OPS 2024 vorgestellt.

Zugegeben, schon bevor es ChatGPT gab, haben Onlineshops mit den technologischen Möglichkeiten zur Verbesserung des Kundenservices experimentiert, auch Helloprint, wie Tijmen van den Elzen erklärte. Schon seit 10 Jahren habe die niederländische Onlinedruckerei versucht, seinen Customer Service zu automatisieren. „Doch das Ergebnis war nie gut genug, um die Kunden, die den Kundenservice nutzten, in Bestandskunden zu verwandeln.“ Die Gründe, warum die bisherigen Lösungen keine zufriedenstellenden Ergebnisse hervorbrachte, lägen dabei vor allem in der Natur des Kundenservices selbst.

Komplex und kostenintensiv

Customer Service ist – nicht nur, aber eben auch in der Druckindustrie – unerlässlich. Er ist nah an den Kunden und mit deren Fragen verknüpft und liefert daher viele Anhaltspunkte, wo die eigenen Dienste, Produkte oder Services sinnvoll verbessert werden und Unternehmen in der Folge nachhaltig wachsen können. Aber: Kundenservice ist – ausgehend vom Produktportfolio, den Konfigurationsmöglichkeiten und den Produktionsprozessen – extrem komplex, und ebenso kostspielig – nicht zuletzt auch deswegen, weil er personaltechnisch hohe Kapazitäten erforderte. Automatisierungen in diesem Bereich waren daher bislang schwierig umzusetzen.

Mit dem Aufkommen der Large Language Models hat sich das nun geändert, denn anders als bei What-if-then-Algorithmen sind die LLMs in der Lage, so van den Elzen, Inhalt und Kontext einer Anfrage zu verstehen und mit dem gelernten Wissen über Produktionsprozesse und Co. abzugleichen, um eine hilfreiche

Antwort auszugeben – und vor allem: Aktionen anzustoßen. Und genau das ist es auch, was die von Engaige entwickelte KI – der Customer Service Agent – seit inzwischen fast einem Dreivierteljahr bei Helloprint macht.

Das Start-up ist 2023 aus Helloprint hervorgegangen (beyond-print.de berichtete damals) und hatte daher von Beginn an den Vorteil, dass es so nicht nur Onlineprint-Know-how besaß, sondern auch ganz konkret auf Basis eines echten Problems entwickelt werden konnte.

Die KI wurde mit all dem Know-how „gefüttert“, das für die Onlinedruckerei Helloprint wichtig ist: mit allen Inhalten der Websites, mit allen Informationen über die angebotenen Produkte, mit allen Inhalten aus den eingesetzten Wissensdatenbanken und allen Einzelheiten über die Produktionsprozesse, Maschinen, etc. „Im Prinzip benötigt die KI dieselben Informationen, mit denen wir auch einen menschlichen Kundenservice-Mitarbeiter einarbeiten würden“, so van den Elzen. Nur, dass es sich eben nicht um einen Menschen handelt, sondern um eine Künstliche Intelligenz, die in der Lage ist, Inhalte zu verstehen und passende Antworten zu generieren, aber – und das ist letztlich entscheidend – eben auch Aktionen anzustoßen und auszuführen. Dabei sei zudem wichtig, festzuhalten, dass es keine allgemein gültige Lösung gebe, sondern jedes LLM an die individuellen Gegebenheiten der jeweiligen Onlinedruckerei trainiert werden müsse.

Unterstützung, autonome Konversationen und wertvolle Insights

Drei Produkte hat Engaige entwickelt: den „Agent Assist“, der die menschlichen Kundenservice-Mitarbeiter unterstützt, „Solve & Support“, die vollkommen autonom – also ganz ohne menschliche Interaktion – arbeitet und nur in seltenen Fällen eine Anfrage an seine menschlichen „Kollegen“ weiterleiten muss und „Insights“, ein Tool, das die Fragen und Rückmeldungen der Kunden einfängt und auswertet und so wertvolle Einblicke in die Problemstellungen und Wünsche von Kunden gibt und sogar Empfehlungen darüber aussprechen kann, mit welchen Aktionen der Anbieter immer wiederkehrenden Problemen schon vor Auftreten entgegenwirken könne.

Welche Ergebnisse hat Helloprint mit dem KI-gestützten Kundenservice erzielt?

Soviel zur Theorie. Aber auch die Zahlen, die Tijmen van den Elzen, für Helloprint im Gepäck hatte, ließen das OPS-Publikum durchaus staunen. Denn schon nach nur wenigen Monaten konnten durch den Einsatz der KI-basierten CS-Agenten der Kundenservice der Onlinedruckerei verbessert – und zugleich die Kosten gesenkt werden. So konnte beispielsweise das Team von 100 auf 32 Mitarbeiter reduziert werden, während zugleich die Konversionsrate um 20% und die Customer Engagement Rate um 81% gesteigert werden konnten. Anfragen, die vollständig autonom vom KI-CS-Agenten bearbeitet werden konnten, lagen Stand Februar bei 62%, vier Wochen später zum Zeitpunkt des Online Print Symposiums bereits bei 70%. Logisch, denn die KI lernt natürlich aus den Reaktionen der bisher gegebenen Antworten und Aktionen und wird daher immer besser. Insgesamt, so war der Stand Ende März, können bei Helloprint laut van den Elzen, knapp über 80% der eingehenden Tickets mit der Hilfe der KI bearbeitet werden.

