

German Distributor Kunze & Ritter Invests in Fujifilm's Revoria Press
See p. 4

Flyerline Schweiz Installs New HP Latex 2700 Large Format Printer
See p. 5

European Digital Press Association's 17th EDP Awards Winners
See p. 12

Australia's Largest Wholesale Printer Makes Inkjet Investment with Canon
See p. 21

Let's Make a (drupa) Deal

Lassen Sie uns einen (drupa) Deal machen

Drupa 24 was not just a showcase for new equipment and exciting new technologies and print applications. Indeed, selling the equipment is also a very big—some would say the most important—part of the show. Here then is a roundup of some of the major equipment sales deals inked during the drupa fortnight.

Launched at this year's drupa, Canon's ProStream 2133 already has a buyer in Mclays & MiPost, the first UK company to invest in the new digital press. The company provides a diverse range of print, digital and mail services to a wide variety of customers across public and private sectors.

Single-pass printing is up and coming and the much-anticipated collaboration between Fujifilm and Barberán has already born fruit in the first sale of the HS Series

single-pass inkjet solution for the sign and display market. Linney, a full-service UK-based marketing agency, has become the first company in the world to invest in the new, ultra-high productivity, single-pass HS Series.

Fujifilm also announced that Kunze & Ritter, a German company with a 40-year history in the printing industry, has invested in an additional Revoria PC1120 press for the company's showroom in Villingen-Schwenningen. The investment was made to help meet increased customer demand for a broader spectrum of colors and high-quality special effects. The company has specifically cited the Revoria PC1120's pink ink capability as "a real game-changer." The second Revoria PC1120 joins the unit purchased at the end of last year.



In other Fujifilm drupa news, Eco Flexibles, a sustainability-focused flexible packaging specialist, has invested in its second Jet Press FP790. The second acquisition was driven by the need to increase capacity to meet "unprecedented demand" from customers for work printed on the company's existing Jet Press FP790. The Northampton-based printing company is the first outside of Japan to install the water-based inkjet digital press.

Across the pond, Concord Direct, a Concord, N.H.-based direct marketing agency for the non-profit industry, chose Fujifilm's 46kUV Inkjet Printbar System to boost its direct mail production. The integrated printing solution for industrial **Continued on Page 2**



People Profile: Rosario Marinoni

Rosario Marinoni was born in Milan, Italy on 25 February 1936 and at the age of 15 he was hired as an apprentice technician at the Paolazzi Capitini Organization of Milan, then representing prestigious German brands such as Heidelberg, Roland, Polar and Stahl. In 1951 he participated in the first Drupa. His professional career immediately developed in the commercial area, taking on the position of sales agent and developing skills first in printing machines and then in

bookbinding and paper converting. In the meantime in Milan he met Fernanda who later became his wife in 1958 with whom he is currently celebrating 66 years of marriage. In the 1960s he managed the historic transition from letterpress to offset printing for his customers and in 1972 his gained managerial experience led him to found AssGraf, a company that ensured qualified assistance to printing companies. In the 80s, his sons Fabio and David joined the company with whom it acquired new representatives such as Miller Johannisberg and then Mitsubishi Heavy Industries in the 90s. With the new millennium it saw **Continued on Page 2**

Continued from Page 1 production of labels and packaging, which Fujifilm launched last year, features a drop-on-demand design to streamline workflow with fast, industry-leading printing speeds of up to 500 feet per minute. For more than 60 years, Concord Direct has developed direct-response solutions for leading non-profits devoted to a wide cross-section of causes, including environmental, food relief, animal welfare, human services, and more. As a result, a turnkey production process—including extensive printing and the ability to meet deadlines—has long been critical to Concord's success. A recent need to upgrade its printing system led to the choice to adopt the FUJIFILM 46kUV Inkjet Printbar System.

The big news from HP was that RR Donnelley & Sons Company (RRD) announced a strategic collaboration to expand capacity with a commitment to install in excess of 15 new HP Indigo and PageWide Presses, joining RRD's existing fleet across facilities in North America, China, and Central America. RRD and HP have worked together for the past 30 years and the expanded capacity will help better support clients' diverse needs in the packaging, commercial, direct mail, and state-ment segments.

Last week, HP also announced a multi-unit multi-year press deal with All4Labels, as the company seeks to completely digitize its production floors. All4Labels is becoming a growing global player in the packaging converting industry, and boasts a 27-year-long relationship with HP, delivering high-quality sustainable labels. Their significant investment includes several HP

Indigo V12 and HP Indigo 200K units and the enhanced version of the HP PageWide Advantage 2200.

In other HP news, HP Indigo and ePac Flexible Packaging announced a multiyear strategic agreement to convert ePac Flexible Packaging fleet to HP's Indigo 200K digital press as the company continues its fleet expansion in the digital print market.

To hasten its accelerated analog-to-digital transformation, Shengda Printing Technology installed five new HP Indigo 100K digital presses. With over 100,000 printing jobs currently delivered daily using more than 80 offset and 20 digital presses, Shengda has committed to installing five new HP Indigo 100Ks.

Miru Systems Inc. Joint Venture, in collaboration with the Philippine Commission on Elections (COMELEC), envisions a fully automated, transparent, and efficient 2025 Midterm Election and to fulfill that vision they are turning to two new HP PageWide Advantage 2200 presses to allow the Constitutional body to deliver powerful productivity across a wide range of media with accelerated speed to market. The new additions to the fleet of presses will work alongside the state-of-the-art Miru Election Management System and Vote Counting Machine.

Germany based publishing company Limego, a fully digital company, has become the first beta customer worldwide to install the HP Indigo 120K Digital Press. Having no offset capabilities, the company previously outsourced long runs to offset printers.

With the installation of the Indigo 120K, Limego has been able to keep all activity in-house.

On the wide-format front, Flyerline Schweiz AG has signed a deal with HP to install a new HP Latex 2700 printer series. Flyerline already has a substantial fleet of HP digital presses, including Latex Citex printers and two HP Indigo 100Ks that will be upgraded to HP Indigo 120K Digital Presses. By adding to their existing HP Latex 2700 series, they are looking to expand their PVC banner offerings.

Fujifilm also announced a new strategic partnership with dealership IGEPA Belux to support the sales of the Acuity Prime range in areas of the Benelux region, bringing the company's line of wide-format printers to a wider network of print service providers in Belgium and Luxembourg.

Heidelberg announced that it has delivered its latest Speedmaster XL106 generation—which officially launched at drupa 24—to Stephens & George. The eight-color perfecting press is the first of its kind in the UK and the first worldwide running with a maximum speed of 21,000 sheets per hour with conventional inks.

Last week, proving that offset is alive and well, Kodak announced the world's first sale of the new KODAK MAGNUS Q3600 Titan Platesetter to Luçon, France's Imprimerie Pollina. The book, magazine, and catalog printer opted for Kodak's VLF platesetter with Multi-Pallet Loader (MPL) automation. The new platesetter will replace the shop's two oldest of three existing MAGNUS VLF Platesetters. **Continued on Page 9**

Continued from Page 1 the new era of digital printing, thus witnessing a new technological change. Throughout his career he has participated in all editions of Drupa: 1951, 1954, 1958, 1962, 1966, 1972, 1977, 1982, 1986, 1990, 1995, 2000, 2004, 2008, 2012, 2016 and 2024. ■

Rosario Marinoni wurde am 25. Februar 1936 in Mailand, Italien, geboren und wurde im Alter von 15 Jahren als Technikerlehrling bei der Paolazzi Capitini Organisation in Mailand eingestellt, die damals renommierte deutsche Marken wie Heidelberg, Roland, Polar und

Stahl vertrat. Im Jahr 1951 nahm er an der ersten drupa teil. Seine berufliche Laufbahn entwickelte sich sofort im kaufmännischen Bereich, wo er die Position eines Handelsvertreters übernahm und seine Fähigkeiten zunächst im Bereich der Druckmaschinen und dann in der Buchbinderei und Papierverarbeitung entwickelte. In der Zwischenzeit lernte er in Mailand Fernanda kennen, die 1958 seine Frau wurde und mit der er heute 66 Ehejahre feiert. In den 60er Jahren leitete er für seine Kunden den historischen Übergang vom Buchdruck zum Offsetdruck und gründete 1972 aufgrund seiner gesammelten

Managementenerfahrung AssGraf, ein Unternehmen, das Druckereien qualifizierte Unterstützung bot. In den 80er Jahren traten seine Söhne Fabio und David in das Unternehmen ein, mit denen es neue Vertreter wie Miller Johannisberg und in den 90er Jahren dann Mitsubishi Heavy Industries gewann. Mit der Jahrtausendwende begann das neue Zeitalter des Digitaldrucks und damit ein neuer technologischer Wandel. Im Laufe seiner Karriere hat er an allen Ausgaben der drupa teilgenommen: 1951, 1954, 1958, 1962, 1966, 1972, 1977, 1982, 1986, 1990, 1995, 2000, 2004, 2008, 2012, 2016 und 2024.



Discover the difference

What makes Fujifilm unique is the way we combine both analogue and digital expertise with one goal in mind – to help you grow your business.

Get to know us and you'll discover our passion for building successful, long-lasting partnerships driven by core values of trust, innovation and sustainability.



Discover the difference at drupa 2024
Hall 8B, Stand A02

FUJIFILM
Value from Innovation

German Distributor, Kunze & Ritter GmbH, Invests in Fujifilm's Revoria Press PC1120 at drupa 2024

Deutscher Distributor Kunze & Ritter GmbH investiert auf der drupa 2024 in Fujifilms Revoria Press PC1120

Fujifilm today announces that Kunze & Ritter, a leading German company and certified Fujifilm supplier with a 40-year history in the printing industry, has solidified its position as a premier provider of high quality printing solutions by investing in an additional Revoria PC1120 press to be used at its showroom in Villingen-Schwenningen. The investment, announced at drupa 2024, highlights the company's ongoing dedication to meeting the evolving needs of its diverse customer base.

„Many customers within the industry are demanding a broad spectrum of colours and high quality special effects for their projects,“ said Dietmar Ritter, Managing director Kunze & Ritter. „The Revoria PC1120 meets these requirements perfectly, especially with its impressive pink ink capability, which is a real game-changer. Our decision to select Fujifilm as a partner was influenced by Fujifilm's proven expertise of digital print technology.“

Having previously began partnering with Fujifilm to supply the Revoria PC1120 at the end of last year, Kunze & Ritter's decision to acquire an additional machine exclusively for use at its showroom was driven by the overwhelmingly positive feedback from the customer that invested in the previous machine.

„We are extremely impressed with the performance of the Revoria PC1120,“ said Harald Bautz, Sales manager Kunze & Ritter. „Our customer praised the vivid colours and high quality results, with the machine exceeding their expectations, and it has significantly

enhanced our relationship with them and their service offerings. We are excited to present this machine to additional customers at our showroom, and showcase the capabilities of Fujifilm's digital toner technology.“

Jesco Jacob, Key Account POD South, Fujifilm Europe comments: „Kunze & Ritter's investment in the Revoria PC1120 for their showroom demonstrates their commitment to providing the highest quality and most versatile printing solutions to their customers. We are excited to see the continued success that results from this collaboration.“ ■

Fujifilm gibt heute bekannt, dass Kunze & Ritter, ein führendes deutsches Unternehmen und zertifizierter Fujifilm-Lieferant mit 40-jähriger Erfahrung in der Druckindustrie, seine Position als führender Anbieter hochwertiger Drucklösungen durch die Investition in eine zusätzliche Revoria PC1120-Druckmaschine für seinen Ausstellungsraum in Villingen-Schwenningen gefestigt hat. Die auf der drupa 2024 angekündigte Investition unterstreicht das anhaltende Engagement des Unternehmens, die sich entwickelnden Bedürfnisse seines vielfältigen Kundenstamms zu erfüllen.

„Viele Kunden in der Branche verlangen für ihre Projekte ein breites Farbspektrum und hochwertige Spezialeffekte“, sagte Dietmar Ritter, Geschäftsführer von Kunze & Ritter. „Der Revoria PC1120 erfüllt diese Anforderungen perfekt, insbesondere mit seiner beeindruckenden Fähigkeit, rosa

Tinte zu drucken, die ein echter Wendepunkt ist. Unsere Entscheidung, Fujifilm als Partner auszuwählen, wurde von Fujifilms bewährter Expertise in der digitalen Drucktechnologie beeinflusst.“

Nachdem Kunze & Ritter Ende letzten Jahres bereits mit Fujifilm zusammengearbeitet hatte, um den Revoria PC1120 zu liefern, entschied sich das Unternehmen, eine weitere Maschine ausschließlich für den Einsatz in seinem Ausstellungsraum anzuschaffen, aufgrund des überwältigend positiven Feedbacks des Kunden, der in die vorherige Maschine investiert hatte.

„Wir sind äußerst beeindruckt von der Leistung des Revoria PC1120“, sagte Harald Bautz, Vertriebsleiter bei Kunze & Ritter. „Unser Kunde lobte die lebendigen Farben und die hochwertigen Ergebnisse, wobei die Maschine ihre Erwartungen übertraf und unsere Beziehung zu ihnen und ihre Serviceangebote deutlich verbessert hat. Wir freuen uns, dieses Gerät weiteren Kunden in unserem Ausstellungsraum vorzustellen und die Leistungsfähigkeit der digitalen Tonertechnologie von Fujifilm zu demonstrieren.“

Jesco Jakob, Key Account POD Süd, Fujifilm Europe, kommentiert: „Die Investition von Kunze & Ritter in den Revoria PC1120 für ihren Ausstellungsraum zeigt ihr Engagement, ihren Kunden die hochwertigsten und vielseitigsten Drucklösungen zu bieten. Wir freuen uns über den anhaltenden Erfolg, der aus dieser Zusammenarbeit resultiert.“ ■

drupa 2024 Show Floor Hours

Opening hours for visitors

Monday- Friday: 10:00–18:00

Saturday- Sunday: 10:00–17:00

Opening hours for exhibitors

Monday - Sunday: 07.30–19:00

Flyerline Schweiz AG Installs New HP Latex 2700 Large Format Printer

Flyerline Schweiz AG installiert neuen HP Großformatdrucker 2700

Flyerline Schweiz AG has signed a deal with HP inc., to install a new HP Latex 2700 printer series. With this new printer, Flyerline is expanding its already large fleet of HP digital presses, which include Latex Citex printers and two HP Indigo 100Ks that will be upgraded to HP Indigo 120K Digital Presses.

Through the expansion of their existing HP Latex 2700 printer series, Flyerline has been prioritising its sustainability efforts, expressing its intention to print PVC banners. The new HP Latex 2700 printer series will provide Flyerline with faster production services and a wider range of colours. The evolution of this strategic collaboration was supported by IGEPA ADOC, HP Large Format's long-term partner who helped finalise this portfolio expansion.

Steffen Tomasi, CEO, Flyerline, stated "Through this expansion of our entire HP portfolio, we're looking forward to increased productivity, efficiency and stability in comparison to previous presses, while expanding our already large banner offering across all markets. The new HP Latex 2700 printer allows us to expand our production capabilities and provides a greater variety of design options. This is why we have chosen to invest in an additional HP Latex 2700 printer to add to our existing fleet of HP digital presses."

Michael Boyle, Global Head HP Large Format Go-to-Market, stated "This expansion across the HP Large Format and Industrial portfolio highlights how HP is continuing to redefine its portfolio. By adding the new Latex 2700 printer to its HP digital printers installed base, Flyerline is expanding their capabilities with more stunning applications whilst having greater affordability for longer runs with the new 10 liter expansion kit recently announced at Drupa 2024."

This announcement follows the news earlier this week at drupa that Flyerline is also expanding, through HP's channel partner Chromos Group AG, its wider HP portfolio with the acquisition of another HP Indigo 100K Digital Press. This will be upgraded alongside its existing HP Indigo 100K Digital



Steffen Tomasi, Flyerline CEO (left), Michael Boyle, Global Head HP Large Format Go-to-Market (right).

Press to two HP Indigo 120K Digital Presses. Since installing its first HP Indigo 100K in 2021, the goal for Flyerline was to have a fully digital production floor. Now, the leading Swiss online printing company welcomes a full set of HP digital printers covering large format and industrial segments.

Elsewhere, the HP PrintOS software enables both industrial and large format printers and allows Flyerline to have enhanced control over its production floor, through a fully digital production workflow, removing the need for human interaction. HP PrintOS streamlines each print job with auto-scheduling, colour consistency and optimal productivity.

The installation of the new digital press will be complete during drupa 2024 tradeshow, located at the Flyerline Switzerland site.

To learn more about Flyerline, visit: www.flyerline.ch/de ■

Die Flyerline Schweiz AG hat mit HP inc. einen Vertrag über die Installation einer neuen HP Latex 2700 Druckerserie unterzeichnet. Mit diesem neuen Drucker erweitert Flyerline ihre bereits große Flotte von HP-Digitaldruckmaschinen, zu denen

Latex Citex-Drucker und zwei HP Indigo 100K gehören, die zu HP Indigo 120K Digitaldruckmaschinen aufgerüstet werden.

Mit der Erweiterung der bestehenden HP Latex 2700 Druckerserie setzt Flyerline einen Schwerpunkt auf seine Nachhaltigkeitsbemühungen und bekundet seine Absicht, PVC-Banner zu drucken. Die neue HP Latex 2700 Druckerserie ermöglicht Flyerline eine schnellere Produktion und eine breitere Farbpalette. Die Entwicklung dieser strategischen Zusammenarbeit wurde von IGEPA ADOC, dem langjährigen Partner von HP Large Format, unterstützt, der diese Portfolioerweiterung mit auf den Weg gebracht hat.

Steffen Tomasi, CEO von Flyerline, erklärte: „Durch diese Erweiterung unseres gesamten HP Portfolios freuen wir uns auf eine höhere Produktivität, Effizienz und Stabilität im Vergleich zu den bisherigen Druckmaschinen, während wir gleichzeitig unser bereits großes Bannerangebot in allen Märkten erweitern. Der neue HP Latex 2700 Drucker ermöglicht es uns, unsere Produktionskapazitäten zu erweitern und bietet eine größere Vielfalt an Designoptionen. Aus diesem Grund

haben wir uns entschieden, in einen weit-eren HP Latex 2700 Drucker zu investie-ren, um unsere bestehende Flotte von HP Digitaldrucksystemen zu ergänzen.“

Michael Boyle, Global Head HP Large Format Go-to-Market, erklärte: „Diese Erweiterung des HP Großformat- und Industriepartfolios zeigt, wie HP sein Portfolio immer wieder neu definiert. Durch die Aufnahme des neuen Latex 2700 Druckers in die installierte Basis von HP Digitaldruckern erweitert Flyerline seine Möglichkeiten um noch beeindruckendere Anwendungen, während sie mit dem neuen 10-Liter-Erweiterungsskit, das kürzlich auf der drupa 2024 angekündigt wurde, größere Auflagen kostengünstiger produzieren kann.“

Diese Ankündigung folgt auf die Nachricht, dass Flyerline über den HP-Vertriebspartner Chromos Group AG sein HP-Portfolio mit dem Erwerb einer weiteren HP Indigo 100K Digitaldruckmaschine erweitern wird. Diese wird neben der bestehenden HP Indigo 100K Digitaldruckmaschine auf zwei HP Indigo 120K Digitaldruckmaschinen aufgerüstet. Seit der Installation der ersten HP Indigo 100K im Jahr 2021 war es das Ziel von Flyerline, eine voll-digi-tale Produktionsfläche zu haben. Jetzt verfügt die führende Schweizer Online-Druckerei über eine ganze Reihe von HP Digitaldruckern, die Großformat- und Industriesegmente abdecken.

Die HP PrintOS Software ermöglicht den Einsatz von Industrie- und Großformatdruckern und bietet Flyerline durch einen vollständig digitalen Produktionsworkflow eine bessere Kontrolle über die Produktion, ohne dass ein Mensch eingreifen muss. HP PrintOS optimiert jeden Druckauftrag durch automatische Planung, Farbkonsistenz und optimale Produktivität.