Ein besserer Service als der vom Menschen

Ziel der Entwicklungen von Engaige ist es, so erklärte es der Mitgründer auf dem OPS, den KI-basierten Kundenservice besser zu machen als es der von Menschen ist. Er zeigte dies am Beispiel einer Stornierung. Hier werde zunächst automatisch die E-Mail-Adresse des Auftraggebers mit der abgeglichen, die die Stornierung beauftragt. Erst wenn feststeht, dass die Legitimation in Ordnung ist – und ein Eingreifen noch möglich ist – wird der Auftrag, die Stornierung, durchgeführt und an den Workflow zurückgemeldet. All das kann je nach Lösung autonom oder im Postfach des menschlichen Kundendienstmitarbeiter erfolgen, ohne dass sich dieser erst in drei andere Systeme einwählen müsse, um den Auftragsstatus und die Infos des Bestellers abzugleichen.

Ein weiterer Vorteil der KI sei zudem ihre Vielsprachigkeit. Denn der Agent antwortet in der Sprache, in der er angesprochen wird. Das sei gerade für Onlinedruckereien interessant, die in verschiedenen Ländern und Märkten aktiv sind. ■



Executive Interviews from the drupa daily Studio



Emily Schultz on What's Next in Commercial Print, Direct Mail and Packaging

Emily Schultz, Vice President of Sales and Client Services, John Roberts, a Minneapolis-based printing company, discusses their focus on commercial print, direct mail and packaging..



[VIEW THE FULL VIDEO](#)

"We always say that we're large enough to serve, but small enough to care."



The Future of Digital Printing with Canon

Cary Sherburne talks with Hans Schmidbauer about the potential of digital print, the integration of technologies, and the future of digital printing.



[VIEW THE FULL VIDEO](#)

"There is definitely room to grow in digital book publishing and I think on-demand printing is a trend that will drive especially the book printing business."



Müller Martini: Company History, Acquisitions, and drupa Presence

Cary Sherburne talks with Bruno Müller, CEO of Müller Martini, about the company's journey, its emphasis on print media, and its recent acquisition of Hunkeler.



[VIEW THE FULL VIDEO](#)

"We are, and will be in the future, all about print media. We try to be at the forefront of applying technology to help our customers make the best out of media."



Official camera partner of WhatTheyThink and the drupa daily



Exploring China's Printing Industry: Trends, Growth Drivers and Future Outlook

Ivy Zhou, Managing Partner of Shanghai Realscheme Management Consulting, talks about the dynamics of China's printing industry. She discusses the industry's growth and future outlook.



VIEW THE FULL VIDEO

"Over 500 Chinese companies participated in drupa this year, this is a big number, and the reason is very simple: they want to have more international market contribution."



Ultimate Tech's Software Solutions for the Print Industry

Julie Watson, CEO, Ultimate Tech stops by the drupa daily studio to dig into the company's software solutions that simplify finishing for the print industry.



VIEW THE FULL VIDEO

"It's definitely about automation, but automation all the way down to finishing. Not just up to the press because you lose all that productivity going to finishing"



Fujifilm's Inkjet Innovations: An Interview with CEO Steve Billow

Cary Sherburne interviews Steve Billow, CEO, Fujifilm Dimatix, about their industrial inkjet printheads, including the new SKYFIRE 600 and how important innovation is with inkjet printheads. They confabulate Fujifilm's partnerships with printer OEMs and future innovation plans..



VIEW THE FULL VIDEO

"Our theme at drupa is 'discover the difference,' what's different about Fujifilm Dimatix printheads compared to everybody else? We have four vectors: performance, productivity, durability, and our service.."

The Success and Sustainability of Landa Digital Printing

Der Erfolg und die Nachhaltigkeit von Landa Digital Printing



**VIEW THE
FULL VIDEO**

Cary Sherburne welcomes Benny Landa, founder and Gil Oron, CEO, Landa Digital. Benny Landa shares the company's journey, its technology, and

commitment to customer satisfaction.

drupa daily: Thank you both so much for joining me today, Gil, why don't you give us a briefing on Landa Digital at drupa.

Gil Oron: Landa Digital is experiencing a great period of time. We are ramping up quite fast. After years of invention, innovation and investing quite heavily in R&D, we are experiencing extremely good ramp up with great products and with customers that are having success with those products. And it's because the technology we have is now at a very high level of productivity and efficiency.

We have customers that can run their press 24/7 and print millions of sheets per month and a variety of products. And we have customers that are repeating their orders and buying a second or third press. We have many such partners that are really successful. And that's most important for us, that it's a game changer for our customers. Drupa came for us at an excellent time and we're experiencing very good days.

dd: By nature, digital is more sustainable than traditional printing. Benny, you have some other initiatives going on in terms of solar and other sustainable ventures. Can you talk about sustainability from your perspective?