Die Installation der neuen Digitaldruckmaschine wird während der drupa 2024 am Standort der Flyerline Schweiz abgeschlossen sein.

Mehr über Flyerline erfahren Sie unter: <https://www.flyerline.ch/de>. ■

ZIPPER'S DAILY BLACK PRINT



BY BERND ZIPPER

*Day 11: This was the
"Higher-Faster-Further-drupa"*

What will people remember about this drupa? It was clearly the "higher-faster-further drupa"! It wasn't AI, sustainability, nanography, robotics or any other trendy topic that dominated drupa 2024—it was simply about the fact that the technologies that were already on the market 8 years ago have now really grown up. And got faster. And bigger—in terms of the sheet sizes. Personally, I had some incredible encounters with old and new companions. I learned that the "official" drupa has nothing to do with the people on the show floor. They want to talk, exchange ideas, are curious and also often horrified when they realize that the 'currywurst index' has reached new heights. It is wonderful to see how strangers exchange ideas on an ad hoc basis and at eye level. And it is great to see that drupa is working again after an 8-year break. However, many people also have the impression—as my little survey showed—that drupa will have to reinvent itself

in the future, because "business as usual" will not do this trade fair any good. Shorter cycles would suit drupa well, I often heard, more affordable options for participation, a "start-up village": the list of wishes is long. My personal wish is rather this: namely that I will see you all again at the next drupa in my city of birth, Düsseldorf. Stay healthy, agile and courageous—the printing industry needs you, your passion, creativity and energy! With this in mind: see you in 2028! At the latest. ■

Bernd Zipper, CEO of zipcon consulting, is a consultant, podcaster, blogger, speaker and chairman of the Initiative Online Print e.V. Insiders say that you can meet him in person at the Steuber booth in the outdoor area of hall 4 until 4 p.m. during the last drupa day.

Als was wird man sich dieser drupa erinnern? Ganz klar: Es war die „Höher-Schneller-Weiter-drupa"! Nicht KI, nicht Nachhaltigkeit, nicht Nanographie, nicht Robotik oder ein anderes hipbes Thema hat die drupa 2024 dominiert—sondern es ging schlicht darum, dass die Technologien, die schon vor 8 Jahren im Markt waren, jetzt wirklich erwachsen geworden sind. Und schneller. Und größer—also die Druckbögen. Ich persönlich hatte unfassbar tolle Begegnungen mit alten und neuen Wegbegleitern. Ich habe gelernt, dass die „offizielle" drupa nichts mit

den Menschen „on the Showfloor" zu tun hat. Die wollen reden, sich austauschen, sind wissbegierig und oft auch entsetzt, wenn sie feststellen, dass der Currywurst-Index einen neuen Höchststand erreicht hat. Es ist herrlich zu sehen, wie sich Fremde ad hoc und auf Augenhöhe austauschen. Und es ist toll zu sehen, dass die drupa auch nach 8 Jahren Pause wieder funktioniert. Viele haben aber auch den Eindruck—so hat es meine kleine Umfrage ergeben –, dass sich die drupa künftig neu erfinden müsse, denn ein „Weiter so" werde dieser Messe nicht guttun. Kürzere Zyklen stünden der drupa gut zu Gesicht, habe ich oft gehört, günstigere Möglichkeiten zur Teilnahme, ein „Start-up-Village": die Liste der Wünsche ist lang. Mein persönlicher Wunsch ist eher der: Nämlich, dass ich Sie alle auf der nächsten drupa in meiner Geburtsstadt Düsseldorf wiedersehen werde. Bleiben Sie gesund, agil und mutig—die Druckindustrie braucht Sie, Ihre Leidenschaft, Kreativität und Ihre Tatkraft! In diesem Sinne: Bis 2028! Spätestens. ■

Bernd Zipper, Geschäftsführer von zipcon consulting, ist Berater, Podcaster, Blogger, Speaker und Vorsitzender der Initiative Online Print e.V. Insider sagen, dass man ihn am letzten Tag der drupa bis 16 Uhr am Steuber-Stand im Freigelände der Halle 4 persönlich antreffen kann.



Profitable **GREEN** innovation

Come see the brilliance of green innovation

EFI™ environmentally friendly digital inkjet printers and Genuine EFI Inks for the packaging, display graphics, and textile markets are designed to help you achieve a smaller environmental footprint and greater profitability with every print. See what's new and what's next and learn how EFI green innovation will make a world of difference for our planet and your business.

Let's build your brilliant future. Together.

Visit EFI at Hall 9/A20-1 today.



From India to France with a 4-weeks Layover in Germany!

Von Indien nach Frankreich mit einem 4-wöchigen Zwischenstopp in Deutschland!

Yes, the ROBOSLIT plus Dual Turret Slitter Rewinder, which features a fully automatic job changeover encompassing the unwind, cutting and rewind sections, has been running daily at 1000 MPM since the start of Drupa before it embarks on the final leg of its journey to France.

We would like to specially thank Christophe Simoneau and the entire Simpak Label team for reposing your trust in SP Ultraflex.

A speedometer showing 4 digits on a Slitter Rewinder? Well, our machine says it all and speaks for itself by reaching 0 to 1000 MPM in just 45 seconds!

Individual automatic core positioning on each rewind means half the time for positioning empty cores.

An absolute game changer when it comes to the slitting of OPP wrap around labels, the ROBOSLIT plus OHP features a fully automatic job changeover and floor to conveyor handling of reels.

The Over Head Path (OHP) ensures that hygiene is maintained at its best without the possibility of any dust or dirt--the material is safe from any harmful agent!

One of the many other features is the effortless and tool-less switchover between shear cut and razor cut mode.

What could be better than for operator efficiency than a motorized ejector to move the finished reels off the slitter and onto the off-loading arms? Two such ejectors, especially when the machine is also required to slit and rewind jumbo reel on one of the shafts, rendering the use of a common ejector unsafe.

Keeping the ergonomics in mind, we value the operator's safety. We have a magic box for trimming which reduces the noise level by 7 to 8 decibels. This helps in avoiding accidents as the people working in plants and factories would be able to communicate beforehand in the case of an emergency or accident. ■



Ja, der ROBOSLIT plus Dual Turret Slitter Rewinder, der über einen vollautomatischen Auftragswechsel verfügt, der den Abroll-, Schneid- und Aufrollbereich umfasst, läuft seit Beginn der Drupa täglich mit 1000 MPM, bevor er die letzte Etappe seiner Reise nach Frankreich antritt.

Wir möchten uns ganz besonders bei Christophe Simoneau und dem gesamten Team von Simpak Label für Ihr Vertrauen in SP Ultraflex bedanken.

Ein Tachometer mit 4 Ziffern auf einer Rollenschneidmaschine? Nun, unsere Maschine sagt alles und spricht für sich selbst, denn sie erreicht 0 bis 1000 MPM in nur 45 Sekunden!

Individuelle automatische Hülsenpositionierung bei jeder Aufwicklung bedeutet die Hälfte der Zeit für die Positionierung leerer Hülsen.

Die ROBOSLIT plus OHP ist ein echter "Game Changer" beim Schneiden von OPP-Rundumetiketten. Sie verfügt über einen vollautomatischen Auftragswechsel und eine Rollenhandhabung vom Boden bis zum Band.

Der Over Head Path (OHP) stellt sicher, dass die Hygiene auf höchstem Niveau gehalten wird, ohne dass Staub oder Schmutz entstehen kann - das Material ist sicher vor schädlichen Substanzen!

Eines der vielen anderen Merkmale ist die mühelose und werkzeuglose Umschaltung zwischen Scherenschnitt- und Rasierschnittmodus.

Was könnte für die Effizienz des Bedieners besser sein als ein motorisierter Auswerfer, der die fertigen Rollen von der Schneidmaschine auf die Entladearme befördert? Zwei solcher Auswerfer, vor allem wenn die Maschine auch Jumbo-Rollen auf einer der Wellen schneiden und aufwickeln muss, was die Verwendung eines herkömmlichen Auswerfers unsicher macht.

Mit Blick auf die Ergonomie legen wir Wert auf die Sicherheit des Bedieners. Wir verfügen über eine Magic Box für den Beschnitt, die den Lärmpegel um 7 bis 8 Dezibel reduziert. Dies trägt dazu bei, Unfälle zu vermeiden, da die in den Betrieben und Fabriken arbeitenden Menschen in der Lage sind, im Falle eines Notfalls oder Unfalls im Voraus zu kommunizieren. ■

Continued from Page 2 This is by no means every equipment sale made, and exhibitors are welcome to send additional news to drupanews@whattheythink.com for inclusion in WhatTheyThink's daily Newsfeed. ■

Die drupa 24 war nicht nur eine Leistungsschau für neue Maschinen und aufregende neue Technologien und Print-Anwendungen. Tatsächlich ist der Verkauf der Systeme und Lösungen auch ein sehr wichtiger – manche würden sagen, der wichtigste – Teil der Messe. Hier ist eine Zusammenfassung von einigen der wichtigsten Verkaufsabschlüsse für Maschinen, die während der zweiwöchigen drupa unterzeichnet wurden:

Die auf der diesjährigen drupa vorgestellte ProStream 2133 von Canon hat bereits einen Käufer: Mclays & MiPost ist das erste britische Unternehmen, das in die neue Digitaldruckmaschine investiert. Mclays & MiPost bietet eine Vielzahl von Druck- und Mailing-Dienstleistungen sowie Digital-Services für eine Vielzahl von Kunden aus dem öffentlichen und privaten Sektor an.

CMYKhub, die größte Druckerei in Australien, hat erstmals in Inkjet-Produktionsdrucksysteme investiert und einen Vertrag über zwei Canon vario-PRINT iX3200-Bogendrucksysteme abgeschlossen. Das Familienunternehmen produziert eine Vielzahl von Drucksachen – von Visitenkarten, Broschüren, Schreibwaren und Kalendern bis hin zu Bannern, Schildern und Displays sowie Etiketten und Verpackungen – für andere Druckunternehmen, Franchise-Gruppen, Printbroker und -manager, Werbeagenturen und Grafikdesigner. Die Investitionsentscheidung ist das Ergebnis von zwei Jahren Forschung und Tests im Bereich Inkjetdruck, die CMYKhub in die Hand genommen hat, um die Plattform zu finden, die am besten zu den mittelfristigen Plänen und den Bedürfnissen seiner Kunden passt.

Der Single-Pass-Druck ist auf dem Vormarsch, und die mit Spannung erwartete Zusammenarbeit zwischen Fujifilm und Barberán hat bereits Früchte getragen: Die Single-Pass-Inkjet-Lösung der HS-Serie für den Sign- und Displaymarkt wurde bereits zum ersten Mal verkauft. Linney, eine Full-Service-Marketingagentur mit Sitz in

Großbritannien, ist das erste Unternehmen weltweit, das in die neue, äußerst produktive Single-Pass-HS-Serie investiert hat.

Fujifilm hat außerdem bekanntgegeben, dass Kunze & Ritter, ein deutsches Unternehmen mit 40-jähriger Erfahrung in der Druckindustrie, in eine weitere Revoria PC1120 für den Showroom des Unternehmens in Villingen-Schwenningen investiert hat. Mit der Investition will das Unternehmen der gestiegenen Kundennachfrage nach einem breiteren Farbspektrum und hochwertigen Spezialeffekten gerecht werden. Das Unternehmen bezeichnet insbesondere die Möglichkeit der Revoria PC1120, mit pinker Tinte zu drucken, als „einen echten Game-Changer“. Die gerade geordnete, zweite Revoria PC1120 ergänzt das Ende letzten Jahres gekaufte System.

Eine weitere Neuigkeit von Fujifilm auf der drupa: Eco Flexibles, ein auf Nachhaltigkeit ausgerichteter Spezialist für flexible Verpackungen, hat in seine zweite Jet Press FP790 investiert. Grund für die Investition war die Notwendigkeit, die Kapazität zu erhöhen, um der „beispiellosen Nachfrage“ der Kunden nach den Produkten, die auf der bereits vorhandenen Jet Press FP790 des Unternehmens gedruckt wurden, nachzukommen. Das in Northampton ansässige Druckunternehmen ist das erste außerhalb Japans, das die wasserbasierte Inkjet-Digitaldruckmaschine installiert hat.

Auf der anderen Seite des großen Teichs hat sich Concord Direct, eine in Concord, New Hampshire, ansässige Direktmarketing-Agentur für die Non-Profit-Branche, für das 46kUV-Inkjet-Printbar-System von Fujifilm entschieden, um die Produktion von Direktmailings zu steigern. Die integrierte Drucklösung für die industrielle Produktion von Etiketten und Verpackungen, die Fujifilm im vergangenen Jahr auf den Markt gebracht hat, optimiert den Workflow dank des Drop-on-Demand-Designs und mit schnellen, branchenführenden Druckgeschwindigkeiten von bis zu 150 m/min. Seit über 60 Jahren entwickelt Concord Direct Direct-Response-Lösungen für führende gemeinnützige Organisationen, die sich für eine Vielzahl von Anliegen einsetzen, darunter Umwelt-, Lebensmittel-, Tierschutz- und Menschenrechtsorganisationen. Daher ist ein schlüsselfertiger Produktionsprozess – einschließlich des umfangreichen Drucks

und der Möglichkeit, Lieferfristen einzuhalten – seit langem entscheidend für den Erfolg von Concord. Als vor Kurzem eine Aufrüstung des Drucksystems erforderlich wurde, entschied sich Concord für das FUJIFILM-46kUV-Inkjet-Printbar-System.

Die große Neuigkeit bei HP: RR Donnelley & Sons Company (RRD) hat eine strategische Zusammenarbeit mit HP zur Erweiterung ihrer Kapazitäten angekündigt. 15 neue HP-Indigo- und PageWide-Druckmaschinen sollen die bestehende Flotte von RRD an den Standorten in Nordamerika, China und Mittelamerika ergänzt werden. RRD und HP arbeiten seit 30 Jahren zusammen, und die nun erhöhte Kapazität soll dazu beitragen, die unterschiedlichen Anforderungen der Kunden in den Bereichen Verpackung, Akzidenzen, Direktwerbung und Kontoauszüge besser zu erfüllen.

In der vergangenen Woche hat HP außerdem einen mehrjährigen Vertrag über mehrere Druckmaschinen mit All4Labels bekanntgegeben. Das Unternehmen strebt die vollständige Digitalisierung seiner Produktionsstätten an. All4Labels ist ein Global Player in der Verpackungsindustrie, das seit 27 Jahren mit HP zusammenarbeitet und hochwertige, nachhaltige Etiketten liefert. Zu den umfangreichen Investitionen des Unternehmens gehören mehrere HP-Indigo-V12- und HP-Indigo-200K-Systeme sowie die erweiterte Version des HP PageWide Advantage 2200.

Weitere Neuigkeiten von HP: HP Indigo und ePac Flexible Packaging haben eine mehrjährige strategische Vereinbarung über die Umstellung des Maschinenparks von ePac Flexible Packaging auf die HP-Indigo-200K-Digitaldruckmaschine bekannt gegeben, mit der das Unternehmen seine Erweiterung in den Digitaldruckmarkt hinein fortsetzt.

Um die Umstellung von analog auf digital zu beschleunigen, hat Shengda Printing Technology fünf neue HP-Indigo-100K-Digitaldruckmaschinen installiert. Mit über 100.000 Druckaufträgen, die derzeit täglich mit mehr als 80 Offset- und 20 Digitaldruckmaschinen abgewickelt werden, hat sich Shengda zur Installation von fünf neuen HP Indigo 100K entschieden.

Miru Systems Inc. Joint Venture, in Zusammenarbeit mit der philippinischen Wahlkommission (COMELEC), möchte **Fortsetzung auf Seite 29**

Legendary drupa Visitor and Industry Co-Creator Augusto Monteiro Visits POLAR

Legendäre Drupa-Besucher und Mitgestalter der Branche: Augusto Monteiro besucht POLAR

Drupa 2024 welcomes a special guest of honor: Augusto Monteiro, founder and owner of the Portuguese company Grafofel, is visiting the renowned trade fair in Düsseldorf. Monteiro, who has been attending the event without interruption since the second drupa in 1954, will honor POLAR Cutting Technologies GmbH with his presence at Stand B41 in Hall 1.

Augusto Monteiro, 96 years old, is a living legend of the printing industry. Together with his wife Arminda, he is travelling to his 17th drupa. His company, Grafo-pel, is largely responsible for the successful operation of machines from Heidelberger Druckmaschinen AG and POLAR Cutting Technologies GmbH in Portugal, Angola, the Cape Verde Islands and parts of Africa. The family-owned company, now in its second generation of selling machines "made in" Heidelberg and Hofheim, has established itself as an indispensable partner in the printing industry.

Augusto Monteiro is not only an active supporter of drupa, but also an inspiring example of tireless commitment to the printing industry. His visits are characterised by exciting discussions and valuable exchanges, which are invaluable both for him and for the hosts. ■

Die drupa 2024 begrüßt einen besonderen Ehrengast: Augusto Monteiro, Gründer und Inhaber des portugiesischen Unternehmens Grafofel, besucht die renommierte Fachmesse in Düsseldorf. Monteiro, der seit der zweiten Drupa im Jahr 1954 ununterbrochen dabei ist, beehrt die POLAR Cutting Technologies GmbH mit seiner Anwesenheit am Stand B41 in Halle 1.

Augusto Monteiro, 96 Jahre alt, ist eine lebende Legende der Druckindustrie. Gemeinsam mit seiner Frau Arminda reist er zu seiner 17. drupa. Sein Unternehmen

Grafofel ist maßgeblich für den erfolgreichen Betrieb von Maschinen der Heidelberger Druckmaschinen AG und der POLAR Cutting Technologies GmbH in Portugal, Angola, den Kapverdischen Inseln und Teilen Afrikas verantwortlich. Das Familienunternehmen, das bereits in der zweiten Generation Maschinen „made in“ Heidelberg und Hofheim vertreibt, hat sich als unverzichtbarer Partner in der Druckindustrie etabliert.

Augusto Monteiro ist nicht nur ein aktiver Unterstützer der Drupa, sondern auch ein inspirierendes Beispiel für unermüdliches Engagement in der Druckindustrie. Seine Besuche sind geprägt von spannenden Diskussionen und wertvollem Austausch, der sowohl für ihn als auch für die Gastgeber von unschätzbarem Wert ist. ■





50
YEAR
ANNIVERSARY
EST. 1974



Perfect finishing for today and tomorrow



Precision cutting, creasing, folding and slitting.
We can do it.

Slit, cut, crease, perforate and fold a wide range of applications, with full bleed trim, all in one pass.

High quality applications such as full-bleed 6 or 8-panel brochures, A4 landscape finished formats all become an easy task for the NEW DigiFold Ultra.




Visit us in Hall 8B - stand A41-1



**UNFOLD
YOUR
POTENTIAL**

How can I unfold my full potential?

Challenge, change, improve. Elevate your current performance to the next level and future-proof your business with our broad range of products, services and end-to-end solutions.

→ drupa.heidelberg.com

May 2024



Learn more about our solutions at drupa 2024,
from May 28 to June 7.

HEIDELBERG



The European Digital Press Association's 17th EDP Awards Winners

Gewinner der 17. EDP Awards der European Digital Press (EDP) Association

On the second day of drupa 2024 in Düsseldorf, the EDP Association presented its coveted and prestigious EDP Awards to 24 winners for the 17th time since its inception in the presence of numerous guests. The EDP Awards are Europe's only industry technology competition and are open to all products announced and launched in the previous twelve months.

The EDP Lifetime Achievement Award was presented for the first time this year. It went to Benny Landa as a digital printing pioneer.



The jury recognized his life's work, saying: "The EDP Lifetime Achievement Award presented to Benny Landa by the EDP Association is intended to honor the most significant figure in the modern printing industry. He is the visionary behind the groundbreaking Indigo printing technology. In addition, he has also ingeniously integrated nanotechnology into printing, redefining the industry's landscape with nanopigment ink and precision engineering.

Landa's innovations push conventional boundaries and demonstrate the transformative potential of technology. Beyond his technical prowess, his contributions have

ushered in a new era of printing—an era of efficiency, quality, and imagination. He has always accompanied his visions, the development of his ideas into finished products, with exemplary presentations and sometimes entertaining communication. His relentless, lifelong pursuit of excellence underscores his status as a pioneer who has left an indelible mark on an industry he has reshaped with unparalleled innovation and vision."

A Further 23 Awards for Innovation and Quality

In addition to Benny Landa, a further 15 companies received an EDP Award for 23 products. The winners were selected by a panel of experts (the EDP Technical Committee), which judged the entries on criteria such as innovation, quality, performance, and cost. There is no public or committee voting in the EDP Awards: it's all about technical criteria, not popularity. The winners must meet strict criteria. This is the only way the EDP can ensure that manufacturers' achievements in developing new technologies are recognized.

The EDP Awards logo therefore stands for innovation and quality at the same time, providing guidance and a neutral recommendation for users' purchasing decisions.

To reflect changing industry trends and development priorities such as the rise of robotics and hybrid printing technologies, the competition categories have been expanded. While the number of entries

is similar to 2023, we saw a significant increase in their quality. We noticed that some manufacturers waited until the pre-drupa press event in March to enter their products—or did not enter their innovations expected for drupa. As a result, awards were not presented in all categories of the competition.

Looking ahead to the EDP Awards 2025, the EDP expects a large number of timely entries, both to enable the judges to make a thorough assessment and to provide a complete picture of the industry.

Winners of the EDP Awards 2024

This year, 23 technical awards were presented at the EDP Awards ceremony in the drupa Cube in Düsseldorf. Products from the following seven categories were honored:

- **Software**
- **Print (Large and Wide Format Printing)**
- **Print (Commercial Printing)**
- **Packaging Solutions**
- **Finishing and Embellishment**
- **Automation & Quality Control**
- **Consumables (Inks, Toners, Substrates)**

The products and results of this year's EDP Awards 2024 have been published in detail in the 52-page "EDP Report 2024", including brief assessments by the jury. The PDF can be downloaded from the EDP website on this link: edpawards.com/winners-2024/ ■

EDP Awards 2024 Winners



Software

Best Layout, Design and Editing Software

Durst Smart Editor

Best Color Management

ColorLogic | ColorAnt, CoPrA, ZePrA

Best MIS/ERP Solution

Dataline MultiPress AI Assistant

Best Automation Solution

HP PrintOS Suite

Best Web-to-Print Solution

HP Designer & E-Commerce

Print (Large and Wide Format)

Best Roll-to-Roll Printer < 170 cm

Mimaki UJV100-160Plus

Best Roll-to-Roll Printer > 350 cm

HP Latex 2700W

Best Flatbed/Hybrid Printer < 150 qm/h

Agfa Anapurna Ciervo H3200

Best Textile Printer Direct to Transfer

Mimaki TXF Series

Best Object Printer

Mutoh XpertJet 1462UF

Print (Commercial Printing)

Best Cutsheet Printer B2

HP Indigo 18K Digital Press

Best Webfed Printer < 550 mm web width

HP PageWide Advantage 2200

Packaging Solutions

Best Label Printer > 50 m/min

HP | HP Indigo V12 Digital Press

Best Flexible Packaging Solution

Fujifilm Jet Press FP 790

Best Folding Carton Solution

Agfa Speedset Orca 1060

Best Corrugated Boards Solution

Kento Hybrid Press

Best Special Printing Solution

Fujifilm Printbars 42K and 46UV

Finishing and Embellishment

Best Wide Format Cutting Solution

Kongsberg PCS | Kongsberg Ultimate

Best Digital Embellishment Packaging

MGI JetVarnish 3D Web 400

Best Digital Embellishment Wide Format

Fotoba XLA 320

Automation & Quality Control

Best Robotics for Commercial Production

MoviGo Sharko5

Consumables

(Inks, Toners, and Substrates)

Best Rigid Material

Sign Again

Best Specialty

Vivid Velo Taper

AWARDS 2024

Am zweiten Tag der drupa 2024 in Düsseldorf verlieh die EDP Association im Beisein zahlreicher Gäste zum 17. Mal seit deren Einführung die begehrten und prestigeträchtigen EDP-Awards an 24 Gewinner. Die EDP Awards sind der einzige Technikwettbewerb der Branche in Europa und stehen allen Produkten offen, die in den vergangenen zwölf Monaten angekündigt und auf den Markt gebracht wurden.

Der EDP Lifetime Achievement Award wurde in diesem Jahr zum ersten Mal verliehen. Er ging an Benny Landa, einen Pionier des Digitaldrucks.

Die Jury würdigte sein Lebenswerk mit den Worten: „Mit der Verleihung des EDP Lifetime Achievement Award durch die EDP Association an Benny Landa soll die bedeutendste Persönlichkeit der modernen Druckindustrie geehrt werden. Herr Landa ist der Visionär hinter der bahnbrechenden Indigo-Drucktechnik. Darüber hinaus hat er auf geniale Weise die Nanotechnologie für den Druck nutzbar gemacht und die Branche mit Nanopigment-Druckfarbe und Präzisionstechnik neu definiert. Seine Innovationen verschieben konventionelle Grenzen und belegen das transformative Potenzial von Technik. Über seinen technischen Sachverstand hinaus haben seine Beiträge eine neue Ära des Drucks eingeleitet – eine Ära der Effizienz, der Qualität und des Einfallsreichtums. Seine Visionen, die Umsetzung seiner Ideen zu fertigen Produkten, hat er stets beispielhaft präsentiert und – zuweilen

sehr unterhaltsam – kommuniziert. Sein unermüdliches, lebenslanges Streben nach Exzellenz unterstreicht seinen Status als Pionier, der eine Branche mit unvergleichlicher Innovation und Vision umgestaltet und ihr seinen unauslöschlichen Stempel aufgedrückt hat.“

Weitere 23 Auszeichnungen für Innovation und Qualität

Neben Benny Landa erhielten weitere 15 Unternehmen eine Auszeichnung für 23 Produkte. Die Gewinner wurden von einem Expertengremium (dem Technischen Ausschuss der EDP) nach Kriterien wie Innovation, Qualität, Leistung und Kosten gewählt. Bei der Vergabe der EDP Awards gibt es keine Abstimmung durch die Öffentlichkeit oder ein Komitee, denn es geht ausschließlich um technische Kriterien und nicht um Beliebtheit. Die Gewinner müssen strenge Kriterien erfüllen. Nur so kann die EDP sicherstellen, dass die Leistungen der Hersteller bei der Entwicklung neuer Technologien anerkannt werden.

Das Logo der EDP Awards steht somit für Innovation und Qualität zugleich und bietet eine Orientierungshilfe und eine neutrale Empfehlung für Kaufentscheidungen.

Um neuen Branchentrends und Entwicklungsprioritäten, etwa dem Vormarsch der Robotik und hybrider Drucktechnologien, Rechnung zu tragen, wurden die Wettbewerbskategorien erweitert. Die Zahl der eingegangenen Beiträge ähnelte der von

2023, doch die Qualität ist seither deutlich gestiegen. Einige Hersteller warteten mit der Einreichung ihrer Produkte bis zur Pressekonferenz vor der drupa im März oder reichten ihre für die drupa erwarteten Innovationen gar nicht ein. Daher wurden nicht in allen Kategorien Preise vergeben.

Für die EDP Awards 2025 erwartet die EDP viele rechtzeitige Einsendungen, um der Jury eine gründliche Bewertung zu ermöglichen und um die Branche vollständig abzubilden.

Preisträger der EDP Awards 2024

Dieses Jahr wurden bei der Verleihung der EDP Awards im drupa Cube 23 technische Preise vergeben. Ausgezeichnet wurden Produkte aus den folgenden Kategorien:

- **Software**
- **Druck (Großformatdruck)**
- **Druck (Akzidenzdruck)**
- **Verpackungslösungen**
- **Weiterverarbeitung und Veredelung**
- **Automatisierung und Qualitätskontrolle**
- **Verbrauchsmaterial (Druckfarben, Toner und Substrate)**

Die Produkte und Ergebnisse der diesjährigen EDP Awards 2024 werden in dem 52-seitigen Dokument „EDP Report 2024“ inklusive einer Kurzbewertungen durch die Jury detailliert beschrieben. Die PDF-Datei kann von der EDP-Website hier heruntergeladen werden: <https://edpawards.com/winners-2024/>. ■

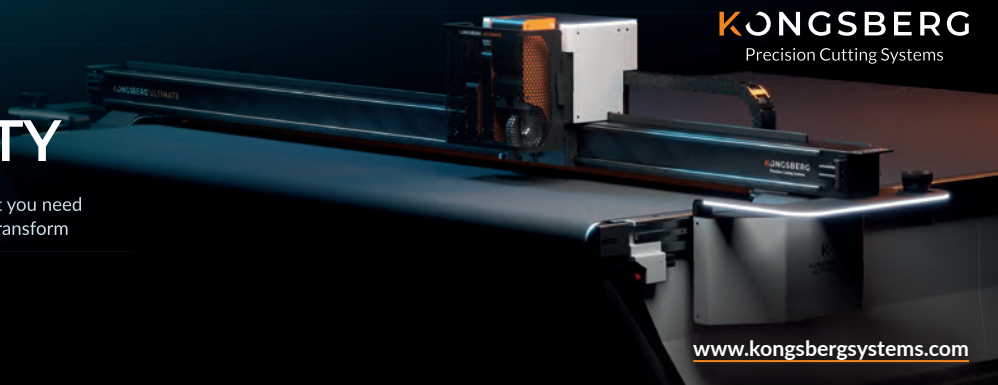


Stone Paper, in Hall 4/F01, is showing a paper-like substrate manufactured from calcium carbonate.

MAXIMIZING YOUR PRODUCTIVITY

Invest in the precision, reliability and throughput you need to stay ahead. Maximize your productivity and transform your operation with our cutting-edge solutions.

Visit us in hall 8A, at stand B43.



www.kongsbergsystems.com



Today's inks can print on virtually any surface or object in endless patterns and colors, allowing print to simulate other materials. ■





The drupa cube was a pioneering conference program that presented the latest developments in the print and packaging industry. Attendees to drupa cube sessions discovered boosters for their businesses, explored current trends, and set an example for sustainability. The drupa cube was a source of inspiration for innovation and growth in the print industry. ■

A Guide to Choosing Inkjet Integrators

Ein Leitfaden für die Auswahl von Inkjet-Integratoren

BY RALF SCHLÖZER

In the last 20 years, we have seen a proliferation of inkjet printing solutions with inkjet addressing more and more market segments. There are well-established markets, like continuous-feed document printing, ceramics, or label printing, while in other markets, like folding cartons or flexible packaging, inkjet presses are just about to reach the market in larger numbers. For many applications, there are commercial inkjet press solutions available. In other markets, there are none or they are not a good fit for the production requirements of a specific company. This is where inkjet integrators come in to provide custom solutions.

Commercially available inkjet presses can often be configured but the options are limited. An inkjet integration solution is much more bespoke. An integrator might have certain pre-defined modules but they can usually be adapted in width, speed, types of inkjet heads, inks, drying, substrate transport, and more. A key differentiator is the consultative approach of an inkjet integrator in determining the requirements of a customer first, and matching them with the technical possibilities (and budget). An integrator is also willing to build a press in the run of one—for one specific customer according to their requirements.

Reasons to invest in a bespoke inkjet solution:

- A lower price compared to standard print lines.
- Integrating inkjet into existing analog print lines or enabling other processing lines (finishing, packaging, manufacturing) to print.
- Applications where no commercially available solution exists.

Cost is always an important criterion and if commercially available solutions are too highly specified, a tailored solution can save costs. This extends into reusing an existing substrate transport for inkjet

printing, like adding inkjet to an analog press. Integrating inkjet into an existing processing line can extend its capabilities, like imprinting in a finishing device or offering inline print in a packaging line. However, it requires a thorough adaptation of the inkjet technology to make it fit into existing processes—not just hardware but also for process control.

The last driver is the most interesting and can be the most profitable one. Especially when non-paper substrates are concerned,

Commercially available inkjet presses can often be configured but the options are limited. An inkjet integration solution is much more bespoke. An integrator might have certain pre-defined modules but they can usually be adapted in width, speed, types of inkjet heads, inks, drying, substrate transport, and more.

various requirements in transport, formats, drying, and inks can arise that are not covered by commercially available inkjet models. Often these markets are small in terms of print volumes produced and require special know-how as well, which does not bode well for mass-produced presses and require in-depth inkjet and application know-how instead.

Inkjet has proven to be an extremely versatile technology. The necessities of specific companies producing print differ even more. Imagine, there are more than 20 providers of inkjet heads, each with several models and options to drive the heads. There is an immense latitude in ink formulations. Combinations are countless. It does take an expert, however, to identify and test the most promising combinations and hone them to create an efficient and reliable solution, including substrate transport and workflow integration. To navigate these waters, be sure to consult Inkjet Insight (inkjetinsight.com), which is running a series of integrator profiles to give an overview on application and technology focus, geographical reach, and services offered. ■

In den letzten 20 Jahren haben wir einen starken Zuwachs an Inkjetdrucklösungen erlebt, denn der Inkjet bedient immer mehr Marktsegmente. Es gibt etablierte Märkte wie den Dokumentendruck im Endlosverfahren, den Keramikdruck oder den Etikettendruck, während in anderen Bereichen, wie etwa Faltschachteln oder flexible Verpackungen, Inkjetdruckmaschinen gerade in größerer Zahl den Markt erreichen. Für viele Anwendungen gibt es bereits kommerzielle Inkjetdrucklösungen. In anderen Märkten gibt es keine oder sie passen nicht zu den Produktionsanforderungen des jeweiligen Unternehmens. Hier kommen Inkjet-Integratoren ins Spiel, die maßgeschneiderte Lösungen anbieten.

Handelsübliche Inkjetdruckmaschinen können zwar oft konfiguriert werden, aber die Möglichkeiten sind begrenzt. Eine Inkjet-Integrationslösung ist viel individueller. Ein Integrator verfügt zwar über bestimmte vordefinierte Module, doch können diese in der Regel in Bezug auf Breite, Geschwindigkeit, Art der Inkjetdruckköpfe, Tinten, Trocknung, die Art des Materialtransports und mehr angepasst werden. Ein wesentliches Unterscheidungsmerkmal ist der beratende Ansatz eines Inkjet-Integrators, der zunächst die Anforderungen des Kunden ermittelt und diese mit den technischen Möglichkeiten (und dem Budget) abgleicht. Ein Integrator ist auch bereit, eine Druckmaschine in einer Auflage von einem Stück für einen bestimmten Kunden nach dessen Anforderungen zu bauen.

Gründe für die Investition in eine maßgeschneiderte Inkjet-Lösung können sein:

- Ein niedrigerer Preis im Vergleich zu Standarddrucklinien
- Die Integration von Inkjet in bestehende analoge Drucklinien oder andere Verarbeitungslinien (Weiterverarbeitung, Verpackung, Herstellung) um eine Druckfunktion zu erweitern
- Anwendungen, für die es keine kommerziell erhältliche Lösung gibt

Kosten sind immer ein wichtiges Kriterium. Wenn handelsübliche Lösungen zu hochspezifiziert sind, kann eine maßgeschneiderte Lösung Kosten sparen. Dies gilt auch für die Wiederverwendung eines vorhandenen Substrate-Transports für den

Inkjetdruck, z. B. durch die Integration von Inkjet in eine analogen Druckmaschine. Die Integration des Inkjetdrucks in eine bestehende Verarbeitungslinie kann deren Möglichkeiten erweitern, zum Beispiel um das Eindringen innerhalb der Weiterverarbeitungsanlage oder den Inline-Druck in einer Verpackungslinie. Dies erfordert jedoch eine sorgfältige Anpassung der Inkjettechnologie, damit sie sich in die bestehenden Prozesse einfügt – nicht nur hinsichtlich der Hardware, sondern auch bei der Prozesssteuerung.

Der letzte Treiber ist der interessanteste und kann auch der profitabelste sein. Vor allem bei nicht-papierbasierten Substraten gibt es Anforderungen an Transport, Formate, Trocknung und Tinten, die von kommerziell verfügbaren Inkjetdruck-Modellen nicht abgedeckt werden. Oftmals handelt es sich dabei um kleine Märkte im Bezug auf Druckvolumina, die noch dazu spezielles Know-how erfordern. Für diese Märkte sind

Handelsübliche Inkjetdruckmaschinen können zwar oft konfiguriert werden, aber die Möglichkeiten sind begrenzt. Eine Inkjet-Integrationslösung ist viel individueller. Ein Integrator verfügt zwar über bestimmte vordefinierte Module, doch können diese in der Regel in Bezug auf Breite, Geschwindigkeit, Art der Inkjetdruckköpfe, Tinten, Trocknung, die Art des Materialtransports und mehr angepasst werden.

Massenmaschinen nicht geeignet – sie setzen ein tiefes Inkjet- und Anwendungs-Know-how voraus.

Der Inkjetdruck hat sich als eine äußerst vielseitige Technologie erwiesen. Die Bedürfnisse der einzelnen

Druckdienstleister unterscheiden sich sogar noch mehr. Stellen Sie sich vor, es gibt mehr als 20 Anbieter von Inkjetdruckköpfen, von denen jeder mehrere Modelle und Optionen für die Ansteuerung der Druckköpfe anbietet. Es gibt einen immensen Spielraum bei den Tintenrezepturen. Es gibt unzählige Kombinationsmöglichkeiten. Es bedarf jedoch eines Experten, um die vielversprechendsten Kombinationen zu ermitteln, zu testen und sie so zu optimieren, dass eine effiziente und zuverlässige Lösung entsteht, einschließlich des Medientransports und der Workflow-Integration. Um sich in diesen Gewässern zurechtzufinden, sollten Sie Inkjet Insight (inkjetinsight.com) zu Rate ziehen, die gerade eine Reihe von Integratorenprofilen erstellen, um einen Überblick über die Anwendungs- und Technologieschwerpunkte, die geographische Reichweite und die angebotenen Dienstleistungen zu geben. ■

OPTIMUM

150 METERS INLINE PRODUCTION

Visit us at Hall 16 | Stand F35 (next to Koenig & Bauer) and gain the competitive advantage over the competition!

- **10.000** sheets per hour with double flat die cutters
- **6** people needed for its operation
- **4** years of successfully working in production now
- **20.000** boxes per hour ready to be shipped in less than 5 mins from roll

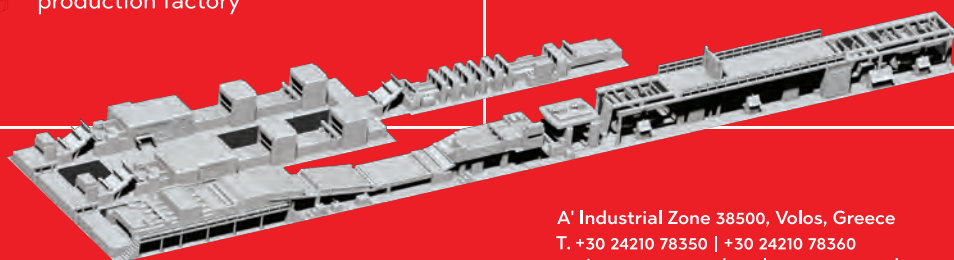
From paper roll to ready printed corrugated product in **under 5 mins**

- **150** meters inline production
- **6.000** m² less space needed than a normal litho-offset lamination production factory

CORRUGATING +
FLEXO PRINTING +
LITHO LAMINATION +
FLAT DIE-CUTTING +
CREASING +
SEPARATING +
FOLDER GLUING IN
"ONE" MACHINE



Lights out
manufacturing



antopack
PRINTING & PACKAGING INDUSTRY
EST. 1898

A' Industrial Zone 38500, Volos, Greece
T. +30 24210 78350 | +30 24210 78360
optimum@antopack.gr | www.antopack.gr

Inkjet Options for Corrugated

Inkjet-Optionen für Wellpappe

BY RALF SCHLÖZER

It has been said that we are living in a “parcel economy” since mail-order volumes boomed during the pandemic. While the majority of corrugated boxes have no or little print, brands are warming to the idea of using this real estate for branding or promotional purposes. This will not only drive print volumes in general, it will require higher-quality graphics, just-in-time production, and even some customization or personalization.