Benny Landa: It sounds dramatic, when I sold Indigo to HP one of my motivations was so I could focus my life on saving the planet. I started Landa Labs with an energy project to do low-temperature thermal energy conversion because we can't go on the way we are. We only have one planet and we are destroying it.

dd: There is no planet B.

BL: That's right. In Landa Labs we started working on this energy project and I thought when I sold Indigo I was leaving the printing industry forever. But then in this energy project, we discovered a new way of making nano materials, and because I come from printing, I said, "let's try for pigments" and by chance it worked. We discovered these nano pigments, which is the holy grail for printing.

Today at Landa, we have a huge focus on sustainability. A typical offset shop running two or three presses generates tons of waste every year. And with nanography, the waste is negligible. We have a carbon footprint that's less than half of offset.

And we're not offset bashers. We coexist well with offset. Many of our customers tell us "I love your press 'cause I'm very profitable on it because I moved all of my jobs under 10,000 from offset to your press." And that makes a lot of sense.

You asked me about other initiatives. In the Landa Group we have a number of companies. One of them is called Lumet that has a breakthrough in solar energy.

dd: And what is the difference between what we know as solar today and this technology?

BL: So the solar industry has had a relentless drive to increase efficiency and reduce cost. So the objective of the industry has been to increase the watts as much as you can while you reduce the dollars. What our technology does is sort of a printing process for metal. It enables you to produce this metallization process on the cells that both increases efficiency significantly and reduces the cost. It fits exactly with Landa's focus on sustainability.

dd: Can you talk a little bit about the configurations we see today and what's coming next?

GO: Benny always says that "everything that can become digital will become digital." So we started focusing on two markets, folding carton and commercial and it's been great. The need in the market is clear to have a real digital solution for high-speed B1. And this

week at drupa we launched a higher speed press at 11,200 sheets per hour which is practically the speed of offset. So you can get a digital solution B1 format at the speed of offset. The next market will be the flexible packaging market.

BL: Because you can print on any surface.

GO: That's right, so in our horizon we want to make sure the entire industry can really enjoy the benefits and the advantages of digital solutions. It's a technology that can serve all segments in the market.

BL: The big difference between drupa 2012 and 2016 when we talked about nanography, we're always trying to convince the customers why they need digital printing. The change occurred after we started shipping our nanographic presses to customers. Today we have 60 customers around the world, many repeat customers. And now they're extolling the virtues of digital printing so enthusiastically that I'm out of a job. I'm used to being the one telling everybody why they need this. ■

Cary Sherburne im Gespräch mit Benny Landa, dem Gründer, und Gil Oron, dem CEO von Landa Digital. Benny Landa berichtet über die Entwicklung des Unternehmens, seine Technologie und das Bekenntnis zur Kundenzufriedenheit.

drupa daily: Vielen Dank, dass Sie beide heute hier sind. Gil, warum geben Sie uns nicht eine kurze Einführung zu Landa Digital auf der drupa?

Gil Oron: Landa Digital erlebt gerade eine großartige Zeit. Wir wachsen sehr schnell. Nach Jahren der Tüftlei, Innovation und hohen Investitionen in Forschung und Entwicklung erleben wir einen sehr guten Aufschwung mit großartigen Produkten und Kunden, die mit diesen Produkten erfolgreich sind. Und das liegt daran, dass die Technologie, die wir haben, jetzt ein sehr hohes Maß an Produktivität und Effizienz erreicht hat.

Wir haben Kunden, die ihre Druckmaschinen rund um die Uhr in Betrieb haben und Millionen von Bögen pro Monat und eine Vielzahl von Produkten drucken können. Und wir haben Kunden, die eine zweite oder dritte Druckmaschine kaufen. Wir haben viele solcher Partner, die wirklich erfolgreich sind. Und das ist für uns am wichtigsten, dass es für unsere Kunden ein Gamechanger ist. Die Drupa kam für uns zu einem hervorragenden Zeitpunkt, und wir erleben sehr gute Tage.

dd: Von Natur aus ist der Digitaldruck nachhaltiger als der traditionelle Druck. Benny, Sie haben einige andere Initiativen im Bereich Solarenergie und andere nachhaltige Projekte. Können Sie uns etwas über Nachhaltigkeit aus Ihrer Perspektive erzählen?

Benny Landa: Es klingt vielleicht dramatisch, aber als ich Indigo an HP verkauft habe, war einer meiner Beweggründe der, dass ich mich auf die Rettung des Planeten konzentrieren wollte. Ich habe Landa Labs mit einem Energieprojekt zur Umwandlung von Niedertemperatur-Wärmeenergie gegründet, weil wir so nicht weitermachen können. Wir haben nur einen Planeten und wir zerstören ihn.

dd: Es gibt keinen Planeten B.

BL: Das stimmt. In den Landa Labs haben wir mit der Arbeit an diesem Energieprojekt begonnen, und ich dachte, dass ich mit dem Verkauf von Indigo die Druckindustrie für immer verlassen würde. Doch dann haben wir im Rahmen dieses Energieprojekts eine neue

Methode zur Herstellung von Nano-Materialien entdeckt, und da ich aus der Druckbranche komme, sagte ich: „Lasst uns Pigmente herstellen“, und zufällig hat es funktioniert. Wir haben diese Nanopigmente entdeckt, die der Heilige Gral für den Druck sind.

Heute legen wir bei Landa einen großen Wert auf Nachhaltigkeit. Ein typischer Offsetdrucker, der zwei oder drei Druckmaschinen betreibt, erzeugt jedes Jahr Tonnen von Abfall. Und mit Nanografie ist der Abfall vernachlässigbar. Unser CO₂-Fußabdruck ist weniger als halb so groß wie der des Offsetdrucks.

Wir sind keine Offset-Basher. Wir können gut mit dem Offsetdruck koexistieren. Viele unserer Kunden sagen uns: „Ich liebe Ihre Druckmaschine, weil ich damit sehr profitabel bin, weil ich alle meine Aufträge unter 10.000 vom Offsetdruck auf Ihre Druckmaschine verlagert habe.“ Und das macht sehr viel Sinn.

Sie haben mich nach weiteren Initiativen gefragt. Zur Landa Group gehören mehrere Unternehmen. Eines davon heißt Lumet und hat einen Durchbruch in der Solarenergie erzielt.

dd: Und was ist der Unterschied zwischen dem, was wir heute als Solarenergie kennen, und dieser Technologie?

BL: Die Solarindustrie hat sich unermüdlich für die Steigerung der Effizienz und die Senkung der Kosten eingesetzt. Das Ziel der Branche bestand darin, die Wattzahl so weit wie möglich zu erhöhen und gleichzeitig die Kosten zu senken. Unsere Technologie ist eine Art Druckverfahren für Metall. Sie ermöglicht die Herstellung dieses Metallisierungsprozesses auf den Solarzellen, der sowohl die Effizienz erheblich steigert als auch die Kosten senkt. Sie passt genau zu Landas Fokus auf Nachhaltigkeit.

dd: Können Sie uns etwas über die heutigen Konfigurationen erzählen und was als Nächstes kommt?

GO: Benny sagt immer, dass „alles, was digital werden kann, auch digital wird“. Also haben wir uns auf zwei Märkte konzentriert, Faltschachteln und Akzidenzdruck, und das war eine gute Entscheidung. Der Markt verlangt eindeutig nach einer echten digitalen Highspeed-Lösung für das B1-Format. Und diese Woche haben wir auf der drupa eine Highspeed-Druckmaschine mit einer Geschwindigkeit von 11.200 Bögen pro Stunde vorgestellt, was praktisch der Geschwindigkeit von Offsetdruckmaschinen entspricht. Damit erhalten Sie eine Digitaldrucklösung im B1-Format mit der Geschwindigkeit des Offsetdrucks. Der nächste Markt wird der Markt für flexible Verpackungen sein.

BL: Weil man auf jede Oberfläche drucken kann.

GO: Das ist richtig, und wir möchten sicherstellen, dass die gesamte Branche von den Vorteilen und dem Nutzen digitaler Lösungen profitieren kann. Es handelt sich um eine Technologie, die allen Marktsegmenten zugutekommen kann.

BL: Der große Unterschied zwischen der drupa 2012 und 2016 war der, dass wir, wenn wir über Nanografie sprachen, immer versucht haben, die Kunden davon zu überzeugen, dass sie den Digitaldruck benötigen. Das änderte sich, nachdem wir begonnen hatten, unsere nanografischen Druckmaschinen an Kunden auszuliefern. Heute haben wir 60 Kunden auf der ganzen Welt, viele davon sind Stammkunden. Und jetzt preisen sie die Vorzüge des Digitaldrucks so enthusiastisch an, dass ich meinen Job verliere. Ich bin es gewohnt, allen zu erklären, warum sie das brauchen. ■



DRIVE YOUR BUSINESS FORWARD

Innovative Imposition, Nesting & Finishing *Automation Solutions*

Automation in *overdrive*

Hall 8b Stand A31

ultimate-tech.com

PERFECT THREAD SEWING VENTURA MC 200



The Ventura MC 200 book sewing machine makes your dream of deep stitched book blocks come true. It produces books in both one-up and multiple-up production runs, with many settings being automatic and the jobs easily reproducible. Thanks to servo-driven positioning of the signature and thread loop formation using blow air, you can produce book blocks of the highest quality extremely economically with the Ventura MC 200.



High-Quality Hardcover Books – Efficiently Produced:
Thread Sewing Machines from Muller Martini.
mullermartini.com/venturamc


MÜLLER MARTINI

Your strong partner.



Schedule

[View Full Schedule Online](#)



touchpoint packaging is an open platform for all packaging experts involved in the development of forward-looking packaging solutions. The trade audience has the opportunity to learn about the latest developments in packaging design and production and to gain insights and inspiration in accompanying presentations. Der touchpoint packaging ist eine offene Plattform für alle Verpackungsexperten, die sich mit der Entwicklung zukunftsweisender Verpackungslösungen befassen. Das Fachpublikum hat die Möglichkeit, die neuesten Entwicklungen im Verpackungsdesign und in der Verpackungsproduktion kennenzulernen und in begleitenden Vorträgen Einblicke und Anregungen zu gewinnen.