All the requirements point towards inkjet as the dominant technology for these applications. Inkjet is the only digital technology able to cover the formats required in corrugated print. Inkjet can also cope with the uneven surfaces of corrugated boards.

Although inkjet is still relatively new to the corrugated printing industry, there are already plenty of choices. Several types of inkjet printers exist for corrugated and the closely related POS/display market. In post-print, flat corrugated boards are used as substrate. This is the most widely used process, typically done by flexo presses today. Inkjet comes in different flavors of productivity and automation, with high-end automated presses and manual feed entry level presses using page-wide inkjet heads. Scanning head flatbed large-format printers can and are producing print on corrugated as well, although possible volumes are much lower.

A second option using offset is preprint. In this case, the top liner is printed separately, before the corrugating (in which the flute layer and back liner are added) and converting operations. Alternatively, the printed sheet is laminated on top of the board. With the AGFA/BHS joint development of an inkjet array inside a corrugator another option is on the way.

The post-print corrugated press market has especially picked up steam recently. Most of the suppliers listed above started shipping already and more than 100 post-press

Types of Inkjet Presses for Corrugated

	Feed type	Ink type	Typical run lengths	Suppliers
Preprint	Roll	Aqueous	>10,000 m ²	HP
Post-print high end	Sheet automated	Aqueous or UV	500–20,000 sheets	Barberan, Domino, EFI, Flora, Hanway, HP, Kento, König & Bauer Durst, Xeikon
Post-print entry level	Sheet manual Bogen manuell	Aqueous wässrig	<1,000 sheets	Konica Minolta, Xante
Scanning Head	Sheet manual	Aqueous or UV	Single sheets	Various

corrugated inkjet presses have been installed in Europe and North America so far. Installation numbers for preprint presses are smaller, but they are more productive and expensive.

The range of vendors is going to expand further with more analog press manufacturers jumping on the digital bandwagon. More products are likely to arrive from China. As it is the biggest packaging market in the world, many inkjet printers from local brands are in use already, but those have scarcely made it to Europe or the US so far. For a wider reach, companies need subsidiaries or partners outside of China.

The adoption of inkjet in corrugated with single-pass presses is not a sprint, but a long-distance race. Users clearly see the opportunity and the changing demands of brand owners. However, the installations are large and pricey. Above all, they require not only new press technology, they require changes in the business model as well. However, forward looking converters are already preparing themselves for a digital print future. ■

Man sagt, dass wir in einer „Paketwirtschaft“ leben, seit der Versandhandel während der Pandemie boomt. Während die meisten Wellpappkartons nicht oder nur wenig bedruckt sind, finden immer mehr Markenartikler die Idee interessant, diese Fläche für Branding- oder Werbezwecke zu nutzen. Dies wird nicht nur das Druckvolumen im Allgemeinen erhöhen, sondern auch qualitativ hochwertigere Grafiken, Just-in-Time-Produktionen und sogar eine gewisse Individualisierung oder Personalisierung erforderlich machen.

All diese Anforderungen deuten darauf hin, dass der Inkjet die dominierende Technologie für diese Anwendungen sein wird. Inkjet ist die einzige digitale Technologie, die in der Lage ist, die für den Wellpappendruck erforderlichen Formate abzudecken. Der Inkjetdruck kann auch mit den unebenen Oberflächen von Wellpappen umgehen.

Obwohl Inkjet in der Wellpappendruckindustrie noch relativ neu ist, gibt es bereits eine Vielzahl von Möglichkeiten. Es gibt mehrere Arten von Inkjetdrucksystemen für den Wellpappendruck und den eng damit verbundenen POS-/Display-Markt. Im Post-Print-Verfahren werden flache Wellpappen als Bedruckstoff verwendet. Dies ist das am weitesten verbreitete Verfahren, bei dem heute in der Regel Flexodruckmaschinen zum Einsatz kommen. Inkjetdruckmaschinen gibt es in verschiedenen Produktivitäts- und Automatisierungsstufen, von automatisierten High-End-Druckmaschinen bis hin zu Einstiegsmaschinen mit manueller Zuführung und seitenbreiten Druckkopf-Arrays. Großformatige Flachbettdrucker mit Scannerköpfen können auch auf Wellpappe drucken und tun dies auch, obwohl die möglichen Volumina viel geringer sind.

Eine zweite Möglichkeit setzt den Offsetdruck für den Preprint ein. In diesem Fall wird der Top Liner separat bedruckt, bevor die Wellpappe entsteht (bei der die Wellenschicht und der Back Liner hinzugefügt werden) und die Weiterverarbeitung erfolgt. Alternativ wird der bedruckte Bogen auf den Karton laminiert. Mit der gemeinsamen Entwicklung von AGFA und

BHS eines Inkjet-Arrays in einer Wellpappenanlage ist eine weitere Option auf dem Weg.

Der Markt für Post-Print-Wellpappendruckmaschinen hat sich in letzter Zeit besonders stark entwickelt. Die meisten der oben genannten Anbieter haben bereits mit der Auslieferung begonnen, und mehr als 100 Wellpappendruckmaschinen für die Druckweiterverarbeitung wurden bisher in Europa und Nordamerika installiert. Die Installationszahlen für Pre-Print-Maschinen sind kleiner, aber sie sind produktiver und teurer.

Die Palette der Anbieter wird sich weiter vergrößern, da immer mehr Hersteller analoger Druckmaschinen auf den „digitalen Zug“ aufspringen. Weitere Produkte werden wahrscheinlich aus China kommen. Da China der größte Verpackungsmarkt der Welt ist, sind bereits viele Inkjetdruckmaschinen lokaler Marken im Einsatz, die es aber bisher kaum nach Europa oder in die USA geschafft haben. Um eine größere

Typen von Inkjet-Druckmaschinen für Wellpappe

	Zuführung	Tintenart	Typische Auflagen	Lieferanten
Preprint	Rolle	wässrig	>10,000 m ²	HP
Post-Print - Highend	Bogen - automatisch	wässrig oder UV	500 - 20.000 Bögen	Barberan, Domino, EFI, Flora, Hanway, HP, Kento, König & Bauer Durst, Xeikon
Post-Print - Einstiegs-Level	Bogen - manuell	wässrig	<1.000 Bögen	Konica Minolta, Xante
Scannerkopf Flachbettdruck	Bogen - manuell	wässrig oder UV	Einzelbögen	verschiedene

Reichweite zu erzielen, benötigen die Unternehmen Subventionen oder Partner außerhalb Chinas.

Die Einführung der Inkjettechnologie im Wellpappendruck mit Single-Pass-Maschinen ist kein Sprint, sondern ein Langstreckenrennen. Die Anwender sehen eindeutig die Chance und die sich ändernden Anforderungen der

Markeninhaber. Allerdings sind die Installationen groß und teuer. Vor allem aber erfordern sie nicht nur eine neue Maschinenteknik, sondern auch Veränderungen im Geschäftsmodell. Doch zukunftsorientierte Verarbeitungsbetriebe bereiten sich bereits auf eine digitale Druckzukunft vor. ■

SMART BOOK PRODUCTION ANTARO DIGITAL



The Antaro Digital perfect binder is not only very compact in design, but is also extremely flexible in use. In the On-Demand sector, it achieves an output rate of 2,000 cycles per hour – a figure unmatched by any other machine on the market today. And all with the lowest possible staffing levels. Incidentally, the Antaro Digital has the ideal partner for fully variable Smart Factory production in the InfiniTrim trimming robot.



Automated Perfect Binding – Save Time and Money:
Perfect Binders from Muller Martini.
mullermartini.com/antaro



MÜLLER MARTINI

Your strong partner.

Australia's Largest Wholesale Printer Makes Its First Inkjet Investment at drupa with Canon

Erste Inkjet-Investition: Australiens größte Großhandelsdruckerei investiert auf drupa in Canon



From left: N/K; Peter Wolff, Chief Marketing Officer and Senior Vice President, Canon Production Printing; Dayne Nankervis, CEO, CMYKhub; Trent Nankervis, CMYKhub; Craig Nethercott, Managing Director, Canon Production Printing Oceania; Shannon Nankervis, CMYKhub; N/K

CMYKhub, the largest wholesale printer in Australia, has made its first investment in inkjet production equipment by signing for two Canon varioPRINT iX3200 cutsheet presses at drupa. The family-owned company produces a vast range of printed products – from business cards, brochures, stationery and calendars to banners, signage & display, labels and packaging – for independent printers, franchise groups, print brokers and managers, advertising agencies and graphic designers. The investment is the culmination of two years' inkjet research and testing by CMYKhub to find the platform that would best fit their mid-term plans and the needs of their customers.

Dayne Nankervis, CEO of CMYKhub, explains, "We were already a Canon customer as we have a number of their wide format Colorado devices, so had also followed their cutsheet inkjet developments and had the varioPRINT iX3200 on our list as a potential investment. We carefully considered a number of other inkjet printers as well, of course, but after rigorous testing that included factory and customer visits, it became clear that the iX3200 was the press for us. We trust the technology and we see some great benefits – the print

quality is exceptionally high with vibrant colours and it's consistent on every substrate. As a B3 printer, it also delivers an excellent level of productivity. And it's also so easy to run and has an intuitive user interface. I can understand why it has such high uptime too, as it's a simple machine designed extraordinarily well.

"We'll start by running lighter weight, uncoated and document-based stocks through the iX3200 for letterheads, books and textbooks, and in time transition across more higher coverage products, such as leisure books, a sector that we want to break into. For CMYKhub, this purchase in the Canon varioPRINT is our first step into inkjet, but if it works well for our production environment, we could see a further investment in the future."

Craig Nethercott, Managing Director, Canon Production Printing Oceania, comments, "I'm delighted that CMYKhub, Australia's leading wholesale printer, has chosen the Canon varioPRINT iX3200 as its first investment in cutsheet inkjet technology. The press is a well tried and tested platform that hundreds of our customers rely on to profitably service the requirements of their customers

and I'm confident that it will prove to be the perfect start to their inkjet journey and the catalyst for the next stage in their growth." ■

Die größte Großhandelsdruckerei Australiens CMYKhub hat auf der drupa mit dem Kauf zweier Bogendruckmaschinen des Modells Canon varioPRINT iX3200 erstmals in Inkjet-Produktionstechnik investiert. Zu der breiten Produktpalette des Familienunternehmens gehören Visitenkarten, Broschüren, Briefpapier und Kalender, Banner, Schilder und Displays, Etiketten und Verpackungen. CMYKhub zählt unabhängige Druckereien, Franchiseunternehmen, Druckhändler und -manager, Werbeagenturen und Grafikdesigner zu den Kunden. Die Investition ist das Resultat von zwei Jahren der Suche und Tests von Inkjet-Plattformen, um diejenige zu finden, die den mittelfristigen Plänen der Druckerei und den Anforderungen von deren Kunden am besten entspricht.

CEO Dayne Nankervis erklärt: „Mit diversen Colorado-Großformatmaschinen waren wir bereits Kunde bei Canon und verfolgten die Entwicklungen von Canon im Inkjet-Bogendruck. Daher hatten wir die varioPRINT iX3200 als potenzielle Investition auf unserer Liste. Wir sahen uns natürlich auch eine Reihe anderer Inkjetdruckmaschinen genauestens an, doch nach strengen Tests, zu denen auch Werks- und Kundenbesuche gehörten, war klar, dass die iX3200 die richtige Maschine für uns ist. Wir vertrauen auf die Technik und sehen einige große Vorteile: strahlende Farben und eine außergewöhnlich hohe Druckqualität, und zwar bei jedem Substrat. Als B3-Maschine bietet die varioPRINT zudem eine ausgezeichnete Produktivität. Und sie ist mit ihrer intuitiven Schnittstelle sehr einfach zu bedienen. Ich kann auch verstehen, warum sie so selten ausfällt, denn es handelt sich um eine einfache, außerordentlich gut konzipierte Maschine.

„Wir werden zunächst leichtere, ungestrichene Papiere für Briefpapier, Bücher und Lehrbücher mit der iX3200 drucken und

mit der Zeit zu Erzeugnissen mit höherer Deckung übergehen, z. B. Unterhaltungsliteratur – ein Sektor, in den wir einsteigen wollen. Für CMYKhub ist die Canon varioPRINT die erste Investition in Inkjettechnik, doch wenn sie sich bei uns bewährt, sind in Zukunft weitere Investitionen denkbar.“

Craig Nethercott, Managing Director, Canon Production Printing Oceania, kommentiert: „Ich freue mich, dass mit CMYKhub Australiens führende Großhandelsdruckerei die Canon varioPRINT iX3200 als erste Investition in den Inkjet-Bogendruck gewählt hat. Die varioPRINT ist eine bewährte Maschine, auf die

sich Hunderte unserer Kunden verlassen, um die Anforderungen ihrer Kunden gewinnbringend zu erfüllen, und ich bin sicher, dass sie sich bei CMYKhub als perfekter Start für den Inkjetdruck und als Katalysator für die nächste Wachstumsphase erweisen wird.“ ■

New (Free) Color Library

Neue (kostenlose) Farbbibliothek

Chromaspot is a new universal color library available to the industry to communicate color references. Built using spectral data, the library provides industrial infrastructure that allows ink manufacturers and pigment creators to communicate color references on the highest level throughout the manufacturing chain. Unlike other color systems, Chromaspot colors are substrate-independent and uniformly spaced. Users can generate their own swatch books on their own printing devices. All spectral definitions are free. Visit chromaspot.org to learn more and begin using the tool.

Chromaspot ist eine neue universelle Farbbibliothek, die der Industrie zur Kommunikation von Farbreferenzen zur Verfügung steht. Die Bibliothek basiert auf Spektraldaten und bietet eine industrielle Infrastruktur, die es Druckfarbenherstellern und Pigmententwicklern ermöglicht, Farbreferenzen

auf höchstem Niveau über die gesamte Herstellungskette hinweg zu kommunizieren. Im Gegensatz zu anderen Farbsystemen sind die Chromaspot-Farben substratunabhängig und gleichmäßig verteilt. Benutzer können ihre eigenen Farbfächer auf ihren eigenen Druckgeräten erstellen. Alle Spektraldefinitionen sind kostenlos. Besuchen Sie chromaspot.org, um mehr zu erfahren und das Tool zu nutzen.



Landa

May 28 – June 7
Dusseldorf,
Germany
HALL 9
drupa

The All **New Landa S11 & S11P**

Running at **11,200 SPH**

Visit us in **HALL 9** to see it live



B1 DIGITAL OFFSET



The State of the Printing Industry in West Africa: What to Expect from Players



BY JOJU ADEKANBI

“We have sold some significant game changer machines within this period such as Heidelberg Speedmaster XL 106 – 8 + LYYL, Heidelberg Speedmaster CX 104 – 5 + L and some major Polar machines, among them a full Label System DC – 11, Polar N 115 and 137; and in addition, modern Prepress CTP systems to several clients in our market (region). Our major focus now is on the packaging segment. Although, the commercial segment is still relevant, however we have sold less of the machines in this segment given the difficult market conditions lately.”



The above statement from Godwin Ogilo, Managing Director/ Chief Executive Officer of Heidelberg Nigeria Limited (Nigeria subsidiary of world-renowned print solutions provider - Heidelberg Druckmaschinen) seems to be the state of the printing industry in Nigeria in particular and the entire West African subregion between the last drupa 2016 until today.

According to Ogilo, market conditions that make doing business within the West African print and allied market challenging include, but are not limited to:

1. Sourcing for foreign exchange (FOREX) is almost impossible with very high and unstable exchange rates.
2. Market uncertainty where future demand is unpredictable thus makes customers unwilling to invest in new machines.

3. High interest rates and difficulty in getting financing for clients' projects.
4. Government bureaucracy, changing and inconsistent government policies such as multiple taxation, etc.
5. An unpredictable business environment and insufficient attention to infrastructures, such as power, roads, shipping, flight, etc.

To Felix Oshai, CEO, Felcal International, suppliers of SCREEN CTP and consumables,

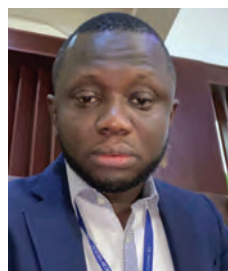


fast-paced technology advancement is another determinant for players in the industry as most are not able to meet up with latest trends. However, these obvious challenges

in the industry seems to be a child's play to some discerning individuals and establishments that are daring the odds to make positive impact in the West African subregion.

Even before the last drupa in 2016, a country like Nigeria is replete with brand new, state-of-the-art printing machines such as the Komori Enthroner 429 that embodies high print quality and performance in a compact design—the perfect answer for today's opportunities. According to Bancod/Pressfix, Komori-

authorized representative in Nigeria, Segun Adetayo, one of such is found in Digital Reality Print LTD Lagos, Nigeria, owned by Africa's richest woman, Mrs. Folorunsho Alakija,



who ostensibly, given the press performance, bought a newer version in 2014: a Lithrone GL 540 with coater in order to meet customers' extreme demands whilst taking care of the environment responsibly.

Shortly after these daring moves by a woman-led press, other discerning print investors in Nigeria did likewise, such

as Printserve Limited, Lagos, who in 2019 defied the odds and installed another brand-new Lithrone GL 540, and lately Marvelous Mike Press in Abuja, Federal Capital Territory, who early this year 2024 installed the very latest Lithrone GL 429 with double coating capability imbedded with Komori's Super Short Makeready and Smart Color features that lower makeready wastage.

But what must have influenced these investors' purchase decisions? Ogilo suggests: “We understand that there are several factors that influence clients' purchase decision, but the major one influencing our clients and industry specifically in our market (region) is the economy. However, other factors, such as product quality, reliability, price, brand image, unique features, and of course service and quick and reasonably price spare parts availability also affect our customers purchase decisions.”

Thus his company sold and installed some significant game-changer machines in Nigeria, such as the Heidelberg Speedmaster XL 106 – 8 + LYYL, Heidelberg Speedmaster CX 104 – 5 + L, a full Label System DC – 11, Polar N 115 and 137, and in addition, modern prepress computer to plate (CTP) systems to several clients in the region including government establishments such as the Lagos State Government-owned Lagos State Printing Corporation.

Noted as a region replete with economic challenges, most print investors have opted for used/reconditioned printing presses to upgrade their service quality. These used but perfectly functional presses bought and installed after the last drupa 2016 can be seen all over Nigeria. Amongst others, Adetayo informed us that used Komori Lithrone models are running perfectly at Abeyesteph Press, View Point LTD, Rashemed Publications. Other companies are also successfully running reconditioned Komori presses.

In prepress, quite a large number of computer to plate (CTP) brands such as Kodak, Eastcom, SCREEN, and others were also installed and running across the West African subregion but mostly in Nigeria due

to market size and economy. These CTP systems are sought after because of their brand name, quality, durability, and price, according to Felix.

The publishing, packaging, and labeling/gravure sectors have also seen to a number of installations of new presses.

In 2020, Bhojraj Industries LTD also led the way in quality gravure printing in Nigeria with huge investment in BOBST technology. The Lagos-based supplier of flexible packaging to the food industry added a BOBST NOVA RS 5003 to its machine lineup by extending its capacity for high-quality printed packaging.

Then in 2022, one of Africa's Fastest Growing Companies 2022—Tripple Gee and Company Plc acquired and installed NilPeter 11-color Flexo printing press in a bid to consolidate on its areas of strength, expand into new markets, and continue to satisfy customers yet deliver maximum return on investment to shareholders.

And last but not least, Flexipack LTD based in Agbara, Nigeria, also invested in BOBST EXPERT K5 for production of metallized BOPP. The EXPERT K5 2900mm machine commenced production at the beginning of 2023, producing metallized BOPP films used in sustainable flexible packaging throughout the growing sub-Saharan African market.

Without doubt, the West African print market has undergone tremendous changes in line with industry trends within the last decade. Even with obvious geo-economic challenges, players in the region have seen to more capacity development in a bid to tap into the huge investment potentials of the region. ■

„Wir haben nach der letzten Drupa eine ganze Reihe bahnbrechender Maschinen an diverse Kunden in unserer Marktregion verkauft, darunter die Heidelberg Speedmaster XL 106 - 8 + LYYL, die Heidelberg Speedmaster CX 104 - 5 + L sowie mehrere große Polar-Maschinen, unter anderem eine komplette Label System DC - 11, die Polar N 115 und 137; ergänzend dazu moderne CTP-Systeme für die Druckvorstufe. Heute liegt unser Hauptaugenmerk auf dem Verpackungssegment. Der Akzidenzdruckmarkt bleibt zwar weiterhin



relevant, aber angesichts der schwierigen Marktbedingungen in letzter Zeit haben wir weniger Maschinen in diesem Segment verkauft.“

Die obige Aussage von Godwin Ogilo, Managing Director/Chief Executive Officer von Heidelberg Nigeria Limited (nigerianische Tochtergesellschaft des weltbekannten Drucklösungsanbieters Heidelberger Druckmaschinen) scheint sinnbildlich für die Entwicklung der Druckindustrie in Nigeria im Besonderen und im westafrikanischen Raum im Allgemeinen zu stehen, wenn man sich den Zeitraum zwischen der letzten Drupa 2016 und heute anschaut.

Laut Ogilo werden Geschäftsaktivitäten auf dem westafrikanischen Markt für Druckerzeugnisse und verwandte Produkte nicht zuletzt durch folgende Marktbedingungen erschwert:

Die Beschaffung von Devisen (FOREX) ist aufgrund der extrem hohen und instabilen Wechselkurse nahezu unmöglich.

In der unsicheren Marktlage lässt sich die zukünftige Nachfrage nur bedingt abschätzen, so dass Kunden weniger bereit sind, in neue Maschinen zu investieren.

Hohe Zinssätze und Schwierigkeiten bei der Finanzierung erschweren die Umsetzung von Kundenprojekten.

Es herrscht ein hohes Maß an Bürokratie sowie eine unbeständige und unklare Regierungspolitik, mit Folgen wie Mehrfachbesteuerung usw.

Das wirtschaftliche Umfeld ist schwer abzuschätzen und es mangelt an Infrastruktur in Bereichen wie Stromversorgung, Straßen, Schifffahrt, Flugverkehr usw.

Für Felix Oshai, CEO von Felcal International, Anbieter von SCREEN CTP und Verbrauchsmaterialien, ist auch der rasche technologische Fortschritt ein kritischer Faktor für die Branchenakteure – die meisten sind nicht in der Lage, immer mit den neuesten Trends Schritt zu halten. Dennoch

AFRICA

gibt es einige versierte Branchenkenner und Unternehmen, die sich den offensichtlichen Herausforderungen in Westafrika erfolgreich stellen und zur positiven Weiterentwicklung der Region beitragen wollen.

Bereits vor der letzten drupa 2016 waren in Ländern wie Nigeria zahlreiche brandneue, hochmoderne Druckmaschinen im Einsatz, wie die Komori Enthron 429, die für hohe Druckqualität und Leistung in einem kompakten Design steht – auch heute eine ideale Lösung, um neue Geschäftspotenziale zu erschließen. Laut Segun Adetayo von Bancod/Pressfix, dem autorisierten Komori-Vertreter in Nigeria, steht ein Exemplar dieser Maschinen bei Digital Reality Print LTD in Lagos, Nigeria. Sie gehört der reichsten Frau Afrikas, Folorunsho Alakija, die angesichts der hohen Leistung der Maschine 2014 in eine neuere Version investiert hat: eine Lithrone GL 540 mit Lackiereinheit, um auch höchste Kundenanforderungen zu erfüllen und gleichzeitig die Umwelt zu schonen.

Dem mutigen Schachzug dieser frauengeführten Druckerei folgten bald auch andere hochwertige Druckinvestoren in Nigeria, darunter Printserve Limited in Lagos, die 2019 allen Widrigkeiten zum Trotz eine weitere brandneue Lithrone GL 540 installierten, und kürzlich Marvelous Mike Press in der Bundeshauptstadt Abuja, die Anfang dieses Jahres 2024 die allerneueste Lithrone GL 429 mit Doppellackwerk installierten, ausgestattet mit Super Short Makeready und Smart Color Funktionen von Komoris zur Makulatur-Reduzierung.

Doch worauf genau basieren die Kaufentscheidungen dieser Investoren? Ogilo meint: „Natürlich gibt es viele Faktoren, die Einfluss auf die Kaufentscheidung von Kunden haben, aber speziell in unserer Marktregion ist die Wirtschaft der wichtigste Faktor für unsere Kunden und unsere Branche. Aber auch andere Aspekte wie

Produktqualität, Zuverlässigkeit, Preis, Markenimage, Alleinstellungsmerkmale und natürlich guter Service sowie die schnelle und preisgünstige Verfügbarkeit von Ersatzteilen spielen bei den Kaufentscheidungen unserer Kunden eine große Rolle.“

In Folge verkaufte und installierte sein Unternehmen in Nigeria gleich mehrere substanzielle, zukunftsweisende Maschinen, darunter die Heidelberg Speedmaster XL 106 - 8 + LYYL, Heidelberg Speedmaster CX 104 - 5 + L, ein komplettes Label System DC - 11, eine Polar N 115 und 137, sowie moderne Computer-to-Plate (CTP)-Systeme für die Druckvorstufe. Zu seinen Kunden in der Region zählen auch staatliche Einrichtungen wie die staatseigene Lagos State Printing Corporation in Lagos.

Angesichts der vielen wirtschaftlichen Herausforderungen in der Region hat sich ein Großteil der Investoren in der Druckbranche für gebrauchte/überholte Druckmaschinen entschieden, um ihre Servicequalität zu verbessern. Solche gebrauchten, aber perfekt funktionierenden Druckmaschinen, die nach der letzten drupa 2016 gekauft und installiert wurden, findet man überall in Nigeria. So erklärte Segun Adetayo unter anderem, dass die gebrauchten Komori Lithrone-Modelle bei Abeysteph Press, View Point LTD und Rashemed Publications einwandfrei laufen. Auch andere Unternehmen setzen erfolgreich Komori-Druckmaschinen aus zweiter Hand ein.

Im Bereich Druckvorstufe wurden in der gesamten Region Westafrika viele Computer-to-Plate (CTP)-Marken wie Kodak, Eastcom und SCREEN installiert und in Betrieb genommen, die meisten davon in Nigeria, nicht zuletzt wegen seiner Marktgröße und wirtschaftlichen Lage. Diese CTP-Systeme sind laut Felix Oshai aufgrund ihres Markennamens, ihrer Qualität, ihrer Langlebigkeit und ihres Preises sehr gefragt.

Auch in den Bereichen Verlagswesen, Verpackung und Etikettierung/Tiefdruck wurde eine ganze Reihe neuer Druckmaschinen installiert.

Im Jahr 2020 wurde Bhojraj Industries LTD mit umfangreichen Investitionen in die BOBST-Technologie zu einem weiteren Vorreiter für den Qualitätstiefdruck in Nigeria. Der in Lagos ansässige Anbieter von flexiblen Verpackungen für die Lebensmittelindustrie hat sein Maschinenangebot um eine BOBST NOVA RS 5003 erweitert und damit seine Kapazität für hochwertig bedruckte Verpackungen ausgebaut.


Daraufhin erwarb und installierte die Tripple Gee and Company Plc, eines der am schnellsten wachsenden Unternehmen in Afrika, im Jahr 2022 eine NilPeter 11-Farben Flexodruckmaschine. Das Ziel: Die eigenen Stärken zu konsolidieren, in neue Märkte zu expandieren, weiterhin für hohe Kundenzufriedenheit zu sorgen und gleichzeitig den Aktionären eine maximale Kapitalrendite zu bieten.

Und nicht zuletzt investierte Flexipack LTD mit Sitz in Agbara, Nigeria, in eine BOBST EXPERT K5 zur Herstellung von metallisiertem BOPP. Die EXPERT K5 für Bahnbreiten bis zu 2900 mm wurde 2023 in Betrieb genommen und produziert metallisierte BOPP-Folien, die in nachhaltigen flexiblen Verpackungen auf dem wachsenden afrikanischen Markt südlich der Sahara eingesetzt werden.

Zweifelloos hat sich der westafrikanische Drucksektor in den letzten zehn Jahren im Zuge der Branchentrends stark verändert. Trotz der offensichtlichen geo-ökonomischen Herausforderungen haben sich die Akteure in der Region dazu entschlossen, Kapazitäten weiter auszubauen, um das enorme Investitionspotenzial der Region zu erschließen. ■



Canon



THE POWER TO MOVE

Together, we can embrace the exciting possibilities ahead.

Through advanced production print technologies, combined with a sustainable supply chain and responsible manufacturing, we can all adapt to evolving customer demands – for print that inspires and captivates.

Platforms Connecting the World of Print

Plattformen zur Vernetzung der Welt des Drucks

RYAN MCABEE

Historically, printing was a very localized operation. The physical presence of the printing factory, its array of equipment and the labor needed for every job to be prepared, printed and finished meant the operation was geographically limited to a defined area. Printers serving large geographies often built additional plants. The digitization of processes and the distribution capabilities of the Internet changed that.

Today, consumers of print can place orders online and have that order routed to a printing company capable of producing the work closest to the geographic destination where it will be used. Companies like Cloudprinter (Hall 7a/A20) and Gelato (Hall 9/A06), using their network of approved partner printing companies, have been doing this for years. Cloudprinter and Gelato have spent millions of dollars developing the software to support such complex, global operations.



The distributed print model has benefits for the platform provider, the printer and the customer. Customers can easily order and track purchases through the platform provider. The carbon footprint is also reduced since the shipping distance is minimized. Printers gain incremental print volumes to augment their regular print operations and the platform gets a percentage of each order for facilitating the transaction between the customer and printer.

This year at drupa 2024, Gelato is demonstrating their software platform, which has been in use by over 100 global print partners. At drupa, the company is making it available to all printers through GelatoConnect. It helps printers improve their procurement, workflow and logistics processes, with the possibility of doubling profit margins from an industry average of 3% to 7%, based on research commissioned through McKinsey & Company.

If the initiatives from Cloudprinter and Gelato are any indication, the future of printing is software-driven and connected. ■

Früher war der Druck eine sehr ortsgebundene Tätigkeit. Aufgrund der physischen Präsenz der Druckerei, ihrer Ausstattung und des erforderlichen Arbeitsaufwands für die Vorbereitung, den Druck und die Fertigstellung jedes Auftrags war die Tätigkeit geografisch auf ein bestimmtes Gebiet beschränkt. Druckdienstleister mit großen Verkaufsregionen haben oft zusätzliche Betriebsstätten errichtet. Mit der Digitalisierung von Prozessen und den Vertriebsmöglichkeiten über das Internet hat sich das geändert.

Heutzutage können Kunden Druckaufträge online erteilen und an eine Druckerei weiterleiten, die das Druckerzeugnis möglichst nahe zum vorgesehenen Verwendungsort erstellen kann. Unternehmen wie Cloudprinter (Halle 7a/A20) und Gelato (Halle 9/A06) tun dies schon seit Jahren über ihr Netzwerk von zugelassenen



Partnerdruckereien. Cloudprinter und Gelato haben Millionen von Dollar in die Entwicklung der Software zur Unterstützung solcher komplexer, globaler Vorgänge investiert.

Das Modell für den verteilten Druck hat Vorteile für den Plattformanbieter, die Druckerei und den Kunden. Über den Plattformanbieter können Kunden Druckaufträge einfach erteilen und verfolgen. Außerdem wird der CO₂-Fußabdruck reduziert, weil der Transportweg minimiert wird. Druckereien erhalten zusätzliche Aufträge zur Erweiterung ihres regulären Druckgeschäfts, und die Plattform erhält einen prozentualen Umsatzanteil an jedem Auftrag für die Vermittlung des Geschäfts zwischen dem Kunden und der Druckerei.

Auf der drupa 2024 zeigt Gelato seine Software-Plattform, die bereits bei mehr als 100 Druckpartnern im Einsatz ist, und stellt sie allen Druckdienstleistern über GelatoConnect zur Verfügung. Sie hilft Druckereien bei der Optimierung ihrer Beschaffungs-, Workflow- und Logistikprozesse und gibt ihnen die Möglichkeit, ihre Gewinnmargen durchschnittlich von 3% auf 7% zu verdoppeln, so das Ergebnis einer bei McKinsey & Company in Auftrag gegebenen Studie.

Die Initiativen von Cloudprinter und Gelato sind möglicherweise ein Indiz dafür, dass die Zukunft des Drucks softwaregesteuert und vernetzt sein wird. ■

Continued from Page 9 die Zwischenwahlen 2025 vollständig automatisiert, transparent und effizient umsetzen. Um dieses Ziel zu erreichen, setzt das Unternehmen künftig auf zwei neue HP-PageWide-Advantage-2200-Druckmaschinen, mit denen die Verfassungsbehörde eine hohe Produktivität über eine Vielzahl von Medien mit einer beschleunigten Markteinführung erzielen kann. Die neuen Drucksysteme im Maschinenpark werden zusammen mit dem hochmodernen Miru-Wahlmanagementsystem und der Stimmenauszählmaschine eingesetzt.

Das deutsche Verlagshaus Limego, ein vollständig digitales Unternehmen, ist der weltweit erste Betakunde, der die HP Indigo 120K Digital Press installieren wird. Da das Unternehmen keine Offset-Kapazitäten besitzt, wurden Großauflagen bisher an Offsetdruckereien ausgelagert. Mit der Installation der Indigo 120K kann Limego nun alle Aufträge im eigenen Haus abwickeln.

Im Bereich Großformat hat die Flyerline Schweiz AG einen Vertrag mit HP über die Installation einer neuen HP Latex 2700 unterzeichnet. Flyerline verfügt bereits über einen umfangreichen Maschinenpark mit Digitaldruckmaschinen von HP, darunter Scitex-Drucksysteme und zwei HP Indigo-100K-Druckmaschinen, die sich auf die HP-Indigo-120K aufrüsten lässt. Durch den Ausbau der vorhandenen HP-Latex-2700-Flotte möchte das Unternehmen sein Angebot an PVC-Bannern erweitern.

Fujifilm gab eine neue strategische Partnerschaft mit dem Händler IGEPA Belux bekanntgegeben, um den Verkauf der Acuity-Prime-Maschinenreihe in den BeNeLux-Ländern zu unterstützen und die Großformatdrucker des Unternehmens einem breiteren Netzwerk von Druckdienstleistern in Belgien und Luxemburg zugänglich zu machen.

Heidelberg gab bekannt, dass das Unternehmen seine neueste Speedmaster-XL106-Generation, die offiziell auf der drupa 24 vorgestellt wurde, an Stephens & George ausgeliefert hat. Die

Achtfarben-Wendemaschine ist die erste ihrer Art in Großbritannien und die erste weltweit, die mit einer maximalen Geschwindigkeit von 21.000 Bogen pro Stunde mit konventionellen Druckfarben läuft.

Letzte Woche hat Kodak den weltweit ersten Verkauf des neuen KODAK-MAGNUS-Q3600-Titan-Plattenbelichters an die französische Druckerei Imprimerie Pollina in Luçon verkündet und damit bewiesen, dass der Offsetdruck nach wie vor quicklebendig ist. Der Buch-, Zeitschriften- und Katalogdrucker entschied sich für den VLF-Plattenbelichter von Kodak mit Multi-Pallet Loader (MPL)-Automatisierung. Der neue Plattenbelichter wird die beiden ältesten der drei vorhandenen MAGNUS-VLF-Plattenbelichter ersetzen.

Dies ist bei Weitem nicht der einzige Maschinenverkauf - aber die Aussteller können weitere Investitions-Nachrichten gerne an drupanews@whattheythink.com senden, um in den täglichen Newsfeed von WhatTheyThink aufgenommen zu werden. ■



DRIVE YOUR BUSINESS FORWARD

Innovative Imposition, Nesting & Finishing Automation Solutions

Automation in *overdrive*

Hall 8b Stand A31

ultimate-tech.com

Print in the USA

Drucken in den USA

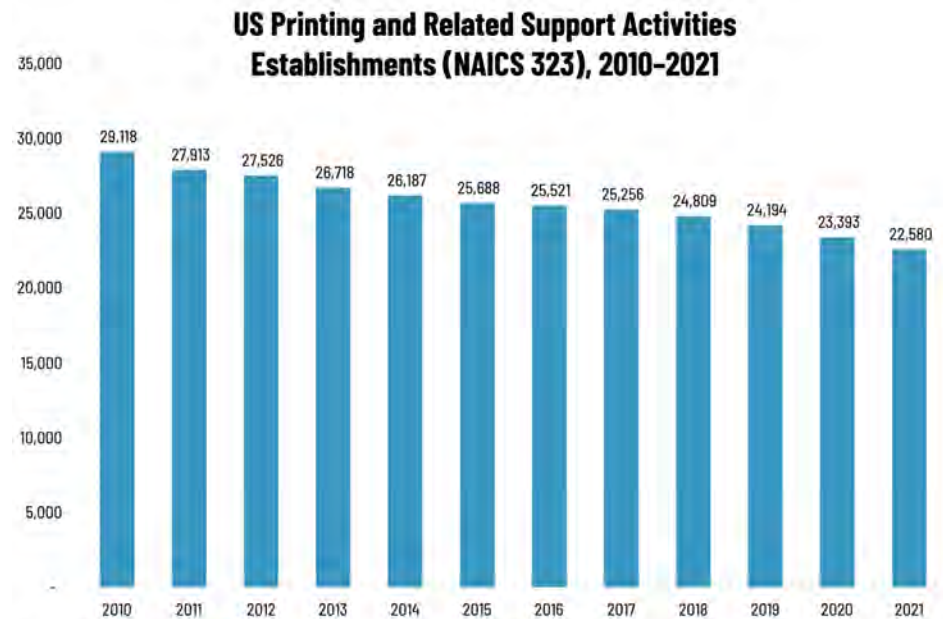
BY RICHARD ROMANO

Back in 1999, when I first started working with Dr. Joe Webb at the original TrendWatch, we wrote in our Print Forecast 2000 report that “We may think of this time [the late 90s] as ‘the good old days.’” We got some pushback, but it ended up being eerily prescient. Indeed, the value of printing shipments (i.e., revenues/turnover) in 2000 were US\$186 billion. As 2023 wrapped up, shipments for the year came in at US\$87 billion (all these numbers are inflation-adjusted to 2023). So in 23 years the US commercial printing industry lost US\$100 billion in value. It’s no surprise why—the advent of the Internet, the fast proliferation of broadband and WiFi, then mobile technology all shifted many print applications to electronic media, and fast Internet speeds, especially on mobile devices, increased the number of things one could do online, such as watch videos, stream programming, etc. This is a very old story, but we sometimes forget it, especially as mobile speeds continue to increase (5G is still in the process of proliferating, but in Japan, 6G has been successfully demonstrated)—further increasing the number of things we can do online.

Likewise, we have also seen a steady decline in commercial printing establishments. According to County Business Patterns—published annually by the US Census Bureau—in 2021, there were 22,580 establishments in NAICS 323.