[View schedule: touchpoint packaging](#)



As part of drupa next age, you are at the center of disruptive developments. Where there are few points of contact between industry newcomers and established companies in day-to-day business, the drupa special show creates a networking space in which encounters at eye level take place. These collaborations have the potential to significantly shape the further development of the industry. Als Teil von drupa next age befinden Sie sich im Zentrum disruptiver Entwicklungen. Wo im täglichen Business wenige Berührungspunkte zwischen Branchennewcomern und etablierten Unternehmen existieren, schafft die Sonderschau der drupa einen Vernetzungsraum, in dem Begegnungen auf Augenhöhe entstehen. Diese Kollaborationen haben das Potenzial, die Weiterentwicklung der Branche maßgeblich zu prägen.



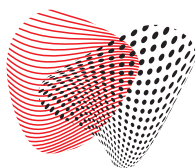
[View schedule: next age](#)



touchpoint sustainability offers selected exhibitors at drupa, who contribute to greater sustainability with innovative solutions, a central platform and stage to transfer top-class expertise, present their concepts, solutions and best practice as well as for professional discussion. Ausgewählten Ausstellern der drupa, die mit innovativen Lösungen zu mehr Nachhaltigkeit beitragen, bietet der touchpoint sustainability eine zentrale Plattform und Bühne zum hochkarätigen Know-how-Transfer, zur Präsentation ihrer Konzepte, Lösungen und Best Practices sowie zum fachlichen Austausch.



[View schedule: touchpoint sustainability](#)



drupa touchpoint textile

At touchpoint textile, you will experience applications in different areas such as textile direct printing, screen printing, transfer printing or digital printing. Experience a fully networked, integrated production chain - from design to the finished product. Im touchpoint textile erleben Sie Anwendungen in unterschiedlichen Bereichen wie Textil-Direktdruck, Siebdruck, Transferdruck oder Digitaldruck. Erleben Sie eine voll vernetzte, integrierte Produktionskette - vom Design bis zum fertigen Produkt.



[View schedule: touchpoint textile](#)



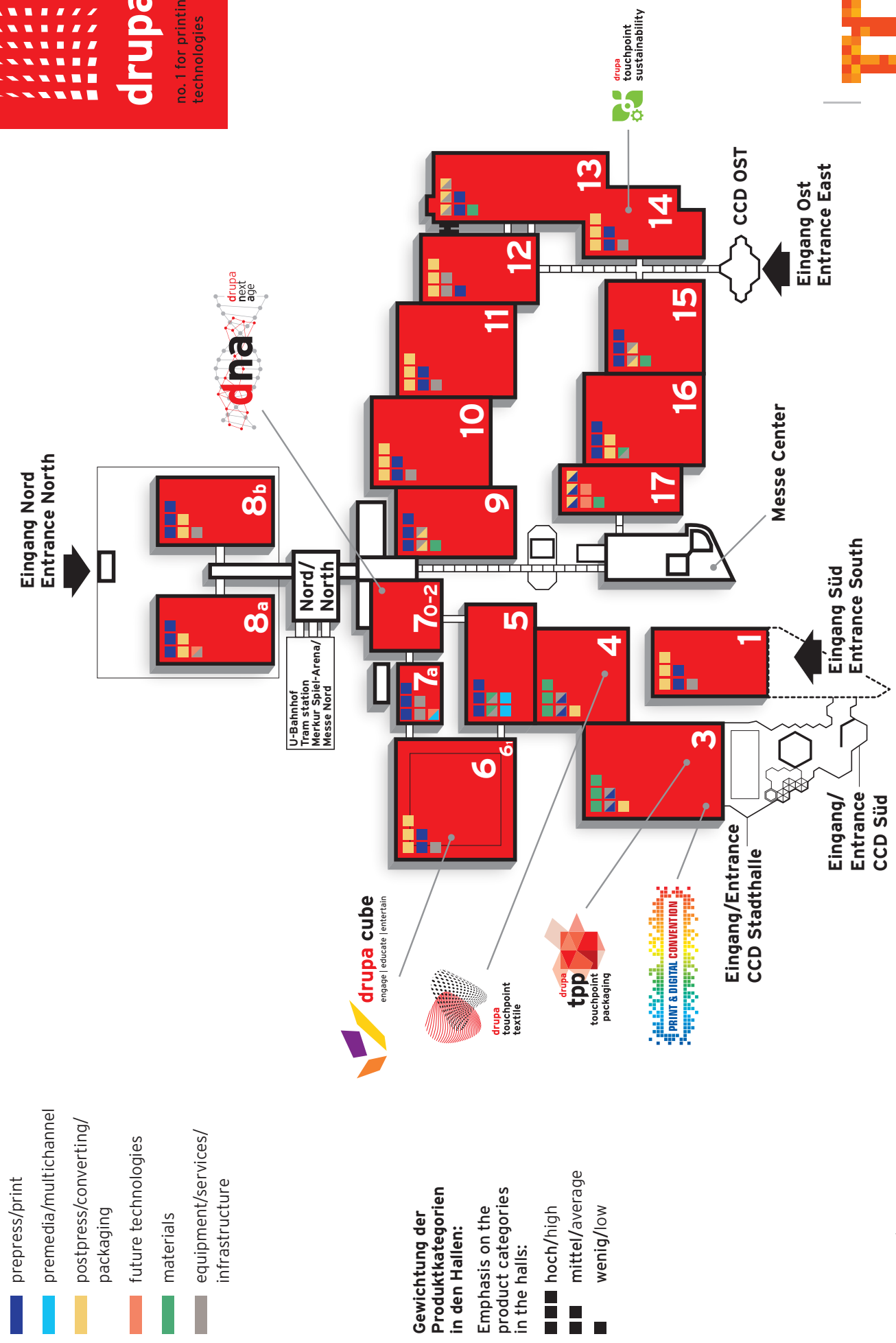
At drupa cube, top international speakers will provide you with practical insights for implementation in your own company. From business trends and best practices to the future of printing. Im drupa cube erhalten Sie durch internationale Top-Speaker praxisbezogene Einblicke zur Umsetzung im eigenen Unternehmen. Von Business Trends über Best Practices bis hin zur Zukunft des Drucks.