Now, at least in the US, there can be a fundamental problem with tracking industry data through the government. “NAICS” stands for “North American Industry Classification System” and is the standard used by Federal statistical agencies in classifying business establishments. All the government data we track is from NAICS 323—Printing and Related Activities, the broadest classification of printing, prepress, and postpress establishments. However, not all businesses that we would consider printing today—or, more importantly, what those businesses would consider printing—are classified in 323. Sign manufacturers, for example, are largely in NAICS 339. Sign

lettering and painting are classified in NAICS 541. Manufacturing and printing operations. By 2019, that migration was largely over (our studies have repeatedly



WhatTheyThink

Source: County Business Patterns Quelle: County Business Patterns

advertising specialties are classified in the Manufacturing sector according to the products made. Manufacturing die-cut paperboard displays are classified in NAICS 322. Packaging converters are in 322. You get the picture. And then there are print businesses that took to heart the exhortation in the 2010s to become “marketing services providers” and classify themselves in a marketing or communications NAICS. The point is, we may be underrepresenting the US printing industry—although our own surveys have found that NAICS 323 is still the most valid way of analyzing the industry.

All that out of the way, over the past 10–15 years, even as demand for commercial print products has declined, new types of print have increased in demand. The 2000s saw the emergence of affordable and high-quality display graphics printers, both rollfed and flatbed, and the 2010s saw the industry (and other market segments like photolabs) adopting “wide-format” printing technologies, either to complement or even replace commercial print

found that about 30% of the US commercial printing industry steadfastly resist the wide-format migration), although the pandemic lockdowns of 2020 spurred a lot of print businesses to “pivot” to wide-format applications to produce the COVID-related signage and other graphics that emerged in that period.

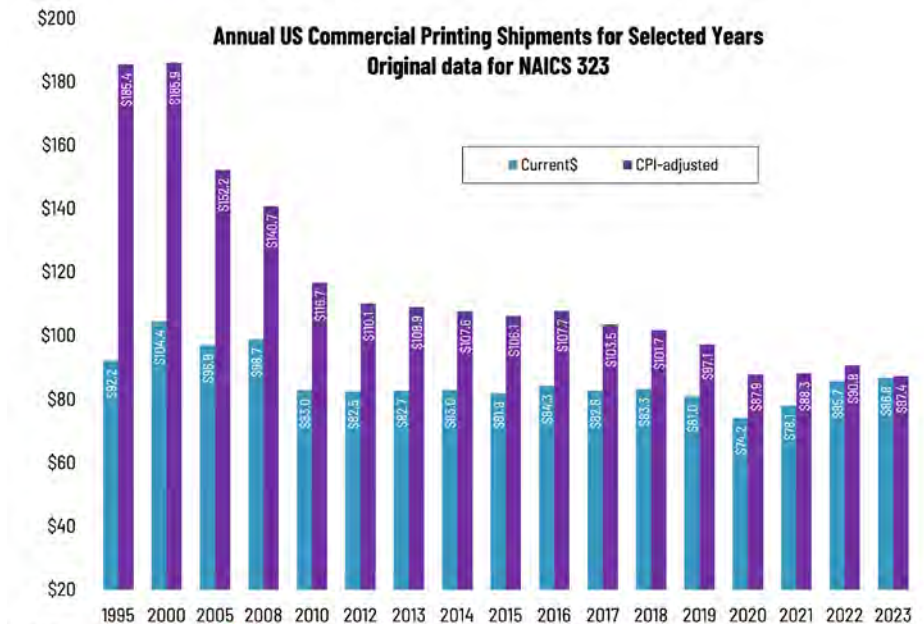
As the display graphics migration ended—and to some extent display graphics became commoditized—printers have been starting to look for new areas to expand into. In WhatTheyThink’s Fall 2023 Business Outlook Survey, 25% of print businesses cited “diversifying print product/application offerings” as a new business opportunity. However, it’s not entirely clear what those diverse offerings are. For some, packaging is one, for others, some kind of “industrial” printing is alluring. Industry pundits have cited strong opportunities in textile printing, but we have yet to see that really catch on. Yet.

It’s easy to look at industry demographics and see nothing but doom and gloom, but it’s best to think of the industry as



“right-sizing” itself. Today’s—and tomorrow’s—printing industry is stronger than it had been during the 2000s and 2010s (especially after the Great Recession of 2008), when there had been waves of consolidation. Sure, it’s smaller, but the businesses in it are healthier. Ultimately, the number of establishments and level of revenues in any industry in any market is a function of the level of demand for what that industry produces. At the end of the day, there really is no trend more important than the fundamental demand for print in the marketplace. It doesn’t matter whether digital or analog printing predominates, it doesn’t matter how productive our workflows are, it doesn’t matter if we have the greatest sales people in the world. If there is no demand for what we as an industry produce, business will be bad and we will lose establishments. So it’s more imperative than ever to understand what kinds of print are in demand and to understand that that may very well change in a heartbeat. ■

Damals, 1999, als ich begann, mit Dr. Joe Webb beim ursprünglichen TrendWatch zusammenzuarbeiten, schrieben wir in unserem Print Forecast 2000-Bericht, dass „wir diese Zeit [die späten 90er Jahre] als ‚die gute alte Zeit‘ betrachten könnten“. Wir wurden zwar etwas zurückgestoßen, aber letztendlich war das eine unheimliche Vorhersage. Tatsächlich lag der Wert der Drucksachenlieferungen (d. h. Einnahmen/Umsatz) im Jahr 2000 bei 186 Milliarden US-Dollar. Am Ende des Jahres 2023 belief sich der Wert der Lieferungen auf 87 Milliarden US-Dollar (alle diese Zahlen sind inflationsbereinigt bis 2023). In 23 Jahren hat die US-amerikanische Akzidenzdruckindustrie also 100 Milliarden US-Dollar an Wert verloren. Es ist keine Überraschung, warum - das Aufkommen des Internets, die rasche Verbreitung von Breitband und WiFi und dann die Mobiltechnologie haben viele Druckanwendungen auf elektronische Medien verlagert, und schnelle Internetgeschwindigkeiten, insbesondere auf mobilen Geräten, haben die Anzahl der Dinge erhöht, die man online tun kann, wie z. B. Videos ansehen, Programme streamen usw. Dies ist eine sehr alte Geschichte, aber wir vergessen sie manchmal, vor



WhatTheyThink

Source: U.S. Census Bureau; WhatTheyThink calculations Quelle: U.S. Census Bureau; WhatTheyThink-Berechnungen

alle, weil die Mobilfunkgeschwindigkeiten weiter steigen (5G ist noch im Begriff, sich zu verbreiten, aber in Japan wurde 6G erfolgreich demonstriert) - was die Anzahl der Dinge, die wir online tun können, weiter erhöht.

Auch bei den kommerziellen Druckereien ist ein stetiger Rückgang zu verzeichnen. Nach den County Business Patterns, die jährlich vom US Census Bureau veröffentlicht werden, gab es im Jahr 2021 22.580 Betriebe in der NAICS 323.

Zumindest in den USA kann es ein grundsätzliches Problem bei der Verfolgung von Branchendaten durch die Regierung geben. „NAICS“ steht für „North American Industry Classification System“ und ist der von den statistischen Bundesbehörden verwendete Standard zur Klassifizierung von Unternehmen. Alle staatlichen Daten, die wir verfolgen, stammen aus NAICS 323 - Druck und verwandte Tätigkeiten, der umfassendsten Klassifizierung von Druck-, Druckvorstufen- und Druckweiterverarbeitungsbetrieben. Allerdings sind nicht alle Unternehmen, die wir heute als Druckereien bezeichnen würden - oder, was noch wichtiger ist, was diese Unternehmen als Druckereien bezeichnen würden - in 323 klassifiziert. Die Hersteller von Schildern zum Beispiel fallen größtenteils unter NAICS

339. Die Beschriftung und Bemalung von Schildern wird in NAICS 541 klassifiziert. Die Herstellung und der Druck von Werbespezialitäten werden je nach den hergestellten Produkten in den Sektor Verarbeitendes Gewerbe eingeordnet. Die Herstellung von gestanzten Displays aus Pappe wird in NAICS 322 klassifiziert. Verpackungsverarbeiter gehören zu 322. Sie verstehen das Bild. Und dann gibt es noch Druckereien, die sich die Aufforderung der 2010er Jahre zu Herzen genommen haben, „Marketingdienstleister“ zu werden und sich in einen Marketing- oder Kommunikations-NAICS einordnen. Der Punkt ist, dass wir die Druckindustrie in den USA möglicherweise unterrepräsentieren - obwohl unsere eigenen Erhebungen ergeben haben, dass NAICS 323 immer noch die valideste Methode zur Analyse der Branche ist.

Abgesehen davon ist die Nachfrage nach kommerziellen Druckerzeugnissen in den letzten 10 bis 15 Jahren zwar zurückgegangen, aber die Nachfrage nach neuen Druckerzeugnissen ist gestiegen. In den 2000er Jahren entstanden erschwingliche und qualitativ hochwertige Grafikdrucker für Displays, sowohl für den Rollendruck als auch für den Flachbettdruck, und in den 2010er Jahren führte die Branche (und andere Marktsegmente wie Fotolabore) Großformatdrucktechnologien ein, die

den kommerziellen Druck entweder ergänzen oder sogar ersetzen. Bis 2019 war diese Umstellung weitgehend abgeschlossen (unsere Studien haben wiederholt ergeben, dass sich etwa 30 % der US-amerikanischen Akzidenzdruckindustrie der Umstellung auf das Großformat hartnäckig widersetzen), obwohl die pandemischen Sperrungen von 2020 viele Druckunternehmen dazu veranlassten, auf Großformatanwendungen umzusteigen, um die COVID-bezogene Beschilderung und andere Grafiken zu produzieren, die in diesem Zeitraum entstanden.

Als die Umstellung auf Display-Grafiken endete - und Display-Grafiken in gewissem Maße zur Massenware wurden -, begannen die Druckereien nach neuen Bereichen zu suchen, in die sie expandieren konnten. In der WhatTheyThink-Umfrage zu den Geschäftsaussichten im Herbst

2023 nannten 25 % der Druckunternehmen die „Diversifizierung des Angebots an Druckprodukten und -anwendungen“ als eine neue Geschäftsmöglichkeit. Es ist jedoch nicht ganz klar, was diese verschiedenen Angebote sind. Für die einen ist es der Verpackungsdruck, für die anderen der „industrielle“ Druck. Branchenkenner haben auf die großen Chancen des Textildrucks verwiesen, aber wir müssen erst noch sehen, dass sich dieser Bereich wirklich durchsetzt. Noch nicht.

Es ist leicht, die demografische Entwicklung der Branche zu betrachten und nur Schwarzmalerei zu sehen, aber am besten ist es, wenn man die Branche als „richtig dimensioniert“ betrachtet. Die Druckindustrie von heute - und morgen - ist stärker als in den 2000er und 2010er Jahren (insbesondere nach der großen Rezession von 2008), als es zu

Konsolidierungswellen kam. Sicherlich ist sie kleiner, aber die Unternehmen in ihr sind gesünder. Letztlich sind die Anzahl der Betriebe und die Höhe der Einnahmen in jeder Branche auf jedem Markt eine Funktion der Nachfrage nach den Produkten dieser Branche. Letztendlich gibt es keinen wichtigeren Trend als die grundlegende Nachfrage nach Druckerzeugnissen auf dem Markt. Es spielt keine Rolle, ob der Digital- oder der Analogdruck vorherrscht, es spielt keine Rolle, wie produktiv unsere Arbeitsabläufe sind, es spielt keine Rolle, ob wir die besten Vertriebsmitarbeiter der Welt haben. Wenn es keine Nachfrage für das gibt, was wir als Branche produzieren, laufen die Geschäfte schlecht und wir verlieren Betriebe. Daher ist es wichtiger denn je, zu verstehen, welche Arten von Druckerzeugnissen gefragt sind und dass sich das sehr wohl innerhalb eines Moments ändern kann. ■

hunkeler
Smart Solutions
for Smart Factories

Hall 8A/A20
Visit us at the
Hunkeler booth!
Besuchen Sie uns
am Hunkeler Stand!

HD SAVE THE DATE

**HUNKELER
INNOVATIONDAYS**

February 24 - 27, 2025
Lucerne, Switzerland

#hid25 [in](#) [o](#) [v](#) [x](#) [f](#)
[innovationdays.com](https://www.innovationdays.com)

drupa

Heidelberg Offers a Detailed Look at the Speedmaster XL 106

Heidelberg gewährt Blick auf das Innere der Speedmaster XL 106

BY PATRICK HENRY

The evolution of a printing press isn't easy to appreciate just by examining the machine from the outside – most of the technical advancements are internal engineering refinements in places where only engineers can find them. At drupa, however, Heidelberg shared some details about the inner workings of the “Peak Performance” generation of its flagship offset press for packaging and commercial production, the Speedmaster XL 106.

The B1+ (29.53 x 41.73-in.) sheetfed press gets its ultra-fast running speed and equally rapid changeovers from a combination of mechanical and software upgrades that are designed to automate as many machine functions as possible from feeder to delivery. Heidelberg calls the concept “Push to Stop”: making the press capable of autonomous production with a minimum of hands-on input and judgment calls by the operator, whose main task becomes monitoring the quality of the run instead of chasing it with tweaks and guesswork.

This is achieved in part by replacing conventional touch points with automated systems that carry out routine press tasks more efficiently than human operators can.

For example, the Hycolor XL inking unit and dampening system optimizes its presets before the first sheet enters the press, cutting setup waste and accelerating sheet OK. A new press-side coating center changes coating plates, screen rollers, and coatings fully automatically from job to job. The drudge work of washup has been streamlined by an automated assistant that looks at the L*a*b values of the ink to determine exactly how much washup will be needed from one color to the next.

Heidelberg says that the Peak Performance Speedmaster XL 106 on display at drupa contains about 200 changes made to the preceding generation of the press. One of them consists of bearers on the printing units that now can clean and lubricate themselves. New sidelays, a direct-drive feeder, high-volume cam rollers, high-speed gripper bars, improved motor drive



The Peak Performance generation of Heidelberg's Speedmaster XL 106 in demonstration at drupa. Speedmaster XL 106 der Peak Performance-Klasse auf der drupa

and braking, and augmented sensors all contribute to driving the press at speeds up to 21,000 sph in perfecting mode for commercial work.

The software element of Peak Performance is Heidelberg's Prinect workflow, embedded in the Prinect Press Center XL 4 console of the Speedmaster XL 106. Heidelberg says that AI enhancements to Prinect include new assists for managing air settings, controlling the coater, and detecting and automatically extracting bad sheets.

Heidelberg introduced the Push to Stop concept on which the Peak Performance generation of the Speedmaster XL 106 is based in 2016. The company says that thanks to advancements since then, Push to Stop enables production to take place without any operator intervention except stopping the run as the operator determines. This happens, according to Heidelberg, by virtue of eliminating 98% of the manual interventions that occur in commercial production that isn't based on Push to Stop.

From the point of view of labor, the overall goal of Push to Stop in the Peak Performance Speedmaster XL 106 is to drive maximum

press output regardless of the skill set of the operator. The company points out that the extensive automation features of Push to Stop also automatically boost the performance of less experienced operators, helping them to produce more printing at a lower cost per sheet. ■

Die Weiterentwicklung einer Druckmaschine ist von außen nicht leicht zu sehen. Die meisten Fortschritte verbergen sich im Maschineninneren – technische Raffinessen, von denen nur die Ingenieure wissen, wo man sie findet. Auf der drupa verriet Heidelberg jedoch einiges über das Innenleben der Speedmaster XL 106 – das Flaggschiff der „Peak Performance“-Klasse für den Verpackungs- und Akzidenzdruck.

Die B1+-Bogendruckmaschine (29,53 x 41,73 Zoll) verdankt ihre ultrahohe Laufgeschwindigkeit und die ebenso schnelle Umrüstung einer Kombination aus mechanischen Verbesserungen und Softwareupgrades, die vom Anleger bis zum Ausleger so viele Maschinenfunktionen wie möglich automatisieren. Bei Heidelberg heißt das „Push to Stop“: Die

Druckmaschine arbeitet autonom und unter minimalem Eingriff des Bedieners. Dieser überwacht stattdessen in der Hauptsache die Qualität, statt sie mühsam durch Vermutungen und Korrekturen erreichen zu müssen.

Hierfür wurden herkömmliche Berührungspunkte durch automatisierte Systeme ersetzt, die Routineaufgaben effizienter erledigen, als es der Mensch könnte.

Das Farb-/Feuchtwerk Hycolor XL optimiert beispielsweise seine Voreinstellungen, noch bevor der erste Bogen eingezogen wird, wodurch die Rüstmalkulatur reduziert und der erste Gutbogen schneller erreicht wird. Ein neues maschinenseitiges Lackierwerk wechselt Lackplatten, Rasterwalzen und Lack vollautomatisch von Auftrag zu Auftrag. Die mühsame Reinigung erledigt ein automatischer Assistent anhand der L*a*b-Werte der Druckfarbe.

Die auf der drupa präsentierte Peak Performance Speedmaster XL 106 enthält nach Angaben von Heidelberg rund 200 Änderungen gegenüber der Vorgängergeneration. Eine davon sind die selbstpflegenden und -fettenden Schmitzringe. Neue Seitenmarken, ein Anleger mit Direktantrieb, High-Volume-Kurvenrollen, Hochgeschwindigkeits-Greiferstangen, der verbesserte Motorantrieb und eine erweiterte Sensorik tragen dazu bei, dass die Druckmaschine im Schön- und Widerdruck von Akzidenzen Geschwindigkeiten von bis zu 21.000 Bogen pro Stunde erreicht.

Das Peak Performance-Softwareelement ist der Prinect-Workflow von Heidelberg, der in den Prinect Press Center XL 4-Leitstand der Speedmaster XL 106 eingebettet ist. Zu den KI-Erweiterungen von Prinect gehören nach Angaben von Heidelberg neue Assistenten zur Verwaltung der Lufteinstellungen, zur Lackierwerksteuerung sowie zur Erkennung und automatischen Aussortierung von Schlechtbogen.

Heidelberg hat das Push to Stop-Konzept, auf dem die Peak Performance-Klasse der Speedmaster XL 106 basiert, im Jahr 2016 eingeführt. Nach Angaben des Unternehmens ermöglicht Push to Stop dank der seither erzielten Fortschritte eine autonome Produktion, bei welcher der einzige Bedieneringriff darin besteht, die Maschine bei Bedarf zu stoppen. Laut Heidelberg ist dies durch die Eliminierung von 98 % der im Akzidenzdruck ohne Push to Stop üblichen manuellen Eingriffe möglich.

Im Hinblick auf die Arbeit ist das übergeordnete Ziel von Push to Stop bei der Peak Performance Speedmaster XL 106 die Erreichung der maximalen Maschinenleistung unabhängig von den Fähigkeiten des Bedieners. Heidelberg weist darauf hin, dass die umfangreichen Automatisierungsfunktionen von Push to Stop auch die Leistung weniger erfahrener Bediener automatisch steigern und sie dabei unterstützen, mehr Drucke zu niedrigeren Kosten pro Bogen zu produzieren. ■



KONICA MINOLTA

SEE THE POTENTIAL IN THE FUTURE OF PRINT


<https://www.konicaminolta.eu/drupa2024>

AccurioShine 3600

Add value to your print products with 2D and 3D gloss effects combined with the **ease of use of a digital machine**. With **industry-leading automatic scanning technology** and an **eco-friendly LED dryer**, all at an **impressively compact size**, the **AccurioShine 3600** allows you to offer your customer a **full range of high-impact finishing effects**, while **raising profit margins** as well.

Visit us at the **Konica Minolta stand in Hall 8B** and **boost your business with added-value finishing**.



Giving Shape to Ideas

Cool Tools from the “Hinterhalls” with Julie Shaffer

Cooler Tools with Julie Shaffer

Julie Shaffer visited some of the distant halls and stands at drupa to uncover “hidden gems.”

Julie Shaffer besuchte einige der abgelegenen Hallen und Stände auf der drupa, um „versteckte Juwelen“ zu ent-

Trotec Laser

Trotec Laser, a global provider of innovative laser solutions for printers, shows off its Trotec Speedy series of laser engravers. This is a close-up of the class 2 laser cutting wood sheet in the Speedy 400 on display in Hall 8/E33.

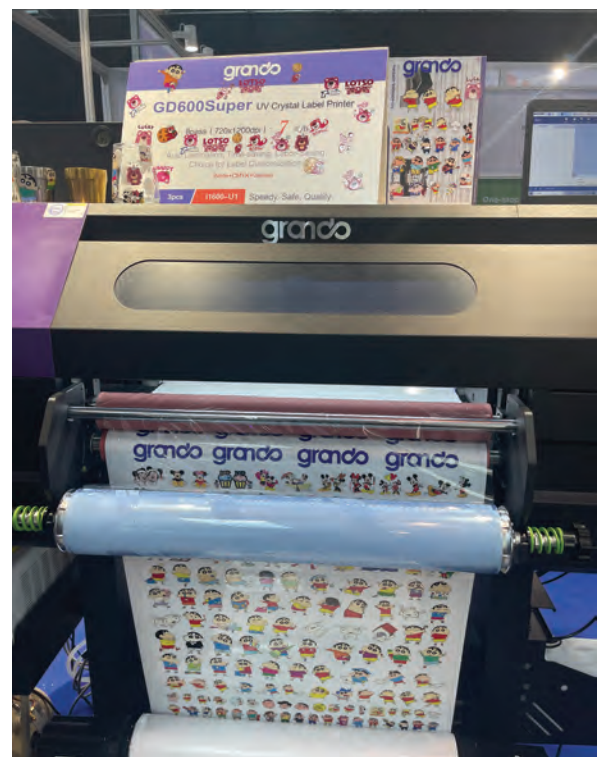
Trotec Laser, ein weltweiter Anbieter von innovativen Laserlösungen für Druckereien, zeigt seine Lasergravierer der Trotec Speedy-Serie. Dies ist eine Nahaufnahme des Klasse-2-Lasers, der Holzplatten im Speedy 400 schneidet, der in Halle 8/E33 ausgestellt ist.



Shanghai Grando

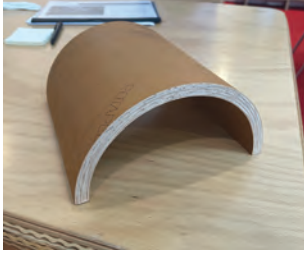
In their colorful booth in Hall 13/B20, large format printer manufacturer Shanghai Grando Co. Ltd., from Nanjing China show off their line of UV R2R/ Flatbed/Hybrid, Dye sublimation, Eco-solvent, Solvent, DTF/UVDTF printers.

An seinem farbenfrohen Stand in Halle 13/B20 zeigt der Großformatdruckerhersteller Shanghai Grando Co. Ltd. aus Nanjing, China, sein Sortiment an UV-R2R-/Flachbett-/Hybrid-, Farbstoffsublimations-, Eco-Solvent-, Solvent- und DTF/UVDTF-Druckern vor.



Sperrholzwerk Schweitzer

Johann and Petra Schweitzer owners of Austrian company Sperrholzwerk Schweitzer welcome guests to their booth in Hall 10/D40. Displayed on the wall are samples of their customizable ROTAPLUS rotary dieboards, made of high-quality European beech veneer.



Johann und Petra Schweitzer, Inhaber des österreichischen Unternehmens Sperrholzwerk Schweitzer, begrüßen die Gäste an ihrem Stand in Halle 10/D40. An der Wand sind Muster der individuell gestaltbaren ROTAPLUS-Drehstempel aus hochwertigem europäischem Buchenfurnier ausgestellt.



Shanghai Caizhiku

On display in Hall 12B60 is the CS330 UV digital cold foil machine by Shanghai Caizhiku Technology. The Cool Shine enhancement technology applies raised UV with different densities, embosses, foils, varnishes UV, UV on foil, or foil on foil.

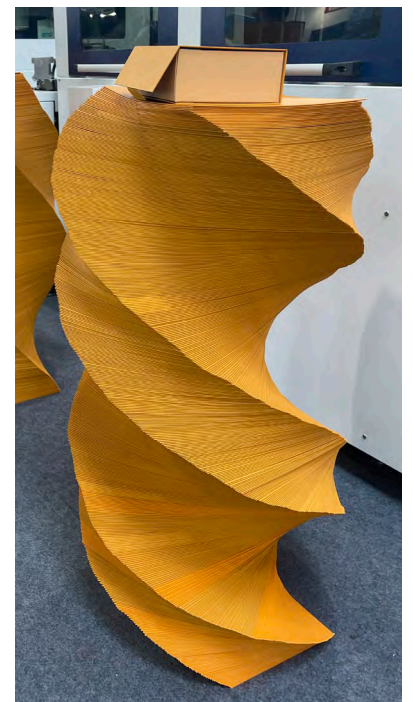
In Halle 12B60 wird die digitale UV-Kaltfolienmaschine CS330 von Shanghai Caizhiku Technology ausgestellt. Die Cool Shine Veredelungstechnologie bringt erhabenes UV mit unterschiedlichen Dichten, Prägungen, Folien, UV-Lackierungen, UV auf Folie oder Folie auf Folie auf.



Zhejiang Horda

This team at Zhejiang Horda built several artful columns of flattened, die-cut boxes in their booth in Hall 11/B50, where the company also shows off several of its fleet of packaging equipment.

Das Team von Zhejiang Horda baut an seinem Stand in Halle 11/B50 mehrere kunstvolle Säulen aus flach gestanzten Schachteln, wo das Unternehmen auch einige seiner Verpackungsmaschinen vorstellt.





CONTINUOUS PRODUCTIVITY. CONTINUOUS PROFITABILITY. CONTINUOUS INKJET.

The **KODAK PROSPER ULTRA** 520 Press cranks out 200 LPI offset quality work at 500 feet per minute. So you can reduce your overhead, increase your revenue and boost your profitability in the process.

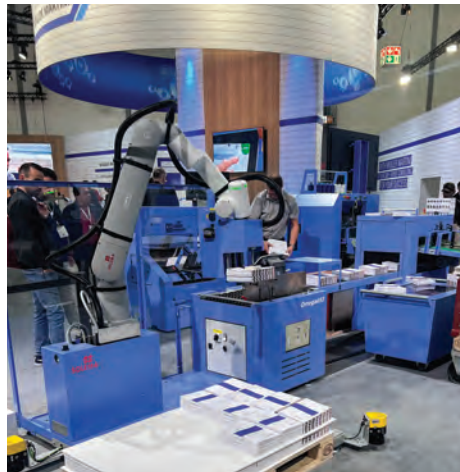
The proof is in the print. See it for yourself. Hall 5.





Labels and packaging represents perhaps the hottest growth areas in today's printing industry. ■





One of the potential solutions to the printing industry's employee shortage is automation—and one aspect of automation is robotics, which are starting to appear in all segments of the market to aid in material/substrate transport. ■



Adobe PDF Print Engine



Every market segment, every job type



Packaging and label printing



Textile printing



Industrial printing

Is your press powered by the market-leading RIP technology?

Adobe PDF Print Engine is the industry's leading rendering technology, maximizing every press' print potential. It powers workflows in every industry segment and drives over 200,000 presses and proofers worldwide!

For more information, visit: adobe.com/go/appe





Executive Interviews from the drupa daily Studio



Automation in Production Lines with Müller Martini

Fabian Becker, Product Manager, Müller Martini, talks about Müller's role in automating software in production lines. The company aims to tackle labor shortages through automation and has recently partnered with Hunkeler.



[VIEW THE FULL VIDEO](#)

"We are focusing more on the service side, which helps customers with problems or challenges they face."



Transforming the Packaging World: A Discussion with BOBST CEO Jean-Pascal Bobst

Jean-Pascal Bobst, CEO of BOBST, shares his company's vision for revolutionizing the packaging industry. He outlines the strategic pillars of digitization, connectivity, automation and sustainability.



[VIEW THE FULL VIDEO](#)

"During COVID, we launched the vision of shaping the future of the packaging world. And it's a very bold vision, but humble at the same time because we want to do it with our partners."



Unveiling BW Converting's New Hybrid Digital Press at drupa 2024

Cary Sherburne and Windell McGill, Digital Launch Manager, BW Converting PCMC, talk about the introduction of the ION: a new hybrid digital press for flexible packaging.



[VIEW THE FULL VIDEO](#)

"This is next generation technology for the flexible packaging market. There's a need in the market for a second generation - something that's wider and faster to address more of the market."



Official camera partner of WhatTheyThink and the drupa daily



Graphco's Innovations and Philosophy: An Interview with Chris Manley

Cary Sherburne talks with Chris Manley, President, Graphco, about Graphco's focus at drupa, including RMGT, Foliant Laminating Equipment, SD Italy and Standard Horizon booths..

[VIEW THE FULL VIDEO](#)

"Not every commercial printer can afford a \$4 million spend. These machines are very affordable and generally operated by one operator."



HP Industrial's Future-Ready Printing Solutions with Marcus Weiss

David Zwang and Marcus Weiss, General Manager, EMEA - HP Industrial Printing, HP, talk about HP's innovative printing and automation solutions. They discuss the growing interest in general commercial print and HP's commitment to transforming the perception of print through value addition and customization.

[VIEW THE FULL VIDEO](#)

"When customers come to our booth, they really experience printing."



Innovations in Book Production with Müller Martini

Ingolf Fritzsche, Product Manager, Digital Solutions, and Ronald Reddmann, Product Manager, Softcover Solutions, Müller Martini, introduce their latest innovations in book production at the drupa video studio.

[VIEW THE FULL VIDEO](#)

"Innovation is the second step. The first step is what are the demands from the customers?"



VIEW THE
FULL VIDEO

Nick Gawreluk talks with Victor Abergel, Executive Vice President, MGI about the strategic alliance between MGI and Konica Minolta with a focus on their industrial printing and embellishment product

line. They discuss the significance of embellishment in the printing industry, offering guidance for companies considering investment.

drupa daily: Victor, this is your first drupa with a strategic alliance partner, correct? Konica Minolta?

Victor Abergel: We've been at drupa since 1996, and since 2016 we've signed a strategic alliance with Konica Minolta International and this is the first time we are sharing a booth with Konica Minolta and showing our entire line of product dedicated for embellishment and bringing Konica Minolta, let's say foot into industrial printing.

dd: That's exciting.

VA: Yes, very exciting because we have a flagship product, the AlphaJET, but we also have a solution on a roll tool, on a cut sheet for B1, B2 size, applying spot varnish, foil, embossing and different added value for customers. We also have for smaller printers an entry-level size to offer them the same capabilities.

dd: You know, I see a lot of growth in the embellishment space.

VA: You know, we have invented the technology. In 2008 we showed the first digital inkjet press dedicated to embellishment. Since then, the market has been educated and today everyone is looking for a solution to having embellishment. And we saw that the driver of our industry was added value. Added value, no additional productivity, but generating more profitability.

dd: What's your key messaging to a printing company arriving at the show knowing we need to invest in this space but it is completely new to them. How do you guide them to make that investment?

Strategic Alliance of MGI and Konica Minolta: Innovations in Industrial Printing and Embellishment

Strategische Allianz von MGI und Konica Minolta: Innovationen im industriellen Druck und in der Veredelung

VA: That's a good question. We have educated the market the last 16 years, but some companies are still looking for equipment to invest in in order to make a difference. Now companies have to bring to their brand owner, their customers, solutions to make the difference on the market. And embellishment one way, I would say the most important way. Why? Because it's an eye-catcher. That's something pushing the sale on the market and make the difference and generating profit for the printers.

dd: Let's not forget about that part.

VA: That's so important. At one stage, printers or converters were looking to increase their production capacity and they forgot to generate added value at the same time. So now when you are fighting for a penny to get orders, with embellishment, customers are willing to pay more to have this differentiator on their applications. That's very important. And we've seen the growth.

2023 was an outstanding year for us. We sold more than 250 units worldwide for embellishment. We have more than 1,500 customers installed around the world for our finishing solution. That shows that the market is now adopting solutions according to digital solutions.

dd: When you think about the evolution of the technology and the portfolio, do you see trends of the equipment will become faster, the different effects will continue to grow, the supporting ecosystem?

VA: Yeah. And if you paid attention, this drupa is the "inkjet drupa" What does it mean? Now you don't have one manufacturer who doesn't have an inkjet solution for small format, large format. They have an inkjet solution. So inkjet has been improved. Inkjet is sustainable in production, bringing new business applications and customers with software with the ecosystem that can fully generate a new department.

dd: It's an exciting time to be in the industry.

VA: Very exciting, because you know we started to invest in inkjet solutions in 2003 and when I look at where we were and where we are today, we have made it a long way. ■

Nick Gawreluk spricht mit Victor Abergel, Executive Vice President, MGI, über die strategische Allianz zwischen MGI und Konica Minolta mit Schwerpunkt auf deren Produktlinie für den industriellen Druck

und die Veredelung. Sie erörtern die Bedeutung von Veredelungen in der Druckindustrie und bieten Unternehmen, die Investitionen in Erwägung ziehen, eine Orientierungshilfe.

drupa daily: *Victor, dies ist Ihre erste drupa mit einem strategischen Allianzpartner, richtig? Konica Minolta?*

Victor Abergel: Wir sind seit 1996 auf der drupa, und seit 2016 haben wir eine strategische Allianz mit Konica Minolta International geschlossen. Dies ist das erste Mal, dass wir einen gemeinsamen Stand mit Konica Minolta haben und unsere gesamte Produktlinie für die Veredelung zeigen und Konica Minolta, sagen wir, einen Fuß in den industriellen Druck setzen.

dd: *Das ist aufregend.*

VA: Ja, sehr aufregend, denn wir haben ein Flaggschiffprodukt, den AlphaJET, aber wir haben auch eine Lösung auf einem Rollenwerkzeug, auf einem Einzelblatt für das B1- und B2-Format, zum Auftragen von Spotlack, Folie, Prägung und verschiedenen Mehrwerten für Kunden. Wir haben auch eine Einstiegsgröße für kleinere Druckereien, um ihnen die gleichen Möglichkeiten zu bieten.

dd: *Ich sehe ein starkes Wachstum im Bereich der Veredelung.*

VA: Wissen Sie, wir haben die Technologie erfunden. Im Jahr 2008 haben wir die erste digitale Inkjet-Druckmaschine vorgestellt, die speziell für Veredelungen entwickelt wurde. Seitdem hat sich der Markt weiterentwickelt, und heute sucht jeder nach einer Lösung für Veredelungen.

Und wir haben erkannt, dass die treibende Kraft in unserer Branche der Mehrwert ist. Mehrwert, nicht zusätzliche Produktivität, sondern mehr Rentabilität.

dd: *Wie lautet Ihre Hauptbotschaft an eine Druckerei, die auf die Messe kommt und weiß, dass wir in diesen Bereich investieren müssen, der für sie aber völlig neu ist. Wie bringen Sie sie dazu, diese Investition zu tätigen?*

VA: Das ist eine gute Frage. Wir haben den Markt in den letzten 16 Jahren aufgeklärt, aber einige Unternehmen sind immer noch auf der Suche nach Maschinen, in die sie investieren können, um etwas zu bewirken. Jetzt müssen die Unternehmen ihren Markeninhabern, ihren Kunden, Lösungen anbieten, die den

Unterschied auf dem Markt ausmachen. Und die Veredelung ist ein Weg, ich würde sagen, der wichtigste Weg. Und warum? Weil es ein Blickfang ist. Das ist etwas, das den Verkauf auf dem Markt ankurbelt, den Unterschied ausmacht und den Druckereien Gewinn einbringt.

dd: *Vergessen wir diesen Teil nicht.*

VA: Das ist so wichtig. Früher wollten Druckereien oder Verarbeiter ihre Produktionskapazität erhöhen und haben dabei vergessen, einen Mehrwert zu schaffen. Jetzt, wo man um jeden Cent kämpft, um Aufträge zu bekommen, sind die Kunden bereit, mehr zu zahlen, um dieses Unterscheidungsmerkmal auf ihren Anwendungen zu haben. Das ist sehr wichtig. Und wir haben das Wachstum gesehen.

2023 war ein hervorragendes Jahr für uns. Wir haben weltweit mehr als 250 Maschinen zur Veredelung verkauft. Wir haben mehr als 1.500 Kunden auf der ganzen Welt, die unsere Veredelungslösung einsetzen. Das zeigt, dass der Markt jetzt Lösungen auf der Grundlage von digitalen Lösungen annimmt.

dd: *Wenn Sie über die Entwicklung der Technologie und des Portfolios nachdenken, sehen Sie dann Trends, dass die Maschinen schneller werden, dass die verschiedenen Effekte weiter wachsen, dass das unterstützende Ökosystem wächst?*

VA: Ja, genau. Und wenn Sie aufgepasst haben, ist diese drupa die „Inkjet drupa“. Was bedeutet das? Es gibt jetzt keinen Hersteller mehr, der keine Inkjet-Lösung für das Klein- oder Großformat hat. Sie haben eine Inkjet-Lösung. Inkjet ist also verbessert worden. Inkjet ist nachhaltig in der Produktion, bringt neue Geschäftsanwendungen und Kunden mit Software mit dem Ökosystem, das eine neue Abteilung vollständig generieren kann.

dd: *Es ist eine aufregende Zeit für die Branche.*

VA: Sehr aufregend, denn Sie wissen ja, dass wir 2003 begonnen haben, in Inkjetlösungen zu investieren, und wenn ich mir anschau, wo wir damals standen und wo wir heute sind, haben wir einen langen Weg zurückgelegt. ■

Join us at drupa!

→ See you on the **HYBRID Software** stand: Hall 7a / D03

Book a product demo!

- **MyPACKZ**
Modernize your prepress with cutting-edge cloud-based PDF editing software
- **MyCLOUDFLOW**
Benefit from the power of CLOUDFLOW packaging workflow suite in a SaaS offering
- **iC3D**
The ultimate 3D visualization and prototyping software for bringing packaging ideas to life

28. May - 7. June | Duesseldorf



HYBRID
SOFTWARE

We Share Your Heartbeat.

Pat's Chats

Pat McGrew plaudert mit DNA-Referenten

Gilad Tzori, Chief Operating Officer, frontline.io

Pat McGrew: Gilad, can you please tell us a little bit about you and your company and why you came to drupa as a first-time exhibitor?

Gilad Tzori: I was practically born into the printing industry. I started working at Indigo and moved to HP when that product did. About 15 years ago, I moved to Landa and at the end of 2020, I decided to make a career change and moved to the software side. Frontline.io is a company developing software for equipment training support based on augmented reality, virtual reality, and mixed reality.

PM: Was this product developed for the graphic arts industry?

GT: No, it wasn't but because of my long history in print, early on I went to my friends in the industry to show them the product and many became some of our first customers, including HP, Landa, and BOBST. I knew from my own experience managing service organizations that there are a lot of pain points in the industry around service and training. There is a constant stream of new equipment coming to market getting staff trained quickly is not easy. So this is where our technology comes in.

PM: How does the product work?

GT: The process starts with a digital twin of a piece of hardware. This virtual model can be reused in several different ways: as digital parts catalogues, for assembly

procedures, remote and MR-supported maintenance, diagnostics, or operator training. The frontline.io software can extract the necessary data from CAD files. Automatically the data is cleaned up, smoothed, and reduced in file size and complexity. By using the software, HP achieved a 70% efficiency improvement in remote supply. The software is demonstrated at the booth in hall nine, where visitors can try an example of VR-enabled maintenance. ■

Gilad Tzori, Geschäftsführender Direktor, frontline.io

Pat McGrew: Gilad, können Sie uns bitte ein wenig über sich und Ihr Unternehmen erzählen und warum Sie zum ersten Mal als Aussteller auf der drupa vertreten sind?