[View schedule: drupa cube](#)



FROM TOP LEFT: Something's fishy...; "But what does it mean, Steve?"; Sew what? an infinite variety of photo and color effects; the next big thing: clown computing. ■



- prepress/print
- premedia/multichannel
- postpress/converting/
packaging
- future technologies
- materials
- equipment/services/
infrastructure

Gewichtung der Produktkategorien in den Hallen:

- Emphasis on the product categories in the halls:
- hoch/high
 - mittel/average
 - wenig/low

Halle / Hall 1

Bistro Kalles
Französische Küche / Flammkuchen, Getränke & Bier vom Fass
French cuisine and tarte flambée beverages & draught beer
28.05.-06.06.24 | 10.00-18.00 h
02.06.24 | 10.00-16.00 h
07.06.24 | geschlossen / closed

Coffee Bee
Kaffeespezialitäten aus der Siebträgermaschine, Getränke & Snacks
Coffee specialties, beverages & snacks
28.05.-07.06.24 | 09.00 - 18.00 h

Halle / Hall 3

Pick Up
Snacks & Wurstspezialitäten, Getränke, Beverages & snacks | different sausages
28.05.-07.06.24 | 10.00 - 18.00 h
07.06.2024 | 10.00-16.00 h

Pitty Indians Restaurant
Authentic Indian Street food
28.05.-07.06.24 | 11.00 - 18.00 h
02.06.2024 | 11.00-16.00 h
07.06.2024 | geschlossen / closed

SERVICE RESTAURANT „Spargelzeit“
Spargel- und Erdbeergerichte | Getränke | Weine & Champagner
Dishes from asparagus & strawberry | beverages | wine | champagne
28.05.-06.06.2024 | 11.00-18.00 h
Warme Küche/Main dishes | 11.30-17.00 h
02.06.2024 | 11.00-16.00 h
07.06.2024 | geschlossen / closed

drupa touchpoint packaging
Stockheim Kaffeebar
Coffee & more
28.05.-07.06.2024 | 10.00 - 18.00 h

Halle / Hall 4

F CAFETIERO
Kaffeespezialitäten aus der Siebträgermaschine, Getränke & Snacks
Coffee specialties, beverages & snacks
28.05.-07.06.2024 | 09.00-18.00 h

G SERVICE RESTAURANT „Zum Schiffchen“
Rheinische Spezialitäten | Getränke und Bier vom Fass
Rhenish dishes | beverages & draught beer
28.05.-07.06.2024 | 10.00-18.00 h
Warme Küche/Main dishes | 11.00-17.30 h
02.06.2024 | 10.00-16.00 h
07.06.2024 | 10.00-16.00 h

Halle / Hall 5

H Free Flow Restaurant (1st Floor)
Spanische Küche & Weine vom Holzfass, Getränke
Spanish Food, Wine, beverages
28.05.-06.06.2024 | 10.00-18.00 h
Warme Küche/Main dishes | 11.00-17.00 h
02.06.2024 | 10.00-16.00 h
07.06.2024 | geschlossen / closed

I Pick Up 5
Snacks & Getränke
Snacks & beverages
28.05.-06.06.2024 | 10.00-18.00 h
07.06.2024 | 10.00-16.00 h

J Espresso-Flitzer
Heiß- & Kaltgetränke
Hot & cold beverages
28.05.-07.06.2024 | 09.00-17.30 h

Halle / Hall 6

K Wok & Co Zhurong
Original asiatische Küche
Original asian food
28.05.-06.06.2024 | 10.00-18.00 h
07.06.2024 | 10.00-16.00 h

L Fox Box
Fassbier & Deftiges
Draught beer & solid food
28.05.-06.06.2024 | 10.00-18.00 h
07.06.2024 | 10.00-16.00 h

M Ethno Grill
Türkische Spezialitäten / halal & kosher
Turkish specialties/ halal & kosher
28.05.-06.06.2024 | 10.00-18.00 h
02.06.2024 | 10.00-16.00 h
07.06.2024 | geschlossen / closed

O Tokio
Ramen und japanische Spezialitäten
Ramen & Japanese specialties
28.05.-06.06.2024 | 10.00-18.00 h
02.06.2024 | 10.00-16.00 h
07.06.2024 | geschlossen / closed

P drupa cube
Stockheim Kaffeebar
Coffee & More
28.05.-07.06.2024 | 10.00 - 18.00 h



Halle / Hall 7a

Q Pick Up
Snacks & Getränke
Snacks & beverages
28.05.-06.06.2024 | 10.00-18.00 h
07.06.2024 | geschlossen / closed

Halle / Hall 8b

T1 Bistro - Bar
Snacks & Getränke
Snacks & beverages
28.05.-06.06.2024 | 10.00-18.00 h
07.06.2024 | geschlossen

Halle / Hall 7

R drupa next age
Coffee & More
28.05.-06.06.2024 | 10.00-18.00 h
07.06.2024 | geschlossen / closed

Eingang Süd / South entrance

A1 Stockheim Kaffeebar
Coffee & more
28.05.-07.06.2024 | 08.00-12.00 h

Halle / Hall 8a

S1 Bistro - Bar
Snacks & Getränke
Snacks & beverages
14.05.-27.05.2024 | 10.00-15.00 h*
28.05.-06.06.2024 | 10.00-18.00 h
07.06.2024 | geschlossen / closed

Eingang Nord A / North A e

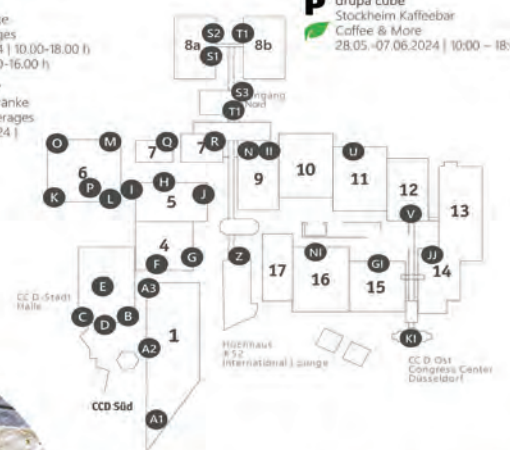
S3 Stockheim Kaffeebar
Coffee & more
28.05.-07.06.2024 | 09.00-18.00 h

Halle / Hall 8a

S2 Free Flow Restaurant Restafel
Authentische asiatische Spezialitäten
Authentic asian food
28.05.-06.06.2024 | 10.00-18.00 h
07.06.2024 | 10.00-16.00 h

Eingang Nord B / North B e

T2 Stockheim Kaffeebar
Coffee & more
28.05.-07.06.2024 | 09.00-18.00 h



*Auf-und Abbau / during construction & dismantling



Stockheim Catering

vegetarisch / vegetarian

GASTRO GUIDE

Halle / Hall 9

II FreshUp 9
Getränke & Snacks
Beverages & snacks
28.05.-06.06.2024 | 09.30 - 17.00 h
07.06.2024 | geschlossen / closed

N CHANAKYA (FOODPLAZA 9)
Indisches Restaurant
Indian Restaurant
28.05.-06.06.2024 | 09.30 - 17.00 h
07.06.2024 | 09.30 - 16.00 h

Halle / Hall 11

U Sushi Kaiser - (Fresh Up)
28.05.-06.06.2024 | 09.30 - 17.00 h
07.06.2024 | 09.30 - 16.00 h

Halle / Hall 12

V FOOD PLAZA
Reichhaltiges Internationales Angebot (Steaks, Fisch & Snacks)
International food offering
28.05.-06.06.2024 | 10.00 - 17.00 h
07.06.2024 | geschlossen / closed

Eingang / Entrance CCD Ost

KI KAFFESTATION
Coffee station
28.05.-07.06.2024 | 08.00 - 12.00 h

In allen Hallen / In all halls

LANGNESE
Brezel & Eis
Pretzels & ice cream
28.05.-07.06.2024

Halle / Hall 14

JJ FreshUp 14
Getränke & Snacks
Beverages & snacks
28.05.-06.06.2024 | 10.00 - 17.00 h
07.06.2024 | geschlossen / closed

Halle / Hall 15

GI HALAL Imbiss - (Fresh Up)
Türkische & arabian snacks
Turkish & arabian snacks
coffee, softdrinks & snacks
28.05.-06.06.2024 | 09.30 - 17.00 h
07.06.2024 | 09.30 - 16.00 Uhr

Halle / Hall 16

FOODPLAZA
Reichhaltiges Internationales Angebot (Steaks, Fisch & Snacks)
International Food Offering (Steaks, fish & snacks)
28.05.-06.06.2024 | 10.00 - 17.00 h
06.-07.06.2024 | geschlossen / closed

FRESH & FAST

Internationale & vegane Snacks - kalt und warm
International & vegan snacks - hot and cold
28.05.-06.06.2024 | 10.00 - 17.30 h
07.06.2024 | 10.00 - 16.00 Uhr