Gilad Tzori: Ich bin praktisch in die Druckindustrie hineingeboren worden. Ich habe bei Indigo angefangen und bin dann zu HP gewechselt, als sie übernommen wurden. Vor etwa 15 Jahren bin ich zu Landa gegangen. Ende 2020 habe ich mich dann für eine berufliche Veränderung entschieden und bin in die Softwarebranche gewechselt.

Frontline.io ist ein Unternehmen, das Software zur Unterstützung von Maschinenschulungen auf der Grundlage von Augmented Reality, Virtual Reality und Mixed Reality entwickelt.



PM: Wurde dieses Produkt für die grafische Industrie entwickelt?

GT: Nein, aber aufgrund meiner langjährigen Erfahrung in der Druckbranche habe ich das Produkt schon früh meinen Freunden in der Branche gezeigt, und viele von ihnen wurden zu unseren ersten Kunden, darunter HP, Landa und BOBST. Aus meiner eigenen Erfahrung als Leiter von Serviceorganisationen wusste ich, dass es in der Branche viele Schwachstellen in den Bereichen Service und Schulung gibt. Es kommen ständig neue Geräte auf den Markt und es ist nicht einfach, die Mitarbeiter schnell zu schulen. Genau hier kommt unsere Technologie ins Spiel. ■

miraclon

Your Partner for Modern Flexo

Hall 15 | F50





Schedule

[View Full Schedule Online](#)



touchpoint packaging is an open platform for all packaging experts involved in the development of forward-looking packaging solutions. The trade audience has the opportunity to learn about the latest developments in packaging design and production and to gain insights and inspiration in accompanying presentations. Der touchpoint packaging ist eine offene Plattform für alle Verpackungsexperten, die sich mit der Entwicklung zukunftsweisender Verpackungslösungen befassen. Das Fachpublikum hat die Möglichkeit, die neuesten Entwicklungen im Verpackungsdesign und in der Verpackungsproduktion kennenzulernen und in begleitenden Vorträgen Einblicke und Anregungen zu gewinnen.



[View schedule: touchpoint packaging](#)



As part of drupa next age, you are at the center of disruptive developments. Where there are few points of contact between industry newcomers and established companies in day-to-day business, the drupa special show creates a networking space in which encounters at eye level take place. These collaborations have the potential to significantly shape the further development of the industry. Als Teil von drupa next age befinden Sie sich im Zentrum disruptiver Entwicklungen. Wo im täglichen Business wenige Berührungspunkte zwischen Branchennewcomern und etablierten Unternehmen existieren, schafft die Sonderschau der drupa einen Vernetzungsraum, in dem Begegnungen auf Augenhöhe entstehen. Diese Kollaborationen haben das Potenzial, die Weiterentwicklung der Branche maßgeblich zu prägen.



[View schedule: next age](#)



touchpoint sustainability offers selected exhibitors at drupa, who contribute to greater sustainability with innovative solutions, a central platform and stage to transfer top-class expertise, present their concepts, solutions and best practice as well as for professional discussion. Ausgewählten Ausstellern der drupa, die mit innovativen Lösungen zu mehr Nachhaltigkeit beitragen, bietet der touchpoint sustainability eine zentrale Plattform und Bühne zum hochkarätigen Know-how-Transfer, zur Präsentation ihrer Konzepte, Lösungen und Best Practices sowie zum fachlichen Austausch.



[View schedule: touchpoint sustainability](#)



At touchpoint textile, you will experience applications in different areas such as textile direct printing, screen printing, transfer printing or digital printing. Experience a fully networked, integrated production chain - from design to the finished product. Im touchpoint textile erleben Sie Anwendungen in unterschiedlichen Bereichen wie Textil-Direktdruck, Siebdruck, Transferdruck oder Digitaldruck. Erleben Sie eine voll vernetzte, integrierte Produktionskette - vom Design bis zum fertigen Produkt.



[View schedule: touchpoint textile](#)



At drupa cube, top international speakers will provide you with practical insights for implementation in your own company. From business trends and best practices to the future of printing. Im drupa cube erhalten Sie durch internationale Top-Speaker praxisbezogene Einblicke zur Umsetzung im eigenen Unternehmen. Von Business Trends über Best Practices bis hin zur Zukunft des Drucks.



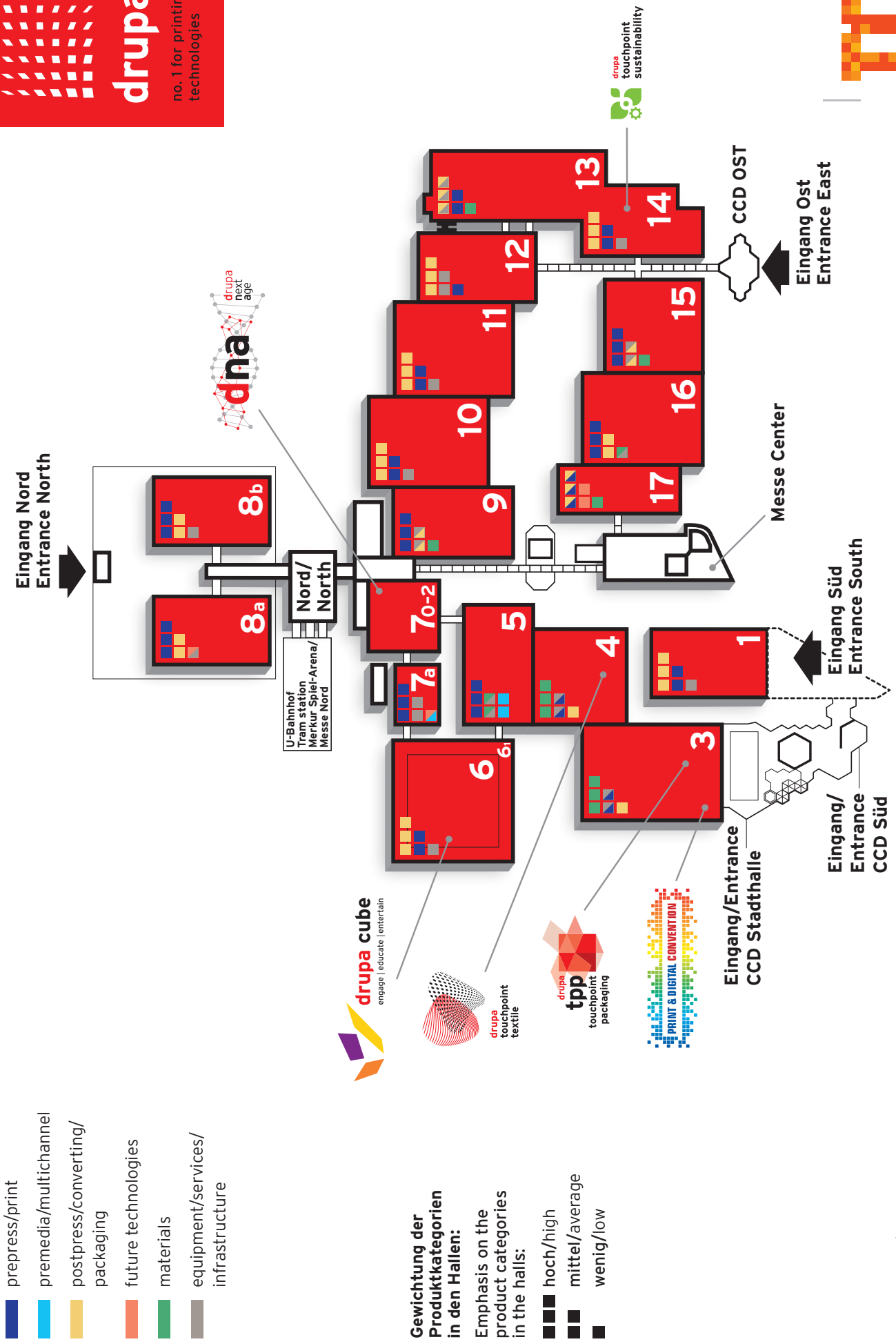
[View schedule: drupa cube](#)

Goodbye drupa, Hello Euro 2024!

As one big event comes to an end in Düsseldorf, the next one is just around the corner! Euro 2024 - the European football championship - starts on June 14. A total of five matches will be played in the Düsseldorf Arena, right next to the exhibition grounds. It starts with Austria vs. France on June 17. Have fun!

Ein großes Event geht in Düsseldorf zu Ende, das nächste kommt! Schon am 14. Juni startet die Euro 2024 - die Fußball Europameisterschaft. Insgesamt fünf Spiele werden in der Düsseldorfer Arena gleich neben dem Messegelände ausgetragen. Los geht's mit Österreich gegen Frankreich am 17. Juni. Viel Spaß!



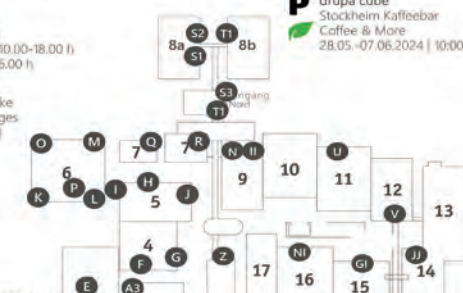


- prepress/print
- premedia/multichannel
- postpress/converting/packaging
- future technologies
- materials
- equipment/services/infrastructure

Gewichtung der Produktkategorien in den Hallen:

Emphasis on the product categories in the halls:

- hoch/high
- mittel/average
- wenig/low



Halle / Hall 1

Bistro Kalles
Französische Küche / Flammkuchen, Getränke & Bier vom Fass
French cuisine and tarte flambée beverages & draught beer
28.05.-06.06.24 | 10.00-18.00 h
02.06.24 | 10.00-16.00 h
07.06.24 | geschlossen / closed

Coffee Bee
Kaffeesspezialitäten aus der Siebträgermaschine, Getränke & Snacks
Coffee specialties, beverages & snacks
28.05.-07.06.24 | 09.00 - 18.00 h

Halle / Hall 3

Pick Up
Snacks & Wurstspezialitäten, Getränke, Beverages & snacks | different sausages
28.05.-07.06.24 | 10.00 - 18.00 h
07.06.2024 | 10.00-16.00 h

Pitty Indians Restaurant
Authentic Indian Street food
28.05.-07.06.24 | 11.00 - 18.00 h
02.06.2024 | 11.00-16.00 h
07.06.2024 | geschlossen / closed

SERVICE RESTAURANT „Spargelzeit“
Spargel- und Erdbeergerichte | Getränke | Weine & Champagner
Dishes from asparagus & strawberry | beverages | wine | champagne
28.05.-06.06.2024 | 11.00-18.00 h
Warme Küche/Main dishes | 11.30-17.00 h
02.06.2024 | 11.00-16.00 h
07.06.2024 | geschlossen / closed

drupa touchpoint packaging
Stockheim Kaffeebar
Coffee & more
28.05.-07.06.2024 | 10.00 - 18.00 h

Halle / Hall 4

F CAFETERIO
Kaffeesspezialitäten aus der Siebträgermaschine, Getränke & Snacks
Coffee specialties, beverages & snacks
28.05.-07.06.2024 | 09.00-18.00 h

G SERVICE RESTAURANT „Zum Schiffchen“
Rheinische Spezialitäten | Getränke und Bier vom Fass
Rhenish dishes | beverages & draught beer
28.05.-07.06.2024 | 10.00-18.00 h
Warme Küche/Main dishes | 11.00-17.30 h
02.06.2024 | 10.00-16.00 h
07.06.2024 | geschlossen / closed

H Free Flow Restaurant (1st Floor)
Spanische Küche & Weine vom Holzfass, Getränke Spanish Food, Wine, beverages
28.05.-06.06.2024 | 10.00-18.00 h
Warme Küche/Main dishes | 11.00-17.00 h
02.06.2024 | 10.00-16.00 h
07.06.2024 | geschlossen / closed

I Pick Up 5
Snacks & Getränke
Snacks & beverages
28.05.-06.06.2024 | 10.00-18.00 h
07.06.2024 | 10.00-16.00 h

J Espresso-Filterzler
Heiß- & Kaltgetränke
Hot & cold beverages
28.05.-07.06.2024 | 09.00-17.30 h

Halle / Hall 5

Halle / Hall 6

K Wok & Co Zhurong
Original asiatische Küche
Original asian food
28.05.-06.06.2024 | 10.00-18.00 h
07.06.2024 | 10.00-16.00 h

L Fox Box
Fassbier & Deftiges
Draught beer & solid food
28.05.-06.06.2024 | 10.00-18.00 h
07.06.2024 | 10.00-16.00 h

M Ethno Grill
Türkische Spezialitäten / halal & kosher
Turkish specialties/ halal & kosher
28.05.-06.06.2024 | 10.00-18.00 h
02.06.2024 | 10.00-16.00 h
07.06.2024 | geschlossen / closed

O Tokio
Ramen und japanische Spezialitäten
Ramen & Japanese specialties
28.05.-06.06.2024 | 10.00-18.00 h
02.06.2024 | 10.00-16.00 h
07.06.2024 | geschlossen / closed

P drupa cube
Stockheim Kaffeebar
Coffee & More
28.05.-07.06.2024 | 10.00 - 18.00 h

Halle / Hall 7a

Q Pick Up
Snacks & Getränke
Snacks & beverages
28.05.-06.06.2024 | 10.00-18.00 h
07.06.2024 | geschlossen / closed

Halle / Hall 7b

T1 Bistro - Bar
Snacks & Getränke
Snacks & beverages
28.05.-06.06.2024 | 10.00-18.00 h
07.06.2024 | geschlossen

Halle / Hall 7

R drupa next age
Coffee & More
28.05.-06.06.2024 | 10.00-18.00 h
07.06.2024 | geschlossen / closed

Eingang Süd / South entrance

A1 Stockheim Kaffeebar
Coffee & more
28.05.-07.06.2024 | 08.00-12.00 h

Halle / Hall 8a

S1 Bistro - Bar
Snacks & Getränke
Snacks & beverages
14.05.-27.05.2024 | 10.00-15.00 h*
28.05.-06.06.2024 | 10.00-18.00 h
07.06.2024 | geschlossen / closed

S2 Free Flow Restaurant Reistafel
Authentische asiatische Spezialitäten
Authentic asian food
28.05.-06.06.2024 | 10.00-18.00 h
07.06.2024 | 10.00-16.00 h

Halle / Hall 8b

S3 Stockheim Kaffeebar
Coffee & more
28.05.-07.06.2024 | 09.00-18.00 h

Eingang Nord A / North A

T2 Stockheim Kaffeebar
Coffee & more
28.05.-07.06.2024 | 09.00-18.00 h

*Auf-und Abbau / during construction & dismantling



Stockheim Catering

vegetarisch / vegetarian

GASTRO GUIDE

Halle / Hall 9

II FreshUp 9
Getränke & Snacks
Beverages & snacks
28.05.-06.06.2024 | 09.30 - 17.00 h
07.06.2024 | geschlossen / closed

N CHANAKYA (FOODPLAZA 9)
Indisches Restaurant
Indian Restaurant
28.05.-06.06.2024 | 09.30 - 17.00 h
07.06.2024 | 09.30 - 16.00 h

Halle / Hall 11

U Sushi Kaiser - (Fresh Up)
28.05.-06.06.2024 | 09.30 - 17.00 h
07.06.2024 | 09.30 - 16.00 h

Halle / Hall 12

V FOOD PLAZA
Reichhaltiges Internationales Angebot (Steaks, Fisch & Snacks)
International food offering
28.05.-06.06.2024 | 10.00 - 17.00 h
07.06.2024 | geschlossen / closed

Eingang / Entrance CCD Ost

KI KAFFESTATION
Coffee station
28.05.-07.06.2024 | 08.00 - 12.00 h

In allen Hallen / In all halls

LANGNESE
Brezel & Eis
Pretzels & ice cream
28.05.-07.06.2024

Halle / Hall 14

JJ FreshUp 14
Getränke & Snacks
Beverages & snacks
28.05.-06.06.2024 | 10.00 - 17.00 h
07.06.2024 | geschlossen / closed

Halle / Hall 15

GI HALAL Imbiss - (Fresh Up)
Türkische & arabian snacks
Turkish & arabian snacks
coffee, softdrinks & snacks
28.05.-06.06.2024 | 09.30 - 17.00 h
07.06.2024 | 09.30 - 16.00 Uhr

Halle / Hall 16

NI FOODPLAZA
Reichhaltiges Internationales Angebot (Steaks, Fisch & Snacks)
International Food Offering (Steaks, fish & snacks)
28.05.-06.06.2024 | 10.00 - 17.00 h
07.06.2024 | geschlossen / closed

FRESH & FAST
Internationale & vegane Snacks - kalt und warm
International & vegan snacks - hot and cold
28.05.-06.06.2024 | 10.00 - 17.30 h
07.06.2024 | 10.00 - 16.00 Uhr

Weekend 01.-02. June
Food Outlets schließen / close at 4 pm

Am Messehochhaus

Z SV SUPERMARKT
Getränke, Snacks, Hygiene-Artikel, Verpackungen, Geldautomat (ATM)
28.05.-06.06.2024 | 08.00 - 16.00 h
14.05.-11.06.2024 | 08.00 - 18.00 h
12.06.-13.06.2024 | 08.00 - 16.00 h

Freigelände / Open Air

drupa gardens
28.05.-07.06.2024 | 10.30 - 17.30 h
Weekend & last day food outlets closing at 4 pm

Rondell
28.05.-07.06.2024 | 10.30 - 17.30 h
Weekend closing at 4:30 pm & last day closing at 4 pm
*Auf-und Abbau / during construction & dismantling

FOOD TRUCK Flying Dutchman
Burger, Pommis, Regionales
Burgers, fries, regional food
14.05.-27.05.2024 | 10.30 - 17.00 h*
08.06.-11.06.2024 | 10.30 - 17.00 h*

FOOD TRUCK Flying Dutchman
Friture
Fried food
18.05.-27.05.2024 | 10.30 - 17.00 h*

FOOD TRUCK Das FLEISCH
Regionales Street Food Deluxe
Regional street food deluxe

FOOD TRUCK Maison Touareg
Maghrebinische Spezialitäten
Maghrebinian specialties

FOOD TRUCK CHI Bay
Vietnamesische Spezialitäten
Vietnamese food
24.05.-27.05.2024 | 10.30 - 17.00 h*

KAFFEE TRUCK Barista
Kaffee Spezialitäten & Snacks
Coffee specialties & snacks

Ghironi Eismanufaktur
Eiscreme
Ice cream

Hallen / Halls 9, 12, 14

13 Streetfood Rockstars
Bratwurst & Currywurst
Grilled and Curry Sausage
28.05.-07.06.2024 | 10.30 - 17.30 Uhr

svgroup
Messe | Catering | Event

vegetarisch / vegetarian



GASTRO GUIDE

drupadaily

PUBLISHED BY

WhatTheyThink

DRUPA DAILY TEAM

- Richard Romano
- Julie Shaffer
- Eric Vessels
- Adam Dewitz
- Debbie Papineau
- Amy Noble
- Nick Gawreluk
- Elizabeth Gooding
- Patrick Henry
- Ryan McAbee
- Pat McGrew
- Mary Schilling
- Ralf Schlözer
- Cary Sherburne
- David Zwang
- Adam Goldman



CONTRIBUTORS

Scan for full list of contributors

WhatGeeTh!nks

“Print can help today’s marketer looking for unique, differentiated, and memorable buyer experiences.”



whattheythink.com/free



Gee Ranasinha
Contributor

Get the very latest global print news and commentary for free.

The drupa daily Team





We couldn't possibly fit our complete offering of

intelligent production lines

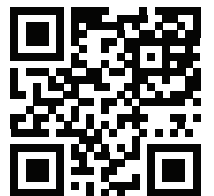
on this
page,

but it fits perfectly in **Hall 17.**

Take a look at the front cover of your drupa Daily.
It is one of a kind.
For the first time ever, 64.000 unique covers are printed digitally
on an HP Indigo B2 press, using papers graciously provided
by Antalis, Favini, Fedrigoni and Sappi.

Unlock Profitable Growth

#Powered By HP Innovation



Scan to find out
how this cover
was produced.