Weekend 01.-02. June
Food Outlets schließen / close at 4 pm

Am Messehochhaus

Z SV SUPERMARKT
Getränke, Snacks, Hygiene-Artikel, Verpackungen, Geldautomat (ATM)
13.05.2024 | 08:00 - 16:00 h
14.05. - 11.06.2024 | 08:00 - 18:00 h
12.06. - 13.06.2024 | 08:00 - 16:00 h

svgroup
Messe | Catering | Event

FREIGELÄNDE / OPEN AIR

drupa gardens
28.05.-07.05.2024 | 10.30 - 17.30 h
Weekend & last day food outlets closing at 4 pm

Lavazza Hot Spot
Kaffeespezialitäten
Coffee specialties

SV Getränkewagen
Bier & Kaltgetränke
Beer & cold beverages

FOOD TRUCK Beefbusters
Burger & american food

FOOD TRUCK Chi Bay
Vietnamesisches Streetfood
Vietnamese streetfood

FOOD TRUCK Chanakya
Indische Spezialitäten
Indian specialties

FOOD TRUCK Laitenz Fisch
Frische Fischspezialitäten
Fresh fish specialties

FOOD TRUCK Flying Dutchman
Belgische Pommes, Curry Wurst
Belgium fries, curried sausage

FOOD TRUCK Flying Dutchman
Gesunde Bowls
Healthy bowls

FOOD TRUCK FFG
Mexicanische Tacos
Mexican tacos

Brasserie Starthaus
Streetfood Deluxe
Streetfood deluxe

FOOD TRUCK Rockstars
Bratwurst & Currywurst
Grilled and Curry Sausage
28.05.-07.06.2024 | 10.30 - 17.30 Uhr

svgroup
Messe | Catering | Event

Rondell

28.05.-07.05.2024 | 10.30 - 17.30 h
Weekend closing at 4:30 pm & last day closing at 4 pm
*Auf-und Abbau / during construction & dismantling

FOOD TRUCK Flying Dutchman
Burger, Pommes, Regionales
Burgers, fries, regional food
14.05.-27.05.2024 | 10.30 - 17.00 h*
08.06.-11.06.2024 | 10.30 - 17.00 h*

FOOD TRUCK Flying Dutchman
Friture
Fried food
18.05.-27.05.2024 | 10.30 - 17.00 h*

FOOD TRUCK Das FLEISCH
Regionales Street Food Deluxe
Regional street food deluxe

FOOD TRUCK Maison Touareg
Maghrebinische Spezialitäten
Maghrebinian specialties

FOOD TRUCK Chi Bay
Vietnamesische Spezialitäten
Vietnamese food
24.05.-27.05.2024 | 10.30 - 17.00 h*

KAFFEE TRUCK Barista
Kaffee Spezialitäten & Snacks
Coffee specialties & snacks

Ghiloni Eismanufaktur
Eiscreme
Ice cream



vegetarisch / vegetarian

GASTRO GUIDE

drupadaily

PUBLISHED BY
WhatTheyThink

DRUPA DAILY TEAM

- | | |
|-----------------|-------------------|
| Richard Romano | Julie Shaffer |
| Eric Vessels | Adam Dewitz |
| Debbie Papineau | Amy Noble |
| Nick Gawreluk | Elizabeth Gooding |
| Patrick Henry | Ryan McAbee |
| Pat McGrew | Mary Schilling |
| Ralf Schlözer | Cary Sherburne |
| David Zwang | Adam Goldman |

CONTRIBUTORS



Scan for full list
of contributors

WhatKevinTh!nks

“Embellishments are key in driving brand differentiation and helping successfully fight commoditization.”



whattheythink.com/free



Kevin Abergel
Contributor

Get the very latest global print news and commentary for free.

Tour Düsseldorf

Go on a 90-minute tour through Düsseldorf and discover many of the city's high-lights in a double-decker bus. Learn more about its eventful history and its personalities. Discounted tickets are available from the bus driver on presentation of your drupa pass. HopOn HopOff stops e.g. at the Aquazoo, Königsallee or Burgplatz. www.citytour.de

Gehen Sie auf eine 90-minütige Tour durch Düsseldorf und entdecken Sie im Doppeldeckerbus viele Highlights der Stadt. Erfahren Sie mehr über ihre wechselvolle Geschichte und ihre Persönlichkeiten. Ermäßigte Tickets sind bei Vorlage Ihres drupa-Passes beim Busfahrer erhältlich. HopOn HopOff Stationen z.B. am Aquazoo, der Königsallee oder am Burgplatz. www.citytour.de





We couldn't possibly fit our complete offering of

intelligent production lines

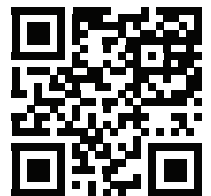
on this
page,

but it fits perfectly in **Hall 17.**

Take a look at the front cover of your drupa Daily.
It is one of a kind.
For the first time ever, 64.000 unique covers are printed digitally
on an HP Indigo B2 press, using papers graciously provided
by Antalis, Favini, Fedrigoni and Sappi.

Unlock Profitable Growth

#Powered By HP Innovation



Scan to find out
how this cover
was produced.